

PharmaNews Médicament #148 | Avril 2021

L’analyse mensuelle du marché des médicaments

IQVIA

Mauvais début

Comme sur beaucoup de plans, ce début d'année 2021 enchaîne les mauvaises nouvelles ; après un mois de janvier en repli, le mois de février lui ressemble à une involution de -3,3 points qui vient grignoter le peu de dynamique qu'il restait au cumul mobile 12 mois : il ne reste plus que +0,2 points de croissance de la valeur du marché officinal général.
Les fondamentaux de ce marché déséquilibré restent les mêmes : le secteur hospitalier continue d'entretenir une croissance des ventes ville (+3,7 % sur le mois) avec cependant un ralentissement, le secteur de la prescription libérale flanche encore (-5,4 % sur le mois contre -2,2 % au CMA), les ventes hors prescription s'enfoncent encore avec un mois calamiteux à près de -27 %.

LES CHIFFRES CLÉS



MOIS - FEV 2021

Pour le marché des médicaments en PFHT



CMA - FEV 2021

Pour le marché des médicaments en PFHT



CMA - FEV 2021

Pour le marché des médicaments prescrits PFHT et remboursables en PFHT



CMA - JAN 2021

Pour le marché à l'hôpital en volume (UCD)

CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation

Une faiblesse préoccupante

Pour la prescription, on doit remarquer plusieurs éléments. Tout d'abord un phénomène de re-focalisation de la prescription sur les produits remboursables : même si les produits non remboursables ne représentent qu'une toute petite partie des ventes sur prescription, leur forte baisse (-16 % sur le mois), tire vers le bas la prescription de quelques dixièmes de points.

Le deuxième phénomène est un faiblissement très accéléré de la demande. Elle est illustrée par le divorce entre l'évolution en valeur et l'évolution en unités. Et le fossé est large ! Parallèlement au -3 % en valeur (au mois), on relève un -13 % en unités. A l'intérieur de ces ventes sur prescription, la prescription libérale est largement touchée avec une opposition de -5,4 % en valeur à -11,5 %, mais la prescription d'origine hospitalière délivrée en ville l'est aussi : malgré une croissance en valeur de +3,7 % au mois, les unités sont à près de -5 %.

Une crise qui couve

Ces chiffres en unités sont la marque d'un problème dont nous avions déjà parlé dans ces colonnes : un recul de la prise en charge. Retard de diagnostic, des réévaluations des traitement en cours, déprogrammation hospitalière qui retarde les soins de suite en ville. Ce sont là des phénomènes qui inquiètent beaucoup de professionnels de santé comme une nouvelle crise sanitaire à venir.

On peut craindre qu'à la sortie de l'actuelle pandémie, on ait un goulet d'étranglement en termes d'accès aux soins avec tous ces retards à rattraper. Une charge prévisionnelle qui sera difficile à gérer à l'hôpital qui devra aussi retrouver son organisation d'avant la crise dans les services.

Pas d'écarts sur les constantes

Pour revenir à l'évolution en valeur, les classes qui tirent le marché à la hausse restent les mêmes mois après mois : les anticancéreux sont, et de loin, les produits qui fournissent encore de la croissance au marché. En mettant de côté le passage en ville d'Orkambi qui fait apparaître une classe respiratoire dans le top des classes fournissant de la croissance, les classes habituelles (immunosuppresseurs, thrombolytiques) sont encore bien loin en termes de contribution.)

Pas d'exception hospitalière

La consommation intra-hospitalière est aussi touchée de plein fouet par la conjoncture au mois ou sur le début de l'année, la tendance est plus qu'aux antipodes du cumul mobile : -7,7 % contre +5 %. Inversion spectaculaire pour la liste en sus et dégradation radicale pour les produits en dehors de la liste en sus. A part le maintien en positif des produits d'oncologie, l'hôpital aligne une série impressionnante de marché en contraction : antibactériens, anesthésiques, perfusions, immunosuppresseurs, le plus souvent des involutions à deux chiffres.

En catégorie de produits, rares sont les exceptions à cette tendance baissière, tout juste les biosimilaires en ville parviennent à maintenir une progression dans leur adoption, mais avec une allure deux fois inférieure au mois à celle du cumul mobile et, s'ils voient leur poids monter à l'hôpital, ce n'est que parce qu'ils baissent moins rapidement que les produits d'origine.

Une hémorragie continue en conseil

Du côté du marché conseil, on sait tous les coups accumulés au cours de l'année, et ce n'est pourtant pas fini. Un tiers de moins en valeur en février 2021, c'est colossal. Les produits saisonniers paient encore une fois le prix fort (produits pour le pharynx, antidiarrhéiques mais aussi les antalgiques. Finalement dans les 10 classes les plus importantes, seul une est en positif au mois, sans doute car elle répond à un besoin croissant dans une population qui a du mal à voir l'issue de la crise, il s'agit des sédatifs.

Sans doute plus que pour d'autres segments de marché, la sortie de crise sera pour le conseil un processus douloureux avec une relation à reconstruire avec les consommateurs et très probablement des acteurs industriels durablement fragilisés ou en danger sérieux.

Stéphane Sclison

LES INDICATEURS CLÉS

TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA janvier 2021)

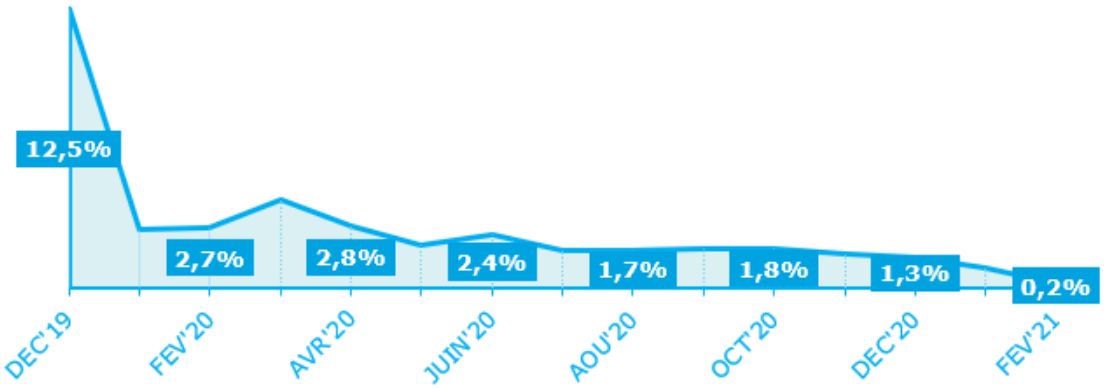


Source : MIDAS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

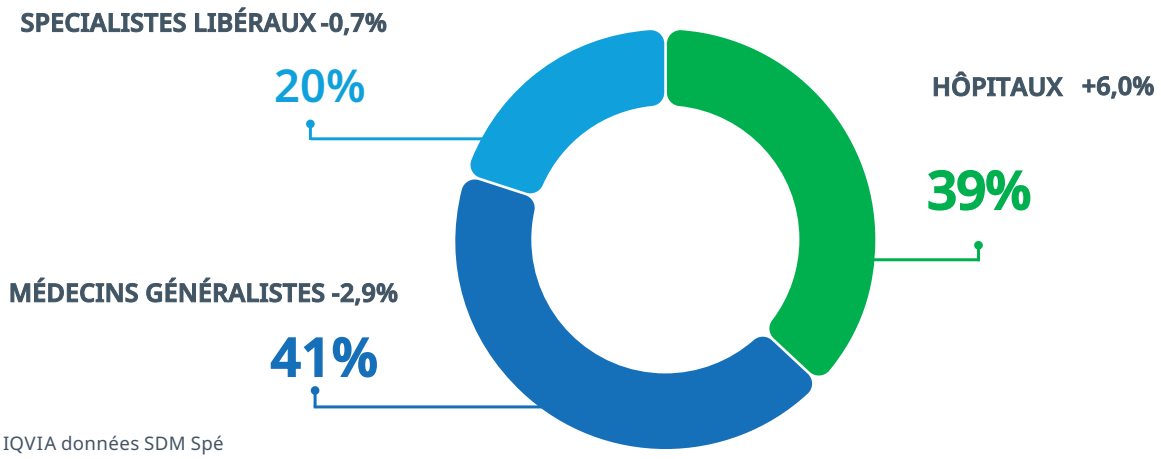
(CA prix fabricant HT, CMA février 2021)



IQVIA données LMPSO

PRESCRIPTIONS DELIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA février 2021, poids et évolution N-1)



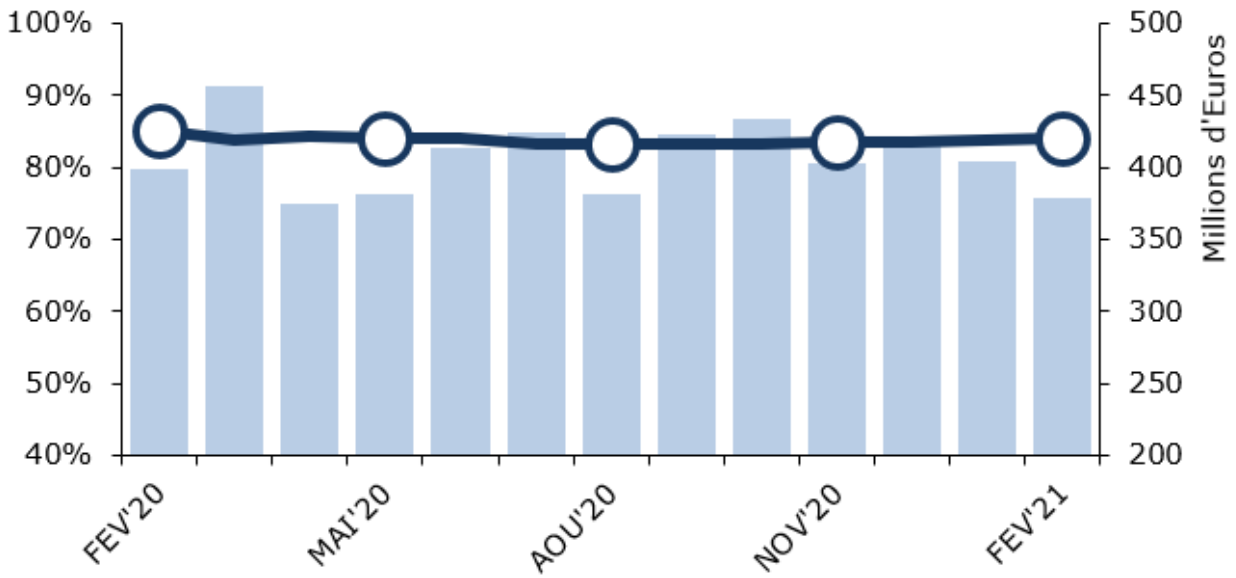
IQVIA données SDM Spé

LES INDICATEURS CLÉS

MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES

RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

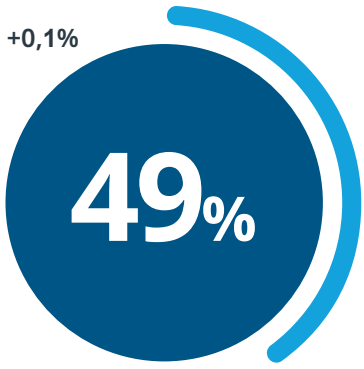
(CA et taux de pénétration en unités)

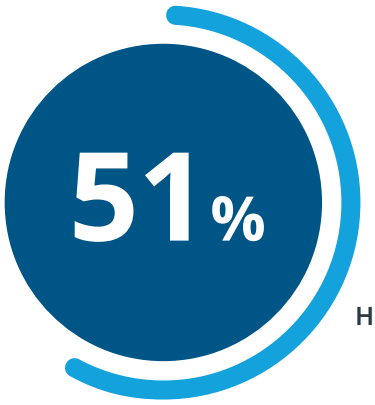


MARCHÉ A L'HOPITAL

(CMA février 2021)

LISTE EN SUS +0,1%





HORS LISTE EN SUS +0,0%

IQVIA données Hospi Pharma

MARCHÉS DES MÉDICAMENTS

Marché des médicaments par type de prescripteur
(prix fabricant HT)
IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°1

Chiffre d'affaires

millions d'euros	Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
Total des ventes	**1 626**	**-3,3%**	**3 359**	**-3,4%**	**20 528**	**+0,2%**
Ventes sur prescription	1 559	-2,0%	3 221	-2,1%	19 615	**+0,8%**
Professionnels de santé libéraux	(60,1%)	-5,4%	(60,3%)	-5,6%	(61,2%)	-2,2%
Hôpitaux	(39,9%)	+3,7%	(39,7%)	+3,7%	(38,8%)	+6,0%
Ventes hors prescription	67	-26,9%	139	-25,3%	914	**-11,4%**

Unités

millions d'unités	Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
Total des ventes	**204**	**-13,1%**	**420**	**-13,0%**	**2 608**	**-5,8%**
Ventes sur prescription	177	-10,6%	365	-10,9%	2 244	**-4,9%**
Professionnels de santé libéraux	(85,1%)	-11,5%	(85,2%)	-11,9%	(85,7%)	-5,3%
Hôpitaux	(14,9%)	-4,8%	(14,8%)	-4,6%	(14,3%)	-2,3%
Ventes hors prescription	27	-26,9%	55	-25,1%	364	**-10,9%**

Marché des médicaments sur prescription / hors prescription
(prix fabricant HT)
IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°2

Chiffre d'affaires

millions d'euros	Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
Ventes sur prescription	**1 559**	**-2,0%**	**3 221**	**-2,1%**	**19 615**	**+0,8%**
Remboursable	1 528	-1,6%	3 155	-1,8%	19 221	**+1,1%**
Non remboursable	32	-16,2%	66	-14,9%	394	**-10,9%**
Ventes hors prescription	**67**	**-26,9%**	**139**	**-25,3%**	**914**	**-11,4%**
Remboursable	13	-18,0%	27	-14,4%	185	**+3,5%**
Non remboursable	54	-28,7%	112	-27,5%	729	**-14,6%**
Total Remboursable	**1 540**	**-1,8%**	**3 181**	**-1,9%**	**19 405**	**+1,1%**
Total Non Remboursable	**86**	**-24,5%**	**178**	**-23,3%**	**1 123**	**-13,3%**

Unités

millions d'unités	Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
Ventes sur prescription	**177**	**-10,6%**	**365**	**-10,9%**	**2 244**	**-4,9%**
Remboursable	173	-10,2%	356	-10,5%	2 195	**-4,6%**
Non remboursable	4	-24,1%	8	-23,6%	49	**-18,0%**
Ventes hors prescription	**27**	**-26,9%**	**55**	**-25,1%**	**364**	**-10,9%**
Remboursable	8	-22,0%	16	-17,8%	109	**+5,3%**
Non remboursable	19	-28,6%	40	-27,7%	254	**-16,4%**
Total Remboursable	**180**	**-10,7%**	**372**	**-10,8%**	**2 305**	**-4,2%**
Total Non Remboursable	**23**	**-27,9%**	**48**	**-27,0%**	**303**	**-16,6%**

Marché des médicaments de prescription facultative

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°3

Chiffre d'affaires

millions d'euros	Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
Total marché (AMM non listé)	**327**	**-18,9%**	**676**	**-18,4%**	**4 393**	**-8,1%**
Remboursable	(61,3%)	-11,7%	(61,4%)	-11,5%	(61,8%)	-3,3%
Non remboursable	(38,7%)	-28,3%	(38,6%)	-27,4%	(38,2%)	-15,0%

Unités

millions d'unités	Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
Total marché (AMM non listé)	**85**	**-17,5%**	**176**	**-17,0%**	**1 113**	**-6,6%**
Remboursable	(74,6%)	-13,0%	(74,7%)	-12,6%	(74,9%)	-2,6%
Non remboursable	(25,4%)	-28,6%	(25,3%)	-27,7%	(25,1%)	-16,8%

MARCHÉS À L'HÔPITAL

Marché à l'hôpital, consommation intra-hospitalière

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°4

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT)

millions d'euros	Jan 21		Jan à jan 21		CMA jan 21	
Marché à l'hôpital	**1 002**	**-7,7 %**	**1 002**	**-7,7 %**	**12 364**	**+5,0 %**
Liste en Sus	**500**	**-4,5 %**	**6 066**	**-4,5 %**	**6 066**	**+11,6 %**
Antineoplasiques	299	+6,1 %	3 537	+6,1 %	3 537	**+18,5 %**
Aut Prod Syst Coag Sgne	44	-17,5 %	576	-17,5 %	576	**+1,7 %**
Immunosuppresseurs	38	-15,5 %	493	-15,5 %	493	**-10,0 %**
Serums Et Y Globulines	30	-35,8 %	413	-35,8 %	413	**-0,6 %**
Divers App.Digestif	42	+17,8 %	432	+17,8 %	432	**+55,3 %**
Hors liste en sus	**502**	**-10,8 %**	**502**	**-10,8 %**	**6 298**	**-0,7 %**
Antineoplasiques	106	+12,4 %	106	+12,4 %	1 234	**+12,4 %**
Antibacteriens Systemiq.	45	-10,7 %	45	-10,7 %	610	**+11,5 %**
Anesthesiques	40	-18,5 %	40	-18,5 %	483	**-8,5 %**
Solutions Pour Perfusion	33	-26,0 %	33	-26,0 %	466	**-10,9 %**
Thrombolytiques	25	-17,7 %	25	-17,7 %	334	**+2,7 %**

UCD

millions d'UCD	Jan 21		Jan à jan 21		CMA jan 21	
Marché à l'hôpital	**191**	**-19,0 %**	**191**	**-19,0 %**	**2 437**	**-6,8 %**
Liste en Sus	**1**	**-17,8 %**	**1**	**-17,8 %**	**8**	**+0,9 %**
Antineoplasiques	0	-9,9 %	0	-9,9 %	3	**+1,1 %**
Aut Prod Syst Coag Sgne	0	-32,5 %	0	-32,5 %	1	**-7,2 %**
Immunosuppresseurs	0	-19,3 %	0	-19,3 %	1	**+5,7 %**
Serums Et Y Globulines	0	-35,7 %	0	-35,7 %	1	**+1,0 %**
Divers App.Digestif	0	-16,0 %	0	-16,0 %	0	**+29,5 %**
Hors liste en sus	**190**	**-19,0 %**	**190**	**-19,0 %**	**2 429**	**-6,8 %**
Antineoplasiques	1	-6,5 %	1	-6,5 %	11	**+5,6 %**
Antibacteriens Systemiq.	11	-20,8 %	11	-20,8 %	140	**-1,5 %**
Anesthesiques	4	-17,2 %	4	-17,2 %	52	**-8,0 %**
Solutions Pour Perfusion	6	-29,1 %	6	-29,1 %	79	**-6,1 %**
Thrombolytiques	9	-12,7 %	9	-12,7 %	106	**-2,7 %**

SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

Montants portés au remboursement et remboursés
(prix public TTC)
IQVIA données SPR

Tableau N°5

millions d'euros	Chiffre d'affaires Fév 21		Jan à fév 21		CMA fév 21	
CA remboursable et prescrit	**1 957**	**-2,8 %**	**4 051**	**-2,7 %**	**24 704**	**-1,5 %**
Montants portés au remboursement	1 948	-2,7 %	4 032	-2,6 %	24 576	**-1,5 %**
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	1 670	-1,2 %	3 460	-1,1 %	21 105	**+0,2 %**
Part du remboursement Régime Obligatoire	(85,3%)	+1,1 pt	(85,4%)	+1,2 pt	(85,4%)	**+1,3 pt**
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(65,9%)	+2,9 pt	(66,1%)	+3,1 pt	(66,4%)	**+3,1 pt**

MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES

Prescriptions de médicaments remboursables / répertoire des génériques
(prix fabricant HT)
IQVIA données SDM Génériques

Tableau N°6

millions d'euros	Chiffre d'affaires Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
Total des prescriptions remboursables	**1 528**	**-1,6%**	**3 155**	**-1,8%**	**19 221**	**+1,1%**
Hors répertoire de l'ANSM	1 016	-3,8%	2 099	-3,9%	13 036	**+1,4%**
Répertoire sans génériques	133	+36,2%	273	+33,1%	1 290	**+8,6%**
Répertoire avec génériques	379	-5,1%	783	-5,0%	4 894	**-1,5%**
Princeps	90	-1,5%	188	-1,2%	1 199	**-16,9%**
Génériques	289	-6,1%	594	-6,1%	3 696	**+4,8%**
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(76,3%)	-0,9 pt	(75,9%)	-0,9 pt	(75,5%)	+4,5 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

millions d'unités	Unités Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
Total des prescriptions remboursables	**173**	**-10,2%**	**356**	**-10,5%**	**2 195**	**-4,6%**
Hors répertoire de l'ANSM	80	-11,4%	165	-11,7%	1 034	**-5,0%**
Répertoire sans génériques	5	-35,3%	10	-36,8%	59	**-25,7%**
Répertoire avec génériques	88	-7,0%	181	-7,4%	1 103	**-2,7%**
Princeps	14	-1,8%	29	-3,6%	180	**-12,5%**
Génériques	74	-8,0%	152	-8,0%	923	**-0,5%**
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(84,2%)	-0,8pt	(84,0%)	-0,6 pt	(83,7%)	+1,8 pt

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES

Médicaments biologiques en ville / hôpital

(prix fabricant HT)

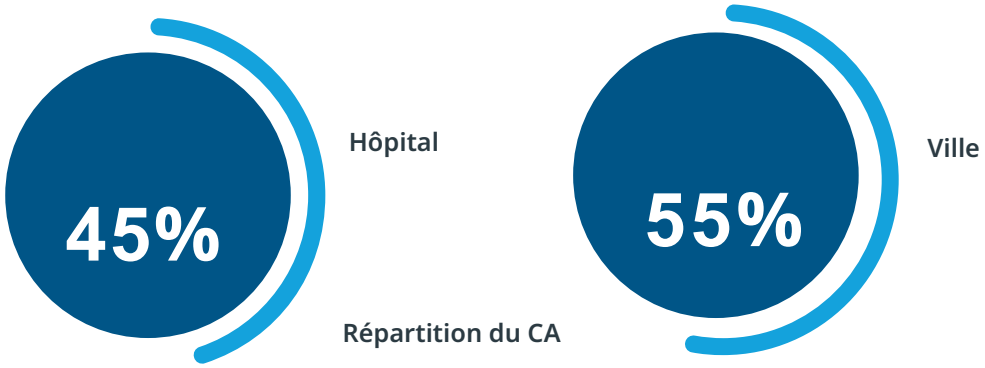
IQVIA données consolidées ville (LMPSO) et hôpital (Hospi Pharma)

Tableau N°7

millions d'euros	CA CMA jan'21		UCD CMA jan'21	
Total des ventes des produits biologiques	**7 214**	**-2,2%**	**263**	**-1,7%**
Marché ville	3 956	-1,2%	204	-1,3%
Marché hôpital*	3 258	-3,4%	58	-3,3%

IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Médicaments biologiques similaires en ville et à l'hôpital

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM, IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°8

millions d'euros	Chiffre d'affaires Jan'21		Jan à jan'21		CMA jan'21	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	**112**	**+0,8%**	**112**	**+0,8%**	**1 295**	**+0,1%**
Médicaments d'origines	70	-6,3%	70	-6,3%	838	-12,5%
Biosimilaires	41	+15,7%	41	+15,7%	457	+36,1%
Poids biosimilaires / total ville	(36,9%)	+4,8 pt	(36,9%)	+4,8 pt	(35,3%)	+9,3 pt

millions d'ucd	UCD Jan'21		Jan à jan'21		CMA jan'21	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	**5**	**+0,0%**	**5**	**+0,0%**	**56**	**-2,1%**
Médicaments d'origines	4	+2,2%	4	+2,2%	45	-4,0%
Biosimilaires	1	-7,7%	1	-7,7%	12	+5,9%
Poids biosimilaires / total ville	(20,2%)	-1,7 pt	(20,2%)	-1,7 pt	(20,6%)	+1,6 pt

millions d'euros	Chiffre d'affaires Jan'21		Jan à jan'21		CMA jan'21	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	**70**	**-34,1%**	**70**	**-34,1%**	**1 066**	**-13,9%**
Médicaments d'origines	38	-42,1%	38	-42,1%	620	-18,6%
Biosimilaires	33	-21,5%	33	-21,5%	446	-6,4%
Poids biosimilaires / total hôpital	(46,4%)	+7,4 pt	(46,4%)	+7,4 pt	(41,8%)	+3,4 pt

millions d'ucd	UCD Jan'21		Jan à jan'21		CMA jan'21	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	**2**	**-15,8%**	**2**	**-15,8%**	**31**	**-2,0%**
Médicaments d'origines	2	-15,6%	2	-15,6%	29	-2,3%
Biosimilaires	0	-18,9%	0	-18,9%	2	+1,1%
Poids biosimilaires / total hôpital	(6,3%)	-0,2 pt	(6,3%)	-0,2 pt	(6,7%)	+0,2 pt

CONTRIBUTION À LA CROISSANCE

Les 10 premières familles de médicaments
(prix fabricant HT)
IQVIA données LMPSO

Tableau N°9

millions d'euros

Total des ventes	Chiffre d'affaires Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
	1 626	-3,3%	3 359	-3,4%	20 528	+0,2%
1 Anticancéreux	222	+7,4%	457	+7,4%	2 757	+11,9%
2 Autres médicaments du système respiratoire	26	+16,3%	52	+13,1%	309	+126,6%
3 Immunosuppresseurs	62	+10,6%	127	+11,0%	738	+13,9%
4 Thrombolytiques	103	+2,1%	213	+2,2%	1 290	+6,0%
5 Antidiabétiques	89	-0,3%	184	+0,3%	1 139	+3,4%
6 Immunostimulants	21	+11,9%	43	+10,2%	260	+11,4%
7 Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	31	+13,5%	64	+13,5%	353	+5,9%
8 Hypolipémiants	39	+4,9%	80	+3,4%	491	+3,9%
9 Immunomodulateurs (Polyarthrite rhumatoide)	73	+3,8%	151	+3,1%	913	+2,0%
10 Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	12	+8,3%	24	+7,7%	145	+11,4%

Contribution

millions d'euros

Total des ventes	Croissance totale : +43
1 Anticancéreux	+292
2 Autres médicaments du système respiratoire	+172
3 Immunosuppresseurs	+90
4 Thrombolytiques	+73
5 Antidiabétiques	+37
6 Immunostimulants	+27
7 Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	+20
8 Hypolipémiants	+18
9 Immunomodulateurs (Polyarthrite rhumatoide)	+18
10 Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	+15

CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE

Les 10 dernières familles de médicaments
(prix fabricant HT)
IQVIA données LMPSO

Tableau N°10

millions d'euros

Total des ventes	Chiffre d'affaires Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
	1 626	-3,3%	3 359	-3,4%	20 528	+0,2%
45 Médicaments du rhume et de la toux	22	-50,1%	43	-50,5%	259	-32,6%
44 Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	35	-31,9%	71	-33,0%	437	-21,6%
43 Antiviraux	75	-8,5%	153	-7,2%	963	-6,7%
42 Antihypertenseurs	79	-4,2%	162	-4,9%	1 026	-4,8%
41 Analgésiques	63	-14,4%	130	-13,4%	819	-5,8%
40 Hormones	42	-10,2%	87	-10,7%	535	-8,4%
39 App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	71	-8,6%	149	-10,4%	896	-4,9%
38 Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	27	-3,0%	56	-2,2%	295	-11,3%
37 Médicaments urologiques	27	-6,0%	57	-6,0%	351	-9,0%
36 Médicaments de diagnostic	21	-2,9%	43	-3,2%	231	-9,5%

Contribution

millions d'euros

Total des ventes	Croissance totale : +43
45 Médicaments du rhume et de la toux	-126
44 Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	-120
43 Antiviraux	-69
42 Antihypertenseurs	-51
41 Analgésiques	-51
40 Hormones	-49
39 App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	-46
38 Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	-38
37 Médicaments urologiques	-35
36 Médicaments de diagnostic	-24

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC

Marché des produits avec AMM
(non remboursables et non listés)

Tableau N°11

Chiffre d'affaires (Prix Public observé)

millions d'euros	Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
Total des ventes	**127**	**-28,3%**	**261**	**-27,4%**	**1 677**	**-15,0%**
Antalgiques Generaux	13	-28,8%	26	-25,6%	160	**-21,3%**
Antalgiques Musculaires	8	-14,6%	16	-13,3%	106	**-8,3%**
Produits Pour Le Pharynx	8	-51,6%	17	-51,5%	103	**-36,7%**
Antigrippaux	8	-58,9%	17	-57,5%	101	**-35,5%**
Antivariqueux	7	-6,4%	14	-4,2%	98	**-3,1%**
Sedatifs	7	+6,4%	15	+8,5%	87	**+5,5%**
Antidiarrheiques	5	-31,5%	11	-39,8%	69	**-29,0%**
Laxatifs	5	-5,3%	11	-1,2%	68	**+4,5%**
Pr Contr Acid & Br Estom	5	-7,9%	11	-6,9%	64	**+2,5%**
Cicatrisants	4	-10,5%	8	-6,3%	56	**-9,5%**
Affichage Total (10)	**71**	**-30,2%**	**146**	**-29,3%**	**913**	**-17,7%**
Total Autres (69)	**56**	**-25,7%**	**114**	**-24,9%**	**764**	**-11,4%**

Unités

millions d'unités	Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
Total des ventes	**22**	**-28,6%**	**44**	**-27,7%**	**280**	**-16,8%**
Antalgiques Generaux	4	-25,8%	9	-22,6%	55	**-17,6%**
Antalgiques Musculaires	1	-16,8%	2	-14,5%	13	**-11,3%**
Produits Pour Le Pharynx	2	-52,3%	3	-52,3%	19	**-37,9%**
Antigrippaux	1	-55,1%	2	-55,2%	13	**-41,9%**
Antivariqueux	1	+2,8%	1	+6,5%	9	**-4,1%**
Sedatifs	2	+11,5%	3	+15,6%	18	**+6,0%**
Antidiarrheiques	1	-33,2%	2	-42,2%	11	**-32,5%**
Laxatifs	1	-9,2%	2	-2,6%	12	**+2,4%**
Pr Contr Acid & Br Estom	1	-10,5%	1	-9,9%	8	**-1,5%**
Cicatrisants	1	-10,6%	1	-6,0%	7	**-11,0%**
Affichage Total (10)	**13**	**-28,6%**	**27**	**-27,4%**	**166**	**-19,3%**
Total Autres (69)	**8**	**-28,6%**	**17**	**-28,2%**	**114**	**-12,9%**

CONTRIBUTIONS À LA CROISSANCE

Les 10 premières classes ATC
(non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°12

Chiffre d'affaires (prix public observé)

millions d'euros	Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
Total des ventes	**527**	**-11,6%**	**1 082**	**-8,6%**	**6 672**	**-1,2%**
1 Thermometres	5	-18,0%	10	+15,4%	86	+251,9%
2 Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	4	-59,3%	8	-37,7%	78	+203,4%
3 Sedatifs	19	+10,6%	40	+12,1%	220	+10,5%
4 Immunostimulants	4	-16,8%	9	-4,7%	57	+44,6%
5 Vitamine C	4	-11,6%	8	+1,9%	48	+54,0%
6 Savons Et Syndets	6	+6,1%	12	+12,0%	78	+22,6%
7 Autres Vitamines Seules	3	+208,3%	6	+288,3%	20	+199,7%
8 Multivitamines + Mineraux	10	-5,3%	21	-1,0%	115	+12,0%
9 Soin Beaute Corps Femmes	15	-1,5%	30	+3,8%	198	+6,2%
10 Prod Lactes Infantiles	14	-9,3%	29	-5,8%	181	+6,7%

Contribution

millions d'euros

Total des ventes

Croissance totale : -81

1 Thermometres +61
2 Pr Hygiene Mains (Sf Sav) +53
3 Sedatifs +21
4 Immunostimulants +18
5 Vitamine C +17
6 Savons Et Syndets +14
7 Autres Vitamines Seules +14
8 Multivitamines + Mineraux +12
9 Soin Beaute Corps Femmes +12
10 Prod Lactes Infantiles +11

CONTRIBUTIONS À LA DÉCROISSANCE

Les 10 dernières classes ATC
(non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°13

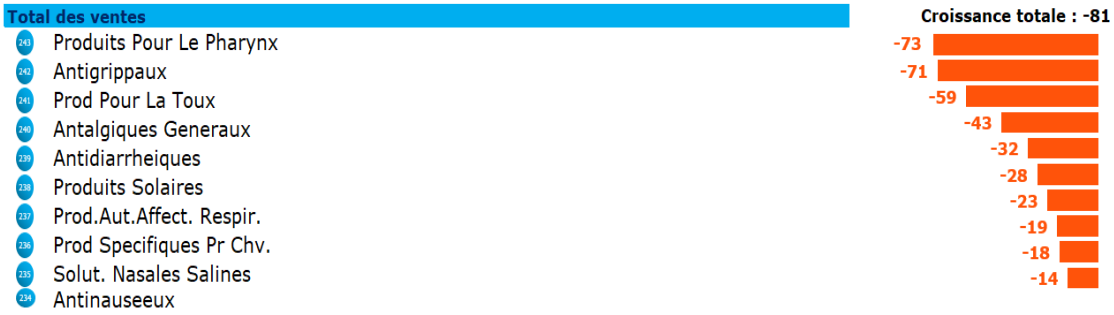
millions d'euros

Chiffre d'affaires (prix public observé)

	Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
Total des ventes	**527**	**-11,6%**	**1 082**	**-8,6%**	**6 672**	**-1,2%**
Produits Pour Le Pharynx	11	-50,2%	23	-50,1%	136	-34,9%
Antigrippaux	11	-56,6%	22	-55,8%	127	-36,0%
Prod Pour La Toux	8	-54,6%	15	-56,7%	77	-43,4%
Antalgiques Generaux	13	-28,7%	26	-25,6%	160	-21,3%
Antidiarrheiques	6	-31,2%	13	-39,7%	75	-29,6%
Produits Solaires	3	-51,2%	5	-54,1%	122	-18,5%
Prod.Aut.Affect. Respir.	5	-43,2%	9	-45,2%	47	-33,2%
Prod Specifiques Pr Chv.	7	-19,4%	14	-17,6%	90	-17,3%
Solut. Nasales Salines	11	-28,8%	21	-28,0%	115	-13,5%
Antinauseeux	2	-36,5%	3	-54,9%	18	-44,7%

Contribution

millions d'euros



Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions **Familles de médicaments**

Suivez IQVIA France sur Linkedin

Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...

Linkedin.com/company/iqvia-france

© 2020. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States, the European Union, and various other countries.