IQVIA CONSUMER HEALTH

ENEWSLETTER

Baromètre Consumer Health à la pharmacie

JANVIER 2020 - #65

Ventes délivrées en pharmacies de ville (sell-out) - Pharmatrend - PharmaOne – 14 000 pharmacies

3 276 M€	557 M€	181 M€	282 M€	52 M€
+0,7%	-5,1%	-0,3%	+2,3%	+4,2%
Marché officinal Toutes classes	Marché de la médication familiale Classes 01 à 19 + 97	Marché de la dermo-cosmétologie Classes 80 à 94	Marché des dispositifs médicaux en ville Classes 40 à 79	Marché de la nutrition Classes 30 à 39

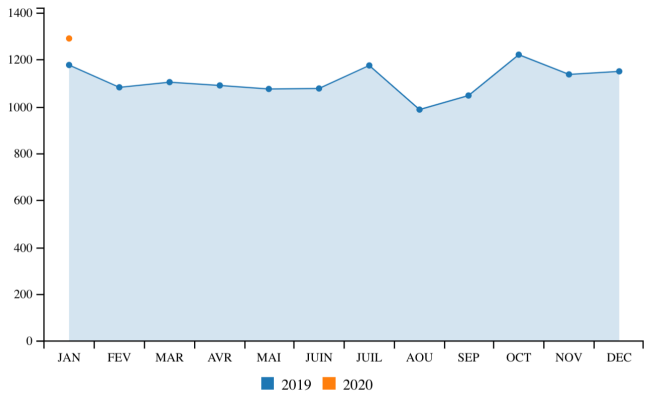
MARCHÉ DE LA VENTE LIBRE

TOTAL VENTES VALEUR *(MILLIONS €)*

Mois janvier 2020		CUF janvier 2020		CMA janvier 2020	
Valeur	Evolution	**Valeur**	Evolution	**Valeur**	Evolution
1 289	+2,5%	**1 289**	+2,5%	**14 188**	+5,6%

TOTAL VENTES VOLUME *(MILLIONS UNITÉS)*

Mois janvier 2020		CUF janvier 2020		CMA janvier 2020	
Volume	Evolution	**Volume**	Evolution	**Volume**	Evolution
281	-1,7%	**281**	-1,7%	**3 027**	+39,6%



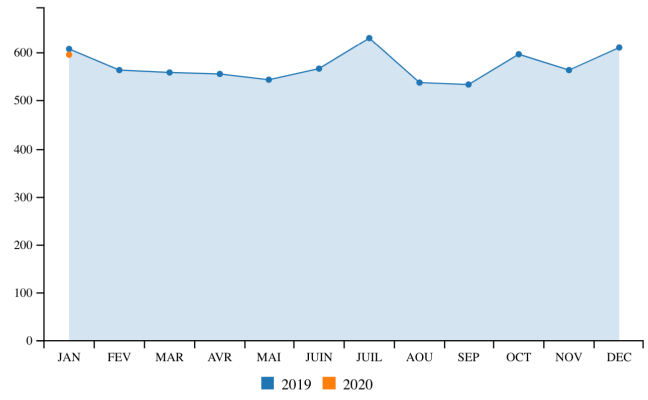
MARCHÉ DE LA VENTE LIBRE SANS PRESCRIPTION

VENTES VALEUR SANS PRESCRIPTION *(MILLIONS €)*

Mois janvier 2020		CUF janvier 2020		CMA janvier 2020	
Valeur	Evolution	**Valeur**	Evolution	**Valeur**	Evolution
595	-2,0%	**595**	-2,0%	**6 848**	-1,2%

VENTES VOLUME SANS PRESCRIPTION *(MILLIONS UNITÉS)*

Mois janvier 2020		CUF janvier 2020		CMA janvier 2020	
Volume	Evolution	**Volume**	Evolution	**Volume**	Evolution
84	-4,0%	**84**	-4,0%	**940**	-2,0%



TOTAL MÉDICATION FAMILIALE

MÉDICATION FAMILIALE AVEC & SANS AMM

Mois		CUF		CMA	
Valeur *(millions €)*					
557	-5,1%	557	-5,1%	6 069	-2,0%
Volume *(millions unités)*					
122	-6,3%	122	-6,3%	1 323	-3,0%

Classes : 01 à 19 + 97

MÉDICATION FAMILIALE AVEC AMM (76%)

Mois		CUF		CMA	
Valeur *(millions €)*					
403	-7,7%	403	-7,7%	4 430	-4,4%
Volume *(millions unités)*					
106	-7,2%	106	-7,2%	1 160	-4,0%

Classes : 01 à 19 + 97

MÉDICATION FAMILIALE SANS AMM (24%)

Mois		CUF		CMA	
Valeur *(millions €)*					
154	+2,4%	154	+2,4%	1 639	+5,0%
Volume *(millions unités)*					
16	+0,7%	16	+0,7%	163	+4,3%

Classes : 01 à 19 + 97

HYGIÈNE / PRODUITS AUT. AFFECT. RESPIRATOIRE / PRODUITS POUR LA TOUX

HYGIÈNE / BEAUTÉ

Mois		CUF		CMA	
Valeur *(millions €)*					
167	-0,6%	167	-0,6%	2 129	-0,0%
Volume *(millions unités)*					
18	+0,8%	18	+0,8%	219	+0,2%

Classes : 80 à 88

PRODUITS AUT. AFFECT. RESPIRATOIRE

Mois		CUF		CMA	
Valeur *(millions €)*					
8	-13,5%	8	-13,5%	70	+0,2%
Volume *(millions unités)*					
1	-14,4%	1	-14,4%	10	-2,4%

Classes : 01V

PRODUITS POUR LA TOUX

Mois		CUF		CMA	
Valeur *(millions €)*					
23	-17,8%	23	-17,8%	184	-3,9%
Volume *(millions unités)*					
5	-20,1%	5	-20,1%	41	-6,2%

Classes : 01A

TOP 5 DES NOUVELLES RÉFÉRENCES DE LA VENTE LIBRE JANVIER 2020

Classement établi sur les ventes valeur

1. GALLIA EXPERT AR PDR 1 AGE 800G
   BLEDINA S.A. | 35 - ALIMENT.INFANTILE
2. LIPIKAR BAUME AP+M RELIP FLAC 400ML
   LA ROCHE POSAY | 82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES
3. LIPIKAR BAUME AP+M RELIPID 200ML
   LA ROCHE POSAY | 82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES
4. GALLIAGEST PREMIUM 1ER AGE 800G
   BLEDINA S.A. | 35 - ALIMENT.INFANTILE
5. NOVALAC RIZ LAIT PDRE 0-36MOIS B/800G
   MENARINI FRANCE | NON DÉFINIE

Classement établi sur les ventes volume

1. GALLIA EXPERT AR PDR 1 AGE 800G
   BLEDINA S.A. | 35 - ALIMENT.INFANTILE
2. ARTHRODONT CLASSIC PATE GINGIV 2 75ML
   PF ORAL CARE | 87 - HYGIENE BUCCALE
3. LIPIKAR BAUME AP+M RELIPID 200ML
   LA ROCHE POSAY | 82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES
4. GALLIAGEST PREMIUM 1ER AGE 800G
   BLEDINA S.A. | 35 - ALIMENT.INFANTILE
5. LIPIKAR BAUME AP+M RELIP FLAC 400ML
   LA ROCHE POSAY | 82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

DÉFINITIONS

Marché de la vente libre

Produits de Prescription Médicale Facultative, qu'ils soient avec ou sans AMM

Marché de la Médication Familiale

Produits issus des classes 01 à 19 + 97, c'est-à-dire :

- 01 Voies respiratoires
- 02 Antalgiques
- 03 Voies digestives
- 04 Vit.+miner.+suppl. nutr
- 05 Toniques+autres stimulants
- 06 Dermatologie
- 07 Ophtalmologie
- 08 Otologie
- 09 Produits traitants buccaux
- 10 Circulation
- 11 Antinauséeux
- 12 Pr. appareil uro-génit
- 13 Sédatifs. modification humeur
- 14 Aides minceur
- 17 Traitements divers
- 18 Produits divers
- 97 Produits divers

Hygiène beauté : classes 80 à 87

- 80 Parfums
- 81 Produits de beauté pour homme
- 82 Produits de beauté pour femme
- 83 Produits unisexe
- 85 Produits d'hygiène
- 86 Produits capillaires
- 87 Hygiène buccale

Produits Aut. Affect. Respiratoire : Classes 01V

01V - Produits Aut. Affect. Respiratoire

Produits pour la toux : Classes 01A

01A - Produits pour la toux