



PharmaNews Médicament #156 | Janvier 2022

# L'analyse mensuelle du marché des médicaments

Avec un marché du médicament à +15,8 % en PFHT sur le mois de Novembre (soit un CM à 6,2 %), l'industrie pharmaceutique en France continue sur sa progression avec un tendancier que nous avons annoncé dès le dernier trimestre 2021. Si dans cette dynamique, les innovations sur les pathologies chroniques jouent un rôle notable, il faut noter que la fin d'année dernière connaît un rebond (+26,9 %) sur les produits hors prescription, avec une performance à +27,7 % sur le non remboursable.

Les prescriptions hospitalières délivrées en ville sont dominées par les analgésiques, puis les antiulcéreux. On trouve encore d'autres classes thérapeutiques de médecine générale dans le top 15, ce qui traduit la place de cabinet médical prise par l'hôpital en consultations externes... Avec une structure de coût associée qui pose de vrais défis économiques.

## LES CHIFFRES CLÉS



MOIS - Novembre 2021

Pour le marché  
des médicaments  
en PFHT



CMA - Novembre  
2021

Pour le marché des  
médicaments en  
PFHT



CMA - Novembre 2021

Pour le marché des  
médicaments prescrits  
PFHT et remboursables  
en PFHT



CMA - Octobre 2021

Pour le marché  
à l'hôpital  
en volume  
(UCD)

CMA = Cumul Mobile Annuel    UCD = Unité Commune de Dispensation

Il n'est pas à douter que les pathologies hivernales, qui sont venues s'ajouter à la Covid, constituent une part importante des achats en pharmacie. Il est tout aussi intéressant de comprendre le rôle croissant que joue le pharmacien d'officine dans le système de soins, rôle exacerbé par le testing et la vaccination anti Covid dont il est un des acteurs majeurs. De ce point de vue-là, on peut dire que le maillage territorial du recours aux premiers soins, en France, n'est pas aussi mauvais que cela, malgré une désertification médicale incontestable dans certaines régions de l'hexagone.

La crise du Covid a démontré en cela, une certaine capacité à redéployer les rôles et les fonctions des professionnels de santé pour faire face à une situation critique. Par conséquent, on peut aisément en conclure, qu'à distance de l'épidémie, cette leçon pourrait être inscrite à l'actif d'une réforme structurelle de notre système de santé. Il est en effet inquiétant, que la solidité des piliers de notre appareil de soins, ne soit jugé, qu'à la capacité que les réanimations ont à admettre dans leurs lits : les cas sévères de l'infection par le SRAS-Cov2.

L'hôpital souffre, hélas, d'une maladie systémique, indépendante de l'épidémie, mais dont cette dernière fut un révélateur. L'hôpital, qui en théorie est en bout de chaîne du recours aux soins, apparaît aujourd'hui comme la jauge du premier recours, avec une saturation des urgences, un encombrement de ses plateaux techniques, et un manque de moyens humains circonscrit aux professionnels de santé dont la valorisation, en particulier salariale, est perfectible au regard de leur formation et de leur investissement dans la prise en charge des patients.

C'est pourquoi, il faut prendre le problème par l'autre bout, c'est-à-dire par celui de l'accès aux soins primaires. Or, il existe trois solutions cardinales à la résolution de ce problème : la délégation de tâches (sur les pharmaciens/ne-s d'officines, les infirmier/e-s...), la télémédecine, et l'intelligence artificielle pour automatiser un certain nombre d'étapes diagnostiques et thérapeutiques. A ce titre, deux études publiées par **LajaPF** (Association des laboratoires Japonais en France) et IQVIA, ont démontré l'incroyable potentiel de ces deux derniers déterminants dans l'efficacité du système de soins.

La crise du Covid n'est pas terminée, la réflexion sur ses enseignements tarde à venir. Plutôt que de se quereller sur la place du drapeau européen sur les monuments de Paris, les équipes de campagne à la présidentielle seraient bien inspirées de s'emparer du sujet de l'efficacité de notre système de santé, pour lequel il existe de nombreuses solutions, du reste, assez consensuelles.

Formulons donc, ensemble, le vœu que ce soit le cas dans quelques semaines, et que cette nouvelle année, que je vous souhaite à toutes et à tous, la meilleure possible, soit celle de la créativité et du renouveau.

Gaston Bachelard disait « imaginer, c'est hausser le réel d'un ton ». Imaginons donc...

**Patrick ERRARD**

# LES INDICATEURS CLÉS

## TOP 5 EUROPE

### CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA août 2021)

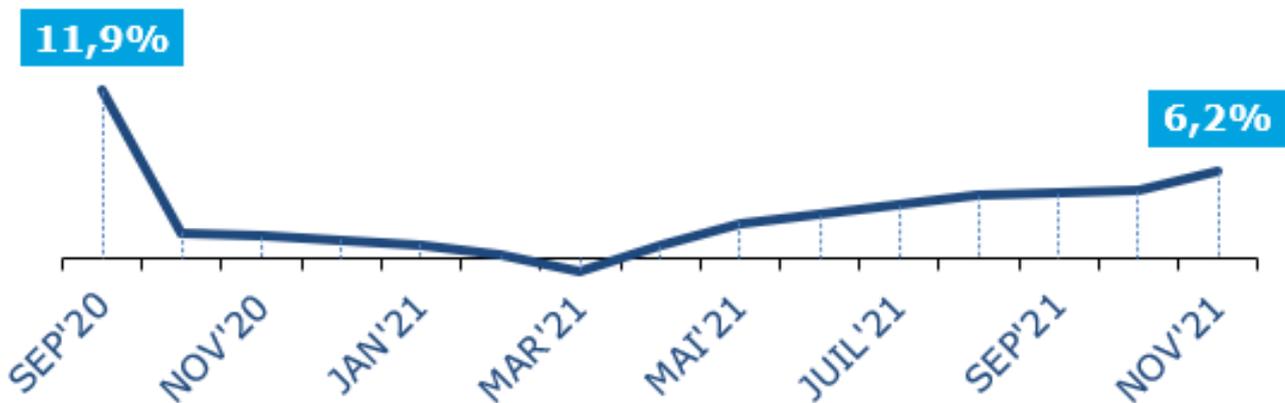


Source : MIDAS

## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

### ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA novembre 2021)

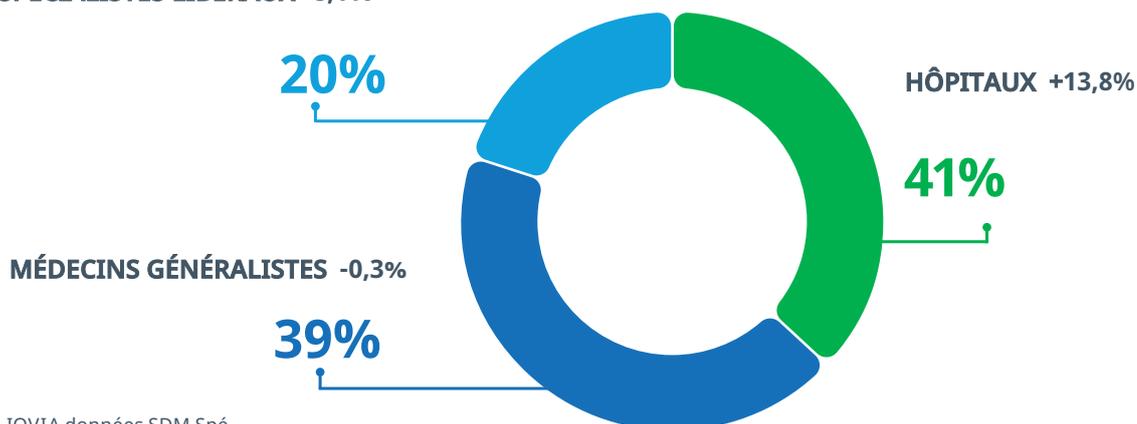


IQVIA données LMP SO

### PRESCRIPTIONS DELIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA novembre 2021, poids et évolution N-1)

SPECIALISTES LIBÉRAUX +8,1%



IQVIA données SDM Spé



# MARCHÉS DES MÉDICAMENTS



## Marché des médicaments par type de prescripteur

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°1

### Marché des médicaments par type de prescripteur (prix fabricant HT)

		Chiffre d'affaires					
		Nov'21		Jan à nov'21		CMA nov'21	
millions d'euros							
<b>Total des ventes</b>		<b>1 975</b>	<b>+15,8%</b>	<b>20 091</b>	<b>+6,5%</b>	<b>21 880</b>	<b>+6,2%</b>
Ventes sur prescription		1 886	+15,3%	19 238	+7,0%	20 952	+6,8%
	Professionnels de santé libéraux	(59,4%)	+11,4%	(59,2%)	+2,7%	(59,3%)	+2,4%
	Hôpitaux	(40,6%)	+21,4%	(40,8%)	+14,0%	(40,7%)	+13,8%
Ventes hors prescription		89	+26,9%	853	-3,7%	928	-5,8%
millions d'unités							
<b>Total des ventes</b>		<b>240</b>	<b>+12,4%</b>	<b>2 458</b>	<b>+0,4%</b>	<b>2 680</b>	<b>-0,4%</b>
Ventes sur prescription		205	+9,9%	2 113	+0,8%	2 305	+0,3%
	Professionnels de santé libéraux	(85,3%)	+9,2%	(84,8%)	-0,5%	(84,8%)	-1,0%
	Hôpitaux	(14,7%)	+14,5%	(15,2%)	+8,9%	(15,2%)	+8,2%
Ventes hors prescription		35	+29,8%	345	-2,1%	375	-4,6%

IQVIA, données SDM et LMPSO Pharmaone



## Marché des médicaments sur prescription / hors prescription

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°2

### Marché des médicaments sur prescription/hors prescription (prix fabricant HT)

		Chiffre d'affaires					
		Nov'21		Jan à nov'21		CMA nov'21	
millions d'euros							
<b>Ventes sur prescription</b>		<b>1 886</b>	<b>+15,3%</b>	<b>19 238</b>	<b>+7,0%</b>	<b>20 952</b>	<b>+6,8%</b>
Remboursable		1 845	+15,0%	18 836	+7,0%	20 515	+6,8%
Non remboursable		41	+28,1%	402	+8,3%	436	+6,7%
<b>Ventes hors prescription</b>		<b>89</b>	<b>+26,9%</b>	<b>853</b>	<b>-3,7%</b>	<b>928</b>	<b>-5,8%</b>
Remboursable		19	+24,1%	163	-6,6%	178	-6,9%
Non remboursable		70	+27,7%	690	-3,0%	750	-5,5%
<b>Total Remboursable</b>		<b>1 864</b>	<b>+15,1%</b>	<b>18 999</b>	<b>+6,9%</b>	<b>20 693</b>	<b>+6,6%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>		<b>111</b>	<b>+27,8%</b>	<b>1 092</b>	<b>+0,9%</b>	<b>1 187</b>	<b>-1,3%</b>
millions d'unités							
<b>Ventes sur prescription</b>		<b>205</b>	<b>+9,9%</b>	<b>2 113</b>	<b>+0,8%</b>	<b>2 305</b>	<b>+0,3%</b>
Remboursable		199	+9,1%	2 061	+0,6%	2 250	+0,2%
Non remboursable		6	+46,6%	52	+9,1%	56	+5,6%
<b>Ventes hors prescription</b>		<b>35</b>	<b>+29,8%</b>	<b>345</b>	<b>-2,1%</b>	<b>375</b>	<b>-4,6%</b>
Remboursable		10	+16,2%	98	-6,0%	106	-6,6%
Non remboursable		25	+35,8%	248	-0,5%	268	-3,8%
<b>Total Remboursable</b>		<b>209</b>	<b>+9,4%</b>	<b>2 159</b>	<b>+0,3%</b>	<b>2 356</b>	<b>-0,2%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>		<b>31</b>	<b>+37,7%</b>	<b>299</b>	<b>+1,0%</b>	<b>324</b>	<b>-2,3%</b>

IQVIA, données SDM et LMPSO Pharmaone



## Marché des médicaments de prescription facultative

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°3

### Marché des médicaments de prescription facultative (prix public)

	Chiffre d'affaires					
	Nov'21		Jan à nov'21		CMA nov'21	
millions d'euros						
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>471</b>	<b>+25,2%</b>	<b>4 121</b>	<b>-1,5%</b>	<b>4 481</b>	<b>-2,8%</b>
Remboursable	(65,4%)	+23,8%	(61,3%)	-0,8%	(61,4%)	-1,3%
Non remboursable	(34,6%)	+27,9%	(38,7%)	-2,7%	(38,6%)	-5,2%
millions d'unités						
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>108</b>	<b>+17,7%</b>	<b>1 050</b>	<b>-0,6%</b>	<b>1 143</b>	<b>-1,8%</b>
Remboursable	(73,8%)	+12,4%	(74,0%)	-0,7%	(74,1%)	-1,1%
Non remboursable	(26,2%)	+35,8%	(26,0%)	-0,3%	(25,9%)	-3,6%

IQVIA, données Pharmatrend Micro PharmaOne

# MARCHÉS À L'HÔPITAL



## Marché à l'hôpital, consommation intra-hospitalière

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°4

### Marché à l'hôpital, consommation intra-hospitalière (Liste en sus vs. Hors liste en sus)

	Chiffre d'affaires (prix fabricant HT)					
	Oct 21		Jan à oct 21		CMA oct 21	
millions d'euros						
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>1 199</b>	<b>+11,6 %</b>	<b>11 234</b>	<b>+8,3 %</b>	<b>13 292</b>	<b>+7,0 %</b>
<b>Liste en Sus</b>	<b>560</b>	<b>+3,8 %</b>	<b>5 525</b>	<b>+7,3 %</b>	<b>6 540</b>	<b>+6,9 %</b>
Antineoplasiques	329	-3,0 %	3 261	+9,0 %	3 863	+9,8 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	49	+6,3 %	501	+2,6 %	598	+3,5 %
Immunosuppresseurs	45	+41,0 %	460	+31,8 %	537	+32,2 %
Serums Et Y Globulines	36	-6,9 %	416	-1,6 %	493	-5,7 %
Divers App.Digestif	48	+50,2 %	342	-6,9 %	405	-8,7 %
<b>Hors liste en sus</b>	<b>639</b>	<b>+19,5 %</b>	<b>5 709</b>	<b>+9,2 %</b>	<b>6 752</b>	<b>+7,0 %</b>
Antineoplasiques	176	+77,9 %	1 358	+42,0 %	1 550	+36,9 %
Antibacteriens Systemiq.	55	+0,9 %	514	+0,5 %	618	+1,7 %
Anesthésiques	50	+10,6 %	461	+12,5 %	543	+9,3 %
Solutions Pour Perfusion	41	-2,2 %	391	-1,3 %	473	-2,2 %
Thrombolytiques	28	+1,8 %	268	-3,5 %	329	-2,2 %
millions d'UCD						
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>225</b>	<b>+7,8 %</b>	<b>2 117</b>	<b>+2,1 %</b>	<b>2 526</b>	<b>+0,6 %</b>
<b>Liste en Sus</b>	<b>0,68</b>	<b>+3,3 %</b>	<b>6,66</b>	<b>-1,0 %</b>	<b>7,92</b>	<b>-1,6 %</b>
Antineoplasiques	0,25	-8,3 %	2,49	-1,9 %	2,98	-1,3 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	0,05	+21,8 %	0,42	-9,9 %	0,50	-10,1 %
Immunosuppresseurs	0,01	+34,0 %	0,12	+11,2 %	0,14	+10,4 %
Serums Et Y Globulines	0,10	-3,6 %	1,09	+0,0 %	1,29	-0,7 %
Divers App.Digestif	0,08	-1,8 %	0,81	-15,6 %	0,97	-15,6 %
<b>Hors liste en sus</b>	<b>224</b>	<b>+7,8 %</b>	<b>2 110</b>	<b>+2,2 %</b>	<b>2 518</b>	<b>+0,6 %</b>
Antineoplasiques	1,18	+21,4 %	10,84	+12,9 %	12,69	+10,9 %
Antibacteriens Systemiq.	12,20	+0,2 %	117,80	-1,0 %	141,41	-1,6 %
Anesthésiques	5,20	+9,1 %	48,03	+9,2 %	56,64	+6,3 %
Solutions Pour Perfusion	7,09	+1,7 %	64,55	-5,6 %	77,73	-6,2 %
Thrombolytiques	9,39	+2,1 %	89,41	+0,7 %	107,54	-0,1 %

IQVIA, données HospiPharma

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication

# SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT



## Montants portés au remboursement et remboursés (prix public TTC) IQVIA données SPR

Tableau N°5

### Montants portés au remboursement et remboursés (prix public TTC)

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Nov 21		Jan à nov 21		CMA nov 21	
<b>CA remboursable et prescrit</b>		<b>2 344</b>	<b>+13,4 %</b>	<b>24 059</b>	<b>+6,2 %</b>	<b>26 229</b>	<b>+5,8 %</b>
Montants portés au remboursement		2 333	+13,3 %	23 941	+6,3 %	26 101	+5,9 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire		2 017	+14,0 %	20 562	+6,6 %	22 415	+6,3 %
Part du remboursement Régime Obligatoire		(86,0%)	+0,5 pt	(85,5%)	+0,3 pt	(85,5%)	+0,4 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%		(67,6%)	+1,1 pt	(66,7%)	+1,0 pt	(66,7%)	+1,2 pt

IQVIA, données SPR Pharmaceo

# MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES



## Prescriptions de médicaments remboursables / répertoire des génériques (prix fabricant HT) IQVIA données SDM Génériques

Tableau N°6

### Prescriptions de médicaments remboursables / répertoire des génériques (prix fabricant HT)

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Nov'21		Jan à nov'21		CMA nov'21	
<b>Total des prescriptions remboursables</b>		<b>1 845</b>	<b>+15,0%</b>	<b>18 836</b>	<b>+7,0%</b>	<b>20 515</b>	<b>+6,8%</b>
Hors répertoire de l'ANSM		1 241	+16,4%	12 500	+4,1%	13 609	+3,9%
Répertoire sans génériques		197	+46,3%	1 865	+73,7%	2 013	+71,6%
Répertoire avec génériques		406	+0,8%	4 471	-1,0%	4 893	-0,9%
	Princeps	85	-14,7%	1 005	-8,3%	1 110	-8,9%
	Génériques	321	+5,9%	3 466	+1,4%	3 783	+1,7%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*		(79,1%)	+3,8 pt	(77,5%)	+1,8 pt	(77,3%)	+2,0 pt

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

	millions d'unités	Unités					
		Nov'21		Jan à nov'21		CMA nov'21	
<b>Total des prescriptions remboursables</b>		<b>199</b>	<b>+9,1%</b>	<b>2 061</b>	<b>+0,6%</b>	<b>2 250</b>	<b>+0,2%</b>
Hors répertoire de l'ANSM		96	+10,4%	958	-1,0%	1 046	-1,3%
Répertoire sans génériques		6	+20,6%	60	+1,5%	65	-2,4%
Répertoire avec génériques		97	+7,3%	1 043	+2,1%	1 138	+1,7%
	Princeps	14	-7,4%	160	-3,5%	175	-4,4%
	Génériques	83	+10,2%	883	+3,2%	963	+3,0%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*		(85,7%)	+2,3pt	(84,7%)	+0,9 pt	(84,6%)	+1,0 pt

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES



## Médicaments biologiques en ville / hôpital

(prix fabricant HT)

IQVIA données consolidées ville (LMP SO) et hôpital (Hospi Pharma)

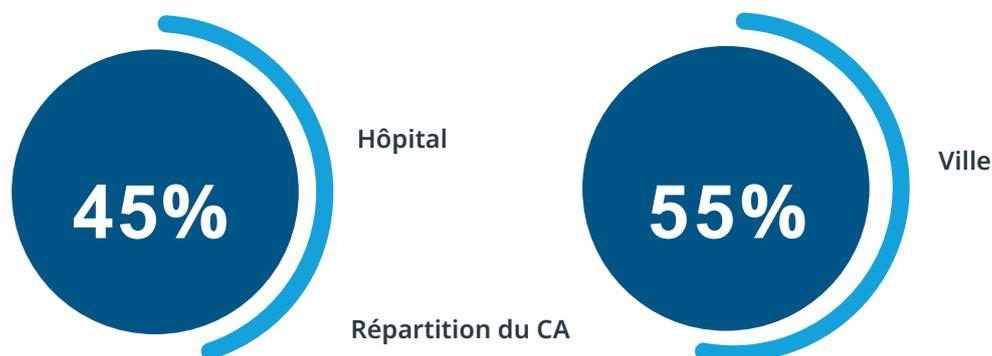
Tableau N°7

### Médicaments biologiques ville / l'hôpital (prix fabricant HT)

	CA		UCD	
	CMA oct'21	%	CMA oct'21	%
<b>Total des ventes des produits biologiques</b>	<b>7 271</b>	<b>-1,5%</b>	<b>263</b>	<b>-1,0%</b>
Marché ville	3 999	+0,7%	202	-2,0%
Marché hôpital*	3 272	-4,0%	61	+2,5%

IQVIA, données consolidées ville (LMP SO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

\* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



## Médicaments biologiques similaires en ville et à l'hôpital

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM, IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°8

### Médicaments biologiques similaires en ville (prix fabricant HT)

	Chiffre d'affaires					
	Oct'21	%	Jan à oct'21	%	CMA oct'21	%
<b>Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)</b>	<b>110</b>	<b>-5,5%</b>	<b>1 106</b>	<b>+3,1%</b>	<b>1 328</b>	<b>+3,3%</b>
Médicaments d'origines	63	-15,5%	666	-5,1%	806	-5,2%
Biosimilaires	47	+12,5%	440	+18,5%	522	+19,8%
Poids biosimilaires / total ville	(42,4%)	+6,8 pt	(39,8%)	+5,2 pt	(39,3%)	+5,4 pt

	UCD					
	Oct'21	%	Jan à oct'21	%	CMA oct'21	%
<b>Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)</b>	<b>5</b>	<b>-4,1%</b>	<b>49</b>	<b>+5,2%</b>	<b>59</b>	<b>+5,0%</b>
Médicaments d'origines	4	-5,9%	39	+5,3%	47	+5,2%
Biosimilaires	1	+3,1%	10	+5,0%	12	+4,3%
Poids biosimilaires / total ville	(21,3%)	+1,5 pt	(20,8%)	-0,1 pt	(20,7%)	-0,1 pt

IQVIA, données SDM Pharmaone

### Médicaments biologiques similaires à l'hôpital (prix fabricant HT)

	Chiffre d'affaires					
	Oct'21	%	Jan à oct'21	%	CMA oct'21	%
<b>Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)</b>	<b>90</b>	<b>-8,7%</b>	<b>896</b>	<b>-8,0%</b>	<b>1 079</b>	<b>-9,0%</b>
Médicaments d'origines	37	-26,1%	395	-29,7%	481	-30,2%
Biosimilaires	53	+9,4%	501	+21,6%	598	+20,4%
Poids biosimilaires / total hôpital	(58,7%)	+9,7 pt	(55,9%)	+13,6 pt	(55,4%)	+13,5 pt

	UCD					
	Oct'21	%	Jan à oct'21	%	CMA oct'21	%
<b>Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)</b>	<b>2,8</b>	<b>+3,6%</b>	<b>26,8</b>	<b>+4,6%</b>	<b>32,6</b>	<b>+4,1%</b>
Médicaments d'origines	2,6	+3,1%	24,8	+3,9%	30,2	+3,3%
Biosimilaires	0,2	+9,2%	2,0	+13,8%	2,4	+14,9%
Poids biosimilaires / total hôpital	(7,5%)	+0,4 pt	(7,6%)	+0,6 pt	(7,5%)	+0,7 pt

IQVIA, données Hospiharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

# CONTRIBUTION À LA CROISSANCE



## Les 10 premières familles de médicaments (prix fabricant HT)

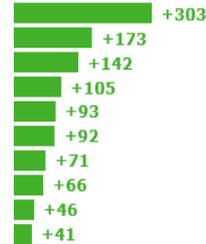
IQVIA données LMPPO

Tableau N°9

Total des ventes	millions d'euros		Chiffre d'affaires						
	Nov'21	Jan à nov'21	Nov'21	Jan à nov'21	CMA nov'21	Nov'21	Jan à nov'21	CMA nov'21	
<b>Total des ventes</b>	<b>1 960</b>	<b>+14,9%</b>	<b>20 026</b>	<b>+6,2%</b>	<b>21 814</b>	<b>+5,8%</b>			
1 Anticancéreux	257	+13,4%	2 752	+11,2%	3 002	+11,2%			
2 Autres médicaments du système respiratoire	63	+141,8%	432	+57,4%	460	+60,1%			
3 Immunosuppresseurs	76	+23,7%	790	+19,9%	858	+19,9%			
4 Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	86	+11,4%	898	+12,5%	972	+12,1%			
5 Thérapie cardiaque	33	+269,0%	203	+84,4%	213	+77,0%			
6 Thrombolytiques	115	+8,0%	1 253	+7,0%	1 368	+7,2%			
7 Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	31	+6,9%	378	+20,9%	411	+20,9%			
8 Antidiabétiques	103	+12,7%	1 099	+5,9%	1 199	+5,8%			
9 Immunomodulateurs (Polyarthrite rhumatoïde)	79	+6,9%	866	+4,9%	947	+5,1%			
10 Antirhumatismaux non stéroïdiens	20	+10,3%	221	+21,8%	240	+20,7%			

### Contribution

Croissance totale : +1 205



IQVIA, données LMPPO Pharmaone

# CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE



## Les 10 dernières familles de médicaments (prix fabricant HT)

IQVIA données LMPPO

Tableau N°10

Total des ventes	millions d'euros		Chiffre d'affaires						
	Nov'21	Jan à nov'21	Nov'21	Jan à nov'21	CMA nov'21	Nov'21	Jan à nov'21	CMA nov'21	
<b>Total des ventes</b>	<b>1 960</b>	<b>+14,9%</b>	<b>20 026</b>	<b>+6,2%</b>	<b>21 814</b>	<b>+5,8%</b>			
45 Médicaments du rhume et de la toux	37	+86,8%	266	-5,6%	287	-11,9%			
44 Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	45	+25,4%	417	-4,3%	453	-7,1%			
43 Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	88	+8,4%	917	-1,5%	1 002	-1,8%			
42 Analgésiques	71	+8,0%	759	-1,4%	828	-2,1%			
41 Antiépileptiques	24	-2,6%	263	-3,7%	289	-3,2%			
40 Antiviraux	80	+0,9%	883	-0,8%	968	-0,8%			
39 Antihypertenseurs	86	+3,7%	944	-0,2%	1 032	-0,5%			
38 Antihistaminiques voie générale	8	+6,5%	117	-3,6%	125	-3,2%			
37 Solutions hospitalières	5	-8,5%	55	-4,0%	60	-2,8%			
36 Antiparkinsoniens	8	+3,7%	93	-1,3%	102	-1,5%			

### Contribution

Croissance totale : +1 205



IQVIA, données LMPPO Pharmaone

# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## Marché des produits avec AMM (non remboursables et non listés)

Tableau N°11

### Marché des produits avec AMM non remboursable et non listé

millions d'euros

Total des ventes
Antalgiques Generaux
Produits Pour Le Pharynx
Antalgiques Musculaires
Antigrippaux
Antivariqueux
Sedatifs
Antidiarrheiques
Laxatifs
Pr Contr Acid & Br Estom
Prod Pour La Toux
<b>Affichage Total (10)</b>
<b>Total Autres (69)</b>

Chiffre d'affaires (Prix Public observé)

Nov'21	Jan à nov'21	CMA nov'21
163,0	+27,9%	1 594,2
17,1	+38,0%	169,7
17,1	+129,6%	111,1
8,0	-2,3%	100,9
19,3	+99,0%	98,1
6,9	+5,5%	92,0
7,1	-1,9%	82,3
7,2	+41,4%	70,3
5,4	+0,1%	61,8
5,9	+12,0%	60,9
9,8	+148,0%	60,8
<b>103,8</b>	<b>+45,8%</b>	<b>907,8</b>
<b>59,2</b>	<b>+5,3%</b>	<b>686,4</b>
<b>1 731,8</b>	<b>-5,2%</b>	<b>985,2</b>
<b>746,6</b>	<b>-6,6%</b>	<b>746,6</b>

millions d'unités

Total des ventes
Antalgiques Generaux
Produits Pour Le Pharynx
Antalgiques Musculaires
Antigrippaux
Antivariqueux
Sedatifs
Antidiarrheiques
Laxatifs
Pr Contr Acid & Br Estom
Prod Pour La Toux
<b>Affichage Total (10)</b>
<b>Total Autres (69)</b>

Unités

Nov'21	Jan à nov'21	CMA nov'21
28,2	+35,8%	273,1
5,8	+37,0%	57,4
3,1	+128,8%	20,0
0,9	-2,5%	12,1
2,8	+136,9%	14,5
0,7	+12,2%	9,0
1,6	+8,6%	18,3
1,1	+46,6%	11,2
0,9	+0,9%	10,6
0,8	+9,4%	7,8
2,2	+149,6%	13,3
<b>19,8</b>	<b>+52,3%</b>	<b>174,2</b>
<b>8,4</b>	<b>+8,1%</b>	<b>98,9</b>
<b>296,0</b>	<b>-3,6%</b>	<b>188,6</b>
<b>107,4</b>	<b>-6,8%</b>	<b>107,4</b>

IQVIA, données Pharmatrend Micro PharmaOne

# CONTRIBUTIONS À LA CROISSANCE



## Les 10 premières classes ATC (non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°12

### Les 10 premières classes (non remboursable)

millions d'euros

Total des ventes
1 Proteines Tests
2 Sedatifs
3 Sabots+Chauss.Orthoped.
4 Trait Specifiq Du Visage
5 Prdts Antiseborrheiques
6 Produits Solaires
7 Autres Vitamines Seules
8 Prod.Beaute Pr Rest.Peau
9 Antalgiques Generaux
10 Supplements Mineraux

Chiffre d'affaires (prix public observé)

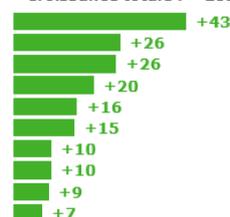
Nov'21	Jan à nov'21	CMA nov'21
606,6	+15,8%	6 534,1
5,4	+38543,6%	42,8
20,0	+5,8%	219,8
2,4	+128,0%	39,6
19,9	-1,1%	232,5
9,1	-6,8%	108,5
1,8	+57,8%	143,2
2,3	-36,4%	20,4
8,1	+9,1%	92,8
17,1	+37,9%	170,0
10,9	-0,0%	114,5
<b>7 095,6</b>	<b>+4,2%</b>	<b>7 095,6</b>
<b>42,8</b>	<b>+22172,9%</b>	<b>42,8</b>
<b>239,2</b>	<b>+12,4%</b>	<b>239,2</b>
<b>43,4</b>	<b>+142,6%</b>	<b>43,4</b>
<b>256,6</b>	<b>+8,5%</b>	<b>256,6</b>
<b>118,6</b>	<b>+15,5%</b>	<b>118,6</b>
<b>144,8</b>	<b>+11,8%</b>	<b>144,8</b>
<b>23,2</b>	<b>+70,5%</b>	<b>23,2</b>
<b>101,0</b>	<b>+10,5%</b>	<b>101,0</b>
<b>183,9</b>	<b>+5,1%</b>	<b>183,9</b>
<b>125,0</b>	<b>+6,2%</b>	<b>125,0</b>

millions d'euros

Total des ventes
1 Proteines Tests
2 Sedatifs
3 Sabots+Chauss.Orthoped.
4 Trait Specifiq Du Visage
5 Prdts Antiseborrheiques
6 Produits Solaires
7 Autres Vitamines Seules
8 Prod.Beaute Pr Rest.Peau
9 Antalgiques Generaux
10 Supplements Mineraux

### Contribution

Croissance totale : +289



IQVIA, données Pharmatrend Micro PharmaOne

# CONTRIBUTIONS À LA DÉCROISSANCE



## Les 10 dernières classes ATC

(non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°13

### Les 10 dernières classes (non remboursable)

Total des ventes	millions d'euros	Chiffre d'affaires (prix public observé)					
		Nov'21		Jan à nov'21		CMA nov'21	
		Chiffre	Evolution	Chiffre	Evolution	Chiffre	Evolution
243 Pr Hygiene Mains (Sf Sav)		2,8	-39,4%	36,3	-54,2%	40,3	-50,2%
242 Thermometres		3,3	-65,5%	37,6	-52,4%	43,2	-46,8%
241 Antigrippaux		24,4	+107,4%	127,1	-10,5%	139,1	-18,1%
240 Produits Pour Le Pharynx		22,9	+123,6%	147,4	-0,0%	159,1	-8,0%
239 Desinfect.Maison		1,7	-19,7%	15,4	-33,9%	17,3	-30,5%
238 Desinfect. Peau Et Plaie		4,4	-7,4%	59,1	-10,6%	63,9	-9,5%
237 Gants		0,4	-12,7%	5,4	-50,5%	6,0	-48,3%
236 Prod Pour La Toux		15,9	+170,1%	95,6	+7,1%	102,5	-4,9%
235 Immunostimulants		7,6	+16,8%	47,4	-10,3%	52,4	-9,1%
234 Access.Alimentation Bebe		0,4	-67,6%	5,5	-47,7%	6,3	-44,1%



IQVIA, données Pharmatrend Micro PharmaOne

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions

Familles de médicaments



---

**Suivez IQVIA France sur LinkedIn**  
*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de  
vue d'experts, nos offres de recrutement...*

*Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)*