



PharmaNews Médicament #157 | Février 2022

# L'analyse mensuelle du marché des médicaments

Avec une croissance de 7,4 % en fin d'année 2021, le marché du médicament remboursable poursuit son irrésistible ascension vers un tendancier au-delà de 6 points pour l'année 2022. A ne pas en douter, la croissance des produits hospitaliers, 8,6 % (hors liste en sus), contribue largement à cette dynamique, signant par là même occasion le retour en force de l'innovation.

Dans le même temps, en cette période hivernale, la croissance des produits non-remboursés semble bien faible. Effet Covid qui écrase les pathologies hivernales banales ? Regain de prescriptions remboursées par le truchement de consultations plus fréquentes ? Nous avons, ce mois-ci, regardé si un diabolon ne se nichait pas dans les détails...

## LES CHIFFRES CLÉS



MOIS - Décembre 2021

Pour le marché  
des médicaments  
en PFHT



CMA - Décembre  
2021

Pour le marché d'es  
médicaments en  
PFHT



CMA - Décembre 2021

Pour le marché des  
médicaments prescrits  
PFHT et remboursables  
en PFHT



CMA - Novembre 2021

Pour le marché  
à l'hôpital  
en volume  
(UCD)

CMA = Cumul Mobile Annuel    UCD = Unité Commune de Dispensation

C'est parfois dans les détails que se nichent quelques enseignements intéressants sur la période que nous vivons.

Dans les chiffres du baromètre IQVIA, je constatais, tout en bas, et sans surprise, la croissance impressionnante des ventes de tests antigéniques qui se sont invités autour du sapin de Noël, comme pour mieux rassurer tout à chacun sur son statut viral. De surcroît, le protocole de dépistage, je dois dire particulièrement complexe, de nos chères petites têtes blondes, est venu démultiplier la consommation des autotests en même temps qu'il finissait par irriter les muqueuses nasales.

Mais mon regard fut tout aussi attiré, et cette fois avec étonnement, par la décroissance des ventes des produits « d'hygiène pour les mains », dans lesquels se trouvent les gels hydroalcooliques. Curieux paradoxe que celui des Français : Ils s'inquiètent d'avoir été cas contact, mais ne font pas ce qu'il conviendrait de faire pour ne pas être eux-mêmes « contact ». Le masque sous le menton, voire même dans la poche, les mains insuffisamment lavées, nous relâchons notre attention sur les gestes barrières, convaincus que le schéma vaccinal complet vaut passeport pour la liberté.

Avec la flambée du variant Omicron, nous atteignons un seuil de résilience inattendu, avec des phrases du genre « de toute façon on est tous cas contact ». Du coup, à quoi bon se laver les mains ? Cette attitude aura fourni au moins deux arguments de soutien à la gestion de crise du gouvernement.

Le premier, et pas des moindres, c'est que la politique vaccinale (avec le pass sanitaire qui agit comme un catalyseur de celle-ci) a certainement largement contribué à la limitation des formes graves du Covid19, comme en atteste les chiffres d'hospitalisation en unité de soins intensifs. Le deuxième est que, du fait d'une contagiosité extrême, mais d'une virulence plus faible, il était illusoire de contenir la circulation du virus avec des mesures sanitaires plus strictes. Néanmoins, le taux d'occupation des lits d'hospitalisation, conséquence différée de la vague Delta et Omicron, ne doit pas faire occulter le risque de voir des retards de prise en charge de maladies chroniques dans les mois qui viennent. Cela aura inéluctablement un impact sur la consommation des produits de santé dans les baromètres de l'année 2022.

Malgré cela, avec près de la moitié des Français ayant contracté Omicron (symptomatique ou non, testé positif ou non), les épidémiologistes avaient prévu un pic fin Janvier, et un retour progressif à un R0 acceptable courant Février. C'est ce qui est en train de se passer. Mais pour autant, il serait bon que nous gardions à portée de mains (propres) les enseignements les plus élémentaires de cette épidémie : cette petite bouteille de gel hydroalcoolique, qui pour une poignée d'euros, peut éviter aux plus fragiles de faire mentir notre optimisme.

**Patrick ERRARD**

# LES INDICATEURS CLÉS

## TOP 5 EUROPE

### CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA août 2021)

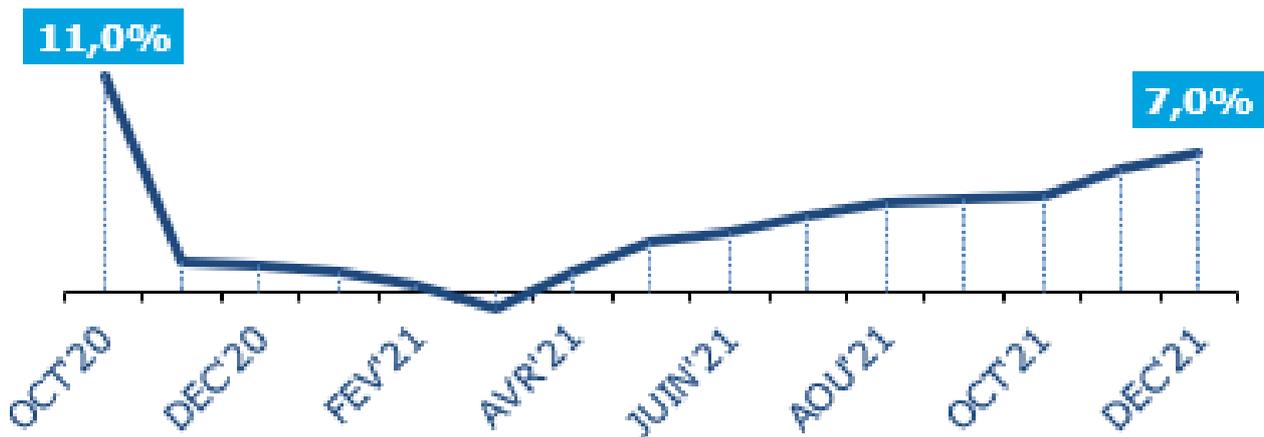


Source : MIDAS

## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

### ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA novembre 2021)

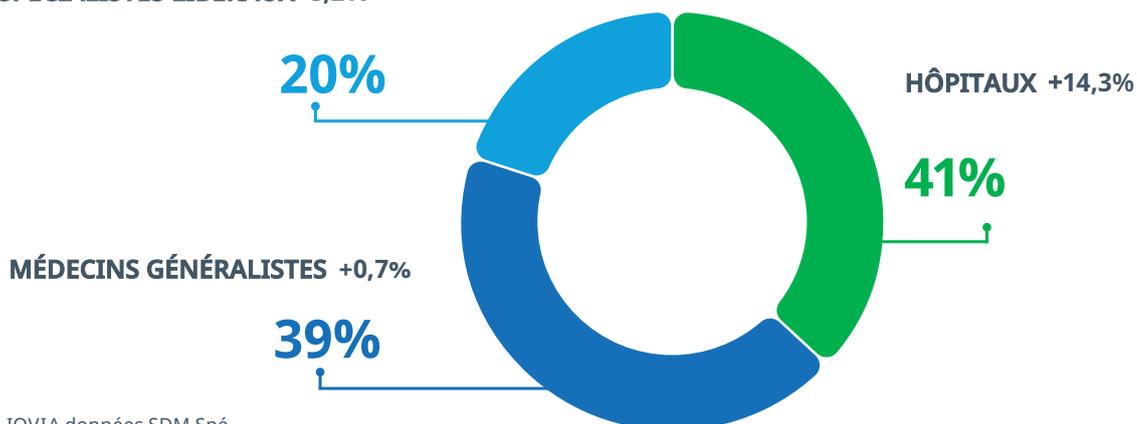


IQVIA données LMP SO

### PRESCRIPTIONS DELIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA novembre 2021, poids et évolution N-1)

### SPECIALISTES LIBÉRAUX +8,2%



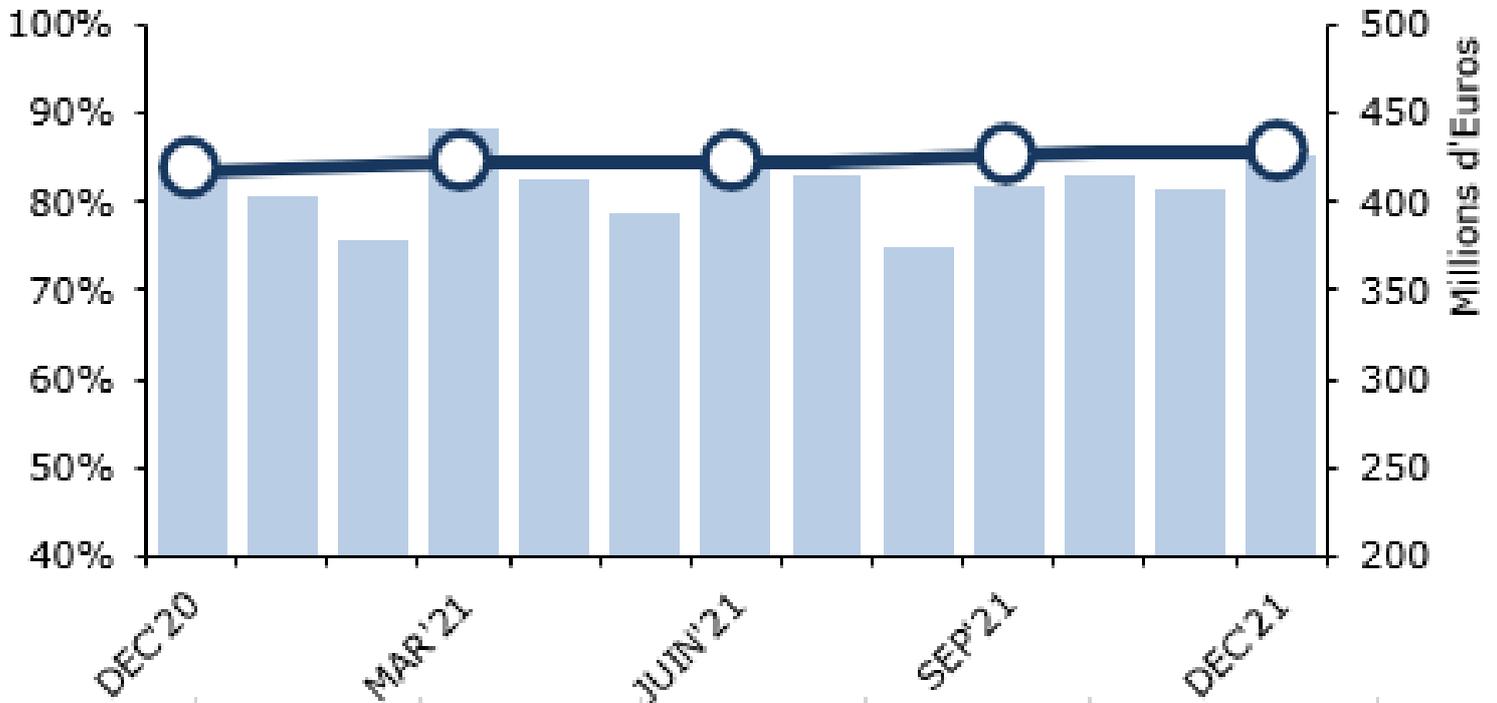
IQVIA données SDM Spé

# LES INDICATEURS CLÉS

## MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES

### RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

(CA et taux de pénétration en unités)



## MARCHÉ A L'HOPITAL

(CMA oct 2021)

LISTE EN SUS +0,1%

51%

49%

HORS LISTE EN SUS +0,1%

IQVIA données Hospi Pharma

# MARCHÉS DES MÉDICAMENTS



## Marché des médicaments par type de prescripteur

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°1

		Chiffre d'affaires					
		Dec'21		Jan à dec'21		CMA dec'21	
millions d'euros		2 010	+12,4%	22 101	+7,0%	22 101	+7,0%
<b>Total des ventes</b>							
Ventes sur prescription		1 913	+11,6%	21 151	+7,4%	21 151	+7,4%
	Professionnels de santé libéraux	(58,0%)	+7,6%	(59,1%)	+3,1%	(59,1%)	+3,1%
	Hôpitaux	(42,0%)	+17,6%	(40,9%)	+14,3%	(40,9%)	+14,3%
Ventes hors prescription		97	+30,2%	951	-1,0%	951	-1,0%

		Unités					
		Dec'21		Jan à dec'21		CMA dec'21	
millions d'unités		251	+13,0%	2 709	+1,4%	2 709	+1,4%
<b>Total des ventes</b>							
Ventes sur prescription		210	+8,8%	2 322	+1,5%	2 322	+1,5%
	Professionnels de santé libéraux	(84,9%)	+8,2%	(84,8%)	+0,2%	(84,8%)	+0,2%
	Hôpitaux	(15,1%)	+12,8%	(15,2%)	+9,2%	(15,2%)	+9,2%
Ventes hors prescription		42	+40,3%	387	+1,1%	387	+1,1%



## Marché des médicaments sur prescription / hors prescription

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°2

		Chiffre d'affaires					
		Dec'21		Jan à dec'21		CMA dec'21	
millions d'euros		1 913	+11,6%	21 151	+7,4%	21 151	+7,4%
<b>Ventes sur prescription</b>							
Remboursable		1 870	+11,4%	20 706	+7,4%	20 706	+7,4%
Non remboursable		42	+22,3%	444	+9,5%	444	+9,5%
<b>Ventes hors prescription</b>							
Remboursable		97	+30,2%	951	-1,0%	951	-1,0%
Non remboursable		19	+27,9%	182	-3,8%	182	-3,8%
		78	+30,8%	769	-0,4%	769	-0,4%
<b>Total Remboursable</b>		<b>1 889</b>	<b>+11,5%</b>	<b>20 888</b>	<b>+7,3%</b>	<b>20 888</b>	<b>+7,3%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>		<b>121</b>	<b>+27,7%</b>	<b>1 213</b>	<b>+3,0%</b>	<b>1 213</b>	<b>+3,0%</b>

		Unités					
		Dec'21		Jan à dec'21		CMA dec'21	
millions d'unités		210	+8,8%	2 322	+1,5%	2 322	+1,5%
<b>Ventes sur prescription</b>							
Remboursable		204	+8,0%	2 265	+1,2%	2 265	+1,2%
Non remboursable		6	+45,9%	58	+12,0%	58	+12,0%
<b>Ventes hors prescription</b>							
Remboursable		42	+40,3%	387	+1,1%	387	+1,1%
Non remboursable		12	+38,9%	110	-2,6%	110	-2,6%
		29	+40,9%	277	+2,7%	277	+2,7%
<b>Total Remboursable</b>		<b>216</b>	<b>+9,4%</b>	<b>2 375</b>	<b>+1,1%</b>	<b>2 375</b>	<b>+1,1%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>		<b>35</b>	<b>+41,7%</b>	<b>335</b>	<b>+4,2%</b>	<b>335</b>	<b>+4,2%</b>



## Marché des médicaments de prescription facultative

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°3

millions d'euros

Total marché (AMM non listé)	
Remboursable	
Non remboursable	

Chiffre d'affaires

Dec'21		Jan à dec'21		CMA dec'21	
437	+21,1%	4 557	+0,3%	4 557	+0,3%
(58,7%)	+14,9%	(61,1%)	+0,5%	(61,1%)	+0,5%
(41,3%)	+31,2%	(38,9%)	-0,1%	(38,9%)	-0,1%

millions d'unités

Total marché (AMM non listé)	
Remboursable	
Non remboursable	

Unités

Dec'21		Jan à dec'21		CMA dec'21	
113	+21,3%	1 163	+1,2%	1 163	+1,2%
(71,4%)	+15,0%	(73,7%)	+0,6%	(73,7%)	+0,6%
(28,6%)	+40,7%	(26,3%)	+2,9%	(26,3%)	+2,9%

## MARCHÉS À L'HÔPITAL



### Marché à l'hôpital, consommation intra-hospitalière

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°4

millions d'euros

Marché à l'hôpital	
<b>Liste en Sus</b>	
Antineoplasiques	
Aut Prod Syst Coag Sgne	
Immunosuppresseurs	
Serums Et Y Globulines	
Divers App.Digestif	
<b>Hors liste en sus</b>	
Antineoplasiques	
Antibacteriens Systemiq.	
Anesthésiques	
Solutions Pour Perfusion	
Thrombolytiques	

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT)

Nov 21		Jan à nov 21		CMA nov 21	
1 233	+23,6 %	12 455	+9,5 %	13 515	+8,6 %
595	+25,1 %	6 120	+8,8 %	6 659	+8,6 %
352	+27,2 %	3 613	+10,5 %	3 938	+11,3 %
39	-15,6 %	540	+1,0 %	591	+1,2 %
52	+44,3 %	512	+33,0 %	553	+33,8 %
42	+13,8 %	458	-0,3 %	498	-3,3 %
49	+59,0 %	391	-1,8 %	423	-3,3 %
638	+22,3 %	6 334	+10,2 %	6 856	+8,5 %
174	+84,2 %	1 519	+44,6 %	1 617	+41,6 %
58	+10,6 %	572	+1,4 %	624	+1,6 %
47	+10,1 %	508	+12,3 %	548	+10,1 %
42	+3,8 %	433	-0,8 %	474	-1,9 %
30	-1,1 %	298	-3,2 %	329	-3,3 %

millions d'UCD

Marché à l'hôpital	
<b>Liste en Sus</b>	
Antineoplasiques	
Aut Prod Syst Coag Sgne	
Immunosuppresseurs	
Serums Et Y Globulines	
Divers App.Digestif	
<b>Hors liste en sus</b>	
Antineoplasiques	
Antibacteriens Systemiq.	
Anesthésiques	
Solutions Pour Perfusion	
Thrombolytiques	

UCD

Nov 21		Jan à nov 21		CMA nov 21	
222	+11,1 %	2 339	+2,9 %	2 548	+1,7 %
0,70	+16,0 %	7,36	+0,4 %	8,02	-0,2 %
0,26	+14,3 %	2,75	-0,6 %	3,01	+0,0 %
0,04	-9,5 %	0,45	-9,8 %	0,50	-10,7 %
0,01	+35,6 %	0,13	+13,3 %	0,14	+12,4 %
0,11	+14,3 %	1,20	+1,2 %	1,30	-0,1 %
0,09	+13,0 %	0,90	-13,3 %	0,98	-13,8 %
222	+11,1 %	2 332	+2,9 %	2 540	+1,7 %
1,30	+44,1 %	12,15	+15,6 %	13,09	+14,0 %
13,35	+11,5 %	131,15	+0,2 %	142,79	-0,8 %
5,03	+15,2 %	53,06	+9,7 %	57,31	+7,9 %
6,99	+4,6 %	71,54	-4,7 %	78,04	-5,8 %
9,46	+7,2 %	98,87	+1,3 %	108,17	+0,5 %

# SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT



**Montants portés au remboursement et remboursés**  
(prix public TTC)  
IQVIA données SPR

Tableau N°5

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Déce 21	Jan à déce 21	CMA déce 21			
<b>CA remboursable et prescrit</b>		<b>2 379</b>	<b>+9,6 %</b>	<b>26 438</b>	<b>+6,5 %</b>	<b>26 438</b>	<b>+6,5 %</b>
Montants portés au remboursement		2 366	+9,5 %	26 307	+6,6 %	26 307	+6,6 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire		2 037	+9,9 %	22 599	+6,9 %	22 599	+6,9 %
Part du remboursement Régime Obligatoire		(85,6%)	-0,0 pt	(85,5%)	+0,3 pt	(85,5%)	+0,3 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%		(66,9%)	-0,1 pt	(66,7%)	+0,9 pt	(66,7%)	+0,9 pt

# MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES



**Prescriptions de médicaments remboursables / répertoire des génériques**  
(prix fabricant HT)  
IQVIA données SDM Génériques

Tableau N°6

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Dec'21	Jan à dec'21	CMA dec'21			
<b>Total des prescriptions remboursables</b>		<b>1 870</b>	<b>+11,4%</b>	<b>20 706</b>	<b>+7,4%</b>	<b>20 706</b>	<b>+7,4%</b>
Hors répertoire de l'ANSM		1 237	+11,5%	13 737	+4,7%	13 737	+4,7%
Répertoire sans génériques		206	+38,8%	2 071	+69,5%	2 071	+69,5%
Répertoire avec génériques		427	+1,3%	4 898	-0,8%	4 898	-0,8%
Princeps		88	-15,6%	1 094	-8,9%	1 094	-8,9%
Génériques		339	+6,9%	3 805	+1,9%	3 805	+1,9%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*		(79,3%)	+4,2 pt	(77,7%)	+2,0 pt	(77,7%)	+2,0 pt

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

	millions d'unités	Unités					
		Dec'21	Jan à dec'21	CMA dec'21			
<b>Total des prescriptions remboursables</b>		<b>204</b>	<b>+8,0%</b>	<b>2 265</b>	<b>+1,2%</b>	<b>2 265</b>	<b>+1,2%</b>
Hors répertoire de l'ANSM		96	+9,5%	1 054	-0,1%	1 054	-0,1%
Répertoire sans génériques		6	+17,4%	66	+2,8%	66	+2,8%
Répertoire avec génériques		102	+6,2%	1 144	+2,4%	1 144	+2,4%
Princeps		15	-7,1%	174	-3,9%	174	-3,9%
Génériques		87	+8,8%	970	+3,7%	970	+3,7%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*		(85,5%)	+2,1pt	(84,8%)	+1,0 pt	(84,8%)	+1,0 pt

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES



## Médicaments biologiques en ville / hôpital

(prix fabricant HT)

IQVIA données consolidées ville (LMP SO) et hôpital (Hospi Pharma)

Tableau N°7

	CA CMA nov'21		UCD CMA nov'21	
	millions d'euros			
<b>Total des ventes des produits biologiques</b>	<b>7 365</b>	<b>+0,2%</b>	<b>266</b>	<b>+0,9%</b>
Marché ville	4 044	+2,1%	206	+0,6%
Marché hôpital*	3 322	-2,0%	61	+1,9%

### Répartition du CA des médicaments biologiques en ville / hôpital



## Médicaments biologiques similaires en ville et à l'hôpital

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM, IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°8

		Chiffre d'affaires					
		Nov'21		Jan à nov'21		CMA nov'21	
<b>Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)</b>		millions d'euros					
Médicaments d'origines		107	+0,0%	1 214	+2,8%	1 328	+3,1%
Biosimilaires		46	+18,2%	486	+18,5%	529	+19,3%
	Poids biosimilaires / total ville	(42,9%)	+6,6 pt	(40,1%)	+5,3 pt	(39,8%)	+5,4 pt
<b>Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)</b>		millions d'ucd					
Médicaments d'origines		5	-1,6%	54	+4,6%	59	+4,6%
Biosimilaires		1	+6,6%	11	+5,1%	12	+4,8%
	Poids biosimilaires / total ville	(21,6%)	+1,7 pt	(20,9%)	+0,1 pt	(20,8%)	+0,0 pt
<b>Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)</b>		millions d'euros					
Médicaments d'origines		96	+4,5%	992	-6,9%	1 083	-8,1%
Biosimilaires		40	+15,8%	557	+21,0%	606	+19,7%
	Poids biosimilaires / total hôpital	(58,6%)	+5,7 pt	(56,2%)	+13,0 pt	(55,9%)	+13,0 pt
<b>Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)</b>		millions d'ucd					
Médicaments d'origines		2,8	-4,9%	29,6	+3,6%	32,4	+2,6%
Biosimilaires		0,2	+19,5%	2,3	+14,4%	2,5	+14,4%
	Poids biosimilaires / total hôpital	(8,3%)	+1,7 pt	(7,7%)	+0,7 pt	(7,6%)	+0,8 pt

# CONTRIBUTION À LA CROISSANCE



## Les 10 premières familles de médicaments (prix fabricant HT)

IQVIA données LMPSO

Tableau N°9

Total des ventes	Chiffre d'affaires					
	Dec'21		Jan à dec'21		CMA dec'21	
	2 010	+12,4%	22 101	+7,0%	22 101	+7,0%
1 Anticancéreux	272	+8,8%	3 024	+11,0%	3 024	+11,0%
2 Autres médicaments du système respiratoire	67	+139,9%	499	+65,0%	499	+65,0%
3 Immunosuppresseurs	80	+18,9%	870	+19,8%	870	+19,8%
4 Thérapie cardiaque	37	+285,8%	240	+100,4%	240	+100,4%
5 Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomeaux	80	+8,2%	978	+12,1%	978	+12,1%
6 Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	31	+136,3%	240	+67,8%	240	+67,8%
7 Thrombolytiques	121	+6,0%	1 375	+6,9%	1 375	+6,9%
8 Antidiabétiques	109	+9,8%	1 209	+6,2%	1 209	+6,2%
9 Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	32	-4,2%	410	+18,5%	410	+18,5%
10 Immunomodulateurs (Polyarthrite rhumatoïde)	83	+2,0%	949	+4,7%	949	+4,7%

### Contribution

Croissance totale : +1 455



# CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE



## Les 10 dernières familles de médicaments (prix fabricant HT)

IQVIA données LMPSO

Tableau N°10

Total des ventes	Chiffre d'affaires					
	Dec'21		Jan à dec'21		CMA dec'21	
	2 010	+12,4%	22 101	+7,0%	22 101	+7,0%
45 Antiépileptiques	25	-2,3%	288	-3,6%	288	-3,6%
44 Antiviraux	83	-1,6%	967	-0,9%	967	-0,9%
43 Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	92	+7,7%	1 009	-0,8%	1 009	-0,8%
42 Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	48	+32,7%	465	-1,5%	465	-1,5%
41 Antihistaminiques voie générale	9	+4,8%	125	-3,1%	125	-3,1%
40 Sclérose en plaque	37	-5,2%	435	-0,8%	435	-0,8%
39 Psycholeptiques	45	-3,2%	525	-0,5%	525	-0,5%
38 Solutions hospitalières	5	-7,7%	60	-4,3%	60	-4,3%
37 Analgésiques	78	+13,3%	837	-0,2%	837	-0,2%
36 Autres médicaments cardio-vasculaire	6	-2,6%	75	-2,0%	75	-2,0%

### Contribution

Croissance totale : +1 455



# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



Marché des produits avec AMM  
(non remboursables et non listés)

Tableau N°11

millions d'euros

Total des ventes
Antalgiques Generaux
Produits Pour Le Pharynx
Antigrippaux
Antalgiques Musculaires
Antivariqueux
Sedatifs
Antidiarrhéiques
Prod Pour La Toux
Pr Contr Acid & Br Estom
Laxatifs
<b>Affichage Total (10)</b>
<b>Total Autres (69)</b>

Chiffre d'affaires (Prix Public observé)

Dec'21	Jan à dec'21	CMA dec'21
180,6 +31,2%	1 774,8 -0,1%	1 774,8 -0,1%
21,2 +51,8%	190,9 +13,1%	190,9 +13,1%
18,8 +116,7%	129,8 +7,1%	129,8 +7,1%
20,3 +115,8%	118,4 -4,2%	118,4 -4,2%
8,0 -3,5%	108,9 +0,1%	108,9 +0,1%
7,2 +1,4%	99,2 +0,3%	99,2 +0,3%
7,5 +0,6%	89,7 +4,1%	89,7 +4,1%
8,9 +48,6%	79,2 +3,5%	79,2 +3,5%
11,1 +145,6%	71,8 +5,6%	71,8 +5,6%
6,9 +10,0%	67,9 +4,1%	67,9 +4,1%
5,8 -1,7%	67,6 -1,1%	67,6 -1,1%
<b>115,5 +49,2%</b>	<b>1 023,3 +3,8%</b>	<b>1 023,3 +3,8%</b>
<b>65,1 +8,0%</b>	<b>751,5 -4,9%</b>	<b>751,5 -4,9%</b>

millions d'unités

Total des ventes
Antalgiques Generaux
Produits Pour Le Pharynx
Antigrippaux
Antalgiques Musculaires
Antivariqueux
Sedatifs
Antidiarrhéiques
Prod Pour La Toux
Pr Contr Acid & Br Estom
Laxatifs
<b>Affichage Total (10)</b>
<b>Total Autres (69)</b>

Unités

Dec'21	Jan à dec'21	CMA dec'21
32,3 +40,7%	305,4 +2,9%	305,4 +2,9%
7,4 +57,0%	64,8 +12,5%	64,8 +12,5%
3,3 +113,9%	23,3 +6,0%	23,3 +6,0%
3,0 +140,8%	17,5 +8,8%	17,5 +8,8%
0,9 -5,0%	13,0 -1,4%	13,0 -1,4%
0,7 +7,2%	9,6 +8,1%	9,6 +8,1%
1,7 +7,8%	19,9 +10,5%	19,9 +10,5%
1,4 +52,1%	12,7 +4,1%	12,7 +4,1%
2,4 +146,0%	15,8 +5,8%	15,8 +5,8%
0,9 +7,3%	8,7 +1,5%	8,7 +1,5%
1,0 -1,2%	11,6 -1,7%	11,6 -1,7%
<b>22,8 +57,7%</b>	<b>197,0 +7,4%</b>	<b>197,0 +7,4%</b>
<b>9,5 +11,8%</b>	<b>108,4 -4,6%</b>	<b>108,4 -4,6%</b>

## CONTRIBUTIONS À LA CROISSANCE



Les 10 premières classes ATC  
(non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°12

millions d'euros

Total des ventes
1 Proteines Tests
2 Sedatifs
3 Antalgiques Generaux
4 Sabots+Chauss.Orthoped.
5 Produits Solaires
6 Prod Pour La Toux
7 Trait Specifq Du Visage
8 Prdts Antiseborrhéiques
9 Produits Pour Le Pharynx
10 Prod.Beaute Pr Rest.Peau

Chiffre d'affaires (prix public observé)

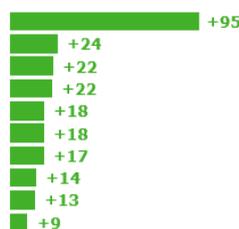
Dec'21	Jan à dec'21	CMA dec'21
718,8 +28,1%	7 252,0 +7,1%	7 252,0 +7,1%
52,4 +349684,1%	95,2 +49903,5%	95,2 +49903,5%
20,5 +5,6%	240,3 +11,2%	240,3 +11,2%
21,2 +51,7%	191,1 +13,0%	191,1 +13,0%
2,7 -29,2%	42,3 +104,6%	42,3 +104,6%
2,6 +59,7%	145,8 +13,7%	145,8 +13,7%
18,1 +163,1%	113,7 +18,2%	113,7 +18,2%
23,2 -3,9%	255,7 +7,3%	255,7 +7,3%
9,8 -2,8%	118,3 +13,1%	118,3 +13,1%
24,9 +111,9%	172,3 +8,2%	172,3 +8,2%
8,6 +5,8%	101,5 +10,2%	101,5 +10,2%

millions d'euros

Total des ventes
1 Proteines Tests
2 Sedatifs
3 Antalgiques Generaux
4 Sabots+Chauss.Orthoped.
5 Produits Solaires
6 Prod Pour La Toux
7 Trait Specifq Du Visage
8 Prdts Antiseborrhéiques
9 Produits Pour Le Pharynx
10 Prod.Beaute Pr Rest.Peau

Contribution

Croissance totale : +482



# CONTRIBUTIONS À LA DÉCROISSANCE



## Les 10 dernières classes ATC (non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°13

millions d'euros

	Chiffre d'affaires (prix public observé)					
	Dec'21		Jan à dec'21		CMA dec'21	
<b>Total des ventes</b>	<b>718,8</b>	<b>+28,1%</b>	<b>7 252,0</b>	<b>+7,1%</b>	<b>7 252,0</b>	<b>+7,1%</b>
248 Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	4,4	+7,7%	40,6	-51,2%	40,6	-51,2%
247 Thermometres	6,0	+7,0%	43,6	-48,5%	43,6	-48,5%
246 Desinfect. Peau Et Plaie	4,6	-3,7%	63,7	-10,1%	63,7	-10,1%
245 Desinfect.Maison	2,6	+38,9%	18,0	-28,4%	18,0	-28,4%
244 Gants	0,5	-3,3%	5,9	-48,3%	5,9	-48,3%
243 Access.Alimentation Bebe	0,4	-55,6%	5,9	-48,2%	5,9	-48,2%
242 Trait.Infection Buccale	3,4	-5,1%	38,5	-8,2%	38,5	-8,2%
241 Pr Incont Moy. Fort. Sev	6,0	-2,0%	68,2	-4,3%	68,2	-4,3%
240 Prod.Confort Articulaire	7,7	-10,2%	98,5	-2,5%	98,5	-2,5%
239 Pr.Cor.Dur.Ver. Sauf Pans	2,0	-11,6%	32,0	-6,9%	32,0	-6,9%



Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions

Familles  
de médicaments



**Suivez IQVIA France sur LinkedIn**

*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...*

*Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)*