



PharmaNews Médicament #194 | Avril 2025

Analyse mensuelle du marché des médicaments

Qualité de vie des patients : chercher au-delà des standards

L'évaluation de la qualité de vie des patients est un pilier des études médico-économiques des produits de santé. Parmi ses principaux outils, le questionnaire EQ-5D mesure cinq dimensions : la mobilité, l'autonomie de la personne, l'impact sur les activités courantes, la douleur et la gêne, l'anxiété et la dépression. Mais comment analyser avec précision la réalité clinique des patients dans des pathologies très diverses face à ces indicateurs génériques ?

Une récente étude* propose d'ajouter un sixième critère spécifique (un « bolt-on ») pour affiner l'évaluation de la qualité de vie des patients. Par exemple, une dimension « vision » pour les pathologies oculaires, ou « cognitive » pour les maladies neurodégénératives. L'intérêt est double : mieux mesurer l'impact réel d'un traitement sur la qualité de vie et produire des estimations fiables à partir d'un échantillon réduit de patients, grâce à une méthode statistique innovante qui modélise les interactions entre chaque dimension. Contrairement aux approches classiques qui traitent chaque critère indépendamment, cette technique permet en effet de pondérer la contribution réelle de la nouvelle dimension sans surestimer son effet. Un gain de précision, mais aussi d'efficacité, qui permet d'éviter des surcoûts d'enquête inutiles.

Si, malgré sa pertinence, cette approche n'est pas encore reconnue par les autorités de santé, dont la HAS, elle intéresse de plus en plus les laboratoires, qui soulignent régulièrement la sous-évaluation des bénéfices réels des traitements, notamment pour les maladies complexes. Elle pourrait aussi aider les cliniciens, parfois sceptiques face à des questionnaires perçus comme trop génériques.

L'équilibre entre standardisation et personnalisation est à portée de main !

Sarah Akarkoub, consultante HEOR & Marguerite Kandel, Manager HEOR, IQVIA

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

3

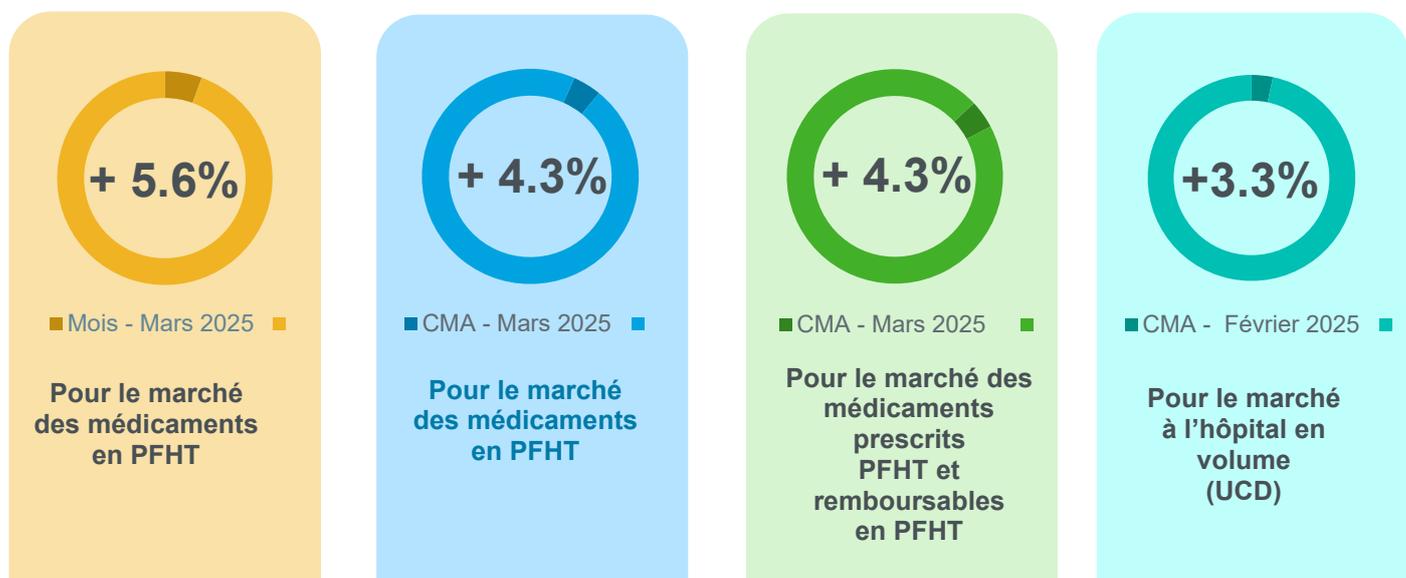
MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ
GRAND PUBLIC

4

LEXIQUE

5

LES CHIFFRES CLÉS



CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation

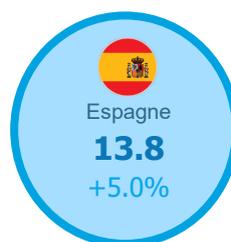
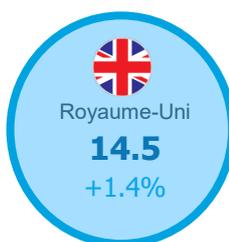
INDICATEURS CLÉS



TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA February 2025)



Source : MIDAS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

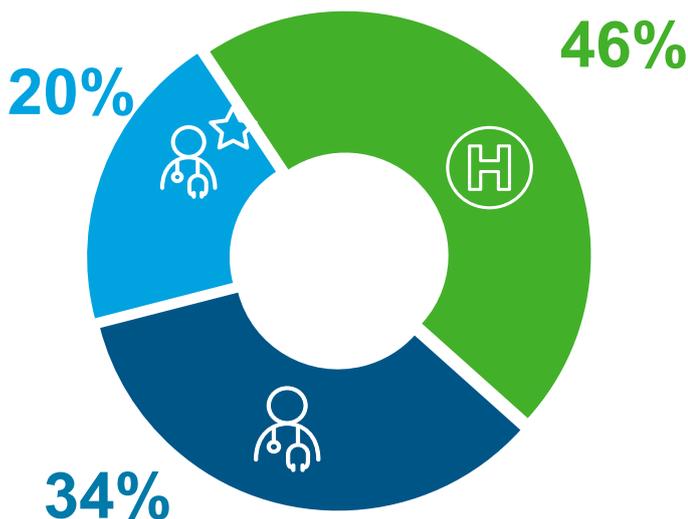
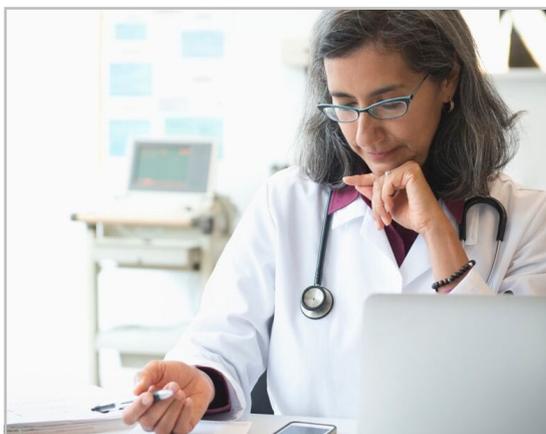
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Mars 2025)



PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Mars 2025, poids et évolution N-1)



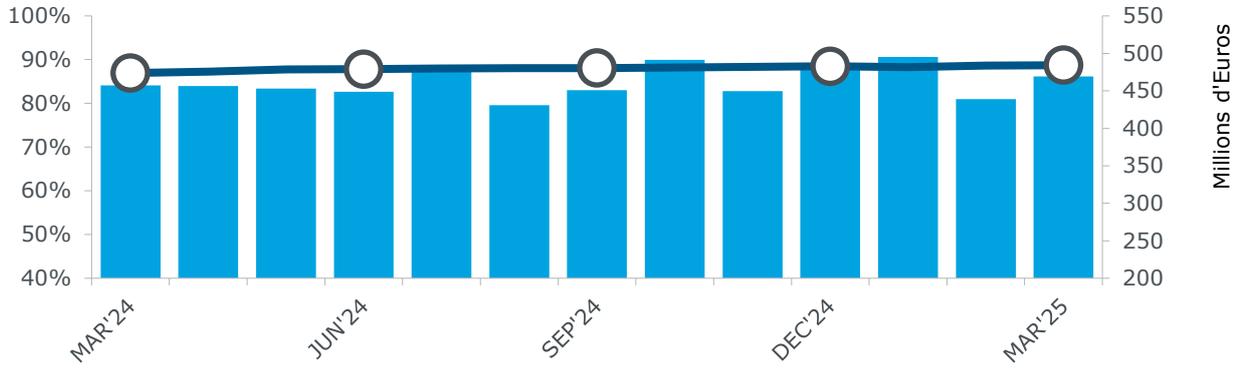
MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+1.3%
SPECIALISTES LIBÉRAUX	+4.5%
HÔPITAUX	+6.5%

INDICATEURS CLÉS



MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

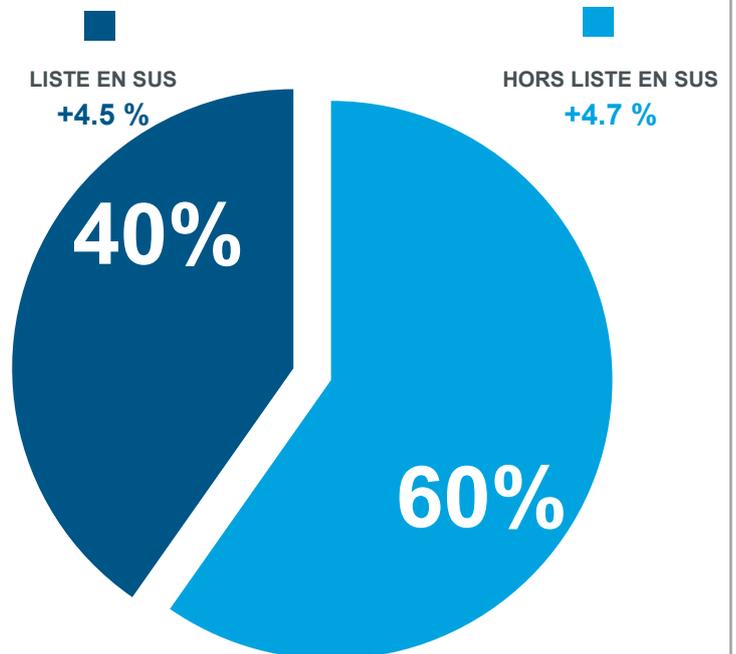
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Février 2025)

IQVIA données Hospi Pharma



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO



Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Mar'25		Jan à mar'25		CMA mar'25	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
Total des ventes	2,319	+5.6%	6,832	+3.6%	27,006	+4.3%
Ventes sur prescription	2,234	+5.8%	6,559	+3.6%	25,922	+4.3%
Professionnels de santé libéraux	(54.0%)	+5.1%	(54.2%)	+2.7%	(54.0%)	+2.4%
Hôpitaux	(46.0%)	+6.5%	(45.8%)	+4.7%	(46.0%)	+6.5%
Ventes hors prescription	84	+1.0%	273	+3.9%	1,084	+4.1%

	Unités (millions d'unités)					
	Mar'25		Jan à mar'25		CMA mar'25	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
Total des ventes	226	-1.3%	695	-1.5%	2,736	-0.6%
Ventes sur prescription	195	-1.2%	593	-1.9%	2,331	-0.8%
Professionnels de santé libéraux	(81.0%)	-2.2%	(81.4%)	-2.9%	(81.6%)	-2.0%
Hôpitaux	(19.0%)	+3.4%	(18.6%)	+2.9%	(18.4%)	+4.7%
Ventes hors prescription	31	-1.8%	102	+0.8%	405	+0.9%



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Mar'25		Jan à mar'25		CMA mar'25	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
Ventes sur prescription	2,234	+5.8%	6,559	+3.6%	25,922	+4.3%
Remboursable	2,199	+5.7%	6,453	+3.5%	25,524	+4.7%
Non remboursable	36	+10.6%	107	+8.4%	398	-16.0%
Ventes hors prescription	84	+1.0%	273	+3.9%	1,084	+4.1%
Remboursable	15	-0.9%	48	+1.5%	192	+2.0%
Non remboursable	69	+1.4%	225	+4.5%	892	+4.6%
Total Remboursable	2,214	+5.6%	6,501	+3.5%	25,716	+4.6%
Total Non Remboursable	105	+4.4%	331	+5.7%	1,290	-2.8%

	Unités (millions d'unités)					
	Mar'25		Jan à mar'25		CMA mar'25	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
Ventes sur prescription	195	-1.2%	593	-1.9%	2,331	-0.8%
Remboursable	190	-1.1%	577	-1.8%	2,269	-0.8%
Non remboursable	5	-5.3%	16	-3.8%	62	-1.3%
Ventes hors prescription	31	-1.8%	102	+0.8%	405	+0.9%
Remboursable	9	-2.8%	29	+0.9%	115	+1.5%
Non remboursable	22	-1.4%	72	+0.7%	289	+0.6%
Total Remboursable	199	-1.1%	606	-1.7%	2,385	-0.7%
Total Non Remboursable	27	-2.1%	88	-0.1%	351	+0.3%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharamtend Micro PharmaOne

Tableau 3

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Mar'25		Jan à mar'25		CMA mar'25	
Total marché (AMM non listé)	383	-0.2%	1,213	+1.1%	4,861	+0.8%
Remboursable	(58.1%)	-0.5%	(57.2%)	-0.3%	(57.8%)	-1.3%
Non remboursable	(41.9%)	+0.4%	(42.8%)	+3.1%	(42.2%)	+3.9%

Unités (millions d'unités)

	Mar'25		Jan à mar'25		CMA mar'25	
Total marché (AMM non listé)	93	-2.5%	294	-1.7%	1,156	-1.5%
Remboursable	(73.7%)	-2.6%	(73.0%)	-2.4%	(72.7%)	-2.1%
Non remboursable	(26.3%)	-2.1%	(27.0%)	+0.1%	(27.3%)	+0.3%



PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabricant HT)

Tableau 4

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Mar'25		Jan à mar'25		CMA mar'25	
Total des prescriptions remboursables	2,199	+5.7%	6,453	+3.5%	25,524	+4.7%
Hors répertoire de l'ANSM	1,530	+10.6%	4,455	+7.6%	17,447	+8.1%
Répertoire sans génériques	199	-16.8%	594	-17.2%	2,531	-11.7%
Répertoire avec génériques	469	+2.6%	1,404	+2.1%	5,546	+2.9%
Princeps	86	-8.8%	261	-9.4%	1,076	-9.9%
Génériques	384	+5.6%	1,142	+5.2%	4,471	+6.5%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(81.7%)	+2.3 pt	(81.4%)	+2.4 pt	(80.6%)	+2.8 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

Unités (millions d'unités)

	Mar'25		Jan à mar'25		CMA mar'25	
Total des prescriptions remboursables	190	-1.1%	577	-1.8%	2,269	-0.8%
Hors répertoire de l'ANSM	82	-1.0%	253	-1.8%	987	-1.4%
Répertoire sans génériques	7	-18.1%	22	-21.3%	96	-13.2%
Répertoire avec génériques	100	+0.4%	302	+0.0%	1,187	+0.9%
Princeps	11	-13.3%	35	-15.5%	141	-15.5%
Génériques	89	+2.5%	268	+2.4%	1,046	+3.6%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(88.7%)	+1.8pt	(88.5%)	+2.1 pt	(88.1%)	+2.3 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

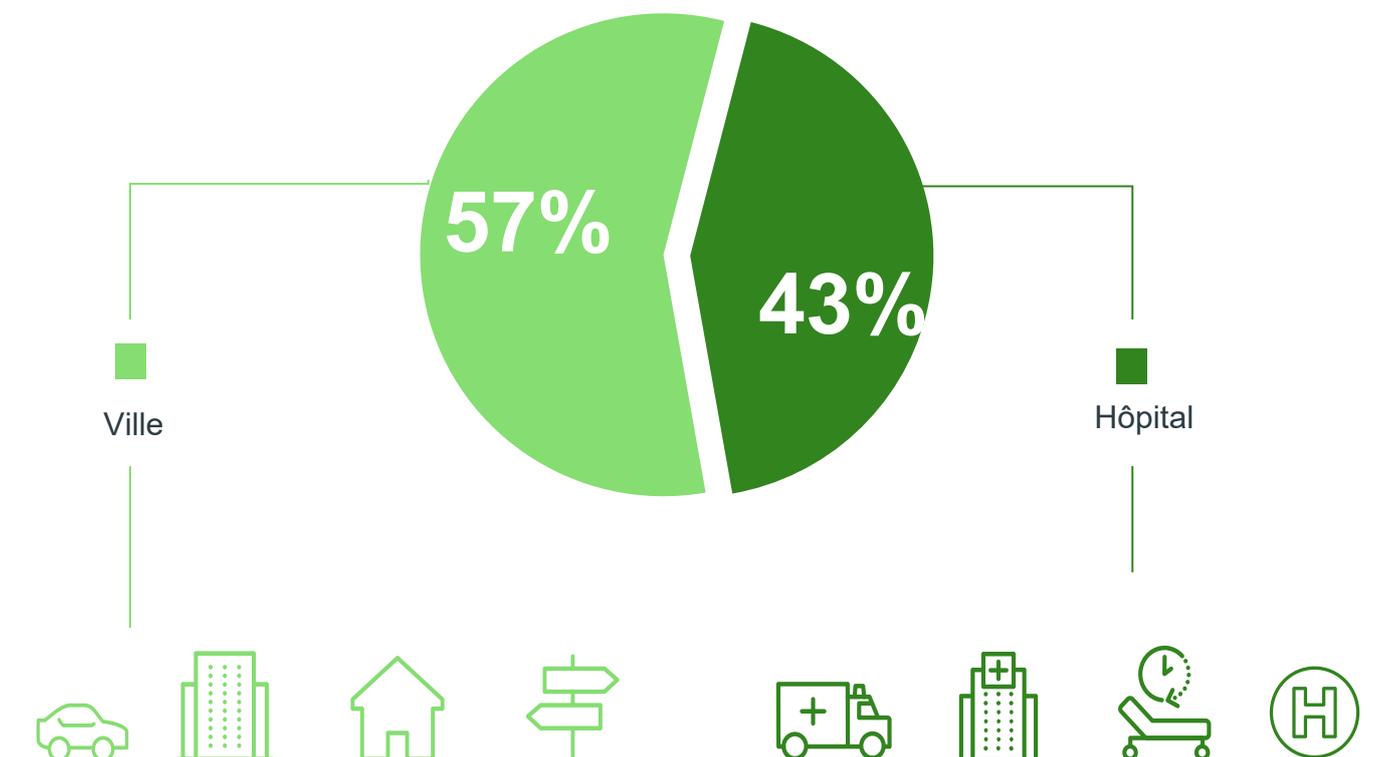
IQVIA, données consolidées ville (LMP SO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 5

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA feb'25		CMA feb'25	
	Total des ventes des produits biologiques	7,780	-4.9%	275
Marché ville	4,419	-2.9%	213	+1.1%
Marché hôpital*	3,361	-7.3%	62	+1.9%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 6

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	Feb'25		Jan à feb'25		CMA feb'25	
Médicaments d'origines	117	-17.8%	257	-15.0%	1,682	+9.6%
Biosimilaires	70	+4.6%	148	+6.7%	867	-11.2%
Poids biosimilaires / total ville	(37.5%)	+5.5 pt	(36.6%)	+5.1 pt	(34.0%)	+4.5 pt

U C D (millions d'ucd)

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	Feb'25		Jan à feb'25		CMA feb'25	
Médicaments d'origines	3	-12.1%	6	-0.1%	40	-7.9%
Biosimilaires	2	+5.1%	3	+0.1%	19	+7.6%
Poids biosimilaires / total ville	(34.3%)	+3.9 pt	(34.0%)	+3.8 pt	(32.3%)	+3.3 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospipharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Fév 25		Jan à fév 25		CMA fév 25	
Médicaments d'origines	44	-33.9%	93	-32.5%	675	-19.4%
Biosimilaires	48	-20.4%	101	-18.7%	582	-20.7%
Poids biosimilaires / total hôpital	(52.1%)	+4.6 pt	(52.0%)	+4.6 pt	(46.3%)	-0.4 pt

U C D (millions d'ucd)

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Fév 25		Jan à fév 25		CMA fév 25	
Médicaments d'origines	2.4	-2.4%	5.0	-2.2%	29.8	-0.5%
Biosimilaires	0.5	-14.5%	1.0	-16.0%	6.4	+1.5%
Poids biosimilaires / total hôpital	(16.3%)	-1.9 pt	(16.6%)	-2.2 pt	(17.7%)	+0.3 pt

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

Tableau 7

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Mar 25		Jan à mar 25		CMA mar 25	
Total des ventes		2,319	+5.6%	6,832	+3.6%	27,006	+4.3%
1	Anticancéreux	344	+6.0%	1,014	+5.3%	4,087	+8.2%
2	Thérapie cardiaque	91	+29.8%	262	+28.6%	983	+30.2%
3	Immunosuppresseurs	129	+9.3%	371	+8.0%	1,471	+13.4%
4	Antidiabétiques	138	+13.2%	405	+11.1%	1,557	+7.7%
5	Médicaments dermatologiques	62	+26.1%	177	+22.6%	675	+17.5%
6	Vaccins	91	+81.5%	244	+57.7%	846	+12.6%
7	Hypolipémiants	68	+1.5%	196	+0.4%	801	+10.2%
8	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	39	+14.1%	112	+18.6%	438	+19.4%
9	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	97	-0.5%	295	-0.0%	1,176	+6.3%
10	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	40	-9.9%	134	-8.1%	581	+13.4%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1,101	
1	Anticancéreux		+310
2	Thérapie cardiaque		+228
3	Immunosuppresseurs		+173
4	Antidiabétiques		+112
5	Médicaments dermatologiques		+101
6	Vaccins		+94
7	Hypolipémiants		+74
8	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée		+71
9	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs		+69
10	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins		+69

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Mar 25		Jan à mar 25		CMA mar 25	
Total des ventes		2,319	+5.6%	6,832	+3.6%	27,006	+4.3%
1	Médicaments de diagnostic	2	-85.0%	5	-91.3%	19	-92.6%
2	Thrombolytiques	109	-11.4%	322	-12.4%	1,315	-9.5%
3	Autres médicaments du système respiratoire	69	-7.0%	202	-7.7%	806	-9.0%
4	Médicaments urologiques	27	+4.7%	78	+5.5%	316	-9.3%
5	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	27	+1.6%	79	-0.8%	301	-3.5%
6	Immunostimulants	19	-13.4%	58	-10.1%	241	-4.1%
7	Analgésiques	74	-1.2%	229	-0.7%	896	-1.1%
8	Érythropoïétines	20	-4.2%	61	-6.3%	256	-3.1%
9	Antiulcéreux	24	-1.1%	71	-2.5%	284	-1.9%
10	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	5	+0.7%	14	+0.0%	57	-5.7%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1,101	
1	Médicaments de diagnostic	-236	
2	Thrombolytiques	-138	
3	Autres médicaments du système respiratoire	-80	
4	Médicaments urologiques		-32
5	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles		-11
6	Immunostimulants		-10
7	Analgésiques		-10
8	Érythropoïétines		-8
9	Antiulcéreux		-6
10	Autres médicaments de l'appareil locomoteur		-3

MARCHÉ À L'HÔPITAL



MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 9

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Fév 25		Jan à fév 25		CMA fév 25	
Marché à l'hôpital	1,485	-1.5 %	3,140	+1.0 %	18,616	+4.6 %
Liste en SUS	885	+0.5 %	1,864	+1.3 %	11,115	+4.5 %
Antineoplasiques	633	+4.5 %	1,328	+4.6 %	7,954	+9.8 %
Serums Et Gammaglobulines	77	+16.4 %	163	+16.0 %	845	+11.7 %
Immunosuppresseurs	42	-12.6 %	94	-1.6 %	543	-8.8 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhibit	43	-2.8 %	87	-12.4 %	545	-13.7 %
Autres Medicaments Du Snc	25	-39.0 %	56	-35.8 %	411	-24.6 %
Hors liste en sus	600	-4.4 %	1,276	+0.6 %	7,501	+4.7 %
Antineoplasiques	119	-8.2 %	249	+1.2 %	1,366	+5.0 %
Solutions Intraveineuses	54	-4.2 %	113	-0.8 %	681	+3.9 %
Antibacteriens Systemiques	41	-5.3 %	88	-0.4 %	529	+0.0 %
Anesthésiques	33	-27.3 %	81	-9.9 %	505	-5.8 %
Agents Antithrombotiques	29	-4.8 %	59	-6.2 %	356	-1.3 %

Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Fév 25		Jan à fév 25		CMA fév 25	
Marché à l'hôpital	234	-2.5 %	485	-0.5 %	2,950	+3.3 %
Liste en SUS	0.78	-1.6 %	1.64	-0.7 %	9.74	+4.5 %
Antineoplasiques	0.38	-0.3 %	0.81	+1.1 %	4.84	+7.9 %
Serums Et Gammaglobulines	0.12	+0.1 %	0.24	-1.0 %	1.36	+5.5 %
Immunosuppresseurs	0.11	-3.1 %	0.24	+5.9 %	1.37	+4.4 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhibit	0.05	-0.7 %	0.10	-5.7 %	0.62	+0.2 %
Autres Medicaments Du Snc	0.01	-8.2 %	0.03	-8.3 %	0.20	-0.9 %
Hors liste en sus	234	-2.5 %	483	-0.5 %	2,941	+3.3 %
Antineoplasiques	1.27	-2.9 %	2.67	+0.8 %	16.25	+2.2 %
Solutions Intraveineuses	13.21	-7.4 %	28.16	-2.6 %	170.30	+4.8 %
Antibacteriens Systemiques	6.85	-5.8 %	14.92	-1.0 %	88.69	+1.6 %
Anesthésiques	5.07	-3.7 %	10.79	+2.0 %	62.38	+0.3 %
Agents Antithrombotiques	9.93	-1.2 %	20.77	+1.1 %	123.05	+3.8 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 10

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Mars 25		Jan à mars 25		CMA mars 25	
CA remboursable et prescrit	2,743	+5.1 %	8,106	+3.4 %	31,863	+4.2 %
Montants portés au remboursement	2,734	+5.1 %	8,075	+3.4 %	31,737	+4.3 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2,362	+5.0 %	6,948	+3.1 %	27,550	+4.3 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(86.1%)	-0.1 pt	(85.7%)	+0.0 pt	(86.5%)	+0.1 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(68.7%)	-0.2 pt	(68.7%)	+0.2 pt	(69.4%)	+0.5 pt

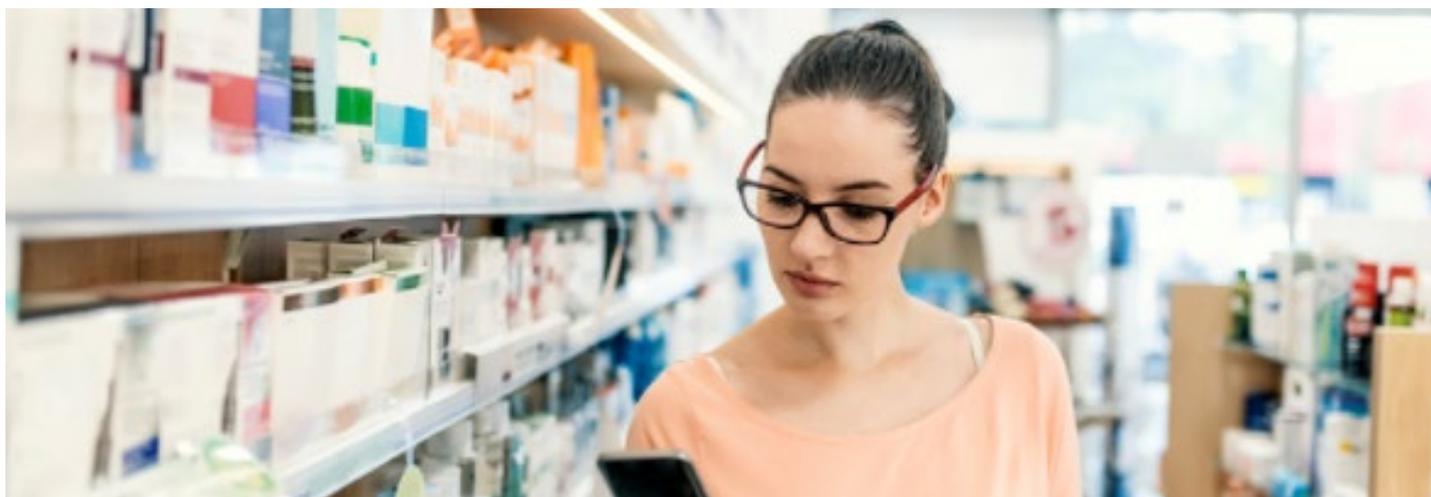
MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 11

	Mar 25		Jan à mar 25		CMA mar 25	
Total des ventes	160.6	+0.4%	519.8	+3.1%	2,051.4	+3.9%
Antalgiques Generaux	18.0	+0.4%	58.4	+3.9%	228.5	+3.6%
Produits Pour Le Pharynx	13.5	-9.3%	51.8	+2.0%	189.2	+5.1%
Antigrippaux	8.6	-11.1%	44.5	+10.3%	147.0	+5.7%
Antalgiques Musculaires	10.5	+0.9%	29.2	-0.8%	120.9	+1.7%
Prod Pour La Toux	7.3	-13.0%	32.1	-1.2%	106.7	+8.8%
Antidiarrheiques	8.1	+4.5%	25.6	+1.3%	97.6	+1.6%
Laxatifs	8.2	+30.1%	24.3	+29.4%	95.7	+27.2%
Sedatifs	7.9	+2.9%	23.6	+2.5%	91.1	+3.1%
Pr Contr Acid & Br Estom	7.8	+7.4%	23.6	+9.0%	90.9	+13.8%
Antivariqueux	6.5	-3.1%	18.3	-4.7%	86.9	-5.1%
Affichage Total (10)	96.4	-0.6%	331.3	+4.5%	1,254.4	+5.6%
Total Autres (70)	64.2	+1.9%	188.5	+0.9%	796.9	+1.4%

Unités (millions d'unités)

	Mar 25		Jan à mar 25		CMA mar 25	
Total des ventes	24.3	-2.1%	79.5	+0.1%	315.7	+0.3%
Antalgiques Generaux	5.1	-0.5%	16.8	+2.0%	65.4	-0.0%
Produits Pour Le Pharynx	2.1	-11.5%	8.1	-0.5%	29.6	+1.4%
Antigrippaux	1.1	-16.3%	5.4	-1.0%	18.8	-0.9%
Antalgiques Musculaires	1.1	-0.9%	3.0	-2.1%	12.7	-1.4%
Prod Pour La Toux	1.4	-15.8%	6.3	-4.6%	20.9	+4.6%
Antidiarrheiques	1.2	+3.0%	3.9	-0.7%	15.1	-0.9%
Laxatifs	1.1	+16.5%	3.3	+15.4%	13.3	+14.9%
Sedatifs	1.6	-0.1%	4.7	-0.4%	18.5	+0.4%
Pr Contr Acid & Br Estom	0.9	+3.5%	2.6	+4.7%	10.2	+7.8%
Antivariqueux	0.5	-8.0%	1.5	-9.1%	7.1	-9.5%
Affichage Total (10)	16.1	-3.7%	55.5	+0.4%	211.7	+1.2%
Total Autres (70)	8.2	+1.1%	24.0	-0.7%	104.0	-1.5%

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

	Mar 25		Jan à mar 25		CMA mar 25	
Total des ventes	692.2	+3.5%	2,094.9	+4.1%	8,405.0	+4.5%
1 Suppléments Minéraux	15.0	+14.5%	43.2	+14.7%	166.8	+18.0%
2 Solut. Nasales Salines	15.1	+13.6%	52.2	+18.6%	178.7	+15.1%
3 Laxatifs	10.3	+25.5%	30.5	+25.1%	119.9	+23.7%
4 Trait Spécifiq Du Visage	30.4	+6.5%	82.5	+5.1%	318.5	+7.3%
5 Prod Pour La Toux	13.8	-10.8%	61.8	+2.9%	201.5	+11.1%
6 Produits Pour Le Pharynx	19.3	-6.5%	74.6	+5.1%	266.5	+7.9%
7 Sedatifs	26.9	+5.0%	78.5	+3.6%	295.8	+6.9%
8 Prod.Beaute Pr Rest.Peau	13.3	+7.1%	37.8	+6.3%	150.3	+11.8%
9 Produits Solaires	14.1	+21.2%	30.6	+16.7%	224.3	+7.4%
10 Pr Contr Acid & Br Estom	9.2	+7.9%	27.6	+9.1%	106.5	+13.9%

Contribution (millions d'euros)

	CMA mar 25
1 Suppléments Minéraux	+25
2 Solut. Nasales Salines	+23
3 Laxatifs	+23
4 Trait Spécifiq Du Visage	+22
5 Prod Pour La Toux	+20
6 Produits Pour Le Pharynx	+20
7 Sedatifs	+19
8 Prod.Beaute Pr Rest.Peau	+16
9 Produits Solaires	+15
10 Pr Contr Acid & Br Estom	+13

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Mar 25		Jan à mar 25		CMA mar 25	
Total des ventes		692.2	+3.5%	2,094.9	+4.1%	8,405.0	+4.5%
1	Coronavirus Tests	0.3	-52.3%	1.5	-68.3%	24.7	-47.1%
2	Prod Lactes Infantiles	15.5	-5.1%	45.7	-5.9%	184.1	-5.5%
3	Soin Des Plaies	0.9	-53.7%	2.8	-54.9%	12.5	-39.5%
4	Antivariqueux	8.4	-2.7%	23.2	-4.2%	115.6	-5.2%
5	Insectifuges	1.0	+10.6%	2.9	+10.0%	59.0	-7.7%
6	Hygiene Des Bebes	5.7	-8.2%	16.7	-7.2%	69.5	-5.5%
7	Compresse & Tamp.Gaze	0.1	-74.6%	0.3	-73.8%	1.4	-71.9%
8	Supplem.Nutrit. Phaneres	2.6	-13.5%	7.5	-15.0%	32.1	-10.3%
9	Aides Minceur	3.6	-1.9%	9.3	-6.5%	40.3	-7.5%
10	Pr.Controle Tabagisme	1.1	-29.8%	3.3	-31.9%	15.8	-17.0%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		CMA mar 25	
1	Coronavirus Tests	-22	
2	Prod Lactes Infantiles		-11
3	Soin Des Plaies		-8
4	Antivariqueux		-6
5	Insectifuges		-5
6	Hygiene Des Bebes		-4
7	Compresse & Tamp.Gaze		-4
8	Supplem.Nutrit. Phaneres		-4
9	Aides Minceur		-3
10	Pr.Controle Tabagisme		-3



LEXIQUE

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions

Familles de médicaments



Suivez IQVIA France sur LinkedIn
*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de
vue d'experts, nos offres de recrutement...*

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

