PharmaNews Médicament #166 | Novembre 2022

Analyse mensuelle du marché des médicaments

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS 1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS 2

MARCHÉ À L'HÔPITAL 3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC 4

LEXIQUE 5

Avec un marché à près de 8% d'évolution sur le mois, on est presqu'étonné de constater un ralentissement, tant la tendance annuelle est plus forte (près de 9,5%). Avec la sobriété devenu un mot-clé, la différence est frappante. C'est sur ce mot-clé de sobriété que Patrick Errard nous livre des réflexions sur la confusion qui peut apparaître entre une contrainte et un objectif ou une stratégie à long terme. Une confusion qu'il conviendra d'éviter pour le monde de la santé.

LES CHIFFRES CLÉS

Mois - Septembre..

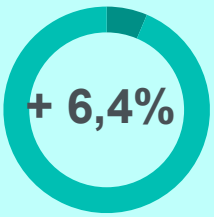
Pour le marché des médicaments en PFHT

CMA - Septembre..

Pour le marché des médicaments en PFHT

CMA - Septembre 2022

Pour le marché des médicaments prescrits PFHT et remboursables en PFHT



CMA - Août 2022

Pour le marché à l'hôpital en volume (UCD)

CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation

Sobriété ? : tout dépend du point de vue où l'on se place…

Le marché à +7,9% en septembre fait un sacré contraste avec l'Objectif national de dépense de l'assurance maladie (ONDAM) passé au calibre du 49-3 (3,7%), réservant à l'industrie du médicament une croissance nette non rebasée de 0,4% (M 2023 à 24,6 Mds€), et des mesures d'économies à hauteur de 1,1 Mds (dont 800 M€ de baisses de prix), le tout sans tenir compte de l'inflation liée au cours de l'énergie. La sobriété a du mal à trouver sa place dans ce PLFSS.

Ce qui interroge dans ce processus pour le moins comptable, c'est l'inadéquation entre les chiffres et la vision stratégique qu'il convient d'avoir pour que notre système de santé s'inscrive dans une « efficience pérenne ». Or c'est là, la mission d'un Etat Stratège : anticiper le monde de demain et prévoir les conséquences des choix d'aujourd'hui. Ainsi la « sobriété », y compris budgétaire, quand bien même elle s'impose à nous pour des raisons contextuelles, ne peut être le fondement d'une stratégie long terme. Or, la sobriété, telle qu'elle nous est suggérée est plus le résultat de renoncements contraints que d'une nouvelle philosophie de vie à laquelle le monde moderne, aurait adhéré par un choix raisonné. Je voudrais pour l'illustrer, prendre deux exemples tout à fait éloquents de cette orthogonalité : la voiture électrique et l'énergie. Toutes deux s'apparentent à la santé sur deux points : ce sont des nécessités impérieuses, et notre capacité à les développer passe par l'innovation et l'anticipation. L'engouement effréné pour la voiture électrique, accéléré par une régulation écologique punitive, et des files interminables aux stations essence dues à une invraisemblable inertie du dialogue social dans notre pays, est un bon exemple d'une stratégie réactive et contrainte. Si l'on ajoute à cela l'augmentation vertigineuse du prix de l'essence en un an (quasiment fois deux), mais aussi celle de l'énergie électrique, on peut se poser la question de la pertinence de cette alternative aux intentions initiales louables. En effet, de récentes études ont montré que le bilan carbone de la fabrication de ces véhicules, l'importation de certaines matières premières (le lithium entre autres), les difficultés de recyclage des batteries et le prix de l'énergie ajouté de celui de la technologie, nécessite de parcourir plus de 100 000 km pour obtenir un bilan carbone net à l'équilibre. De surcroit, les progrès technologiques sur les moteurs thermiques ne font que pincer cette différence qu'on nous présente comme une évidence. Il en va de même avec les énergies renouvelables, où la production croissante des éoliennes ou des panneaux solaires, entrainent une inflation des coûts de certaines matières premières nécessaires à leur fabrication (composants électroniques, métaux rares, dont nous sommes par ailleurs dépendants de leur importation), qui se retrouvera inévitablement sur le prix du MKwh. Bref, nous ne faisons que de déplacer le problème de l'indépendance énergétique et de son coût. C'est alors que nous observons, ébaubis, tout une frange d'antinucléaires, virer casaque en moins de deux. Les convictions sont bien fragiles face au poids des impératifs économiques! On voit bien à travers ces deux exemples que ce que l'on nous présente parfois comme une vision stratégique, n'est en réalité qu'un processus de réaction contraint par des déterminants exogènes (l'environnement, un conflit, ou le budget de l'Etat) C'est pourquoi l'invitation à la sobriété n'a pas de sens. D'abord parce que, face à l'inflation, il n'est pas très délicat de conseiller à nos concitoyens de faire ce qui s'impose à eux par nécessité, surtout pour ceux qui sont déjà en situation précaire. Ensuite, parce que cela ne résout pas le problème. La solution est plutôt dans l'innovation et dans une politique massive d'encouragement à la recherche, à la création d'entreprise et à la production de nouvelles technologies, en particulier dans la Santé.

A la commission innovation du Medef que j'ai le plaisir de co-présider, nous essayons de promouvoir cette idée que le progrès doit s'envisager comme un moyen pour revisiter notre modèle socio-économique dans un environnement éco-responsable. Le progrès ne peut pas être un « recours », choisit dans l'urgence et dans la contrainte. Il n'y pas de projet de vie dans une politique fondée sur la réaction plus que sur l'action. C'est sans doute sur ce critère là que l'on peut définir un Etat Stratège.
L'absence de vision du monde, le passé l'a démontré, ouvre en grand la porte à toutes les idéologies.

Patrick Errard

INDICATEURS CLÉS

TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Août 2022)

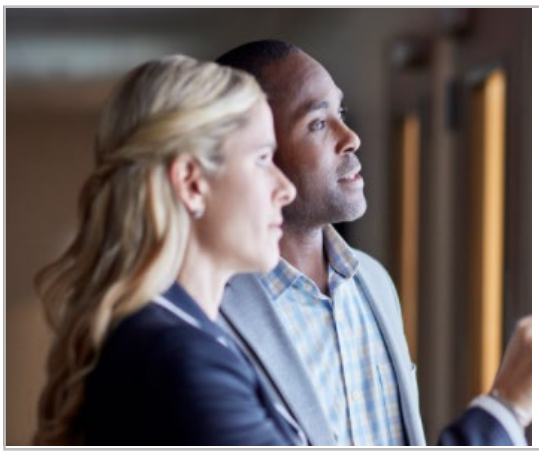
Allemagne	France	Royaume-Uni	Espagne	Italie
53,0	25,8	13,3	12,4	11,7
+7,2%	+9,4%	+0,0%	+8,1%	+6,9%

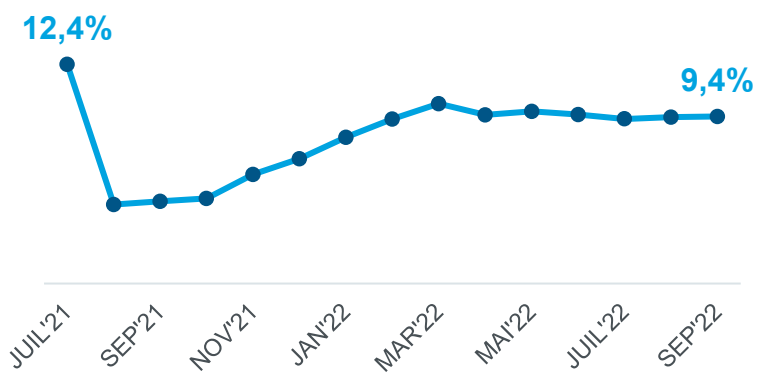
Source : MIDAS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

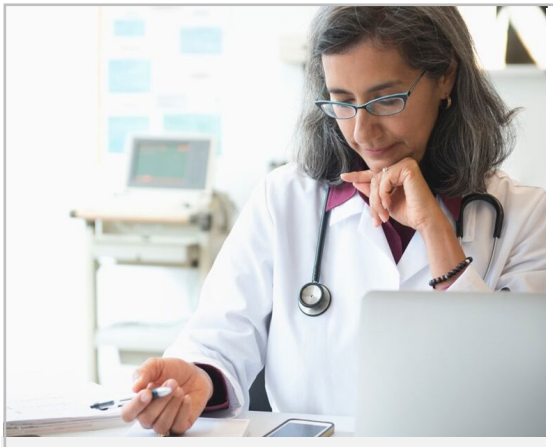
(CA prix fabricant HT, CMA Septembre 2022)



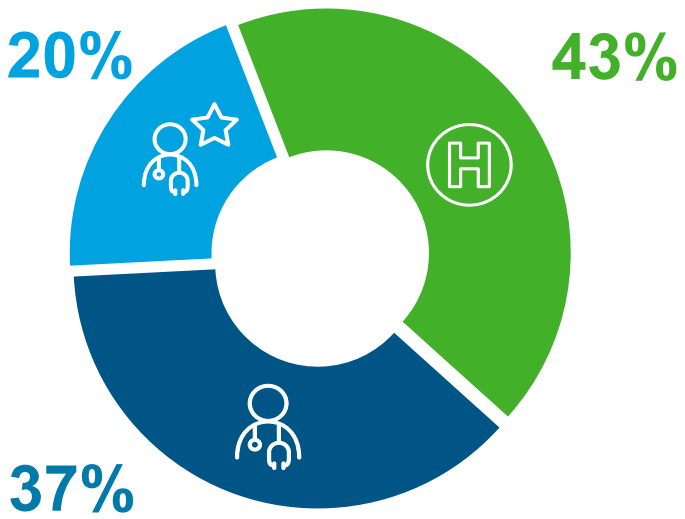


PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Septembre 2022, poids et évolution N-1)

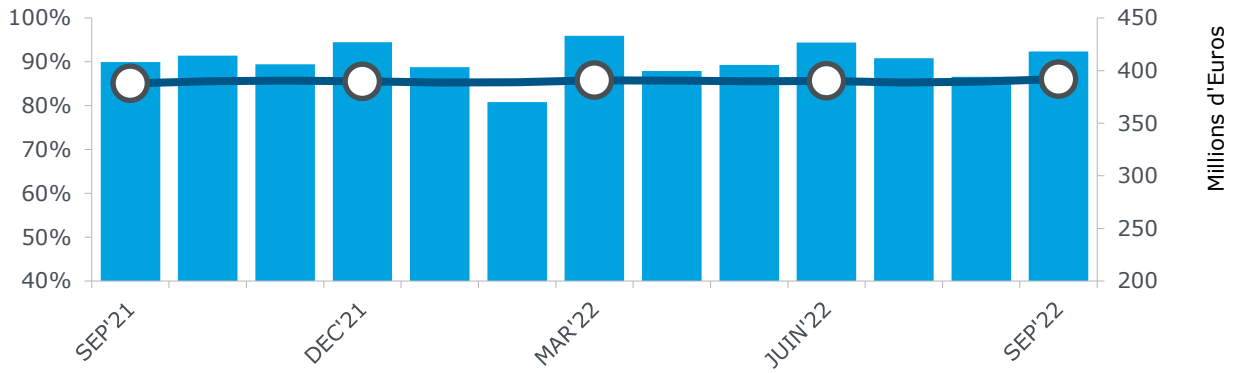


MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+1,9%
SPECIALISTES LIBÉRAUX	+8,9%
HÔPITAUX	+15,4%

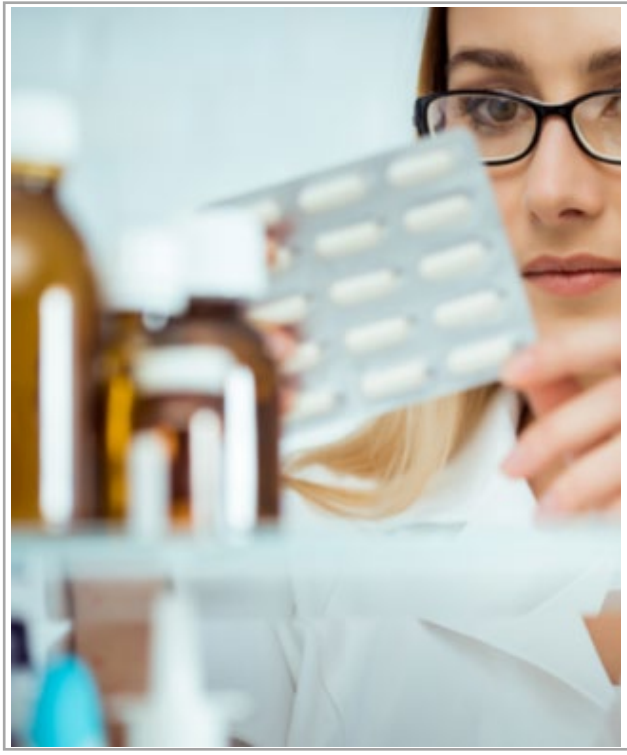


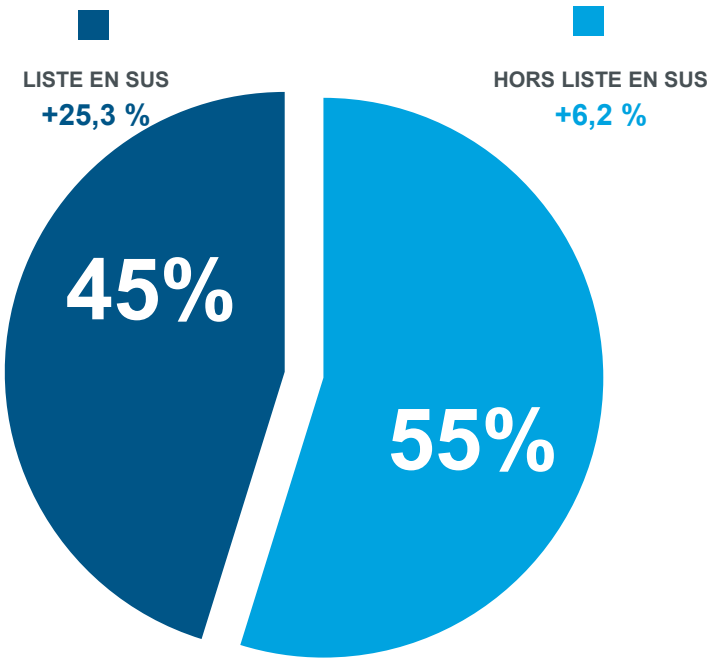
INDICATEURS CLÉS

MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES
RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL
(CMA - Août 2022)
IQVIA données Hospi Pharma





MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Sep'22		Jan à sep'22		CMA sep'22	
Total des ventes	**2 026**	**+7,9%**	**17 626**	**+9,1%**	**23 574**	**+9,4%**
Ventes sur prescription	1 942	+8,0%	16 895	+9,1%	22 566	**+9,4%**
Professionnels de santé libéraux	(57,0%)	+5,4%	(57,1%)	+5,1%	(57,5%)	+5,2%
Hôpitaux	(43,0%)	+11,6%	(42,9%)	+15,0%	(42,5%)	+15,6%
Ventes hors prescription	84	+6,5%	730	+8,6%	1 008	**+10,9%**

	Unités (millions d'unités)					
	Sep'22		Jan à sep'22		CMA sep'22	
Total des ventes	**230**	**+1,7%**	**2 063**	**+4,5%**	**2 798**	**+5,6%**
Ventes sur prescription	197	+1,1%	1 759	+3,5%	2 381	**+4,2%**
Professionnels de santé libéraux	(83,9%)	+0,2%	(84,1%)	+2,7%	(84,3%)	+3,4%
Hôpitaux	(16,1%)	+5,5%	(15,9%)	+7,9%	(15,7%)	+8,8%
Ventes hors prescription	34	+5,6%	303	+10,9%	417	**+14,5%**

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Sep'22		Jan à sep'22		CMA sep'22	
Ventes sur prescription	**1 942**	**+8,0%**	**16 895**	**+9,1%**	**22 566**	**+9,4%**
Remboursable	1 901	+8,0%	16 531	+9,0%	22 077	**+9,2%**
Non remboursable	42	+6,7%	364	+13,8%	488	**+15,5%**
Ventes hors prescription	**84**	**+6,5%**	**730**	**+8,6%**	**1 008**	**+10,9%**
Remboursable	15	+0,5%	138	+8,4%	193	**+7,2%**
Non remboursable	69	+7,9%	592	+8,7%	816	**+11,9%**
Total Remboursable	**1 915**	**+7,9%**	**16 669**	**+9,0%**	**22 270**	**+9,2%**
Total Non Remboursable	**111**	**+7,4%**	**956**	**+10,5%**	**1 304**	**+13,2%**

	Unités (millions d'unités)					
	Sep'22		Jan à sep'22		CMA sep'22	
Ventes sur prescription	**197**	**+1,1%**	**1 759**	**+3,5%**	**2 381**	**+4,2%**
Remboursable	191	+1,0%	1 711	+3,1%	2 316	**+3,7%**
Non remboursable	5	+4,3%	48	+20,3%	66	**+25,1%**
Ventes hors prescription	**34**	**+5,6%**	**303**	**+10,9%**	**417**	**+14,5%**
Remboursable	9	+0,3%	90	+14,3%	121	**+14,4%**
Non remboursable	24	+7,8%	214	+9,6%	296	**+14,5%**
Total Remboursable	**201**	**+0,9%**	**1 801**	**+3,6%**	**2 437**	**+4,2%**
Total Non Remboursable	**30**	**+7,1%**	**262**	**+11,4%**	**361**	**+16,3%**

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Sep'22		Jan à sep'22		CMA sep'22	
Total marché (AMM non listé)	**387**	**+4,0%**	**3 415**	**+6,9%**	**4 777**	**+7,9%**
Remboursable	(58,9%)	+1,4%	(59,7%)	+5,2%	(60,3%)	+5,0%
Non remboursable	(41,1%)	+7,9%	(40,3%)	+9,5%	(39,7%)	+12,7%

	Unités (millions d'unités)					
	Sep'22		Jan à sep'22		CMA sep'22	
Total marché (AMM non listé)	**99**	**+2,4%**	**894**	**+7,3%**	**1 224**	**+8,6%**
Remboursable	(73,1%)	+0,8%	(73,7%)	+6,6%	(73,4%)	+6,7%
Non remboursable	(26,9%)	+7,1%	(26,3%)	+9,4%	(26,6%)	+14,4%

PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabriquant HT)

Tableau 6

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Sep'22		Jan à sep'22		CMA sep'22	
Total des prescriptions remboursables	**1 901**	**+8,0%**	**16 531**	**+9,0%**	**22 077**	**+9,2%**
Hors répertoire de l'ANSM	1 313	+12,9%	11 221	+11,8%	14 917	**+11,1%**
Répertoire sans génériques	169	-10,2%	1 648	+12,2%	2 251	**+19,7%**
Répertoire avec génériques	418	+2,4%	3 662	+0,3%	4 910	**+0,0%**
Princeps	90	+1,3%	788	-5,4%	1 049	**-8,5%**
Génériques	328	+2,7%	2 874	+2,0%	3 861	**+2,6%**
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(78,5%)	+0,2 pt	(78,5%)	+1,3 pt	(78,6%)	+2,0 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

	Unités (millions d'unités)					
	Sep'22		Jan à sep'22		CMA sep'22	
Total des prescriptions remboursables	**191**	**+1,0%**	**1 711**	**+3,1%**	**2 316**	**+3,7%**
Hors répertoire de l'ANSM	88	+0,9%	798	+4,0%	1 085	**+4,3%**
Répertoire sans génériques	6	+2,5%	54	+11,9%	72	**+14,2%**
Répertoire avec génériques	97	+1,0%	860	+1,7%	1 158	**+2,6%**
Princeps	13	-5,7%	124	-5,7%	167	**-6,6%**
Génériques	83	+2,1%	736	+3,0%	992	**+4,3%**
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(86,1%)	+1,0pt	(85,6%)	+1,1 pt	(85,6%)	+1,4 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

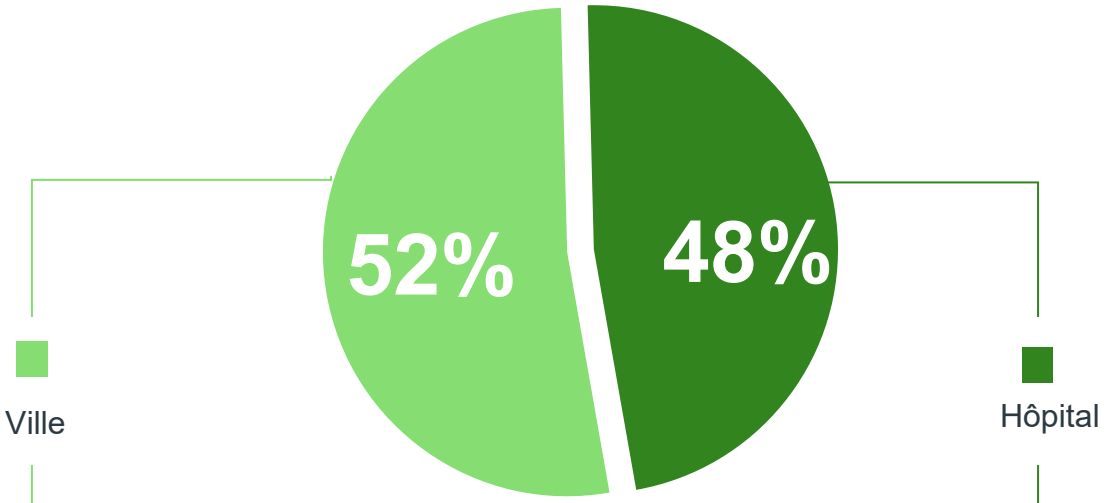
IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

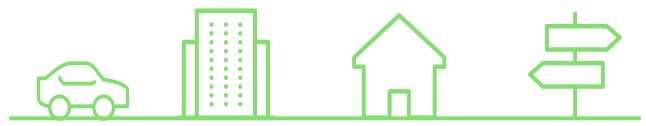
* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 7

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
		CMA aou'22		CMA aou'22
Total des ventes des produits biologiques	**7 796**	**+6,9%**	**267**	**-0,3%**
Marché ville	4 083	+0,6%	207	-0,4%
Marché hôpital*	3 713	+14,8%	60	-0,1%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL





MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL
(prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE
(prix fabricants HT)
IQVIA, données SDM Pharmaone

Tableau 8

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
Ventes sur prescription en ville	Aou'22		Jan à aou'22		CMA aou'22	
(Spécialités d'origines + Biosimilaires)	109	+5,2%	884	-1,2%	1 328	-1,4%
Médicaments d'origines	54	-9,6%	470	-13,9%	725	-13,2%
Biosimilaires	55	+25,6%	414	+18,5%	603	+18,0%
Poids biosimilaires / total ville	(50,2%)	+8,1 pt	(46,8%)	+7,8 pt	(45,4%)	+7,5 pt

	U C D (millions d'ucd)					
Ventes sur prescription en ville	Aou'22		Jan à aou'22		CMA aou'22	
(Spécialités d'origines + Biosimilaires)	4	-5,8%	39	-2,2%	59	-1,5%
Médicaments d'origines	3	-8,4%	30	-5,0%	46	-4,0%
Biosimilaires	1	+3,4%	9	+8,3%	13	+8,6%
Poids biosimilaires / total ville	(23,7%)	+2,1 pt	(23,0%)	+2,2 pt	(22,5%)	+2,1 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL
(prix fabricants HT)
IQVIA, données Hospiharma
Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
Marché hôpital	Aou'22		Jan à aou'22		CMA aou'22	
(Médicaments d'origines + Biosimilaires)	104	+10,3%	808	+9,6%	1 212	+8,3%
Médicaments d'origines	36	-5,5%	294	-8,1%	451	-11,5%
Biosimilaires	68	+20,9%	514	+23,2%	761	+24,8%
Poids biosimilaires / total hôpital	(65,4%)	+5,8 pt	(63,6%)	+7,0 pt	(62,8%)	+8,3 pt

	U C D (millions d'ucd)					
Marché hôpital	Aou'22		Jan à aou'22		CMA aou'22	
(Médicaments d'origines + Biosimilaires)	2,8	+7,8%	22,7	+5,0%	33,9	+4,0%
Médicaments d'origines	2,4	+1,9%	20,0	+0,3%	30,3	+0,3%
Biosimilaires	0,4	+67,6%	2,7	+61,2%	3,6	+49,9%
Poids biosimilaires / total hôpital	(13,9%)	+5,0 pt	(11,9%)	+4,1 pt	(10,8%)	+3,3 pt

CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

Tableau 9

		Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
		Sep'22		Jan à sep'22		CMA sep'22	
Total des ventes		2 026	+7,9%	17 625	+9,1%	23 574	+9,4%
1	Autres médicaments du système respiratoire	66	+18,4%	590	+91,7%	781	+100,6%
2	Thérapie cardiaque	48	+71,7%	379	+172,4%	480	+186,1%
3	Anticancéreux	281	+10,4%	2 458	+10,0%	3 246	+9,9%
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	40	+68,7%	314	+102,1%	398	+106,8%
5	Immunosuppresseurs	88	+17,5%	745	+16,7%	977	+17,2%
6	Antidiabétiques	114	+12,7%	997	+11,6%	1 312	+10,8%
7	Médicaments du rhume et de la toux	30	+16,5%	245	+30,5%	364	+40,7%
8	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	93	+8,2%	781	+7,1%	1 030	+7,2%
9	Vaccins	57	+36,3%	365	+17,5%	593	+12,4%
10	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	41	+3,9%	361	+10,9%	500	+14,4%

		Contribution (millions d'euros)
Total des ventes		Croissance totale : +2 031
1	Autres médicaments du système respiratoire	+392
2	Thérapie cardiaque	+312
3	Anticancéreux	+292
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	+206
5	Immunosuppresseurs	+144
6	Antidiabétiques	+128
7	Médicaments du rhume et de la toux	+105
8	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	+69
9	Vaccins	+66
10	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	+63

CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Sep'22		Jan à sep'22		CMA sep'22	
Total des ventes		2 026	+7,9%	17 625	+9,1%	23 574	+9,4%
1	Antiviraux	76	-2,7%	701	-3,2%	943	-3,1%
2	Sclérose en plaque	33	-8,8%	303	-7,3%	412	-6,1%
3	Antiulcéreux	24	-11,5%	226	-7,4%	310	-5,3%
4	Psycholeptiques	43	+0,1%	386	-2,3%	516	-2,5%
5	Immunostimulants	21	-3,2%	187	-4,6%	251	-4,6%
6	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	28	-3,6%	236	-4,1%	314	-3,5%
7	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	37	+8,0%	300	-4,3%	396	-2,6%
8	Antiépileptiques	24	+1,6%	215	-0,5%	287	-1,6%
9	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	6	+3,4%	48	-3,9%	64	-4,1%
10	Solutions hospitalières	5	+2,0%	44	-1,6%	59	-3,3%

Contribution (millions d'euros)

		Croissance totale : +2 031
Total des ventes		
1	Antiviraux	-30
2	Sclérose en plaque	-27
3	Antiulcéreux	-17
4	Psycholeptiques	-13
5	Immunostimulants	-12
6	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	-11
7	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	-10
8	Antiépileptiques	-5
9	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	-3
10	Solutions hospitalières	-2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau 4

	Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)					
	Aoû 22		Jan à aoû 22		CMA aoû 22	
Marché à l'hôpital	**1 292**	**+18,2 %**	**10 199**	**+15,0 %**	**15 107**	**+15,9 %**
Liste en Sus	**748**	**+29,0 %**	**5 702**	**+25,8 %**	**8 279**	**+25,3 %**
Antineoplasiques	498	+36,7 %	3 675	+33,3 %	5 288	**+31,3 %**
Aut Prod Syst Coag Sgne	48	-2,7 %	432	+14,1 %	648	**+21,8 %**
Immunosuppresseurs	51	+55,5 %	416	+60,8 %	599	**+55,4 %**
Serums Et Y Globulines	49	+17,4 %	390	+1,1 %	573	**+1,2 %**
Divers App.Digestif	47	+13,5 %	354	+5,3 %	510	**+4,1 %**
Hors liste en sus	**545**	**+6,0 %**	**4 496**	**+3,7 %**	**6 828**	**+6,2 %**
Antineoplasiques	119	+4,3 %	864	+1,1 %	1 329	**+7,1 %**
Antibacteriens Systemiq.	49	+1,7 %	413	+1,5 %	637	**+4,0 %**
Anesthesiques	35	-3,2 %	369	+1,5 %	568	**+6,7 %**
Solutions Pour Perfusion	39	+4,4 %	317	+7,5 %	479	**+6,2 %**
Thrombolytiques	27	-3,0 %	232	+1,4 %	352	**+1,1 %**

	Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)					
	Aoû 22		Jan à aoû 22		CMA aoû 22	
Marché à l'hôpital	**215**	**+4,7 %**	**1 765**	**+5,3 %**	**2 659**	**+6,4 %**
Liste en Sus	**0,74**	**+19,8 %**	**5,70**	**+14,7 %**	**8,38**	**+14,3 %**
Antineoplasiques	0,35	+27,6 %	2,56	+19,8 %	3,73	**+17,9 %**
Aut Prod Syst Coag Sgne	0,02	+25,3 %	0,13	+41,3 %	0,19	**+41,2 %**
Immunosuppresseurs	0,09	+19,5 %	0,75	+18,7 %	1,10	**+14,1 %**
Serums Et Y Globulines	0,04	+20,4 %	0,35	+9,7 %	0,53	**+9,7 %**
Divers App.Digestif	0,11	+0,5 %	0,85	-1,1 %	1,28	**+2,0 %**
Hors liste en sus	**215**	**+4,6 %**	**1 759**	**+5,2 %**	**2 651**	**+6,4 %**
Antineoplasiques	1,36	+20,0 %	10,18	+22,6 %	15,04	**+24,1 %**
Antibacteriens Systemiq.	11,80	+6,8 %	98,13	+4,9 %	148,96	**+6,0 %**
Anesthesiques	4,07	+4,7 %	40,02	+6,0 %	60,81	**+9,3 %**
Solutions Pour Perfusion	6,42	+0,9 %	53,89	+6,2 %	82,15	**+6,4 %**
Thrombolytiques	9,19	+6,0 %	74,82	+5,3 %	112,64	**+5,1 %**

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication

SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 5

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Sept 22		Jan à sept 22		CMA sept 22	
CA remboursable et prescrit	**2 396**	**+7,1 %**	**20 937**	**+8,0 %**	**27 992**	**+8,1 %**
Montants portés au remboursement	2 384	+7,1 %	20 832	+8,0 %	27 850	**+8,1 %**
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2 063	+7,7 %	17 966	+8,6 %	24 016	**+8,5 %**
Part du remboursement Régime Obligatoire	(86,1%)	+0,4 pt	(85,8%)	+0,5 pt	(85,8%)	**+0,4 pt**
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(67,5%)	+0,9 pt	(67,7%)	+1,1 pt	(67,5%)	**+0,9 pt**

MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

Tableau 11

	Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)					
	Sep'22		Jan à sep'22		CMA sep'22	
Total des ventes	**159,0**	**+7,9%**	**1 376,0**	**+9,5%**	**1 894,3**	**+12,7%**
Antalgiques Generaux	17,5	+15,9%	153,7	+13,7%	209,3	**+18,4%**
Produits Pour Le Pharynx	16,5	+31,7%	119,5	+60,8%	175,0	**+70,4%**
Antigrippaux	12,7	+30,8%	75,6	+32,4%	136,9	**+43,8%**
Antalgiques Musculaires	8,8	-7,8%	79,6	-4,9%	104,8	**-4,4%**
Antivariqueux	7,8	-5,5%	77,4	-0,6%	98,7	**-0,3%**
Prod Pour La Toux	6,9	+15,1%	59,0	+47,7%	90,9	**+67,6%**
Antidiarrheiques	7,2	+9,2%	65,9	+17,9%	89,2	**+22,1%**
Sedatifs	7,4	-4,3%	63,4	-6,5%	85,3	**-5,3%**
Pr Contr Acid & Br Estom	5,9	+8,0%	51,2	+4,5%	70,1	**+5,1%**
Laxatifs	5,7	+4,6%	50,1	-1,4%	66,9	**-1,8%**
Affichage Total (10)	**96,4**	**+11,6%**	**795,4**	**+15,0%**	**1 127,1**	**+20,5%**
Total Autres (69)	**62,6**	**+2,7%**	**580,6**	**+2,8%**	**767,3**	**+2,9%**

	Unités (millions d'unités)					
	Sep'22		Jan à sep'22		CMA sep'22	
Total des ventes	**26,7**	**+7,1%**	**235,1**	**+9,4%**	**325,6**	**+14,4%**
Antalgiques Generaux	5,6	+12,8%	50,3	+9,8%	69,3	**+15,5%**
Produits Pour Le Pharynx	2,9	+26,8%	21,0	+56,8%	30,9	**+67,1%**
Antigrippaux	1,8	+27,4%	11,3	+30,8%	20,2	**+52,4%**
Antalgiques Musculaires	1,0	-9,7%	9,4	-6,7%	12,4	**-6,0%**
Antivariqueux	0,7	-9,6%	7,1	-6,5%	9,1	**-3,7%**
Prod Pour La Toux	1,5	+12,9%	12,7	+45,0%	19,7	**+65,6%**
Antidiarrheiques	1,2	+10,5%	10,7	+19,9%	14,5	**+24,4%**
Sedatifs	1,6	-4,1%	14,1	-6,1%	19,0	**-3,2%**
Pr Contr Acid & Br Estom	0,7	+7,1%	6,4	+2,1%	8,8	**+2,7%**
Laxatifs	1,0	+3,2%	8,5	-2,4%	11,4	**-2,4%**
Affichage Total (10)	**18,0**	**+10,7%**	**151,6**	**+13,7%**	**215,3**	**+21,1%**
Total Autres (69)	**8,7**	**+0,4%**	**83,5**	**+2,4%**	**110,4**	**+3,3%**

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC

CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

Tableau 12

		Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)					
		Sep'22		Jan à sep'22		CMA sep'22	
Total des ventes		622,6	+7,3%	5 725,5	+8,2%	7 686,2	+10,3%
1	Coronavirus Tests	14,6	+282,9%	246,8	+609,2%	307,7	+784,0%
2	Produits Pour Le Pharynx	21,4	+31,2%	156,5	+59,2%	230,5	+68,7%
3	Prod Pour La Toux	12,1	+26,5%	97,3	+57,9%	149,4	+79,6%
4	Antigrippaux	16,3	+28,5%	99,0	+31,5%	176,9	+45,8%
5	Produits Solaires	4,6	+2,4%	173,8	+24,9%	180,8	+26,1%
6	Antalgiques Generaux	17,6	+15,9%	153,9	+13,7%	209,7	+18,4%
7	Solut. Nasales Salines	12,7	+18,5%	97,5	+14,3%	144,7	+23,3%
8	Prod.Aut.Affect. Respir.	6,0	+20,4%	42,9	+24,6%	68,4	+42,0%
9	Antidiarrheiques	8,0	+10,4%	73,7	+19,4%	100,2	+24,4%
10	Multivitamines + Mineraux	12,3	+12,7%	92,7	+10,4%	128,6	+9,5%

		Contribution (millions d'euros)
Total des ventes		Croissance totale : +719
1	Coronavirus Tests	+273
2	Produits Pour Le Pharynx	+94
3	Prod Pour La Toux	+66
4	Antigrippaux	+56
5	Produits Solaires	+37
6	Antalgiques Generaux	+33
7	Solut. Nasales Salines	+27
8	Prod.Aut.Affect. Respir.	+20
9	Antidiarrheiques	+20
10	Multivitamines + Mineraux	+11

CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

Tableau 13

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Sep'22		Jan à sep'22		CMA sep'22	
Total des ventes		622,6	+7,3%	5 725,5	+8,2%	7 686,2	+10,3%
1	Thermometres	2,2	-10,3%	28,0	-11,1%	40,1	-30,9%
2	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	1,7	-39,8%	19,6	-35,7%	29,0	-34,9%
3	Sabots+Chauss.Orthoped.	1,5	-48,6%	18,9	-45,3%	26,7	-34,1%
4	Aides Minceur	3,2	-19,2%	40,7	-17,9%	49,3	-17,7%
5	Prod.Confort Articulaire	7,7	-5,4%	69,3	-6,2%	93,9	-6,2%
6	Soin Beaute Corps Femmes	12,3	+0,8%	136,2	-3,8%	178,8	-3,0%
7	Autres Vitamines Seules	1,4	-6,8%	13,1	-19,6%	20,1	-18,5%
8	Appar.Mesure T.Art&Acces	2,0	-1,4%	17,1	-13,0%	23,3	-13,8%
9	Prdts Antiseborrheiques	11,7	+7,1%	86,8	-2,6%	115,9	-2,7%
10	Trait Specifiq Du Visage	20,8	+10,0%	191,7	-0,8%	256,6	-1,2%

Contribution (millions d'euros)

		Croissance totale : +719
Total des ventes		
1	Thermometres	-18
2	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	-16
3	Sabots+Chauss.Orthoped.	-14
4	Aides Minceur	-11
5	Prod.Confort Articulaire	-6
6	Soin Beaute Corps Femmes	-5
7	Autres Vitamines Seules	-5
8	Appar.Mesure T.Art&Acces	-4
9	Prdts Antiseborrheiques	-3
10	Trait Specifiq Du Visage	-3

LEXIQUE

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions

Familles de médicaments

Suivez IQVIA France sur Linkedin

Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...

Rejoignez nous sur LinkedIn

© 2022. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States, the European Union, and various other countries.