

Ventes délivrées en pharmacies de ville (sell-out) - Pharmatrend - PharmaOne - 14 000 pharmacies



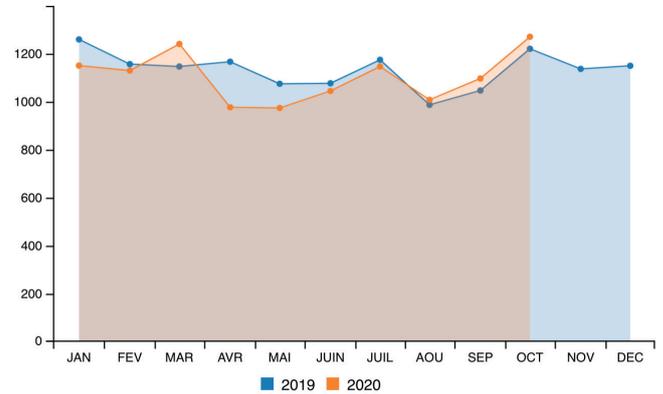
Marché de la vente libre

TOTAL VENTES VALEUR (MILLIONS €)

Mois octobre 2020		CUF octobre 2020		CMA octobre 2020	
Valeur	Evolution	Valeur	Evolution	Valeur	Evolution
1 270	+4,2%	11 029	+0,2%	13 312	+0,3%

TOTAL VENTES VOLUME (MILLIONS UNITÉS)

Mois octobre 2020		CUF octobre 2020		CMA octobre 2020	
Volume	Evolution	Volume	Evolution	Volume	Evolution
244	+32,3%	2 002	+19,7%	2 353	+16,1%



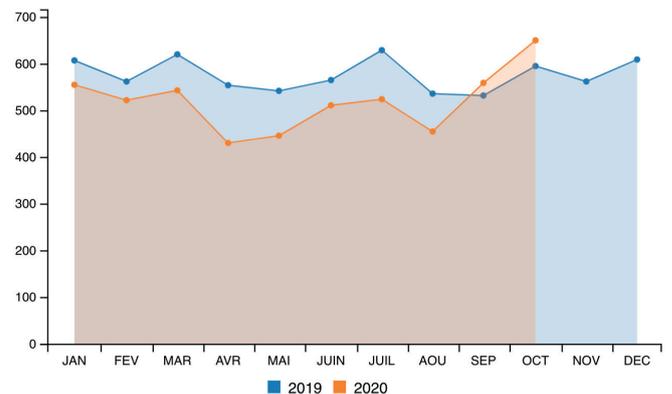
Marché de la vente libre sans prescription

VENTES VALEUR SANS PRESCRIPTION (MILLIONS €)

Mois octobre 2020		CUF octobre 2020		CMA octobre 2020	
Valeur	Evolution	Valeur	Evolution	Valeur	Evolution
619	+4,0%	5 849	+3,0%	7 020	+2,5%

VENTES VOLUME SANS PRESCRIPTION (MILLIONS UNITÉS)

Mois octobre 2020		CUF octobre 2020		CMA octobre 2020	
Volume	Evolution	Volume	Evolution	Volume	Evolution
85	+2,1%	802	+3,4%	967	+2,8%



Total médication familiale

MÉDICATION FAMILIALE AVEC & SANS AMM				MÉDICATION FAMILIALE AVEC AMM (76%)				MÉDICATION FAMILIALE SANS AMM (24%)									
Mois	CUF	CMA		Mois	CUF	CMA		Mois	CUF	CMA							
Valeur (millions €)																	
531	-3,4%	4 905	-2,5%	5 964	-2,2%	372	-6,0%	3 533	-4,4%	4 303	-4,1%	158	+3,3%	1 371	+2,6%	1 661	+3,0%
Volume (millions unités)																	
114	-3,9%	1 071	-2,5%	1 302	-2,3%	98	-4,3%	939	-3,0%	1 140	-2,8%	15	-1,6%	133	+1,0%	163	+1,7%
Classes : 01 à 19 + 97				Classes : 01 à 19 + 97				Classes : 01 à 19 + 97									

Hygiène / Vitamines C / Suppléments minéraux

HYGIÈNE / BEAUTÉ				VITAMINES C				SUPPLÉMENTS MINÉRAUX									
Mois	CUF	CMA		Mois	CUF	CMA		Mois	CUF	CMA							
Valeur (millions €)																	
173	+5,5%	1 848	+2,8%	2 188	+2,8%	5	+65,9%	39	+56,2%	46	+46,1%	21	+4,2%	175	+1,6%	210	+1,3%
Volume (millions unités)																	
19	+8,9%	201	+9,8%	237	+8,8%	1	+52,5%	8	+47,7%	9	+39,2%	3	+3,1%	24	+1,0%	29	+0,8%
Classes : 80 à 88				Classes : 04D				Classes : 04F									

Top 5 des nouvelles références de la vente libre octobre 2020

Classement établi sur les ventes valeur

Classement établi sur les ventes volume

- NOVALAC PDR 2A NF 800G
MENARINI | 35 - ALIMENT.INFANTILE
- D3 BIANE SPRAY 1000IU 20ML
GROUPE PILEJE | 04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.
- DIGITEMP THERMOM FRONT S/CONTACT
LABO MARQUE VERTE | 56 - TESTS+INSTRUMENTS MESURE
- NOVALAC EXP RIZ AR PDR 0-36MOIS 800G
MENARINI | 35 - ALIMENT.INFANTILE
- DIGITEMP THERMOM FRONTAL
LABO MARQUE VERTE | 56 - TESTS+INSTRUMENTS MESURE

- NOVALAC PDR 2A NF 800G
MENARINI | 35 - ALIMENT.INFANTILE
- BACCIDE CR HYD A/BAC 50ML
COOPER | 83 - PRODUITS UNISEXE
- MILTON DESINF MOUSSE MAINS 50ML
RIVADIS | 85 - PRODUITS D'HYGIENE
- PHYTOXIL GORG.DEF PASTILLES 20
SANOFI AVENTIS | 01 - TOUX RHUM AUT PR RES
- D3 BIANE SPRAY 1000IU 20ML
GROUPE PILEJE | 04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.

Définitions

MARCHÉ DE LA VENTE LIBRE

Produits de Prescription Médicale Facultative, qu'ils soient avec ou sans AMM

MARCHÉ DE LA MÉDICATION FAMILIALE

Produits issus des classes 01 à 19 + 97, c'est-à-dire :

- 01 Voies respiratoires
- 02 Antalgiques
- 03 Voies digestives
- 04 Vit.+miner.+suppl. nutr
- 05 Toniques+autres stimulants
- 06 Dermatologie
- 07 Ophtalmologie
- 08 Otologie
- 09 Produits traitants buccaux

- 10 Circulation
- 11 Antinauséux
- 12 Pr. appareil uro-génit
- 13 Sédatifs. modification humeur
- 14 Aides minceur
- 17 Traitements divers
- 18 Produits divers
- 97 Produits divers

HYGIÈNE BEAUTÉ : CLASSES 80 À 87

- 80 Parfums
- 81 Produits de beauté pour homme
- 82 Produits de beauté pour femme
- 83 Produits unisex
- 85 Produits d'hygiène
- 86 Produits capillaires
- 87 Hygiène buccale

VITAMINES C : CLASSES 04D

04D - VITAMINES C

SUPPLÉMENTS MINÉRAUX : CLASSES 04F

04F - SUPPLÉMENTS MINÉRAUX