

Ventes délivrées en pharmacies de ville (sell-out) - Pharmatrend - PharmaOne - 14 000 pharmacies



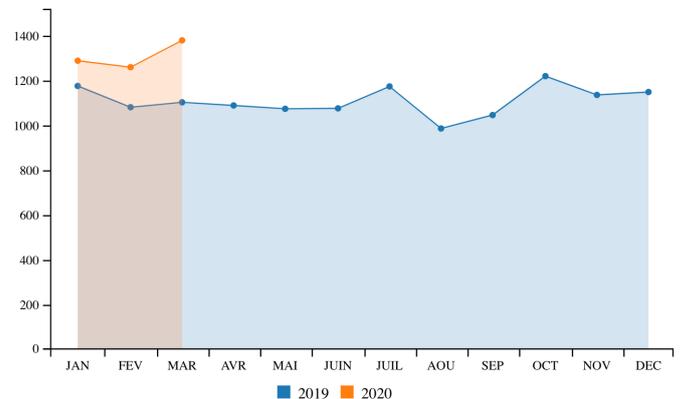
Marché de la vente libre

TOTAL VENTES VALEUR (MILLIONS €)

Mois mars 2020		CUF mars 2020		CMA mars 2020	
Valeur	Evolution	Valeur	Evolution	Valeur	Evolution
1 380	+25,3%	3 929	+11,8%	14 568	+7,7%

TOTAL VENTES VOLUME (MILLIONS UNITÉS)

Mois mars 2020		CUF mars 2020		CMA mars 2020	
Volume	Evolution	Volume	Evolution	Volume	Evolution
304	+80,9%	856	+19,9%	3 173	+41,4%



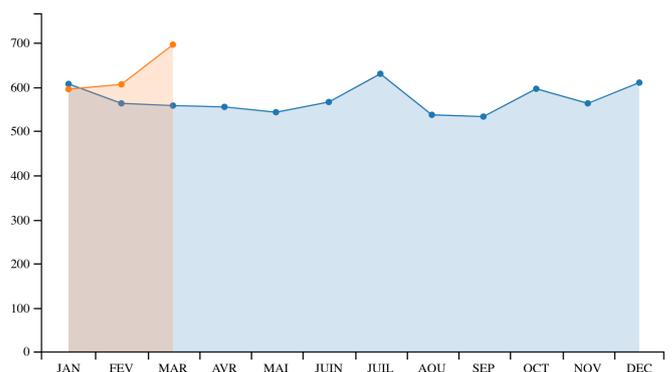
Marché de la vente libre sans prescription

VENTES VALEUR SANS PRESCRIPTION (MILLIONS €)

Mois mars 2020		CUF mars 2020		CMA mars 2020	
Valeur	Evolution	Valeur	Evolution	Valeur	Evolution
696	+24,8%	1 897	+9,8%	7 028	+1,0%

VENTES VOLUME SANS PRESCRIPTION (MILLIONS UNITÉS)

Mois mars 2020		CUF mars 2020		CMA mars 2020	
Volume	Evolution	Volume	Evolution	Volume	Evolution
104	+36,8%	274	+12,6%	974	+1,8%



Total médication familiale

MÉDICATION FAMILIALE AVEC & SANS AMM

Mois	CUF	CMA
Valeur (millions €)		
612	+20,4%	1 706 +4,9%
6 179	+0,2%	
Volume (millions unités)		
139	+25,1%	378 +5,3%
1 350	-0,2%	

Classes : 01 à 19 + 97

MÉDICATION FAMILIALE AVEC AMM (76%)

Mois	CUF	CMA
Valeur (millions €)		
443	+18,7%	1 231 +2,3%
4 491	-2,1%	
Volume (millions unités)		
122	+24,2%	329 +4,1%
1 181	-1,2%	

Classes : 01 à 19 + 97

MÉDICATION FAMILIALE SANS AMM (24%)

Mois	CUF	CMA
Valeur (millions €)		
169	+25,2%	475 +12,5%
1 688	+7,1%	
Volume (millions unités)		
18	+32,1%	49 +13,7%
169	+7,2%	

Classes : 01 à 19 + 97

Hygiène / Produits pour la toux / Vitamines C

HYGIÈNE / BEAUTÉ

Mois	CUF	CMA
Valeur (millions €)		
181	+3,9%	527 +4,4%
2 153	-0,5%	
Volume (millions unités)		
20	+16,0%	60 +12,5%
225	+2,4%	

Classes : 80 à 88

PRODUITS POUR LA TOUX

Mois	CUF	CMA
Valeur (millions €)		
22	+50,7%	69 +1,3%
190	+1,2%	
Volume (millions unités)		
5	+46,0%	15 -1,8%
42	-1,5%	

Classes : 01A

VITAMINES C

Mois	CUF	CMA
Valeur (millions €)		
10	+275,8%	17 +63,4%
38	+22,5%	
Volume (millions unités)		
2	+250,8%	4 +57,4%
8	+20,5%	

Classes : 04D

Top 5 des nouvelles références de la vente libre mars 2020

Classement établi sur les ventes valeur

- 1 COOPER HYD.ALCOOL GEL MAINS NF 125ML
COOPER | 85 - PRODUITS D'HYGIENE
- 2 BACTIDOSE GEL HYDR S/P 100ML
GILBERT | 85 - PRODUITS D'HYGIENE
- 3 DAFALGANTABS CPR PELLIC 1000MG 8
UPSA | 02 - ANTALGIQUES
- 4 BACTICLEAN GEL ANTIBACT 500ML
ASTRODIF | 85 - PRODUITS D'HYGIENE
- 5 MERCUROCHROME MAIN GEL DES TUBE 75ML
JUVA SANTE | 85 - PRODUITS D'HYGIENE

Classement établi sur les ventes volume

- 1 COOPER HYD.ALCOOL GEL MAINS NF 125ML
COOPER | 85 - PRODUITS D'HYGIENE
- 2 DAFALGANTABS CPR PELLIC 1000MG 8
UPSA | 02 - ANTALGIQUES
- 3 DAFALGANTABS GELULE 1000MG 8
UPSA | 02 - ANTALGIQUES
- 4 MERCUROCHROME MAIN GEL DES TUBE 75ML
JUVA SANTE | 85 - PRODUITS D'HYGIENE
- 5 BACTIDOSE GEL HYDR S/P 100ML
GILBERT | 85 - PRODUITS D'HYGIENE

Définitions

MARCHÉ DE LA VENTE LIBRE

Produits de Prescription Médicale Facultative, qu'ils soient avec ou sans AMM

MARCHÉ DE LA MÉDICATION FAMILIALE

Produits issus des classes 01 à 19 + 97, c'est-à-dire :

- 01 Voies respiratoires
- 02 Antalgiques
- 03 Voies digestives
- 04 Vit.+miner.+suppl. nutr
- 05 Toniques+autres stimulants
- 06 Dermatologie
- 07 Ophtalmologie
- 08 Otologie
- 09 Produits traitants buccaux

- 10 Circulation
- 11 Antinauséux
- 12 Pr. appareil uro-génit
- 13 Sédatifs. modification humeur
- 14 Aides minceur
- 17 Traitements divers
- 18 Produits divers
- 97 Produits divers

HYGIÈNE BEAUTÉ : CLASSES 80 À 87

- 80 Parfums
- 81 Produits de beauté pour homme
- 82 Produits de beauté pour femme
- 83 Produits unisex
- 85 Produits d'hygiène
- 86 Produits capillaires
- 87 Hygiène buccale

PRODUITS POUR LA TOUX : CLASSES 01A

01A - Produits pour la toux

VITAMINES C : CLASSES 04D

04D - Vitamines C