



PharmaNews Médicament #161 | Juin 2022

# Analyse mensuelle du marché des médicaments

## SOMMAIRE

**INDICATEURS CLÉS** 

**MARCHÉ DES MÉDICAMENTS** 

**MARCHÉ À L'HÔPITAL** 

**MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ  
GRAND PUBLIC** 

**LEXIQUE** 



Chers abonnés,

En plein moment de renouvellement démocratique, le marché pharmaceutique montre pour sa part une belle constance dans son évolution même si le mois est un peu plus faible que la tendance annuelle qui frôle les +10%.

Cette croissance n'est pas générale et ses moteurs sont divers, l'innovation notamment, source de progrès thérapeutique en est un des plus puissants ; il n'est qu'à voir la croissance continue de l'oncologie qui tire le marché avec sa tendance annuelle aux alentours des 10%.

C'est le progrès et l'innovation que Patrick Errard nous invite à penser dans le système de santé, en dépassant la seule considération budgétaire.

## LES CHIFFRES CLÉS



# La santé s'invite discrètement dans les législatives.

Alors que les chiffres du mois de Mai, tout aussi têtus que ceux des mois précédents, démontrent à quel point l'innovation en santé s'impose comme une évidence aux yeux de tous, les interrogations sur notre système de soins s'enlisent sur le sempiternel sujet des « moyens », en particulier à l'hôpital.

Si quelques heures d'immersion dans un service d'urgence à Cherbourg, et quelques invectives de candidats aux élections législatives peuvent faire prendre conscience de la gravité de la situation, la question des solutions à apporter à cette crise systémique est plus complexe qu'il n'y paraît.

Hélas, dans le débat politique, la santé observée par le prisme d'un « service public », dresse un épais brouillard sur la recherche de solutions efficientes du point de vue de la qualité des soins, comme du point de vue économique.

Dans un article du Figaro daté du 1er Avril, un peu avant les Présidentielles, le baromètre Odoxa révélait que 64% des Français jugeaient que les propositions sur la santé faisaient parti des sujets majeurs susceptibles d'influencer leur choix au moment du vote. Élément pour le moins paradoxal, si 72% d'entre eux estiment que le système de soins français est un des meilleurs d'Europe, 59% estiment que son avenir est en péril.

A ne pas en douter, les atermoiements dans la communication sur la crise sanitaire du Covid-19, la désertification médicale, la crise des Ehpad soulevant à nouveau la problématique du grand âge, et les difficultés structurelles de l'Hôpital Public sont en grande partie responsables de l'inquiétude exprimée par nos concitoyens sur l'organisation de la santé en France.

Ce qui est par ailleurs intéressant, c'est que les Français pensent que la « santé connectée » peut améliorer la prévention (76%), et la qualité des soins (62%).

Si l'on ajoute à cela le constat que 71% des médecins se sont mis à la téléconsultation, on ne peut que se réjouir de voir l'innovation être une opportunité pour notre système de soins.

L'innovation en général et dans la santé en particulier, est encore trop souvent vue comme un poids dans la balance budgétaire du système de santé. Or, il est évident que les progrès technologiques, diagnostiques et thérapeutiques constituent par essence, les arcs boutants d'une réforme en profondeur de l'organisation des soins. Il est, en effet, illusoire de penser que la qualité des soins gagnera en efficience par l'empilement des moyens, et par conséquent par l'accroissement des dépenses. C'est précisément l'innovation, même si celle-ci représente un investissement initial significatif, qui peut résoudre, à terme, la quadrature du cercle entre qualité et accès aux soins et maîtrise des dépenses de santé.

Accepter le progrès, c'est s'engager sur la voie de l'excellence et de l'égalité aux soins. Faciliter l'accès à l'innovation, c'est intégrer celle-ci dans une ambition de santé publique relevant les défis de la prévention, du traitement des cancers, des nouveaux fléaux infectieux, ou encore des maladies rares. Accepter le progrès, c'est enfin favoriser la recherche, stimuler la croissance, et encourager l'essor de nouvelles startups, et par conséquent, faire de la France un terreau pour l'innovation.

C'est à Cherbourg que furent construits des navires ultra-modernes, dont récemment le fameux HSI 32, un bateau militaire d'interception de 32 mètres de long capable de filer 48 nœuds en vitesse de pointe ! Si seulement cela pouvait être un signe pour la santé de demain...

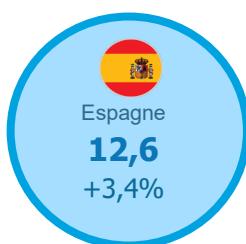
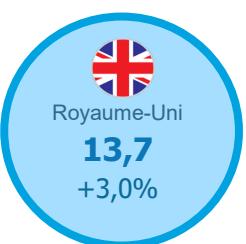
**Patrick Errard**

# INDICATEURS CLÉS



## TOP 5 EUROPE CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Décembre 2021)

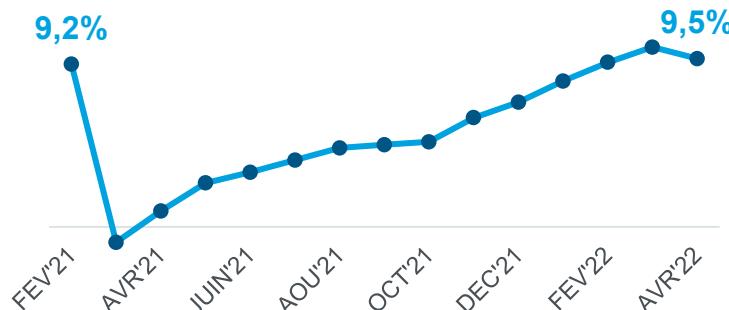


Source : MIDAS



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Avril 2022)

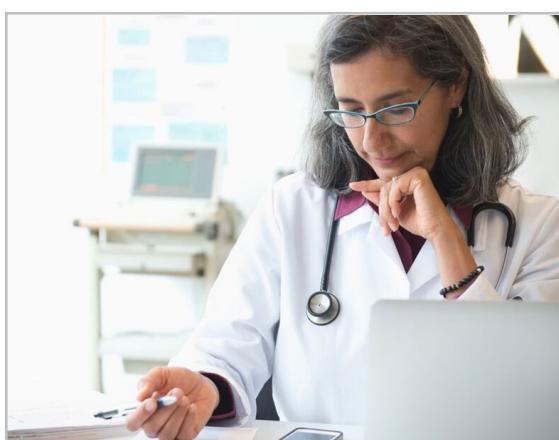


IQVIA données LMPSO

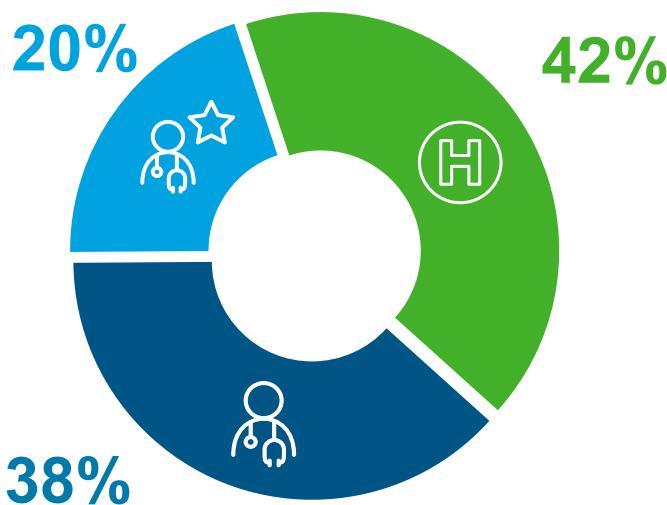


## PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Avril 2022, poids et évolution N-1)



|                       |        |
|-----------------------|--------|
| MÉDECINS GÉNÉRALISTES | +1,9%  |
| SPECIALISTES LIBÉRAUX | +8,9%  |
| HÔPITAUX              | +15,4% |

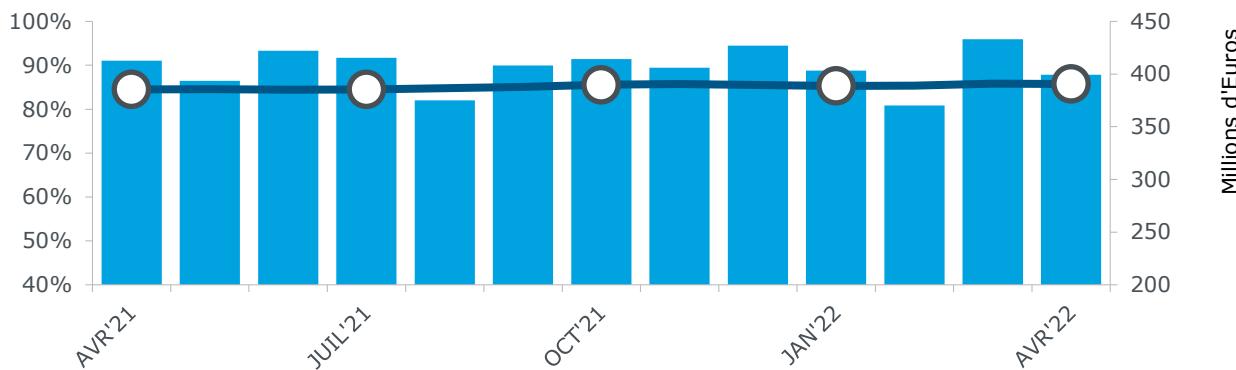


# INDICATEURS CLÉS



## MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

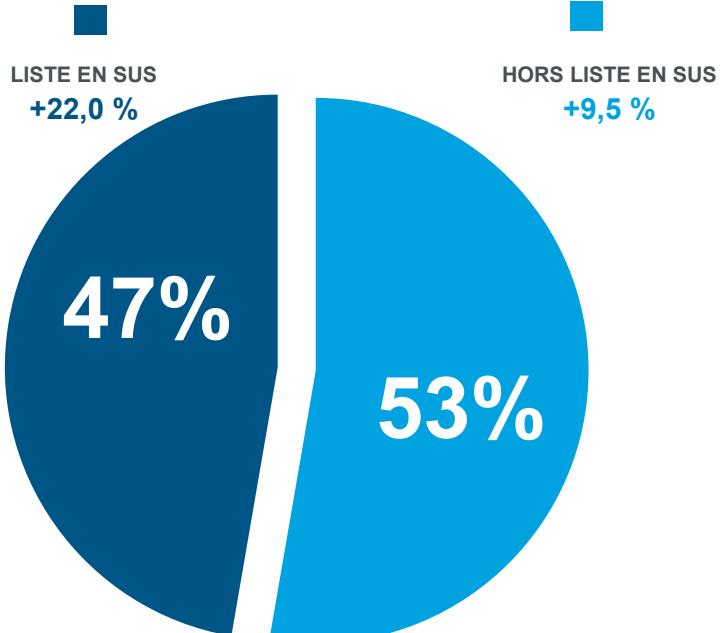
(CA et taux de pénétration en unités)



## MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Mars 2022)

IQVIA données Hospi Pharma



# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO



Tableau 1

|                                  | Chiffre d'affaires (millions d'euros) |              |              |              |               |              |
|----------------------------------|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
|                                  | Avr'22                                |              | Jan à avr'22 |              | CMA avr'22    |              |
| <b>Total des ventes</b>          | <b>1 926</b>                          | <b>+7,0%</b> | <b>7 692</b> | <b>+9,0%</b> | <b>22 736</b> | <b>+9,5%</b> |
| Ventes sur prescription          | 1 842                                 | +6,6%        | 7 369        | +8,8%        | 21 748        | +9,4%        |
| Professionnels de santé libéraux | (57,4%)                               | +2,4%        | (57,7%)      | +4,4%        | (58,3%)       | +4,7%        |
| Hôpitaux                         | (42,6%)                               | +12,8%       | (42,3%)      | +15,5%       | (41,7%)       | +16,7%       |
| Ventes hors prescription         | 84                                    | +17,5%       | 323          | +13,0%       | 988           | +12,0%       |

|                                  | Unités (millions d'unités) |              |              |              |              |              |
|----------------------------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                  | Avr'22                     |              | Jan à avr'22 |              | CMA avr'22   |              |
| <b>Total des ventes</b>          | <b>233</b>                 | <b>+6,0%</b> | <b>934</b>   | <b>+6,5%</b> | <b>2 766</b> | <b>+6,6%</b> |
| Ventes sur prescription          | 198                        | +3,5%        | 796          | +4,5%        | 2 357        | +4,8%        |
| Professionnels de santé libéraux | (84,2%)                    | +2,7%        | (84,5%)      | +3,7%        | (84,6%)      | +3,7%        |
| Hôpitaux                         | (15,8%)                    | +8,2%        | (15,5%)      | +9,0%        | (15,4%)      | +11,1%       |
| Ventes hors prescription         | 35                         | +21,9%       | 138          | +19,6%       | 409          | +18,3%       |

## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/HORS PRESCRIPTION



(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

|                                 | Chiffre d'affaires (millions d'euros) |               |              |               |               |               |
|---------------------------------|---------------------------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
|                                 | Avr'22                                |               | Jan à avr'22 |               | CMA avr'22    |               |
| <b>Ventes sur prescription</b>  | <b>1 842</b>                          | <b>+6,6%</b>  | <b>7 369</b> | <b>+8,8%</b>  | <b>21 748</b> | <b>+9,4%</b>  |
| Remboursable                    | 1 802                                 | +6,4%         | 7 207        | +8,6%         | 21 279        | +9,2%         |
| Non remboursable                | 40                                    | +17,3%        | 161          | +18,1%        | 469           | +17,0%        |
| <b>Ventes hors prescription</b> | <b>84</b>                             | <b>+17,5%</b> | <b>323</b>   | <b>+13,0%</b> | <b>988</b>    | <b>+12,0%</b> |
| Remboursable                    | 16                                    | +14,2%        | 64           | +16,9%        | 191           | +9,3%         |
| Non remboursable                | 68                                    | +18,3%        | 259          | +12,1%        | 796           | +12,7%        |
| <b>Total Remboursable</b>       | <b>1 818</b>                          | <b>+6,4%</b>  | <b>7 271</b> | <b>+8,7%</b>  | <b>21 470</b> | <b>+9,2%</b>  |
| <b>Total Non Remboursable</b>   | <b>108</b>                            | <b>+17,9%</b> | <b>420</b>   | <b>+14,3%</b> | <b>1 265</b>  | <b>+14,3%</b> |

|                                 | Unités (millions d'unités) |               |              |               |              |               |
|---------------------------------|----------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|                                 | Avr'22                     |               | Jan à avr'22 |               | CMA avr'22   |               |
| <b>Ventes sur prescription</b>  | <b>198</b>                 | <b>+3,5%</b>  | <b>796</b>   | <b>+4,5%</b>  | <b>2 357</b> | <b>+4,8%</b>  |
| Remboursable                    | 193                        | +2,9%         | 774          | +3,9%         | 2 294        | +4,3%         |
| Non remboursable                | 6                          | +33,4%        | 22           | +28,3%        | 63           | +27,4%        |
| <b>Ventes hors prescription</b> | <b>35</b>                  | <b>+21,9%</b> | <b>138</b>   | <b>+19,6%</b> | <b>409</b>   | <b>+18,3%</b> |
| Remboursable                    | 10                         | +24,8%        | 43           | +31,0%        | 120          | +19,9%        |
| Non remboursable                | 25                         | +20,8%        | 95           | +15,0%        | 289          | +17,6%        |
| <b>Total Remboursable</b>       | <b>203</b>                 | <b>+3,8%</b>  | <b>817</b>   | <b>+5,1%</b>  | <b>2 414</b> | <b>+4,9%</b>  |
| <b>Total Non Remboursable</b>   | <b>30</b>                  | <b>+22,9%</b> | <b>117</b>   | <b>+17,3%</b> | <b>352</b>   | <b>+19,2%</b> |

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

|                                     | Avr'22                   | Jan à avr'22              | CMA avr'22                |
|-------------------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>Total marché (AMM non listé)</b> | <b>388</b> <b>+11,1%</b> | <b>1 539</b> <b>+9,7%</b> | <b>4 694</b> <b>+8,2%</b> |
| Remboursable                        | (59,2%) +6,2%            | (60,6%) +7,8%             | (60,7%) +5,3%             |
| Non remboursable                    | (40,8%) +18,9%           | (39,4%) +12,8%            | (39,3%) +13,0%            |

### Unités (millions d'unités)

|                                     | Avr'22                   | Jan à avr'22             | CMA avr'22                 |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| <b>Total marché (AMM non listé)</b> | <b>103</b> <b>+12,0%</b> | <b>410</b> <b>+11,9%</b> | <b>1 206</b> <b>+10,0%</b> |
| Remboursable                        | (73,2%) +9,1%            | (74,4%) +11,0%           | (73,6%) +7,6%              |
| Non remboursable                    | (26,8%) +20,8%           | (25,6%) +14,6%           | (26,4%) +17,4%             |



## PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabriquant HT)

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

|  | Avr'22                    | Jan à avr'22              | CMA avr'22                 |
|--|---------------------------|---------------------------|----------------------------|
| <b>Total des prescriptions remboursables</b>             | <b>1 802</b> <b>+6,4%</b> | <b>7 207</b> <b>+8,6%</b> | <b>21 279</b> <b>+9,2%</b> |
| Hors répertoire de l'ANSM                                | 1 212 +7,3%               | 4 833 +9,6%               | 14 161 +7,6%               |
| Répertoire sans génériques                               | 190 +25,8%                | 768 +30,4%                | 2 250 +60,7%               |
| Répertoire avec génériques                               | 399 -3,2%                 | 1 606 -1,9%               | 4 868 -1,0%                |
| Princeps   | 82 -14,1%                 | 333 -13,7%                | 1 040 -13,6%               |
| Génériques   | 318 +0,0%                 | 1 273 +1,8%               | 3 827 +3,1%                |
| Taux de pénétration<br>sur le répertoire<br>exploitable* | (79,6%) +2,6 pt           | (79,3%) +2,9 pt           | (78,6%) +3,1 pt            |

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

### Unités (millions d'unités)

|  | Avr'22                  | Jan à avr'22            | CMA avr'22                |
|--|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| <b>Total des prescriptions remboursables</b>             | <b>193</b> <b>+2,9%</b> | <b>774</b> <b>+3,9%</b> | <b>2 294</b> <b>+4,3%</b> |
| Hors répertoire de l'ANSM                                | 90 +4,3%                | 365 +5,8%               | 1 074 +4,1%               |
| Répertoire sans génériques                               | 6 +17,3%                | 24 +14,2%               | 69 +19,2%                 |
| Répertoire avec génériques                               | 96 +0,8%                | 385 +1,7%               | 1 151 +3,6%               |
| Princeps   | 14 -7,3%                | 56 -7,0%                | 170 -5,9%                 |
| Génériques   | 82 +2,2%                | 330 +3,3%               | 981 +5,5%                 |
| Taux de pénétration<br>sur le répertoire<br>exploitable* | (85,7%) +1,2pt          | (85,6%) +1,3 pt         | (85,2%) +1,5 pt           |

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

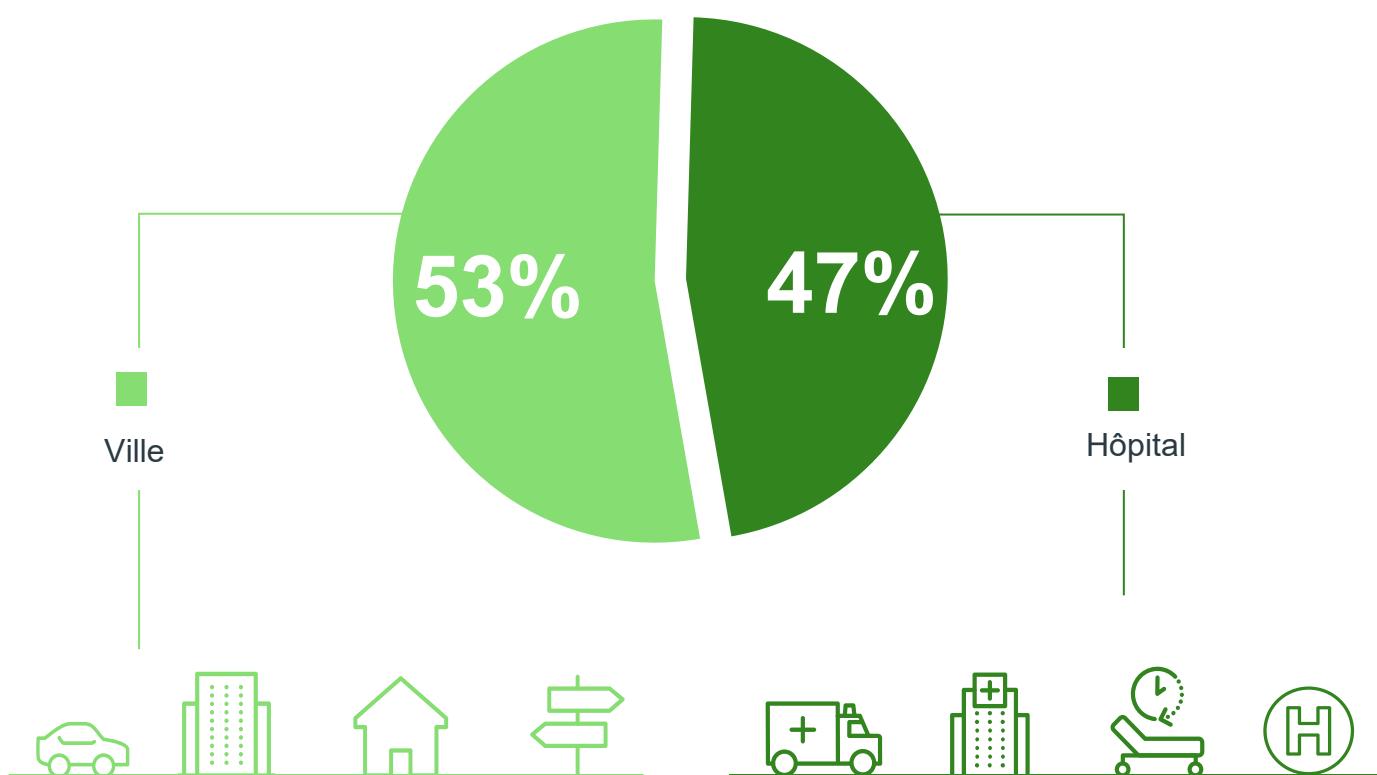
IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

\* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 7

|   | CA<br>(millions d'euros) | UCD<br>(millions d'euros) |
|---|--------------------------|---------------------------|
|   | CMA mar'22               | CMA mar'22                |
| Total des ventes des produits biologiques | 7 608                    | 268                       |
| Marché ville                              | 4 051                    | 206                       |
| Marché hôpital*                           | 3 557                    | 62                        |

## RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

### MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 8

#### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

| Ventes sur prescription en ville<br>(Spécialités d'origines + Biosimilaires) | Mar'22  |         | Jan à mar'22 |         | CMA mar'22 |         |
|--|---------|---------|--------------|---------|------------|---------|
|  | 117     | -4,2%   | 326          | -3,6%   | 1 313      | +0,7%   |
| Médicaments d'origines   | 64      | -15,4%  | 180          | -14,5%  | 760        | -8,7%   |
| Biosimilaires  | 53      | +14,0%  | 146          | +14,4%  | 553        | +17,2%  |
| Poids biosimilaires / total ville  | (45,5%) | +7,2 pt | (44,7%)      | +7,0 pt | (42,1%)    | +5,9 pt |

#### UCD (millions d'ucd)

| Ventes sur prescription en ville<br>(Spécialités d'origines + Biosimilaires) | Mar'22  |         | Jan à mar'22 |         | CMA mar'22 |         |
|--|---------|---------|--------------|---------|------------|---------|
|  | 5       | -1,6%   | 15           | -1,5%   | 59         | +3,6%   |
| Médicaments d'origines   | 4       | -3,9%   | 11           | -3,7%   | 46         | +2,3%   |
| Biosimilaires  | 1       | +7,6%   | 3            | +7,3%   | 13         | +8,7%   |
| Poids biosimilaires / total ville  | (22,1%) | +1,9 pt | (22,0%)      | +1,8 pt | (21,4%)    | +1,0 pt |

### MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospiharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

#### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

| Marché hôpital<br>(Médicaments d'origines + Biosimilaires) | Mar'22  |         | Jan à mar'22 |         | CMA mar'22 |         |
|--|---------|---------|--------------|---------|------------|---------|
|  | 97      | +1,3%   | 278          | +8,6%   | 1 108      | -1,0%   |
| Médicaments d'origines                                     | 40      | -9,3%   | 115          | -1,1%   | 474        | -18,8%  |
| Biosimilaires  | 57      | +10,3%  | 163          | +16,8%  | 634        | +18,3%  |
| Poids biosimilaires / total hôpital                        | (58,9%) | +4,8 pt | (58,6%)      | +4,1 pt | (57,2%)    | +9,3 pt |

#### UCD (millions d'ucd)

| Marché hôpital<br>(Médicaments d'origines + Biosimilaires) | Mar'22 |         | Jan à mar'22 |         | CMA mar'22 |         |
|--|--------|---------|--------------|---------|------------|---------|
|  | 2,9    | -4,8%   | 8,6          | +8,4%   | 33,3       | +6,2%   |
| Médicaments d'origines                                     | 2,7    | -6,5%   | 7,9          | +7,0%   | 30,7       | +5,2%   |
| Biosimilaires  | 0,3    | +18,0%  | 0,7          | +26,8%  | 2,6        | +18,7%  |
| Poids biosimilaires / total hôpital                        | (8,6%) | +1,7 pt | (8,2%)       | +1,2 pt | (7,9%)     | +0,8 pt |

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone



Tableau 9

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

| Total des ventes |  | Avr'22 | Jan à avr'22 | CMA avr'22   |
|------------------|--|--------|--------------|--------------|
| 1                | Autres médicaments du système respiratoire                           | 64     | +141,3%      | 257 +139,1%  |
| 2                | Anticancéreux  | 266    | +6,1%        | 1 051 +8,7%  |
| 3                | Thérapie cardiaque   | 39     | +302,7%      | 151 +292,6%  |
| 4                | Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines                 | 32     | +109,5%      | 124 +135,5%  |
| 5                | Immunosuppresseurs   | 80     | +12,2%       | 317 +16,2%   |
| 6                | Antidiabétiques  | 109    | +8,6%        | 428 +10,4%   |
| 7                | Médicaments du rhume et de la toux                                   | 34     | +59,1%       | 124 +39,3%   |
| 8                | Thrombolytiques  | 114    | -0,8%        | 456 +1,9%    |
| 9                | Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux      | 83     | +2,0%        | 341 +5,8%    |
| 10               | App. digestif hors antiulcériens, antidiabétiques et antidiabétiques | 79     | +4,2%        | 326 +6,2%    |
|                  |  | 1 926  | +7,0%        | 7 691 +9,0%  |
|                  |  |        |              | 22 735 +9,5% |

### Contribution (millions d'euros)

| Total des ventes |  | Croissance totale : +1 975 |
|------------------|--|----------------------------|
| 1                | Autres médicaments du système respiratoire                           | +336                       |
| 2                | Anticancéreux  | +302                       |
| 3                | Thérapie cardiaque   | +233                       |
| 4                | Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines                 | +162                       |
| 5                | Immunosuppresseurs   | +149                       |
| 6                | Antidiabétiques  | +111                       |
| 7                | Médicaments du rhume et de la toux                                   | +97                        |
| 8                | Thrombolytiques  | +75                        |
| 9                | Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux      | +72                        |
| 10               | App. digestif hors antiulcériens, antidiabétiques et antidiabétiques | +61                        |

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

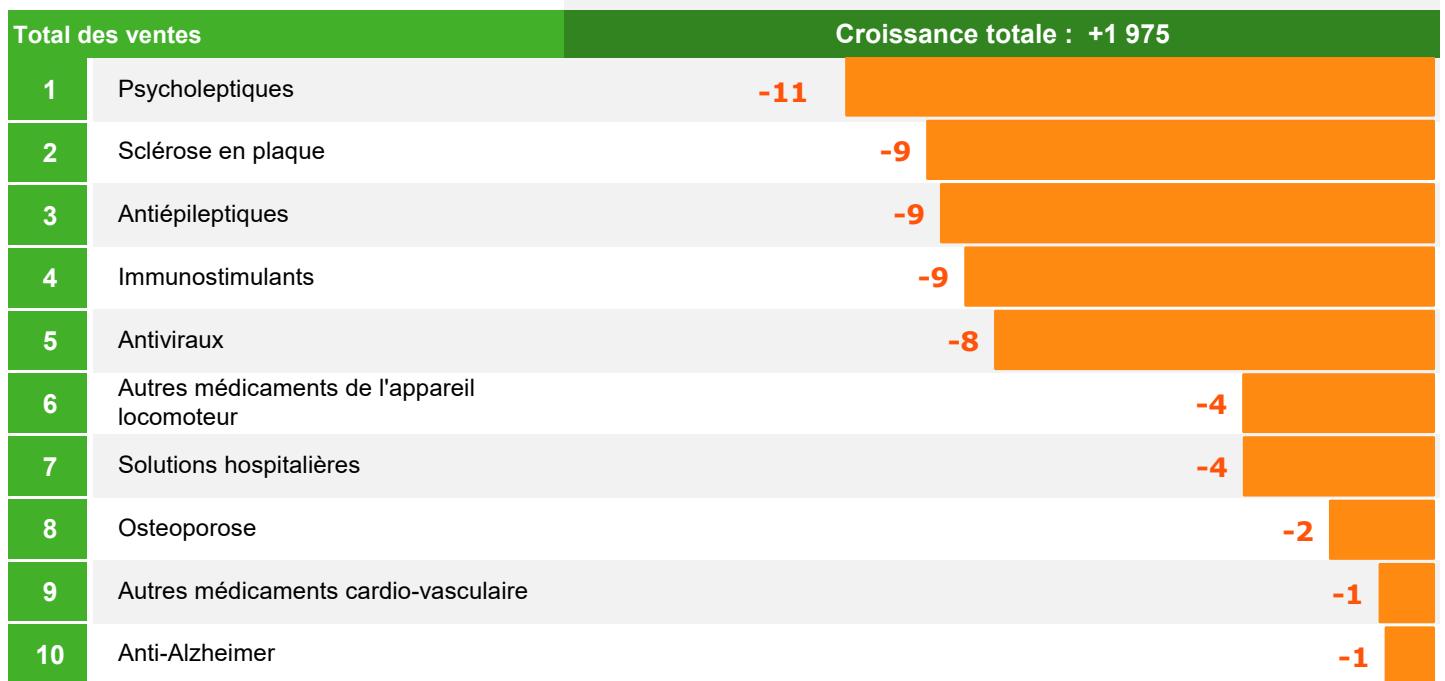
IQVIA, données LMPSO Pharmaone



### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

|                  |   | Avr'22 |        | Jan à avr'22 |       | CMA avr'22 |       |
|------------------|---|--------|--------|--------------|-------|------------|-------|
| Total des ventes |   | 1 926  | +7,0%  | 7 691        | +9,0% | 22 735     | +9,5% |
| 1                | Psycholeptiques                             | 42     | -6,4%  | 171          | -4,2% | 517        | -2,1% |
| 2                | Sclérose en plaque                          | 34     | -7,8%  | 137          | -5,8% | 427        | -2,2% |
| 3                | Antiépileptiques                            | 24     | -4,0%  | 94           | -2,8% | 286        | -3,1% |
| 4                | Immunostimulants                            | 20     | -11,0% | 83           | -7,2% | 253        | -3,3% |
| 5                | Antiviraux                                  | 77     | -6,4%  | 310          | -3,8% | 954        | -0,8% |
| 6                | Autres médicaments de l'appareil locomoteur | 5      | -10,7% | 21           | -8,9% | 64         | -5,2% |
| 7                | Solutions hospitalières                     | 5      | -7,6%  | 19           | -5,4% | 59         | -5,7% |
| 8                | Osteoporose                                 | 9      | -3,7%  | 37           | -1,7% | 111        | -1,7% |
| 9                | Autres médicaments cardio-vasculaire        | 6      | -5,1%  | 23           | -1,8% | 75         | -1,3% |
| 10               | Anti-Alzheimer                              | 1      | -11,4% | 3            | -8,7% | 10         | -8,1% |

### Contribution (millions d'euros)



# MARCHÉ À L'HÔPITAL



## MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 4

### Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

|                           | Mar 22       | Jan à mar 22   | CMA mar 22    |                |
|---------------------------|--------------|----------------|---------------|----------------|
| <b>Marché à l'hôpital</b> | <b>1 361</b> | <b>+14,8 %</b> | <b>14 463</b> | <b>+15,7 %</b> |
| <b>Liste en Sus</b>       | <b>748</b>   | <b>+27,0 %</b> | <b>7 624</b>  | <b>+22,0 %</b> |
| Antineoplasiques          | 478          | +36,5 %        | 1 348         | +41,3 %        |
| Aut Prod Syst Coag Sgne   | 60           | +30,5 %        | 172           | +27,8 %        |
| Immunosuppresseurs        | 50           | -6,3 %         | 140           | -0,0 %         |
| Serums Et Y Globulines    | 45           | -0,7 %         | 124           | +5,6 %         |
| Divers App.Digestif       | 58           | +65,3 %        | 163           | +73,7 %        |
| <b>Hors liste en sus</b>  | <b>613</b>   | <b>+2,7 %</b>  | <b>6 839</b>  | <b>+9,5 %</b>  |
| Antineoplasiques          | 118          | +4,3 %         | 351           | +14,4 %        |
| Antibacteriens Systemiq.  | 55           | -0,4 %         | 161           | +10,2 %        |
| Anesthésiques             | 54           | +0,3 %         | 155           | +14,7 %        |
| Solutions Pour Perfusion  | 41           | -0,3 %         | 123           | +14,4 %        |
| Thrombolytiques           | 30           | -5,0 %         | 91            | +7,5 %         |

### Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

|                           | Mar 22      | Jan à mar 22   | CMA mar 22   |                |
|---------------------------|-------------|----------------|--------------|----------------|
| <b>Marché à l'hôpital</b> | <b>241</b>  | <b>+5,6 %</b>  | <b>2 638</b> | <b>+9,2 %</b>  |
| <b>Liste en Sus</b>       | <b>0,75</b> | <b>+13,7 %</b> | <b>8,03</b>  | <b>+11,5 %</b> |
| Antineoplasiques          | 0,33        | +20,3 %        | 0,94         | +23,1 %        |
| Aut Prod Syst Coag Sgne   | 0,02        | +63,7 %        | 0,05         | +65,2 %        |
| Immunosuppresseurs        | 0,05        | +6,2 %         | 0,13         | +12,0 %        |
| Serums Et Y Globulines    | 0,11        | -4,9 %         | 0,32         | +5,0 %         |
| Divers App.Digestif       | 0,11        | +26,4 %        | 0,31         | +27,8 %        |
| <b>Hors liste en sus</b>  | <b>241</b>  | <b>+5,6 %</b>  | <b>2 630</b> | <b>+9,2 %</b>  |
| Antineoplasiques          | 1,25        | +18,2 %        | 3,79         | +30,3 %        |
| Antibacteriens Systemiq.  | 13,01       | +1,3 %         | 37,90        | +10,3 %        |
| Anesthésiques             | 5,92        | +9,4 %         | 16,28        | +16,5 %        |
| Solutions Pour Perfusion  | 7,16        | +1,2 %         | 21,21        | +14,1 %        |
| Thrombolytiques           | 10,02       | +3,6 %         | 28,86        | +9,3 %         |

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



## SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 5

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

|   | Avri 22      | Jan à avri 22 | CMA avri 22   |                 |
|---|--------------|---------------|---------------|-----------------|
| <b>CA remboursable et prescrit</b>            | <b>2 291</b> | <b>+5,8 %</b> | <b>27 112</b> | <b>+8,5 %</b>   |
| Montants portés au remboursement              | 2 280        | +5,7 %        | 9 132         | +7,9 %          |
| Montants remboursés par le Régime Obligatoire | 1 958        | +6,0 %        | 7 834         | +8,0 %          |
| Part du remboursement Régime Obligatoire      | (85,5%)      | +0,3 pt       | (85,4%)       | +0,4 pt (85,5%) |
| Part du CA remboursable pris en charge à 100% | (67,1%)      | +0,9 pt       | (67,0%)       | +1,0 pt (67,0%) |

# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



### Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 11

|                             | Avr'22       |               | Jan à avr'22 |               | CMA avr'22                   |
|-----------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------------------|
| <b>Total des ventes</b>     | <b>158,5</b> | <b>+18,9%</b> | <b>606,0</b> | <b>+12,8%</b> | <b>1 843,5</b> <b>+13,0%</b> |
| Antalgiques Generaux        | 17,7         | +24,0%        | 67,6         | +21,5%        | 202,8 <b>+28,1%</b>          |
| Produits Pour Le Pharynx    | 16,2         | +128,9%       | 58,1         | +77,9%        | 155,3 <b>+66,0%</b>          |
| Antigrippaux                | 10,4         | +83,9%        | 42,7         | +42,6%        | 131,1 <b>+45,3%</b>          |
| Antalgiques Musculaires     | 9,0          | -2,8%         | 34,6         | -1,4%         | 108,4 <b>+0,2%</b>           |
| Antivariqueux               | 7,4          | -6,3%         | 28,5         | -3,2%         | 98,2 <b>+0,2%</b>            |
| Sedatifs                    | 7,0          | -7,3%         | 29,0         | -6,8%         | 87,6 <b>+0,4%</b>            |
| Antidiarrhéiques            | 7,4          | +33,4%        | 29,0         | +26,0%        | 85,2 <b>+24,1%</b>           |
| Prod Pour La Toux           | 9,0          | +107,6%       | 31,1         | +63,6%        | 83,9 <b>+77,2%</b>           |
| Pr Contr Acid & Br Estom    | 5,7          | +6,9%         | 23,2         | +7,4%         | 69,5 <b>+8,7%</b>            |
| Laxatifs                    | 5,5          | -4,1%         | 22,0         | -2,8%         | 67,0 <b>-0,9%</b>            |
| <b>Affichage Total (10)</b> | <b>95,2</b>  | <b>+31,1%</b> | <b>365,9</b> | <b>+21,9%</b> | <b>1 089,0</b> <b>+23,3%</b> |
| <b>Total Autres (69)</b>    | <b>63,3</b>  | <b>+4,4%</b>  | <b>240,2</b> | <b>+1,3%</b>  | <b>754,5</b> <b>+0,7%</b>    |

### Unités (millions d'unités)

|                             | Avr'22      |               | Jan à avr'22 |               | CMA avr'22                 |
|-----------------------------|-------------|---------------|--------------|---------------|----------------------------|
| <b>Total des ventes</b>     | <b>27,5</b> | <b>+20,8%</b> | <b>104,8</b> | <b>+14,6%</b> | <b>318,8</b> <b>+17,4%</b> |
| Antalgiques Generaux        | 5,9         | +20,8%        | 22,9         | +20,9%        | 68,8 <b>+27,9%</b>         |
| Produits Pour Le Pharynx    | 2,8         | +123,9%       | 10,3         | +74,4%        | 27,7 <b>+64,0%</b>         |
| Antigrippaux                | 1,6         | +78,6%        | 6,4          | +42,2%        | 19,4 <b>+61,3%</b>         |
| Antalgiques Musculaires     | 1,1         | -4,0%         | 4,0          | -3,5%         | 12,9 <b>-1,3%</b>          |
| Antivariqueux               | 0,7         | -12,3%        | 2,7          | -9,8%         | 9,3 <b>+2,4%</b>           |
| Sedatifs                    | 1,6         | -6,3%         | 6,5          | -7,4%         | 19,4 <b>+3,9%</b>          |
| Antidiarrhéiques            | 1,2         | +36,7%        | 4,6          | +28,4%        | 13,7 <b>+26,4%</b>         |
| Prod Pour La Toux           | 1,9         | +102,8%       | 6,7          | +60,6%        | 18,3 <b>+75,9%</b>         |
| Pr Contr Acid & Br Estom    | 0,7         | +4,6%         | 2,9          | +4,2%         | 8,8 <b>+6,0%</b>           |
| Laxatifs                    | 0,9         | -4,0%         | 3,7          | -4,2%         | 11,4 <b>-1,6%</b>          |
| <b>Affichage Total (10)</b> | <b>18,4</b> | <b>+30,7%</b> | <b>70,7</b>  | <b>+22,1%</b> | <b>209,8</b> <b>+27,3%</b> |
| <b>Total Autres (69)</b>    | <b>9,1</b>  | <b>+4,8%</b>  | <b>34,2</b>  | <b>+1,6%</b>  | <b>109,0</b> <b>+2,1%</b>  |

# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

### Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

| Total des ventes | Avr'22                   |       | Jan à avr'22 |        | CMA avr'22 |        |
|------------------|--------------------------|-------|--------------|--------|------------|--------|
|                  | 638,6                    | +7,1% | 2 531,2      | +10,4% | 7 489,4    | +11,9% |
| 1                | Coronavirus Tests        | 27,2  | +442,0%      | 171,4  | +3321,6%   | 262,1  |
| 2                | Produits Pour Le Pharynx | 21,4  | +125,3%      | 77,3   | +75,5%     | 205,6  |
| 3                | Prod Pour La Toux        | 14,9  | +129,3%      | 50,5   | +72,9%     | 134,9  |
| 4                | Antigrippaux             | 13,7  | +82,0%       | 55,2   | +40,4%     | 169,0  |
| 5                | Antalgiques Generaux     | 17,7  | +24,0%       | 67,7   | +21,5%     | 203,1  |
| 6                | Produits Solaires        | 17,9  | +30,5%       | 36,5   | +36,2%     | 155,7  |
| 7                | Solut. Nasales Salines   | 12,7  | +29,7%       | 48,1   | +12,8%     | 138,0  |
| 8                | Prod.Aut.Affect. Respir. | 6,0   | +63,7%       | 22,6   | +31,1%     | 65,3   |
| 9                | Antidiarrhéiques         | 8,3   | +35,3%       | 32,7   | +27,8%     | 95,4   |
| 10               | Sedatifs                 | 20,1  | -1,5%        | 83,5   | +1,5%      | 241,5  |

### Contribution (millions d'euros)

| Total des ventes | Croissance totale : +799 |      |
|------------------|--------------------------|------|
|                  |                          | +257 |
| 1                | Coronavirus Tests        | +257 |
| 2                | Produits Pour Le Pharynx | +81  |
| 3                | Prod Pour La Toux        | +65  |
| 4                | Antigrippaux             | +55  |
| 5                | Antalgiques Generaux     | +44  |
| 6                | Produits Solaires        | +28  |
| 7                | Solut. Nasales Salines   | +26  |
| 8                | Prod.Aut.Affect. Respir. | +21  |
| 9                | Antidiarrhéiques         | +20  |
| 10               | Sedatifs                 | +17  |

# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

### Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

|                         |                           | Avr'22       | Jan à avr'22 |                | CMA avr'22    |                |
|-------------------------|---------------------------|--------------|--------------|----------------|---------------|----------------|
| <b>Total des ventes</b> |                           | <b>638,6</b> | <b>+7,1%</b> | <b>2 531,2</b> | <b>+10,4%</b> | <b>7 489,4</b> |
| <b>1</b>                | Thermometres              | 3,5          | -15,9%       | 17,3           | -10,6%        | 41,6           |
| <b>2</b>                | Pr Hygiene Mains (Sf Sav) | 2,0          | -43,4%       | 10,5           | -33,4%        | 34,5           |
| <b>3</b>                | Soin Beaute Corps Femmes  | 15,6         | -19,2%       | 58,0           | -12,5%        | 178,5          |
| <b>4</b>                | Aides Minceur             | 5,4          | -21,1%       | 18,3           | -18,8%        | 53,9           |
| <b>5</b>                | Access.Alimentation Bebe  | 0,5          | -13,1%       | 1,8            | -33,0%        | 5,0            |
| <b>6</b>                | Desinfec Main Peau Plaies | 4,9          | -5,0%        | 18,9           | -6,4%         | 63,2           |
| <b>7</b>                | Prod.Confort Articulaire  | 7,9          | -7,7%        | 31,4           | -6,5%         | 96,3           |
| <b>8</b>                | Pr.Cor.Dur.Ver. Sauf Pans | 2,4          | -18,9%       | 8,8            | -13,7%        | 30,6           |
| <b>9</b>                | Produits Soin Des Mains   | 2,9          | -34,7%       | 14,6           | -20,3%        | 34,6           |
| <b>10</b>               | Appar.Mesure T.Art&Acces  | 1,9          | -24,0%       | 8,2            | -16,6%        | 24,2           |

### Contribution (millions d'euros)

| <b>Total des ventes</b> |                           | <b>Croissance totale : +799</b> |            |
|-------------------------|---------------------------|---------------------------------|------------|
| <b>1</b>                | Thermometres              | <b>-36</b>                      |            |
| <b>2</b>                | Pr Hygiene Mains (Sf Sav) | <b>-30</b>                      |            |
| <b>3</b>                | Soin Beaute Corps Femmes  |                                 | <b>-13</b> |
| <b>4</b>                | Aides Minceur             |                                 | <b>-8</b>  |
| <b>5</b>                | Access.Alimentation Bebe  |                                 | <b>-5</b>  |
| <b>6</b>                | Desinfec Main Peau Plaies |                                 | <b>-5</b>  |
| <b>7</b>                | Prod.Confort Articulaire  |                                 | <b>-4</b>  |
| <b>8</b>                | Pr.Cor.Dur.Ver. Sauf Pans |                                 | <b>-4</b>  |
| <b>9</b>                | Produits Soin Des Mains   |                                 | <b>-3</b>  |
| <b>10</b>               | Appar.Mesure T.Art&Acces  |                                 | <b>-3</b>  |



# LEXIQUE



Accédez aux définitions du marché  
ainsi qu'à la classification des familles  
de médicaments :

**Définitions**

**Familles de médicaments**



**Suivez IQVIA France sur LinkedIn**

*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...*

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

