



PharmaNews Médicament #204 | Mars 2026

# Analyse mensuelle du marché des médicaments

# Edito

## Santé mondiale : un nouvel équilibre entre puissance, innovation et accès

Le paysage mondial de la santé entre dans une phase de recomposition majeure. Entre pression accrue sur les prix, fragmentation géopolitique et montée en puissance de l'Asie, les repères traditionnels se déplacent.

Aux États-Unis, les politiques industrielles renforcent une logique nationale du médicament, tandis que certaines instances multilatérales perdent en influence. Parallèlement, l'innovation accélère du côté asiatique : la Chine dépasse désormais l'Europe en nombre d'essais cliniques, et l'Inde développe un écosystème qui va bien au-delà des génériques.

En France, le système d'évaluation demeure solide, mais les délais d'accès au marché, l'affaiblissement des dispositifs précoces et la tension autour des négociations tarifaires interrogent la capacité du pays à rester attractif pour les lancements innovants.

Les transformations ne sont pas uniquement économiques ou réglementaires : de nouvelles formes thérapeutiques, des traitements à durée prolongée, et l'implication croissante du patient réorganisent les parcours de soins. L'IA, enfin, bouleverse tout l'amont du médicament (R&D, diagnostic, accès à l'information scientifique) et redéfinit les interactions entre acteurs.

Un nouvel équilibre se dessine donc : plus compétitif, plus fragmenté, mais riche en opportunités pour ceux qui sauront anticiper ces mouvements et adapter leurs stratégies. Dans ce contexte, comprendre les dynamiques internationales devient indispensable pour rester à la hauteur des enjeux à venir.

**Delphine Houzelot**, *Senior Principal, Pricing & Market Access, IQVIA France*

**Yann Rateau**, *Principal Consultant, IQVIA France*

**Découvrez l'article complet ici.**

# Sommaire

INDICATEURS CLÉS	5
MARCHÉS DES MÉDICAMENTS	7
MARCHÉS À L'HÔPITAL	13
MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC	14
LEXIQUE	17





## LES CHIFFRES CLÉS



CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation



## TOP 5 EUROPE

### CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Jan 2026)



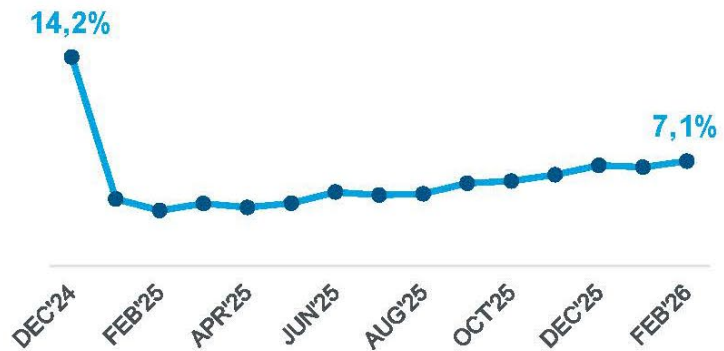
Source : MIDAS



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

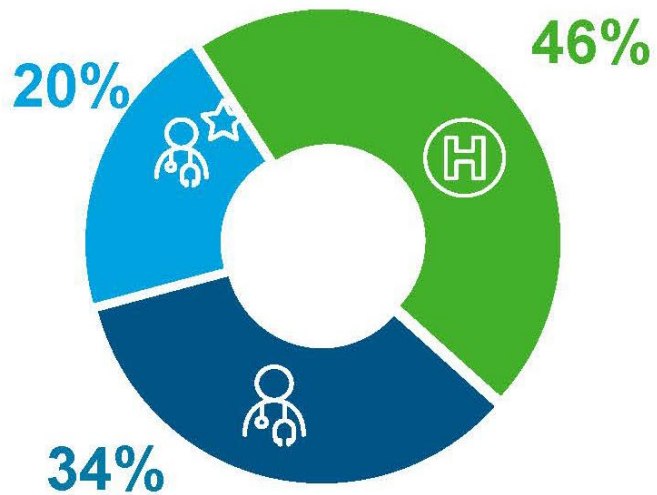
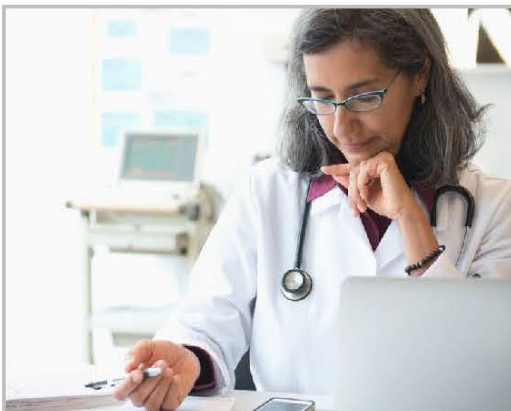
### ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Février 2026)



## PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Février 2026, poids et évolution N-1)



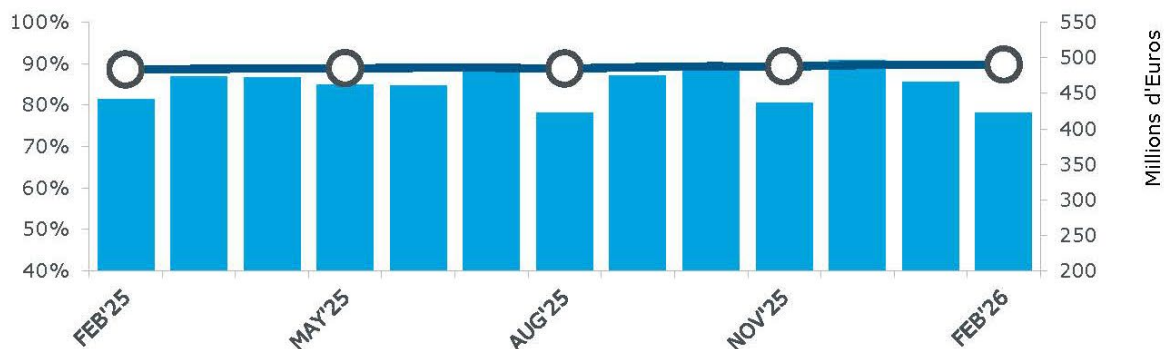
MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+6,9%
SPECIALISTES LIBÉRAUX	+9,1%
HÔPITAUX	+7,2%

# INDICATEURS CLÉS



## MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

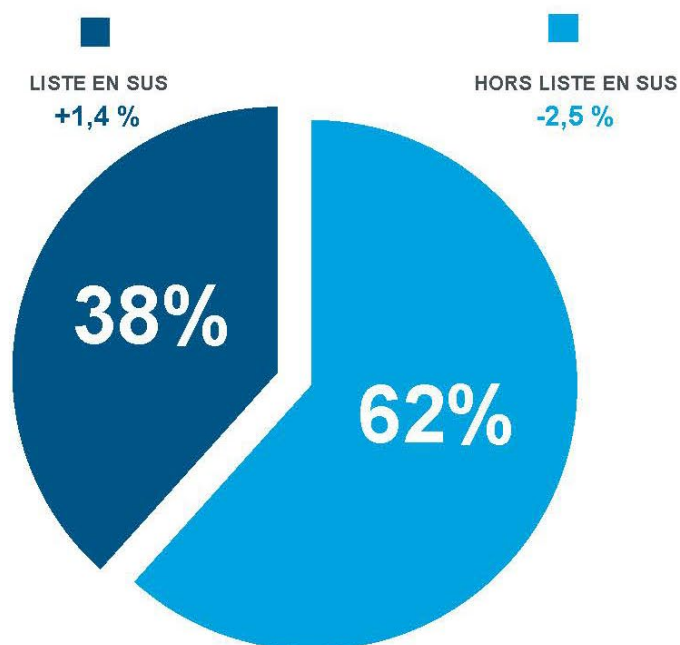
(CA et taux de pénétration en unités)



## MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Janvier 2026)

IQVIA données Hospi Pharma





## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Feb'26		Jan à feb'26		CMA feb'26	
	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution
<b>Total des ventes</b>	<b>2 250</b>	<b>+5,7%</b>	<b>4 718</b>	<b>+4,5%</b>	<b>28 806</b>	<b>+7,1%</b>
Ventes sur prescription	2 170	+6,2%	4 543	+5,0%	27 740	+7,5%
Professionnels de santé libéraux	(53,9%)	+6,2%	(54,0%)	+4,6%	(54,2%)	+7,7%
Hôpitaux	(46,1%)	+6,2%	(46,0%)	+5,6%	(45,8%)	+7,2%
Ventes hors prescription	80	-6,9%	175	-7,4%	1 067	-1,6%

	Unités (millions d'unités)					
	Feb'26		Jan à feb'26		CMA feb'26	
	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution
<b>Total des ventes</b>	<b>210</b>	<b>-3,4%</b>	<b>445</b>	<b>-5,0%</b>	<b>2 679</b>	<b>-2,2%</b>
Ventes sur prescription	180	-2,6%	381	-4,3%	2 289	-1,9%
Professionnels de santé libéraux	(80,2%)	-3,8%	(80,4%)	-5,7%	(80,7%)	-3,0%
Hôpitaux	(19,8%)	+2,8%	(19,6%)	+1,7%	(19,3%)	+3,1%
Ventes hors prescription	30	-8,3%	65	-8,6%	390	-3,9%



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Feb'26		Jan à feb'26		CMA feb'26	
	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution
<b>Ventes sur prescription</b>	<b>2 170</b>	<b>+6,2%</b>	<b>4 543</b>	<b>+5,0%</b>	<b>27 740</b>	<b>+7,5%</b>
Remboursable	2 117	+5,3%	4 433	+4,2%	27 201	+7,1%
Non remboursable	53	+60,4%	110	+55,0%	538	+36,5%
<b>Ventes hors prescription</b>	<b>80</b>	<b>-6,9%</b>	<b>175</b>	<b>-7,4%</b>	<b>1 067</b>	<b>-1,6%</b>
Remboursable	15	-0,3%	32	-2,8%	192	-0,0%
Non remboursable	65	-8,3%	142	-8,4%	874	-1,9%
<b>Total Remboursable</b>	<b>2 132</b>	<b>+5,3%</b>	<b>4 465</b>	<b>+4,2%</b>	<b>27 394</b>	<b>+7,0%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>	<b>119</b>	<b>+13,6%</b>	<b>252</b>	<b>+11,5%</b>	<b>1 413</b>	<b>+9,9%</b>

	Unités (millions d'unités)					
	Feb'26		Jan à feb'26		CMA feb'26	
	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution	Ventes	Evolution
<b>Ventes sur prescription</b>	<b>180</b>	<b>-2,6%</b>	<b>381</b>	<b>-4,3%</b>	<b>2 289</b>	<b>-1,9%</b>
Remboursable	175	-2,6%	370	-4,3%	2 230	-1,8%
Non remboursable	5	-1,6%	10	-4,9%	59	-5,3%
<b>Ventes hors prescription</b>	<b>30</b>	<b>-8,3%</b>	<b>65</b>	<b>-8,6%</b>	<b>390</b>	<b>-3,9%</b>
Remboursable	9	-5,5%	19	-6,7%	111	-3,9%
Non remboursable	21	-9,4%	45	-9,4%	278	-3,9%
<b>Total Remboursable</b>	<b>184</b>	<b>-2,8%</b>	<b>390</b>	<b>-4,4%</b>	<b>2 342</b>	<b>-1,9%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>	<b>26</b>	<b>-8,0%</b>	<b>56</b>	<b>-8,6%</b>	<b>337</b>	<b>-4,1%</b>

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

Chiffre d'affaires (millions d'euros)						
	Feb'26		Jan à feb'26		CMA feb'26	
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>355</b>	<b>-5,3%</b>	<b>763</b>	<b>-7,2%</b>	<b>4 747</b>	<b>-1,4%</b>
Remboursable	(57,9%)	-3,5%	(57,5%)	-6,4%	(58,6%)	-0,6%
Non remboursable	(42,1%)	-7,8%	(42,5%)	-8,3%	(41,4%)	-2,6%

Unités (millions d'unités)						
	Feb'26		Jan à feb'26		CMA feb'26	
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>85</b>	<b>-6,7%</b>	<b>183</b>	<b>-8,2%</b>	<b>1 101</b>	<b>-3,9%</b>
Remboursable	(73,7%)	-5,6%	(73,3%)	-7,6%	(73,2%)	-3,6%
Non remboursable	(26,3%)	-9,4%	(26,7%)	-9,7%	(26,8%)	-4,6%



## PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabricant HT)

Tableau 4

Chiffre d'affaires (millions d'euros)						
	Feb'26		Jan à feb'26		CMA feb'26	
<b>Total des prescriptions remboursables</b>	<b>2 117</b>	<b>+5,3%</b>	<b>4 433</b>	<b>+4,2%</b>	<b>27 201</b>	<b>+7,1%</b>
Hors répertoire de l'ANSM	1 483	+9,9%	3 101	+8,7%	18 843	<b>+11,7%</b>
Répertoire sans génériques	211	-3,3%	444	-3,6%	2 797	<b>-5,1%</b>
Répertoire avec génériques	422	-4,5%	888	-5,7%	5 561	<b>-0,4%</b>
Princeps	74	-13,6%	155	-15,1%	994	<b>-12,1%</b>
Génériques	349	-2,3%	733	-3,4%	4 567	<b>+2,6%</b>
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(82,6%)	+1,8 pt	(82,5%)	+1,9 pt	(82,1%)	+2,4 pt

Unités (millions d'unités)						
	Feb'26		Jan à feb'26		CMA feb'26	
<b>Total des prescriptions remboursables</b>	<b>175</b>	<b>-2,6%</b>	<b>370</b>	<b>-4,3%</b>	<b>2 230</b>	<b>-1,8%</b>
Hors répertoire de l'ANSM	75	-3,2%	160	-5,3%	958	<b>-1,7%</b>
Répertoire sans génériques	7	-15,5%	14	-16,0%	93	<b>-15,5%</b>
Répertoire avec génériques	93	-1,1%	197	-2,5%	1 179	<b>-0,6%</b>
Princeps	10	-11,1%	20	-13,5%	128	<b>-10,9%</b>
Génériques	84	+0,2%	177	-1,1%	1 052	<b>+0,8%</b>
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(89,8%)	+1,2pt	(89,7%)	+1,3 pt	(89,2%)	+1,2 pt

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

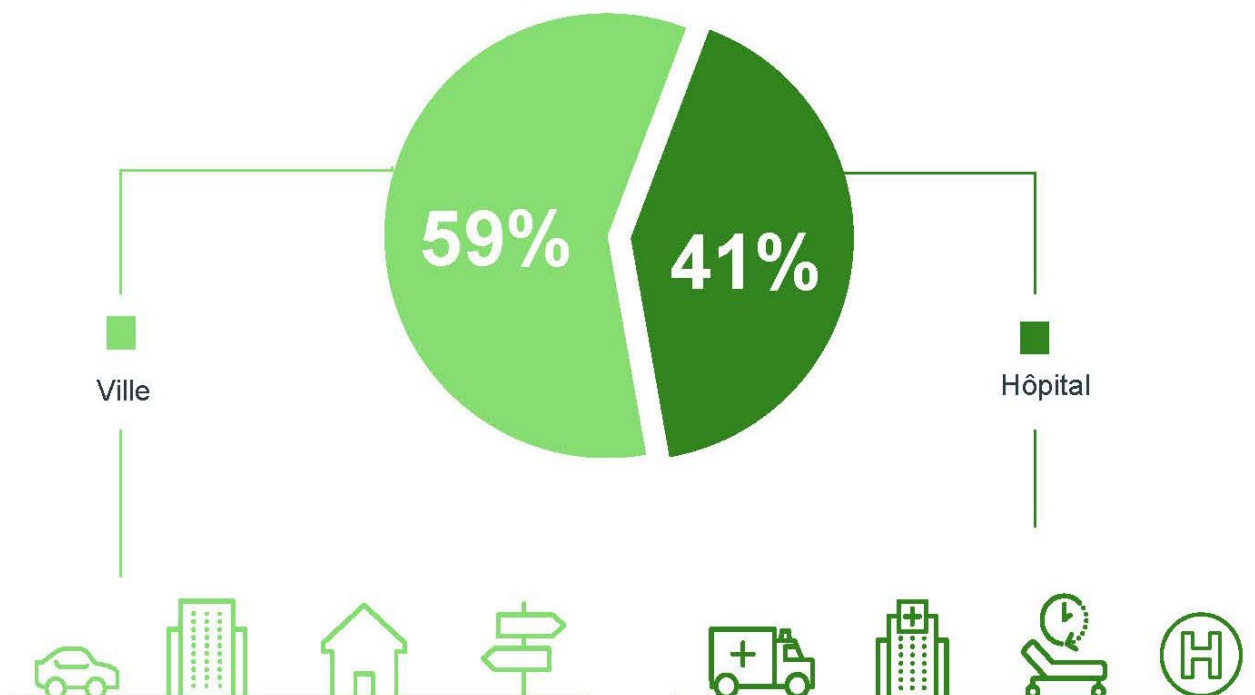
IQVIA, données consolidées ville (LMP SO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

\* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 5

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA jan'26		CMA jan'26	
	Total des ventes des produits biologiques	8 081	+2,3%	277
Marché ville	4 729	+6,7%	218	+2,1%
Marché hôpital*	3 352	-3,2%	59	-5,1%

### RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL





## MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

### MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 6

#### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Jan'26		Jan à jan'26		CMA jan'26	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	192	-11,5%	192	-11,5%	2 436	-5,3%
Médicaments d'origines	103	-28,2%	103	-28,2%	1 461	-16,4%
Biosimilaires	90	+20,6%	90	+20,6%	975	+18,3%
Poids biosimilaires / total ville	(46,6%)	+12,4 pt	(46,6%)	+12,4 pt	(40,0%)	+8,0 pt

#### U C D (millions d'ucd)

	Jan'26		Jan à jan'26		CMA jan'26	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	5	-4,4%	5	-0,0%	58	-2,9%
Médicaments d'origines	2	-43,9%	2	-0,4%	27	-33,1%
Biosimilaires	3	+74,2%	3	+0,7%	30	+62,3%
Poids biosimilaires / total ville	(61,0%)	+27,5 pt	(61,0%)	+27,5 pt	(53,0%)	+21,3 pt

### MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospiharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



#### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Jan 26		Jan à jan 26		CMA jan 26	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	105	-5,3%	105	-5,3%	1 200	-11,9%
Médicaments d'origines	41	-15,5%	41	-15,5%	517	-26,2%
Biosimilaires	63	+2,8%	63	+2,8%	682	+3,1%
Poids biosimilaires / total hôpital	(60,5%)	+4,8 pt	(60,5%)	+4,8 pt	(56,9%)	+8,3 pt

#### U C D (millions d'ucd)

	Jan 26		Jan à jan 26		CMA jan 26	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	2,7	-10,5%	2,7	-10,5%	34,2	-6,0%
Médicaments d'origines	2,2	-11,6%	2,2	-11,6%	28,4	-4,9%
Biosimilaires	0,5	-5,4%	0,5	-5,4%	5,8	-11,1%
Poids biosimilaires / total hôpital	(17,9%)	+1,0 pt	(17,9%)	+1,0 pt	(16,8%)	-1,0 pt

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

Tableau 7

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Feb 26		Jan à feb 26		CMA feb 26	
<b>Total des ventes</b>		<b>2 250</b>	<b>+5,7%</b>	<b>4 718</b>	<b>+4,5%</b>	<b>28 806</b>	<b>+7,1%</b>
1	Vaccins	104	+46,2%	224	+46,6%	1 447	+79,6%
2	Antidiabétiques	155	+22,5%	321	+20,1%	1 822	+18,2%
3	Anticancéreux	344	+7,7%	716	+6,8%	4 313	+6,1%
4	Thérapie cardiaque	102	+23,1%	208	+21,3%	1 203	+25,0%
5	Immunosuppresseurs	146	+16,2%	304	+16,0%	1 776	+13,3%
6	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	98	+9,5%	205	+8,7%	1 198	+10,3%
7	Médicaments dermatologiques	51	+11,5%	106	+9,8%	650	+17,1%
8	Psycholeptiques	50	+17,0%	104	+15,6%	595	+17,2%
9	Antiobésité	10	+223,0%	20	+229,1%	82	+310,2%
10	Autres médicaments du système respiratoire	67	+4,1%	140	+4,4%	856	+5,5%

### Contribution (millions d'euros)

<b>Total des ventes</b>		<b>Croissance totale : +1 922</b>	
1	Vaccins	<b>+642</b>	
2	Antidiabétiques	<b>+280</b>	
3	Anticancéreux	<b>+246</b>	
4	Thérapie cardiaque	<b>+241</b>	
5	Immunosuppresseurs	<b>+208</b>	
6	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	<b>+112</b>	
7	Médicaments dermatologiques	<b>+95</b>	
8	Psycholeptiques	<b>+87</b>	
9	Antiobésité	<b>+62</b>	
10	Autres médicaments du système respiratoire	<b>+45</b>	

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone



Tableau 8

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Feb 26		Jan à feb 26		CMA feb 26	
<b>Total des ventes</b>		<b>2 250</b>	<b>+5,7%</b>	<b>4 718</b>	<b>+4,5%</b>	<b>28 806</b>	<b>+7,1%</b>
1	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	38	-8,8%	84	-10,7%	530	-9,4%
2	Médicaments du rhume et de la toux	28	-18,1%	65	-19,6%	336	-13,4%
3	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	61	-20,6%	132	-23,9%	989	-4,2%
4	Sclérose en plaque	26	-1,8%	55	-2,7%	340	-9,5%
5	Thrombolytiques	99	-2,0%	207	-2,6%	1 294	-2,6%
6	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	93	+1,0%	195	-1,0%	1 151	-2,1%
7	Immunostimulants	18	-4,0%	37	-5,2%	226	-7,2%
8	Analgésiques	70	-3,0%	148	-4,5%	886	-1,1%
9	Hormones	47	+1,5%	98	-0,2%	578	-1,7%
10	Antiulcéreux	20	-9,6%	42	-10,6%	275	-3,1%

### Contribution (millions d'euros)

<b>Total des ventes</b>		<b>Croissance totale : +1 922</b>	
1	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	<b>-55</b>	
2	Médicaments du rhume et de la toux	<b>-52</b>	
3	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	<b>-43</b>	
4	Sclérose en plaque	<b>-36</b>	
5	Thrombolytiques	<b>-35</b>	
6	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	<b>-25</b>	
7	Immunostimulants	<b>-18</b>	
8	Analgésiques	<b>-10</b>	
9	Hormones	<b>-10</b>	
10	Antiulcéreux	<b>-9</b>	



## MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau 9

### Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Jan 26		Jan à jan 26		CMA jan 26	
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>1 694</b>	<b>+1,4 %</b>	<b>1 694</b>	<b>+1,4 %</b>	<b>18 754</b>	<b>-0,1 %</b>
<b>Liste en SUS</b>	<b>1 045</b>	<b>+2,9 %</b>	<b>1 045</b>	<b>+2,9 %</b>	<b>11 564</b>	<b>+1,4 %</b>
Antineoplasiques	711	-1,6 %	711	-1,6 %	8 205	+0,7 %
Serums Et Gammaglobulines	104	+21,4 %	104	+21,4 %	998	+19,7 %
Immunosuppresseurs	58	+1,3 %	58	+1,3 %	643	+14,5 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhibi	38	-14,8 %	38	-14,8 %	504	-7,7 %
Autres Medicaments Du Snc	49	+59,8 %	49	+59,8 %	377	-10,7 %
<b>Hors liste en sus</b>	<b>649</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>649</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>7 191</b>	<b>-2,5 %</b>
Antineoplasiques	118	+6,4 %	118	+6,4 %	1 342	+7,4 %
Solutions Intraveineuses	59	-3,0 %	59	-3,0 %	682	-2,1 %
Antibacteriens Systemiques	44	-5,5 %	44	-5,5 %	503	-5,2 %
Anesthésiques	32	-32,6 %	32	-32,6 %	374	-27,6 %
Agents Antithrombotiques	30	+1,0 %	30	+1,0 %	354	-1,0 %

### Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Jan 26		Jan à jan 26		CMA jan 26	
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>242</b>	<b>-3,6 %</b>	<b>242</b>	<b>-3,6 %</b>	<b>2 829</b>	<b>-4,3 %</b>
<b>Liste en SUS</b>	<b>0,91</b>	<b>+5,6 %</b>	<b>0,91</b>	<b>+5,6 %</b>	<b>9,97</b>	<b>+1,8 %</b>
Antineoplasiques	0,45	+4,2 %	0,45	+4,2 %	5,03	+3,4 %
Serums Et Gammaglobulines	0,16	+26,3 %	0,16	+26,3 %	1,47	+8,6 %
Immunosuppresseurs	0,11	-15,2 %	0,11	-15,2 %	1,34	-2,6 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhibi	0,05	-5,4 %	0,05	-5,4 %	0,59	-3,9 %
Autres Medicaments Du Snc	0,02	+5,3 %	0,02	+5,3 %	0,19	-3,4 %
<b>Hors liste en sus</b>	<b>241</b>	<b>-3,6 %</b>	<b>241</b>	<b>-3,6 %</b>	<b>2 819</b>	<b>-4,3 %</b>
Antineoplasiques	1,40	+0,4 %	1,40	+0,4 %	16,39	+0,4 %
Solutions Intraveineuses	14,07	-5,9 %	14,07	-5,9 %	162,07	-5,4 %
Antibacteriens Systemiques	7,32	-9,3 %	7,32	-9,3 %	81,43	-8,6 %
Anesthésiques	5,07	-11,3 %	5,07	-11,3 %	59,48	-4,9 %
Agents Antithrombotiques	10,50	-3,1 %	10,50	-3,1 %	122,98	-0,2 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



## SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 10

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Févr 26		Jan à févr 26		CMA févr 26	
<b>CA remboursable et prescrit</b>	<b>2 637</b>	<b>+4,6 %</b>	<b>5 568</b>	<b>+3,8 %</b>	<b>33 736</b>	<b>+6,3 %</b>
Montants portés au remboursement	2 627	+4,6 %	5 548	+3,9 %	33 608	+6,3 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2 260	+4,5 %	4 737	+3,3 %	29 118	+6,1 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(85,7%)	-0,1 pt	(85,1%)	-0,1 pt	(86,3%)	-0,1 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(68,4%)	-0,3 pt	(68,4%)	-0,3 pt	(69,0%)	-0,4 pt



## MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



### Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 11

	Feb 26		Jan à feb 26		CMA feb 26	
<b>Total des ventes</b>	<b>151,8</b>	<b>-7,8%</b>	<b>329,9</b>	<b>-8,3%</b>	<b>1 999,8</b>	<b>-2,6%</b>
Antalgiques Generaux	17,6	-6,1%	37,8	-6,3%	228,7	+0,1%
Produits Pour Le Pharynx	13,8	-17,4%	31,7	-17,9%	169,7	-11,6%
Antigrippaux	11,4	-18,3%	29,0	-19,1%	130,4	-11,9%
Antalgiques Musculaires	9,0	-3,5%	18,1	-3,3%	121,4	+0,5%
Antidiarrheiques	8,1	-0,8%	17,6	+0,7%	100,5	+3,3%
Laxatifs	7,8	+1,3%	16,3	+1,3%	100,2	+6,8%
Pr Contr Acid & Br Estom	7,7	+3,0%	16,3	+3,4%	95,8	+6,0%
Sedatifs	7,3	-1,6%	15,4	-2,1%	92,4	+1,7%
Prod Pour La Toux	8,0	-20,9%	19,9	-20,0%	89,7	-16,8%
Antivariqueux	5,4	-5,5%	11,1	-5,9%	86,9	-0,2%
<b>Affichage Total (10)</b>	<b>96,1</b>	<b>-8,8%</b>	<b>213,1</b>	<b>-9,4%</b>	<b>1 215,6</b>	<b>-3,2%</b>
<b>Total Autres (70)</b>	<b>55,7</b>	<b>-6,0%</b>	<b>116,7</b>	<b>-6,1%</b>	<b>784,2</b>	<b>-1,5%</b>

### Unités (millions d'unités)

	Feb 26		Jan à feb 26		CMA feb 26	
<b>Total des ventes</b>	<b>22,9</b>	<b>-9,4%</b>	<b>49,9</b>	<b>-9,6%</b>	<b>301,8</b>	<b>-4,6%</b>
Antalgiques Generaux	5,0	-7,3%	10,8	-7,1%	65,0	-0,6%
Produits Pour Le Pharynx	2,1	-20,2%	4,8	-20,9%	25,7	-14,3%
Antigrippaux	1,5	-15,2%	3,6	-15,2%	16,2	-15,0%
Antalgiques Musculaires	0,9	-6,1%	1,8	-6,0%	12,5	-2,2%
Antidiarrheiques	1,2	-4,4%	2,6	-2,0%	15,3	+1,1%
Laxatifs	1,0	+0,4%	2,2	+0,4%	13,5	+2,5%
Pr Contr Acid & Br Estom	0,8	+1,0%	1,8	+1,5%	10,4	+3,0%
Sedatifs	1,4	-2,9%	3,0	-3,2%	18,5	-0,3%
Prod Pour La Toux	1,5	-22,8%	3,8	-21,9%	17,1	-19,2%
Antivariqueux	0,4	-9,1%	0,9	-9,5%	6,8	-4,8%
<b>Affichage Total (10)</b>	<b>15,9</b>	<b>-10,2%</b>	<b>35,3</b>	<b>-10,5%</b>	<b>200,9</b>	<b>-5,4%</b>
<b>Total Autres (70)</b>	<b>7,0</b>	<b>-7,3%</b>	<b>14,6</b>	<b>-7,5%</b>	<b>100,9</b>	<b>-2,9%</b>

# DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

### Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

	Feb 26		Jan à feb 26		CMA feb 26	
<b>Total des ventes</b>	<b>651,0</b>	<b>-1,7%</b>	<b>1 383,9</b>	<b>-1,4%</b>	<b>8 573,1</b>	<b>+2,3%</b>
<b>1</b> Produits Solaires	10,4	+3,8%	17,1	+2,8%	257,9	+16,2%
<b>2</b> Suppléments Minéraux	15,5	+15,6%	32,1	+13,0%	192,1	+16,2%
<b>3</b> Déodorants/Antiperspir.	6,9	+18,0%	14,1	+20,6%	95,6	+22,2%
<b>4</b> Sédatifs	24,7	+1,2%	52,0	+1,1%	305,8	+4,2%
<b>5</b> Produits De Douche	10,3	+5,5%	21,7	+5,2%	136,9	+8,8%
<b>6</b> Trait Spécifiq Du Visage	26,5	-1,3%	52,7	+0,8%	327,9	+3,3%
<b>7</b> Dentifrices	12,4	+5,0%	25,9	+5,1%	157,0	+6,4%
<b>8</b> Prod Soins Ophtalmologique	11,8	+9,2%	23,9	+8,0%	146,9	+6,8%
<b>9</b> Soins Visage Pour Femmes	18,0	-1,9%	37,3	+0,9%	238,3	+3,6%
<b>10</b> Laxatifs	9,9	+1,9%	20,5	+1,8%	125,9	+6,9%

### Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		CMA feb 26	
<b>1</b>	Produits Solaires		<b>+36</b>
<b>2</b>	Suppléments Minéraux		<b>+27</b>
<b>3</b>	Déodorants/Antiperspir.		<b>+17</b>
<b>4</b>	Sédatifs		<b>+12</b>
<b>5</b>	Produits De Douche		<b>+11</b>
<b>6</b>	Trait Spécifiq Du Visage		<b>+10</b>
<b>7</b>	Dentifrices		<b>+9</b>
<b>8</b>	Prod Soins Ophtalmologique		<b>+9</b>
<b>9</b>	Soins Visage Pour Femmes		<b>+8</b>
<b>10</b>	Laxatifs		<b>+8</b>

# DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

### Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Feb 26		Jan à feb 26		CMA feb 26	
<b>Total des ventes</b>		<b>651,0</b>	<b>-1,7%</b>	<b>1 383,9</b>	<b>-1,4%</b>	<b>8 573,1</b>	<b>+2,3%</b>
<b>1</b>	Immunostimulants	3,8	-26,7%	9,5	-27,0%	50,3	-11,8%
<b>2</b>	Pr.Control Tabagisme	0,5	-53,8%	1,0	-53,6%	9,7	-40,5%
<b>3</b>	Prod.Aut.Affect. Respir.	5,5	-10,6%	13,0	-10,7%	58,5	-8,6%
<b>4</b>	Supplem.Nutrit. Phaneres	1,8	-21,5%	3,9	-18,9%	27,5	-15,4%
<b>5</b>	Soin Des Plaies	0,8	-13,0%	1,6	-15,8%	8,6	-36,6%
<b>6</b>	Hygiene Des Bebes	4,9	-6,6%	10,3	-6,3%	66,1	-5,5%
<b>7</b>	Multivitamines + Mineraux	10,1	-9,7%	22,1	-10,3%	121,2	-3,0%
<b>8</b>	Prod Lactes Infantiles	15,7	+10,9%	32,3	+7,0%	181,2	-2,0%
<b>9</b>	Insectifuges	0,9	-1,7%	1,8	-3,8%	55,9	-5,8%
<b>10</b>	Thermometres	1,7	-33,2%	4,3	-29,5%	20,1	-13,8%

### Contribution (millions d'euros)

<b>Total des ventes</b>		<b>CMA feb 26</b>	
<b>1</b>	Immunostimulants	<b>-7</b>	
<b>2</b>	Pr.Control Tabagisme	<b>-7</b>	
<b>3</b>	Prod.Aut.Affect. Respir.	<b>-6</b>	
<b>4</b>	Supplem.Nutrit. Phaneres	<b>-5</b>	
<b>5</b>	Soin Des Plaies	<b>-5</b>	
<b>6</b>	Hygiene Des Bebes		<b>-4</b>
<b>7</b>	Multivitamines + Mineraux		<b>-4</b>
<b>8</b>	Prod Lactes Infantiles		<b>-4</b>
<b>9</b>	Insectifuges		<b>-3</b>
<b>10</b>	Thermometres		<b>-3</b>



## Lexique

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

[DÉFINITIONS](#)

[FAMILLES DE MÉDICAMENTS](#)

---

Suivez IQVIA France sur LinkedIn

Accédez à nos actualités, nos newsletters,  
nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...

