



PharmaNews Médicament #162 | Juillet 2022

Analyse mensuelle du marché des médicaments

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ
GRAND PUBLIC

4

LEXIQUE

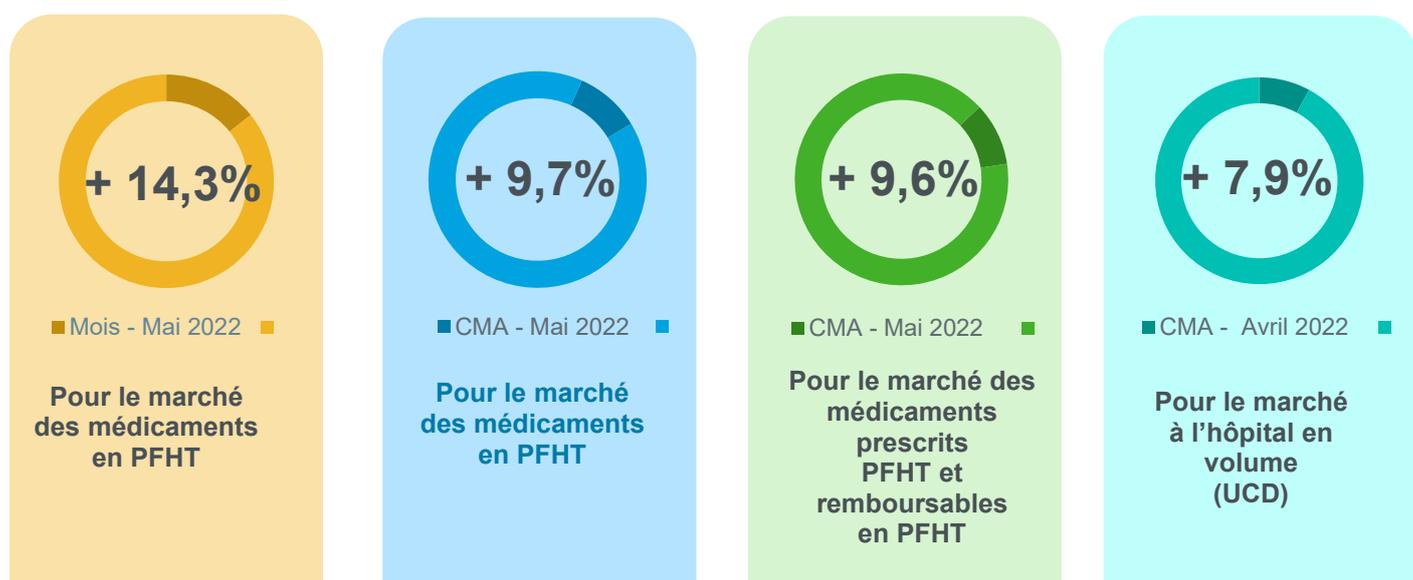
5



Une croissance à deux chiffres : qui l'aurait cru ? Le marché pharmaceutique de ville fait preuve d'une dynamique soutenue avec le maintien de ce différentiel qui donne toujours une part montante de la prescription d'origine hospitalière. Cette croissance place d'ailleurs la France en tête des pays européens les plus importants. Mais la soutenabilité de cette croissance n'est pas évidente car des choix devront s'opérer pour remettre sur pied un système de santé souffrant de maux chroniques et pourtant appelé à répondre à des demandes croissantes.

Patrick Errard nous propose de regarder ce dilemme sous un autre angle pour mieux envisager les leviers de la transformation de notre système de santé.

LES CHIFFRES CLÉS



Urgence de vacances, vacances des urgences...

Alors que les Français s'apprêtent à faire leurs valises pour goûter à des vacances tant espérées, le variant Omicron, 5ème du nom, s'invite lui aussi dans les villes très peuplées d'autochtones et de touristes, avant de rejoindre les campings d'ici le mois d'Août. Fébriles, aux deux sens du terme, les presque vacanciers se ruent sur les autotests, les thermomètres et les quelques médicaments du système respiratoire comme en témoigne notre baromètre IQVIA. Même bénigne, même freinée par une bonne immunité collective, la COVID n'a pas fini d'empoisonner la vie de nos concitoyens.

Le nouveau gouvernement Borne 2 n'avait pas besoin de cela, à commencer par son nouveau ministre de la santé, l'urgentiste François Braun, chargé de passer sans transition de la réflexion (il fut l'auteur de la mission flash sur les urgences) à l'action.

En effet, depuis le début de la crise, cette satanée virose n'a cessé de se comporter comme un révélateur et un accélérateur d'une maladie systémique bien plus profonde, intimement liée à une question organisationnelle du système de soins, elle-même aggravée par une crise managériale et structurelle du système hospitalier. Si bien que la crise sanitaire agit comme un effet de loupe, grossissant à l'envi, les traits d'une problématique assez complexe à gérer.

Au-delà du symbole, tout apparaît comme « urgent » à traiter, sous peine de voir les soignants descendre dans la rue, et les malades victimes d'une désertification du système médical. Pour autant, je ne suis pas certain qu'il faille prendre le problème par ce bout-là.

Sans renier la souffrance du système de soins, la fatigue des soignants, les problématiques d'accès au soins, l'encombrement des urgences, ou encore la désertification médicale en zone rurale, ne sont en réalité que les conséquences d'une inadéquation entre l'organisation vieillissante des soins, et le progrès médical qui s'inscrit dans un changement de paradigme profond du mode de vie de nos concitoyens.

Le rapport à la médecine, aux soignants, et même à la mort, n'est plus le même qu'il y a vingt ans. L'accroissement de l'espérance de vie en bonne santé dans les pays occidentaux, a un effet mécanique sur l'exigence que nous avons à l'égard de l'accès aux soins. A mesure que la maladie recule, nous voulons encore plus d'innovation, encore plus de technologie, et, sans limite, espérer peut-être ce que Laurent Alexandre appelait « la mort de la mort ». Pour autant, il n'est économiquement pas raisonnable de fonder cette espérance sur une théorie du guérir à tout prix. La prévention des maladies, la lutte contre tout ce qui nous empoisonne à petit feu, les excès de sucres, la pollution de l'air, le tabac ou encore les perturbateurs endocriniens seront certainement bien plus efficaces que tout ce que l'on pourra encore inventer pour tenter d'en guérir les conséquences. De la même façon, intégrer l'efficience et la qualité du soin comme indicateur principal de l'organisation du système de santé, sera bien plus efficace que de combler « en urgence » les trous que l'on croit voir dans une raquette en bois. François Braun, au-delà de sa formation d'urgentiste, a certainement un bon diagnostic, et un vrai sens de la méthode. Gageons que les Français représentés dans une Assemblée un peu agitée, lui laisseront le temps de réfléchir calmement à tout cela.

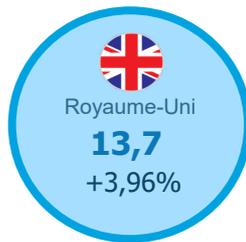
INDICATEURS CLÉS



TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, données MAT Avril 2022)



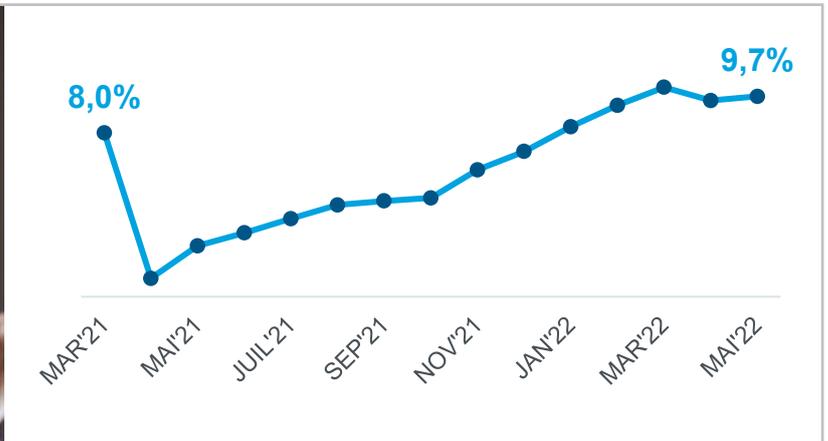
Source : MIDAS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

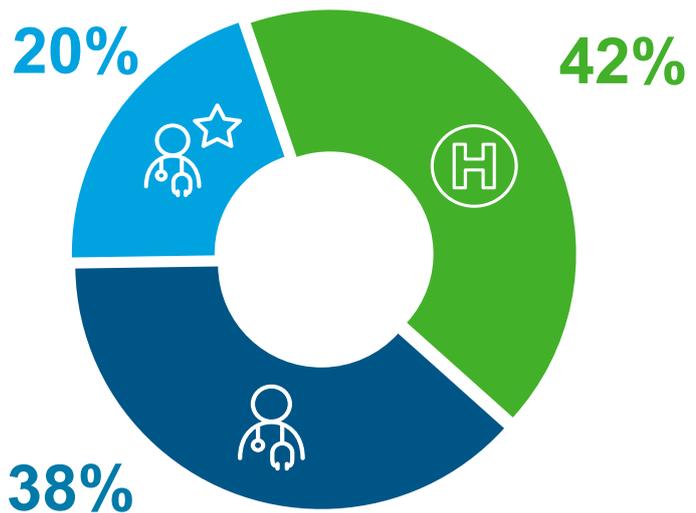
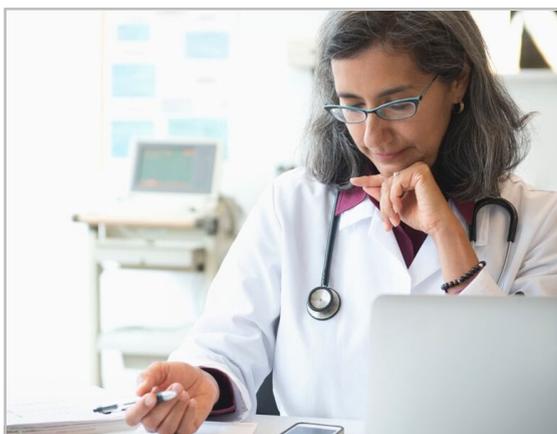
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Mai 2022)



PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Mai 2022, poids et évolution N-1)



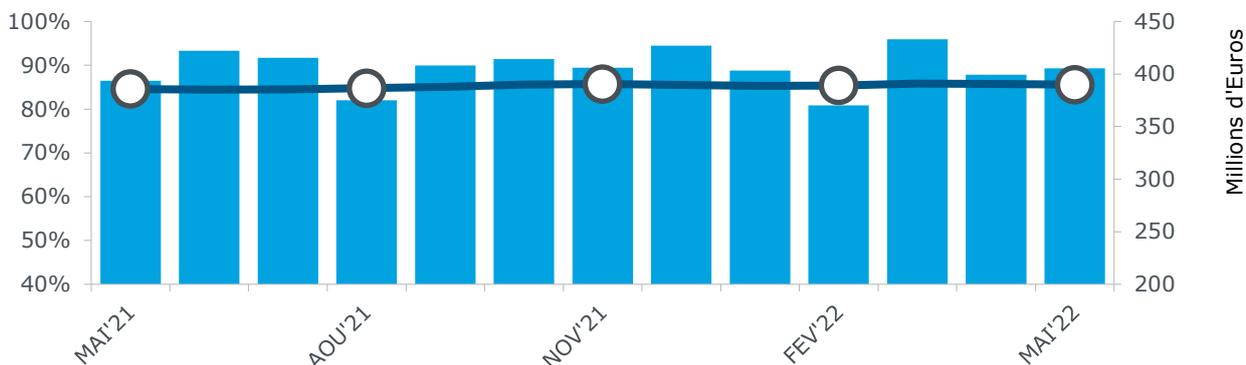
MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+1,9%
SPECIALISTES LIBÉRAUX	+8,9%
HÔPITAUX	+15,4%

INDICATEURS CLÉS



MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

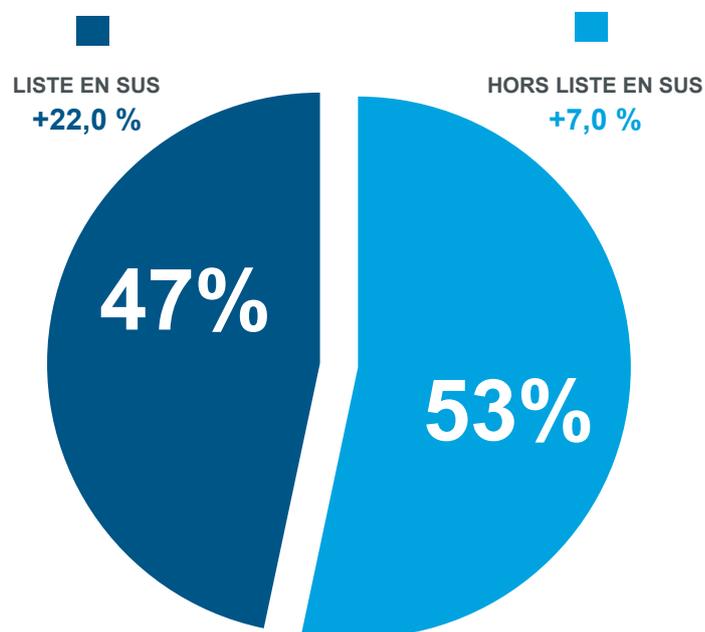
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Avril 2022)

IQVIA données Hospi Pharma



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO



Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Mai'22		Jan à mai'22		CMA mai'22	
	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution
Total des ventes	1 979	+14,3%	9 671	+10,0%	22 984	+9,7%
Ventes sur prescription	1 902	+14,3%	9 271	+9,9%	21 986	+9,6%
Professionnels de santé libéraux	(57,1%)	+10,2%	(57,6%)	+5,5%	(58,1%)	+5,0%
Hôpitaux	(42,9%)	+20,3%	(42,4%)	+16,5%	(41,9%)	+16,7%
Ventes hors prescription	77	+15,2%	400	+13,4%	998	+12,8%

	Unités (millions d'unités)					
	Mai'22		Jan à mai'22		CMA mai'22	
	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution
Total des ventes	228	+10,1%	1 162	+7,2%	2 787	+6,8%
Ventes sur prescription	197	+9,5%	993	+5,4%	2 374	+5,0%
Professionnels de santé libéraux	(83,9%)	+8,7%	(84,4%)	+4,6%	(84,5%)	+4,0%
Hôpitaux	(16,1%)	+14,2%	(15,6%)	+10,0%	(15,5%)	+10,7%
Ventes hors prescription	31	+14,3%	169	+18,6%	413	+18,6%



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Mai'22		Jan à mai'22		CMA mai'22	
	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution
Ventes sur prescription	1 902	+14,3%	9 271	+9,9%	21 986	+9,6%
Remboursable	1 862	+14,1%	9 070	+9,7%	21 510	+9,4%
Non remboursable	40	+23,2%	201	+19,0%	476	+17,8%
Ventes hors prescription	77	+15,2%	400	+13,4%	998	+12,8%
Remboursable	14	+6,9%	78	+14,9%	192	+9,4%
Non remboursable	63	+17,2%	322	+13,0%	806	+13,6%
Total Remboursable	1 876	+14,1%	9 148	+9,8%	21 702	+9,4%
Total Non Remboursable	103	+19,4%	523	+15,3%	1 282	+15,1%

	Unités (millions d'unités)					
	Mai'22		Jan à mai'22		CMA mai'22	
	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution
Ventes sur prescription	197	+9,5%	993	+5,4%	2 374	+5,0%
Remboursable	192	+8,9%	966	+4,9%	2 310	+4,5%
Non remboursable	5	+36,5%	27	+29,8%	64	+29,0%
Ventes hors prescription	31	+14,3%	169	+18,6%	413	+18,6%
Remboursable	9	+7,9%	52	+26,5%	121	+19,8%
Non remboursable	23	+16,9%	117	+15,4%	293	+18,1%
Total Remboursable	200	+8,9%	1 017	+5,8%	2 430	+5,1%
Total Non Remboursable	28	+20,1%	145	+17,9%	356	+19,9%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Mai'22		Jan à mai'22		CMA mai'22	
Total marché (AMM non listé)	371	+13,2%	1 909	+10,4%	4 737	+8,7%
Remboursable	(60,4%)	+10,2%	(60,6%)	+8,3%	(60,6%)	+5,6%
Non remboursable	(39,6%)	+18,1%	(39,4%)	+13,8%	(39,4%)	+13,9%

Unités (millions d'unités)

	Mai'22		Jan à mai'22		CMA mai'22	
Total marché (AMM non listé)	96	+12,1%	506	+11,9%	1 217	+10,3%
Remboursable	(74,3%)	+10,5%	(74,4%)	+10,9%	(73,5%)	+7,8%
Non remboursable	(25,7%)	+17,0%	(25,6%)	+15,0%	(26,5%)	+17,9%



PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabricant HT)

Tableau 6

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Mai'22		Jan à mai'22		CMA mai'22	
Total des prescriptions remboursables	1 862	+14,1%	9 070	+9,7%	21 510	+9,4%
Hors répertoire de l'ANSM	1 266	+16,7%	6 100	+11,0%	14 342	+8,2%
Répertoire sans génériques	191	+24,6%	959	+29,2%	2 288	+55,3%
Répertoire avec génériques	405	+3,0%	2 011	-0,9%	4 880	-1,0%
Princeps	84	-5,4%	417	-12,2%	1 036	-13,7%
Génériques	321	+5,5%	1 594	+2,5%	3 844	+3,1%

Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(79,2%)	+1,9 pt	(79,3%)	+2,7 pt	(78,8%)	+3,1 pt
--	---------	---------	---------	---------	---------	---------

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

Unités (millions d'unités)

	Mai'22		Jan à mai'22		CMA mai'22	
Total des prescriptions remboursables	192	+8,9%	966	+4,9%	2 310	+4,5%
Hors répertoire de l'ANSM	89	+10,0%	454	+6,6%	1 082	+4,4%
Répertoire sans génériques	6	+16,5%	30	+14,6%	70	+19,9%
Répertoire avec génériques	97	+7,5%	482	+2,8%	1 157	+3,7%
Princeps	14	+0,7%	70	-5,5%	170	-6,1%
Génériques	83	+8,7%	412	+4,4%	987	+5,6%

Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(85,5%)	+1,0pt	(85,6%)	+1,3 pt	(85,3%)	+1,5 pt
--	---------	--------	---------	---------	---------	---------

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

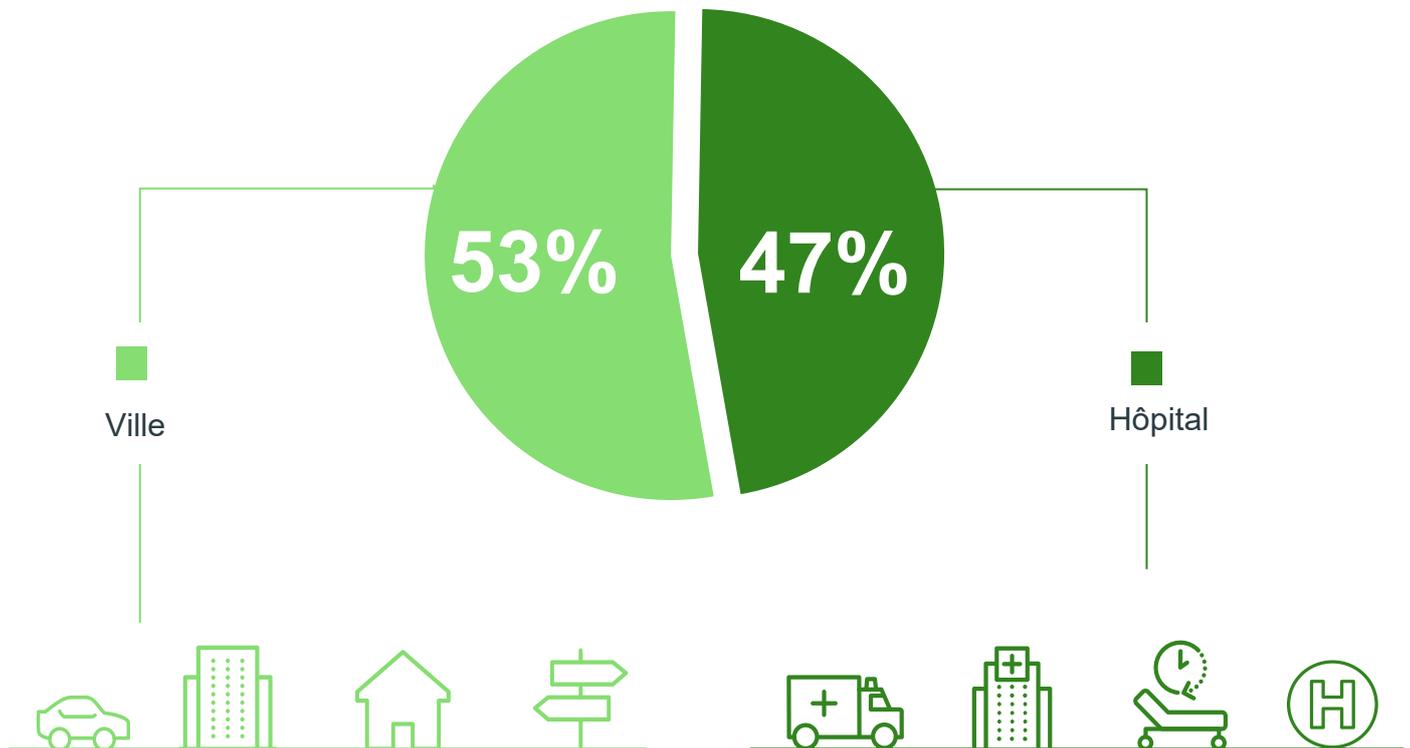
IQVIA, données consolidées ville (LMP SO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 7

	C A (millions d'euros)		U C D (millions d'euros)	
	CMA avr'22		CMA avr'22	
	CA	Evolution	UCD	Evolution
Total des ventes des produits biologiques	7 612	+4,9%	267	+1,0%
Marché ville	4 038	+0,9%	206	+0,6%
Marché hôpital*	3 573	+9,8%	61	+2,5%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 8

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	107	-7,1%	433	-4,5%	1 305	-1,1%
Médicaments d'origines	58	-18,3%	238	-15,4%	747	-10,9%
Biosimilaires	49	+10,6%	195	+13,4%	558	+16,0%
Poids biosimilaires / total ville	(46,1%)	+7,4 pt	(45,0%)	+7,1 pt	(42,8%)	+6,3 pt

U C D (millions d'ucd)

	Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	5	-4,6%	19	-2,3%	58	+1,5%
Médicaments d'origines	4	-7,4%	15	-4,6%	46	-0,2%
Biosimilaires	1	+5,9%	4	+7,0%	13	+7,9%
Poids biosimilaires / total ville	(22,7%)	+2,3 pt	(22,2%)	+1,9 pt	(21,6%)	+1,3 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospipharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	89	-4,6%	367	+5,1%	1 104	-1,3%
Médicaments d'origines	35	-16,5%	150	-5,2%	467	-17,8%
Biosimilaires	54	+5,1%	217	+13,6%	637	+15,7%
Poids biosimilaires / total hôpital	(60,7%)	+5,6 pt	(59,1%)	+4,4 pt	(57,7%)	+8,5 pt

U C D (millions d'ucd)

	Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	2,8	-10,3%	11,4	+3,1%	33,0	+3,7%
Médicaments d'origines	2,5	-12,0%	10,5	+1,6%	30,3	+2,6%
Biosimilaires	0,2	+12,8%	0,9	+23,0%	2,7	+18,4%
Poids biosimilaires / total hôpital	(8,4%)	+1,7 pt	(8,2%)	+1,3 pt	(8,1%)	+1,0 pt

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

Tableau 9

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Mai'22		Jan à mai'22		CMA mai'22	
Total des ventes		1 979	+14,3%	9 671	+10,0%	22 984	+9,7%
1	Autres médicaments du système respiratoire	66	+148,7%	323	+141,0%	688	+117,5%
2	Anticancéreux	277	+13,8%	1 328	+9,7%	3 142	+10,6%
3	Thérapie cardiaque	41	+339,0%	192	+301,7%	384	+220,8%
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	35	+124,3%	159	+132,9%	331	+114,6%
5	Immunosuppresseurs	83	+17,6%	400	+16,5%	927	+18,7%
6	Antidiabétiques	112	+15,1%	540	+11,3%	1 264	+10,0%
7	Médicaments du rhume et de la toux	26	+49,8%	149	+41,0%	350	+41,7%
8	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucmateux	92	+16,0%	432	+7,8%	1 009	+7,7%
9	Thrombolytiques	117	+5,6%	573	+2,6%	1 389	+5,1%
10	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	38	+18,8%	205	+14,3%	490	+13,8%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +2 038	
1	Autres médicaments du système respiratoire	+372	
2	Anticancéreux	+301	
3	Thérapie cardiaque	+264	
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	+177	
5	Immunosuppresseurs	+146	
6	Antidiabétiques	+115	
7	Médicaments du rhume et de la toux	+103	
8	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucmateux	+72	
9	Thrombolytiques	+68	
10	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	+59	

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

Tableau 10

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Mai'22		Jan à mai'22		CMA mai'22	
Total des ventes		1 979	+14,3%	9 671	+10,0%	22 984	+9,7%
1	Antiviraux	79	-0,2%	389	-3,1%	954	-1,6%
2	Sclérose en plaque	34	-6,5%	170	-5,9%	425	-3,1%
3	Psycholeptiques	43	-0,1%	214	-3,4%	517	-2,5%
4	Antiépileptiques	24	+1,9%	118	-1,8%	286	-3,1%
5	Immunostimulants	21	+0,2%	104	-5,8%	253	-3,2%
6	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	28	-0,7%	136	-4,2%	318	-1,4%
7	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	5	-2,1%	26	-7,5%	64	-5,7%
8	Solutions hospitalières	5	+1,8%	24	-4,0%	59	-5,7%
9	Antiulcéreux	24	-7,1%	130	-3,6%	323	-0,7%
10	Osteoporose	9	+1,4%	46	-1,0%	111	-1,7%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +2 038	
1	Antiviraux	-16	
2	Sclérose en plaque	-14	
3	Psycholeptiques	-13	
4	Antiépileptiques		-9
5	Immunostimulants		-8
6	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles		-5
7	Autres médicaments de l'appareil locomoteur		-4
8	Solutions hospitalières		-4
9	Antiulcéreux		-2
10	Osteoporose		-2

MARCHÉ À L'HÔPITAL



MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 4

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Avr 22		Jan à avr 22		CMA avr 22	
Marché à l'hôpital	1 238	+7,0 %	5 089	+17,3 %	14 508	+14,5 %
Liste en Sus	679	+19,0 %	2 794	+29,2 %	7 733	+22,0 %
Antineoplasiques	440	+29,9 %	1 789	+38,3 %	4 857	+28,1 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	49	+7,7 %	221	+22,7 %	635	+26,5 %
Immunosuppresseurs	43	-18,2 %	183	-4,9 %	560	-1,2 %
Serums Et Y Globulines	52	+50,2 %	216	+67,3 %	528	+33,6 %
Divers App.Digestif	44	+3,1 %	169	+4,9 %	501	+2,7 %
Hors liste en sus	559	-4,6 %	2 295	+5,5 %	6 775	+7,0 %
Antineoplasiques	108	-1,2 %	420	+1,0 %	1 313	+9,6 %
Antibacteriens Systemiq.	52	-6,9 %	213	+5,5 %	642	+4,4 %
Anesthésiques	47	-10,6 %	201	+7,7 %	577	+15,8 %
Solutions Pour Perfusion	39	+1,9 %	164	+12,5 %	475	+6,5 %
Thrombolytiques	30	-3,7 %	121	+4,4 %	354	+0,7 %

Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Avr 22		Jan à avr 22		CMA avr 22	
Marché à l'hôpital	217	-0,1 %	895	+8,1 %	2 638	+7,9 %
Liste en Sus	0,67	+2,9 %	2,82	+16,3 %	8,05	+11,0 %
Antineoplasiques	0,31	+13,0 %	1,25	+20,4 %	3,51	+14,4 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	0,01	+15,2 %	0,07	+51,7 %	0,17	+31,6 %
Immunosuppresseurs	0,04	-1,2 %	0,17	+8,7 %	0,51	+2,0 %
Serums Et Y Globulines	0,09	+3,9 %	0,40	+21,4 %	1,05	+4,4 %
Divers App.Digestif	0,10	-7,1 %	0,42	+1,9 %	1,30	+3,7 %
Hors liste en sus	217	-0,1 %	892	+8,1 %	2 630	+7,9 %
Antineoplasiques	1,21	+15,3 %	5,00	+26,4 %	14,21	+22,1 %
Antibacteriens Systemiq.	12,17	-4,8 %	50,07	+6,2 %	147,31	+4,8 %
Anesthésiques	5,14	-2,0 %	21,42	+11,5 %	60,75	+14,7 %
Solutions Pour Perfusion	6,71	-1,3 %	27,92	+10,0 %	81,56	+6,4 %
Thrombolytiques	9,33	-1,0 %	38,19	+6,6 %	111,22	+5,0 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT (prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 5

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Mai 22		Jan à mai 22		CMA mai 22	
CA remboursable et prescrit	2 355	+13,2 %	11 533	+9,0 %	27 386	+8,6 %
Montants portés au remboursement	2 344	+13,2 %	11 475	+8,9 %	27 246	+8,6 %
Montants remboursés par le Régime	2 020	+13,5 %	9 854	+9,1 %	23 419	+8,7 %
Part du remboursement Régime Obl	(85,8%)	+0,2 pt	(85,4%)	+0,4 pt	(85,5%)	+0,3 pt
Part du CA remboursable pris en ch:	(67,6%)	+0,7 pt	(67,1%)	+0,9 pt	(67,1%)	+0,7 pt

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 11

	Mai'22		Jan à mai'22		CMA mai'22	
Total des ventes	146,7	+18,1%	752,7	+13,8%	1 866,0	+13,9%
Antalgiques Generaux	15,5	+9,5%	83,1	+19,0%	204,2	+24,9%
Produits Pour Le Pharynx	10,5	+74,5%	68,7	+77,3%	159,8	+67,6%
Antigrippaux	5,3	+30,0%	48,0	+41,1%	132,3	+44,2%
Antalgiques Musculaires	8,9	+2,0%	43,6	-0,7%	108,6	-0,0%
Antivariqueux	9,1	+12,7%	37,5	+0,2%	99,3	+1,5%
Sedatifs	6,9	-6,7%	35,9	-6,8%	87,1	-0,9%
Antidiarrhoïques	6,7	+24,6%	35,7	+25,7%	86,5	+24,2%
Prod Pour La Toux	5,2	+68,4%	36,3	+64,3%	86,0	+78,3%
Pr Contr Acid & Br Estom	5,3	-0,8%	28,5	+5,8%	69,4	+7,4%
Laxatifs	5,4	-2,0%	27,3	-2,6%	66,9	-1,2%
Affichage Total (10)	78,8	+16,3%	444,7	+20,9%	1 100,1	+22,9%
Total Autres (69)	67,9	+20,3%	308,0	+4,9%	766,0	+3,1%

	Mai'22		Jan à mai'22		CMA mai'22	
Total des ventes	24,8	+17,0%	129,7	+15,0%	322,4	+17,9%
Antalgiques Generaux	4,9	+1,6%	27,8	+17,0%	68,9	+24,2%
Produits Pour Le Pharynx	1,8	+70,3%	12,1	+73,8%	28,5	+65,3%
Antigrippaux	0,8	+31,5%	7,2	+40,9%	19,6	+59,3%
Antalgiques Musculaires	1,1	+0,8%	5,1	-2,6%	12,9	-1,6%
Antivariqueux	0,8	+6,2%	3,5	-6,4%	9,4	+2,6%
Sedatifs	1,5	-5,4%	8,0	-7,0%	19,3	+2,3%
Antidiarrhoïques	1,1	+26,4%	5,7	+28,0%	13,9	+26,3%
Prod Pour La Toux	1,1	+65,1%	7,9	+61,3%	18,7	+76,8%
Pr Contr Acid & Br Estom	0,7	-3,4%	3,6	+2,7%	8,8	+4,7%
Laxatifs	0,9	-2,3%	4,6	-3,9%	11,4	-1,9%
Affichage Total (10)	14,8	+12,4%	85,5	+20,3%	211,4	+26,0%
Total Autres (69)	10,0	+24,4%	44,2	+6,0%	110,9	+5,0%

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Mai'22		Jan à mai'22		CMA mai'22	
Total des ventes		621,9	+12,7%	3 153,1	+10,8%	7 559,4	+12,3%
1	Coronavirus Tests	9,8	+14,9%	181,3	+1235,6%	263,3	+1840,5%
2	Produits Pour Le Pharynx	13,8	+72,8%	91,2	+75,1%	211,4	+67,1%
3	Prod Pour La Toux	8,6	+82,6%	59,0	+74,2%	138,8	+92,7%
4	Antigrippaux	7,2	+33,7%	62,4	+39,6%	170,8	+46,9%
5	Produits Solaires	35,5	+97,6%	72,0	+60,9%	173,2	+38,0%
6	Antalgiques Generaux	15,5	+9,5%	83,3	+19,0%	204,5	+24,9%
7	Solut. Nasales Salines	9,8	+25,8%	58,0	+14,8%	140,0	+22,3%
8	Prod.Aut.Affect. Respir.	3,8	+29,8%	26,4	+30,9%	66,2	+45,1%
9	Antidiarrheiques	7,5	+25,9%	40,1	+27,4%	96,9	+26,9%
10	Sedatifs	19,5	+1,6%	103,0	+1,5%	241,8	+6,4%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +830	
1	Coronavirus Tests	+250	
2	Produits Pour Le Pharynx	+85	
3	Prod Pour La Toux	+67	
4	Antigrippaux	+55	
5	Produits Solaires	+48	
6	Antalgiques Generaux	+41	
7	Solut. Nasales Salines	+26	
8	Prod.Aut.Affect. Respir.	+21	
9	Antidiarrheiques	+21	
10	Sedatifs	+15	

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Mai'22		Jan à mai'22		CMA mai'22	
Total des ventes		621,9	+12,7%	3 153,1	+10,8%	7 559,4	+12,3%
1	Thermometres	1,7	-34,5%	18,9	-13,4%	40,7	-45,6%
2	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	1,5	-47,3%	12,0	-35,6%	33,2	-39,0%
3	Soin Beaute Corps Femmes	16,4	+0,7%	74,2	-8,6%	177,1	-5,1%
4	Aides Minceur	6,0	-9,7%	24,3	-16,7%	53,3	-13,8%
5	Access.Alimentation Bebe	0,3	-13,1%	2,1	-30,5%	4,9	-49,2%
6	Prod.Confort Articulaire	7,9	-1,9%	39,3	-5,6%	96,2	-4,5%
7	Produits Soins Des Mains	1,6	-32,2%	16,2	-21,6%	33,9	-10,9%
8	Appar.Mesure T.Art&Acces	1,8	-18,2%	9,9	-16,9%	23,8	-12,4%
9	Desinfec Main Peau Plaies	5,5	+13,5%	24,5	-2,5%	63,9	-4,5%
10	Pr.Cor.Dur.Ver. Sauf Pans	2,9	+7,4%	11,6	-9,3%	30,8	-8,6%

Total des ventes		Croissance totale : +830	
1	Thermometres	-34	
2	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	-21	
3	Soin Beaute Corps Femmes	-10	
4	Aides Minceur	-9	
5	Access.Alimentation Bebe	-5	
6	Prod.Confort Articulaire	-5	
7	Produits Soins Des Mains	-4	
8	Appar.Mesure T.Art&Acces	-3	
9	Desinfec Main Peau Plaies	-3	
10	Pr.Cor.Dur.Ver. Sauf Pans	-3	



LEXIQUE

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

[Définitions](#)

[Familles de médicaments](#)



Suivez IQVIA France sur LinkedIn

Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

