



PharmaNews Médicament | juillet 2024

Analyse mensuelle du marché des médicaments

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ
GRAND PUBLIC

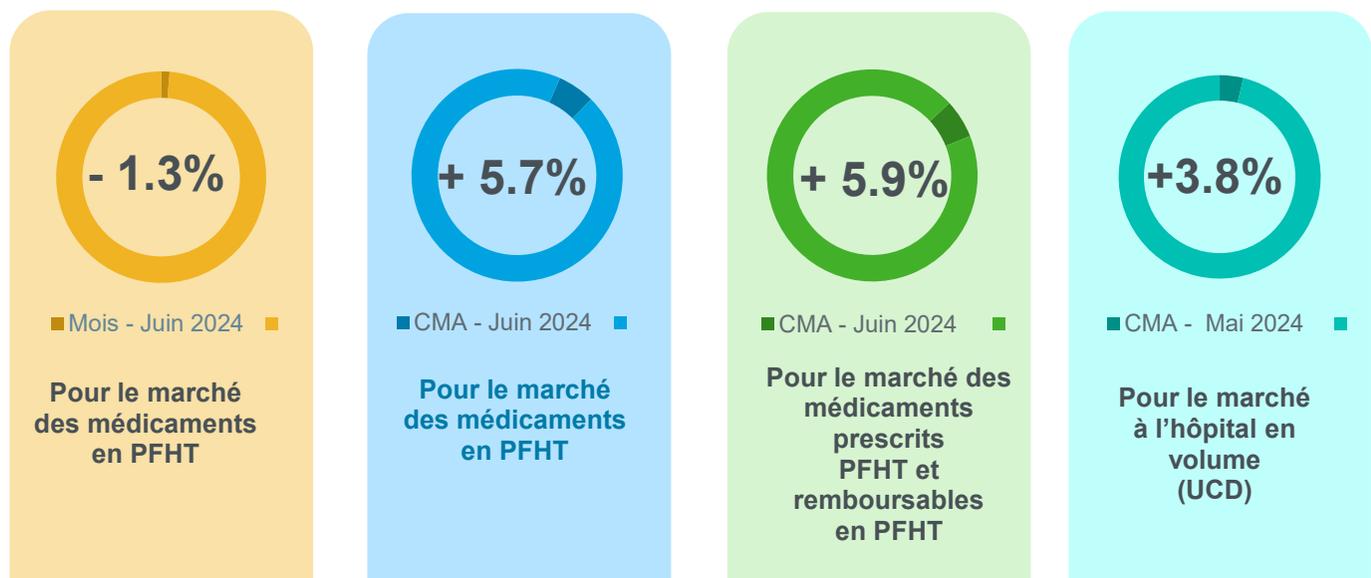
4

LEXIQUE

5



LES CHIFFRES CLÉS



CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation





L'avenir de la santé mondiale : une révolution médicamenteuse contre l'obésité

Dans un monde où l'obésité menace la santé d'un quart des adultes d'ici 2035, une lueur d'espoir émerge des laboratoires pharmaceutiques. Les médicaments de la classe GLP, faisant les gros titres mondiaux, pourraient bien changer la donne.

Ce n'est pas seulement un nouveau marché pour les médicaments innovants qui se profile, mais une transformation de l'industrie pharmaceutique dans son ensemble. Les médicaments contre l'obésité promettent des bénéfices pour la santé qui dépassent les attentes traditionnelles, offrant une nouvelle perspective sur le traitement des maladies métaboliques et cardiovasculaires. Avec plus de 120 médicaments en développement par plus de 60 laboratoires, le pipeline pour les médicaments contre l'obésité est en constante évolution.

De nouveaux mécanismes d'action, formulations orales, combinaisons et indications sont à l'horizon, promettant une médecine davantage adaptée aux différents profils de patients. Pour réaliser pleinement le potentiel de ces médicaments révolutionnaires, les acteurs clés doivent naviguer dans un environnement complexe et en rapide mutation. Les gouvernements, les professionnels de santé, les payeurs et les laboratoires doivent collaborer pour atteindre les bénéfices à l'échelle de la population.

Pour approfondir ce sujet, visionnez le [replay de notre webinar en anglais disponible à la demande](#).

INDICATEURS CLÉS

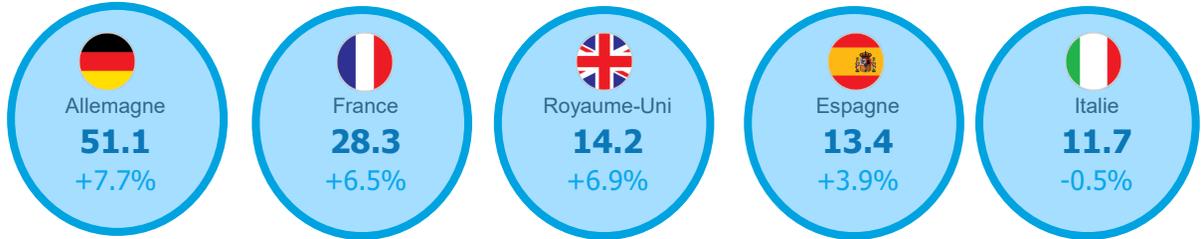


TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS



(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA May 2024)



Source : MIDAS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

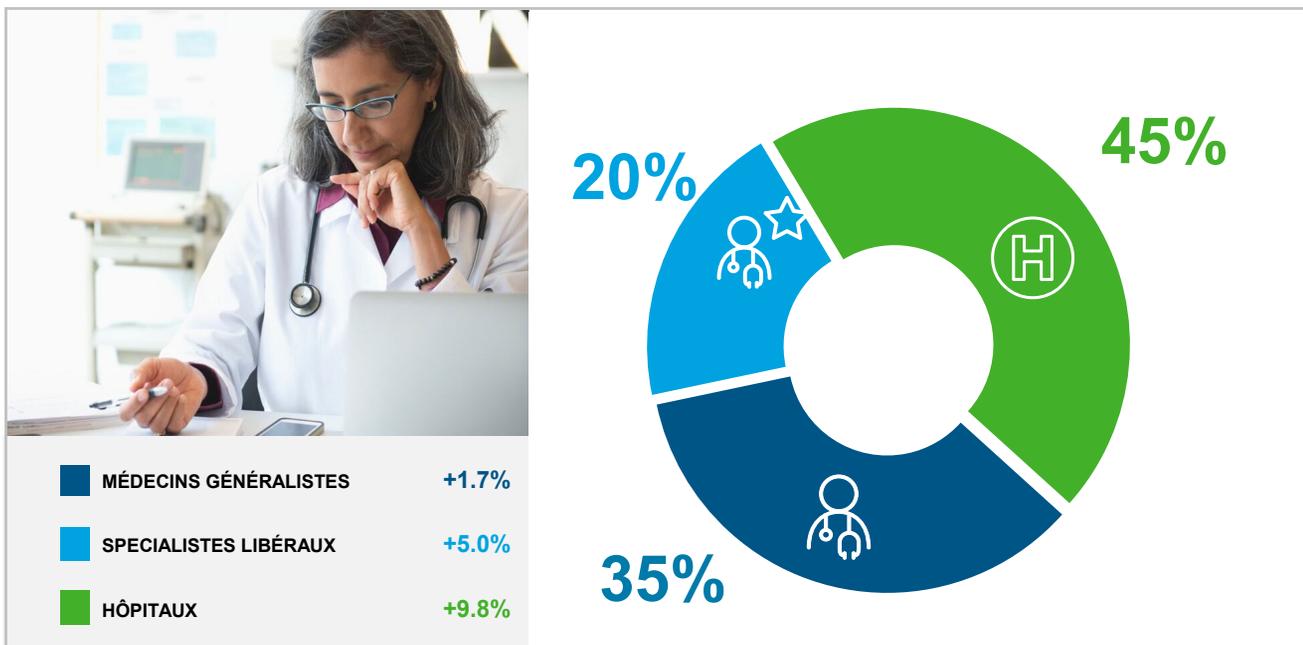
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Mai 2024)



PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

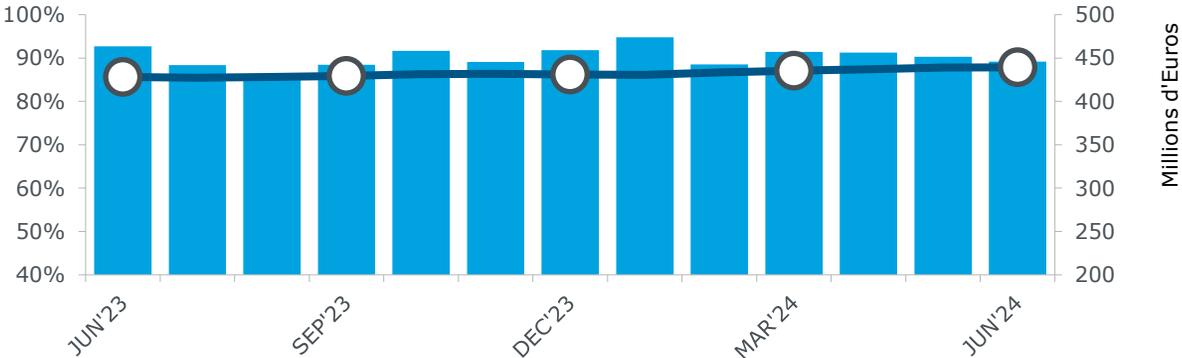
(CA prix fabricant HT, CMA J uin 2024, poids et évolution N-1)



INDICATEURS CLÉS

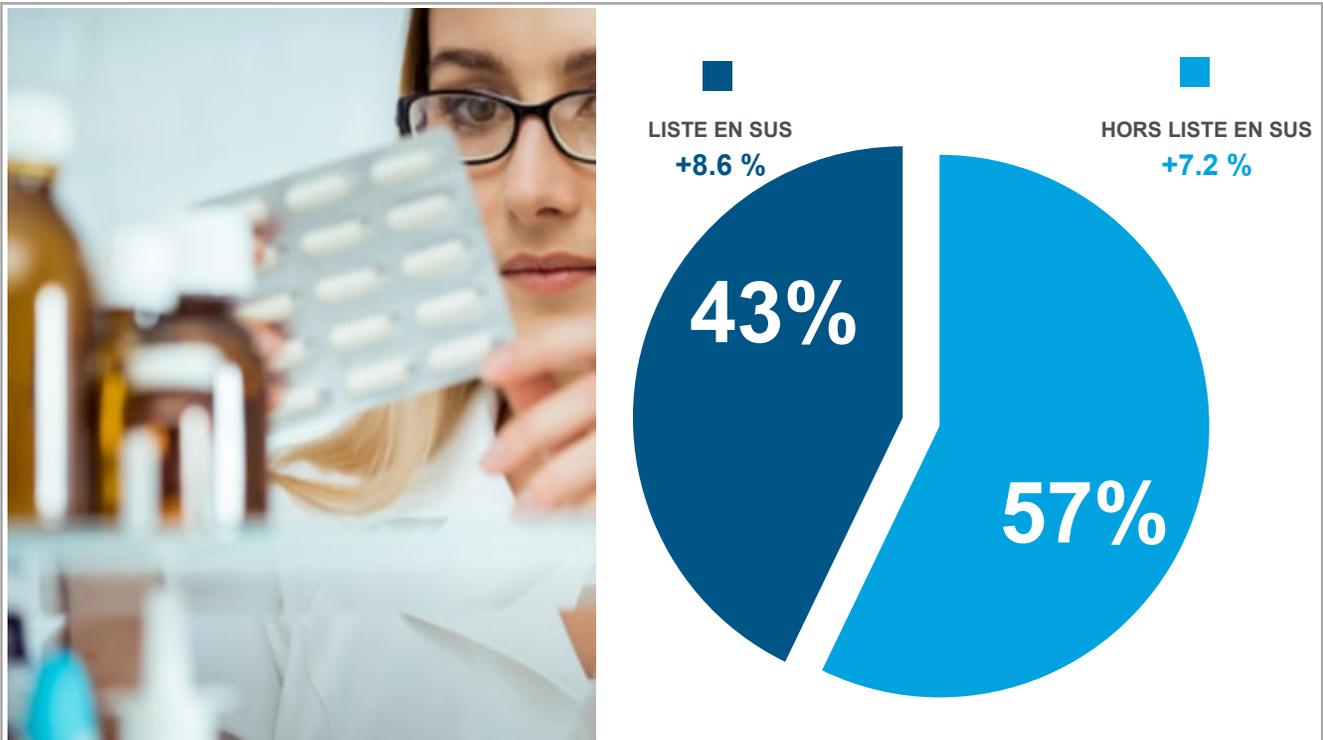
MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Mai 2024)
IQVIA données Hospi Pharma



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)
IQVIA données SDM et LMPSO



Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Jun'24		Jan à jun'24		CMA jun'24	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
Total des ventes	2,146	-1.3%	13,110	+4.8%	26,148	+5.7%
Ventes sur prescription	2,060	-1.6%	12,596	+4.8%	25,094	+5.9%
Professionnels de santé libéraux	(54.2%)	-3.8%	(54.3%)	+2.3%	(54.7%)	+2.9%
Hôpitaux	(45.8%)	+1.2%	(45.7%)	+8.0%	(45.3%)	+9.8%
Ventes hors prescription	86	+5.2%	514	+4.7%	1,053	+0.8%

	Unités (millions d'unités)					
	Jun'24		Jan à jun'24		CMA jun'24	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
Total des ventes	222	-4.4%	1,373	-0.1%	2,747	-1.5%
Ventes sur prescription	189	-5.6%	1,177	-0.2%	2,345	-1.1%
Professionnels de santé libéraux	(81.7%)	-6.8%	(82.0%)	-1.5%	(82.3%)	-2.5%
Hôpitaux	(18.3%)	+0.1%	(18.0%)	+6.1%	(17.7%)	+6.0%
Ventes hors prescription	32	+3.6%	195	+0.7%	403	-4.2%



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)
IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Jun'24		Jan à jun'24		CMA jun'24	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
Ventes sur prescription	2,060	-1.6%	12,596	+4.8%	25,094	+5.9%
Remboursable	2,029	-1.0%	12,404	+5.4%	24,651	+6.3%
Non remboursable	31	-28.3%	192	-23.5%	443	-11.6%
Ventes hors prescription	86	+5.2%	514	+4.7%	1,053	+0.8%
Remboursable	15	+4.2%	92	+4.3%	190	-0.6%
Non remboursable	71	+5.4%	422	+4.7%	863	+1.1%
Total Remboursable	2,044	-1.0%	12,496	+5.4%	24,841	+6.2%
Total Non Remboursable	102	-7.8%	614	-6.1%	1,306	-3.6%

	Unités (millions d'unités)					
	Jun'24		Jan à jun'24		CMA jun'24	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
Ventes sur prescription	189	-5.6%	1,177	-0.2%	2,345	-1.1%
Remboursable	184	-5.7%	1,146	-0.2%	2,282	-0.9%
Non remboursable	5	-1.9%	32	-1.4%	63	-4.8%
Ventes hors prescription	32	+3.6%	195	+0.7%	403	-4.2%
Remboursable	9	+5.1%	55	+1.0%	114	-4.8%
Non remboursable	23	+3.1%	140	+0.6%	288	-3.9%
Total Remboursable	193	-5.3%	1,201	-0.2%	2,396	-1.1%
Total Non Remboursable	28	+2.2%	171	+0.2%	351	-4.1%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Jun'24		Jan à jun'24		CMA jun'24	
Total marché (AMM non listé)	383	-0.2%	2,329	+2.0%	4,845	-0.1%
Remboursable	(57.1%)	-4.2%	(57.8%)	+0.2%	(58.8%)	-0.7%
Non remboursable	(42.9%)	+5.5%	(42.2%)	+4.5%	(41.2%)	+0.9%

	Unités (millions d'unités)					
	Jun'24		Jan à jun'24		CMA jun'24	
Total marché (AMM non listé)	93	-3.4%	576	-1.0%	1,170	-3.5%
Remboursable	(72.6%)	-5.6%	(73.3%)	-1.5%	(73.0%)	-3.1%
Non remboursable	(27.4%)	+3.0%	(26.7%)	+0.4%	(27.0%)	-4.4%



PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabricant HT)

Tableau 4

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Jun'24		Jan à jun'24		CMA jun'24	
Total des prescriptions remboursables	2,029	-1.0%	12,404	+5.4%	24,651	+6.3%
Hors répertoire de l'ANSM	1,381	+2.0%	8,345	+7.9%	16,552	+9.7%
Répertoire sans génériques	202	-12.7%	1,332	-0.2%	2,699	+3.3%
Répertoire avec génériques	446	-3.8%	2,727	+0.9%	5,400	-1.6%
Princeps	87	-16.2%	557	-12.4%	1,155	-19.9%
Génériques	359	-0.3%	2,170	+5.0%	4,245	+4.9%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(80.6%)	+2.9 pt	(79.6%)	+3.1 pt	(78.6%)	+4.9 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

	Unités (millions d'unités)					
	Jun'24		Jan à jun'24		CMA jun'24	
Total des prescriptions remboursables	184	-5.7%	1,146	-0.2%	2,282	-0.9%
Hors répertoire de l'ANSM	82	-5.7%	508	-0.9%	1,019	-1.6%
Répertoire sans génériques	7	-14.7%	44	-6.0%	89	-2.9%
Répertoire avec génériques	96	-5.0%	594	+0.9%	1,174	-0.2%
Princeps	12	-19.9%	76	-13.2%	158	-11.5%
Génériques	85	-2.5%	517	+3.3%	1,016	+1.8%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(87.9%)	+2.2pt	(87.1%)	+2.1 pt	(86.6%)	+1.7 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

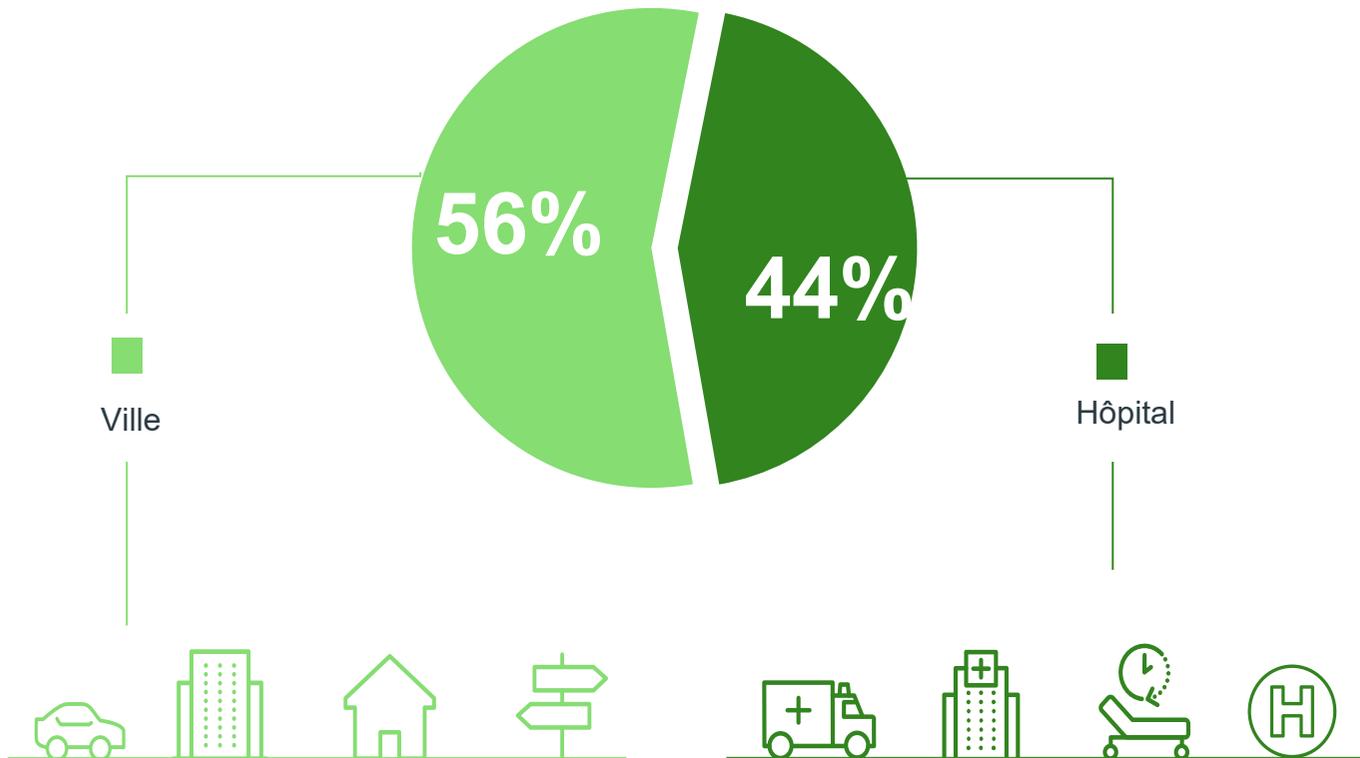
IQVIA, données consolidées ville (LMP SO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 5

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA may'24		CMA may'24	
	Total des ventes des produits biologiques	8,081	-1.0%	271
Marché ville	4,522	-1.0%	211	+1.2%
Marché hôpital*	3,559	-1.0%	60	+2.0%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 6

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	May'23		Jan à may'23		CMA may'23	
	Value	% Change	Value	% Change	Value	% Change
Médicaments d'origines	103	-14.4%	537	-13.9%	1,358	+11.5%
Biosimilaires	67	+10.9%	333	+11.3%	773	-10.4%
Poids biosimilaires / total ville	(39.3%)	+6.0 pt	(38.3%)	+5.9 pt	(36.3%)	+4.9 pt

U C D (millions d'ucd)

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	May'23		Jan à may'23		CMA may'23	
	Value	% Change	Value	% Change	Value	% Change
Médicaments d'origines	3	-7.1%	17	-0.1%	42	-5.9%
Biosimilaires	2	+7.7%	8	+0.1%	18	+12.8%
Poids biosimilaires / total ville	(31.5%)	+3.1 pt	(30.9%)	+3.4 pt	(30.0%)	+3.7 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospipharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Mai 24		Jan à mai 24		CMA mai 24	
	Value	% Change	Value	% Change	Value	% Change
Médicaments d'origines	63	-9.6%	322	-6.4%	778	-3.8%
Biosimilaires	48	-18.5%	267	-13.9%	699	-10.4%
Poids biosimilaires / total hôpital	(43.3%)	-2.6 pt	(45.4%)	-2.1 pt	(47.3%)	-1.8 pt

U C D (millions d'ucd)

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Mai 24		Jan à mai 24		CMA mai 24	
	Value	% Change	Value	% Change	Value	% Change
Médicaments d'origines	2.5	-4.7%	12.6	-1.9%	29.7	-0.9%
Biosimilaires	0.5	-0.3%	2.7	+20.0%	6.5	+25.0%
Poids biosimilaires / total hôpital	(16.8%)	+0.6 pt	(17.8%)	+2.8 pt	(17.9%)	+3.2 pt

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone



Tableau 7

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Jun 24		Jan à jun 24		CMA jun 24	
Total des ventes		2,146	-1.3%	13,110	+4.8%	26,148	+5.7%
1	Anticancéreux	323	+3.8%	1,955	+10.7%	3,864	+11.7%
2	Immunosuppresseurs	115	+9.3%	690	+17.4%	1,331	+18.7%
3	Thérapie cardiaque	73	+22.0%	424	+31.4%	806	+31.7%
4	Hypolipémiant	68	+12.0%	397	+19.2%	758	+20.1%
5	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	53	+3.5%	316	+10.0%	639	+19.8%
6	Antidiabétiques	122	-0.7%	735	+4.2%	1,460	+5.1%
7	Médicaments dermatologiques	55	+1.8%	310	+10.3%	606	+11.8%
8	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	95	+3.5%	584	+8.3%	1,129	+5.2%
9	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	85	+0.8%	528	+6.2%	1,044	+5.4%
10	Vaccins	54	+0.6%	309	+1.1%	756	+6.4%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1,407	
1	Anticancéreux	+404	
2	Immunosuppresseurs	+210	
3	Thérapie cardiaque	+194	
4	Hypolipémiant	+127	
5	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	+105	
6	Antidiabétiques	+71	
7	Médicaments dermatologiques	+64	
8	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	+56	
9	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	+54	
10	Vaccins	+46	

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone



Tableau 8

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Jun 24		Jan à jun 24		CMA jun 24	
Total des ventes		2,146	-1.3%	13,110	+4.8%	26,148	+5.7%
1	Médicaments de diagnostic	2	-93.1%	63	-53.4%	195	-26.2%
2	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	87	-4.2%	527	-1.6%	1,023	-3.0%
3	Analgésiques	65	-4.3%	402	-1.6%	813	-3.2%
4	Médicaments urologiques	25	-22.1%	151	-17.1%	335	-7.2%
5	Psycholeptiques	39	-8.1%	247	-2.6%	497	-2.6%
6	Sclérose en plaque	30	-7.0%	187	-0.6%	374	-2.4%
7	Médicaments du rhume et de la toux	28	+19.5%	193	+7.6%	380	-2.2%
8	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	5	-15.6%	28	-12.0%	59	-9.0%
9	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	25	-8.6%	156	-4.5%	307	-1.7%
10	Immunostimulants	18	-7.0%	117	-0.3%	236	-2.2%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1,407	
1	Médicaments de diagnostic	-69	
2	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux		-31
3	Analgésiques		-27
4	Médicaments urologiques		-26
5	Psycholeptiques		-13
6	Sclérose en plaque		-9
7	Médicaments du rhume et de la toux		-8
8	Autres médicaments de l'appareil locomoteur		-6
9	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles		-5
10	Immunostimulants		-5

MARCHÉ À L'HÔPITAL



MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 9

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Mai 24		Jan à mai 24		CMA mai 24	
Marché à l'hôpital	1,482	+0.0 %	7,607	+5.6 %	17,874	+8.0 %
Liste en SUS	846	+0.9 %	4,304	+5.5 %	10,219	+8.6 %
Antineoplasiques	594	+6.6 %	2,969	+10.6 %	6,955	+12.8 %
Serums Et Gammaglobulines	62	+1.4 %	335	+10.2 %	768	+13.7 %
Autres Medicaments Du Snc	49	-17.8 %	252	-14.1 %	651	-5.7 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhib	43	-17.6 %	238	-9.0 %	608	-3.2 %
Immunosuppresseurs	46	-12.9 %	229	-11.8 %	570	-5.2 %
Hors liste en sus	636	-1.2 %	3,303	+5.7 %	7,655	+7.2 %
Antineoplasiques	144	+11.1 %	746	+17.8 %	1,717	+15.7 %
Solutions Intraveineuses	55	-2.5 %	284	+3.7 %	657	+4.1 %
Antibacteriens Systemiques	42	-6.9 %	215	-1.5 %	520	+4.0 %
Anesthésiques	39	-12.9 %	211	-10.9 %	517	-3.3 %
Agents Antithrombotiques	29	-5.2 %	150	+0.7 %	361	+5.2 %

Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Mai 24		Jan à mai 24		CMA mai 24	
Marché à l'hôpital	235	-4.8 %	1,211	+1.7 %	2,850	+3.8 %
Liste en SUS	0.75	-0.9 %	3.87	+6.9 %	9.10	+8.8 %
Antineoplasiques	0.37	+8.4 %	1.86	+14.9 %	4.30	+16.5 %
Serums Et Gammaglobulines	0.10	-0.0 %	0.58	+7.3 %	1.30	+7.6 %
Autres Medicaments Du Snc	0.02	+0.3 %	0.08	-1.4 %	0.20	-0.8 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhib	0.05	-14.1 %	0.26	+3.4 %	0.61	+6.9 %
Immunosuppresseurs	0.11	-3.1 %	0.55	-1.1 %	1.31	-1.9 %
Hors liste en sus	234	-4.9 %	1,207	+1.6 %	2,841	+3.8 %
Antineoplasiques	1.34	-4.5 %	6.82	-0.6 %	16.20	-2.0 %
Solutions Intraveineuses	13.79	-0.0 %	71.36	+7.2 %	164.08	+7.9 %
Antibacteriens Systemiques	7.15	-4.9 %	36.88	-0.2 %	86.97	+2.1 %
Anesthésiques	4.78	-8.4 %	25.50	-5.4 %	60.97	+0.2 %
Agents Antithrombotiques	10.01	-2.2 %	51.06	+2.7 %	119.05	+3.8 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 10

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Juin 24		Jan à juin 24		CMA juin 24	
CA remboursable et prescrit	2,531	-1.5 %	15,548	+4.9 %	30,851	+5.5 %
Montants portés au remboursement	2,521	-1.5 %	15,486	+4.9 %	30,725	+5.6 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2,190	-1.1 %	13,410	+5.3 %	26,700	+6.1 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(86.5%)	+0.4 pt	(86.2%)	+0.4 pt	(86.5%)	+0.5 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(69.1%)	+0.9 pt	(69.0%)	+1.0 pt	(69.2%)	+1.1 pt

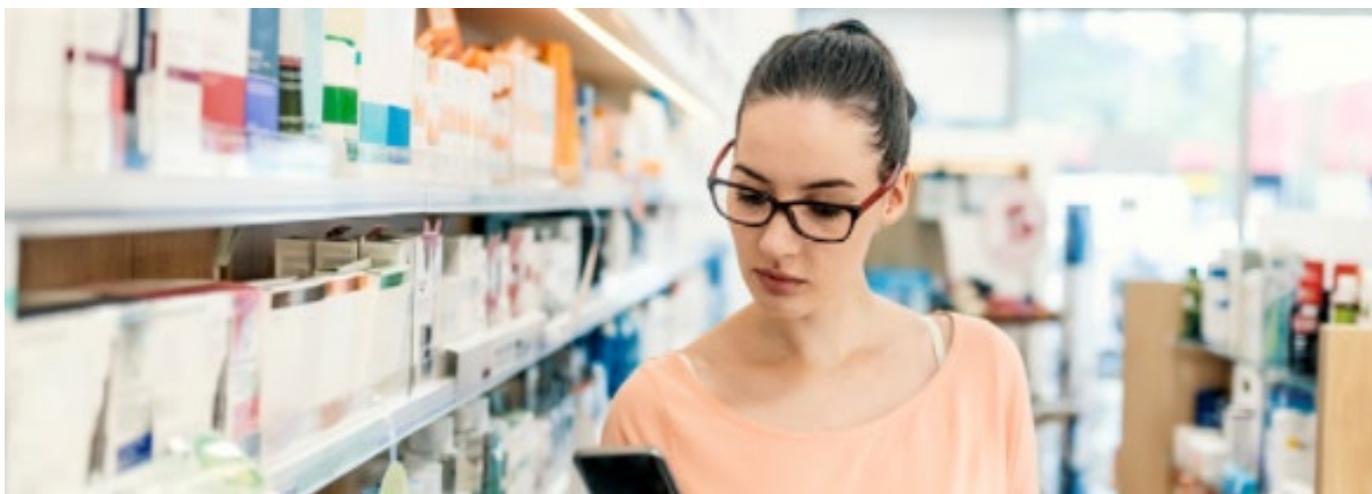
MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharamtrend Micro Pharmaone



Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 11

	Jun 24		Jan à jun 24		CMA jun 24	
Total des ventes	164.6	+5.5%	982.7	+4.5%	1,997.5	+0.9%
Antalgiques Generaux	18.0	+10.1%	108.9	+7.2%	224.0	+3.0%
Produits Pour Le Pharynx	13.1	+45.1%	89.8	+7.0%	185.6	-5.3%
Antalgiques Musculaires	10.3	-0.5%	60.5	+5.1%	120.2	+9.9%
Antidiarrhoiques	7.4	+1.2%	47.8	+6.0%	97.3	+5.9%
Sedatifs	7.2	+0.5%	45.1	+3.0%	89.0	+3.4%
Antivariqueux	8.8	-19.0%	42.7	-6.9%	88.9	-6.1%
Pr Contr Acid & Br Estom	6.7	+23.7%	42.7	+20.5%	83.4	+14.7%
Laxatifs	8.1	+31.1%	40.5	+17.4%	79.0	+14.5%
A.Allerg Resp & Generaux	8.4	+2.4%	28.8	-0.3%	47.2	+4.2%
Antiirrit/Antiprurigineux	5.2	-27.1%	16.1	-6.2%	41.9	+3.4%
Affichage Total (10)	93.1	+5.9%	522.8	+5.9%	1,056.5	+3.3%
Total Autres (70)	71.4	+5.1%	459.8	+2.9%	941.0	-1.7%

Unités (millions d'unités)

	Jun 24		Jan à jun 24		CMA jun 24	
Total des ventes	25.4	+3.0%	153.7	+0.4%	315.8	-4.4%
Antalgiques Generaux	5.1	+7.2%	31.5	+2.9%	65.9	-2.9%
Produits Pour Le Pharynx	2.1	+37.9%	14.3	+1.6%	29.8	-10.5%
Antalgiques Musculaires	1.1	-4.2%	6.4	-0.2%	12.9	+3.8%
Antidiarrhoiques	1.2	-1.4%	7.4	+3.2%	15.4	+3.2%
Sedatifs	1.5	-2.3%	9.2	-0.3%	18.4	-1.1%
Antivariqueux	0.7	-22.6%	3.6	-10.9%	7.5	-10.8%
Pr Contr Acid & Br Estom	0.8	+16.6%	4.9	+11.2%	9.7	+6.8%
Laxatifs	1.1	+15.1%	6.1	+9.5%	12.0	+5.4%
A.Allerg Resp & Generaux	1.8	+0.9%	6.0	-1.9%	9.9	+2.6%
Antiirrit/Antiprurigineux	0.7	-32.5%	2.3	-12.1%	6.2	-2.7%
Affichage Total (10)	16.0	+3.3%	91.7	+1.6%	187.8	-2.3%
Total Autres (70)	9.4	+2.3%	62.0	-1.4%	128.0	-7.3%

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Jun 24		Jan à jun 24		CMA jun 24	
Total des ventes		701.1	+0.5%	4,041.0	+5.1%	8,113.1	+3.3%
1	Trait Spécifiq Du Visage	26.5	+8.1%	160.3	+10.8%	304.7	+10.7%
2	Sédatifs	22.8	+6.9%	146.9	+10.1%	283.2	+9.8%
3	Soins Visage Pour Femmes	19.6	+1.2%	113.7	+7.5%	222.2	+10.4%
4	Antalgiques Musculaires	17.9	+3.5%	107.0	+7.6%	211.3	+10.6%
5	Prdts Antiseborrheiques	11.6	+7.5%	71.6	+13.9%	143.3	+15.3%
6	Prod.Beaute Pr Rest.Peau	13.2	+6.4%	74.3	+13.4%	138.7	+14.5%
7	Pr Contr Acid & Br Estom	7.9	+22.9%	50.2	+21.1%	97.9	+16.8%
8	Dentifrices	12.3	+6.2%	71.7	+9.0%	141.3	+10.1%
9	Laxatifs	9.9	+25.4%	51.7	+16.2%	101.2	+14.2%
10	Antidiarrheiques	9.9	+15.7%	60.2	+14.4%	118.2	+11.2%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		CMA jun 24	
1	Trait Spécifiq Du Visage		+29
2	Sédatifs		+25
3	Soins Visage Pour Femmes		+21
4	Antalgiques Musculaires		+20
5	Prdts Antiseborrheiques		+19
6	Prod.Beaute Pr Rest.Peau		+18
7	Pr Contr Acid & Br Estom		+14
8	Dentifrices		+13
9	Laxatifs		+13
10	Antidiarrheiques		+12

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Jun 24		Jan à jun 24		CMA jun 24	
Total des ventes		701.1	+0.5%	4,041.0	+5.1%	8,113.1	+3.3%
1	Insectic. Repel Us.Domes	0.0	+0.0%	0.0	+0.0%	0.0	+0.0%
2	Coronavirus Tests	3.0	+163.3%	9.2	-45.7%	44.8	-64.4%
3	Antigrippaux	9.3	+57.6%	81.5	+5.2%	183.3	-5.3%
4	Produits Pour Le Pharynx	17.8	+46.7%	124.6	+7.7%	255.2	-3.7%
5	Antivariqueux	12.5	-22.4%	56.3	-8.0%	117.6	-6.7%
6	Thermometres	1.5	+21.9%	10.9	-0.3%	23.4	-19.6%
7	Prod Lactes Infantiles	14.9	-8.3%	94.5	-5.2%	191.3	-2.9%
8	Aides Minceur	4.3	-17.2%	22.7	-11.9%	40.9	-7.8%
9	Sabots+Chauss.Orthoped.	1.5	-9.2%	6.1	-1.3%	12.2	-20.1%
10	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	1.2	+11.9%	6.9	+0.4%	15.1	-15.7%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		CMA jun 24	
1	Insectic. Repel Us.Domes		+0
2	Coronavirus Tests	-81	
3	Antigrippaux		-10
4	Produits Pour Le Pharynx		-10
5	Antivariqueux		-8
6	Thermometres		-6
7	Prod Lactes Infantiles		-6
8	Aides Minceur		-3
9	Sabots+Chauss.Orthoped.		-3
10	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)		-3



LEXIQUE

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

[Définitions](#)

[Familles de médicaments](#)



Suivez IQVIA France sur LinkedIn

Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

