



PharmaNews Médicament #195 | Mai 2025

# Analyse mensuelle du marché des médicaments

## Repenser l'engagement client à l'ère de la donnée illimitée

« Trop de données, pas assez de clarté stratégique ». Ce constat, formulé par Thomas Baker, SVP & General Manager IQVIA Technologies EMEA, dans le white paper *Customer Engagement in the Era of Unlimited Data and Artificial Intelligence*, résume l'un des grands défis de l'industrie pharmaceutique : si la quantité d'information disponible n'a jamais été aussi vaste, rares sont les entreprises capables d'en tirer un avantage concurrentiel durable. En cause : des architectures IT encore centrées sur la visite médicale ; des prescripteurs plus technophiles et autonomes ; et une concurrence accrue d'autres parties prenantes — hôpitaux, payeurs, associations de patients — capables d'exploiter leurs propres données pour guider les décisions thérapeutiques.

Pour adresser cette complexité croissante de l'engagement client, les entreprises doivent passer d'une segmentation large à une logique de micro-segments croisant attitude clinique, mode d'exercice et comportement numérique. Cette granularité suppose toutefois des fondations technologiques robustes, dont un système moderne de gestion des données de référence (Master Data Management), capable d'agréger et de relier des données très diverses. Tandis que les modèles dits data mesh ou data fabric permettent à chaque équipe (médicale, commerciale, marketing...) d'utiliser les données dont elles ont besoin, sans dépendre d'un système central rigide.

Mais la technologie ne suffit pas. Pour exploiter pleinement ces nouveaux outils, les entreprises doivent aussi faire évoluer leur organisation, en favorisant la collaboration entre les équipes IT, data et métiers, et de nouveaux profils hybrides — comme les analytics engineers. Dans ce cadre, la donnée devient un levier stratégique, indispensable pour personnaliser les interactions, accélérer la prise de décision et se différencier dans un environnement de plus en plus concurrentiel.

**Fabien Nizon**, journaliste chez Pharmaceutiques.

## SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

3

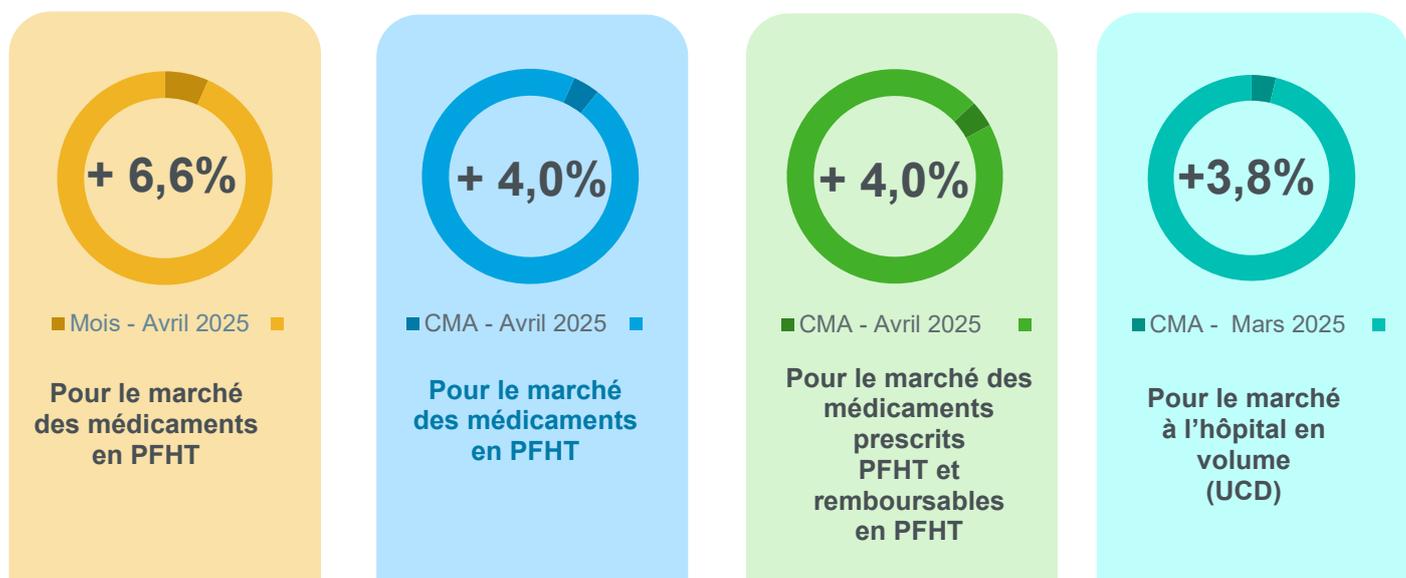
MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ  
GRAND PUBLIC

4

LEXIQUE

5

## LES CHIFFRES CLÉS



CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation

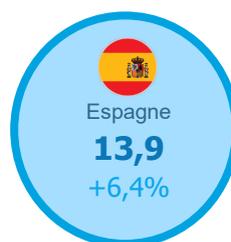
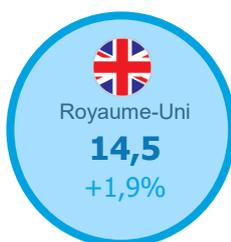
# INDICATEURS CLÉS



## TOP 5 EUROPE

### CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA March 2025)



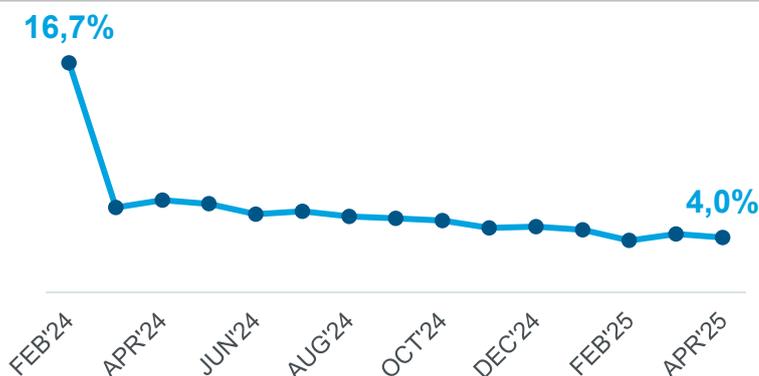
Source : MIDAS



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

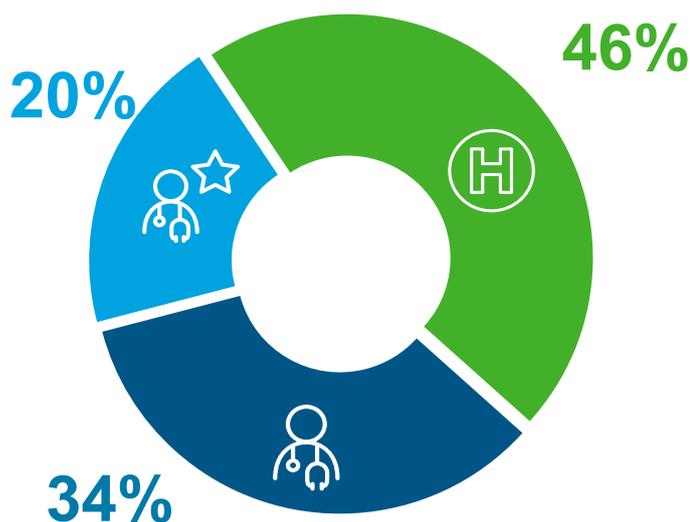
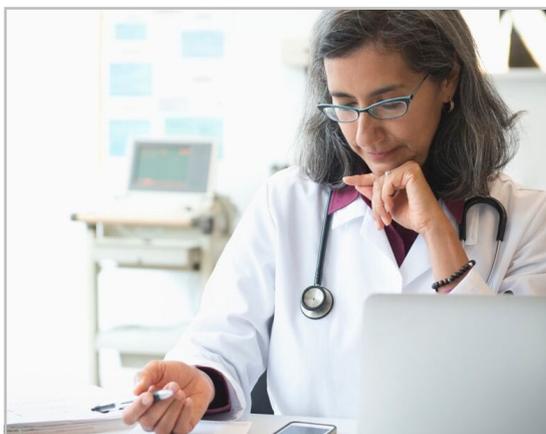
### ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Avril 2025)



## PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Avril 2025, poids et évolution N-1)



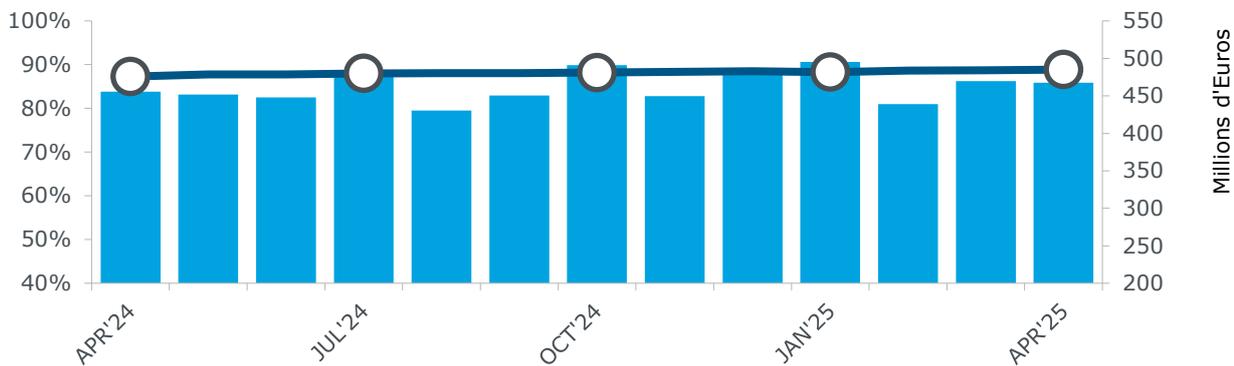
MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+1,1%
SPECIALISTES LIBÉRAUX	+4,4%
HÔPITAUX	+6,1%

# INDICATEURS CLÉS



## MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

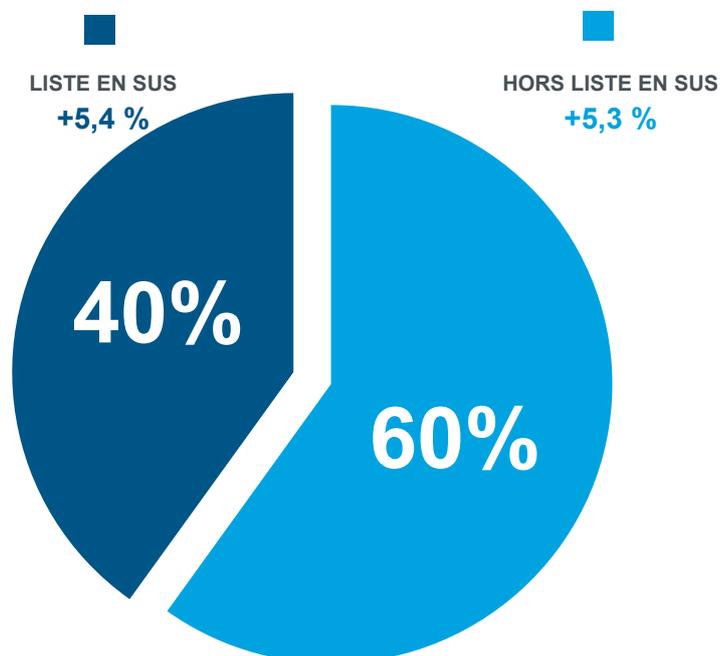
(CA et taux de pénétration en unités)



## MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Mars 2025)

IQVIA données Hospi Pharma



# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO



Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Apr'25		Jan à Apr'25		CMA Apr'25	
	Ventes	Var	Ventes	Var	Ventes	Var
<b>Total des ventes</b>	<b>2 342</b>	<b>+6,6%</b>	<b>9 175</b>	<b>+4,4%</b>	<b>27 152</b>	<b>+4,0%</b>
Ventes sur prescription	2 258	+6,8%	8 817	+4,4%	26 067	+4,0%
Professionnels de santé libéraux	(53,8%)	+6,2%	(54,1%)	+3,6%	(54,0%)	+2,3%
Hôpitaux	(46,2%)	+7,6%	(45,9%)	+5,4%	(46,0%)	+6,1%
Ventes hors prescription	84	+0,7%	357	+3,2%	1 085	+3,7%

	Unités (millions d'unités)					
	Apr'25		Jan à Apr'25		CMA Apr'25	
	Ventes	Var	Ventes	Var	Ventes	Var
<b>Total des ventes</b>	<b>223</b>	<b>-1,2%</b>	<b>918</b>	<b>-1,4%</b>	<b>2 733</b>	<b>-1,0%</b>
Ventes sur prescription	192	-1,1%	785	-1,7%	2 329	-1,3%
Professionnels de santé libéraux	(80,8%)	-2,4%	(81,2%)	-2,8%	(81,5%)	-2,5%
Hôpitaux	(19,2%)	+4,6%	(18,8%)	+3,3%	(18,5%)	+4,3%
Ventes hors prescription	31	-1,7%	133	+0,2%	404	+0,6%



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Apr'25		Jan à Apr'25		CMA Apr'25	
	Ventes	Var	Ventes	Var	Ventes	Var
<b>Ventes sur prescription</b>	<b>2 258</b>	<b>+6,8%</b>	<b>8 817</b>	<b>+4,4%</b>	<b>26 067</b>	<b>+4,0%</b>
Remboursable	2 222	+6,7%	8 674	+4,3%	25 664	+4,3%
Non remboursable	36	+14,6%	143	+9,9%	402	-13,6%
<b>Ventes hors prescription</b>	<b>84</b>	<b>+0,7%</b>	<b>357</b>	<b>+3,2%</b>	<b>1 085</b>	<b>+3,7%</b>
Remboursable	15	-1,2%	63	+0,8%	192	+1,4%
Non remboursable	70	+1,1%	295	+3,7%	893	+4,2%
<b>Total Remboursable</b>	<b>2 236</b>	<b>+6,7%</b>	<b>8 737</b>	<b>+4,3%</b>	<b>25 856</b>	<b>+4,3%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>	<b>106</b>	<b>+5,3%</b>	<b>437</b>	<b>+5,6%</b>	<b>1 295</b>	<b>-2,1%</b>

	Unités (millions d'unités)					
	Apr'25		Jan à Apr'25		CMA Apr'25	
	Ventes	Var	Ventes	Var	Ventes	Var
<b>Ventes sur prescription</b>	<b>192</b>	<b>-1,1%</b>	<b>785</b>	<b>-1,7%</b>	<b>2 329</b>	<b>-1,3%</b>
Remboursable	187	-1,0%	765	-1,6%	2 267	-1,3%
Non remboursable	5	-7,2%	21	-4,6%	61	-2,1%
<b>Ventes hors prescription</b>	<b>31</b>	<b>-1,7%</b>	<b>133</b>	<b>+0,2%</b>	<b>404</b>	<b>+0,6%</b>
Remboursable	9	-3,6%	38	-0,2%	115	+1,0%
Non remboursable	22	-1,0%	95	+0,3%	289	+0,4%
<b>Total Remboursable</b>	<b>196</b>	<b>-1,1%</b>	<b>802</b>	<b>-1,5%</b>	<b>2 382</b>	<b>-1,2%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>	<b>27</b>	<b>-2,2%</b>	<b>116</b>	<b>-0,6%</b>	<b>351</b>	<b>-0,0%</b>

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Apr'25		Jan à Apr'25		CMA Apr'25	
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>377</b>	<b>-0,6%</b>	<b>1 591</b>	<b>+0,7%</b>	<b>4 860</b>	<b>+0,3%</b>
Remboursable	(57,6%)	-1,2%	(57,3%)	-0,5%	(57,8%)	-1,8%
Non remboursable	(42,4%)	+0,1%	(42,7%)	+2,4%	(42,2%)	+3,5%

### Unités (millions d'unités)

	Apr'25		Jan à Apr'25		CMA Apr'25	
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>91</b>	<b>-2,7%</b>	<b>385</b>	<b>-1,9%</b>	<b>1 154</b>	<b>-1,9%</b>
Remboursable	(73,2%)	-2,9%	(73,0%)	-2,5%	(72,7%)	-2,6%
Non remboursable	(26,8%)	-2,1%	(27,0%)	-0,4%	(27,3%)	+0,0%



## PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabricant HT)

Tableau 4

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Apr'25		Jan à Apr'25		CMA Apr'25	
<b>Total des prescriptions remboursables</b>	<b>2 222</b>	<b>+6,7%</b>	<b>8 674</b>	<b>+4,3%</b>	<b>25 664</b>	<b>+4,3%</b>
Hors répertoire de l'ANSM	1 552	+11,6%	6 007	+8,6%	17 614	+8,0%
Répertoire sans génériques	202	-14,3%	796	-16,5%	2 497	-13,2%
Répertoire avec génériques	468	+2,6%	1 871	+2,4%	5 553	+2,6%
Princeps	85	-9,5%	346	-9,4%	1 067	-10,3%
Génériques	383	+5,7%	1 525	+5,5%	4 487	+6,3%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(81,9%)	+2,4 pt	(81,5%)	+2,4 pt	(80,8%)	+2,8 pt

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

### Unités (millions d'unités)

	Apr'25		Jan à Apr'25		CMA Apr'25	
<b>Total des prescriptions remboursables</b>	<b>187</b>	<b>-1,0%</b>	<b>765</b>	<b>-1,6%</b>	<b>2 267</b>	<b>-1,3%</b>
Hors répertoire de l'ANSM	80	-0,8%	333	-1,6%	986	-1,8%
Répertoire sans génériques	7	-15,8%	30	-20,0%	95	-14,5%
Répertoire avec génériques	99	+0,2%	402	+0,1%	1 186	+0,4%
Princeps	11	-12,3%	46	-14,7%	139	-15,8%
Génériques	88	+2,1%	356	+2,4%	1 047	+3,0%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(88,9%)	+1,6pt	(88,6%)	+2,0 pt	(88,3%)	+2,3 pt

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

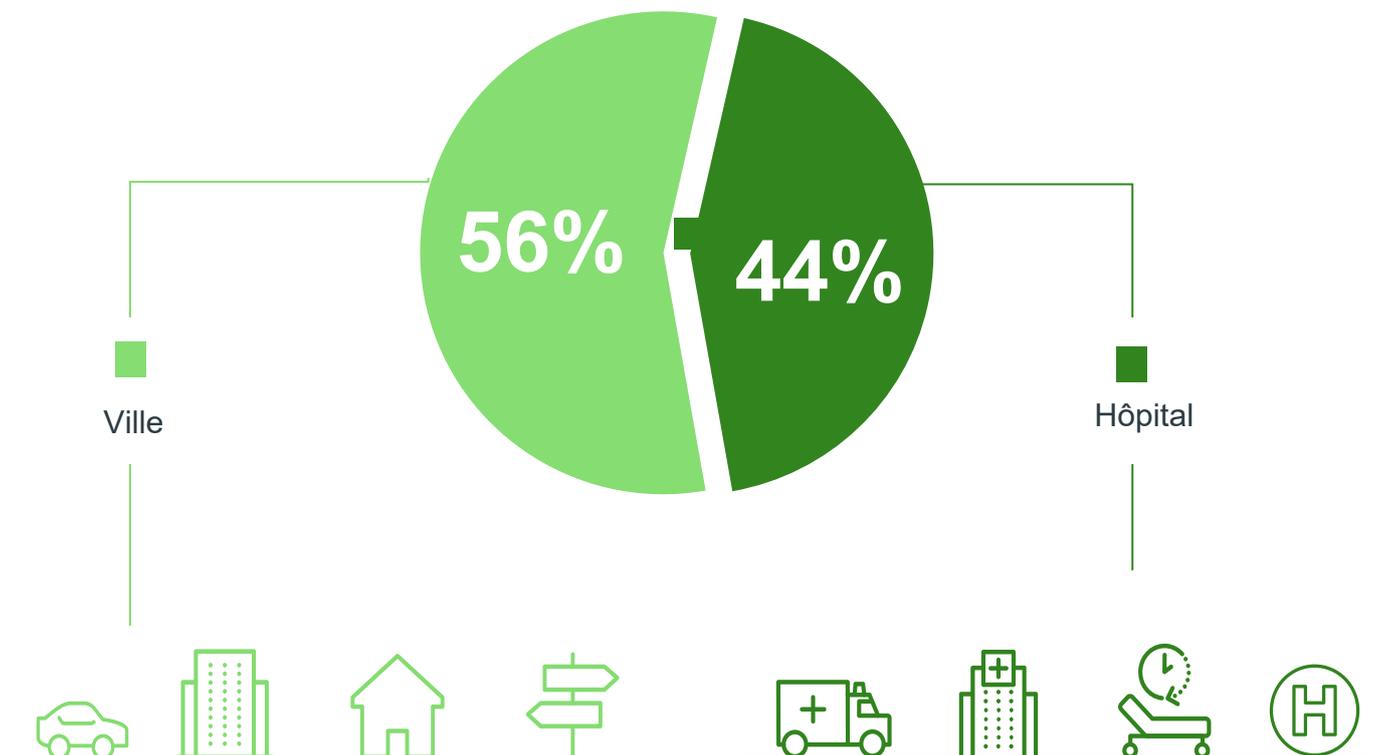
IQVIA, données consolidées ville (LMP SO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

\* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 5

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA Mar'25		CMA Mar'25	
	Total des ventes des produits biologiques	7 866	-3,1%	275
Marché ville	4 431	-2,0%	213	+1,8%
Marché hôpital*	3 435	-4,4%	62	+2,0%

### RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

### MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 6

#### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	Mar'25		Jan à Mar'25		CMA Mar'25	
	206	-6,5%	611	-7,6%	2 535	-4,9%
Médicaments d'origines	129	-14,0%	385	-14,7%	1 661	-11,2%
Biosimilaires	77	+9,4%	225	+7,6%	874	+9,7%
Poids biosimilaires / total ville	(37,5%)	+5,5 pt	(36,9%)	+5,2 pt	(34,5%)	+4,6 pt

#### U C D (millions d'ucd)

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	Mar'25		Jan à Mar'25		CMA Mar'25	
	5	-3,1%	15	-0,0%	59	-3,0%
Médicaments d'origines	3	-17,3%	9	-0,1%	39	-8,4%
Biosimilaires	2	+29,3%	5	+0,1%	19	+9,8%
Poids biosimilaires / total ville	(40,5%)	+10,2 pt	(36,2%)	+5,9 pt	(33,1%)	+3,9 pt

### MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospipharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



#### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Mar 25		Jan à Mar 25		CMA Mar 25	
	103	-11,5%	309	-19,1%	1 313	-15,6%
Médicaments d'origines	44	-33,4%	137	-32,8%	653	-21,0%
Biosimilaires	59	+17,4%	172	-3,5%	661	-9,4%
Poids biosimilaires / total hôpital	(57,3%)	+14,1 pt	(55,7%)	+9,0 pt	(50,3%)	+3,4 pt

#### U C D (millions d'ucd)

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Mar 25		Jan à Mar 25		CMA Mar 25	
	2,9	-6,9%	8,8	-5,5%	36,0	-0,3%
Médicaments d'origines	2,4	-7,4%	7,3	-4,0%	29,6	-0,5%
Biosimilaires	0,5	-4,3%	1,5	-12,4%	6,4	+0,5%
Poids biosimilaires / total hôpital	(17,8%)	+0,5 pt	(17,0%)	-1,3 pt	(17,7%)	+0,2 pt

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

Tableau 7

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Apr 25		Jan à Apr 25		CMA Apr 25	
<b>Total des ventes</b>	<b>2 342</b>	<b>+6,6%</b>	<b>9 175</b>	<b>+4,4%</b>	<b>27 152</b>	<b>+4,0%</b>
<b>1</b> Anticancéreux	354	+6,5%	1 369	+5,6%	4 108	+7,5%
<b>2</b> Thérapie cardiaque	94	+28,7%	356	+28,6%	1 004	+29,6%
<b>3</b> Immunosuppresseurs	130	+9,4%	501	+8,3%	1 482	+12,2%
<b>4</b> Vaccins	93	+82,8%	336	+63,8%	888	+17,5%
<b>5</b> Antidiabétiques	142	+15,1%	547	+12,1%	1 576	+8,2%
<b>6</b> Médicaments dermatologiques	62	+24,0%	240	+23,0%	688	+18,2%
<b>7</b> Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	39	+5,7%	151	+15,0%	440	+17,8%
<b>8</b> App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	95	+8,6%	380	+6,2%	1 102	+6,1%
<b>9</b> Hypolipémiants	68	+1,8%	264	+0,8%	802	+8,4%
<b>10</b> Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	38	-12,3%	172	-9,0%	576	+11,2%

### Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 043	
<b>1</b>	Anticancéreux	<b>+285</b>	
<b>2</b>	Thérapie cardiaque	<b>+229</b>	
<b>3</b>	Immunosuppresseurs	<b>+161</b>	
<b>4</b>	Vaccins	<b>+133</b>	
<b>5</b>	Antidiabétiques	<b>+120</b>	
<b>6</b>	Médicaments dermatologiques	<b>+106</b>	
<b>7</b>	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	<b>+66</b>	
<b>8</b>	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	<b>+64</b>	
<b>9</b>	Hypolipémiants	<b>+62</b>	
<b>10</b>	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	<b>+58</b>	

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone



### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Apr 25		Jan à Apr 25		CMA Apr 25	
<b>Total des ventes</b>		<b>2 342</b>	<b>+6,6%</b>	<b>9 175</b>	<b>+4,4%</b>	<b>27 152</b>	<b>+4,0%</b>
<b>1</b>	Thrombolytiques	109	-9,8%	431	-11,7%	1 303	-10,8%
<b>2</b>	Autres médicaments du système respiratoire	69	+3,6%	271	-5,1%	808	-8,4%
<b>3</b>	Médicaments urologiques	26	+1,2%	104	+4,4%	316	-8,8%
<b>4</b>	Immunostimulants	19	-9,1%	77	-9,8%	239	-5,4%
<b>5</b>	Analgésiques	73	-0,4%	302	-0,6%	895	-1,3%
<b>6</b>	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	26	+2,6%	105	-0,0%	301	-3,2%
<b>7</b>	Érythropoïétines	21	-2,2%	82	-5,3%	255	-3,6%
<b>8</b>	Sclérose en plaque	29	-9,2%	113	-9,6%	370	-2,1%
<b>9</b>	Antiulcéreux	24	-0,9%	95	-2,1%	284	-2,2%
<b>10</b>	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	5	-0,6%	19	-0,1%	57	-5,3%

### Contribution (millions d'euros)

<b>Total des ventes</b>		<b>Croissance totale : +1 043</b>	
<b>1</b>	Thrombolytiques	<b>-157</b>	
<b>2</b>	Autres médicaments du système respiratoire		<b>-74</b>
<b>3</b>	Médicaments urologiques		<b>-30</b>
<b>4</b>	Immunostimulants		<b>-14</b>
<b>5</b>	Analgésiques		<b>-12</b>
<b>6</b>	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles		<b>-10</b>
<b>7</b>	Érythropoïétines		<b>-10</b>
<b>8</b>	Sclérose en plaque		<b>-8</b>
<b>9</b>	Antiulcéreux		<b>-6</b>
<b>10</b>	Autres médicaments de l'appareil locomoteur		<b>-3</b>

# MARCHÉ À L'HÔPITAL



## MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 9

### Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Mar 25		Jan à Mar 25		CMA Mar 25	
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>1 567</b>	<b>+3,4 %</b>	<b>4 722</b>	<b>+2,0 %</b>	<b>18 740</b>	<b>+5,4 %</b>
<b>Liste en SUS</b>	<b>942</b>	<b>+4,3 %</b>	<b>2 819</b>	<b>+2,5 %</b>	<b>11 224</b>	<b>+5,4 %</b>
Antineoplasiques	669	+6,4 %	2 002	+5,2 %	8 045	+10,5 %
Serums Et Gammaglobulines	84	+24,4 %	247	+18,7 %	861	+13,7 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhibit	43	-11,1 %	130	-12,0 %	539	-13,4 %
Immunosuppresseurs	46	+10,0 %	140	+1,9 %	547	-5,8 %
Autres Medicaments Du Snc	29	-19,8 %	85	-31,1 %	403	-23,7 %
<b>Hors liste en sus</b>	<b>625</b>	<b>+2,0 %</b>	<b>1 903</b>	<b>+1,2 %</b>	<b>7 516</b>	<b>+5,3 %</b>
Antineoplasiques	126	+13,6 %	375	+5,0 %	1 381	+6,8 %
Solutions Intraveineuses	54	-4,8 %	168	-2,1 %	678	+3,7 %
Antibacteriens Systemiques	43	+0,0 %	131	-0,3 %	529	+0,5 %
Anesthésiques	34	-18,0 %	115	-12,5 %	497	-5,3 %
Agents Antithrombotiques	28	-9,1 %	86	-7,2 %	354	-1,9 %

### Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Mar 25		Jan à Mar 25		CMA Mar 25	
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>243</b>	<b>+0,5 %</b>	<b>728</b>	<b>-0,2 %</b>	<b>2 952</b>	<b>+3,8 %</b>
<b>Liste en SUS</b>	<b>0,84</b>	<b>+6,2 %</b>	<b>2,48</b>	<b>+1,6 %</b>	<b>9,79</b>	<b>+5,1 %</b>
Antineoplasiques	0,41	+6,0 %	1,23	+2,7 %	4,87	+7,8 %
Serums Et Gammaglobulines	0,13	+10,0 %	0,37	+2,6 %	1,37	+6,8 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhibit	0,05	-12,2 %	0,15	-7,9 %	0,61	-1,3 %
Immunosuppresseurs	0,11	+8,4 %	0,35	+6,7 %	1,38	+6,0 %
Autres Medicaments Du Snc	0,01	-6,5 %	0,05	-7,7 %	0,20	+0,1 %
<b>Hors liste en sus</b>	<b>242</b>	<b>+0,5 %</b>	<b>725</b>	<b>-0,2 %</b>	<b>2 942</b>	<b>+3,8 %</b>
Antineoplasiques	1,37	+1,4 %	4,04	+1,0 %	16,28	+3,3 %
Solutions Intraveineuses	13,53	-4,8 %	41,69	-3,3 %	169,62	+4,4 %
Antibacteriens Systemiques	7,01	-5,3 %	21,93	-2,4 %	88,30	+1,4 %
Anesthésiques	5,29	+4,5 %	16,07	+2,8 %	62,61	+2,2 %
Agents Antithrombotiques	10,17	-0,1 %	30,94	+0,7 %	123,04	+3,8 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



## SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 10

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Avri 25		Jan à Avri 25		CMA Avri 25	
<b>CA remboursable et prescrit</b>	<b>2 759</b>	<b>+5,9 %</b>	<b>10 865</b>	<b>+4,0 %</b>	<b>32 018</b>	<b>+3,9 %</b>
Montants portés au remboursement	2 748	+6,0 %	10 824	+4,0 %	31 892	+3,9 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2 385	+6,0 %	9 333	+3,8 %	27 685	+3,9 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(86,4%)	-0,1 pt	(85,9%)	+0,0 pt	(86,5%)	+0,1 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(69,2%)	-0,3 pt	(68,8%)	+0,1 pt	(69,4%)	+0,4 pt

# MARCHÉ À L'HÔPITAL

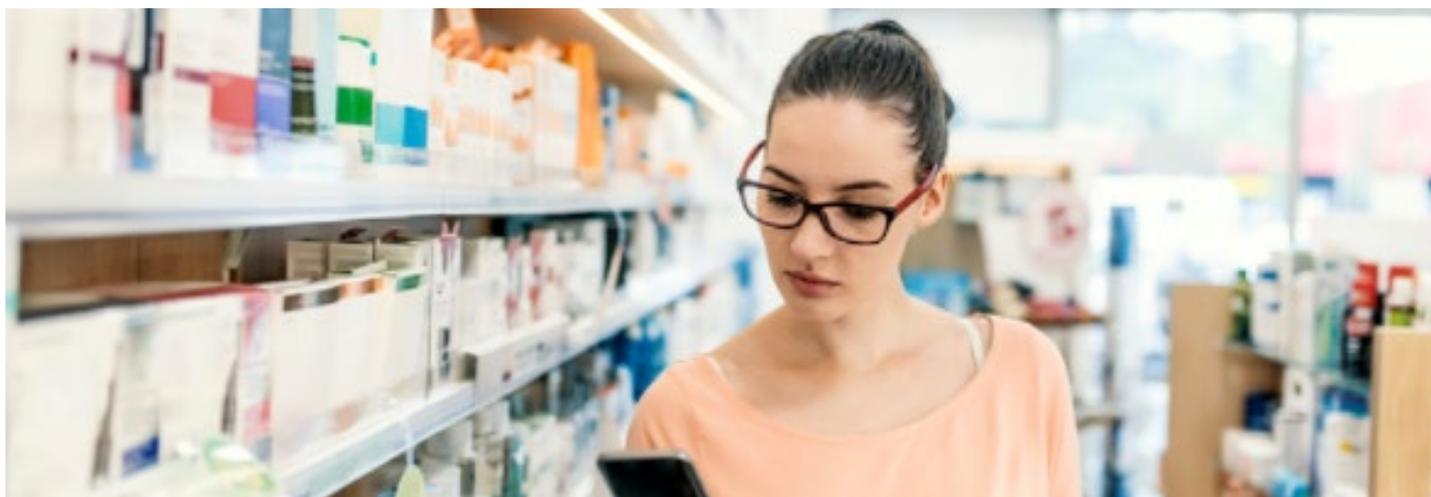
# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



### Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 11

	Apr 25		Jan à Apr 25		CMA Apr 25	
<b>Total des ventes</b>	<b>159,8</b>	<b>+0,1%</b>	<b>680,0</b>	<b>+2,4%</b>	<b>2 053,0</b>	<b>+3,5%</b>
Antalgiques Generaux	17,9	+1,5%	76,3	+3,4%	228,8	+3,3%
Produits Pour Le Pharynx	12,0	-14,9%	64,2	-1,6%	188,4	+3,7%
Antigrippaux	6,6	-18,9%	51,1	+5,4%	145,4	+5,1%
Antalgiques Musculaires	10,6	+2,0%	39,9	-0,1%	121,1	+1,1%
Prod Pour La Toux	6,4	-17,8%	38,6	-4,4%	105,3	+6,0%
Antidiarrheiques	8,1	+4,4%	33,7	+2,1%	98,0	+1,3%
Laxatifs	8,2	+27,7%	32,4	+29,0%	97,4	+28,4%
Pr Contr Acid & Br Estom	7,7	+7,1%	31,3	+8,5%	91,4	+12,8%
Sedatifs	7,6	+2,1%	31,2	+2,4%	91,2	+2,8%
Antivariqueux	7,2	+4,4%	25,5	-2,3%	87,2	-4,8%
<b>Affichage Total (10)</b>	<b>92,4</b>	<b>-1,6%</b>	<b>424,1</b>	<b>+3,1%</b>	<b>1 254,3</b>	<b>+5,0%</b>
<b>Total Autres (70)</b>	<b>67,4</b>	<b>+2,6%</b>	<b>255,9</b>	<b>+1,3%</b>	<b>798,7</b>	<b>+1,1%</b>

### Unités (millions d'unités)

	Apr 25		Jan à Apr 25		CMA Apr 25	
<b>Total des ventes</b>	<b>24,3</b>	<b>-2,1%</b>	<b>103,8</b>	<b>-0,4%</b>	<b>315,3</b>	<b>+0,0%</b>
Antalgiques Generaux	5,1	+0,9%	21,9	+1,8%	65,4	-0,1%
Produits Pour Le Pharynx	1,8	-17,4%	9,9	-4,1%	29,3	+0,1%
Antigrippaux	0,9	-23,0%	6,3	-4,9%	18,6	-1,5%
Antalgiques Musculaires	1,1	-0,6%	4,1	-1,7%	12,7	-1,8%
Prod Pour La Toux	1,2	-20,5%	7,5	-7,7%	20,6	+1,9%
Antidiarrheiques	1,2	+2,5%	5,1	+0,1%	15,2	-1,1%
Laxatifs	1,1	+16,0%	4,4	+15,5%	13,4	+16,3%
Pr Contr Acid & Br Estom	0,8	+3,0%	3,4	+4,3%	10,2	+7,2%
Sedatifs	1,5	-0,1%	6,2	-0,3%	18,5	+0,2%
Antivariqueux	0,6	-1,9%	2,0	-7,2%	7,1	-9,4%
<b>Affichage Total (10)</b>	<b>15,4</b>	<b>-4,6%</b>	<b>70,9</b>	<b>-0,7%</b>	<b>211,1</b>	<b>+0,7%</b>
<b>Total Autres (70)</b>	<b>8,9</b>	<b>+2,4%</b>	<b>32,9</b>	<b>+0,1%</b>	<b>104,2</b>	<b>-1,4%</b>

# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

### Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

	Apr 25		Jan à Apr 25		CMA Apr 25	
<b>Total des ventes</b>	<b>699,5</b>	<b>+3,4%</b>	<b>2 794,8</b>	<b>+3,9%</b>	<b>8 430,1</b>	<b>+4,1%</b>
<b>1</b> Suppléments Minéraux	14,1	+9,7%	57,3	+13,5%	168,0	+17,3%
<b>2</b> Laxatifs	10,2	+23,1%	40,7	+24,6%	121,8	+24,5%
<b>3</b> Solut. Nasales Salines	13,9	+6,8%	66,1	+15,9%	179,6	+14,8%
<b>4</b> Trait Spécifiq Du Visage	28,6	+4,2%	111,3	+4,8%	320,2	+6,9%
<b>5</b> Produits Solaires	33,6	+36,5%	64,3	+26,3%	233,5	+9,0%
<b>6</b> Sedatifs	25,5	+3,5%	104,0	+3,6%	296,7	+6,0%
<b>7</b> Produits Pour Le Pharynx	17,0	-12,3%	91,6	+1,4%	264,2	+6,5%
<b>8</b> Prod Pour La Toux	11,9	-16,4%	73,7	-0,8%	199,2	+8,7%
<b>9</b> Prod.Beaute Pr Rest.Peau	13,3	-0,1%	51,1	+4,5%	150,3	+10,0%
<b>10</b> Pr Contr Acid & Br Estom	9,2	+6,7%	36,8	+8,5%	107,1	+12,7%

### Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		CMA apr 25	
<b>1</b>	Suppléments Minéraux		<b>+25</b>
<b>2</b>	Laxatifs		<b>+24</b>
<b>3</b>	Solut. Nasales Salines		<b>+23</b>
<b>4</b>	Trait Spécifiq Du Visage		<b>+21</b>
<b>5</b>	Produits Solaires		<b>+19</b>
<b>6</b>	Sedatifs		<b>+17</b>
<b>7</b>	Produits Pour Le Pharynx		<b>+16</b>
<b>8</b>	Prod Pour La Toux		<b>+16</b>
<b>9</b>	Prod.Beaute Pr Rest.Peau		<b>+14</b>
<b>10</b>	Pr Contr Acid & Br Estom		<b>+12</b>

# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

### Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Apr 25		Jan à apr 25		CMA apr 25	
<b>Total des ventes</b>		<b>699,5</b>	<b>+3,4%</b>	<b>2 794,8</b>	<b>+3,9%</b>	<b>8 430,1</b>	<b>+4,1%</b>
1	Prod Lactes Infantiles	15,1	-3,8%	60,8	-5,4%	183,5	-5,4%
2	Soin Des Plaies	0,8	-49,8%	3,6	-53,8%	11,7	-43,4%
3	Antivariqueux	9,6	+4,3%	32,8	-1,8%	116,0	-5,0%
4	Insectifuges	2,4	+13,2%	5,3	+11,3%	59,7	-8,3%
5	Supplem.Nutrit. Phaneres	2,5	-16,1%	9,9	-15,3%	31,6	-11,6%
6	Hygiene Des Bebes	5,7	-5,3%	22,5	-6,8%	69,1	-5,7%
7	Coton Hydrophile	1,7	-29,4%	7,0	-29,5%	24,2	-13,6%
8	Pr.Controle Tabagisme	1,2	-22,2%	4,5	-29,6%	15,5	-18,7%
9	Compressees & Tamp.Gaze	0,1	-6,3%	0,4	-67,4%	1,4	-70,4%
10	Antiirrit/Antiprurigineux	3,1	-6,0%	9,3	-4,0%	66,0	-4,1%

### Contribution (millions d'euros)

<b>Total des ventes</b>		<b>CMA apr 25</b>	
1	Prod Lactes Infantiles	-10	
2	Soin Des Plaies	-9	
3	Antivariqueux	-6	
4	Insectifuges	-5	
5	Supplem.Nutrit. Phaneres	-4	
6	Hygiene Des Bebes	-4	
7	Coton Hydrophile	-4	
8	Pr.Controle Tabagisme	-4	
9	Compressees & Tamp.Gaze	-3	
10	Antiirrit/Antiprurigineux	-3	



# LEXIQUE

**Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :**

**Définitions**

**Familles de médicaments**



**Suivez IQVIA France sur LinkedIn**  
*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de  
vue d'experts, nos offres de recrutement...*

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

