



PharmaNews Médicament #147 | Mars 2021

L'analyse mensuelle du marché des médicaments

Les montagnes russes

Nous finissons par être habitués à cette instabilité du marché qui se poursuit depuis des mois. Ce mois est celui d'une nouvelle baisse, elle est même particulièrement significative avec un -3,4 % sur ce mois de janvier.

Une évolution qui s'explique par le dynamisme de l'hôpital qui s'essouffle et le marché libéral qui est aux antipodes (-5,9 %). La baisse de la demande a exacerbé ces tendances lourdes, en effet la baisse en volume est à -11 % au mois soit près de 3 fois plus forte qu'au cumul 12 mois.

Pour ce qui est du segment hors prescription, on note une triste stabilité dans la baisse : près d'1/4 de la valeur de janvier 2020 s'est évaporé, soit un scénario identique à celui de décembre.

LES CHIFFRES CLÉS



MOIS - JAN 2021

Pour le marché
des médicaments
en PFHT



CMA - JAN 2021

Pour le marché des
médicaments en
PFHT



CMA - JAN 2021

Pour le marché des
médicaments prescrits
PFHT et remboursables
en PFHT



CMA - DEC 2020

Pour le marché
à l'hôpital
en volume
(UCD)

CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation

Vertige

Quel est le point de chute du marché conseil ? Difficile à dire tant chaque mois semble repousser la limite. Si globalement la santé est un secteur qui souffre moins que d'autres, ce segment lui est à la peine. La baisse très forte des pathologies saisonnières pour lesquelles le pharmacien est souvent le premier recours a marqué cette saison. Janvier est à ce titre très similaire à décembre avec des chiffres spectaculaires dans l'évolution des classes thérapeutiques du conseil officinal : -55 % pour les antigrippaux, -50% pour les produits pour la gorge, -59 % pour les antitussifs, -46 % pour les antidiarrhéiques.

On ne trouve dans une situation positive, encore une fois, que les quelques produits corrélés avec la pandémie comme les produits d'hygiène des mains (+17 %), les thermomètres (+81 %) ou les produits en lien avec des symptômes sans doute exacerbés par la situation sanitaire générale (+13,5 % pour les sédatifs par exemple) ou ceux répondant à des besoins de protections comme les immunostimulants (+7,5 %), les vitamines C (+17 %), les multivitamines (+3 %) même si bien souvent ces chiffres mensuelles sont inférieurs à la dynamique enregistré au long de l'année 2020.

Un marché dualiste

La demande a donc baissé et logiquement, du côté de la prescription on retrouve les mêmes types d'impact de l'absence de pathologies hivernales avec les médicaments qui sont autour du rhume et de la toux (-51 %), les anti-infectieux (-34 %) ou encore les analgésiques (-12 %). A chaque fois, les baisses mensuelles sont encore plus marquées que la tendance annuelle d'une année dont 80% des mois étaient dans la période pandémique.

Alors les sources de croissance du marché deviennent de plus en plus focalisées. Les anticancéreux de ville sont toujours positifs à +7 % mais ce taux d'évolution est à peine supérieur à la moitié de celui du cumul 12 mois. Même constat pour les antidiabétiques, par un effet de masse, ils apportent une croissance non négligeable au marché mais leur taux d'évolution mensuel est le quart de la tendance annuelle.

Ralentissement des moteurs de croissance, absence des marchés saisonniers laisse donc un marché ville en fragilité avec une évolution au cumul mobile bien grignotée (elle passe en-dessous de la barre de 1 %).

Décrochage à l'hôpital

Avec un mois de décalage (fin décembre), les chiffres intra-hospitaliers sont un motif de souci supplémentaire. A -1,3 % la baisse mensuelle est significative mais peut sembler moyenne, sauf qu'elle représente un décrochage de plus de 8 points par rapport à la tendance annuelle.

La liste en sus se tient bien à +5 % (mais c'est quand même un décrochage de 9 points par rapport au CMA). Le segment hors de cette liste en sus est en baisse significative, non pas à cause des produits d'oncologie qui se maintiennent mais à cause des anesthésiques et des solutés pour perfusion, parfaitement alignés à -12 % : assisterait-on sur ce mois à des déprogrammations d'opérations chirurgicales ? Un fait à confirmer mais qui est cohérent avec la baisse spectaculaire des immunosuppresseurs ; il s'agit spécifiquement de Prograf et Cellcept ce qui traduirait peut-être une baisse significative des opérations de greffe d'organe (la classe est à -27 % sur le mois)

Le legs de la pandémie

Un dernier phénomène qui marque cette année de pandémie pendant laquelle les charges pour la collectivité se sont alourdies de toutes part : la part de remboursement de régime obligatoire a gagné 1,3 point par rapport à l'an dernier pour atteindre plus de 85 % du remboursable, enfin la part du chiffre d'affaires remboursable pris en charge à 100 % a elle évolué de plus de 3 points et dépasse légèrement 66 %. Nul doute qu'une fois que nous serons sortis de cette crise, ce paramètre pèsera sur certaines orientations du financement de l'assurance maladie.

Stéphane Sclicson

LES INDICATEURS CLÉS

TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA septembre 2020)

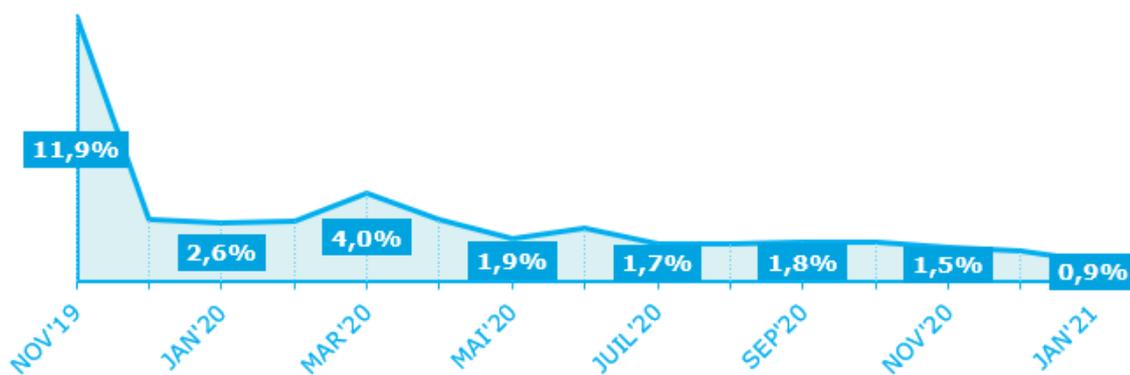


Source : MIDAS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA janvier 2021)



IQVIA données LMP SO

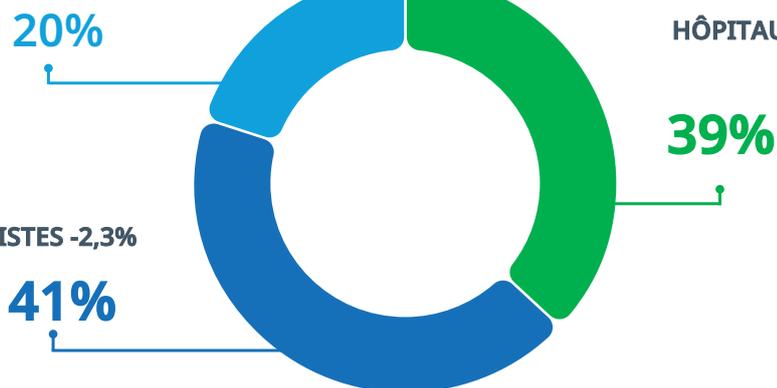
PRESCRIPTIONS DELIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA janvier 2010, poids et évolution N-1)

SPECIALISTES LIBÉRAUX -0,1%

MÉDECINS GÉNÉRALISTES -2,3%

HÔPITAUX +6,7%



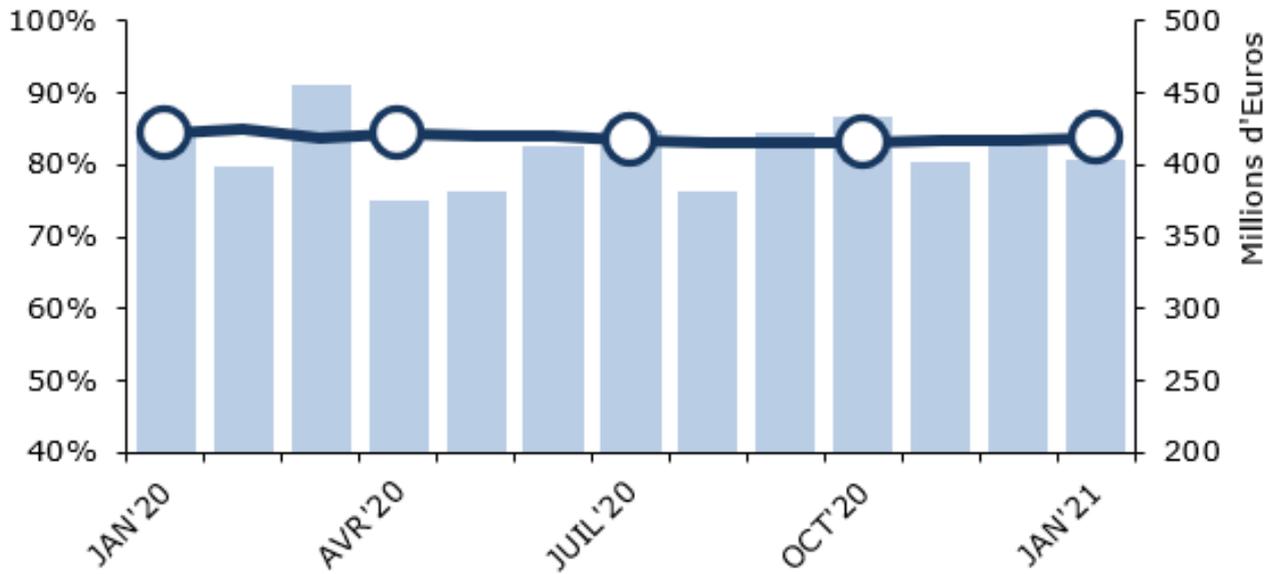
IQVIA données SDM Spé

LES INDICATEURS CLÉS

MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES

RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

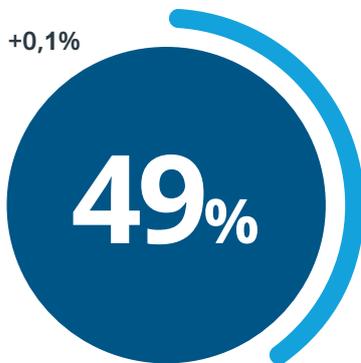
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ A L'HOPITAL

(CMA janvier 2021)

LISTE EN SUS +0,1%



HORS LISTE EN SUS +0,0%

IQVIA données Hospi Pharma

MARCHÉS DES MÉDICAMENTS



Marché des médicaments par type de prescripteur

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°1

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Jan'21		Jan à jan'21		CMA jan'21	
		Jan'21	%	Jan à jan'21	%	CMA jan'21	%
Total des ventes		1 733	-3,4%	1 733	-3,4%	20 584	+0,9%
Ventes sur prescription		1 661	-2,3%	1 661	-2,3%	19 646	+1,5%
	Professionnels de santé libéraux	(60,4%)	-5,9%	(60,4%)	-5,9%	(61,4%)	-1,6%
	Hôpitaux	(39,6%)	+3,7%	(39,6%)	+3,7%	(38,6%)	+6,7%
Ventes hors prescription		72	-23,8%	72	-23,8%	938	-9,2%

	millions d'unités	Unités					
		Jan'21		Jan à jan'21		CMA jan'21	
		Jan'21	%	Jan à jan'21	%	CMA jan'21	%
Total des ventes		216	-13,0%	216	-13,0%	2 639	-4,7%
Ventes sur prescription		188	-11,1%	188	-11,1%	2 265	-4,0%
	Professionnels de santé libéraux	(85,3%)	-12,2%	(85,3%)	-12,2%	(85,8%)	-4,5%
	Hôpitaux	(14,7%)	-4,5%	(14,7%)	-4,5%	(14,2%)	-1,4%
Ventes hors prescription		29	-23,4%	29	-23,4%	374	-8,5%



Marché des médicaments sur prescription / hors prescription

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°2

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Jan'21		Jan à jan'21		CMA jan'21	
		Jan'21	%	Jan à jan'21	%	CMA jan'21	%
Ventes sur prescription		1 661	-2,3%	1 661	-2,3%	19 646	+1,5%
Remboursable		1 627	-2,0%	1 627	-2,0%	19 246	+1,7%
Non remboursable		34	-13,7%	34	-13,7%	400	-9,8%
Ventes hors prescription		72	-23,8%	72	-23,8%	938	-9,2%
Remboursable		14	-10,9%	14	-10,9%	187	+5,8%
Non remboursable		58	-26,4%	58	-26,4%	751	-12,3%
Total Remboursable		1 641	-2,1%	1 641	-2,1%	19 433	+1,8%
Total Non Remboursable		92	-22,2%	92	-22,2%	1 151	-11,4%

	millions d'unités	Unités					
		Jan'21		Jan à jan'21		CMA jan'21	
		Jan'21	%	Jan à jan'21	%	CMA jan'21	%
Ventes sur prescription		188	-11,1%	188	-11,1%	2 265	-4,0%
Remboursable		183	-10,8%	183	-10,8%	2 215	-3,7%
Non remboursable		4	-23,2%	4	-23,2%	50	-16,3%
Ventes hors prescription		29	-23,4%	29	-23,4%	374	-8,5%
Remboursable		8	-13,4%	8	-13,4%	111	+8,0%
Non remboursable		20	-26,8%	20	-26,8%	262	-14,1%
Total Remboursable		192	-10,9%	192	-10,9%	2 326	-3,2%
Total Non Remboursable		25	-26,2%	25	-26,2%	312	-14,5%



Marché des médicaments de prescription facultative

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°3

	Chiffre d'affaires					
	Jan'21		Jan à jan'21		CMA jan'21	
Total marché (AMM non listé)	349	-17,9%	349	-17,9%	4 469	-6,7%
Remboursable	(61,6%)	-11,3%	(61,6%)	-11,3%	(61,4%)	-2,4%
Non remboursable	(38,4%)	-26,6%	(38,4%)	-26,6%	(38,6%)	-12,7%

	Unités					
	Jan'21		Jan à jan'21		CMA jan'21	
Total marché (AMM non listé)	91	-16,4%	91	-16,4%	1 131	-5,3%
Remboursable	(74,9%)	-12,3%	(74,9%)	-12,3%	(74,5%)	-1,6%
Non remboursable	(25,1%)	-26,8%	(25,1%)	-26,8%	(25,5%)	-14,6%

MARCHÉS À L'HÔPITAL



Marché à l'hôpital, consommation intra-hospitalière

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°4

	Chiffre d'affaires (prix fabricant HT)					
	Déc 20		Jan à déc 20		CMA déc 20	
Marché à l'hôpital	1 062	-1,3 %	12 448	+6,9 %	12 448	+6,9 %
Liste en Sus	532	+5,0 %	6 090	+14,3 %	6 090	+14,3 %
Antineoplasiques	318	+18,6 %	3 520	+20,3 %	3 520	+20,3 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	50	+2,8 %	585	+4,3 %	585	+4,3 %
Immunosuppresseurs	40	-27,4 %	500	-8,3 %	500	-8,3 %
Serums Et Y Globulines	32	-19,0 %	430	+6,0 %	430	+6,0 %
Divers App.Digestif	41	+44,8 %	426	+63,1 %	426	+63,1 %
Hors liste en sus	530	-6,8 %	6 358	+0,7 %	6 358	+0,7 %
Antineoplasiques	105	+11,7 %	1 222	+12,7 %	1 222	+12,7 %
Antibacteriens Systemiq.	51	+3,6 %	616	+13,7 %	616	+13,7 %
Anesthésiques	40	-11,9 %	492	-6,2 %	492	-6,2 %
Solutions Pour Perfusion	42	-11,9 %	478	-8,9 %	478	-8,9 %
Thrombolytiques	31	-2,8 %	339	+4,5 %	339	+4,5 %

	UCD					
	Déc 20		Jan à déc 20		CMA déc 20	
Marché à l'hôpital	209	-10,1 %	2 482	-4,8 %	2 482	-4,8 %
Liste en Sus	1	-6,2 %	8	+4,1 %	8	+4,1 %
Antineoplasiques	0	+6,4 %	3	+2,8 %	3	+2,8 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	0	-18,8 %	1	-2,9 %	1	-2,9 %
Immunosuppresseurs	0	-13,4 %	1	+10,2 %	1	+10,2 %
Serums Et Y Globulines	0	-18,8 %	1	+7,4 %	1	+7,4 %
Divers App.Digestif	0	+2,7 %	0	+39,9 %	0	+39,9 %
Hors liste en sus	208	-10,1 %	2 474	-4,8 %	2 474	-4,8 %
Antineoplasiques	1	-3,0 %	11	+7,4 %	11	+7,4 %
Antibacteriens Systemiq.	12	-10,2 %	143	+1,7 %	143	+1,7 %
Anesthésiques	4	-10,9 %	53	-5,8 %	53	-5,8 %
Solutions Pour Perfusion	6	-17,1 %	82	-2,9 %	82	-2,9 %
Thrombolytiques	9	-6,6 %	107	-1,1 %	107	-1,1 %

SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT



Montants portés au remboursement et remboursés
(prix public TTC)
IQVIA données SPR

Tableau N°5

	Chiffre d'affaires					
	Jan 21		Jan à jan 21		CMA jan 21	
CA remboursable et prescrit	2 094	-2,6 %	2 094	-2,6 %	24 761	-1,1 %
Montants portés au remboursement	2 084	-2,5 %	2 084	-2,5 %	24 631	-1,1 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	1 790	-1,0 %	1 790	-1,0 %	21 124	+0,6 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(85,5%)	+1,3 pt	(85,5%)	+1,3 pt	(85,3%)	+1,3 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(66,4%)	+3,2 pt	(66,4%)	+3,2 pt	(66,1%)	+3,0 pt

IQVIA, données SPR Pharmaone

MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES



Prescriptions de médicaments remboursables / répertoire des génériques
(prix fabricant HT)
IQVIA données SDM Génériques

Tableau N°6

	Chiffre d'affaires					
	Jan'21		Jan à jan'21		CMA jan'21	
Total des prescriptions remboursables	1 627	-2,0%	1 627	-2,0%	19 246	+1,7%
Hors répertoire de l'ANSM	1 083	-4,0%	1 083	-4,0%	13 076	+2,4%
Répertoire sans génériques	140	+30,3%	140	+30,3%	1 255	+6,6%
Répertoire avec génériques	404	-4,9%	404	-4,9%	4 915	-1,0%
Princeps	99	-1,0%	99	-1,0%	1 200	-18,3%
Génériques	305	-6,1%	305	-6,1%	3 715	+6,2%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(75,6%)	-1,0 pt	(75,6%)	-1,0 pt	(75,6%)	+5,2 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

	Unités					
	Jan'21		Jan à jan'21		CMA jan'21	
Total des prescriptions remboursables	183	-10,8%	183	-10,8%	2 215	-3,7%
Hors répertoire de l'ANSM	85	-11,9%	85	-11,9%	1 044	-4,5%
Répertoire sans génériques	5	-38,1%	5	-38,1%	62	-20,6%
Répertoire avec génériques	93	-7,7%	93	-7,7%	1 109	-1,9%
Princeps	15	-5,3%	15	-5,3%	180	-13,3%
Génériques	78	-8,1%	78	-8,1%	929	+0,7%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(83,8%)	-0,4pt	(83,8%)	-0,4 pt	(83,7%)	+2,1 pt

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES



Médicaments biologiques en ville / hôpital

(prix fabricant HT)

IQVIA données consolidées ville (LMP SO) et hôpital (Hospi Pharma)

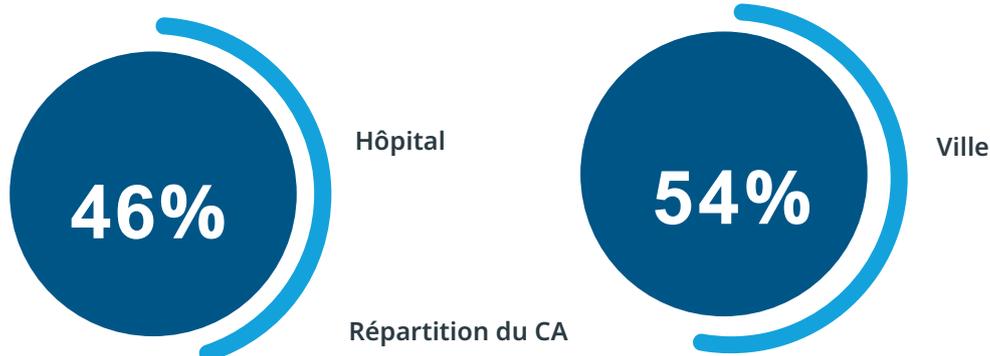
Tableau N°7

	CA		UCD	
	CMA dec'20	%	CMA dec'20	%
Total des ventes des produits biologiques	7 302	-0,3%	264	-1,0%
Marché ville	3 966	-0,8%	205	-0,9%
Marché hôpital*	3 336	+0,4%	59	-1,2%

millions d'euros

IQVIA, données consolidées ville (LMP SO Pharmaone) et hôpital (Hospi Pharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Médicaments biologiques similaires en ville et à l'hôpital

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM, IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°8

	Chiffre d'affaires					
	Dec'20	%	Jan à dec'20	%	CMA dec'20	%
millions d'euros						
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	114	+6,5%	1 294	-0,0%	1 294	-0,0%
Médicaments d'origines	72	-3,2%	842	-13,4%	842	-13,4%
Biosimilaires	42	+28,4%	452	+40,5%	452	+40,5%
Poids biosimilaires / total ville	(36,9%)	+6,3 pt	(34,9%)	+10,1 pt	(34,9%)	+10,1 pt
UCD						
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	5	+4,7%	56	-2,2%	56	-2,2%
Médicaments d'origines	4	+5,6%	45	-4,8%	45	-4,8%
Biosimilaires	1	+1,5%	12	+9,2%	12	+9,2%
Poids biosimilaires / total ville	(20,3%)	-0,7 pt	(20,7%)	+2,2 pt	(20,7%)	+2,2 pt
IQVIA, données SDM Pharmaone						
millions d'euros						
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	78	-30,4%	1 102	-10,7%	1 102	-10,7%
Médicaments d'origines	42	-36,1%	648	-15,5%	648	-15,5%
Biosimilaires	36	-22,1%	455	-2,7%	455	-2,7%
Poids biosimilaires / total hôpital	(45,6%)	+4,9 pt	(41,2%)	+3,4 pt	(41,2%)	+3,4 pt
millions d'ucd						
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	3	-7,3%	31	+0,1%	31	+0,1%
Médicaments d'origines	3	-7,9%	29	-0,2%	29	-0,2%
Biosimilaires	0	+1,7%	2	+4,5%	2	+4,5%
Poids biosimilaires / total hôpital	(6,2%)	+0,6 pt	(6,7%)	+0,3 pt	(6,7%)	+0,3 pt
IQVIA, données Hospi Pharma						
Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue						

CONTRIBUTION À LA CROISSANCE



Les 10 premières familles de médicaments (prix fabricant HT)

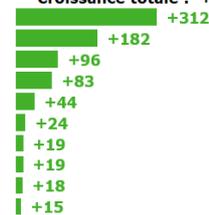
IQVIA données LMP SO

Tableau N°9

	Jan'21		Jan à jan'21		CMA jan'21	
	millions d'euros		millions d'euros		millions d'euros	
Total des ventes	1 733	-3,4%	1 733	-3,4%	20 584	+0,9%
1 Anticancéreux	234	+7,3%	234	+7,3%	2 741	+12,9%
2 Autres médicaments du système respiratoire	27	+10,2%	27	+10,2%	305	+148,6%
3 Immunosuppresseurs	66	+11,4%	66	+11,4%	732	+15,1%
4 Thrombolytiques	110	+2,3%	110	+2,3%	1 288	+6,9%
5 Antidiabétiques	95	+1,0%	95	+1,0%	1 139	+4,1%
6 Immunostimulants	22	+8,6%	22	+8,6%	258	+10,5%
7 Immunomodulateurs (Polyarthrite rhumatoïde)	78	+2,4%	78	+2,4%	910	+2,2%
8 Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	33	+13,5%	33	+13,5%	350	+5,8%
9 Hypolipémiants	41	+2,0%	41	+2,0%	489	+3,9%
10 Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	12	+7,2%	12	+7,2%	144	+11,6%

Contribution

Croissance totale : +189



	Jan'21		Jan à jan'21		CMA jan'21	
	millions d'euros		millions d'euros		millions d'euros	
Total des ventes	1 733	-3,4%	1 733	-3,4%	20 584	+0,9%
1 Anticancéreux	234	+7,3%	234	+7,3%	2 741	+12,9%
2 Autres médicaments du système respiratoire	27	+10,2%	27	+10,2%	305	+148,6%
3 Immunosuppresseurs	66	+11,4%	66	+11,4%	732	+15,1%
4 Thrombolytiques	110	+2,3%	110	+2,3%	1 288	+6,9%
5 Antidiabétiques	95	+1,0%	95	+1,0%	1 139	+4,1%
6 Immunostimulants	22	+8,6%	22	+8,6%	258	+10,5%
7 Immunomodulateurs (Polyarthrite rhumatoïde)	78	+2,4%	78	+2,4%	910	+2,2%
8 Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	33	+13,5%	33	+13,5%	350	+5,8%
9 Hypolipémiants	41	+2,0%	41	+2,0%	489	+3,9%
10 Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	12	+7,2%	12	+7,2%	144	+11,6%

CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE



Les 10 dernières familles de médicaments (prix fabricant HT)

IQVIA données LMP SO

Tableau N°10

	Jan'21		Jan à jan'21		CMA jan'21	
	millions d'euros		millions d'euros		millions d'euros	
Total des ventes	1 733	-3,4%	1 733	-3,4%	20 584	+0,9%
45 Médicaments du rhume et de la toux	21	-50,9%	21	-50,9%	281	-27,7%
44 Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	36	-34,1%	36	-34,1%	453	-19,1%
43 Antiviraux	79	-6,0%	79	-6,0%	970	-6,4%
42 Antihypertenseurs	83	-5,6%	83	-5,6%	1 029	-4,4%
41 Hormones	45	-11,1%	45	-11,1%	539	-7,5%
40 Analgésiques	67	-12,4%	67	-12,4%	829	-4,9%
39 App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	78	-11,9%	78	-11,9%	903	-4,0%
38 Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	29	-1,5%	29	-1,5%	296	-11,1%
37 Médicaments urologiques	29	-6,0%	29	-6,0%	353	-9,3%
36 Médicaments de diagnostic	23	-3,4%	23	-3,4%	231	-9,1%

Contribution

Croissance totale : +189



	Jan'21		Jan à jan'21		CMA jan'21	
	millions d'euros		millions d'euros		millions d'euros	
Total des ventes	1 733	-3,4%	1 733	-3,4%	20 584	+0,9%
45 Médicaments du rhume et de la toux	21	-50,9%	21	-50,9%	281	-27,7%
44 Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	36	-34,1%	36	-34,1%	453	-19,1%
43 Antiviraux	79	-6,0%	79	-6,0%	970	-6,4%
42 Antihypertenseurs	83	-5,6%	83	-5,6%	1 029	-4,4%
41 Hormones	45	-11,1%	45	-11,1%	539	-7,5%
40 Analgésiques	67	-12,4%	67	-12,4%	829	-4,9%
39 App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	78	-11,9%	78	-11,9%	903	-4,0%
38 Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	29	-1,5%	29	-1,5%	296	-11,1%
37 Médicaments urologiques	29	-6,0%	29	-6,0%	353	-9,3%
36 Médicaments de diagnostic	23	-3,4%	23	-3,4%	231	-9,1%

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



Marché des produits avec AMM (non remboursables et non listés)

Tableau N°11

millions d'euros

Total des ventes
Antalgiques Generaux
Produits Pour Le Pharynx
Antigrippaux
Antalgiques Musculaires
Antivariqueux
Sedatifs
Antidiarrhéiques
Laxatifs
Pr Contr Acid & Br Estom
Prod Pour La Toux
Affichage Total (10)
Total Autres (69)

Chiffre d'affaires (Prix Public observé)

Jan'21	Jan à jan'21	CMA jan'21
134 -26,6%	134 -26,6%	1 727 -12,7%
13 -22,3%	13 -22,3%	165 -18,9%
8 -51,4%	8 -51,4%	112 -31,5%
9 -56,2%	9 -56,2%	112 -30,2%
8 -11,8%	8 -11,8%	108 -7,0%
7 -2,0%	7 -2,0%	99 -2,7%
8 +10,4%	8 +10,4%	87 +5,3%
6 -45,7%	6 -45,7%	71 -26,9%
6 +3,0%	6 +3,0%	68 +5,5%
6 -6,0%	6 -6,0%	65 +4,3%
5 -62,2%	5 -62,2%	60 -40,5%
76 -33,2%	76 -33,2%	948 -17,9%
58 -15,9%	58 -15,9%	780 -5,5%

millions d'unités

Total des ventes
Antalgiques Generaux
Produits Pour Le Pharynx
Antigrippaux
Antalgiques Musculaires
Antivariqueux
Sedatifs
Antidiarrhéiques
Laxatifs
Pr Contr Acid & Br Estom
Prod Pour La Toux
Affichage Total (10)
Total Autres (69)

Unités

Jan'21	Jan à jan'21	CMA jan'21
23 -26,8%	23 -26,8%	289 -14,6%
5 -19,4%	5 -19,4%	57 -15,7%
2 -52,3%	2 -52,3%	20 -32,7%
1 -55,2%	1 -55,2%	15 -37,1%
1 -12,1%	1 -12,1%	13 -10,2%
1 +10,1%	1 +10,1%	9 -4,5%
2 +19,4%	2 +19,4%	18 +5,6%
1 -48,5%	1 -48,5%	11 -30,6%
1 +4,3%	1 +4,3%	12 +4,0%
1 -9,3%	1 -9,3%	9 +0,3%
1 -62,1%	1 -62,1%	13 -41,0%
15 -31,5%	15 -31,5%	177 -19,8%
8 -16,6%	8 -16,6%	112 -4,9%

CONTRIBUTIONS À LA CROISSANCE



Les 10 premières classes ATC (non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°12

millions d'euros

Total des ventes
1 Pr Hygiene Mains (Sf Sav)
2 Thermometres
3 Sedatifs
4 Immunostimulants
5 Vitamine C
6 Prod Lactes Infantiles
7 Savons Et Syndets
8 Multivitamines + Mineraux
9 Autres Vitamines Seules
10 Soins Beaute Corps Femmes

Chiffre d'affaires (prix public observé)

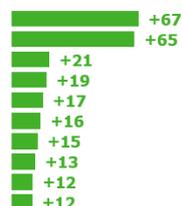
Jan'21	Jan à jan'21	CMA jan'21
555 -5,4%	555 -5,4%	6 741 +0,4%
4 +17,0%	4 +17,0%	87 +338,4%
5 +80,5%	5 +80,5%	87 +297,7%
21 +13,5%	21 +13,5%	218 +10,5%
5 +7,5%	5 +7,5%	58 +49,7%
4 +17,1%	4 +17,1%	48 +56,0%
15 -2,4%	15 -2,4%	183 +9,7%
6 +18,2%	6 +18,2%	78 +23,2%
11 +3,3%	11 +3,3%	116 +13,0%
4 +368,5%	4 +368,5%	19 +183,5%
15 +9,4%	15 +9,4%	198 +6,4%

millions d'euros

Total des ventes
1 Pr Hygiene Mains (Sf Sav)
2 Thermometres
3 Sedatifs
4 Immunostimulants
5 Vitamine C
6 Prod Lactes Infantiles
7 Savons Et Syndets
8 Multivitamines + Mineraux
9 Autres Vitamines Seules
10 Soins Beaute Corps Femmes

Contribution

Croissance totale : +28



CONTRIBUTIONS À LA DÉCROISSANCE



Les 10 dernières classes ATC

(non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°13

Total des ventes	millions d'euros		Chiffre d'affaires (prix public observé)		
			Jan'21	Jan à jan'21	CMA jan'21
Total des ventes	555	-5,4%	555	-5,4%	6 741 +0,4%
241 Antigrippaux	11	-55,1%	11	-55,1%	141 -30,6%
245 Produits Pour Le Pharynx	11	-49,9%	11	-49,9%	148 -29,4%
241 Prod Pour La Toux	7	-58,9%	7	-58,9%	86 -36,8%
249 Antalgiques Generaux	13	-22,3%	13	-22,3%	165 -18,9%
239 Antidiarrheiques	7	-45,9%	7	-45,9%	78 -27,4%
239 Produits Solaires	2	-58,6%	2	-58,6%	126 -16,8%
237 Prod.Aut.Affect. Respir.	4	-47,2%	4	-47,2%	50 -28,2%
236 Prod Specifiques Pr Chv.	7	-15,9%	7	-15,9%	92 -15,4%
235 Antinauseeux	1	-66,0%	1	-66,0%	18 -42,1%
234 Maquillage	3	-28,0%	3	-28,0%	42 -23,0%

Total des ventes	millions d'euros		Contribution	
Total des ventes	555	-5,4%	555	-5,4%
241 Antigrippaux	-62		-62	
245 Produits Pour Le Pharynx	-62		-62	
241 Prod Pour La Toux	-50		-50	
249 Antalgiques Generaux	-39		-39	
239 Antidiarrheiques	-30		-30	
239 Produits Solaires	-25		-25	
237 Prod.Aut.Affect. Respir.	-20		-20	
236 Prod Specifiques Pr Chv.	-17		-17	
235 Antinauseeux	-13		-13	
234 Maquillage	-12		-12	

Croissance totale : +28

IQVIA, données Pharmatrend Micro PharmaOne

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions

Familles de médicaments



Suivez IQVIA France sur LinkedIn

*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de
vue d'experts, nos offres de recrutement...*

[Linkedin.com/company/iqvia-france](https://www.linkedin.com/company/iqvia-france)

