



PharmaNews Médicament #160 | Mai 2022

Analyse mensuelle du marché des médicaments

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ
GRAND PUBLIC

4

LEXIQUE

5



Chers abonnés

La nouvelle tendance confirmée du marché amène des interrogations : cette croissance est-elle stable ? Réduit-elle les incertitudes de fluctuation du marché ? Oui encore, cela signifie-t-il un tournant dans notre système de santé ? Des questions de fond pour lesquelles Patrick Errard nous propose sa vision en éditorial.

Stéphane SCLISON

LES CHIFFRES CLÉS





INTERROGATIONS AUTOUR D'UNE CROISSANCE LINEAIRE

Cela fait maintenant 6 mois que le marché du médicament connaît une croissance inédite, désormais à deux chiffres. Mais plus que le chiffre, dont on peut se réjouir, ce qui interroge, c'est l'incroyable linéarité de cette croissance. Plusieurs paramètres peuvent l'expliquer, dont certains peuvent même apparaître au premier regard comme contradictoires.

Tout d'abord, une partie de cette croissance s'explique par un effet volume boosté par la sortie de la crise Covid-19, générant mécaniquement une sorte de « session de rattrapage » dans le dépistage, la prise en charge, et le suivi des maladies chroniques. Ce phénomène se trouve par ailleurs amplifié par une émergence de nouvelles innovations, majoritairement portées par des extensions d'indications, engendrant elles-mêmes, à la fois un effet prix, et un effet volume. Enfin, la régulation, particulièrement efficace dans le poste médicament, agit comme un « lissage » en gommant les à-coups économiques de la croissance.

D'où la linéarité.

On pourrait, du moins dans un premier temps, se féliciter de cette croissance, et quelque part, de la prévisibilité et la lisibilité de la courbe rectiligne qui l'illustre. Mais, à la réflexion, elle interroge autant qu'elle rassure. En effet, dans l'histoire de l'économie du XIX^{ème} et du XX^{ème} siècle, les croissances disruptives ont toujours été contemporaines de révolutions industrielles ou technologiques majeures, capables de transformer de façon pérenne les comportements et les modes de consommations de la civilisation. Si l'on applique, par construction, le raisonnement inverse, on pourrait se demander si la Santé est à ce point bousculée par l'innovation, en constatant la linéarité de la courbe, fusse-t-elle à deux chiffres.

On pourrait tout aussi bien se demander ce qu'il adviendrait de la forme de cette courbe, si demain matin, une thérapie génique tranchait d'un coup de « couteau » (le fameux Crispr-Cas9) l'incidence de maladies telles que le diabète, certains cancers, voire même les pathologies liées au vieillissement. A n'en pas douter, au moins dans un premier temps, nous aurions une somme impressionnante d'effets « *sofosbuvir* », qui ferait bondir la courbe de croissance, avant que l'effondrement de la prévalence produise ses bénéfiques économiques. Faut-il en déduire pour autant que nous n'avons pas d'innovations ? Probablement pas, mais celles-ci agissent comme une somme de contributions à quelque chose de plus grand que l'on pourrait appeler *le progrès*. Pour l'heure, les chiffres de notre baromètre confortent l'idée que le progrès est bien en route.

Patrick ERRARD

INDICATEURS CLÉS

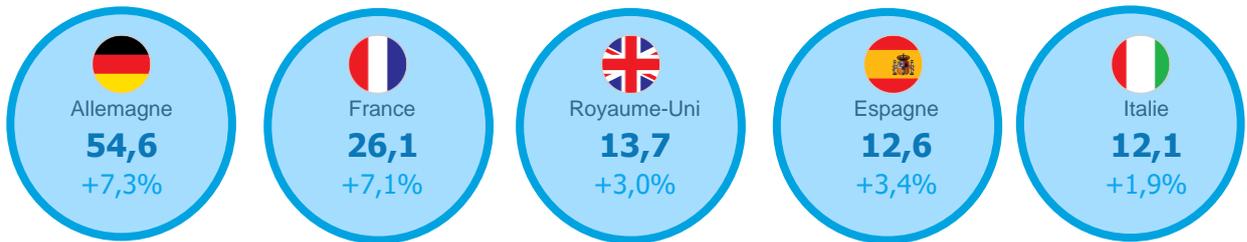


TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS



(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Décembre 2021)



Source : MIDAS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Mars 2022)

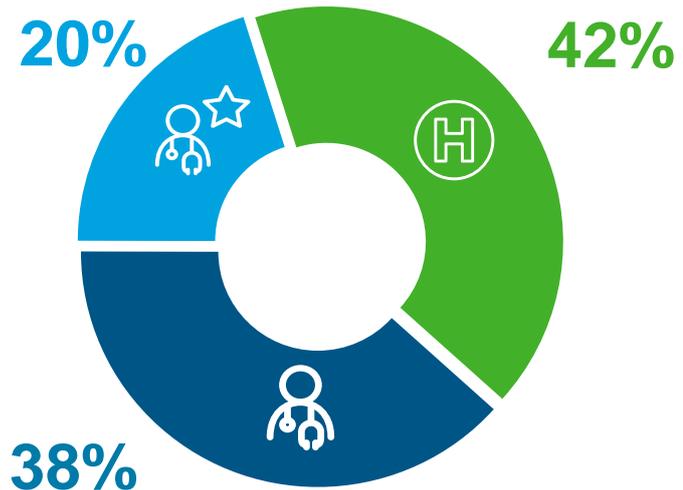
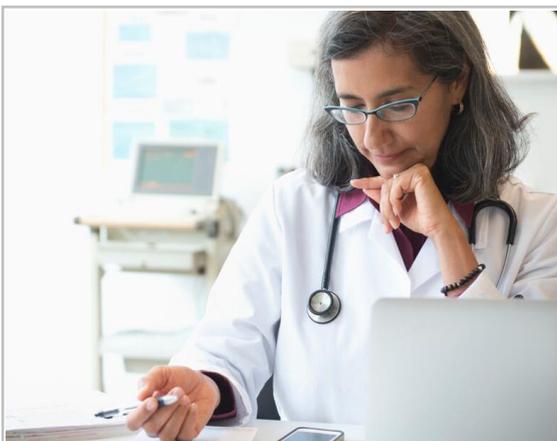


IQVIA données LMPSO



PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Mars 2022, poids et évolution N-1)



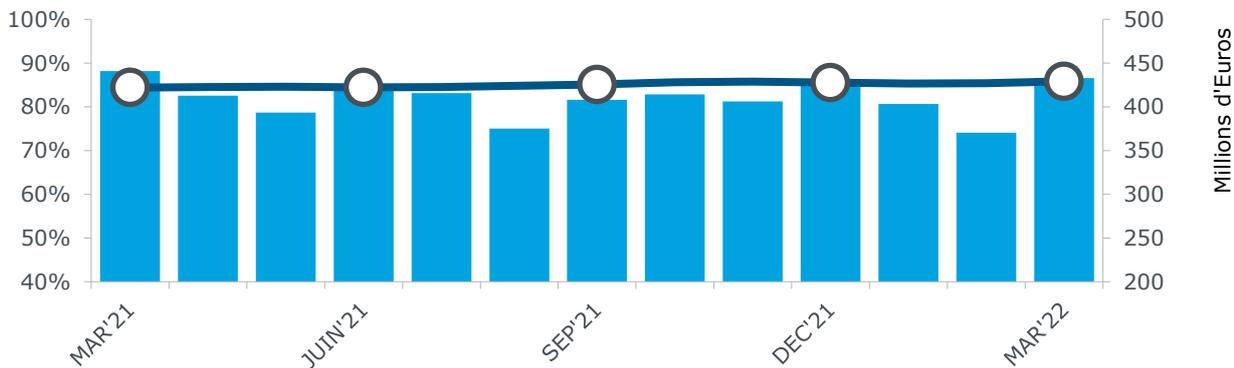
MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+1,9%
SPECIALISTES LIBÉRAUX	+8,9%
HÔPITAUX	+15,4%

INDICATEURS CLÉS



MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

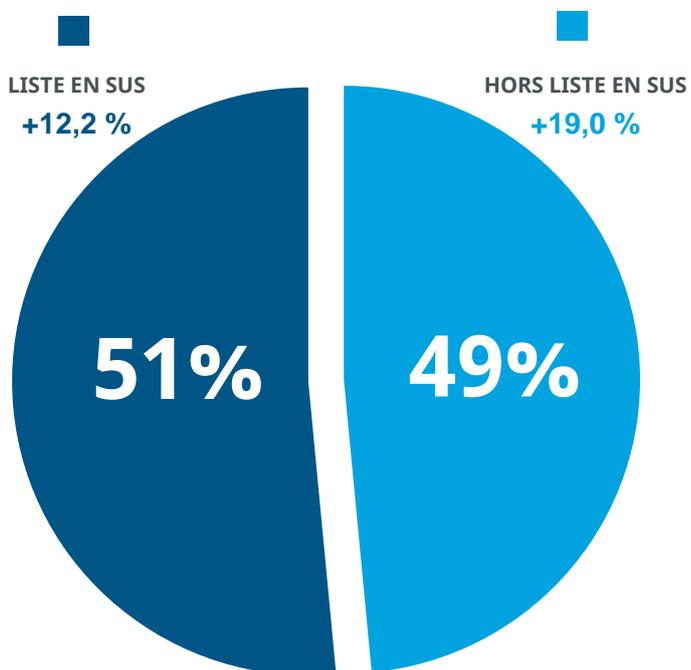
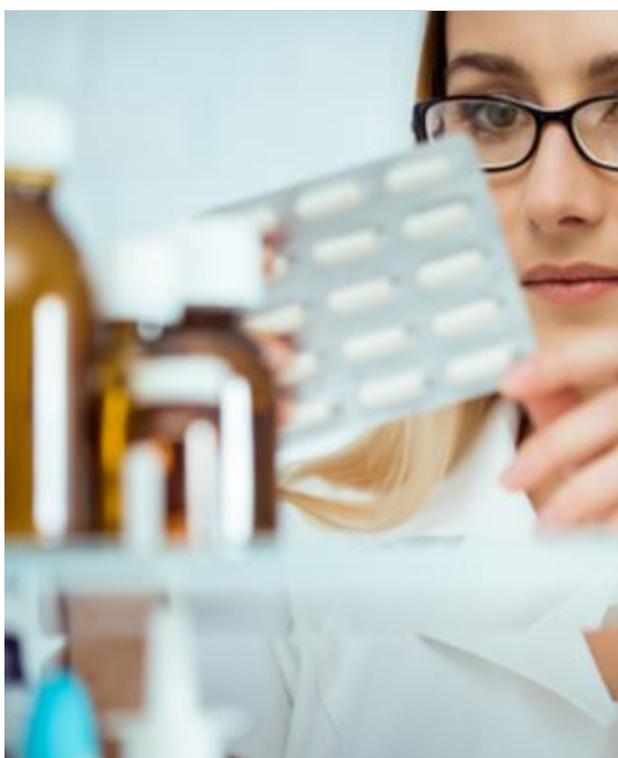
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Février 2022)

IQVIA données Hospi Pharma



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMP50



Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
Total des ventes	2 071	+9,1%	5 766	+9,7%	22 609	+10,2%
Ventes sur prescription	1 986	+9,0%	5 526	+9,6%	21 634	+10,1%
Professionnels de santé libéraux	(57,9%)	+4,8%	(57,8%)	+5,1%	(58,5%)	+5,5%
Hôpitaux	(42,1%)	+15,3%	(42,2%)	+16,4%	(41,5%)	+17,3%
Ventes hors prescription	85	+12,6%	239	+11,5%	975	+10,7%

	Unités (millions d'unités)					
	Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
Total des ventes	253	+6,9%	700	+6,6%	2 753	+6,8%
Ventes sur prescription	217	+5,4%	598	+4,8%	2 350	+5,3%
Professionnels de santé libéraux	(84,5%)	+4,6%	(84,6%)	+4,0%	(84,6%)	+4,1%
Hôpitaux	(15,5%)	+9,8%	(15,4%)	+9,2%	(15,4%)	+12,2%
Ventes hors prescription	36	+17,3%	102	+18,8%	403	+16,7%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION



(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMP50

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
Ventes sur prescription	1 986	+9,0%	5 526	+9,6%	21 634	+10,1%
Remboursable	1 942	+8,8%	5 405	+9,4%	21 171	+10,0%
Non remboursable	44	+19,3%	121	+18,3%	463	+17,5%
Ventes hors prescription	85	+12,6%	239	+11,5%	975	+10,7%
Remboursable	17	+14,6%	48	+17,8%	189	+7,5%
Non remboursable	69	+12,2%	191	+10,0%	786	+11,4%
Total Remboursable	1 959	+8,8%	5 454	+9,5%	21 361	+10,0%
Total Non Remboursable	112	+14,8%	312	+13,1%	1 249	+13,6%

	Unités (millions d'unités)					
	Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
Ventes sur prescription	217	+5,4%	598	+4,8%	2 350	+5,3%
Remboursable	211	+4,8%	581	+4,3%	2 289	+4,8%
Non remboursable	6	+31,4%	17	+26,7%	61	+26,4%
Ventes hors prescription	36	+17,3%	102	+18,8%	403	+16,7%
Remboursable	11	+24,6%	33	+33,1%	118	+17,3%
Non remboursable	25	+14,4%	70	+13,1%	285	+16,5%
Total Remboursable	222	+5,6%	614	+5,5%	2 407	+5,4%
Total Non Remboursable	31	+17,3%	86	+15,5%	346	+18,1%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
	Chiffre	Évolution	Chiffre	Évolution	Chiffre	Évolution
Total marché (AMM non listé)	416	+10,4%	1 150	+9,3%	4 655	+7,9%
Remboursable	(60,8%)	+8,4%	(61,1%)	+8,4%	(60,9%)	+5,6%
Non remboursable	(39,2%)	+13,7%	(38,9%)	+10,8%	(39,1%)	+11,8%

Unités (millions d'unités)

	Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
	Unités	Évolution	Unités	Évolution	Unités	Évolution
Total marché (AMM non listé)	111	+11,9%	307	+11,9%	1 195	+9,8%
Remboursable	(74,7%)	+11,0%	(74,8%)	+11,6%	(73,7%)	+7,6%
Non remboursable	(25,3%)	+14,5%	(25,2%)	+12,5%	(26,3%)	+16,4%



PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabricant HT)

Tableau 6

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
	Chiffre	Évolution	Chiffre	Évolution	Chiffre	Évolution
Total des prescriptions remboursables	1 942	+8,8%	5 405	+9,4%	21 171	+10,0%
Hors répertoire de l'ANSM	1 303	+10,4%	3 621	+10,4%	14 079	+8,1%
Répertoire sans génériques	206	+24,9%	578	+31,9%	2 211	+64,9%
Répertoire avec génériques	433	-1,7%	1 207	-1,4%	4 881	+0,0%
Princeps	89	-12,8%	251	-13,6%	1 054	-11,8%
Génériques	344	+1,6%	956	+2,4%	3 827	+3,9%

Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(79,4%)	+2,6 pt	(79,2%)	+2,9 pt	(78,4%)	+2,9 pt
--	---------	---------	---------	---------	---------	---------

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

Unités (millions d'unités)

	Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
	Unités	Évolution	Unités	Évolution	Unités	Évolution
Total des prescriptions remboursables	211	+4,8%	581	+4,3%	2 289	+4,8%
Hors répertoire de l'ANSM	100	+7,0%	275	+6,2%	1 070	+4,4%
Répertoire sans génériques	6	+10,2%	17	+13,1%	68	+17,4%
Répertoire avec génériques	105	+2,5%	289	+2,0%	1 150	+4,5%
Princeps	15	-7,0%	42	-6,9%	171	-4,5%
Génériques	90	+4,2%	247	+3,7%	979	+6,3%

Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(85,8%)	+1,4pt	(85,5%)	+1,4 pt	(85,1%)	+1,4 pt
--	---------	--------	---------	---------	---------	---------

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données consolidées ville (LMP SO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 7

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA fev'22		CMA fev'22	
Total des ventes des produits biologiques	7 558	+5,5%	268	+2,6%
Marché ville	4 052	+2,7%	206	+1,4%
Marché hôpital*	3 505	+8,9%	62	+6,7%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 8	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Fev'22		Jan à fev'22		CMA fev'22	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	101	-2,9%	209	-3,3%	1 318	+1,5%
Médicaments d'origines	56	-13,8%	117	-14,0%	771	-7,5%
Biosimilaires	45	+15,2%	93	+14,6%	547	+17,8%
Poids biosimilaires / total ville	(44,7%)	+7,0 pt	(44,3%)	+6,9 pt	(41,5%)	+5,7 pt

Tableau 8	U C D (millions d'ucd)					
	Fev'22		Jan à fev'22		CMA fev'22	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	5	-2,0%	9	-1,4%	59	+4,1%
Médicaments d'origines	4	-4,3%	7	-3,6%	46	+3,1%
Biosimilaires	1	+7,0%	2	+7,2%	12	+8,0%
Poids biosimilaires / total ville	(22,0%)	+1,9 pt	(21,9%)	+1,8 pt	(21,3%)	+0,8 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospipharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Tableau 8	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Fev'22		Jan à fev'22		CMA fev'22	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	83	+6,7%	181	+13,0%	1 107	-0,9%
Médicaments d'origines	34	-1,8%	75	+3,8%	478	-19,9%
Biosimilaires	49	+13,6%	106	+20,6%	629	+20,9%
Poids biosimilaires / total hôpital	(59,1%)	+3,6 pt	(58,4%)	+3,7 pt	(56,8%)	+10,3 pt

Tableau 8	U C D (millions d'ucd)					
	Fev'22		Jan à fev'22		CMA fev'22	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	2,6	+7,8%	5,7	+16,7%	33,4	+8,1%
Médicaments d'origines	2,4	+6,4%	5,2	+15,5%	30,8	+7,3%
Biosimilaires	0,2	+26,8%	0,5	+32,3%	2,6	+19,5%
Poids biosimilaires / total hôpital	(8,2%)	+1,2 pt	(8,0%)	+0,9 pt	(7,8%)	+0,7 pt

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

Tableau 9

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
Total des ventes		2 071	+9,1%	5 766	+9,7%	22 609	+10,2%
1	Anticancéreux	283	+8,9%	786	+9,7%	3 093	+11,6%
2	Autres médicaments du système respiratoire	67	+132,3%	193	+138,4%	611	+97,3%
3	Thérapie cardiaque	41	+289,4%	111	+289,2%	323	+172,2%
4	Immunosuppresseurs	86	+16,2%	238	+17,6%	906	+21,0%
5	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	33	+146,4%	92	+146,2%	294	+102,8%
6	Antidiabétiques	115	+11,3%	319	+11,0%	1 240	+9,8%
7	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	93	+6,5%	258	+7,1%	995	+11,1%
8	Thrombolytiques	122	+1,9%	342	+2,8%	1 384	+7,0%
9	Médicaments du rhume et de la toux	35	+43,2%	89	+32,9%	329	+36,2%
10	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	87	+6,8%	247	+6,9%	955	+7,2%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +2 085	
1	Anticancéreux	+320	
2	Autres médicaments du système respiratoire	+302	
3	Thérapie cardiaque	+204	
4	Immunosuppresseurs	+158	
5	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	+149	
6	Antidiabétiques	+110	
7	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	+100	
8	Thrombolytiques	+91	
9	Médicaments du rhume et de la toux	+87	
10	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	+64	

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
Total des ventes		2 071	+9,1%	5 766	+9,7%	22 609	+10,2%
1	Antiépileptiques	25	-2,0%	70	-2,3%	287	-2,6%
2	Psycholeptiques	46	-4,5%	129	-3,5%	520	-1,4%
3	Immunostimulants	22	-5,8%	63	-5,9%	256	-2,5%
4	Sclérose en plaque	37	-4,6%	102	-5,1%	430	-1,0%
5	Solutions hospitalières	5	-6,5%	14	-4,6%	59	-5,3%
6	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	6	-7,9%	16	-8,2%	65	-3,5%
7	Antihistaminiques voie générale	12	+1,7%	28	+2,0%	126	-1,1%
8	Anti-Alzheimer	1	-8,7%	2	-7,8%	10	-8,1%
9	Autres médicaments cardio-vasculaire	6	-1,8%	17	-0,7%	75	-0,9%
10	Osteoporose	10	-0,5%	28	-1,0%	111	-0,6%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +2 085	
1	Antiépileptiques	-8	
2	Psycholeptiques	-8	
3	Immunostimulants	-7	
4	Sclérose en plaque	-4	
5	Solutions hospitalières	-3	
6	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	-2	
7	Antihistaminiques voie générale	-1	
8	Anti-Alzheimer	-1	
9	Autres médicaments cardio-vasculaire	-1	
10	Osteoporose	-1	

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

MARCHÉ À L'HÔPITAL



MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 4

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Fév 22		Jan à fév 22		CMA fév 22	
Marché à l'hôpital	1 224	+23,7 %	2 526	+26,7 %	14 288	+15,6 %
Liste en Sus	581	+17,6 %	1 208	+20,7 %	6 930	+12,2 %
Antineoplasiques	353	+20,3 %	722	+20,3 %	4 083	+11,7 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	46	-2,8 %	89	-1,8 %	587	+1,2 %
Immunosuppresseurs	40	-0,9 %	97	+17,8 %	579	+31,5 %
Serums Et Y Globulines	38	+7,1 %	81	+9,2 %	504	+2,9 %
Divers App.Digestif	50	+71,1 %	104	+75,3 %	486	+20,7 %
Hors liste en sus	644	+29,8 %	1 318	+32,8 %	7 358	+19,0 %
Antineoplasiques	195	+102,6 %	381	+93,1 %	1 894	+62,1 %
Antibacteriens Systemiq.	48	+4,8 %	106	+16,6 %	646	+6,0 %
Anesthésiques	47	+14,9 %	101	+24,3 %	582	+21,5 %
Solutions Pour Perfusion	41	+19,1 %	85	+24,3 %	498	+8,1 %
Thrombolytiques	29	+8,4 %	61	+14,8 %	356	+2,9 %

Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Fév 22		Jan à fév 22		CMA fév 22	
Marché à l'hôpital	208	+8,9 %	436	+14,4 %	2 625	+8,9 %
Liste en Sus	0,69	+15,9 %	1,45	+20,3 %	8,34	+7,0 %
Antineoplasiques	0,25	+8,7 %	0,51	+8,5 %	3,05	+2,0 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	0,04	+5,4 %	0,08	+9,0 %	0,51	-2,2 %
Immunosuppresseurs	0,01	-18,9 %	0,02	-8,0 %	0,14	+15,8 %
Serums Et Y Globulines	0,10	+7,0 %	0,21	+11,1 %	1,33	+5,6 %
Divers App.Digestif	0,09	+23,8 %	0,19	+26,0 %	1,03	-1,8 %
Hors liste en sus	207	+8,9 %	435	+14,4 %	2 617	+9,0 %
Antineoplasiques	1,28	+36,6 %	2,64	+41,2 %	14,23	+24,3 %
Antibacteriens Systemiq.	11,45	+5,1 %	24,89	+15,6 %	147,74	+6,6 %
Anesthésiques	4,95	+15,5 %	10,36	+21,1 %	60,35	+17,7 %
Solutions Pour Perfusion	6,60	+13,6 %	14,08	+22,0 %	81,72	+5,2 %
Thrombolytiques	8,93	+9,3 %	18,84	+12,6 %	110,96	+5,9 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 5

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Mars 22		Jan à mars 22		CMA mars 22	
CA remboursable et prescrit	2 480	+8,4 %	6 887	+8,7 %	26 987	+9,2 %
Montants portés au remboursement	2 469	+8,4 %	6 852	+8,6 %	26 850	+9,2 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2 108	+8,3 %	5 875	+8,7 %	23 067	+9,2 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(85,0%)	+0,3 pt	(85,3%)	+0,4 pt	(85,5%)	+0,2 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(66,5%)	+0,9 pt	(66,9%)	+1,0 pt	(67,0%)	+0,6 pt

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTE GRAND PUBLIC



MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 11

	Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
Total des ventes	163,0	+13,7%	447,6	+10,8%	1 818,3	+11,8%
Antalgiques Generaux	17,3	+15,0%	49,9	+20,6%	199,4	+30,4%
Produits Pour Le Pharynx	16,7	+90,0%	42,0	+63,8%	146,2	+56,9%
Antigrippaux	11,3	+51,4%	32,3	+33,0%	126,4	+41,1%
Antalgiques Musculaires	9,7	-0,5%	25,6	-0,9%	108,7	+1,4%
Antivariqueux	7,7	-2,4%	21,1	-2,1%	98,7	+0,5%
Sedatifs	7,8	-5,9%	22,0	-6,6%	88,2	+0,9%
Antidiarheiques	7,5	+25,7%	21,6	+23,7%	83,3	+23,1%
Prod Pour La Toux	8,3	+62,6%	22,2	+50,7%	79,3	+68,4%
Pr Contr Acid & Br Estom	5,9	+6,8%	17,5	+7,6%	69,1	+8,1%
Laxatifs	5,8	-3,8%	16,5	-2,3%	67,2	-0,9%
Affichage Total (10)	98,0	+22,8%	270,7	+18,9%	1 066,4	+21,9%
Total Autres (69)	65,0	+2,3%	176,9	+0,2%	751,9	-0,0%

Unités (millions d'unités)

	Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
Total des ventes	28,0	+14,5%	77,4	+12,5%	314,0	+16,4%
Antalgiques Generaux	5,8	+12,6%	17,0	+21,0%	67,8	+30,0%
Produits Pour Le Pharynx	3,0	+86,7%	7,5	+60,9%	26,1	+55,4%
Antigrippaux	1,7	+48,7%	4,8	+33,4%	18,7	+58,3%
Antalgiques Musculaires	1,1	-1,6%	3,0	-3,3%	12,9	-0,3%
Antivariqueux	0,7	-8,8%	2,0	-8,9%	9,4	+4,2%
Sedatifs	1,7	-6,0%	4,9	-7,7%	19,5	+5,0%
Antidiarheiques	1,2	+27,8%	3,4	+25,8%	13,4	+25,4%
Prod Pour La Toux	1,8	+60,1%	4,8	+48,3%	17,3	+67,7%
Pr Contr Acid & Br Estom	0,7	+3,6%	2,2	+4,1%	8,8	+5,4%
Laxatifs	1,0	-4,2%	2,8	-4,3%	11,5	-1,6%
Affichage Total (10)	18,7	+21,4%	52,3	+19,4%	205,5	+26,5%
Total Autres (69)	9,3	+2,7%	25,1	+0,5%	108,6	+1,2%

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTE GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
Total des ventes		661,0	+7,3%	1 892,7	+11,5%	7 447,3	+12,5%
1	Produits Pour Le Pharynx	22,1	+87,1%	55,9	+61,9%	193,7	+56,8%
2	Prod Pour La Toux	13,7	+72,8%	35,6	+56,7%	126,6	+83,6%
3	Antigrippaux	14,7	+48,9%	41,5	+30,5%	162,8	+44,2%
4	Antalgiques Generaux	17,4	+15,0%	50,0	+20,6%	199,7	+30,4%
5	Solut. Nasaes Salines	13,4	+16,2%	35,5	+7,7%	135,1	+23,1%
6	Produits Solaires	8,7	+8,6%	18,4	+41,2%	151,3	+20,0%
7	Prod.Aut.Affect. Respir.	6,4	+36,4%	16,7	+22,4%	63,0	+45,4%
8	Antidiarrhoiques	8,6	+27,5%	24,4	+25,4%	93,2	+26,0%
9	Sedatifs	22,6	+1,9%	63,4	+2,4%	241,8	+8,2%
10	Multivitamines + Mineraux	11,8	+8,5%	35,2	+11,6%	124,8	+10,4%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +827	
1	Produits Pour Le Pharynx	+70	
2	Prod Pour La Toux	+58	
3	Antigrippaux	+50	
4	Antalgiques Generaux	+47	
5	Solut. Nasaes Salines	+25	
6	Produits Solaires	+25	
7	Prod.Aut.Affect. Respir.	+20	
8	Antidiarrhoiques	+19	
9	Sedatifs	+18	
10	Multivitamines + Mineraux	+12	



MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTE GRAND PUBLIC

CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES



CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
Total des ventes		661,0	+7,3%	1 892,7	+11,5%	7 447,3	+12,5%
1	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	2,1	-51,8%	8,5	-30,5%	36,1	-50,1%
2	Thermometres	3,8	-26,6%	13,8	-9,2%	42,2	-44,3%
3	Soin Beaute Corps Femmes	16,4	-10,5%	42,9	-9,9%	184,4	-5,0%
4	Desinfec Main Peau Plaies	5,2	-5,7%	14,0	-6,8%	63,5	-8,3%
5	Access.Alimentation Bebe	0,5	-8,5%	1,4	-37,8%	5,1	-52,9%
6	Aides Minceur	5,3	-14,9%	12,8	-17,7%	55,3	-8,6%
7	Gants	0,6	-3,2%	1,5	-4,6%	5,9	-38,5%
8	Pr.Cor.Dur.Ver. Sauf Pans	2,4	-10,3%	6,4	-11,5%	31,1	-9,5%
9	Trait.Infection Buccale	3,4	-4,6%	9,6	-3,5%	38,2	-7,8%
10	Savons Et Syndets	6,6	-6,5%	18,0	-6,6%	73,2	-4,2%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +827	
1	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	-36	
2	Thermometres	-34	
3	Soin Beaute Corps Femmes		-10
4	Desinfec Main Peau Plaies		-6
5	Access.Alimentation Bebe		-6
6	Aides Minceur		-5
7	Gants		-4
8	Pr.Cor.Dur.Ver. Sauf Pans		-3
9	Trait.Infection Buccale		-3
10	Savons Et Syndets		-3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTE GRAND PUBLIC



LEXIQUE

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

[Définitions](#)

[Familles de médicaments](#)



Suivez IQVIA France sur LinkedIn
*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de
vue d'experts, nos offres de recrutement...*

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

