



PharmaNews Médicament #150 | Juin 2021

# L'analyse mensuelle du marché des médicaments

# Le rebond

On l'attendait, il est là. Massif et porteur d'espoir pour l'industrie du médicament : le rebond. Une évolution de 15 % du marché de ville, qui est si massif qu'il redresse la tendance au cumul fixe (+1,6 %) et fait basculer la tendance à 12 mois à nouveau dans le positif (+0,9 %).

Même les ventes hors prescription reprennent des couleurs avec un mois tout juste positif, un peu moins d'un point, mais qui marque une différence de plus de seize points avec la tendance baissière des douze derniers mois. Trop faible pour redresser le marché, cette reprise reste à confirmer.

## LES CHIFFRES CLÉS



MOIS - AVR 2021

Pour le marché  
des médicaments  
en PFHT



CMA - AVR 2021

Pour le marché  
des médicaments  
en PFHT



CMA - AVR 2021

Pour le marché des  
médicaments  
prescrits PFHT et  
remboursables en  
PFHT



CMA - MAR 2021

Pour le marché  
à l'hôpital en  
volume (UCD)

CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation

## Tous gagnants

La distribution de cette croissance bienvenue est assez logique : les prescriptions du secteur libéral voient leur valeur augmenter de près de 13 points., C'est plus de 20 points pour les prescripteurs hospitaliers, une répartition conforme à leurs poids respectifs dans le marché.

En revanche, une différence apparaît entre ces segments : du côté hospitalier, on peut parler d'un effet plus fort de demande qu'à la ville car l'évolution du mois en unités est encore supérieure (plus de 2,5 points de différence) à l'évolution en valeur. Du côté des prescriptions libérales, on peut observer l'inverse avec 4,5 points de différence et donc une évolution plus favorable pour les produits plus chers.

## Rattrapage

L'hôpital profite également de cette reprise. Certes le niveau de départ n'était pas le même qu'en ville avec un marché déjà dynamique mais le mois (mars pour l'hôpital) affiche une croissance de +13 %, près de 10 points de plus que la tendance à 12 mois.

On attendait une reprise liée aux reprogrammations des séjours retardés pour permettre au système hospitalier de gérer les vagues successives de la pandémie : elle semble bien là. Le rattrapage sera-t-il complet ? On peut en douter tant la perte de séjours hospitaliers au plus fort de la crise aura été général, dans toutes les régions, tous les types d'établissements, tous les types de séjours et toutes les sévérités. La Fédération Hospitalière de France avait chiffré la perte à plus de deux millions de séjours et les vagues successives de l'épidémie sont venues augmenter ce chiffre : un obstacle immense.

Le fossé entre les produits de la liste en sus (+22 % sur le mois) et les produits hors de cette liste (+5,6 %) est impressionnant. En revanche, dans ces deux segments, l'oncologie est la source principale de croissance, même si d'autres classes dans les plus importantes profitent de cette accélération (Immunosuppresseurs, Thrombolytiques ou encore les Anesthésiques, marqueurs du retour vers la normale).

Bizarrie de cette reprise, les médicaments biologiques, segment de choix pour la croissance, ne

profitent pas de l'embellie. A mars, ils sont en retrait et singulièrement plus à l'hôpital qu'à la ville. Ces produits sont plus sensibles que d'autres au problème d'accès aux spécialistes prescripteurs. Mais il est étonnant qu'à cette date, ils soient toujours pénalisés. Seuls produits à y échapper : les produits les plus anciens. Les produits déjà « biosimularisés » sont en progression, ou plutôt leurs versions biosimilaires qui augmentent leur pénétration en ville et se rapproche des 40 %.

## Large croissance

Cette croissance forte bénéficie à de nombreux marchés. Dans notre classement des 10 premières classes de médicament. Une seule (les immunostimulants) est en négatif sur le mois, les autres présentent des croissances allant de +11 % (respiratoire) à +57 % (ophtalmologie).

Même dans les classes en plus forte baisse, en tendance 12 mois, on retrouve des croissances sur le mois de très bon niveau : les produits du rhume et de la toux présentent une évolution mensuelle forte à près de +18 %.

## L'automédication revit

Après des mois noirs l'automédication profite d'une embellie : +4 % au mois en valeur et plus de 8 % en unités. La croissance est assez inégalement répartie entre les piliers de ce marché comme les antalgiques (une évolution mensuelle supérieur à +60 % !) ou les antidiarrhéiques (+20 %) et des classes moins bien loties : les produits pour le pharynx n'affichent qu'un +5,7 % par exemple. Une illustration que cette reprise n'est pour l'instant qu'un sursaut. La tendance annuelle des classes les plus performantes qui n'est pas encore très renversée et la permanence de la contribution à la croissance de ces compagnons de la crise que sont les thermomètres ou les produits d'hygiène pour les mains sont là pour modérer l'optimisme que pourrait provoquer ces chiffres. C'est comme pour tout dans notre situation de crise : la prudence semble bien être l'attitude la plus raisonnable et probablement pour un moment.

**Stéphane Sclicson**

# LES INDICATEURS CLÉS

## TOP 5 EUROPE

### CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Janvier 2021)

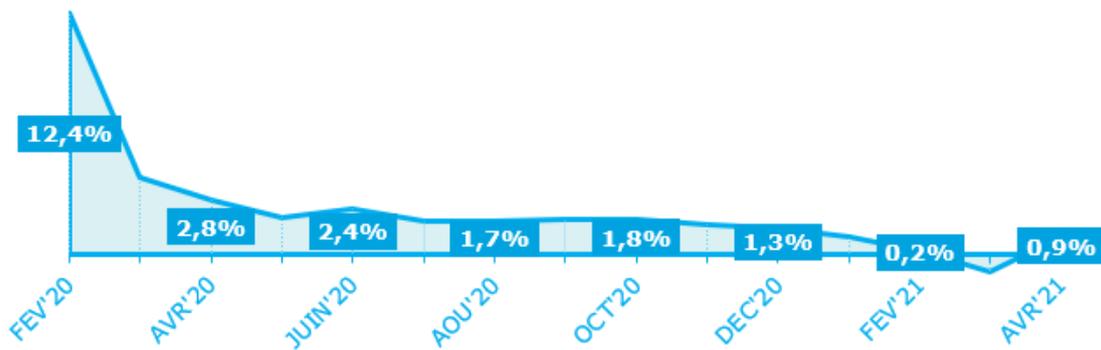


Source : MIDAS

## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

### ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

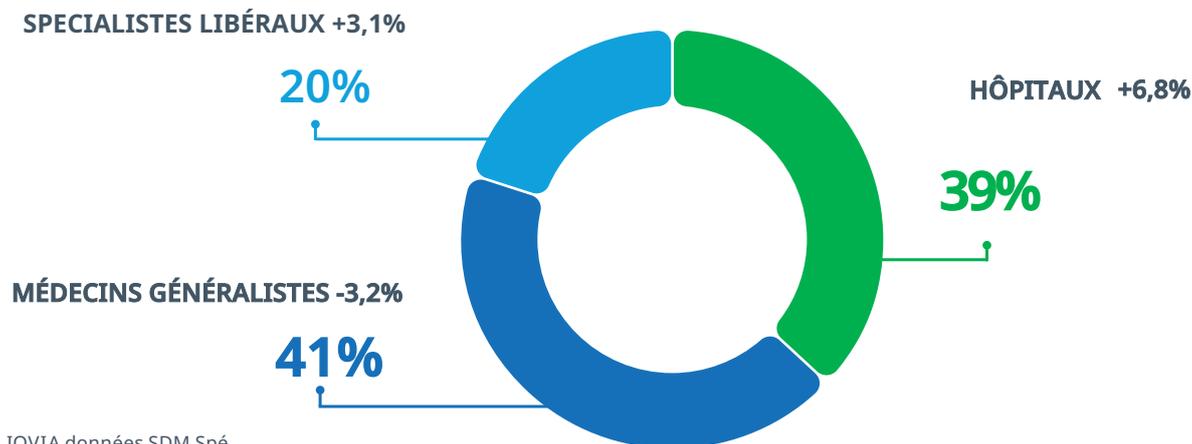
(CA prix fabricant HT, CMA Avril 2021)



IQVIA données LMP50

### PRESCRIPTIONS DELIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Avril 2021, poids et évolution N-1)



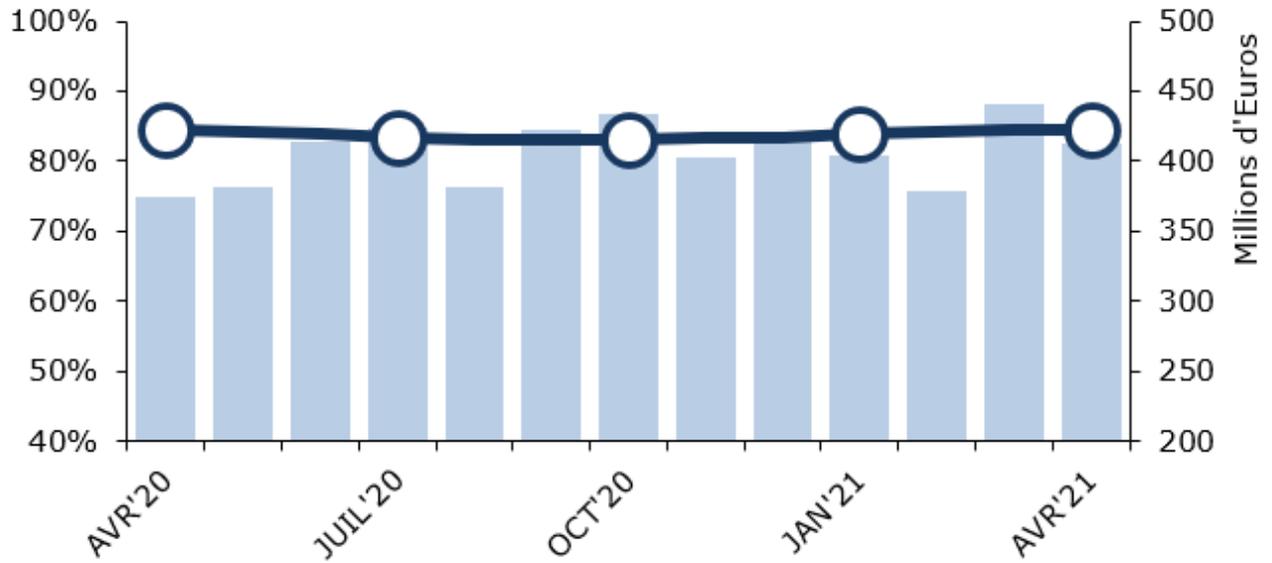
IQVIA données SDM Spé

# LES INDICATEURS CLÉS

## MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES

RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

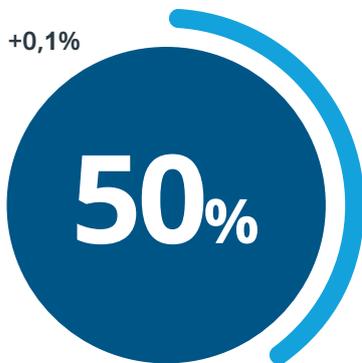
(CA et taux de pénétration en unités)



## MARCHÉ A L'HOPITAL

(CMA Avril 2021)

LISTE EN SUS +0,1%



HORS LISTE EN SUS +0,0%

IQVIA données Hospi Pharma

# MARCHÉS DES MÉDICAMENTS



## Marché des médicaments par type de prescripteur

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMP SO

Tableau N°1

		Chiffre d'affaires					
		Avr'21		Jan à avr'21		CMA avr'21	
millions d'euros							
<b>Total des ventes</b>		<b>1 800</b>	<b>+15,1%</b>	<b>7 057</b>	<b>+1,6%</b>	<b>20 759</b>	<b>+0,9%</b>
Ventes sur prescription		1 729	+15,8%	6 771	+2,9%	19 878	+1,8%
	Professionnels de santé libéraux	(59,7%)	+12,8%	(60,1%)	-0,3%	(60,9%)	-1,2%
	Hôpitaux	(40,3%)	+20,5%	(39,9%)	+8,3%	(39,1%)	+6,8%
Ventes hors prescription		71	+0,7%	286	-21,6%	882	-15,6%
		Unités					
		Avr'21		Jan à avr'21		CMA avr'21	
millions d'unités							
<b>Total des ventes</b>		<b>220</b>	<b>+9,2%</b>	<b>877</b>	<b>-7,9%</b>	<b>2 596</b>	<b>-6,4%</b>
Ventes sur prescription		191	+10,2%	762	-4,9%	2 250	-4,4%
	Professionnels de santé libéraux	(84,9%)	+8,2%	(85,1%)	-6,2%	(85,5%)	-5,1%
	Hôpitaux	(15,1%)	+23,2%	(14,9%)	+3,4%	(14,5%)	+0,2%
Ventes hors prescription		29	+3,2%	115	-24,0%	346	-17,5%

IQVIA, données SDM et LMP SO Pharmacone



## Marché des médicaments sur prescription / hors prescription

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMP SO

Tableau N°2

		Chiffre d'affaires					
		Avr'21		Jan à avr'21		CMA avr'21	
millions d'euros							
<b>Ventes sur prescription</b>		<b>1 729</b>	<b>+15,8%</b>	<b>6 771</b>	<b>+2,9%</b>	<b>19 878</b>	<b>+1,8%</b>
Remboursable		1 694	+15,6%	6 634	+3,1%	19 477	+2,0%
Non remboursable		34	+23,8%	137	-3,5%	401	-7,0%
<b>Ventes hors prescription</b>		<b>71</b>	<b>+0,7%</b>	<b>286</b>	<b>-21,6%</b>	<b>882</b>	<b>-15,6%</b>
Remboursable		14	-7,4%	55	-20,6%	175	-7,4%
Non remboursable		57	+2,8%	231	-21,9%	707	-17,4%
<b>Total Remboursable</b>		<b>1 708</b>	<b>+15,4%</b>	<b>6 689</b>	<b>+2,8%</b>	<b>19 652</b>	<b>+1,9%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>		<b>92</b>	<b>+9,8%</b>	<b>368</b>	<b>-15,9%</b>	<b>1 108</b>	<b>-14,0%</b>
		Unités					
		Avr'21		Jan à avr'21		CMA avr'21	
millions d'unités							
<b>Ventes sur prescription</b>		<b>191</b>	<b>+10,2%</b>	<b>762</b>	<b>-4,9%</b>	<b>2 250</b>	<b>-4,4%</b>
Remboursable		187	+10,0%	745	-4,7%	2 200	-4,1%
Non remboursable		4	+21,1%	17	-12,0%	49	-15,6%
<b>Ventes hors prescription</b>		<b>29</b>	<b>+3,2%</b>	<b>115</b>	<b>-24,0%</b>	<b>346</b>	<b>-17,5%</b>
Remboursable		8	-5,4%	33	-27,8%	100	-12,1%
Non remboursable		21	+7,1%	82	-22,4%	246	-19,6%
<b>Total Remboursable</b>		<b>196</b>	<b>+9,2%</b>	<b>777</b>	<b>-6,0%</b>	<b>2 301</b>	<b>-4,5%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>		<b>25</b>	<b>+9,3%</b>	<b>100</b>	<b>-20,7%</b>	<b>295</b>	<b>-18,9%</b>

IQVIA, données SDM et LMP SO Pharmacone



## Marché des médicaments de prescription facultative

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°3

	Chiffre d'affaires					
	Avr'21		Jan à avr'21		CMA avr'21	
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>349</b>	<b>+8,1%</b>	<b>1 402</b>	<b>-12,9%</b>	<b>4 339</b>	<b>-9,3%</b>
Remboursable	(61,9%)	+10,8%	(61,7%)	-6,8%	(62,4%)	-3,8%
Non remboursable	(38,1%)	+4,1%	(38,3%)	-21,1%	(37,6%)	-17,3%

	Unités					
	Avr'21		Jan à avr'21		CMA avr'21	
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>92</b>	<b>+8,9%</b>	<b>366</b>	<b>-12,6%</b>	<b>1 096</b>	<b>-8,8%</b>
Remboursable	(75,2%)	+9,0%	(75,0%)	-9,0%	(75,2%)	-4,6%
Non remboursable	(24,8%)	+8,4%	(25,0%)	-21,8%	(24,8%)	-19,5%

millions d'euros

millions d'unités

IQVIA, données Pharmatrend Micro PharmaOne

## MARCHÉS À L'HÔPITAL



### Marché à l'hôpital, consommation intra-hospitalière

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°4

	Chiffre d'affaires (prix fabricant HT)					
	Mar 21		Jan à mar 21		CMA mar 21	
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>1 186</b>	<b>+13,1 %</b>	<b>3 180</b>	<b>+1,9 %</b>	<b>12 503</b>	<b>+3,9 %</b>
<b>Liste en Sus</b>	<b>587</b>	<b>+21,9 %</b>	<b>6 196</b>	<b>+7,3 %</b>	<b>6 196</b>	<b>+10,7 %</b>
Antineoplasiques	347	+26,9 %	3 641	+14,9 %	3 641	+17,9 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	56	+19,3 %	589	+2,9 %	589	+5,2 %
Immunosuppresseurs	45	+12,1 %	495	-3,8 %	495	-9,9 %
Serums Et Y Globulines	43	+40,1 %	453	+28,0 %	453	+47,1 %
Divers App.Digestif	35	-9,1 %	399	-24,7 %	399	-7,0 %
<b>Hors liste en sus</b>	<b>598</b>	<b>+5,6 %</b>	<b>1 604</b>	<b>-2,9 %</b>	<b>6 306</b>	<b>-2,0 %</b>
Antineoplasiques	116	+9,2 %	328	+15,6 %	1 267	+12,4 %
Antibacteriens Systemiq.	55	-0,6 %	146	-4,3 %	609	+7,7 %
Anesthésiques	54	+14,2 %	135	-4,5 %	486	-8,8 %
Solutions Pour Perfusion	43	-4,9 %	111	-15,0 %	458	-11,7 %
Thrombolytiques	30	+6,6 %	80	-7,6 %	332	+1,0 %

	UCD					
	Mar 21		Jan à mar 21		CMA mar 21	
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>229</b>	<b>+3,1 %</b>	<b>610</b>	<b>-9,6 %</b>	<b>2 417</b>	<b>-8,2 %</b>
<b>Liste en Sus</b>	<b>1</b>	<b>+7,9 %</b>	<b>2</b>	<b>-6,8 %</b>	<b>8</b>	<b>-0,6 %</b>
Antineoplasiques	0	+7,5 %	1	-2,5 %	3	+0,2 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	0	+4,9 %	0	-17,5 %	1	-7,2 %
Immunosuppresseurs	0	+17,4 %	0	-4,5 %	1	+3,6 %
Serums Et Y Globulines	0	+11,4 %	0	-3,8 %	0	+18,0 %
Divers App.Digestif	0	-15,9 %	0	-26,2 %	1	-5,3 %
<b>Hors liste en sus</b>	<b>228</b>	<b>+3,1 %</b>	<b>608</b>	<b>-9,6 %</b>	<b>2 409</b>	<b>-8,2 %</b>
Antineoplasiques	1	+8,1 %	3	+2,0 %	12	+4,6 %
Antibacteriens Systemiq.	13	+2,6 %	34	-9,5 %	139	-4,1 %
Anesthésiques	5	+10,6 %	14	-5,7 %	52	-8,6 %
Solutions Pour Perfusion	7	-13,2 %	19	-21,0 %	77	-11,0 %
Thrombolytiques	10	+3,1 %	26	-6,8 %	105	-4,2 %

millions d'euros

millions d'UCD

IQVIA, données HospiPharma

# SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT



Montants portés au remboursement et remboursés  
(prix public TTC)  
IQVIA données SPR

Tableau N°5

	millions d'euros		Chiffre d'affaires		CMA avr 21	
	Avr 21	Jan à avr 21	Avr 21	Jan à avr 21	Avr 21	Jan à avr 21
<b>CA remboursable et prescrit</b>	<b>2 166 +15,0 %</b>	<b>8 504 +2,2 %</b>	<b>24 999 -0,2 %</b>			
Montants portés au remboursement	2 156 +15,1 %	8 465 +2,3 %	24 875 -0,2 %			
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	1 847 +14,5 %	7 254 +3,1 %	21 359 +1,1 %			
Part du remboursement Régime Obligatoire	(85,3%) -0,5 pt	(85,3%) +0,5 pt	(85,4%) +1,0 pt			
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(66,1%) -1,0 pt	(66,0%) +1,5 pt	(66,3%) +2,4 pt			

IQVIA, données SPR Pharmacone

# MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES



Prescriptions de médicaments remboursables / répertoire des  
génériques  
(prix fabricant HT)  
IQVIA données SDM Génériques

Tableau N°6

	millions d'euros		Chiffre d'affaires		CMA avr'21	
	Avr'21	Jan à avr'21	Avr'21	Jan à avr'21	Avr'21	Jan à avr'21
<b>Total des prescriptions remboursables</b>	<b>1 694 +15,6%</b>	<b>6 634 +3,1%</b>	<b>19 477 +2,0%</b>			
Hors répertoire de l'ANSM	1 130 +13,1%	4 409 +0,9%	13 160 +1,7%			
Répertoire sans génériques	151 +65,3%	589 +43,4%	1 400 +17,5%			
Répertoire avec génériques	413 +10,2%	1 636 -1,1%	4 917 -1,1%			
Principes	95 +10,1%	386 +0,7%	1 204 -13,2%			
Génériques	318 +10,3%	1 251 -1,7%	3 713 +3,6%			
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(77,0%) +0,0 pt	(76,4%) -0,4 pt	(75,5%) +3,4 pt			

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

	millions d'unités		Unités		CMA avr'21	
	Avr'21	Jan à avr'21	Avr'21	Jan à avr'21	Avr'21	Jan à avr'21
<b>Total des prescriptions remboursables</b>	<b>187 +10,0%</b>	<b>745 -4,7%</b>	<b>2 200 -4,1%</b>			
Hors répertoire de l'ANSM	87 +8,8%	345 -6,3%	1 032 -4,6%			
Répertoire sans génériques	5 -1,9%	21 -23,8%	58 -27,6%			
Répertoire avec génériques	95 +11,8%	379 -1,8%	1 110 -2,0%			
Principes	15 +11,3%	60 -1,0%	181 -10,1%			
Génériques	81 +11,9%	319 -1,9%	930 -0,2%			
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(84,5%) +0,1pt	(84,2%) -0,1 pt	(83,7%) +1,5 pt			

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES



## Médicaments biologiques en ville / hôpital

(prix fabricant HT)

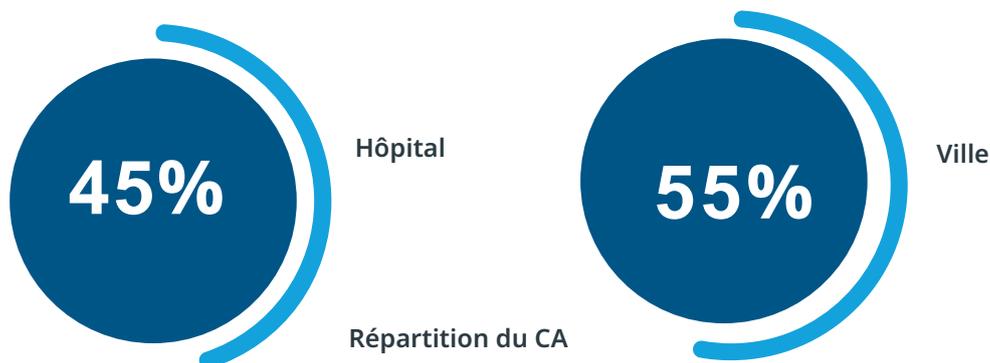
IQVIA données consolidées ville (LMP SO) et hôpital (Hospi Pharma)

Tableau N°7

	CA		UCD	
	CMA mar'21		CMA mar'21	
<b>Total des ventes des produits biologiques</b>	<b>7 193</b>	<b>-3,5%</b>	<b>262</b>	<b>-2,9%</b>
Marché ville	3 960	-1,6%	203	-2,9%
Marché hôpital*	3 233	-5,7%	59	-3,0%

IQVIA, données consolidées ville (LMP SO Pharmaone) et hôpital (Hospi Pharma)

\* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



## Médicaments biologiques similaires en ville et à l'hôpital

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM, IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°8

	Chiffre d'affaires					
	Mar'21		Jan à mar'21		CMA mar'21	
<b>Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)</b>	<b>121</b>	<b>+4,6%</b>	<b>337</b>	<b>+2,1%</b>	<b>1 301</b>	<b>-0,2%</b>
Médicaments d'origines	75	-2,6%	211	-4,8%	832	-11,3%
Biosimilaires	46	+18,9%	126	+16,3%	470	+28,3%
	(37,9%)	+4,6 pt	(37,4%)	+4,6 pt	(36,1%)	+8,0 pt
	Poids biosimilaires / total ville					
	millions d'ucd					
<b>Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)</b>	<b>5</b>	<b>+3,2%</b>	<b>15</b>	<b>+1,0%</b>	<b>56</b>	<b>-2,2%</b>
Médicaments d'origines	4	+3,9%	12	+2,6%	45	-3,1%
Biosimilaires	1	+0,1%	3	-4,8%	12	+1,5%
	(20,2%)	-0,6 pt	(20,2%)	-1,2 pt	(20,4%)	+0,7 pt
	Poids biosimilaires / total ville					
	millions d'euros					
<b>Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)</b>	<b>82</b>	<b>-11,5%</b>	<b>219</b>	<b>-25,1%</b>	<b>1 029</b>	<b>-17,3%</b>
Médicaments d'origines	44	-23,5%	116	-35,7%	583	-23,2%
Biosimilaires	38	+7,7%	103	-8,1%	446	-8,0%
	(46,6%)	+8,4 pt	(46,9%)	+8,7 pt	(43,3%)	+4,4 pt
	Poids biosimilaires / total hôpital					
	millions d'ucd					
<b>Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)</b>	<b>3</b>	<b>+15,4%</b>	<b>8</b>	<b>-1,5%</b>	<b>31</b>	<b>-1,7%</b>
Médicaments d'origines	3	+15,5%	7	-1,3%	29	-1,8%
Biosimilaires	0	+14,6%	0	-4,2%	2	-0,2%
	(6,2%)	-0,0 pt	(6,2%)	-0,2 pt	(6,7%)	+0,1 pt
	Poids biosimilaires / total hôpital					

IQVIA, données SDM Pharmaone

IQVIA, données Hospi Pharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

# CONTRIBUTION À LA CROISSANCE



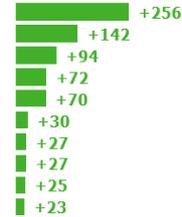
Les 10 premières familles de médicaments  
(prix fabricant HT)  
IQVIA données LMP SO

Tableau N°9

Total des ventes	Chiffre d'affaires					
	Avr'21		Jan à avr'21		CMA avr'21	
	1 797	+14,9%	7 054	+1,6%	20 757	+0,9%
1 Anticancéreux	250	+15,5%	967	+9,1%	2 806	+10,0%
2 Autres médicaments du système respiratoire	26	+11,2%	108	+10,2%	312	+83,1%
3 Immunosuppresseurs	70	+29,1%	270	+15,1%	761	+14,1%
4 Thrombolytiques	115	+15,1%	448	+5,3%	1 308	+5,8%
5 Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomeux	81	+56,5%	322	+19,4%	925	+8,3%
6 Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	36	+29,6%	136	+18,4%	367	+9,0%
7 Vaccins	35	+44,2%	139	+9,3%	525	+5,4%
8 Immunomodulateurs (Polyarthrite rhumatoïde)	81	+14,7%	318	+6,3%	927	+3,0%
9 Hypolipémiants	43	+18,2%	170	+6,4%	499	+5,3%
10 Immunostimulants	23	-2,0%	89	+6,7%	262	+9,8%

## Contribution

Croissance totale : +181



# CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE



Les 10 dernières familles de médicaments  
(prix fabricant HT)  
IQVIA données LMP SO

Tableau N°10

Total des ventes	Chiffre d'affaires					
	Avr'21		Jan à avr'21		CMA avr'21	
	1 797	+14,9%	7 054	+1,6%	20 757	+0,9%
45 Médicaments du rhume et de la toux	21	+17,8%	89	-39,8%	245	-36,2%
44 Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	36	+6,7%	147	-22,6%	429	-21,6%
43 Analgésiques	69	+7,6%	272	-10,2%	808	-7,8%
42 Antiviraux	83	+10,3%	322	-3,8%	963	-5,9%
41 Antihypertenseurs	85	+6,3%	339	-3,2%	1 023	-4,9%
40 App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	76	+9,0%	307	-4,9%	897	-4,7%
39 Hormones	46	+13,3%	183	-3,3%	539	-6,7%
38 Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	84	+0,2%	334	-8,4%	986	-3,6%
37 Myotiques et antiglaucomeux	14	+6,9%	55	-3,3%	165	-9,8%
36 Médicaments urologiques	30	+16,0%	118	+1,4%	356	-4,3%

## Contribution

Croissance totale : +181



# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



Marché des produits avec AMM  
(non remboursables et non listés)

Tableau N°11

millions d'euros

Total des ventes
Antalgiques Generaux
Antalgiques Musculaires
Antivariqueux
Produits Pour Le Pharynx
Antigrippaux
Sedatifs
Antidiarreiques
Laxatifs
Pr Contr Acid & Br Estom
Cicatrisants
<b>Affichage Total (10)</b>
<b>Total Autres (69)</b>

Chiffre d'affaires (Prix Public observé)					
Avr'21	Jan à avr'21	CMA avr'21			
133	+4,1%	537	-21,1%	1 632	-17,3%
14	+63,1%	56	-15,8%	158	-21,1%
9	+11,5%	35	-1,9%	108	-3,6%
8	-2,2%	29	-2,7%	98	-3,4%
7	+5,7%	33	-45,9%	94	-42,7%
6	+13,7%	30	-52,6%	90	-43,4%
8	-2,5%	31	+3,3%	87	+3,4%
6	+20,0%	23	-25,5%	69	-26,4%
6	-3,6%	23	-3,2%	68	+1,4%
5	+0,2%	22	-5,7%	64	-0,7%
4	+5,0%	17	-1,5%	56	-6,3%
<b>73</b>	<b>+12,5%</b>	<b>298</b>	<b>-21,6%</b>	<b>892</b>	<b>-19,3%</b>
<b>61</b>	<b>-4,5%</b>	<b>239</b>	<b>-20,5%</b>	<b>741</b>	<b>-14,6%</b>

millions d'unités

Total des ventes
Antalgiques Generaux
Antalgiques Musculaires
Antivariqueux
Produits Pour Le Pharynx
Antigrippaux
Sedatifs
Antidiarreiques
Laxatifs
Pr Contr Acid & Br Estom
Cicatrisants
<b>Affichage Total (10)</b>
<b>Total Autres (69)</b>

Unités					
Avr'21	Jan à avr'21	CMA avr'21			
23	+8,4%	91	-21,8%	271	-19,5%
5	+50,2%	19	-16,9%	54	-19,9%
1	+8,9%	4	-3,8%	13	-6,4%
1	+8,3%	3	+7,8%	9	-2,1%
1	+6,7%	6	-46,4%	17	-43,7%
1	+30,9%	4	-47,6%	12	-46,2%
2	+5,1%	7	+10,3%	19	+5,0%
1	+23,6%	4	-27,2%	11	-29,2%
1	-3,5%	4	-4,4%	12	-0,6%
1	-2,1%	3	-8,2%	8	-4,2%
1	+5,7%	2	-0,8%	7	-7,4%
<b>14</b>	<b>+20,2%</b>	<b>56</b>	<b>-20,2%</b>	<b>162</b>	<b>-20,8%</b>
<b>9</b>	<b>-5,5%</b>	<b>36</b>	<b>-24,2%</b>	<b>110</b>	<b>-17,6%</b>

## CONTRIBUTIONS À LA CROISSANCE



Les 10 premières classes ATC  
(non remboursable)  
IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°12

millions d'euros

Total des ventes
1 Thermometres
2 Pr Hygiene Mains (Sf Sav)
3 Sedatifs
4 Prdts Antiseborrheiques
5 Sabots+Chauss.Orthoped.
6 Autres Vitamines Seules
7 Trait Specifiq Du Visage
8 Soins Beaute Corps Femmes
9 Produits De Douche
10 Supplements Mineraux

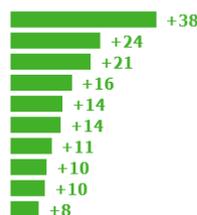
Chiffre d'affaires (prix public observé)					
Avr'21	Jan à avr'21	CMA avr'21			
597	+13,4%	2 296	-3,3%	6 696	-2,2%
4	+60,2%	19	-27,2%	77	+98,3%
4	-69,9%	16	-50,7%	67	+55,7%
20	+6,4%	82	+11,6%	225	+10,5%
11	+32,7%	40	+24,0%	112	+17,1%
4	+426,6%	16	+386,7%	33	+73,4%
2	+87,2%	10	+153,8%	22	+164,3%
25	+25,1%	90	+12,5%	248	+4,7%
20	-0,2%	69	+4,5%	200	+5,3%
8	+11,9%	32	+10,1%	94	+11,2%
10	+16,4%	43	+6,0%	121	+7,0%

millions d'euros

Total des ventes
1 Thermometres
2 Pr Hygiene Mains (Sf Sav)
3 Sedatifs
4 Prdts Antiseborrheiques
5 Sabots+Chauss.Orthoped.
6 Autres Vitamines Seules
7 Trait Specifiq Du Visage
8 Soins Beaute Corps Femmes
9 Produits De Douche
10 Supplements Mineraux

Contribution

Croissance totale : -152



# CONTRIBUTIONS À LA DÉCROISSANCE



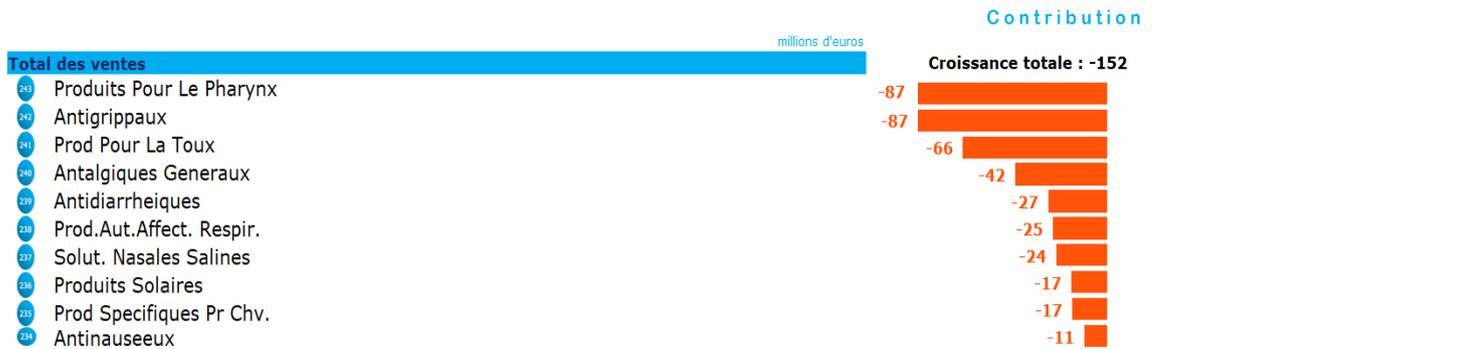
Les 10 dernières classes ATC

(non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°13

Total des ventes	millions d'euros		Chiffre d'affaires (prix public observé)					
			Avr'21	Jan à avr'21	CMA avr'21			
			597	+13,4%	2 296	-3,3%	6 696	-2,2%
243 Produits Pour Le Pharynx	10	+6,5%	44	-44,3%	124	-41,1%		
242 Antigrippaux	8	+19,2%	39	-50,3%	114	-43,1%		
241 Prod Pour La Toux	6	+22,6%	29	-47,1%	70	-48,5%		
240 Antalgiques Generaux	14	+63,0%	56	-15,8%	159	-21,1%		
238 Antidiarrheiques	6	+22,7%	26	-24,9%	75	-26,7%		
239 Prod.Aut.Affect. Respir.	4	+39,2%	17	-35,8%	44	-36,3%		
237 Solut. Nasales Salines	10	+33,2%	43	-21,0%	112	-17,6%		
236 Produits Solaires	14	+12,1%	27	-2,7%	127	-11,7%		
235 Prod Specifiques Pr Chv.	7	+5,8%	29	-7,3%	91	-15,4%		
234 Antinauseux	1	+76,8%	6	-33,9%	18	-37,9%		



Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions

Familles de médicaments



---

**Suivez IQVIA France sur LinkedIn**  
*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos  
points de vue d'experts, nos offres de recrutement...*

[Linkedin.com/company/iqvia-france](https://www.linkedin.com/company/iqvia-france)

