



PharmaNews Médicament #189 | Novembre 2024

# Analyse mensuelle du marché des médicaments

## SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ  
GRAND PUBLIC

4

LEXIQUE

5



## LES CHIFFRES CLÉS





### **Contre l'antibiorésistance, IQVIA plaide pour une donnée harmonisée**

Malgré la multiplication des alertes, la crise de l'antibiorésistance (AMR) peine à trouver des réponses efficaces. Des efforts ont pourtant été engagés au niveau mondial. L'OMS a notamment fixé des objectifs et des protocoles de gestion pour les plans d'action nationaux (NAP). Toutefois, dans [un nouveau livre blanc](#), IQVIA constate que seulement 35 % de ces plans intègrent une stratégie ciblée en matière d'utilisation des antibiotiques. De même, le Système mondial de surveillance de la résistance aux antimicrobiens (GLASS), lancé par l'OMS en 2015, souffre encore d'un manque d'harmonisation des données.

Pour relever ces défis, IQVIA plaide pour l'élaboration de rapports nationaux d'évaluation des antibiotiques (NAAR) standardisés. En intégrant des données comparables sur la consommation d'antibiotiques et la résistance bactérienne, et en tenant compte des spécificités des populations, ces outils permettraient en effet aux gouvernements d'aligner leur réponse sur leurs besoins de santé publique. L'étude préconise également une approche multisectorielle, impliquant des partenariats public-privé (PPP), pour centraliser et exploiter les données existantes. Ces collaborations favoriseraient la collecte et le partage des données de qualité et harmonisées, ainsi que la surveillance de l'usage des antibiotiques. Ces décisions informées permettraient ainsi de mieux gérer l'accès et l'utilisation des antibiotiques, en répondant précisément aux besoins de santé publique.



# INDICATEURS CLÉS

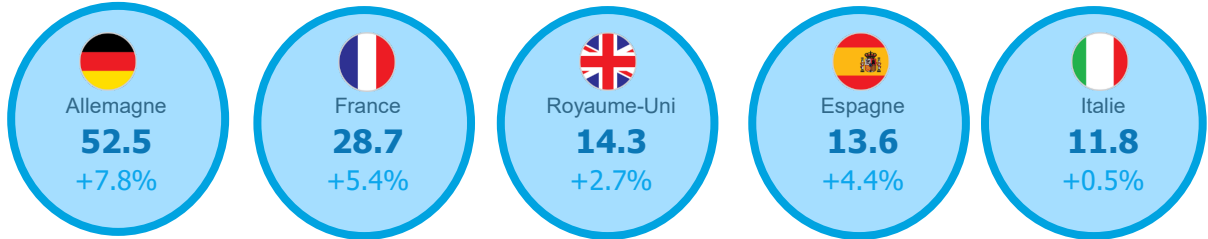


## TOP 5 EUROPE

### CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS



(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA September 2024)



Source : MIDAS



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

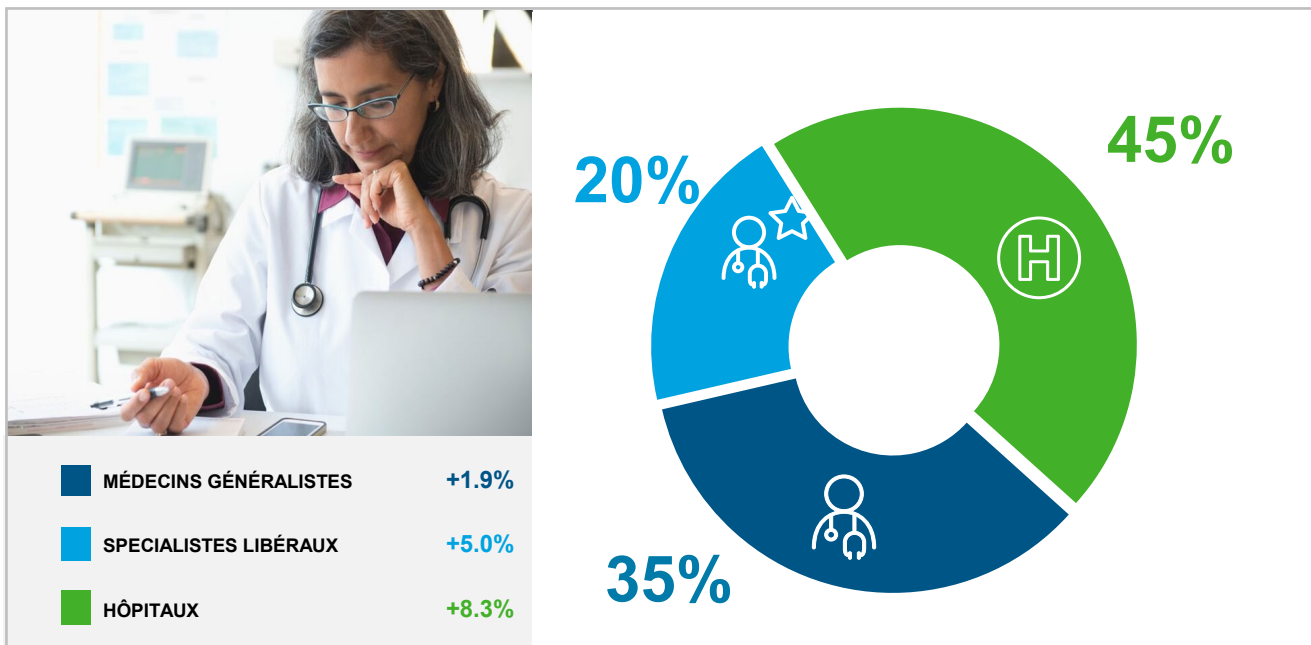
### ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Octobre 2024)



## PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Octobre 2024, poids et évolution N-1)

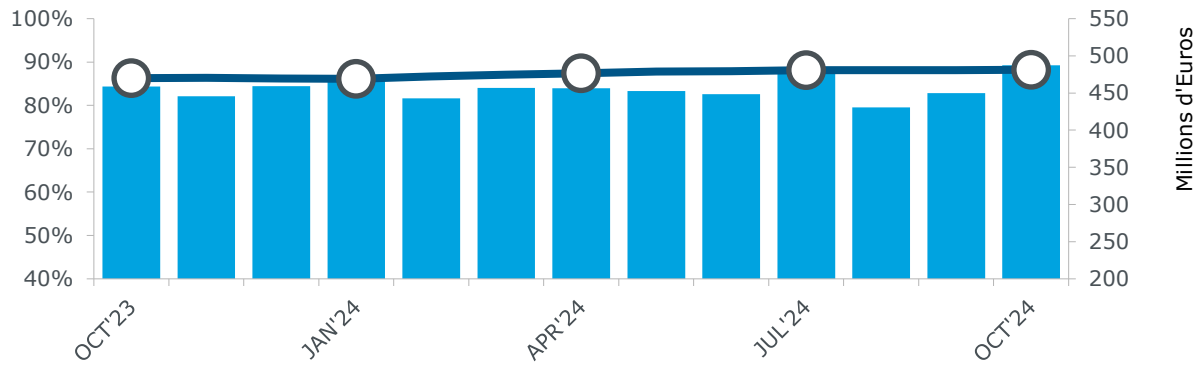


# INDICATEURS CLÉS



## MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

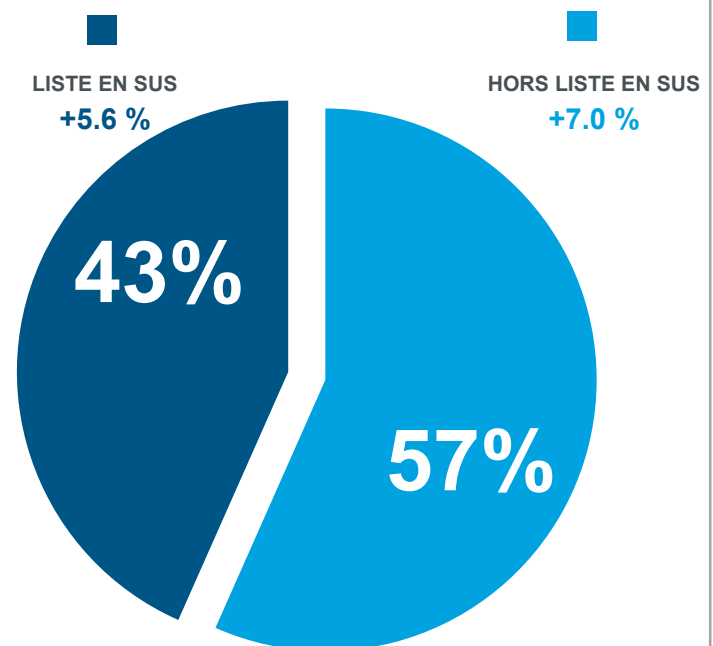
(CA et taux de pénétration en unités)



## MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Septembre 2024)

IQVIA données Hospi Pharma



# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)  
IQVIA données SDM et LMPSO



Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Oct'24		Jan à oct'24		CMA oct'24	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
<b>Total des ventes</b>	<b>2,428</b>	<b>+6.9%</b>	<b>22,207</b>	<b>+5.2%</b>	<b>26,647</b>	<b>+5.2%</b>
Ventes sur prescription	2,331	+7.0%	21,326	+5.2%	25,574	+5.4%
Professionnels de santé libéraux	(54.8%)	+4.7%	(54.2%)	+3.0%	(54.4%)	+3.0%
Hôpitaux	(45.2%)	+9.9%	(45.8%)	+7.9%	(45.6%)	+8.3%
Ventes hors prescription	97	+4.2%	880	+5.2%	1,073	+2.5%

	Unités (millions d'unités)					
	Oct'24		Jan à oct'24		CMA oct'24	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
<b>Total des ventes</b>	<b>246</b>	<b>+2.4%</b>	<b>2,281</b>	<b>+0.6%</b>	<b>2,762</b>	<b>-0.3%</b>
Ventes sur prescription	210	+2.5%	1,949	+0.4%	2,356	-0.1%
Professionnels de santé libéraux	(81.9%)	+1.4%	(81.8%)	-0.8%	(82.0%)	-1.4%
Hôpitaux	(18.1%)	+8.1%	(18.2%)	+6.4%	(18.0%)	+6.3%
Ventes hors prescription	36	+1.7%	332	+1.6%	406	-1.6%



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)  
IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Oct'24		Jan à oct'24		CMA oct'24	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
<b>Ventes sur prescription</b>	<b>2,331</b>	<b>+7.0%</b>	<b>21,326</b>	<b>+5.2%</b>	<b>25,574</b>	<b>+5.4%</b>
Remboursable	2,296	+7.5%	21,006	+5.8%	25,167	+5.9%
Non remboursable	35	-18.3%	321	-23.0%	407	-19.3%
<b>Ventes hors prescription</b>	<b>97</b>	<b>+4.2%</b>	<b>880</b>	<b>+5.2%</b>	<b>1,073</b>	<b>+2.5%</b>
Remboursable	18	+1.7%	156	+4.1%	193	+0.9%
Non remboursable	80	+4.8%	724	+5.5%	881	+2.9%
<b>Total Remboursable</b>	<b>2,313</b>	<b>+7.5%</b>	<b>21,162</b>	<b>+5.8%</b>	<b>25,360</b>	<b>+5.8%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>	<b>115</b>	<b>-3.6%</b>	<b>1,045</b>	<b>-5.3%</b>	<b>1,287</b>	<b>-5.3%</b>

	Unités (millions d'unités)					
	Oct'24		Jan à oct'24		CMA oct'24	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
<b>Ventes sur prescription</b>	<b>210</b>	<b>+2.5%</b>	<b>1,949</b>	<b>+0.4%</b>	<b>2,356</b>	<b>-0.1%</b>
Remboursable	204	+2.5%	1,897	+0.4%	2,293	-0.0%
Non remboursable	6	+2.1%	52	-0.2%	63	-2.5%
<b>Ventes hors prescription</b>	<b>36</b>	<b>+1.7%</b>	<b>332</b>	<b>+1.6%</b>	<b>406</b>	<b>-1.6%</b>
Remboursable	11	+4.4%	94	+2.3%	116	-1.6%
Non remboursable	26	+0.6%	237	+1.4%	291	-1.6%
<b>Total Remboursable</b>	<b>215</b>	<b>+2.6%</b>	<b>1,992</b>	<b>+0.5%</b>	<b>2,409</b>	<b>-0.1%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>	<b>31</b>	<b>+0.9%</b>	<b>289</b>	<b>+1.1%</b>	<b>354</b>	<b>-1.8%</b>

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Oct'24		Jan à oct'24		CMA oct'24	
	Chiffre	Var. %	Chiffre	Var. %	Chiffre	Var. %
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>471</b>	<b>-1.6%</b>	<b>3,958</b>	<b>+2.3%</b>	<b>4,886</b>	<b>+0.9%</b>
Remboursable	(61.0%)	-5.1%	(57.7%)	+0.2%	(58.3%)	-0.3%
Non remboursable	(39.0%)	+4.3%	(42.3%)	+5.2%	(41.7%)	+2.6%

	Unités (millions d'unités)					
	Oct'24		Jan à oct'24		CMA oct'24	
	Unités	Var. %	Unités	Var. %	Unités	Var. %
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>106</b>	<b>+0.7%</b>	<b>959</b>	<b>-0.3%</b>	<b>1,173</b>	<b>-1.8%</b>
Remboursable	(73.5%)	+0.7%	(72.9%)	-0.9%	(72.9%)	-1.8%
Non remboursable	(26.5%)	+0.5%	(27.1%)	+1.2%	(27.1%)	-1.9%



## PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabricant HT)

Tableau 4

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Oct'24		Jan à oct'24		CMA oct'24	
	Chiffre	Var. %	Chiffre	Var. %	Chiffre	Var. %
<b>Total des prescriptions remboursables</b>	<b>2,296</b>	<b>+7.5%</b>	<b>21,006</b>	<b>+5.8%</b>	<b>25,167</b>	<b>+5.9%</b>
Hors répertoire de l'ANSM	1,597	+11.2%	14,204	+8.7%	16,989	+8.9%
Répertoire sans génériques	211	-12.2%	2,220	-4.1%	2,692	-2.6%
Répertoire avec génériques	487	+6.3%	4,582	+2.5%	5,486	+1.5%
Princeps	95	-5.9%	923	-11.2%	1,117	-13.0%
Génériques	393	+9.7%	3,659	+6.6%	4,369	+6.1%

Taux de pénétration  
sur le répertoire  
exploitable\*

(80.6%) +2.5 pt (79.9%) +3.1 pt (79.6%) +3.4 pt

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

	Unités (millions d'unités)					
	Oct'24		Jan à oct'24		CMA oct'24	
	Unités	Var. %	Unités	Var. %	Unités	Var. %
<b>Total des prescriptions remboursables</b>	<b>204</b>	<b>+2.5%</b>	<b>1,897</b>	<b>+0.4%</b>	<b>2,293</b>	<b>-0.0%</b>
Hors répertoire de l'ANSM	92	+2.5%	824	-0.2%	1,001	-0.7%
Répertoire sans génériques	8	-11.3%	87	-6.0%	106	-4.8%
Répertoire avec génériques	104	+3.9%	987	+1.6%	1,185	+1.1%
Princeps	12	-10.8%	123	-13.6%	150	-13.1%
Génériques	92	+6.2%	864	+4.2%	1,035	+3.5%

Taux de pénétration  
sur le répertoire  
exploitable\*

(88.2%) +1.9pt (87.5%) +2.2 pt (87.3%) +2.1 pt

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)



# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

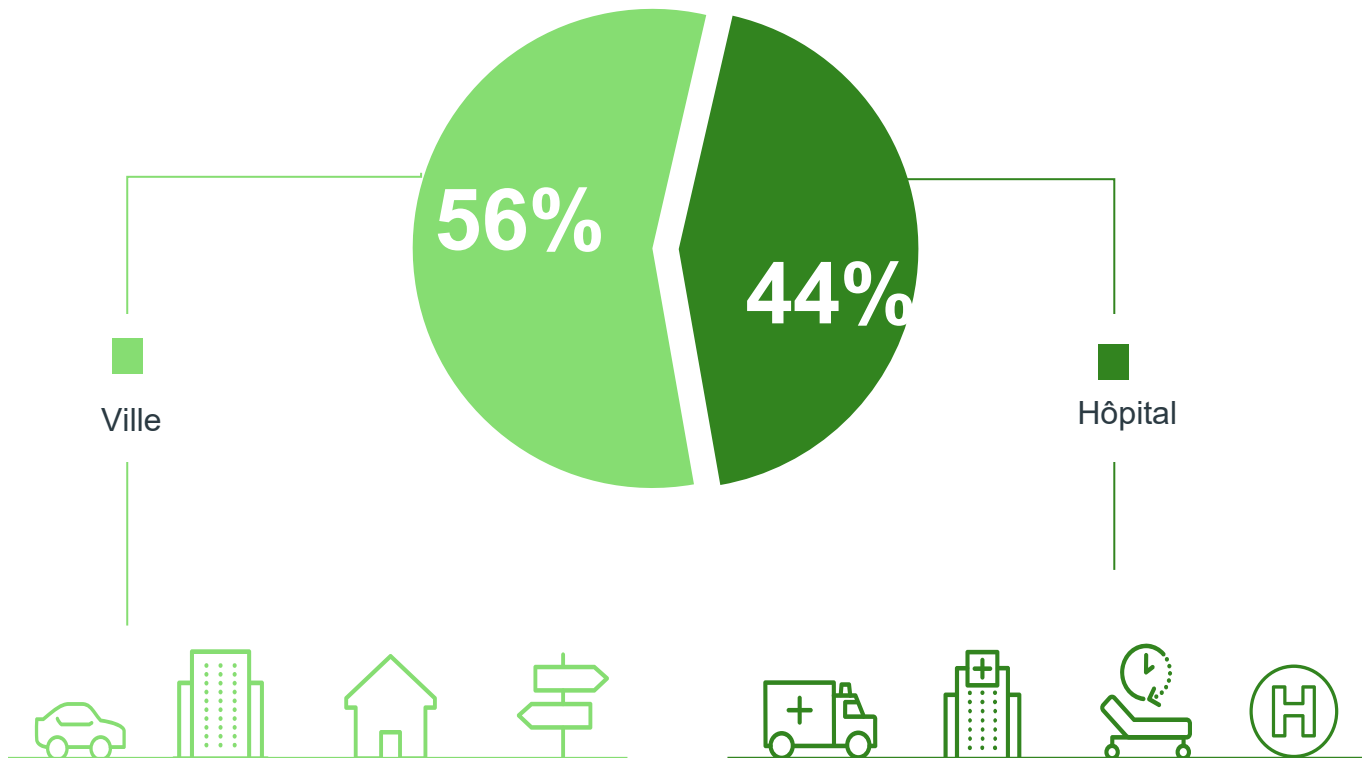
IQVIA, données consolidées ville (LMP SO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

\* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 5

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA sep'24		CMA sep'24	
	Total des ventes des produits biologiques	7,948	-2.7%	273
Marché ville	4,481	-1.6%	212	+1.1%
Marché hôpital*	3,466	-4.0%	61	+2.8%

### RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

### MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 6

#### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Sep'23		Jan à sep'23		CMA sep'23	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	168	-8.1%	1,539	-6.3%	2,081	-5.2%
Médicaments d'origines	102	-15.9%	936	-14.6%	1,286	+10.5%
Biosimilaires	67	+7.0%	603	+10.2%	795	-12.9%
Poids biosimilaires / total ville	(39.6%)	+5.6 pt	(39.2%)	+5.9 pt	(38.2%)	+5.4 pt

#### U C D (millions d'ucd)

	Sep'23		Jan à sep'23		CMA sep'23	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	5	-5.2%	44	-0.0%	59	-2.2%
Médicaments d'origines	3	-10.4%	30	-0.1%	41	-6.6%
Biosimilaires	2	+7.4%	14	+0.1%	18	+9.4%
Poids biosimilaires / total ville	(32.9%)	+3.9 pt	(31.5%)	+3.2 pt	(31.0%)	+3.3 pt

### MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospipharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



#### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Sep 24		Jan à sep 24		CMA sep 24	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	96	-22.9%	991	-14.9%	1,369	-12.4%
Médicaments d'origines	51	-20.6%	539	-11.6%	729	-9.6%
Biosimilaires	45	-25.4%	452	-18.6%	639	-15.4%
Poids biosimilaires / total hôpital	(46.7%)	-1.6 pt	(45.6%)	-2.0 pt	(46.7%)	-1.7 pt

#### U C D (millions d'ucd)

	Sep 24		Jan à sep 24		CMA sep 24	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	2.9	+2.6%	27.1	+2.3%	36.5	+3.2%
Médicaments d'origines	2.4	+3.2%	22.2	-0.1%	29.9	+0.5%
Biosimilaires	0.5	+0.1%	4.9	+14.8%	6.6	+17.1%
Poids biosimilaires / total hôpital	(17.9%)	-0.5 pt	(18.1%)	+2.0 pt	(18.2%)	+2.2 pt

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone



Tableau 7

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Oct 24		Jan à oct 24		CMA oct 24	
<b>Total des ventes</b>		<b>2,428</b>	<b>+6.9%</b>	<b>22,207</b>	<b>+5.2%</b>	<b>26,647</b>	<b>+5.2%</b>
1	Anticancéreux	362	+12.0%	3,347	+10.1%	3,982	+10.5%
2	Thérapie cardiaque	87	+33.7%	758	+31.8%	887	+31.7%
3	Immunosuppresseurs	127	+15.9%	1,178	+16.4%	1,395	+16.7%
4	Hypolipémiants	68	+9.7%	672	+17.9%	796	+18.2%
5	Médicaments dermatologiques	62	+26.3%	555	+15.1%	650	+14.8%
6	Antidiabétiques	136	+10.3%	1,253	+5.6%	1,497	+5.9%
7	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	105	+11.5%	973	+9.2%	1,166	+7.7%
8	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	73	+59.7%	491	+21.5%	589	+15.5%
9	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	96	+10.2%	892	+7.1%	1,072	+7.1%
10	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	50	+26.6%	442	+15.4%	520	+13.7%

### Contribution (millions d'euros)

<b>Total des ventes</b>		<b>Croissance totale : +1,327</b>	
1	Anticancéreux	<b>+377</b>	
2	Thérapie cardiaque	<b>+213</b>	
3	Immunosuppresseurs	<b>+199</b>	
4	Hypolipémiants	<b>+123</b>	
5	Médicaments dermatologiques	<b>+84</b>	
6	Antidiabétiques	<b>+84</b>	
7	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	<b>+83</b>	
8	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	<b>+79</b>	
9	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	<b>+71</b>	
10	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	<b>+63</b>	

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone



Tableau 8

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Oct 24		Jan à oct 24		CMA oct 24	
<b>Total des ventes</b>		<b>2,428</b>	<b>+6.9%</b>	<b>22,207</b>	<b>+5.2%</b>	<b>26,647</b>	<b>+5.2%</b>
1	Thrombolytiques	114	-8.7%	1,147	-4.6%	1,388	-3.4%
2	Médicaments urologiques	28	-8.8%	258	-15.2%	321	-12.0%
3	Autres médicaments du système respiratoire	70	-7.0%	689	-6.6%	836	-4.7%
4	Analgésiques	72	+1.1%	670	-0.9%	813	-2.0%
5	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	28	-1.0%	254	-4.0%	304	-3.3%
6	Psycholeptiques	44	+3.7%	415	-1.5%	497	-1.7%
7	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	89	+3.5%	870	+0.4%	1,035	-0.6%
8	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	5	-0.7%	48	-9.3%	58	-8.8%
9	Antiulcéreux	25	+1.7%	238	-1.5%	287	-1.3%
10	Érythropoïétines	23	+0.4%	217	-1.6%	262	-1.2%

### Contribution (millions d'euros)

<b>Total des ventes</b>		<b>Croissance totale : +1,327</b>	
1	Thrombolytiques	<b>-49</b>	
2	Médicaments urologiques	<b>-44</b>	
3	Autres médicaments du système respiratoire	<b>-41</b>	
4	Analgésiques		<b>-16</b>
5	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles		<b>-10</b>
6	Psycholeptiques		<b>-9</b>
7	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux		<b>-7</b>
8	Autres médicaments de l'appareil locomoteur		<b>-6</b>
9	Antiulcéreux		<b>-4</b>
10	Érythropoïétines		<b>-3</b>

# MARCHÉ À L'HÔPITAL



## MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 9

### Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Sep 24		Jan à sep 24		CMA sep 24	
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>1,524</b>	<b>+7.4 %</b>	<b>13,644</b>	<b>+5.2 %</b>	<b>18,142</b>	<b>+6.2 %</b>
<b>Liste en SUS</b>	<b>846</b>	<b>+3.1 %</b>	<b>7,692</b>	<b>+3.8 %</b>	<b>10,276</b>	<b>+5.6 %</b>
Antineoplasiques	588	+7.8 %	5,357	+8.9 %	7,110	+10.6 %
Serums Et Gammaglobulines	64	+9.3 %	584	+8.3 %	782	+10.5 %
Autres Medicaments Du Snc	53	-18.2 %	438	-17.2 %	601	-14.6 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhib	47	-6.2 %	429	-8.4 %	592	-5.8 %
Immunosuppresseurs	45	-5.8 %	406	-11.9 %	545	-9.9 %
<b>Hors liste en sus</b>	<b>678</b>	<b>+13.3 %</b>	<b>5,952</b>	<b>+7.0 %</b>	<b>7,867</b>	<b>+7.0 %</b>
Antineoplasiques	169	+26.8 %	1,389	+18.1 %	1,816	+17.5 %
Solutions Intraveineuses	54	+10.4 %	500	+4.2 %	667	+4.6 %
Antibacteriens Systemiques	44	+2.8 %	386	-1.0 %	520	+0.3 %
Anesthésiques	43	-1.3 %	371	-8.7 %	508	-6.2 %
Agents Antithrombotiques	29	+0.1 %	268	-0.0 %	360	+1.9 %

### Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Sep 24		Jan à sep 24		CMA sep 24	
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>241</b>	<b>+7.4 %</b>	<b>2,181</b>	<b>+3.2 %</b>	<b>2,899</b>	<b>+3.4 %</b>
<b>Liste en SUS</b>	<b>0.77</b>	<b>+6.8 %</b>	<b>6.93</b>	<b>+5.7 %</b>	<b>9.23</b>	<b>+7.3 %</b>
Antineoplasiques	0.36	+8.3 %	3.34	+11.4 %	4.40	+13.1 %
Serums Et Gammaglobulines	0.10	+7.2 %	0.99	+6.4 %	1.32	+6.8 %
Autres Medicaments Du Snc	0.02	-1.8 %	0.15	-2.6 %	0.20	-2.9 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhib	0.05	+8.5 %	0.47	+5.6 %	0.63	+6.1 %
Immunosuppresseurs	0.12	+8.0 %	0.99	+0.4 %	1.32	+0.8 %
<b>Hors liste en sus</b>	<b>240</b>	<b>+7.4 %</b>	<b>2,174</b>	<b>+3.2 %</b>	<b>2,890</b>	<b>+3.4 %</b>
Antineoplasiques	1.36	+7.6 %	12.34	+0.6 %	16.32	-0.7 %
Solutions Intraveineuses	13.54	+10.3 %	125.95	+7.1 %	167.64	+7.9 %
Antibacteriens Systemiques	7.22	+4.4 %	65.50	+1.2 %	87.79	+0.8 %
Anesthésiques	5.20	+3.6 %	45.08	-3.2 %	60.92	-1.8 %
Agents Antithrombotiques	9.86	+4.8 %	90.70	+3.4 %	120.66	+3.6 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



## SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 10

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Octo 24		Jan à octo 24		CMA octo 24	
<b>CA remboursable et prescrit</b>	<b>2,859</b>	<b>+6.9 %</b>	<b>26,244</b>	<b>+5.4 %</b>	<b>31,462</b>	<b>+5.4 %</b>
Montants portés au remboursement	2,849	+6.9 %	26,139	+5.4 %	31,337	+5.4 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2,472	+6.5 %	22,685	+5.5 %	27,203	+5.6 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(86.5%)	-0.4 pt	(86.4%)	+0.2 pt	(86.5%)	+0.2 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(69.0%)	-0.2 pt	(69.3%)	+0.6 pt	(69.2%)	+0.7 pt



# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharamtrend Micro Pharmaone



### Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 11

	Oct 24		Jan à oct 24		CMA oct 24	
<b>Total des ventes</b>	<b>183.7</b>	<b>+4.3%</b>	<b>1,673.3</b>	<b>+5.2%</b>	<b>2,035.9</b>	<b>+2.6%</b>
Antalgiques Generaux	20.0	+2.9%	186.1	+5.6%	226.6	+3.3%
Produits Pour Le Pharynx	19.7	+3.3%	147.0	+8.0%	190.7	+1.1%
Antigrippaux	18.8	-0.5%	104.9	+5.6%	144.8	-3.9%
Antalgiques Musculaires	10.0	-1.9%	102.8	+3.0%	120.3	+4.1%
Prod Pour La Toux	11.4	+17.7%	83.3	+19.8%	108.5	+6.4%
Antidiarheiques	8.0	+5.1%	81.1	+4.9%	98.4	+5.1%
Sedatifs	8.0	+6.0%	75.4	+3.2%	90.0	+3.1%
Antivariqueux	6.7	-2.5%	75.8	-5.0%	88.1	-4.9%
Pr Contr Acid & Br Estom	8.0	+17.1%	72.6	+17.8%	87.1	+15.7%
Laxatifs	8.5	+30.7%	74.1	+22.7%	86.7	+20.5%
<b>Affichage Total (10)</b>	<b>119.1</b>	<b>+5.7%</b>	<b>1,003.1</b>	<b>+7.5%</b>	<b>1,241.2</b>	<b>+3.7%</b>
<b>Total Autres (70)</b>	<b>64.7</b>	<b>+1.7%</b>	<b>670.2</b>	<b>+1.8%</b>	<b>794.7</b>	<b>+1.0%</b>

### Unités (millions d'unités)

	Oct 24		Jan à oct 24		CMA oct 24	
<b>Total des ventes</b>	<b>28.1</b>	<b>+0.5%</b>	<b>259.7</b>	<b>+1.2%</b>	<b>318.2</b>	<b>-1.9%</b>
Antalgiques Generaux	5.8	-2.0%	53.5	+1.4%	65.8	-1.3%
Produits Pour Le Pharynx	3.1	-0.7%	23.2	+3.0%	30.3	-4.1%
Antigrippaux	2.3	-4.9%	14.1	-0.2%	19.4	-9.1%
Antalgiques Musculaires	1.0	-5.1%	10.9	-1.5%	12.8	-0.7%
Prod Pour La Toux	2.3	+13.4%	16.6	+15.9%	21.7	+2.5%
Antidiarheiques	1.2	+2.3%	12.7	+2.2%	15.4	+2.5%
Sedatifs	1.6	+3.3%	15.5	+0.3%	18.5	-0.3%
Antivariqueux	0.5	-7.4%	6.2	-9.3%	7.3	-9.3%
Pr Contr Acid & Br Estom	0.9	+11.1%	8.2	+9.9%	9.9	+8.0%
Laxatifs	1.1	+16.9%	10.7	+12.0%	12.6	+9.9%
<b>Affichage Total (10)</b>	<b>19.9</b>	<b>+1.2%</b>	<b>171.5</b>	<b>+3.0%</b>	<b>213.6</b>	<b>-1.0%</b>
<b>Total Autres (70)</b>	<b>8.2</b>	<b>-1.2%</b>	<b>88.1</b>	<b>-2.2%</b>	<b>104.5</b>	<b>-3.6%</b>

# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

### Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Oct 24		Jan à oct 24		CMA oct 24	
<b>Total des ventes</b>		<b>719.8</b>	<b>+4.9%</b>	<b>6,901.4</b>	<b>+5.8%</b>	<b>8,292.0</b>	<b>+4.4%</b>
<b>1</b>	Trait Spécifiq Du Visage	27.4	+10.1%	259.6	+10.0%	311.4	+10.0%
<b>2</b>	Sédatifs	26.3	+8.9%	244.5	+9.1%	290.3	+8.9%
<b>3</b>	Suppléments Minéraux	16.2	+19.0%	132.8	+16.8%	157.1	+15.4%
<b>4</b>	Prod.Beaute Pr Rest.Peau	11.6	+14.3%	124.6	+14.7%	146.0	+14.4%
<b>5</b>	Laxatifs	10.6	+27.5%	93.7	+20.4%	109.9	+18.8%
<b>6</b>	Soins Visage Pour Femmes	18.3	+6.2%	189.9	+7.0%	226.7	+8.1%
<b>7</b>	Prdts Antiseborrheiques	14.4	+16.0%	125.6	+12.0%	148.0	+12.4%
<b>8</b>	Produits Solaires	4.4	+4.1%	211.2	+7.1%	218.1	+7.5%
<b>9</b>	Prod Pour La Toux	21.5	+16.2%	153.3	+21.0%	200.8	+8.0%
<b>10</b>	Pr Contr Acid & Br Estom	9.4	+17.4%	85.1	+17.9%	102.1	+16.3%

### Contribution (millions d'euros)

		CMA oct 24
<b>Total des ventes</b>		
<b>1</b>	Trait Spécifiq Du Visage	<b>+28</b>
<b>2</b>	Sédatifs	<b>+24</b>
<b>3</b>	Suppléments Minéraux	<b>+21</b>
<b>4</b>	Prod.Beaute Pr Rest.Peau	<b>+18</b>
<b>5</b>	Laxatifs	<b>+17</b>
<b>6</b>	Soins Visage Pour Femmes	<b>+17</b>
<b>7</b>	Prdts Antiseborrheiques	<b>+16</b>
<b>8</b>	Produits Solaires	<b>+15</b>
<b>9</b>	Prod Pour La Toux	<b>+15</b>
<b>10</b>	Pr Contr Acid & Br Estom	<b>+14</b>

# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

### Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Oct 24		Jan à oct 24		CMA oct 24	
<b>Total des ventes</b>		<b>719.8</b>	<b>+4.9%</b>	<b>6,901.4</b>	<b>+5.8%</b>	<b>8,292.0</b>	<b>+4.4%</b>
<b>1</b>	Prod Lactes Infantiles	15.8	-3.6%	156.1	-5.0%	188.3	-4.9%
<b>2</b>	Antivariqueux	8.4	-2.8%	101.7	-5.2%	116.9	-5.1%
<b>3</b>	Insectifuges	1.4	-38.0%	57.3	-7.9%	58.4	-7.5%
<b>4</b>	Thermometres	2.1	-11.6%	17.9	-1.5%	23.2	-12.8%
<b>5</b>	Aides Minceur	2.7	-2.6%	36.2	-8.0%	40.8	-7.2%
<b>6</b>	Hygiene Des Bebes	5.7	-5.9%	59.8	-4.4%	71.1	-4.1%
<b>7</b>	Antigrippaux	23.5	-0.6%	136.9	+7.4%	188.8	-1.6%
<b>8</b>	Prod Beaute Us.Familial	9.4	-4.2%	109.4	-3.8%	131.7	-2.0%
<b>9</b>	Compresses & Tamp.Gaze	0.1	-74.6%	2.1	-53.0%	2.8	-47.0%
<b>10</b>	Coffrets Pour Femmes	0.6	+10.5%	5.8	-1.0%	9.9	-18.2%

### Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		CMA oct 24	
<b>1</b>	Prod Lactes Infantiles	<b>-10</b>	
<b>2</b>	Antivariqueux	<b>-6</b>	
<b>3</b>	Insectifuges	<b>-5</b>	
<b>4</b>	Thermometres	<b>-3</b>	
<b>5</b>	Aides Minceur	<b>-3</b>	
<b>6</b>	Hygiene Des Bebes	<b>-3</b>	
<b>7</b>	Antigrippaux	<b>-3</b>	
<b>8</b>	Prod Beaute Us.Familial	<b>-3</b>	
<b>9</b>	Compresses & Tamp.Gaze	<b>-2</b>	
<b>10</b>	Coffrets Pour Femmes	<b>-2</b>	



# LEXIQUE

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

[Définitions](#)

[Familles de médicaments](#)



**Suivez IQVIA France sur LinkedIn**

*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...*

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

