



PharmaNews Médicament#190 | Décembre 2024

Analyse mensuelle du marché des médicaments

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ
GRAND PUBLIC

4

LEXIQUE

5



LES CHIFFRES CLÉS





Une compliance redéfinie pour libérer l'innovation

Organisée début novembre à Bruxelles, la conférence HETHICO 2024 a réuni plus de 200 experts et dirigeants des industries de santé, dont plusieurs General Manager, confirmant une transformation majeure : l'éthique et la compliance ne se contentent plus de garantir la conformité, elles redéfinissent les valeurs des entreprises, ouvrant la voie à de nouvelles stratégies. Au cœur des discussions, différentes tendances émergentes. L'intelligence artificielle et ses impacts éthiques sont scrutés de près ; et la compliance acquiert une place croissante dans les critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance). Par ailleurs, l'organisation conjointe de l'événement par trois organisations professionnelles – EFPIA, ETHICS, and MedTech Europe – rappelle que l'industrie joue désormais un rôle moteur, auprès des législateurs, dans la conception et la mise en œuvre des normes. Une évolution essentielle pour ne pas freiner, mais accompagner l'innovation en santé.

Si jusqu'à présent, la compliance était perçue comme un centre de gestion des risques, elle s'affirme désormais comme un partenaire de la stratégie, incontournable pour anticiper les évolutions et construire les projets sur des bases solides. C'est le travail des équipes d'IQVIA, notamment sur les relations entre les industriels et les parties prenantes du système de santé. Nous accompagnons les stratégies "Patient-centric", avec des éléments clairs sur la gestion des liens avec les associations, les patients, et les influenceurs. Une expertise stratégique pour un monde de la santé qui se prépare à de nombreuses révolutions. Seule une compliance efficace pourra les accompagner et libérer leur potentiel.

Par [Diva Duong](#) et [Véronique Monjardet](#)

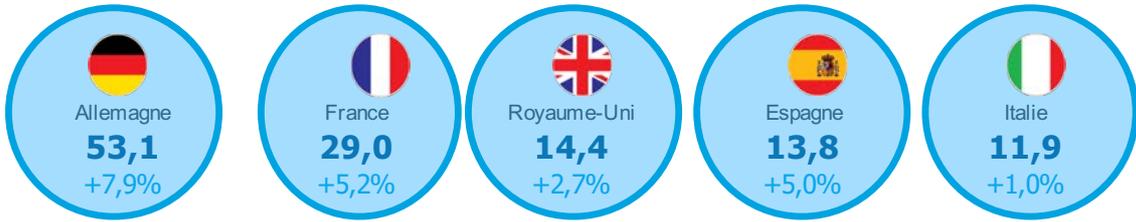
INDICATEURS CLÉS



TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Octobre 2024)



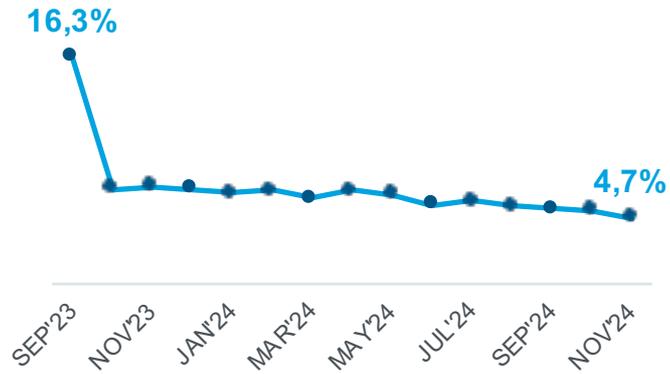
Source : MIDAS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

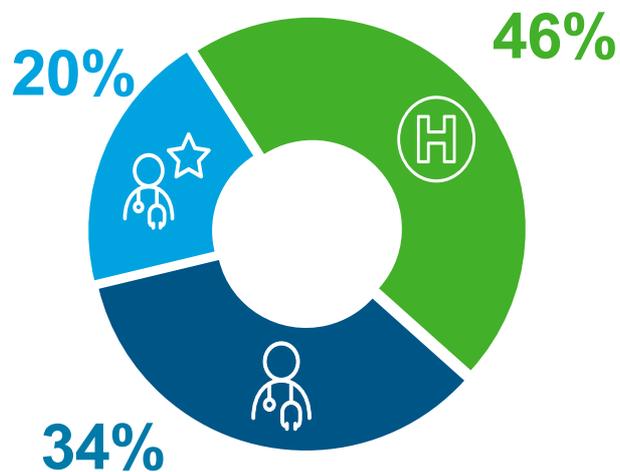
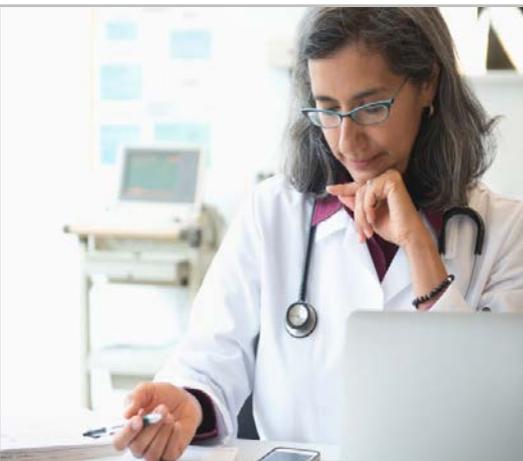
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Novembre 2024)



PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Novembre 2024, poids et évolution N-1)



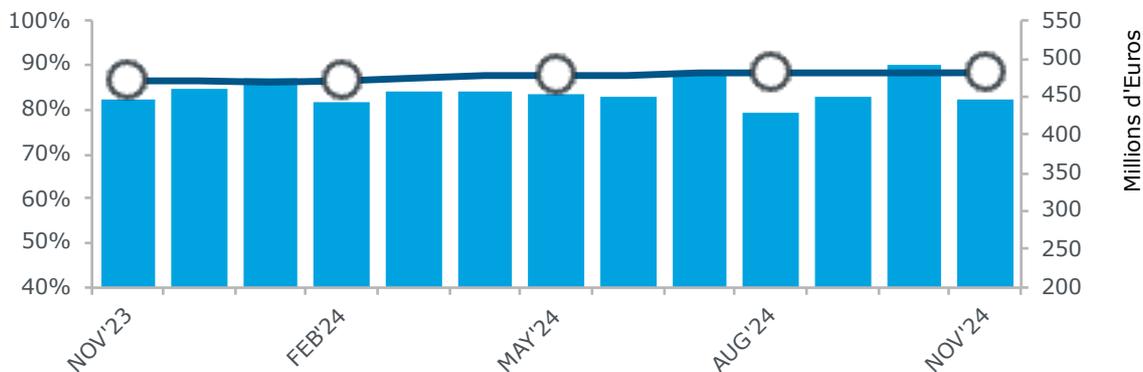
MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+1,2%
SPECIALISTES LIBÉRAUX	+4,7%
HÔPITAUX	+7,7%

INDICATEURS CLÉS



MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

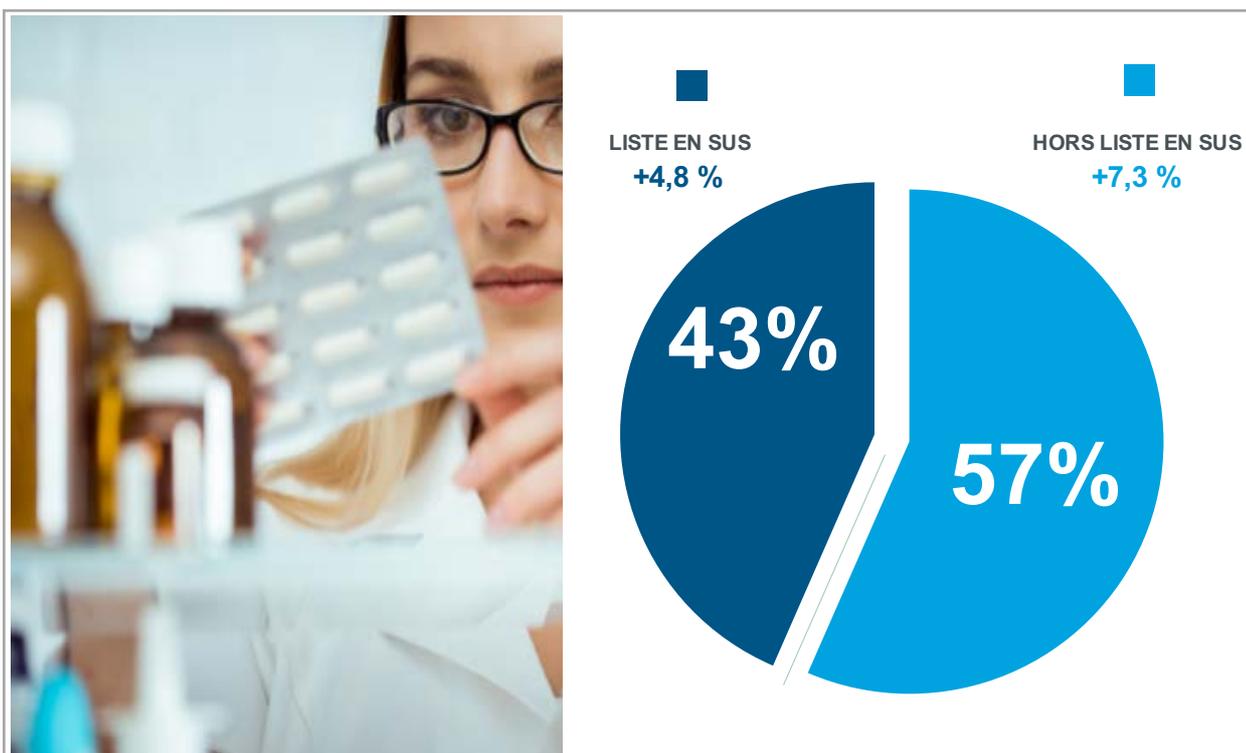
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Octobre 2024)

IQVIA données Hospi Pharma



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO



Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Nov'24		Jan à nov'24		CMA nov'24	
	Ventes	Var	Ventes	Var	Ventes	Var
Total des ventes	2 242	+0,8%	24 448	+4,8%	26 666	+4,7%
Ventes sur prescription	2 153	+0,9%	23 479	+4,8%	25 593	+4,8%
Professionnels de santé libéraux	(54,6%)	-1,8%	(54,2%)	+2,6%	(54,3%)	+2,4%
Hôpitaux	(45,4%)	+4,3%	(45,8%)	+7,6%	(45,7%)	+7,7%
Ventes hors prescription	89	-0,0%	969	+4,7%	1 073	+2,7%

	Unités (millions d'unités)					
	Nov'24		Jan à nov'24		CMA nov'24	
	Ventes	Var	Ventes	Var	Ventes	Var
Total des ventes	225	-4,7%	2 506	+0,1%	2 751	-0,6%
Ventes sur prescription	193	-4,9%	2 142	-0,1%	2 346	-0,5%
Professionnels de santé libéraux	(81,9%)	-6,2%	(81,8%)	-1,3%	(81,9%)	-1,7%
Hôpitaux	(18,1%)	+1,5%	(18,2%)	+6,0%	(18,1%)	+5,8%
Ventes hors prescription	32	-3,4%	364	+1,2%	405	-1,4%



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Nov'24		Jan à nov'24		CMA nov'24	
	Ventes	Var	Ventes	Var	Ventes	Var
Ventes sur prescription	2 153	+0,9%	23 479	+4,8%	25 593	+4,8%
Remboursable	2 121	+1,4%	23 126	+5,4%	25 196	+5,3%
Non remboursable	33	-22,9%	353	-23,0%	397	-21,3%
Ventes hors prescription	89	-0,0%	969	+4,7%	1 073	+2,7%
Remboursable	17	-3,8%	173	+3,3%	192	+1,1%
Non remboursable	72	+0,9%	796	+5,0%	881	+3,0%
Total Remboursable	2 137	+1,3%	23 299	+5,4%	25 388	+5,3%
Total Non Remboursable	104	-8,0%	1 149	-5,5%	1 278	-6,0%

	Unités (millions d'unités)					
	Nov'24		Jan à nov'24		CMA nov'24	
	Ventes	Var	Ventes	Var	Ventes	Var
Ventes sur prescription	193	-4,9%	2 142	-0,1%	2 346	-0,5%
Remboursable	188	-4,8%	2 085	-0,1%	2 283	-0,4%
Non remboursable	5	-7,9%	57	-0,9%	63	-2,6%
Ventes hors prescription	32	-3,4%	364	+1,2%	405	-1,4%
Remboursable	9	-3,1%	104	+1,8%	116	-1,2%
Non remboursable	23	-3,5%	260	+0,9%	290	-1,4%
Total Remboursable	197	-4,8%	2 189	+0,0%	2 399	-0,4%
Total Non Remboursable	28	-4,4%	317	+0,6%	352	-1,7%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Nov'24		Jan à nov'24		CMA nov'24	
Total marché (AMM non listé)	443	-6,6%	4 402	+1,3%	4 854	+0,2%
Remboursable	(62,7%)	-9,9%	(58,2%)	-1,0%	(58,1%)	-1,5%
Non remboursable	(37,3%)	-0,4%	(41,8%)	+4,6%	(41,9%)	+2,6%

Unités (millions d'unités)

	Nov'24		Jan à nov'24		CMA nov'24	
Total marché (AMM non listé)	97	-6,4%	1 056	-0,9%	1 166	-2,1%
Remboursable	(74,1%)	-7,1%	(73,0%)	-1,5%	(72,8%)	-2,2%
Non remboursable	(25,9%)	-4,6%	(27,0%)	+0,7%	(27,2%)	-1,8%



PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabricant HT)

Tableau 4

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Nov'24		Jan à nov'24		CMA nov'24	
Total des prescriptions remboursables	2 121	+1,4%	23 126	+5,4%	25 196	+5,3%
Hors répertoire de l'ANSM	1 477	+4,9%	15 652	+8,5%	17 022	+8,5%
Répertoire sans génériques	196	-18,0%	2 440	-6,4%	2 681	-5,7%
Répertoire avec génériques	448	+0,5%	5 034	+2,4%	5 493	+1,8%
Princeps	87	-9,8%	1 009	-11,1%	1 108	-11,9%
Génériques	361	+3,3%	4 025	+6,4%	4 385	+6,0%

Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(80,7%)	+2,2 pt	(79,9%)	+3,0 pt	(79,8%)	+3,1 pt
--	---------	---------	---------	---------	---------	---------

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

Unités (millions d'unités)

	Nov'24		Jan à nov'24		CMA nov'24	
Total des prescriptions remboursables	188	-4,8%	2 085	-0,1%	2 283	-0,4%
Hors répertoire de l'ANSM	85	-4,7%	908	-0,6%	996	-1,1%
Répertoire sans génériques	7	-21,9%	95	-7,9%	104	-7,2%
Répertoire avec génériques	95	-3,3%	1 082	+1,2%	1 182	+0,8%
Princeps	11	-17,0%	134	-13,9%	148	-13,7%
Génériques	84	-1,1%	948	+3,8%	1 034	+3,3%

Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(88,3%)	+1,9pt	(87,6%)	+2,2 pt	(87,5%)	+2,1 pt
--	---------	--------	---------	---------	---------	---------

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

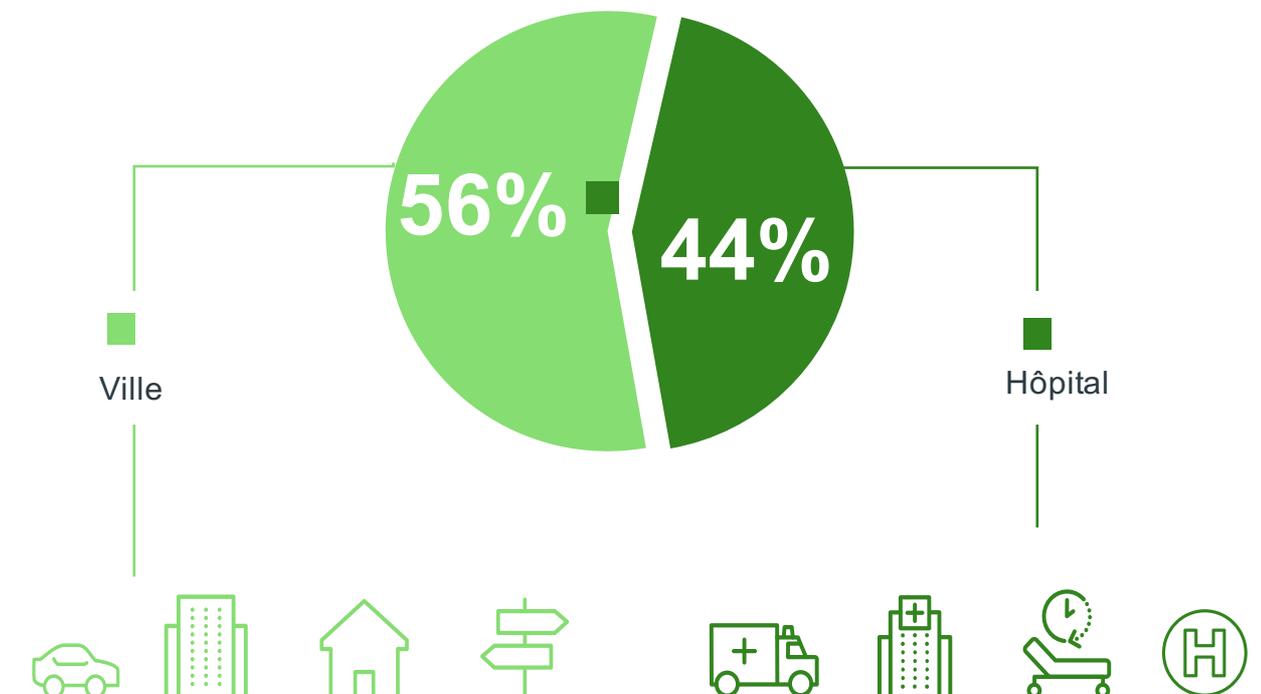
IQVIA, données consolidées ville (LMP SO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 5

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA oct'24		CMA oct'24	
	Total des ventes des produits biologiques	7 917	-3,4%	274
Marché ville	4 462	-2,4%	212	+1,1%
Marché hôpital*	3 455	-4,7%	62	+2,6%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 6

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Oct'23		Jan à oct'23		CMA oct'23	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	178	-4,9%	1 716	-6,2%	2 071	-5,7%
Médicaments d'origines	105	-13,3%	1 041	-14,4%	1 269	+10,2%
Biosimilaires	72	+10,6%	675	+10,3%	802	-13,6%
Poids biosimilaires / total ville	(40,7%)	+5,7 pt	(39,3%)	+5,9 pt	(38,7%)	+5,6 pt

U C D (millions d'ucd)

	Oct'23		Jan à oct'23		CMA oct'23	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	5	-0,4%	49	-0,0%	59	-2,3%
Médicaments d'origines	3	-5,4%	33	-0,1%	40	-6,8%
Biosimilaires	2	+11,6%	15	+0,1%	18	+9,1%
Poids biosimilaires / total ville	(32,8%)	+3,5 pt	(31,7%)	+3,3 pt	(31,3%)	+3,3 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospiharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Oct 24		Jan à oct 24		CMA oct 24	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	109	-15,9%	1 100	-15,0%	1 348	-13,7%
Médicaments d'origines	57	-10,9%	596	-11,5%	722	-10,5%
Biosimilaires	52	-20,8%	504	-18,8%	626	-17,1%
Poids biosimilaires / total hôpital	(47,9%)	-2,9 pt	(45,8%)	-2,1 pt	(46,4%)	-1,9 pt

U C D (millions d'ucd)

	Oct 24		Jan à oct 24		CMA oct 24	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	3,3	+2,2%	30,4	+2,3%	36,6	+2,8%
Médicaments d'origines	2,7	+2,6%	24,9	+0,2%	30,0	+0,5%
Biosimilaires	0,6	+0,4%	5,5	+13,1%	6,6	+14,9%
Poids biosimilaires / total hôpital	(17,8%)	-0,3 pt	(18,1%)	+1,7 pt	(18,1%)	+1,9 pt

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

Tableau 7

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Nov 24		Jan à nov 24		CMA nov 24	
Total des ventes		2 242	+0,8%	24 448	+4,8%	26 666	+4,7%
1	Anticancéreux	335	+6,4%	3 681	+9,8%	4 002	+9,9%
2	Thérapie cardiaque	80	+26,7%	838	+31,3%	904	+31,2%
3	Immunosuppresseurs	120	+12,8%	1 299	+16,0%	1 408	+16,2%
4	Hypolipémiants	61	+1,8%	733	+16,3%	797	+16,5%
5	Médicaments dermatologiques	58	+21,7%	612	+15,7%	660	+15,4%
6	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	51	+10,4%	542	+20,4%	594	+16,6%
7	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	98	+3,6%	1 071	+8,6%	1 170	+7,7%
8	Antidiabétiques	128	+5,7%	1 381	+5,6%	1 504	+5,7%
9	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	90	+4,5%	982	+6,9%	1 075	+6,8%
10	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et	46	+15,8%	488	+15,5%	527	+14,4%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes	Croissance totale : +1 196
1 Anticancéreux	+360
2 Thérapie cardiaque	+215
3 Immunosuppresseurs	+196
4 Hypolipémiants	+113
5 Médicaments dermatologiques	+88
6 Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	+85
7 Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	+83
8 Antidiabétiques	+81
9 App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	+68
10 Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et	+66

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone



Tableau 8

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Nov 24		Jan à nov 24		CMA nov 24	
Total des ventes		2 242	+0,8%	24 448	+4,8%	26 666	+4,7%
1	Médicaments de diagnostic	2	-93,1%	71	-71,2%	92	-65,5%
2	Thrombolytiques	105	-13,2%	1 252	-5,4%	1 372	-4,8%
3	Autres médicaments du système respiratoire	64	-11,8%	753	-7,0%	827	-6,3%
4	Médicaments urologiques	26	-15,2%	284	-15,2%	316	-13,7%
5	Analgésiques	65	-5,9%	735	-1,4%	809	-2,3%
6	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	25	-6,1%	279	-4,2%	302	-3,9%
7	Psycholeptiques	42	+1,8%	457	-1,2%	498	-1,3%
8	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	5	-7,5%	52	-9,2%	57	-8,9%
9	Vaccins	106	-8,5%	686	-0,7%	748	-0,7%
10	Érythropoïétines	21	-5,6%	238	-2,0%	261	-1,8%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 196	
1	Médicaments de diagnostic	-175	
2	Thrombolytiques		-70
3	Autres médicaments du système respiratoire		-56
4	Médicaments urologiques		-50
5	Analgésiques		-19
6	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles		-12
7	Psycholeptiques		-7
8	Autres médicaments de l'appareil locomoteur		-6
9	Vaccins		-5
10	Érythropoïétines		-5

MARCHÉ À L'HÔPITAL



MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 9

	Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)					
	Oct 24		Jan à oct 24		CMA oct 24	
Marché à l'hôpital	1 685	+9,5 %	15 327	+5,6 %	18 286	+5,8 %
Liste en SUS	944	+7,0 %	8 636	+4,1 %	10 338	+4,8 %
Antineoplasiques	674	+12,6 %	6 031	+9,3 %	7 185	+10,0 %
Serums Et Gammaglobulines	74	+12,0 %	659	+8,7 %	790	+9,5 %
Autres Medicaments Du Snc	51	-9,3 %	488	-16,5 %	596	-16,0 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag.	45	-16,3 %	474	-9,2 %	584	-7,1 %
Immunosuppresseurs	47	-5,7 %	453	-11,3 %	542	-11,3 %
Hors liste en sus	741	+12,9 %	6 691	+7,6 %	7 949	+7,3 %
Antineoplasiques	176	+24,5 %	1 563	+18,6 %	1 848	+18,1 %
Solutions Intraveineuses	63	+7,8 %	562	+4,6 %	671	+4,5 %
Antibacteriens Systemiques	48	+2,4 %	434	-0,7 %	521	-0,5 %
Anesthésiques	50	+0,3 %	421	-7,7 %	508	-6,5 %
Agents Antithrombotiques	32	+1,1 %	300	+0,1 %	360	+1,1 %

	Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)					
	Oct 24		Jan à oct 24		CMA oct 24	
Marché à l'hôpital	271	+8,9 %	2 452	+3,8 %	2 921	+3,5 %
Liste en SUS	0,87	+12,0 %	7,80	+6,4 %	9,32	+7,0 %
Antineoplasiques	0,42	+15,7 %	3,76	+11,8 %	4,46	+12,5 %
Serums Et Gammaglobulines	0,13	+12,7 %	1,11	+7,1 %	1,34	+6,8 %
Autres Medicaments Du Snc	0,02	+13,9 %	0,17	-0,9 %	0,20	-2,4 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag.	0,05	-8,2 %	0,52	+4,1 %	0,62	+4,4 %
Immunosuppresseurs	0,13	+9,6 %	1,12	+1,4 %	1,33	+0,9 %
Hors liste en sus	270	+8,9 %	2 444	+3,8 %	2 911	+3,5 %
Antineoplasiques	1,47	+8,1 %	13,80	+1,3 %	16,43	+0,0 %
Solutions Intraveineuses	15,56	+7,6 %	141,51	+7,2 %	168,74	+7,4 %
Antibacteriens Systemiques	8,00	+5,4 %	73,31	+1,3 %	88,01	+0,5 %
Anesthésiques	5,94	+4,5 %	51,02	-2,4 %	61,18	-1,9 %
Agents Antithrombotiques	11,16	+9,6 %	101,86	+4,0 %	121,64	+3,9 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 10

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Nov 24		Jan à nov 24		CMA nov 24	
CA remboursable et prescrit	2 641	+0,7 %	28 886	+4,9 %	31 482	+4,9 %
Montants portés au remboursement	2 631	+0,7 %	28 771	+5,0 %	31 356	+4,9 %
Montants remboursés par le Régime Obligé	2 296	+0,9 %	24 982	+5,0 %	27 224	+5,0 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(86,9%)	+0,2 pt	(86,5%)	+0,2 pt	(86,5%)	+0,2 pt
Part du CA remboursable pris en charge à	(69,9%)	+0,8 pt	(69,3%)	+0,7 pt	(69,3%)	+0,7 pt

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 11

	Nov 24		Jan à nov 24		CMA nov 24	
Total des ventes	165,3	-0,4%	1 838,5	+4,6%	2 035,2	+2,6%
Antalgiques Generaux	18,0	-1,3%	204,2	+5,0%	226,3	+3,0%
Produits Pour Le Pharynx	17,4	-9,3%	164,4	+5,9%	188,9	+0,8%
Antigrippaux	15,8	-10,2%	120,7	+3,2%	143,0	-4,5%
Antalgiques Musculaires	9,2	+5,1%	112,0	+3,2%	120,7	+3,6%
Prod Pour La Toux	9,5	-9,1%	92,8	+16,1%	107,6	+6,1%
Antidiarrheiques	7,1	-0,5%	88,3	+4,5%	98,4	+4,8%
Sedatifs	7,6	+3,9%	82,9	+3,2%	90,3	+3,2%
Laxatifs	7,9	+27,1%	82,0	+23,1%	88,4	+21,6%
Pr Contr Acid & Br Estom	7,6	+13,6%	80,2	+17,4%	88,0	+16,1%
Antivariqueux	6,0	-2,5%	81,8	-4,8%	88,0	-4,9%
Affichage Total (10)	106,1	-1,5%	1 109,2	+6,6%	1 239,6	+3,5%
Total Autres (70)	59,1	+1,7%	729,3	+1,8%	795,7	+1,2%

Unités (millions d'unités)

	Nov 24		Jan à nov 24		CMA nov 24	
Total des ventes	25,2	-4,6%	284,9	+0,7%	317,0	-1,8%
Antalgiques Generaux	5,1	-6,9%	58,6	+0,6%	65,4	-1,7%
Produits Pour Le Pharynx	2,7	-12,9%	25,9	+1,0%	29,9	-4,2%
Antigrippaux	2,0	-12,7%	16,1	-2,0%	19,1	-9,3%
Antalgiques Musculaires	1,0	+2,5%	11,8	-1,2%	12,8	-0,9%
Prod Pour La Toux	1,9	-12,7%	18,5	+12,2%	21,5	+2,4%
Antidiarrheiques	1,1	-2,1%	13,8	+1,8%	15,4	+2,2%
Sedatifs	1,5	+1,6%	17,0	+0,4%	18,5	+0,1%
Laxatifs	1,1	+14,0%	11,7	+12,2%	12,7	+10,9%
Pr Contr Acid & Br Estom	0,9	+7,8%	9,1	+9,7%	10,0	+8,5%
Antivariqueux	0,5	-7,8%	6,7	-9,2%	7,3	-9,3%
Affichage Total (10)	17,7	-6,2%	189,2	+2,1%	212,5	-1,1%
Total Autres (70)	7,5	-0,4%	95,6	-2,1%	104,5	-3,0%

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Nov 24		Jan à nov 24		CMA nov 24	
Total des ventes		663,7	+2,4%	7 567,2	+5,4%	8 309,9	+4,4%
1	Trait Spécifiq Du Visage	26,2	+11,1%	285,9	+10,1%	314,1	+10,4%
2	Sedatifs	24,7	+7,8%	269,3	+9,0%	292,2	+9,0%
3	Supplements Mineraux	14,4	+15,8%	147,2	+16,7%	159,1	+15,8%
4	Laxatifs	9,8	+23,5%	103,5	+20,7%	111,8	+19,6%
5	Prod.Beaute Pr Rest.Peau	11,4	+11,4%	136,1	+14,4%	147,2	+14,1%
6	Prdts Antiseborrheiques	12,2	+13,9%	137,8	+12,2%	149,5	+12,6%
7	Produits Solaires	3,6	+27,3%	214,9	+7,4%	219,0	+7,8%
8	Soins Visage Pour Femmes	17,8	+6,7%	207,7	+6,9%	227,8	+7,4%
9	Pr Contr Acid & Br Estom	8,9	+13,5%	94,0	+17,4%	103,1	+16,4%
10	Prod Pour La Toux	18,3	-7,9%	171,7	+17,1%	199,2	+7,3%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		CMA nov 24
1	Trait Spécifiq Du Visage	+30
2	Sedatifs	+24
3	Supplements Mineraux	+22
4	Laxatifs	+18
5	Prod.Beaute Pr Rest.Peau	+18
6	Prdts Antiseborrheiques	+17
7	Produits Solaires	+16
8	Soins Visage Pour Femmes	+16
9	Pr Contr Acid & Br Estom	+15
10	Prod Pour La Toux	+14

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Nov 24		Jan à nov 24		CMA nov 24	
Total des ventes		663,7	+2,4%	7 567,2	+5,4%	8 309,9	+4,4%
1	Prod Lactes Infantiles	15,2	-3,3%	171,3	-4,8%	187,8	-4,9%
2	Antivariqueux	7,6	-1,2%	109,2	-5,0%	116,8	-4,9%
3	Antigrippaux	19,8	-12,5%	156,7	+4,4%	185,9	-2,7%
4	Insectifuges	0,7	+37,0%	58,0	-7,5%	58,6	-7,2%
5	Prod Beaute Us.Familial	10,4	+0,7%	119,9	-3,4%	131,8	-3,1%
6	Thermometres	1,7	-23,8%	19,7	-3,9%	22,7	-12,5%
7	Aides Minceur	2,4	+2,7%	38,6	-7,5%	40,9	-7,0%
8	Produits Soins Des Mains	3,6	-1,4%	25,8	-6,3%	31,4	-8,8%
9	Hygiene Des Bebes	5,4	-2,0%	65,2	-4,2%	71,0	-4,0%
10	Compressees & Tamp.Gaze	0,1	-65,4%	2,2	-53,8%	2,6	-50,4%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		CMA nov 24	
1	Prod Lactes Infantiles	-10	
2	Antivariqueux	-6	
3	Antigrippaux	-5	
4	Insectifuges	-5	
5	Prod Beaute Us.Familial	-4	
6	Thermometres	-3	
7	Aides Minceur	-3	
8	Produits Soins Des Mains	-3	
9	Hygiene Des Bebes	-3	
10	Compressees & Tamp.Gaze	-3	



LEXIQUE

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

[Définitions](#)

[Familles de médicaments](#)



Suivez IQVIA France sur LinkedIn

Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

