



PharmaNews Médicament #187 | septembre 2024

Analyse mensuelle du marché des médicaments

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ
GRAND PUBLIC

4

LEXIQUE

5



LES CHIFFRES CLÉS





Un PLFSS à l'épreuve du contexte financier et politique

Comme chaque année, le rapport Charges et Produits de l'Assurance-maladie trouve bonne place sur le bureau des acteurs qui préparent la prochaine loi de financement de la Sécurité sociale (LFSS) pour 2025. S'il propose en effet des axes de travail pour mieux utiliser les ressources de l'Assurance maladie et préparer la transition écologique du système de santé, la magnitude des impacts attendus l'année prochaine est trop faible au regard des impératifs budgétaires. Le rapport pose pourtant un constat lucide en pointant un déficit supérieur à 9 milliards d'euros au cours des trois prochaines années. Mais sa feuille de route s'en tient principalement à la poursuite du virage de la prévention, aux classiques mesures de pertinence et d'efficacité (notamment sur le médicament) ainsi qu'à l'intensification de la lutte contre la fraude.

Une recette aujourd'hui largement insuffisante, et il faut s'attendre, désormais, à des propositions plus disruptives. L'Igas et l'IGF proposent par exemple de moduler le niveau de prise en charge par l'Assurance maladie selon le type d'affection de longue durée (ALD), alors que la prise en charge était jusqu'à présent unique. La Cnam étudie de son côté la piste d'une réforme des arrêts de travail, dont le coût ne cesse d'augmenter. D'autres experts appellent quant à eux à une vaste refonte de l'hôpital et de la médecine de ville. Alors que devrait arriver le huitième (et éphémère ?) ministre de la Santé depuis 2017, l'équation budgétaire autour des sujets de santé devra se résoudre dans un contexte politique et un calendrier ne se prêtant pas à un débat constructif. Les principaux acteurs de l'écosystème auront fort à faire pour orienter les débats et aider le Parlement à parvenir à un consensus, qui ne soit ni délétère pour les patients, ni pour les acteurs de santé.

Géraldine O'Neill, Senior Principal, Head of Consulting services & Analytics, membre du comité de direction d'IQVIA France ; et **Hugo Zamolo**, Associate Principal - Public Affairs & Health Policies d'IQVIA

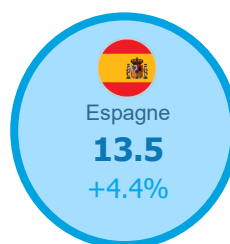
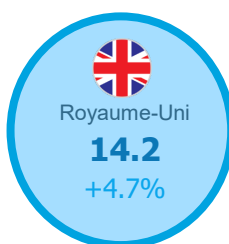
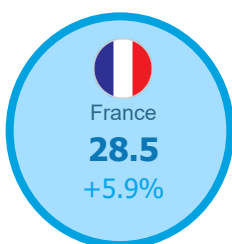
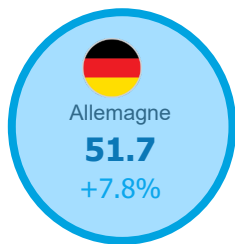
INDICATEURS CLÉS



TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA July 2024)



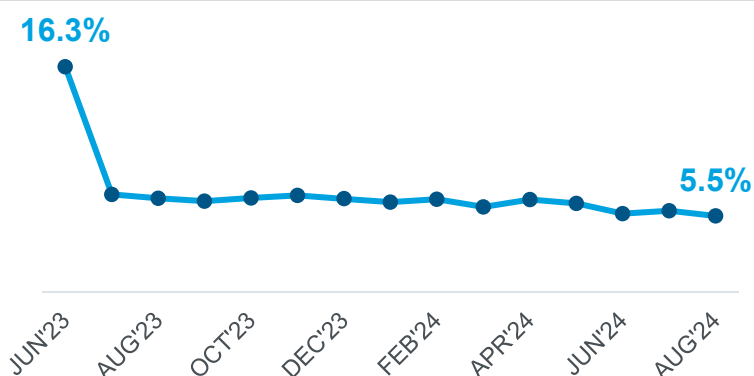
Source : MIDAS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

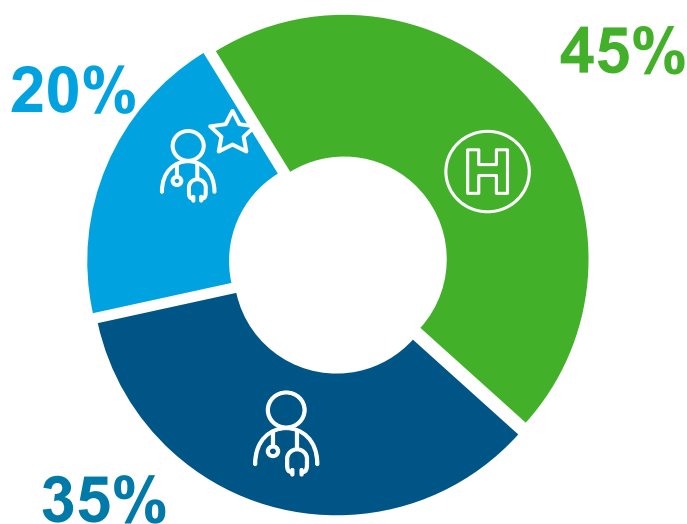
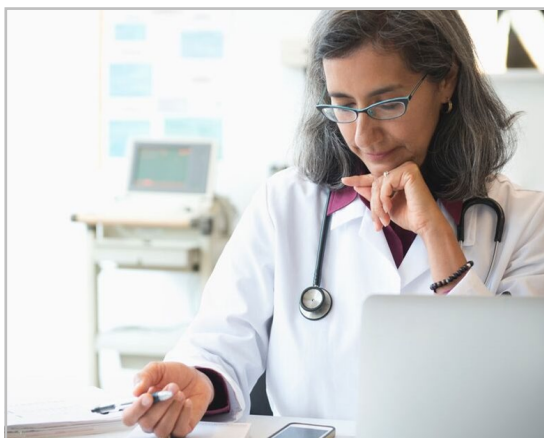
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Août 2024)



PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Août 2024, poids et évolution N-1)



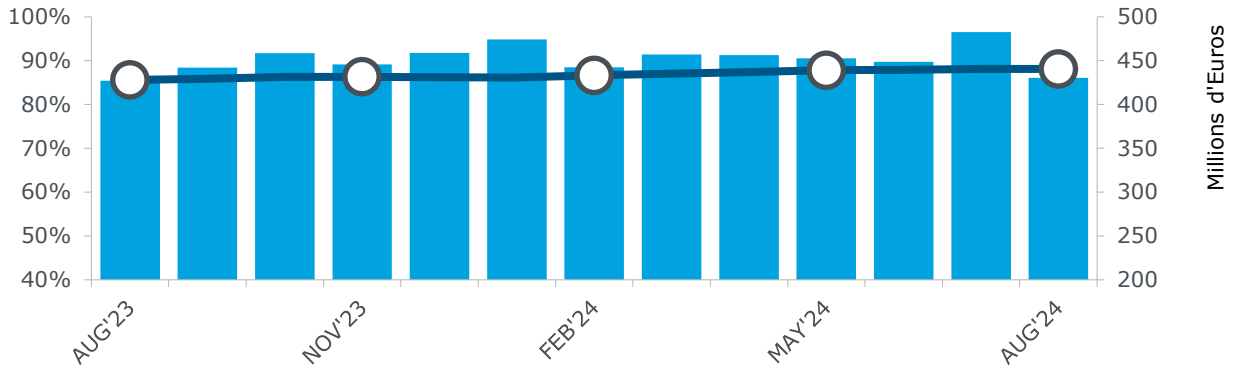
MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+2.0%
SPECIALISTES LIBÉRAUX	+4.8%
HÔPITAUX	+9.1%

INDICATEURS CLÉS



MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

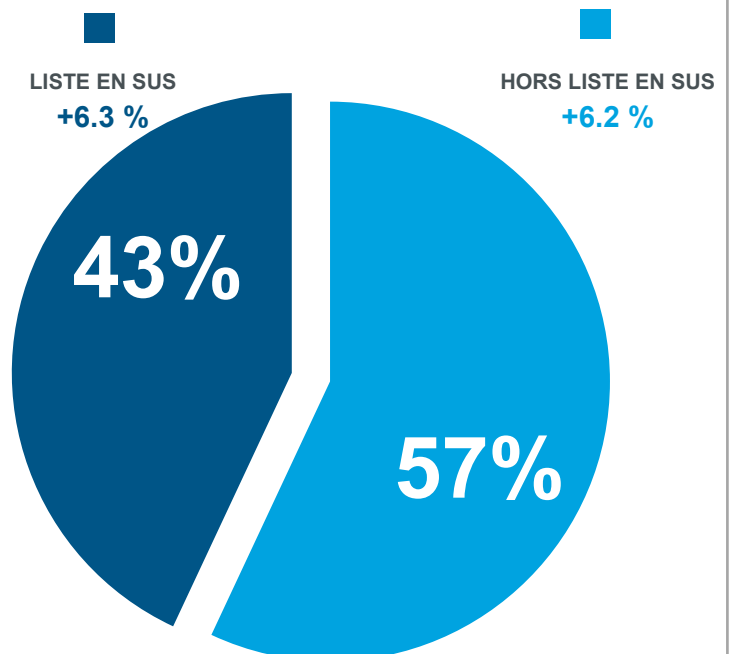
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Juillet 2024)

IQVIA données Hospi Pharma



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO



Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Aug'24		Jan à aug'24		CMA aug'24	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
Total des ventes	2,125	+2.7%	17,563	+5.2%	26,410	+5.5%
Ventes sur prescription	2,037	+2.5%	16,869	+5.1%	25,344	+5.7%
Professionnels de santé libéraux	(52.8%)	+0.8%	(54.0%)	+2.8%	(54.5%)	+3.0%
Hôpitaux	(47.2%)	+4.6%	(46.0%)	+8.0%	(45.5%)	+9.1%
Ventes hors prescription	88	+5.2%	695	+5.4%	1,066	+1.9%

	Unités (millions d'unités)					
	Aug'24		Jan à aug'24		CMA aug'24	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
Total des ventes	206	-1.9%	1,812	+0.5%	2,758	-0.9%
Ventes sur prescription	173	-2.4%	1,550	+0.3%	2,353	-0.5%
Professionnels de santé libéraux	(80.9%)	-3.8%	(81.8%)	-1.0%	(82.1%)	-1.9%
Hôpitaux	(19.1%)	+4.0%	(18.2%)	+6.6%	(17.9%)	+6.3%
Ventes hors prescription	32	+1.3%	262	+1.6%	405	-2.7%



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Aug'24		Jan à aug'24		CMA aug'24	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
Ventes sur prescription	2,037	+2.5%	16,869	+5.1%	25,344	+5.7%
Remboursable	2,008	+3.1%	16,615	+5.8%	24,920	+6.1%
Non remboursable	28	-25.9%	253	-23.5%	424	-15.8%
Ventes hors prescription	88	+5.2%	695	+5.4%	1,066	+1.9%
Remboursable	15	+4.5%	123	+5.0%	192	+1.0%
Non remboursable	73	+5.3%	571	+5.5%	874	+2.1%
Total Remboursable	2,024	+3.1%	16,739	+5.7%	25,112	+6.1%
Total Non Remboursable	101	-5.8%	825	-5.5%	1,298	-4.5%

	Unités (millions d'unités)					
	Aug'24		Jan à aug'24		CMA aug'24	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
Ventes sur prescription	173	-2.4%	1,550	+0.3%	2,353	-0.5%
Remboursable	169	-2.4%	1,509	+0.3%	2,290	-0.4%
Non remboursable	4	-2.8%	41	-0.6%	63	-3.8%
Ventes hors prescription	32	+1.3%	262	+1.6%	405	-2.7%
Remboursable	9	+2.2%	74	+2.1%	115	-2.9%
Non remboursable	23	+0.9%	188	+1.4%	290	-2.6%
Total Remboursable	178	-2.2%	1,583	+0.4%	2,405	-0.6%
Total Non Remboursable	28	+0.3%	229	+1.1%	353	-2.8%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Aug'24		Jan à aug'24		CMA aug'24	
Total marché (AMM non listé)	363	+1.7%	3,098	+2.9%	4,886	+0.9%
Remboursable	(55.0%)	-0.6%	(57.3%)	+1.1%	(58.6%)	+0.3%
Non remboursable	(45.0%)	+4.7%	(42.7%)	+5.3%	(41.4%)	+1.9%

Unités (millions d'unités)

	Aug'24		Jan à aug'24		CMA aug'24	
Total marché (AMM non listé)	86	-2.7%	759	-0.4%	1,173	-2.5%
Remboursable	(70.9%)	-4.0%	(72.9%)	-0.9%	(72.9%)	-2.3%
Non remboursable	(29.1%)	+0.7%	(27.1%)	+1.2%	(27.1%)	-3.0%



PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabricant HT)

Tableau 4

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Aug'24		Jan à aug'24		CMA aug'24	
Total des prescriptions remboursables	2,008	+3.1%	16,615	+5.8%	24,920	+6.1%
Hors répertoire de l'ANSM	1,374	+6.2%	11,197	+8.4%	16,770	+9.2%
Répertoire sans génériques	204	-10.3%	1,774	-1.8%	2,700	+0.8%
Répertoire avec génériques	430	+0.8%	3,644	+2.0%	5,450	+0.1%
Princeps	87	-14.5%	739	-11.9%	1,134	-16.3%
Génériques	344	+5.6%	2,905	+6.3%	4,316	+5.6%

Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(79.8%)	+3.6 pt	(79.7%)	+3.2 pt	(79.2%)	+4.1 pt
--	---------	---------	---------	---------	---------	---------

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

Unités (millions d'unités)

	Aug'24		Jan à aug'24		CMA aug'24	
Total des prescriptions remboursables	169	-2.4%	1,509	+0.3%	2,290	-0.4%
Hors répertoire de l'ANSM	72	-3.0%	653	-0.4%	1,002	-1.2%
Répertoire sans génériques	8	-9.8%	69	-5.0%	107	-3.2%
Répertoire avec génériques	89	-1.2%	786	+1.5%	1,181	+0.5%
Princeps	11	-18.4%	99	-13.7%	154	-12.5%
Génériques	79	+1.7%	687	+4.1%	1,027	+2.7%

Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(88.1%)	+2.5pt	(87.4%)	+2.2 pt	(87.0%)	+1.9 pt
--	---------	--------	---------	---------	---------	---------

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

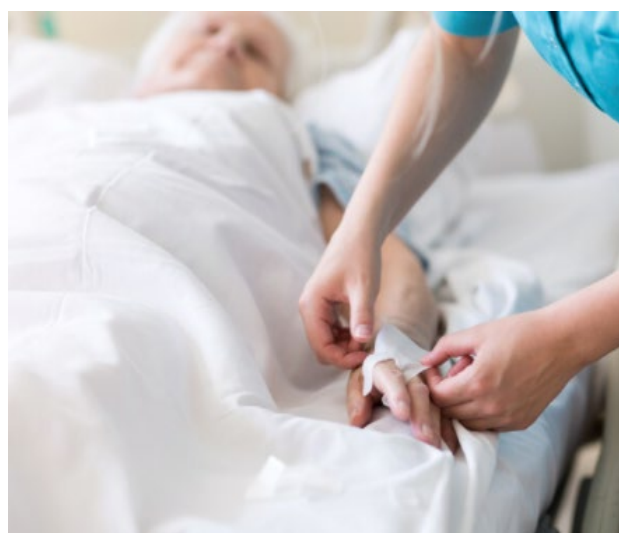
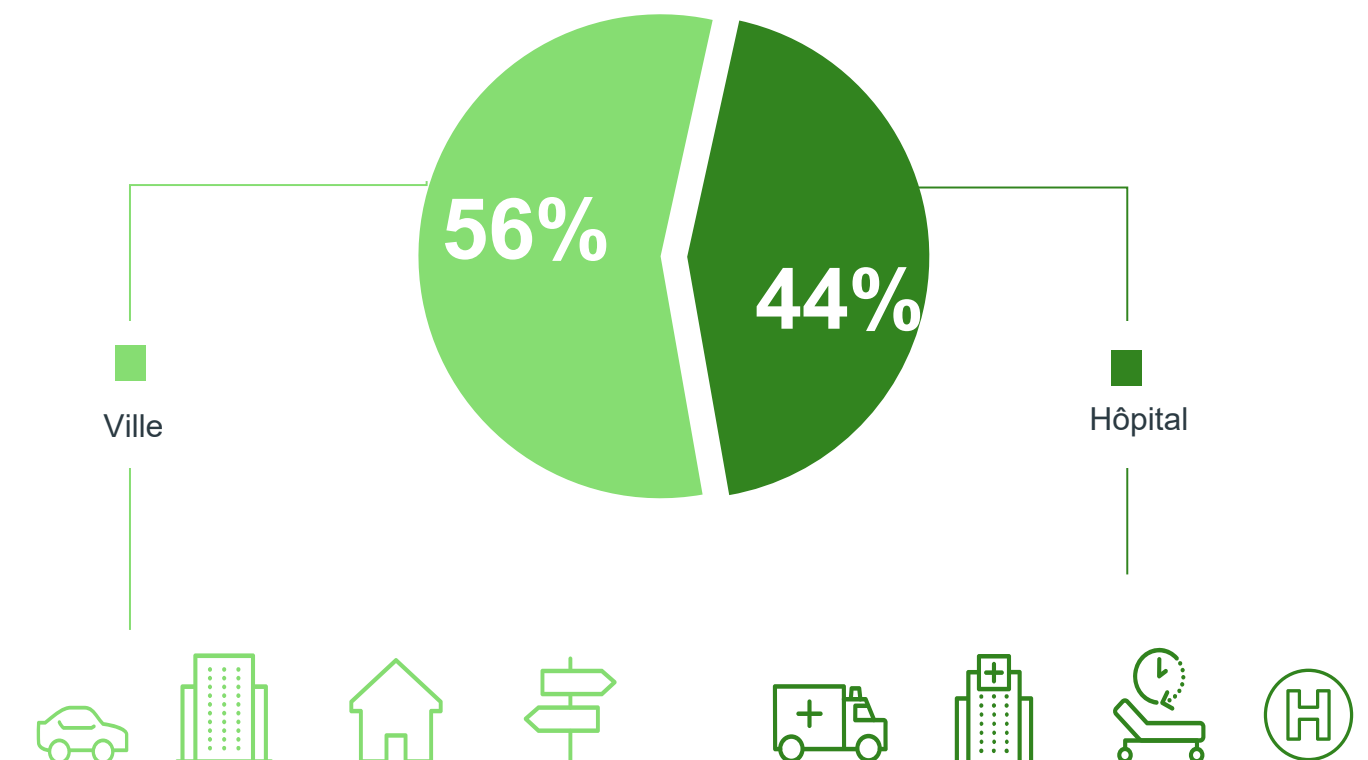
IQVIA, données consolidées ville (LMP SO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 5

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA jul'24		CMA jul'24	
	Total des ventes des produits biologiques	8,016	-2.2%	272
Marché ville	4,507	-1.4%	211	+1.1%
Marché hôpital*	3,508	-3.3%	61	+1.8%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 6

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Jul'23		Jan à jul'23		CMA jul'23	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	178	-0.7%	1,211	-5.8%	2,109	-4.3%
Médicaments d'origines	106	-9.9%	742	-14.1%	1,324	+10.9%
Biosimilaires	72	+16.9%	469	+11.0%	785	-11.5%
Poids biosimilaires / total ville	(40.3%)	+6.1 pt	(38.7%)	+5.9 pt	(37.2%)	+5.1 pt

U C D (millions d'ucd)

	Jul'23		Jan à jul'23		CMA jul'23	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	5	+2.8%	35	-0.0%	59	-1.6%
Médicaments d'origines	3	-1.2%	24	-0.1%	41	-6.1%
Biosimilaires	2	+12.6%	11	+0.1%	18	+10.7%
Poids biosimilaires / total ville	(32.0%)	+2.8 pt	(31.1%)	+3.2 pt	(30.5%)	+3.4 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospipharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Jui 24		Jan à jui 24		CMA jui 24	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	107	-11.4%	797	-12.8%	1,426	-9.9%
Médicaments d'origines	59	-8.9%	435	-9.3%	756	-6.8%
Biosimilaires	48	-14.1%	361	-16.6%	671	-13.1%
Poids biosimilaires / total hôpital	(45.3%)	-1.5 pt	(45.4%)	-2.1 pt	(47.0%)	-1.7 pt

U C D (millions d'ucd)

	Jui 24		Jan à jui 24		CMA jui 24	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	3.3	+16.5%	21.4	+2.3%	36.4	+2.7%
Médicaments d'origines	2.7	+15.4%	17.6	-0.5%	29.8	-0.6%
Biosimilaires	0.6	+21.3%	3.8	+17.7%	6.6	+20.8%
Poids biosimilaires / total hôpital	(18.5%)	+0.7 pt	(18.0%)	+2.4 pt	(18.1%)	+2.7 pt

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone

Tableau 7

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Aug 24		Jan à aug 24		CMA aug 24	
Total des ventes		2,125	+2.7%	17,563	+5.2%	26,410	+5.5%
1	Anticancéreux	338	+5.3%	2,654	+10.4%	3,925	+11.1%
2	Immunosuppresseurs	116	+11.9%	933	+17.0%	1,365	+17.8%
3	Thérapie cardiaque	83	+31.3%	590	+32.0%	847	+32.1%
4	Hypolipémiants	66	+17.9%	537	+20.1%	784	+20.3%
5	Antidiabétiques	124	+5.2%	994	+5.1%	1,479	+5.6%
6	Hématologie hors thrombolytiques et érythroïétines	51	-2.2%	421	+7.0%	638	+13.4%
7	Médicaments dermatologiques	60	+23.1%	434	+13.2%	627	+13.4%
8	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	89	+6.6%	773	+9.0%	1,148	+6.6%
9	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	85	+6.2%	708	+7.0%	1,059	+6.4%
10	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	44	+18.1%	348	+13.6%	503	+10.4%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1,382	
1	Anticancéreux		+393
2	Immunosuppresseurs		+206
3	Thérapie cardiaque		+206
4	Hypolipémiants		+133
5	Antidiabétiques		+78
6	Hématologie hors thrombolytiques et érythroïétines		+75
7	Médicaments dermatologiques		+74
8	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs		+71
9	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques		+63
10	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée		+47

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Aug 24		Jan à aug 24		CMA aug 24	
Total des ventes		2,125	+2.7%	17,563	+5.2%	26,410	+5.5%
1	Médicaments de diagnostic	1	-93.6%	66	-62.3%	158	-40.4%
2	Médicaments urologiques	26	-13.8%	204	-16.2%	327	-10.0%
3	Analgésiques	61	-3.8%	532	-1.0%	814	-2.4%
4	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	75	-0.2%	692	-0.2%	1,030	-1.8%
5	Autres médicaments du système respiratoire	66	-10.6%	554	-6.0%	848	-1.7%
6	Thrombolytiques	106	-11.9%	929	-3.0%	1,414	-0.9%
7	Psycholeptiques	40	-4.0%	330	-2.0%	497	-2.2%
8	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	21	-6.5%	200	-4.3%	306	-2.6%
9	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	5	-9.3%	38	-10.6%	58	-9.5%
10	Sclérose en plaque	31	+0.3%	252	+0.2%	376	-1.2%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1,382	
1	Médicaments de diagnostic	-107	
2	Médicaments urologiques		-36
3	Analgésiques		-20
4	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux		-19
5	Autres médicaments du système respiratoire		-15
6	Thrombolytiques		-13
7	Psycholeptiques		-11
8	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles		-8
9	Autres médicaments de l'appareil locomoteur		-6
10	Sclérose en plaque		-4

MARCHÉ À L'HÔPITAL



MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 9

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Jui 24		Jan à jui 24		CMA jui 24	
Marché à l'hôpital	1,606	+15.6 %	10,645	+5.1 %	17,986	+6.3 %
Liste en SUS	895	+13.1 %	6,007	+4.4 %	10,246	+6.3 %
Antineoplasiques	624	+19.4 %	4,159	+9.7 %	7,036	+10.9 %
Serums Et Gammaglobulines	70	+16.0 %	460	+8.3 %	772	+10.7 %
Autres Medicaments Du Snc	50	-12.2 %	346	-16.3 %	625	-10.9 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhibit	51	-2.6 %	337	-9.1 %	598	-5.4 %
Immunosuppresseurs	49	+7.6 %	321	-11.5 %	559	-7.9 %
Hors liste en sus	711	+18.9 %	4,638	+6.0 %	7,740	+6.2 %
Antineoplasiques	163	+26.2 %	1,048	+15.4 %	1,744	+13.8 %
Solutions Intraveineuses	58	+11.1 %	395	+3.6 %	660	+3.3 %
Antibacteriens Systemiques	47	+8.2 %	300	-1.6 %	519	+1.4 %
Anesthésiques	43	+4.1 %	296	-9.8 %	511	-5.8 %
Agents Antithrombotiques	32	+8.1 %	212	+1.5 %	363	+4.5 %

Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Jui 24		Jan à jui 24		CMA jui 24	
Marché à l'hôpital	261	+15.9 %	1,706	+2.5 %	2,873	+3.1 %
Liste en SUS	0.81	+13.8 %	5.39	+5.6 %	9.13	+7.3 %
Antineoplasiques	0.39	+19.8 %	2.60	+12.6 %	4.35	+14.1 %
Serums Et Gammaglobulines	0.11	+13.8 %	0.78	+6.5 %	1.31	+6.4 %
Autres Medicaments Du Snc	0.02	+6.0 %	0.12	-3.1 %	0.20	-2.5 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhibit	0.06	+10.1 %	0.37	+4.2 %	0.62	+5.7 %
Immunosuppresseurs	0.12	+12.2 %	0.77	-1.2 %	1.30	-1.5 %
Hors liste en sus	260	+15.9 %	1,700	+2.5 %	2,864	+3.1 %
Antineoplasiques	1.45	+8.8 %	9.56	-1.3 %	16.13	-3.3 %
Solutions Intraveineuses	14.78	+14.7 %	99.62	+7.0 %	165.83	+7.1 %
Antibacteriens Systemiques	7.75	+12.3 %	51.48	+0.8 %	87.43	+1.3 %
Anesthésiques	5.30	+9.4 %	35.87	-4.4 %	60.78	-1.9 %
Agents Antithrombotiques	10.92	+19.3 %	71.28	+3.4 %	120.04	+3.6 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 10

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Août 24		Jan à août 24		CMA août 24	
CA remboursable et prescrit	2,484	+2.7 %	20,777	+5.3 %	31,176	+5.6 %
Montants portés au remboursement	2,473	+2.7 %	20,693	+5.4 %	31,051	+5.6 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2,176	+2.8 %	17,970	+5.6 %	26,980	+5.9 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(87.6%)	+0.2 pt	(86.5%)	+0.3 pt	(86.5%)	+0.4 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(71.4%)	+0.6 pt	(69.4%)	+0.9 pt	(69.2%)	+1.0 pt

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 11

	Aug 24		Jan à aug 24		CMA aug 24	
Total des ventes	163.2	+4.7%	1,321.7	+5.3%	2,021.8	+1.9%
Antalgiques Generaux	18.4	+1.2%	147.1	+6.6%	225.7	+3.6%
Produits Pour Le Pharynx	9.1	-6.4%	110.1	+7.3%	187.2	-2.8%
Antalgiques Musculaires	11.1	+2.9%	82.9	+4.6%	120.9	+7.3%
Antidiarrheiques	8.8	+5.3%	65.5	+5.7%	98.1	+5.6%
Sedatifs	7.3	+1.8%	59.7	+3.3%	89.5	+3.2%
Antivariqueux	9.4	+2.8%	62.3	-4.5%	89.2	-3.8%
Pr Contr Acid & Br Estom	7.3	+8.6%	57.3	+18.6%	85.1	+14.9%
Laxatifs	8.4	+29.0%	57.8	+21.3%	83.2	+18.0%
Desinfect Main Peau Plaies	6.1	+11.4%	38.4	+7.2%	55.3	+7.7%
Antiirrit/Antiprurigineux	9.0	+28.3%	34.2	+5.6%	44.8	+9.4%
Affichage Total (10)	94.9	+6.5%	715.4	+6.9%	1,079.0	+4.5%
Total Autres (70)	68.4	+2.1%	606.2	+3.4%	942.8	-0.9%

Unités (millions d'unités)

	Aug 24		Jan à aug 24		CMA aug 24	
Total des ventes	25.0	+0.7%	205.6	+1.2%	317.7	-3.0%
Antalgiques Generaux	5.2	-2.8%	42.3	+2.4%	66.0	-1.5%
Produits Pour Le Pharynx	1.4	-10.0%	17.4	+2.0%	30.0	-8.2%
Antalgiques Musculaires	1.2	-0.4%	8.8	-0.2%	12.9	+1.9%
Antidiarrheiques	1.4	+3.2%	10.2	+2.9%	15.4	+3.1%
Sedatifs	1.5	-0.2%	12.3	+0.2%	18.5	-0.7%
Antivariqueux	0.8	-2.5%	5.1	-8.7%	7.4	-8.5%
Pr Contr Acid & Br Estom	0.8	+2.5%	6.5	+10.1%	9.8	+7.0%
Laxatifs	1.2	+15.1%	8.5	+11.4%	12.3	+8.0%
Desinfect Main Peau Plaies	1.1	+5.8%	7.2	+1.0%	10.4	+1.7%
Antiirrit/Antiprurigineux	1.3	+20.7%	4.9	-1.2%	6.5	+2.5%
Affichage Total (10)	15.8	+1.0%	123.2	+2.2%	189.2	-1.0%
Total Autres (70)	9.1	+0.1%	82.4	-0.1%	128.5	-5.7%

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

	Aug 24		Jan à aug 24		CMA aug 24	
Total des ventes	693.5	+7.9%	5,510.7	+6.3%	8,244.1	+4.6%
1	Trait Specifiq Du Visage	22.7 +6.8%	208.9 +10.5%	309.0 +10.2%		
2	Sedatifs	22.9 +6.7%	193.1 +9.8%	287.1 +9.1%		
3	Produits Solaires	30.6 +34.5%	200.9 +8.4%	219.7 +10.5%		
4	Soins Visage Pour Femmes	19.1 +6.7%	154.5 +7.8%	225.6 +9.9%		
5	Prod.Beaute Pr Rest.Peau	12.8 +19.1%	102.2 +15.4%	143.6 +15.2%		
6	Prdts Antiseborrheiques	12.6 +9.2%	97.0 +12.8%	145.6 +13.6%		
7	Antalgiques Musculaires	19.4 +5.1%	146.1 +7.3%	213.7 +8.7%		
8	Laxatifs	10.6 +25.5%	73.2 +19.3%	105.9 +16.9%		
9	Antidiarrhéiques	12.3 +28.3%	84.7 +17.3%	123.1 +14.1%		
10	Pr Contr Acid & Br Estom	8.4 +7.7%	67.2 +18.6%	99.7 +15.9%		

Contribution (millions d'euros)

	CMA aug 24
1	Trait Specifiq Du Visage +29
2	Sedatifs +24
3	Produits Solaires +21
4	Soins Visage Pour Femmes +20
5	Prod.Beaute Pr Rest.Peau +19
6	Prdts Antiseborrheiques +17
7	Antalgiques Musculaires +17
8	Laxatifs +15
9	Antidiarrhéiques +15
10	Pr Contr Acid & Br Estom +14

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Aug 24		Jan à aug 24		CMA aug 24	
Total des ventes		693.5	+7.9%	5,510.7	+6.3%	8,244.1	+4.6%
1	Coronavirus Tests	2.4	-26.9%	15.2	-28.4%	46.5	-51.4%
2	Antigrippaux	6.1	-12.3%	94.7	+5.0%	183.9	-5.3%
3	Prod Lactes Infantiles	14.9	-4.9%	125.4	-4.9%	190.0	-4.0%
4	Antivariqueux	13.3	+5.1%	84.3	-4.6%	118.5	-3.6%
5	Thermometres	1.4	-5.3%	14.0	+1.1%	23.6	-13.8%
6	Produits Pour Le Pharynx	12.3	-3.5%	151.9	+8.4%	258.1	-1.3%
7	Aides Minceur	3.6	+1.6%	30.6	-8.5%	41.1	-6.4%
8	Produits Soins Des Mains	1.1	-2.7%	18.5	-9.8%	31.2	-7.6%
9	Hygiene Des Bebes	5.9	-4.0%	48.3	-3.6%	72.1	-3.3%
10	Coffrets Pour Femmes	0.5	+5.7%	4.9	-1.8%	9.9	-19.7%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		CMA aug 24	
1	Coronavirus Tests	-49	
2	Antigrippaux		-10
3	Prod Lactes Infantiles		-8
4	Antivariqueux		-4
5	Thermometres		-4
6	Produits Pour Le Pharynx		-3
7	Aides Minceur		-3
8	Produits Soins Des Mains		-3
9	Hygiene Des Bebes		-2
10	Coffrets Pour Femmes		-2



LEXIQUE

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions

Familles de médicaments



Suivez IQVIA France sur LinkedIn

Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

