



PharmaNews Médicament #193 | Mars 2025

Analyse mensuelle du marché des médicaments

Accès au marché des maladies rares : une équation à variables multiples

Les maladies rares bénéficient d'une place toute particulière dans l'innovation pharmaceutique, portée par des besoins médicaux non satisfaits, des avancées thérapeutiques de rupture et une volonté politique forte d'améliorer l'accès des patients aux traitements. Pourtant, la réalité du marché en France met en lumière un paradoxe persistant. D'un côté les investissements et la R&D sont récompensés par des dispositifs de mise sur le marché accélérée, dont l'accès précoce, et des SMR élevés, mais, de l'autre, le nombre de patients réellement traités après plusieurs années s'avère très inférieur aux estimations des experts.

Le problème de l'errance médicale, inhérent à des pathologies qui ne touchent que quelques centaines de patients, est bien identifié. Mais au-delà des défis scientifiques, il est aussi lié à un manque d'experts disponibles. Les centres de référence, souvent concentrés dans les grandes villes comme Paris ou Lyon, ne peuvent en effet couvrir l'ensemble du territoire. Tandis que les médecins de ville manquent d'outils pour orienter leurs patients ou réaliser les premiers diagnostics.

Le Plan Maladies Rares récemment publié ne résout pas ces contradictions. S'il prolonge le soutien à la recherche publique, il reste flou sur les solutions concrètes pour améliorer l'accès aux soins. Une forme d'arbitrage se dessine entre volonté des autorités de soutenir l'innovation et nécessité de contrôler les coûts. Cette frilosité budgétaire limite les perspectives d'amélioration du marché des maladies rares en France, au risque de voir certains laboratoires renoncer à commercialiser leurs traitements dans l'Hexagone.

Yann Rateau, Principal - Consulting / Healthcare & Life sciences, IQVIA

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

3

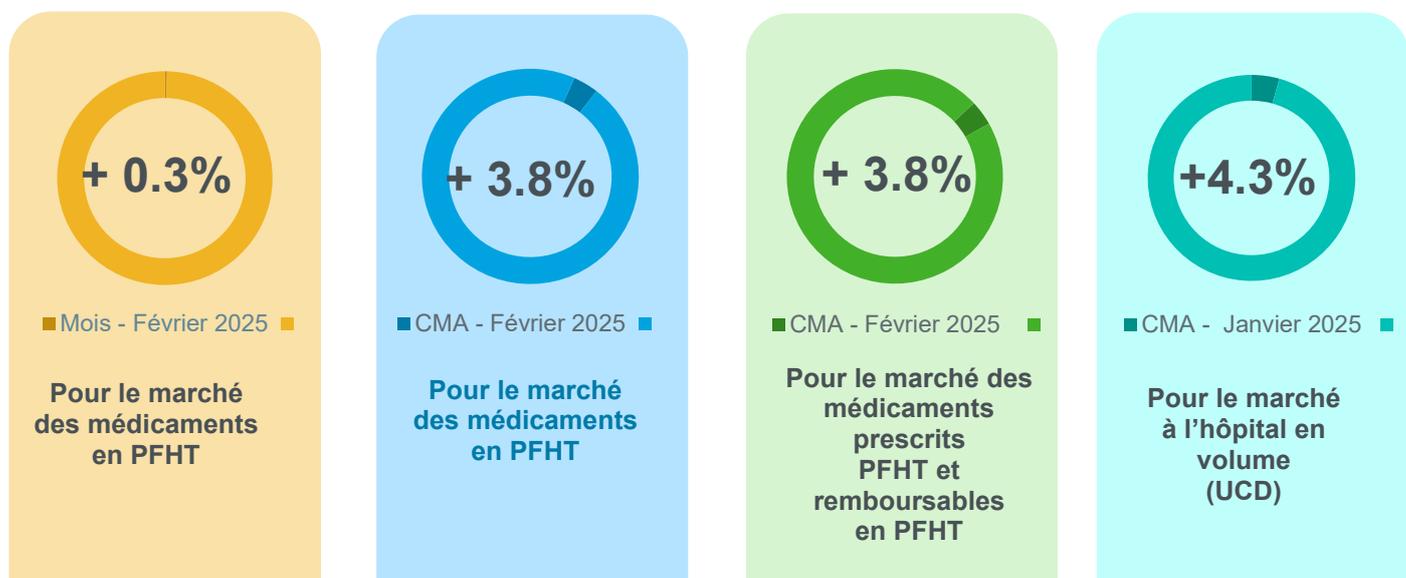
MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ
GRAND PUBLIC

4

LEXIQUE

5

LES CHIFFRES CLÉS



CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation

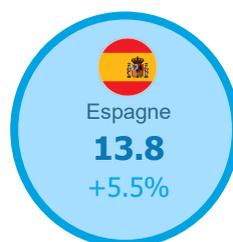
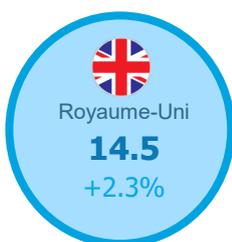
INDICATEURS CLÉS



TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA January 2025)



Source : MIDAS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

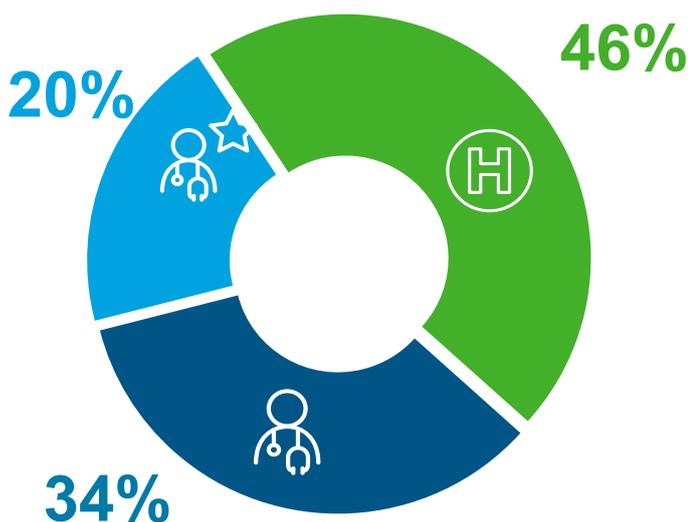
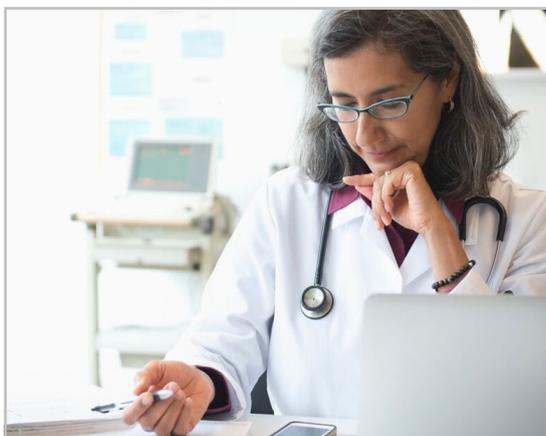
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Février 2025)



PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Février 2025, poids et évolution N-1)



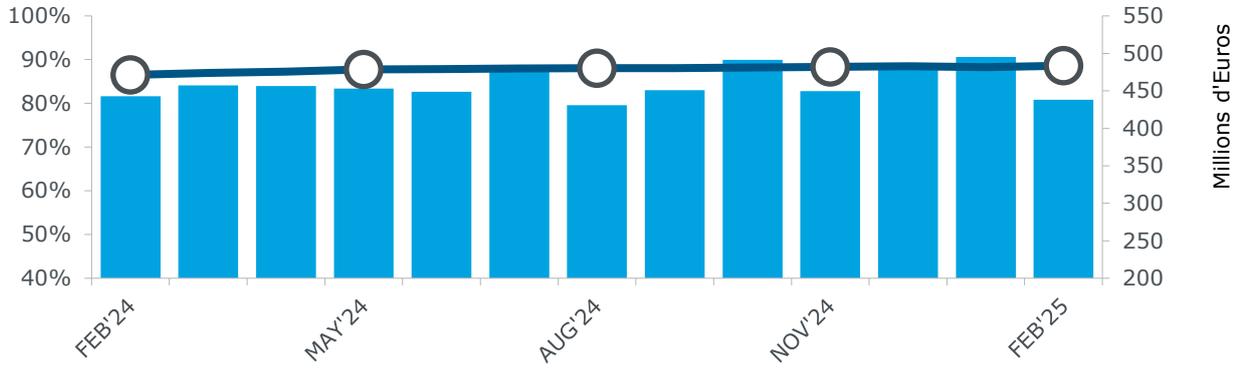
MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+0.6%
SPECIALISTES LIBÉRAUX	+3.8%
HÔPITAUX	+6.2%

INDICATEURS CLÉS



MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

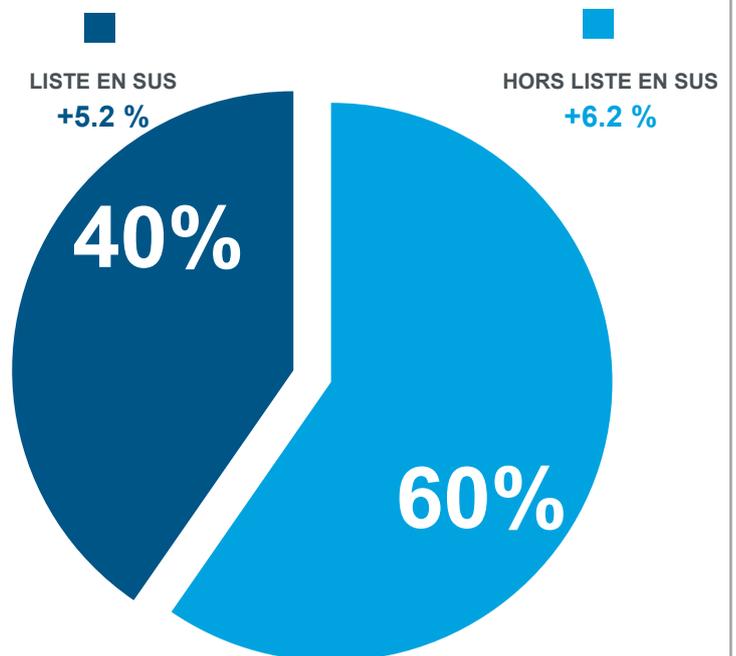
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Janvier 2025)

IQVIA données Hospi Pharma



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO



Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Feb'25		Jan à feb'25		CMA feb'25	
	Ventes	Δ	Ventes	Δ	Ventes	Δ
Total des ventes	2,129	+0.3%	4,513	+2.7%	26,884	+3.8%
Ventes sur prescription	2,043	+0.3%	4,325	+2.5%	25,801	+3.8%
Professionnels de santé libéraux	(53.9%)	-1.2%	(54.3%)	+1.5%	(54.1%)	+1.7%
Hôpitaux	(46.1%)	+2.1%	(45.7%)	+3.8%	(45.9%)	+6.2%
Ventes hors prescription	86	+0.6%	188	+5.3%	1,083	+4.0%

	Unités (millions d'unités)					
	Feb'25		Jan à feb'25		CMA feb'25	
	Ventes	Δ	Ventes	Δ	Ventes	Δ
Total des ventes	217	-5.0%	469	-1.6%	2,738	-1.0%
Ventes sur prescription	185	-5.5%	398	-2.2%	2,333	-1.3%
Professionnels de santé libéraux	(81.3%)	-6.6%	(81.6%)	-3.2%	(81.6%)	-2.5%
Hôpitaux	(18.7%)	-0.7%	(18.4%)	+2.6%	(18.4%)	+4.5%
Ventes hors prescription	32	-2.1%	71	+1.9%	405	+0.6%



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Feb'25		Jan à feb'25		CMA feb'25	
	Ventes	Δ	Ventes	Δ	Ventes	Δ
Ventes sur prescription	2,043	+0.3%	4,325	+2.5%	25,801	+3.8%
Remboursable	2,010	+0.2%	4,254	+2.5%	25,406	+4.2%
Non remboursable	33	+3.6%	71	+7.3%	394	-18.8%
Ventes hors prescription	86	+0.6%	188	+5.3%	1,083	+4.0%
Remboursable	15	-2.2%	33	+2.6%	192	+2.1%
Non remboursable	71	+1.2%	155	+5.9%	891	+4.4%
Total Remboursable	2,025	+0.2%	4,287	+2.5%	25,598	+4.2%
Total Non Remboursable	104	+2.0%	226	+6.3%	1,285	-4.0%

	Unités (millions d'unités)					
	Feb'25		Jan à feb'25		CMA feb'25	
	Ventes	Δ	Ventes	Δ	Ventes	Δ
Ventes sur prescription	185	-5.5%	398	-2.2%	2,333	-1.3%
Remboursable	180	-5.5%	387	-2.2%	2,271	-1.3%
Non remboursable	5	-7.8%	11	-3.1%	62	-1.6%
Ventes hors prescription	32	-2.1%	71	+1.9%	405	+0.6%
Remboursable	9	-2.4%	21	+2.5%	116	+1.3%
Non remboursable	23	-1.9%	50	+1.7%	289	+0.3%
Total Remboursable	189	-5.3%	408	-1.9%	2,387	-1.2%
Total Non Remboursable	28	-3.0%	61	+0.8%	352	-0.1%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Feb'25		Jan à feb'25		CMA feb'25	
Total marché (AMM non listé)	378	-2.8%	830	+1.7%	4,862	+0.4%
Remboursable	(56.5%)	-4.8%	(56.7%)	-0.2%	(57.8%)	-1.9%
Non remboursable	(43.5%)	+0.0%	(43.3%)	+4.4%	(42.2%)	+3.8%

Unités (millions d'unités)

	Feb'25		Jan à feb'25		CMA feb'25	
Total marché (AMM non listé)	92	-5.4%	202	-1.4%	1,158	-2.0%
Remboursable	(72.6%)	-6.4%	(72.7%)	-2.3%	(72.7%)	-2.7%
Non remboursable	(27.4%)	-2.8%	(27.3%)	+1.1%	(27.3%)	-0.0%



PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabricant HT)

Tableau 4

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Feb'25		Jan à feb'25		CMA feb'25	
Total des prescriptions remboursables	2,010	+0.2%	4,254	+2.5%	25,406	+4.2%
Hors répertoire de l'ANSM	1,385	+4.0%	2,926	+6.2%	17,305	+7.5%
Répertoire sans génériques	187	-19.2%	395	-17.4%	2,568	-10.6%
Répertoire avec génériques	438	-1.0%	933	+1.7%	5,533	+2.2%
Princeps	82	-11.3%	176	-9.7%	1,084	-10.7%
Génériques	356	+1.7%	758	+4.8%	4,449	+6.0%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(81.2%)	+2.2 pt	(81.2%)	+2.4 pt	(80.4%)	+2.8 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

Unités (millions d'unités)

	Feb'25		Jan à feb'25		CMA feb'25	
Total des prescriptions remboursables	180	-5.5%	387	-2.2%	2,271	-1.3%
Hors répertoire de l'ANSM	79	-5.6%	171	-2.0%	988	-2.0%
Répertoire sans génériques	7	-23.6%	15	-22.9%	97	-12.4%
Répertoire avec génériques	94	-3.6%	201	-0.4%	1,186	+0.4%
Princeps	11	-18.7%	23	-16.5%	143	-15.9%
Génériques	83	-1.3%	178	+2.2%	1,043	+3.1%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(88.6%)	+2.1 pt	(88.4%)	+2.2 pt	(88.0%)	+2.3 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

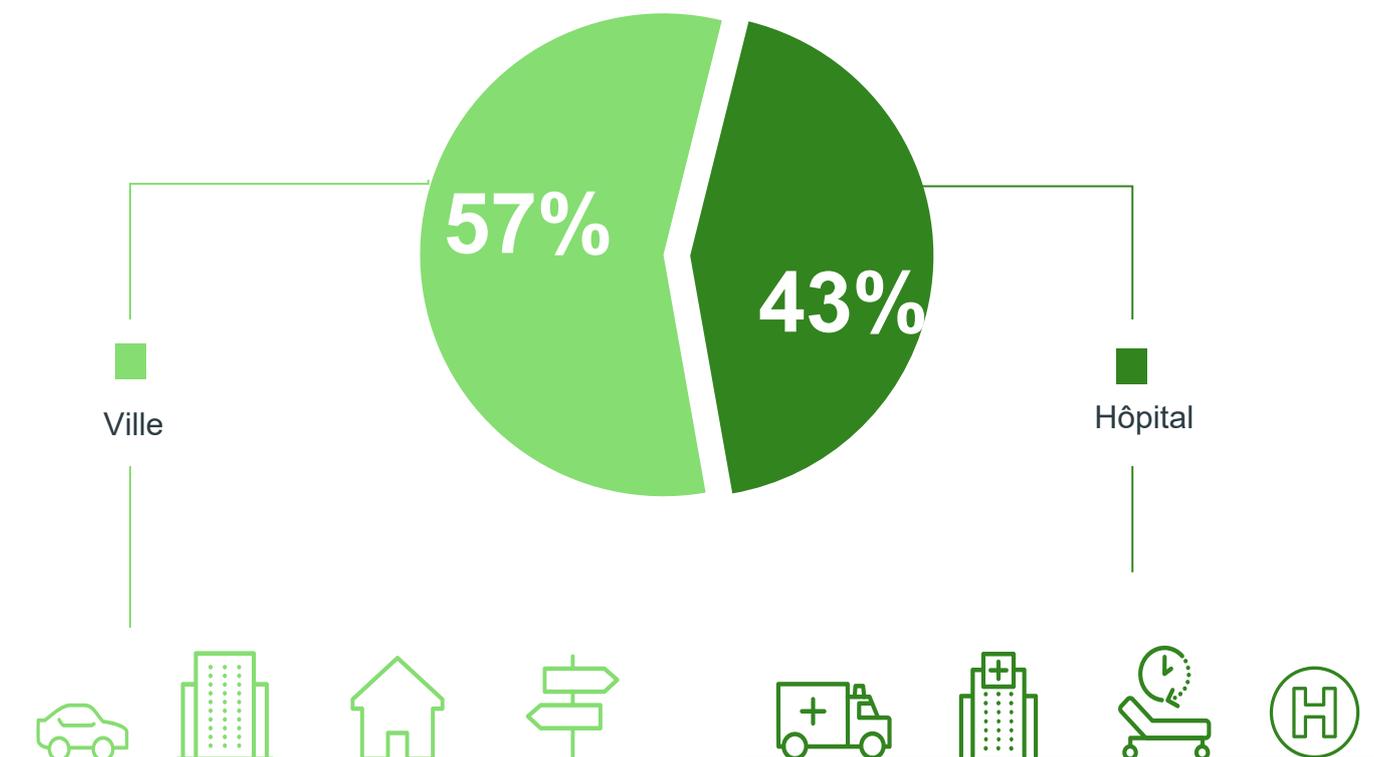
IQVIA, données consolidées ville (LMP SO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 5

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA jan'25		CMA jan'25	
	2024	2023	2024	2023
Total des ventes des produits biologiques	7,828	-4.2%	275	+2.0%
Marché ville	4,434	-2.5%	213	+1.6%
Marché hôpital*	3,394	-6.2%	62	+3.1%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 6

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	Jan'25		Jan à jan'25		CMA jan'25	
	217	-5.9%	217	-5.9%	2,572	-4.3%
Médicaments d'origines	140	-12.4%	140	-12.4%	1,708	+10.0%
Biosimilaires	78	+8.7%	78	+8.7%	864	-10.2%
Poids biosimilaires / total ville	(35.8%)	+4.8 pt	(35.8%)	+4.8 pt	(33.6%)	+4.4 pt

U C D (millions d'ucd)

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	Jan'25		Jan à jan'25		CMA jan'25	
	5	-2.9%	5	-0.0%	59	-2.8%
Médicaments d'origines	3	-8.0%	3	-0.1%	40	-7.2%
Biosimilaires	2	+8.8%	2	+0.1%	19	+8.3%
Poids biosimilaires / total ville	(33.7%)	+3.6 pt	(33.7%)	+3.6 pt	(32.0%)	+3.3 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospipharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Jan 25		Jan à jan 25		CMA jan 25	
	101	-24.5%	101	-24.5%	1,291	-18.0%
Médicaments d'origines	49	-31.2%	49	-31.2%	697	-16.5%
Biosimilaires	52	-17.1%	52	-17.1%	594	-19.7%
Poids biosimilaires / total hôpital	(51.9%)	+4.7 pt	(51.9%)	+4.7 pt	(46.0%)	-1.0 pt

U C D (millions d'ucd)

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Jan 25		Jan à jan 25		CMA jan 25	
	3.0	-5.0%	3.0	-5.0%	36.3	+0.9%
Médicaments d'origines	2.5	-2.0%	2.5	-2.0%	29.9	+0.0%
Biosimilaires	0.5	-17.4%	0.5	-17.4%	6.5	+5.3%
Poids biosimilaires / total hôpital	(16.9%)	-2.5 pt	(16.9%)	-2.5 pt	(17.8%)	+0.7 pt

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

Tableau 7

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Feb 25		Jan à feb 25		CMA feb 25	
Total des ventes		2,129	+0.3%	4,513	+2.7%	26,884	+3.8%
1	Anticancéreux	320	+2.7%	670	+4.9%	4,067	+8.2%
2	Thérapie cardiaque	83	+25.9%	171	+28.0%	962	+30.1%
3	Immunosuppresseurs	116	+5.4%	242	+7.3%	1,460	+13.8%
4	Antidiabétiques	126	+7.5%	267	+10.1%	1,541	+6.4%
5	Médicaments dermatologiques	55	+17.7%	115	+20.8%	663	+15.7%
6	Hypolipémiants	60	-2.9%	128	-0.1%	800	+11.3%
7	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	92	-3.7%	197	+0.2%	1,176	+6.7%
8	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	42	-12.4%	94	-7.3%	586	+14.3%
9	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	35	+17.8%	74	+21.1%	433	+18.5%
10	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	90	+2.7%	189	+3.7%	1,086	+5.6%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +977	
1	Anticancéreux		+308
2	Thérapie cardiaque		+222
3	Immunosuppresseurs		+177
4	Antidiabétiques		+93
5	Médicaments dermatologiques		+90
6	Hypolipémiants		+81
7	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs		+74
8	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins		+73
9	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée		+67
10	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques		+58

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Feb 25		Jan à feb 25		CMA feb 25	
Total des ventes		2,129	+0.3%	4,513	+2.7%	26,884	+3.8%
1	Médicaments de diagnostic	2	-92.6%	3	-92.8%	29	-89.4%
2	Thrombolytiques	101	-15.0%	213	-12.8%	1,329	-8.7%
3	Autres médicaments du système respiratoire	64	-9.2%	134	-8.1%	811	-8.7%
4	Médicaments urologiques	24	+4.8%	51	+6.0%	314	-11.6%
5	Analgésiques	72	-4.2%	155	-0.4%	897	-1.7%
6	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	24	-4.5%	52	-2.0%	300	-4.3%
7	Érythropoïétines	19	-8.8%	40	-7.3%	257	-3.3%
8	Immunostimulants	18	-11.5%	39	-8.4%	244	-3.1%
9	Antiulcéreux	22	-4.6%	47	-3.2%	284	-2.4%
10	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	4	-3.0%	9	-0.3%	57	-7.3%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +977	
1	Médicaments de diagnostic	-240	
2	Thrombolytiques		-127
3	Autres médicaments du système respiratoire		-78
4	Médicaments urologiques		-41
5	Analgésiques		-15
6	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles		-13
7	Érythropoïétines		-9
8	Immunostimulants		-8
9	Antiulcéreux		-7
10	Autres médicaments de l'appareil locomoteur		-5

MARCHÉ À L'HÔPITAL



MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 9

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Jan 25		Jan à jan 25		CMA jan 25	
Marché à l'hôpital	1,655	+3.3 %	1,655	+3.3 %	18,640	+5.6 %
Liste en SUS	979	+1.9 %	979	+1.9 %	11,110	+5.2 %
Antineoplasiques	695	+4.8 %	695	+4.8 %	7,927	+10.6 %
Serums Et Gammaglobulines	85	+15.7 %	85	+15.7 %	834	+11.9 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhibit	45	-20.0 %	45	-20.0 %	546	-14.4 %
Immunosuppresseurs	51	+9.7 %	51	+9.7 %	549	-7.8 %
Autres Medicaments Du Snc	31	-33.0 %	31	-33.0 %	427	-23.3 %
Hors liste en sus	676	+5.5 %	676	+5.5 %	7,530	+6.2 %
Antineoplasiques	130	+11.7 %	130	+11.7 %	1,377	+8.6 %
Solutions Intraveineuses	59	+2.6 %	59	+2.6 %	683	+5.4 %
Antibacteriens Systemiques	46	+4.3 %	46	+4.3 %	531	+1.2 %
Anesthésiques	48	+7.5 %	48	+7.5 %	517	-3.4 %
Agents Antithrombotiques	30	-7.6 %	30	-7.6 %	358	-0.6 %

Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Jan 25		Jan à jan 25		CMA jan 25	
Marché à l'hôpital	251	+1.4 %	251	+1.4 %	2,956	+4.3 %
Liste en SUS	0.86	+0.2 %	0.86	+0.2 %	9.76	+5.6 %
Antineoplasiques	0.43	+2.5 %	0.43	+2.5 %	4.84	+9.7 %
Serums Et Gammaglobulines	0.12	-2.0 %	0.12	-2.0 %	1.36	+6.9 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhibit	0.05	-10.1 %	0.05	-10.1 %	0.62	+0.6 %
Immunosuppresseurs	0.13	+14.4 %	0.13	+14.4 %	1.38	+4.1 %
Autres Medicaments Du Snc	0.02	-8.5 %	0.02	-8.5 %	0.20	-0.4 %
Hors liste en sus	250	+1.4 %	250	+1.4 %	2,947	+4.3 %
Antineoplasiques	1.40	+4.4 %	1.40	+4.4 %	16.29	+2.8 %
Solutions Intraveineuses	14.95	+2.2 %	14.95	+2.2 %	171.36	+6.8 %
Antibacteriens Systemiques	8.07	+3.6 %	8.07	+3.6 %	89.12	+2.8 %
Anesthésiques	5.72	+7.6 %	5.72	+7.6 %	62.57	+1.0 %
Agents Antithrombotiques	10.84	+3.3 %	10.84	+3.3 %	123.17	+4.6 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 10

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Févr 25		Jan à févr 25		CMA févr 25	
CA remboursable et prescrit	2,521	-0.1 %	5,362	+2.5 %	31,729	+3.8 %
Montants portés au remboursement	2,511	-0.1 %	5,342	+2.5 %	31,603	+3.8 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2,163	-0.2 %	4,586	+2.2 %	27,437	+3.9 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(85.8%)	+0.1 pt	(85.5%)	+0.1 pt	(86.5%)	+0.2 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(68.7%)	+0.5 pt	(68.7%)	+0.4 pt	(69.4%)	+0.7 pt

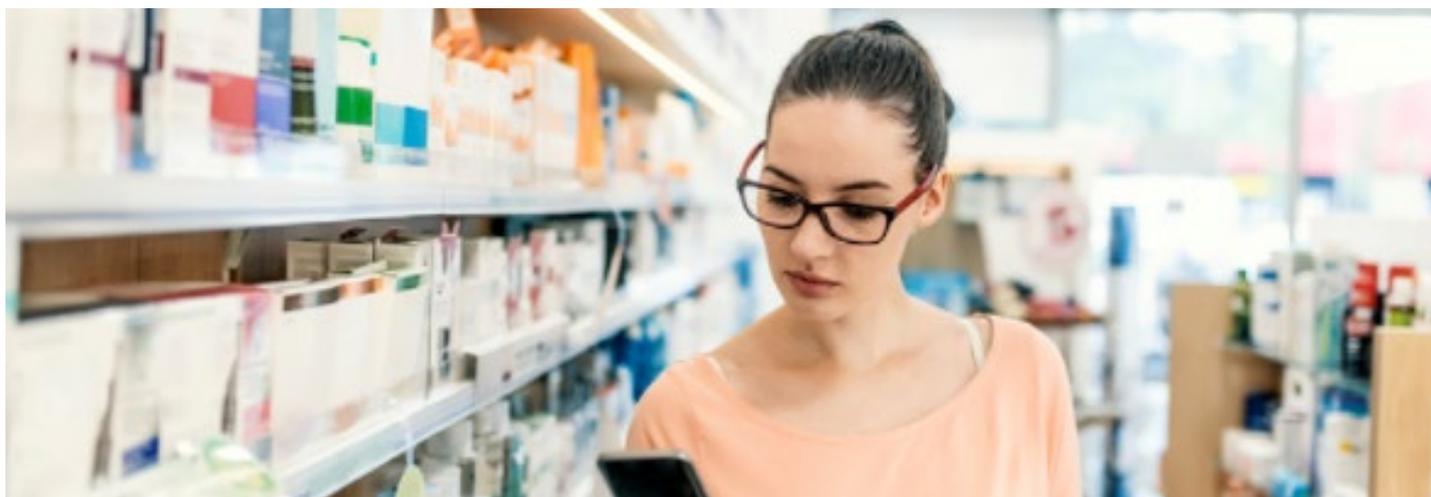
MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 11

	Feb 25		Jan à feb 25		CMA feb 25	
Total des ventes	164.4	+0.0%	359.2	+4.4%	2,050.8	+3.8%
Antalgiques Generaux	18.7	+0.7%	40.3	+5.6%	228.5	+3.6%
Produits Pour Le Pharynx	16.6	-0.8%	38.3	+6.7%	190.5	+5.3%
Antigrippaux	14.0	+4.2%	35.9	+17.1%	148.1	+5.1%
Antalgiques Musculaires	9.3	-5.0%	18.7	-1.8%	120.8	+1.9%
Prod Pour La Toux	10.1	-5.9%	24.8	+2.9%	107.8	+10.8%
Antidiarrheiques	8.2	+2.4%	17.5	-0.1%	97.3	+1.1%
Laxatifs	7.7	+27.8%	16.1	+29.0%	93.8	+25.5%
Sedatifs	7.4	-1.3%	15.7	+2.3%	90.9	+2.5%
Pr Contr Acid & Br Estom	7.5	+7.5%	15.8	+9.8%	90.4	+15.1%
Antivariqueux	5.7	-8.3%	11.8	-5.6%	87.1	-5.4%
Affichage Total (10)	105.2	+1.2%	234.9	+6.7%	1,255.0	+5.6%
Total Autres (70)	59.3	-1.9%	124.3	+0.4%	795.7	+1.0%

Unités (millions d'unités)

	Feb 25		Jan à feb 25		CMA feb 25	
Total des ventes	25.2	-2.8%	55.1	+1.1%	316.2	-0.0%
Antalgiques Generaux	5.4	-0.9%	11.7	+3.2%	65.4	-0.4%
Produits Pour Le Pharynx	2.6	-3.3%	6.0	+4.0%	29.8	+1.3%
Antigrippaux	1.7	-4.9%	4.3	+3.9%	19.1	-1.6%
Antalgiques Musculaires	1.0	-5.8%	1.9	-2.8%	12.7	-1.5%
Prod Pour La Toux	2.0	-9.1%	4.8	-0.8%	21.2	+6.5%
Antidiarrheiques	1.3	+1.0%	2.7	-2.3%	15.1	-1.4%
Laxatifs	1.0	+13.9%	2.2	+14.8%	13.1	+13.6%
Sedatifs	1.5	-3.5%	3.1	-0.6%	18.5	-0.0%
Pr Contr Acid & Br Estom	0.8	+3.5%	1.7	+5.3%	10.1	+8.4%
Antivariqueux	0.5	-12.3%	1.0	-9.7%	7.1	-9.7%
Affichage Total (10)	17.7	-2.4%	39.4	+2.2%	212.3	+1.1%
Total Autres (70)	7.5	-3.6%	15.8	-1.6%	103.9	-2.2%

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

	Feb 25		Jan à feb 25		CMA feb 25	
Total des ventes	661.8	+1.4%	1,402.7	+4.4%	8,381.2	+4.4%
1 Suppléments Minéraux	13.2	+8.0%	28.0	+14.0%	164.5	+16.9%
2 Trait Spécifiq Du Visage	26.8	+2.2%	52.2	+4.4%	317.2	+7.8%
3 Prod Pour La Toux	19.5	-3.2%	48.1	+7.6%	203.2	+12.5%
4 Solut. Nasales Salines	17.1	+16.9%	37.0	+20.7%	176.9	+13.9%
5 Laxatifs	9.7	+23.4%	20.1	+24.9%	117.8	+22.3%
6 Produits Pour Le Pharynx	23.9	+2.2%	55.2	+9.9%	267.9	+8.0%
7 Sedatifs	24.5	-1.1%	51.7	+2.9%	294.5	+6.9%
8 Prod.Beaute Pr Rest.Peau	11.9	+4.7%	24.5	+5.8%	149.4	+12.0%
9 Produits Solaires	10.0	+11.6%	16.5	+12.8%	221.8	+7.7%
10 Pr Contr Acid & Br Estom	8.8	+7.5%	18.4	+9.7%	105.8	+15.1%

Contribution (millions d'euros)

	CMA feb 25
1 Suppléments Minéraux	+24
2 Trait Spécifiq Du Visage	+23
3 Prod Pour La Toux	+23
4 Solut. Nasales Salines	+22
5 Laxatifs	+22
6 Produits Pour Le Pharynx	+20
7 Sedatifs	+19
8 Prod.Beaute Pr Rest.Peau	+16
9 Produits Solaires	+16
10 Pr Contr Acid & Br Estom	+14

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Feb 25		Jan à feb 25		CMA feb 25	
Total des ventes		661.8	+1.4%	1,402.7	+4.4%	8,381.2	+4.4%
1	Coronavirus Tests	0.4	-68.1%	1.2	-71.1%	25.1	-48.8%
2	Prod Lactes Infantiles	14.2	-7.9%	30.2	-6.3%	184.9	-5.6%
3	Soin Des Plaies	0.9	-57.3%	1.9	-55.4%	13.6	-33.9%
4	Antivariqueux	7.2	-7.8%	14.9	-4.9%	115.9	-5.5%
5	Insectifuges	0.9	+2.3%	1.9	+9.7%	58.9	-7.5%
6	Hygiene Des Bebes	5.3	-9.3%	11.0	-6.7%	70.0	-5.4%
7	Prod Beaute Us.Familial	11.8	+9.1%	24.3	+5.3%	133.1	-2.8%
8	Aides Minceur	0.1	-74.7%	0.2	-73.3%	1.8	-65.7%
9	Supplem.Nutrit. Phaneres	2.3	-15.8%	4.8	-15.9%	32.5	-9.8%
10	Compresses & Tamp.Gaze	0.1	-74.7%	0.2	-73.3%	1.8	-65.7%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		CMA feb 25	
1	Coronavirus Tests	-24	
2	Prod Lactes Infantiles		-11
3	Soin Des Plaies		-7
4	Antivariqueux		-7
5	Insectifuges		-5
6	Hygiene Des Bebes		-4
7	Prod Beaute Us.Familial		-4
8	Aides Minceur		-3
9	Supplem.Nutrit. Phaneres		-4
10	Compresses & Tamp.Gaze		-3



LEXIQUE

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions

Familles de médicaments



Suivez IQVIA France sur LinkedIn
*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de
vue d'experts, nos offres de recrutement...*

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

