



PharmaNews Médicament #191 | Janvier 2025

Analyse mensuelle du marché des médicaments

EU HTA : Un tournant stratégique pour l'évaluation

Avec l'entrée en vigueur, le 12 janvier, de la première phase du règlement EU HTA, l'Union européenne se dote d'un cadre commun pour harmoniser les évaluations HTA des innovations médicales. Chaque laboratoire qui déposera auprès de l'Agence européenne des médicaments une demande d'AMM pour un nouvel anticancéreux ou médicament de thérapie innovante devra en parallèle déposer un dossier d'évaluation clinique commune (Joint Clinical Assessment JCA). Ce document contiendra les données nécessaires, analyses comparatives (PICOs), à la réalisation du JCA.

En 2025, pas moins de 25 JCAs sont attendues, dont 17 sur des traitements du cancer et 8 sur des médicaments de thérapie innovante. Ces évaluations seront réalisées au niveau européen par les agences nationales de santé des États membres. Un nouveau rôle qu'entend jouer pleinement la HAS : selon un récent article des Echos, l'autorité française ambitionne d'être co-rapporteuse de la moitié de ces évaluations cette année. Pour les laboratoires, le calendrier n'en demeure pas moins exigeant. Après une phase de scoping et de définition des PICOs attendus par les autorités de santé, ils disposeront de 100 jours pour constituer et soumettre leur dossier. Le défi majeur reste ainsi la coordination et la consolidation des demandes de PICOs dans des délais contraints : le rapport final JCA doit être disponible dans les 30 jours suivants l'AMM, avant une seconde étape, cette fois nationale, d'appréciation de la valeur ajoutée du produit afin d'établir son niveau de remboursement.

Les industriels pourront également solliciter, de façon optionnelle, un avis scientifique sur le protocole de leur étude pivot (Joint Scientific Consultation JSC). La 1^{ère} période de dépôt des demandes pourra se faire en février, suivie d'une 2^e en juin. Environ 10 de JSC sont ainsi anticipés pour 2025 (7 pour les médicaments et 3 pour les DM).

Valentine Berthet

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

3

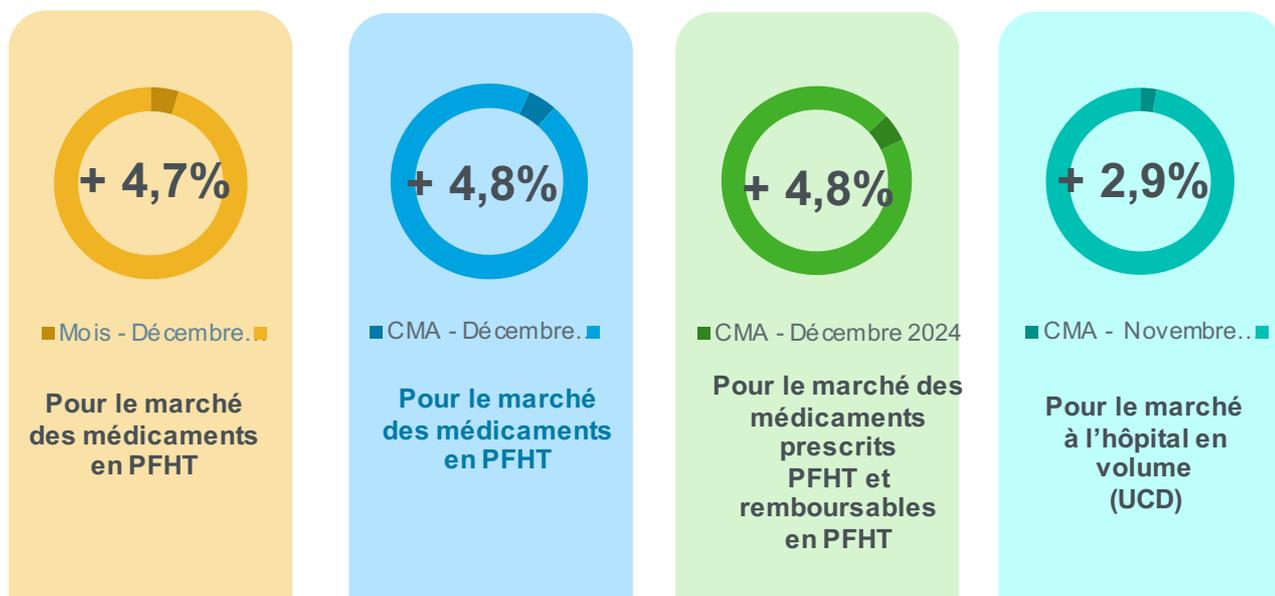
**MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ
GRAND PUBLIC**

4

LEXIQUE

5

LES CHIFFRES CLÉS



CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation

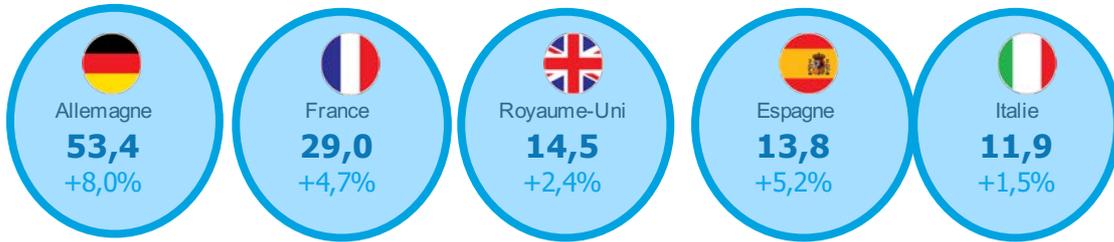
INDICATEURS CLÉS



TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA November 2024)



Source : MIDAS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

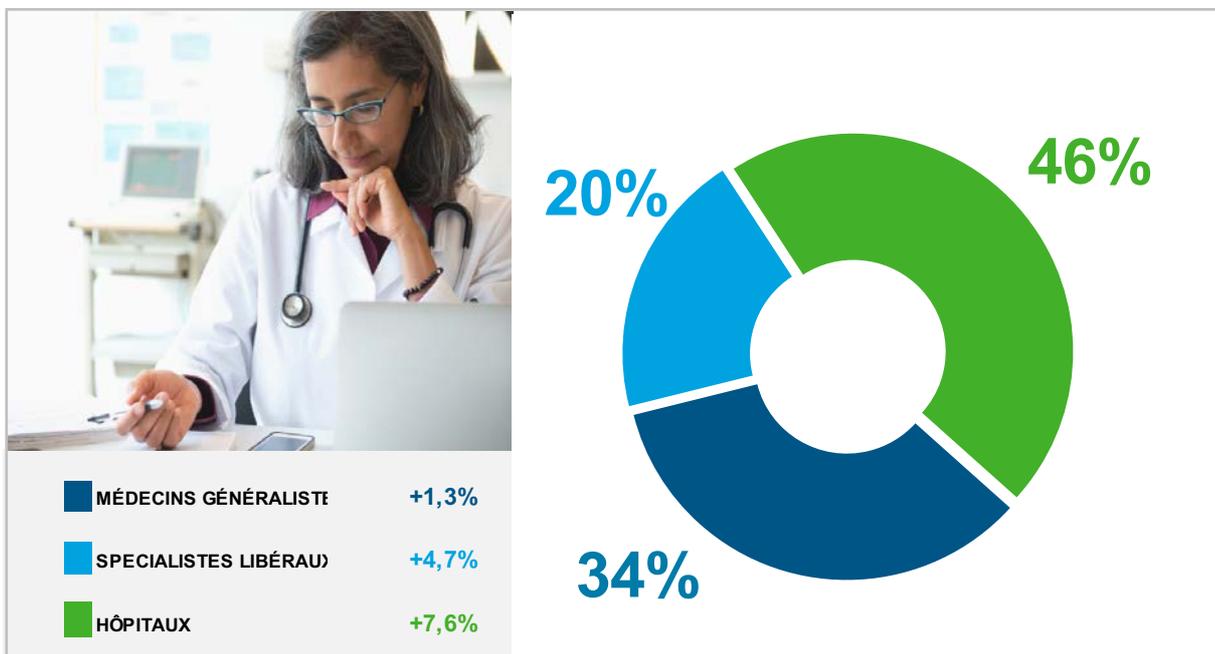
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Décembre 2024)



PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Décembre 2024, poids et évolution N-1)

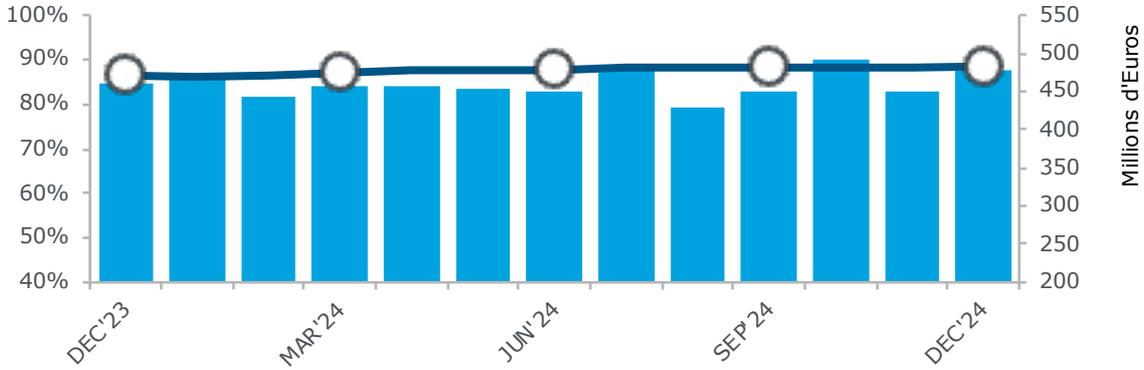


INDICATEURS CLÉS



MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

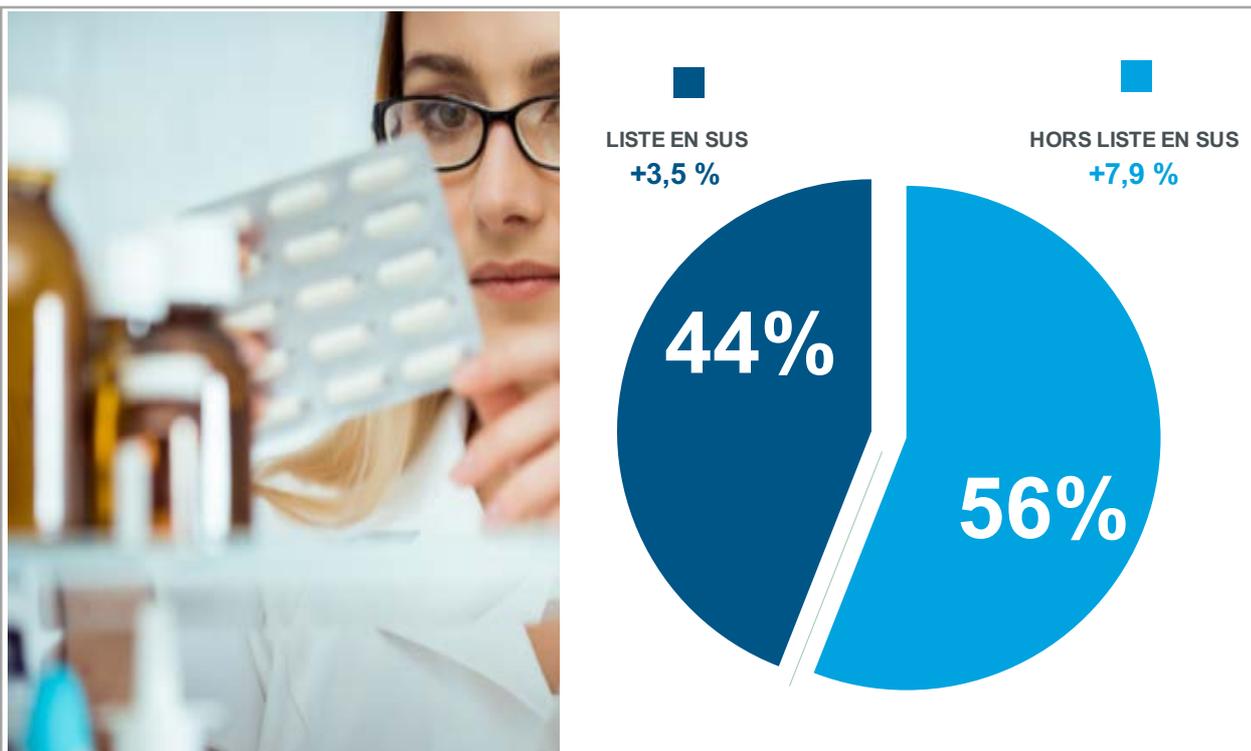
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Novembre 2024)

IQVIA données Hospi Pharma



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO



Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Dec'24		Jan à dec'24		CMA dec'24	
	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution
Total des ventes	2 322	+4,7%	26 771	+4,8%	26 771	+4,8%
Ventes sur prescription	2 217	+4,9%	25 697	+4,8%	25 697	+4,8%
Professionnels de santé libéraux	(53,7%)	+2,3%	(54,2%)	+2,5%	(54,2%)	+2,5%
Hôpitaux	(46,3%)	+8,1%	(45,8%)	+7,6%	(45,8%)	+7,6%
Ventes hors prescription	104	+0,1%	1 073	+4,3%	1 073	+4,3%

	Unités (millions d'unités)					
	Dec'24		Jan à dec'24		CMA dec'24	
	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution
Total des ventes	240	-2,1%	2 746	-0,1%	2 746	-0,1%
Ventes sur prescription	201	-1,7%	2 342	-0,2%	2 342	-0,2%
Professionnels de santé libéraux	(81,7%)	-3,0%	(81,8%)	-1,5%	(81,8%)	-1,5%
Hôpitaux	(18,3%)	+4,5%	(18,2%)	+5,8%	(18,2%)	+5,8%
Ventes hors prescription	39	-3,8%	404	+0,7%	404	+0,7%



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Dec'24		Jan à dec'24		CMA dec'24	
	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution
Ventes sur prescription	2 217	+4,9%	25 697	+4,8%	25 697	+4,8%
Remboursable	2 181	+5,4%	25 308	+5,4%	25 308	+5,4%
Non remboursable	36	-16,7%	390	-22,4%	390	-22,4%
Ventes hors prescription	104	+0,1%	1 073	+4,3%	1 073	+4,3%
Remboursable	18	-2,8%	191	+2,7%	191	+2,7%
Non remboursable	86	+0,8%	882	+4,6%	882	+4,6%
Total Remboursable	2 199	+5,3%	25 499	+5,4%	25 499	+5,4%
Total Non Remboursable	123	-5,1%	1 272	-5,5%	1 272	-5,5%

	Unités (millions d'unités)					
	Dec'24		Jan à dec'24		CMA dec'24	
	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution
Ventes sur prescription	201	-1,7%	2 342	-0,2%	2 342	-0,2%
Remboursable	195	-1,6%	2 280	-0,2%	2 280	-0,2%
Non remboursable	6	-3,9%	62	-1,2%	62	-1,2%
Ventes hors prescription	39	-3,8%	404	+0,7%	404	+0,7%
Remboursable	11	-4,3%	115	+1,2%	115	+1,2%
Non remboursable	28	-3,6%	289	+0,5%	289	+0,5%
Total Remboursable	206	-1,8%	2 395	-0,1%	2 395	-0,1%
Total Non Remboursable	34	-3,7%	351	+0,2%	351	+0,2%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Dec'24		Jan à dec'24		CMA dec'24	
Total marché (AMM non listé)	446	-1,4%	4 848	+1,0%	4 848	+1,0%
Remboursable	(55,9%)	-2,6%	(58,0%)	-1,1%	(58,0%)	-1,1%
Non remboursable	(44,1%)	+0,2%	(42,0%)	+4,2%	(42,0%)	+4,2%

Unités (millions d'unités)

	Dec'24		Jan à dec'24		CMA dec'24	
Total marché (AMM non listé)	105	-4,3%	1 161	-1,2%	1 161	-1,2%
Remboursable	(70,7%)	-4,5%	(72,8%)	-1,7%	(72,8%)	-1,7%
Non remboursable	(29,3%)	-4,1%	(27,2%)	+0,2%	(27,2%)	+0,2%



PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabricant HT)

Tableau 4

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Dec'24		Jan à dec'24		CMA dec'24	
Total des prescriptions remboursables	2 181	+5,4%	25 308	+5,4%	25 308	+5,4%
Hors répertoire de l'ANSM	1 500	+9,5%	17 151	+8,6%	17 151	+8,6%
Répertoire sans génériques	205	-15,1%	2 645	-7,1%	2 645	-7,1%
Répertoire avec génériques	476	+3,7%	5 512	+2,5%	5 512	+2,5%
Princeps	90	-8,3%	1 100	-10,9%	1 100	-10,9%
Génériques	386	+7,0%	4 412	+6,5%	4 412	+6,5%

Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(81,0%)	+2,5 pt	(80,0%)	+3,0 pt	(80,0%)	+3,0 pt
----------------------------------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

Unités (millions d'unités)

	Dec'24		Jan à dec'24		CMA dec'24	
Total des prescriptions remboursables	195	-1,6%	2 280	-0,2%	2 280	-0,2%
Hors répertoire de l'ANSM	86	-1,8%	994	-0,8%	994	-0,8%
Répertoire sans génériques	8	-22,5%	102	-9,1%	102	-9,1%
Répertoire avec génériques	101	+0,5%	1 184	+1,2%	1 184	+1,2%
Princeps	12	-15,9%	146	-14,1%	146	-14,1%
Génériques	89	+3,1%	1 038	+3,8%	1 038	+3,8%

Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(88,5%)	+2,3pt	(87,7%)	+2,2 pt	(87,7%)	+2,2 pt
----------------------------------------------------	---------	--------	---------	---------	---------	---------

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

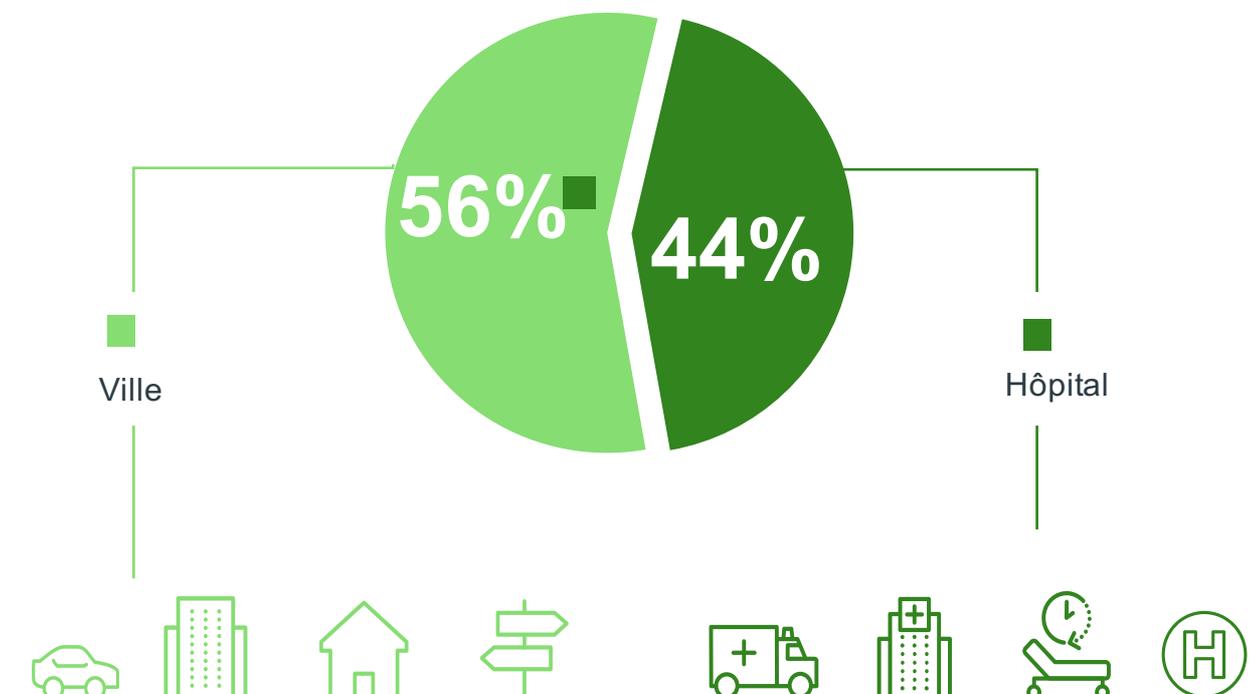
IQVIA, données consolidées ville (LMP SO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 5

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA nov'24		CMA nov'24	
Total des ventes des produits biologiques	7 858	-4,3%	274	+1,3%
Marché ville	4 435	-3,0%	212	+1,1%
Marché hôpital*	3 423	-5,9%	62	+2,1%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 6

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Nov'23		Jan à nov'23		CMA nov'23	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	167	-8,2%	1 884	-6,3%	2 056	-6,2%
Médicaments d'origines	100	-15,8%	1 142	-14,6%	1 251	+9,8%
Biosimilaires	67	+6,1%	742	+9,9%	806	-14,3%
Poids biosimilaires / total ville	(40,1%)	+5,4 pt	(39,4%)	+5,8 pt	(39,2%)	+5,7 pt

U C D (millions d'ucd)

	Nov'23		Jan à nov'23		CMA nov'23	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	5	-4,8%	54	-0,0%	58	-2,8%
Médicaments d'origines	3	-9,5%	37	-0,1%	40	-7,2%
Biosimilaires	2	+6,2%	17	+0,1%	18	+8,5%
Poids biosimilaires / total ville	(33,1%)	+3,4 pt	(31,8%)	+3,3 pt	(31,6%)	+3,3 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospiharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Nov 24		Jan à nov 24		CMA nov 24	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	93	-27,0%	1 196	-16,0%	1 316	-15,5%
Médicaments d'origines	47	-25,8%	644	-12,8%	706	-12,5%
Biosimilaires	46	-28,2%	552	-19,4%	610	-18,8%
Poids biosimilaires / total hôpital	(49,1%)	-0,8 pt	(46,2%)	-2,0 pt	(46,3%)	-1,9 pt

U C D (millions d'ucd)

	Nov 24		Jan à nov 24		CMA nov 24	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	2,9	-9,2%	33,2	+1,2%	36,3	+1,3%
Médicaments d'origines	2,3	-8,7%	27,2	-0,6%	29,8	-0,6%
Biosimilaires	0,5	-11,3%	6,0	+10,4%	6,6	+10,9%
Poids biosimilaires / total hôpital	(19,0%)	-0,5 pt	(18,2%)	+1,5 pt	(18,1%)	+1,6 pt

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)
IQVIA, données LMP SO Pharmaone

Tableau 7

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Dec 24		Jan à dec 24		CMA dec 24	
Total des ventes		2 322	+4,7%	26 771	+4,8%	26 771	+4,8%
1	Anticancéreux	354	+10,5%	4 036	+9,8%	4 036	+9,8%
2	Thérapie cardiaque	87	+31,5%	924	+31,3%	924	+31,3%
3	Immunosuppresseurs	127	+15,6%	1 425	+16,0%	1 425	+16,0%
4	Hypolipémiants	67	+5,0%	800	+15,3%	800	+15,3%
5	Médicaments dermatologiques	60	+24,9%	672	+16,5%	672	+16,5%
6	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	105	+6,2%	1 176	+8,4%	1 176	+8,4%
7	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	51	-2,1%	593	+18,1%	593	+18,1%
8	Antidiabétiques	136	+10,5%	1 517	+6,1%	1 517	+6,1%
9	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et App. digestif hors antiulcéreux,	49	+25,9%	537	+16,4%	537	+16,4%
10	antiobésité et antidiabétiques	97	+4,7%	1 080	+6,7%	1 080	+6,7%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 224	
1	Anticancéreux	+362	
2	Thérapie cardiaque	+220	
3	Immunosuppresseurs	+197	
4	Hypolipémiants	+106	
5	Médicaments dermatologiques	+95	
6	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	+91	
7	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	+91	
8	Antidiabétiques	+87	
9	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et App. digestif hors antiulcéreux,	+75	
10	antiobésité et antidiabétiques	+68	

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Dec 24		Jan à dec 24		CMA dec 24	
Total des ventes		2 322	+4,7%	26 771	+4,8%	26 771	+4,8%
1	Médicaments de diagnostic	1	-93,2%	72	-72,9%	72	-72,9%
2	Thrombolytiques	109	-9,8%	1 361	-5,7%	1 361	-5,7%
3	Autres médicaments du système respiratoire	70	-5,8%	823	-6,9%	823	-6,9%
4	Médicaments urologiques	27	-13,7%	312	-15,1%	312	-15,1%
5	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	22	-4,8%	301	-4,2%	301	-4,2%
6	Analgésiques	71	-3,2%	807	-1,6%	807	-1,6%
7	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	5	-4,9%	57	-8,8%	57	-8,8%
8	Érythropoïétines	22	-2,6%	260	-2,0%	260	-2,0%
9	Antiulcéreux	24	-1,3%	286	-1,6%	286	-1,6%
10	Anti-Alzheimer	1	-25,0%	6	-34,0%	6	-34,0%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 224	
1	Médicaments de diagnostic	-195	
2	Thrombolytiques		-83
3	Autres médicaments du système respiratoire		-61
4	Médicaments urologiques		-55
5	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles		-13
6	Analgésiques		-13
7	Autres médicaments de l'appareil locomoteur		-6
8	Érythropoïétines		-5
9	Antiulcéreux		-5
10	Anti-Alzheimer		-3

MARCHÉ À L'HÔPITAL



MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 9

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Nov 24		Jan à nov 24		CMA nov 24	
Marché à l'hôpital	1 551	+2,3 %	16 974	+5,6 %	18 430	+5,4 %
Liste en SUS	853	-3,3 %	9 489	+3,4 %	10 308	+3,5 %
Antineoplasiques	601	-0,3 %	6 632	+8,4 %	7 184	+8,4 %
Serums Et Gammaglobulines	78	+17,1 %	736	+9,6 %	801	+10,1 %
Autres Medicaments Du Snc	42	-26,8 %	531	-17,4 %	581	-17,5 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag.	41	-27,4 %	515	-11,0 %	568	-10,5 %
Immunosuppresseurs	43	-0,9 %	497	-10,5 %	542	-10,5 %
Hors liste en sus	698	+10,1 %	7 485	+8,5 %	8 122	+7,9 %
Antineoplasiques	185	+24,5 %	1 841	+22,1 %	1 991	+20,5 %
Solutions Intraveineuses	57	+4,2 %	619	+4,6 %	674	+4,5 %
Antibacteriens Systemiques	44	+4,1 %	477	-0,3 %	522	-0,5 %
Anesthésiques	44	+1,1 %	464	-7,0 %	508	-6,8 %
Agents Antithrombotiques	27	-10,9 %	327	-0,9 %	357	-1,1 %

Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Nov 24		Jan à nov 24		CMA nov 24	
Marché à l'hôpital	230	-3,1 %	2 682	+3,2 %	2 913	+2,9 %
Liste en SUS	0,77	+0,9 %	8,58	+5,9 %	9,33	+6,1 %
Antineoplasiques	0,37	+2,7 %	4,13	+11,0 %	4,47	+11,1 %
Serums Et Gammaglobulines	0,11	-1,7 %	1,22	+6,2 %	1,34	+6,4 %
Autres Medicaments Du Snc	0,02	-1,8 %	0,18	-1,0 %	0,20	-1,8 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag.	0,05	-2,7 %	0,57	+3,5 %	0,62	+2,8 %
Immunosuppresseurs	0,11	-3,2 %	1,23	+1,0 %	1,33	+0,3 %
Hors liste en sus	229	-3,1 %	2 673	+3,2 %	2 904	+2,8 %
Antineoplasiques	1,37	+4,5 %	15,07	+1,6 %	16,36	+0,6 %
Solutions Intraveineuses	13,83	+2,2 %	155,34	+6,7 %	169,04	+6,8 %
Antibacteriens Systemiques	7,18	+2,7 %	80,49	+1,5 %	88,20	+0,7 %
Anesthésiques	5,21	+0,9 %	56,23	-2,1 %	61,22	-2,4 %
Agents Antithrombotiques	9,92	+0,0 %	111,78	+3,6 %	121,64	+3,4 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 10

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Déce 24		Jan à déce 24		CMA déce 24	
CA remboursable et prescrit	2 714	+4,5 %	31 600	+4,9 %	31 600	+4,9 %
Montants portés au remboursement	2 703	+4,6 %	31 474	+4,9 %	31 474	+4,9 %
Montants remboursés par le Régime Obligé	2 358	+5,2 %	27 340	+5,1 %	27 340	+5,1 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(86,9%)	+0,5 pt	(86,5%)	+0,2 pt	(86,5%)	+0,2 pt
Part du CA remboursable pris en charge à	(69,7%)	+1,3 pt	(69,4%)	+0,7 pt	(69,4%)	+0,7 pt

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 11

	Dec 24		Jan à dec 24		CMA dec 24	
	Value	% Change	Value	% Change	Value	% Change
Total des ventes	197,0	+0,2%	2 035,5	+4,2%	2 035,5	+4,2%
Antalgiques Generaux	22,2	-0,1%	226,3	+4,5%	226,3	+4,5%
Produits Pour Le Pharynx	23,8	-3,0%	188,1	+4,7%	188,1	+4,7%
Antigrippaux	22,1	-0,9%	142,8	+2,6%	142,8	+2,6%
Antalgiques Musculaires	9,2	+4,9%	121,2	+3,3%	121,2	+3,3%
Prod Pour La Toux	14,3	-3,4%	107,1	+13,0%	107,1	+13,0%
Antidiarreiques	9,0	-10,9%	97,3	+2,8%	97,3	+2,8%
Sedatifs	7,6	+3,5%	90,5	+3,3%	90,5	+3,3%
Laxatifs	8,2	+27,8%	90,2	+23,5%	90,2	+23,5%
Pr Contr Acid & Br Estom	8,8	+11,9%	88,9	+16,9%	88,9	+16,9%
Antivariqueux	6,0	-2,8%	87,8	-4,7%	87,8	-4,7%
Affichage Total (10)	131,0	+0,5%	1 240,2	+5,9%	1 240,2	+5,9%
Total Autres (70)	66,0	-0,5%	795,3	+1,6%	795,3	+1,6%

Unités (millions d'unités)

	Dec 24		Jan à dec 24		CMA dec 24	
	Value	% Change	Value	% Change	Value	% Change
Total des ventes	30,8	-4,1%	315,7	+0,2%	315,7	+0,2%
Antalgiques Generaux	6,4	-4,9%	65,0	+0,1%	65,0	+0,1%
Produits Pour Le Pharynx	3,7	-6,3%	29,6	+0,0%	29,6	+0,0%
Antigrippaux	2,8	-6,8%	18,9	-2,7%	18,9	-2,7%
Antalgiques Musculaires	0,9	+2,3%	12,8	-0,9%	12,8	-0,9%
Prod Pour La Toux	2,8	-7,2%	21,2	+9,2%	21,2	+9,2%
Antidiarreiques	1,4	-13,7%	15,2	+0,2%	15,2	+0,2%
Sedatifs	1,6	+0,9%	18,6	+0,4%	18,6	+0,4%
Laxatifs	1,1	+14,5%	12,9	+12,4%	12,9	+12,4%
Pr Contr Acid & Br Estom	1,0	+6,0%	10,0	+9,3%	10,0	+9,3%
Antivariqueux	0,5	-7,2%	7,2	-9,1%	7,2	-9,1%
Affichage Total (10)	22,2	-4,4%	211,5	+1,4%	211,5	+1,4%
Total Autres (70)	8,6	-3,1%	104,2	-2,1%	104,2	-2,1%

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Dec 24		Jan à dec 24		CMA dec 24	
Total des ventes		750,2	+1,0%	8 317,0	+5,0%	8 317,0	+5,0%
1	Trait Specifiq Du Visage	29,0	+2,8%	314,9	+9,4%	314,9	+9,4%
2	Prod Pour La Toux	28,1	+2,1%	199,8	+14,7%	199,8	+14,7%
3	Sedatifs	24,2	+5,9%	293,5	+8,8%	293,5	+8,8%
4	Supplements Mineraux	13,8	+15,8%	161,0	+16,6%	161,0	+16,6%
5	Laxatifs	10,2	+24,6%	113,8	+21,0%	113,8	+21,0%
6	Solut. Nasales Salines	21,7	+9,1%	170,5	+11,9%	170,5	+11,9%
7	Prod.Beaute Pr Rest.Peau	12,0	+7,8%	148,0	+13,8%	148,0	+13,8%
8	Produits Pour Le Pharynx	34,1	-0,2%	262,8	+6,7%	262,8	+6,7%
9	Produits Solaires	5,0	+21,2%	219,9	+7,7%	219,9	+7,7%
10	Prdts Antiseborrheiques	12,3	+4,7%	150,1	+11,5%	150,1	+11,5%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		CMA dec 24	
1	Trait Specifiq Du Visage		+27
2	Prod Pour La Toux		+26
3	Sedatifs		+24
4	Supplements Mineraux		+23
5	Laxatifs		+20
6	Solut. Nasales Salines		+18
7	Prod.Beaute Pr Rest.Peau		+18
8	Produits Pour Le Pharynx		+16
9	Produits Solaires		+16
10	Prdts Antiseborrheiques		+15

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Dec 24		Jan à dec 24		CMA dec 24	
Total des ventes		750,2	+1,0%	8 317,0	+5,0%	8 317,0	+5,0%
1	Coronavirus Tests	1,8	-81,0%	28,0	-46,8%	28,0	-46,8%
2	Prod Lactes Infantiles	15,7	-5,1%	186,9	-4,9%	186,9	-4,9%
3	Antivariqueux	7,4	-2,4%	116,6	-4,8%	116,6	-4,8%
4	Insectifuges	0,7	+24,9%	58,7	-7,2%	58,7	-7,2%
5	Prod Beaute Us.Familial	12,0	+0,7%	131,9	-3,1%	131,9	-3,1%
6	Aides Minceur	2,2	-1,5%	40,8	-7,2%	40,8	-7,2%
7	Hygiene Des Bebes	5,6	-4,7%	70,8	-4,2%	70,8	-4,2%
8	Soin Des Plaies	1,1	-55,8%	16,0	-15,7%	16,0	-15,7%
9	Compressees & Tamp.Gaze	0,1	-70,4%	2,3	-54,9%	2,3	-54,9%
10	Supplem.Nutrit. Phaneres	2,4	-13,6%	33,4	-7,1%	33,4	-7,1%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		CMA dec 24	
1	Coronavirus Tests	-25	
2	Prod Lactes Infantiles		-10
3	Antivariqueux		-6
4	Insectifuges		-5
5	Prod Beaute Us.Familial		-4
6	Aides Minceur		-3
7	Hygiene Des Bebes		-3
8	Soin Des Plaies		-3
9	Compressees & Tamp.Gaze		-3
10	Supplem.Nutrit. Phaneres		-3



LEXIQUE

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

[Définitions](#)

[Familles de médicaments](#)



Suivez IQVIA France sur LinkedIn

Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

