PharmaNews Médicament #168 | Janvier 2023

Analyse mensuelle du marché des médicaments

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS 1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS 2

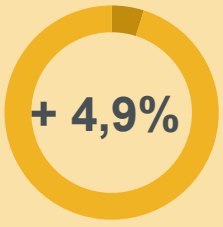
MARCHÉ À L'HÔPITAL 3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC 4

LEXIQUE 5

L'équipe de Pharmanews vous souhaite une excellente année 2023. Dans nos vœux, la santé occupe la première place : besoin essentiel, préoccupation fréquente et défis permanents.
Le marché pharmaceutique continue son atterrissage de fin d'année avec un léger ralentissement de la croissance et même une contraction de la demande en unités. La situation est donc largement positive mais cache des tensions qui deviennent permanentes au gré de la succession des défis comme les dernières épidémies. Tension de la demande, tension des ressources disponibles pour la satisfaire auxquels s'ajoute une tension d'approvisionnement pour certains produits. Ces défis mettent à mal notre système de santé et méritent sans doute qu'on regarde les questions par territoire, c'est la teneur des réflexions de Patrick Errard dans son éditorial de ce mois.

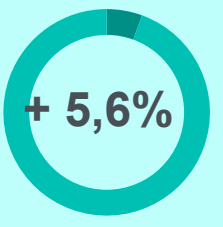
LES CHIFFRES CLÉS



Pour le marché des médicaments en PFHT

Pour le marché des médicaments en PFHT

Pour le marché des médicaments prescrits PFHT et remboursables en PFHT



Pour le marché à l'hôpital en volume (UCD)

CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation

2023 : il va falloir être créatif…

La croissance du marché pharmaceutique en France reste élevée dans un contexte de recrudescence des pathologies hivernales et d'une nouvelle vague de Covid-19 qui favorise très nettement les médicaments sous prescription et hors prescription dédiés à la sphère ORL et aux pathologies infectieuses. Cette vague hivernale, portée par la triple épidémie Covid – grippe – bronchiolite révèle malheureusement autre chose : notre incapacité à tenir notre système de soins par gros temps. On peut disserter pendant des heures sur le financement de l'innovation, il n'en reste pas moins vrai qu'un système de santé en situation de crise structurelle pourra difficilement faire profiter à nos concitoyens du progrès thérapeutique, si la question de la prise en charge des malades n'est pas résolue. Or, c'est de cela dont on doit se préoccuper en priorité. Il faut tout d'abord, et avec une certaine urgence, territorialiser la question de l'offre de soins en fonction des besoins de la population et des structures disponibles dans les différentes régions de notre pays. La nature des problèmes rencontrés dans les différents territoires n'est pas du tout la même selon qu'il s'agisse d'un sujet de géographie, d'incidence et de prévalence de certaines pathologies chroniques (en particulier liées au vieillissement), de ratio de personnel soignant par habitant, ou encore d'une question purement structurelle ou de richesse territoriale. Certes, une consultation à 25 euros est probablement sous-payée pour une profession qui nécessite 15 ans de formation, tout comme un salaire de 2000 euros net par mois parait bien modeste pour un ou une infirmière dévouée à son service hospitalier en horaires décalés. Mais tout ne se résume pas à cela. Ce qui est préoccupant, c'est notre difficulté à répartir l'offre de soins sur les structures existantes, sachant que nous ne réglerons pas le problème du nombre de soignants disponibles avant 2030. Par conséquent, il faut regarder la vérité en face : quand un système n'est plus adapté à son époque, c'est généralement parce qu'on a voulu en préserver le mode de fonctionnement sans tenir compte des évolutions prévisibles des besoins de santé d'un monde en perpétuelle évolution démographique et sociale. A ce titre, le pouvoir politique en place peut être difficilement tenu pour responsable de l'absence de réformes structurelles qui auraient dues être entreprises à la fin des années 90. En revanche, ce qui doit faire consensus, c'est qu'investir dans la modernisation du système de soins, dans le numérique, dans les nouvelles technologies et dans les innovations thérapeutiques est le seul moyen de rendre efficient ce qui ne l'est plus. Répartir la richesse de notre santé universelle en fonction des territoires doit être l'autre voie d'abord d'une problématique qui n'est pas, contrairement à ce que l'on veut nous montrer dans les médias, homogène sur l'ensemble du territoire. La crise du Covid 19 a au moins montré une chose : lorsque la mobilisation est collective et que l'organisation des soins est laissée à l'initiative de celles et ceux qui sont au plus près des patients, on trouve des solutions. Innover, ce n'est pas seulement trouver le dernier anticorps monoclonal pour guérir un cancer, c'est parfois, tout simplement, avoir une bonne idée sur la façon de faire les choses. Alors, puisqu'il m'est donné le plaisir, dans cette rubrique, de vous souhaiter une heureuse année 2023, je formule avec vous le souhait que nous retrouvions très vite ce qui a fait la grandeur de notre pays depuis la Renaissance : notre capacité à imaginer, c'est-à-dire de hausser le réel d'un ton.

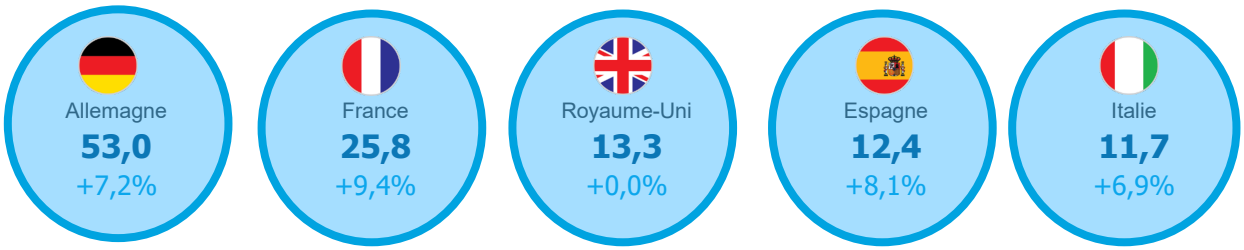
Patrick ERRARD

INDICATEURS CLÉS

TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Août 2022)

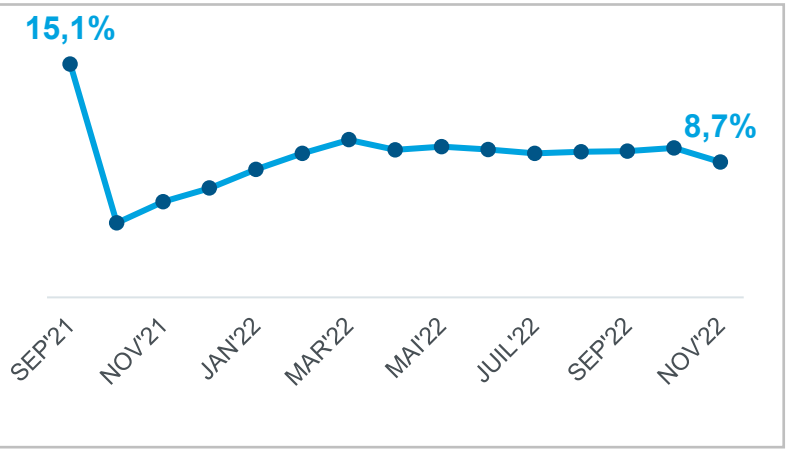


Source : MIDAS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

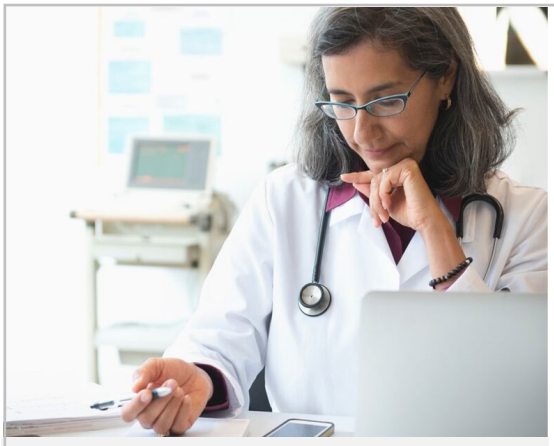
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Novembre 2022)

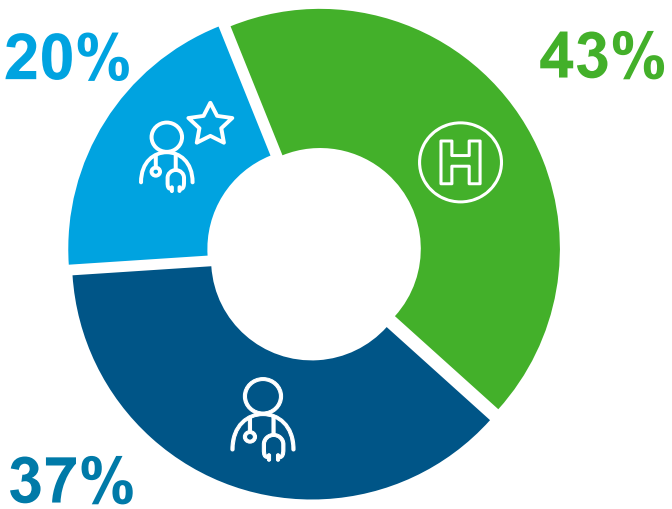


PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Novembre 2022, poids et évolution N-1)

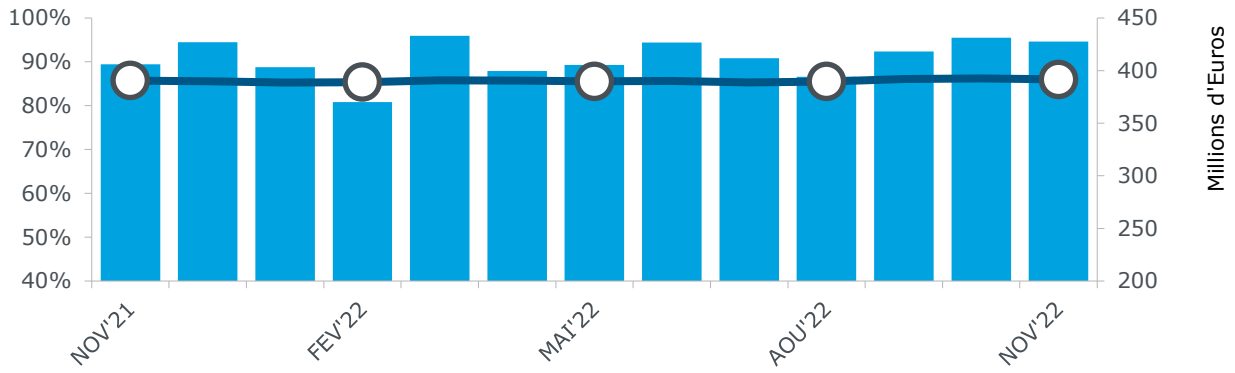


MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+1,9%
SPECIALISTES LIBÉRAUX	+8,9%
HÔPITAUX	+15,4%

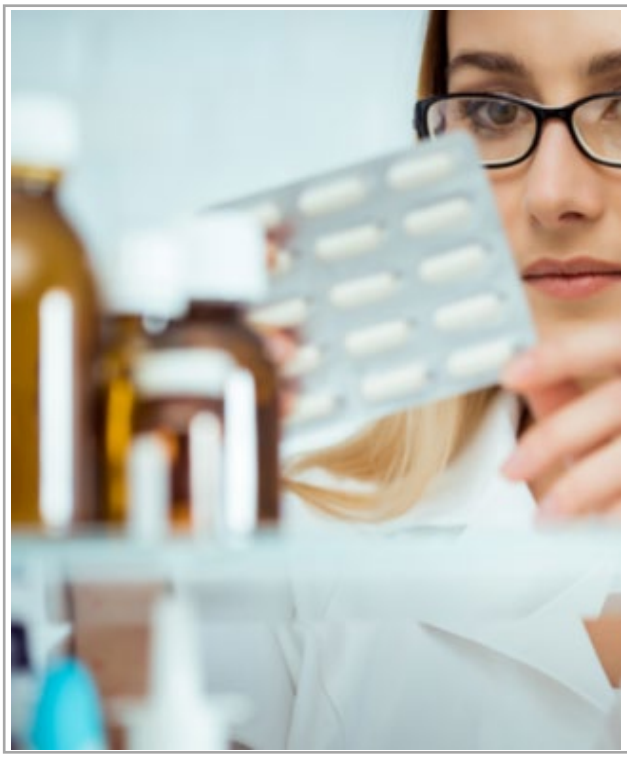


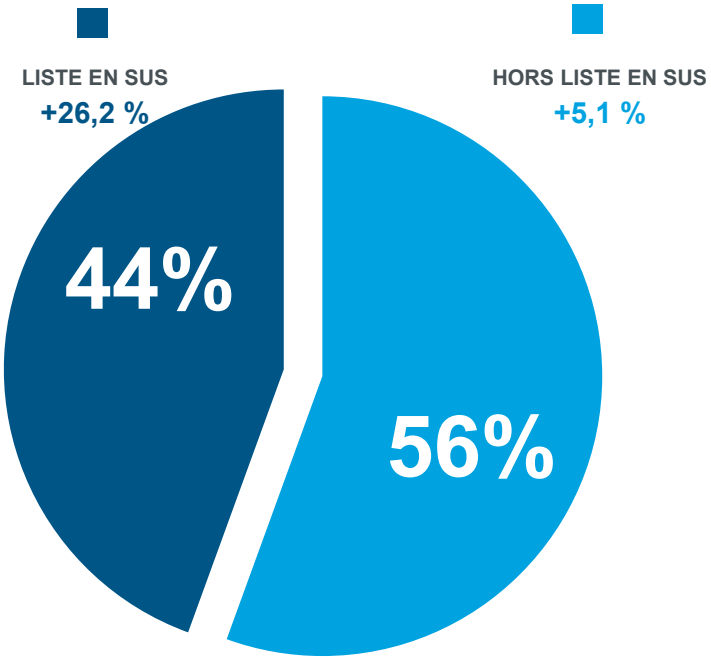
INDICATEURS CLÉS

MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES
RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL
(CMA - Octobre 2022)
IQVIA données Hospi Pharma





MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Total des ventes	**2 071**	**+4,9%**	**21 782**	**+8,4%**	**23 792**	**+8,7%**
Ventes sur prescription	1 981	+5,0%	20 868	+8,5%	22 781	**+8,7%**
Professionnels de santé libéraux	(57,9%)	+2,4%	(57,2%)	+4,8%	(57,3%)	+5,0%
Hôpitaux	(42,1%)	+8,9%	(42,8%)	+13,8%	(42,7%)	+14,1%
Ventes hors prescription	90	+1,2%	914	+7,1%	1 012	**+9,0%**

	Unités (millions d'unités)					
	Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Total des ventes	**239**	**-0,5%**	**2 546**	**+3,6%**	**2 797**	**+4,4%**
Ventes sur prescription	203	-0,9%	2 169	+2,7%	2 379	**+3,2%**
Professionnels de santé libéraux	(84,4%)	-2,0%	(84,1%)	+1,8%	(84,2%)	+2,3%
Hôpitaux	(15,6%)	+5,2%	(15,9%)	+7,3%	(15,8%)	+7,8%
Ventes hors prescription	36	+1,8%	377	+9,2%	419	**+11,6%**

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Ventes sur prescription	**1 981**	**+5,0%**	**20 868**	**+8,5%**	**22 781**	**+8,7%**
Remboursable	1 939	+5,1%	20 419	+8,4%	22 289	**+8,6%**
Non remboursable	42	+2,9%	449	+11,7%	491	**+12,5%**
Ventes hors prescription	**90**	**+1,2%**	**914**	**+7,1%**	**1 012**	**+9,0%**
Remboursable	19	-1,5%	174	+7,0%	193	**+8,7%**
Non remboursable	71	+1,9%	740	+7,2%	818	**+9,1%**
Total Remboursable	**1 957**	**+5,0%**	**20 593**	**+8,4%**	**22 483**	**+8,6%**
Total Non Remboursable	**114**	**+2,3%**	**1 189**	**+8,8%**	**1 310**	**+10,3%**

	Unités (millions d'unités)					
	Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Ventes sur prescription	**203**	**-0,9%**	**2 169**	**+2,7%**	**2 379**	**+3,2%**
Remboursable	197	-1,0%	2 109	+2,3%	2 313	**+2,8%**
Non remboursable	6	+0,3%	60	+15,7%	66	**+18,0%**
Ventes hors prescription	**36**	**+1,8%**	**377**	**+9,2%**	**419**	**+11,6%**
Remboursable	10	+8,5%	111	+13,6%	123	**+15,6%**
Non remboursable	25	-0,7%	266	+7,5%	295	**+10,1%**
Total Remboursable	**208**	**-0,5%**	**2 220**	**+2,8%**	**2 436**	**+3,4%**
Total Non Remboursable	**31**	**-0,5%**	**326**	**+8,9%**	**361**	**+11,4%**

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Total marché (AMM non listé)	**471**	**+0,0%**	**4 358**	**+5,7%**	**4 795**	**+7,0%**
Remboursable	(64,7%)	-1,0%	(60,5%)	+4,4%	(60,4%)	+5,3%
Non remboursable	(35,3%)	+2,0%	(39,5%)	+7,8%	(39,6%)	+9,7%

Unités (millions d'unités)

	Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Total marché (AMM non listé)	**107**	**-0,3%**	**1 112**	**+5,9%**	**1 225**	**+7,1%**
Remboursable	(73,9%)	-0,2%	(73,6%)	+5,4%	(73,4%)	+6,1%
Non remboursable	(26,1%)	-0,5%	(26,4%)	+7,3%	(26,6%)	+9,9%

PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabriquant HT)

Tableau 6

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Total des prescriptions remboursables	**1 939**	**+5,1%**	**20 419**	**+8,4%**	**22 289**	**+8,6%**
Hors répertoire de l'ANSM	1 359	+9,5%	13 939	+11,5%	15 177	**+11,5%**
Répertoire sans génériques	151	-23,3%	1 958	+5,0%	2 165	**+7,5%**
Répertoire avec génériques	428	+5,3%	4 521	+1,1%	4 948	**+1,1%**
Princeps	99	+16,9%	987	-1,8%	1 076	**-3,1%**
Génériques	328	+2,2%	3 534	+1,9%	3 872	**+2,4%**
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(76,8%)	-2,3 pt	(78,2%)	+0,6 pt	(78,3%)	+0,9 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

Unités (millions d'unités)

	Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Total des prescriptions remboursables	**197**	**-1,0%**	**2 109**	**+2,3%**	**2 313**	**+2,8%**
Hors répertoire de l'ANSM	94	-2,7%	986	+2,9%	1 082	**+3,5%**
Répertoire sans génériques	8	+25,4%	67	+11,7%	73	**+12,1%**
Répertoire avec génériques	96	-0,8%	1 055	+1,2%	1 157	**+1,6%**
Princeps	14	-2,7%	151	-5,4%	166	**-5,5%**
Génériques	83	-0,5%	904	+2,4%	991	**+2,9%**
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(86,0%)	+0,3pt	(85,7%)	+1,0 pt	(85,7%)	+1,1 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

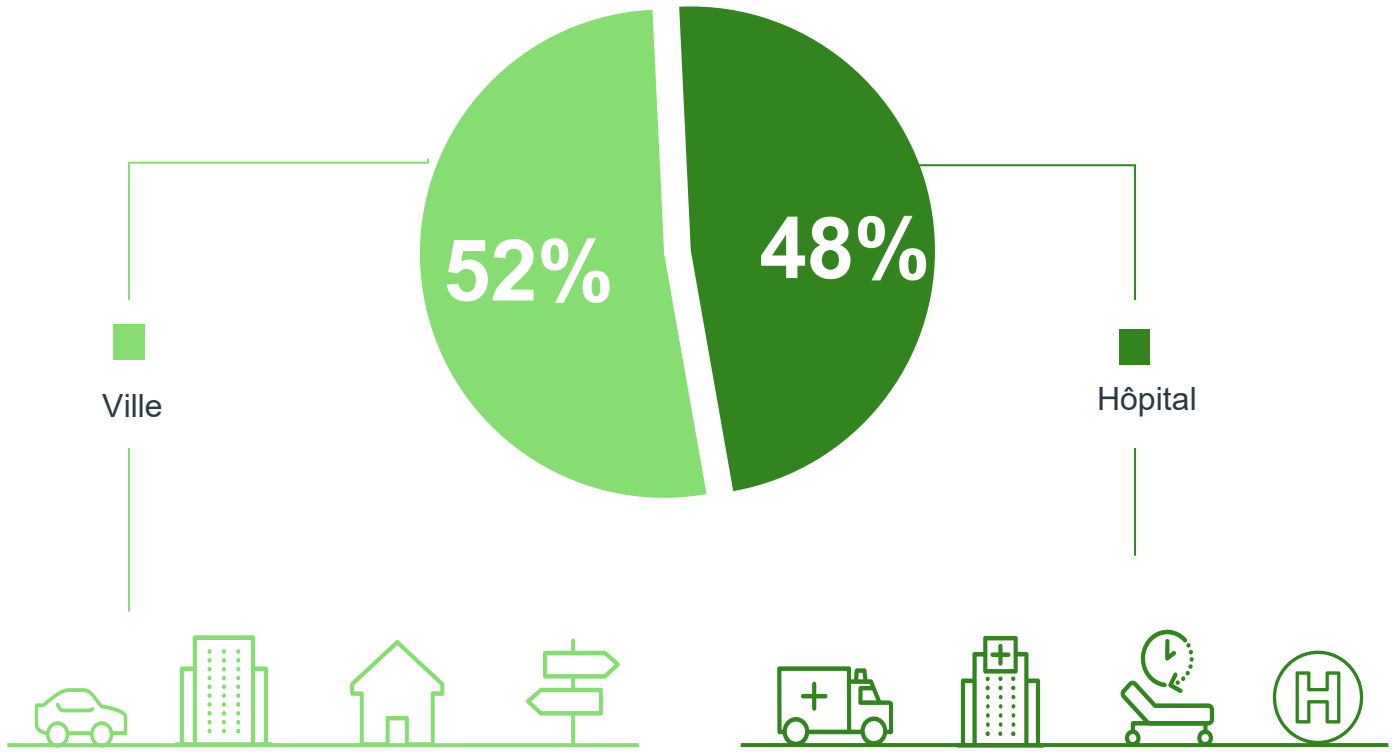
IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 7

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA oct'22		CMA oct'22	
Total des ventes des produits biologiques	**7 875**	**+8,1%**	**267**	**+1,4%**
Marché ville	4 096	+2,3%	207	+2,1%
Marché hôpital*	3 778	+15,2%	60	-1,1%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL
(prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE
(prix fabricants HT)
IQVIA, données SDM Pharmaone

Tableau 8

Ventes sur prescription en ville (Spécialitées d'origines + Biosimilaires)	Chiffre d'affaires (millions d'euros) Oct'22		Jan à oct'22		CMA oct'22	
	111	**-0,4%**	**1 106**	**-1,0%**	**1 328**	**-0,9%**
Médicaments d'origines	55	-14,8%	580	-14,0%	706	-13,5%
Biosimilaires	56	+19,3%	526	+18,8%	622	+18,6%
Poids biosimilaires / total ville	(50,6%)	+8,3 pt	(47,6%)	+7,9 pt	(46,8%)	+7,7 pt

Ventes sur prescription en ville (Spécialitées d'origines + Biosimilaires)	U C D (millions d'ucd) Oct'22		Jan à oct'22		CMA oct'22	
	5	**-7,0%**	**48**	**-3,2%**	**58**	**-2,6%**
Médicaments d'origines	4	-8,7%	37	-5,8%	45	-5,1%
Biosimilaires	1	-1,0%	11	+6,4%	13	+7,1%
Poids biosimilaires / total ville	(22,8%)	+1,4 pt	(22,9%)	+2,1 pt	(22,8%)	+2,1 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL
(prix fabricants HT)
IQVIA, données Hospiharma
Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Chiffre d'affaires (millions d'euros) Oct'22		Jan à oct'22		CMA oct'22	
	103	**+5,0%**	**1 015**	**+8,3%**	**1 219**	**+8,9%**
Médicaments d'origines	35	-5,8%	364	-8,0%	445	-7,6%
Biosimilaires	68	+11,8%	651	+20,3%	774	+21,2%
Poids biosimilaires / total hôpital	(65,7%)	+4,0 pt	(64,1%)	+6,4 pt	(63,5%)	+6,5 pt

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	U C D (millions d'ucd) Oct'22		Jan à oct'22		CMA oct'22	
	3,0	**+6,2%**	**28,4**	**+5,1%**	**34,2**	**+4,5%**
Médicaments d'origines	2,5	-2,6%	24,8	-0,2%	30,2	-0,2%
Biosimilaires	0,5	+107,0%	3,6	+67,2%	4,1	+60,8%
Poids biosimilaires / total hôpital	(15,8%)	+7,7 pt	(12,6%)	+4,7 pt	(11,9%)	+4,2 pt

CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Total des ventes		**2 071**	**+4,9%**	**21 782**	**+8,4%**	**23 792**	**+8,7%**
1	Autres médicaments du système respiratoire	67	+6,4%	725	+67,7%	792	+72,1%
2	Thérapie cardiaque	48	+44,8%	474	+133,3%	511	+140,1%
3	Anticancéreux	278	+8,0%	3 016	+9,6%	3 288	+9,5%
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	43	+49,9%	397	+89,7%	427	+92,4%
5	Immunosuppresseurs	89	+16,8%	922	+16,8%	1 003	+16,9%
6	Antidiabétiques	111	+8,3%	1 223	+11,2%	1 332	+11,1%
7	Vaccins	109	+4,9%	572	+16,2%	619	+17,5%
8	Médicaments du rhume et de la toux	39	+4,0%	324	+21,8%	364	+26,8%
9	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	91	+5,8%	960	+6,9%	1 040	+7,0%
10	Hypolipémiants	49	+10,1%	530	+10,8%	579	+10,9%

Contribution (millions d'euros)

		Croissance totale : +1 912
Total des ventes		
1	Autres médicaments du système respiratoire	+332
2	Thérapie cardiaque	+298
3	Anticancéreux	+286
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	+205
5	Immunosuppresseurs	+145
6	Antidiabétiques	+133
7	Vaccins	+92
8	Médicaments du rhume et de la toux	+77
9	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	+68
10	Hypolipémiants	+57

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Total des ventes		2 071	+4,9%	21 782	+8,4%	23 792	+8,7%
1	Sclérose en plaque	32	-11,9%	367	-7,9%	404	-7,7%
2	Antiviraux	78	-2,3%	857	-3,0%	940	-2,9%
3	Antiulcéreux	24	-13,2%	274	-8,4%	303	-7,4%
4	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	26	-1,9%	289	-3,9%	313	-3,7%
5	Immunostimulants	20	-2,5%	228	-4,3%	249	-4,4%
6	Psycholeptiques	42	-1,5%	471	-1,9%	516	-2,0%
7	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	37	+18,1%	375	-0,9%	407	-1,1%
8	Psychoanaleptiques	24	-3,2%	263	-1,8%	289	-1,3%
9	Médicaments divers	10	-4,8%	119	-3,2%	131	-2,2%
10	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	5	-0,1%	59	-3,2%	65	-3,4%

Contribution (millions d'euros)

		Croissance totale : +1 912
Total des ventes		
1	Sclérose en plaque	-34
2	Antiviraux	-28
3	Antiulcéreux	-24
4	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	-12
5	Immunostimulants	-12
6	Psycholeptiques	-11
7	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	-5
8	Psychoanaleptiques	-4
9	Médicaments divers	-3
10	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	-2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau 4

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Oct 22		Jan à oct 22		CMA oct 22	
Marché à l'hôpital	**1 333**	**+11,7 %**	**12 904**	**+14,7 %**	**15 427**	**+15,9 %**
Liste en Sus	**743**	**+19,7 %**	**7 244**	**+25,3 %**	**8 570**	**+26,2 %**
Antineoplasiques	490	+25,9 %	4 692	+32,5 %	5 521	**+33,2 %**
Aut Prod Syst Coag Sgne	50	+7,1 %	548	+13,2 %	659	**+16,5 %**
Immunosuppresseurs	53	+9,3 %	522	+52,8 %	622	**+53,9 %**
Serums Et Y Globulines	54	+8,8 %	495	+2,5 %	581	**+1,2 %**
Divers App.Digestif	42	+19,1 %	444	+7,9 %	525	**+7,6 %**
Hors liste en sus	**590**	**+3,1 %**	**5 660**	**+3,5 %**	**6 857**	**+5,1 %**
Antineoplasiques	118	+8,0 %	1 112	+2,0 %	1 352	**+5,3 %**
Antibacteriens Systemiq.	53	-3,5 %	516	+0,4 %	633	**+2,3 %**
Anesthesiques	48	-2,3 %	454	-0,0 %	554	**+3,5 %**
Solutions Pour Perfusion	42	+4,7 %	398	+6,7 %	481	**+6,4 %**
Thrombolytiques	29	-4,4 %	288	+0,8 %	353	**+1,4 %**

Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Oct 22		Jan à oct 22		CMA oct 22	
Marché à l'hôpital	**231**	**+2,6 %**	**2 214**	**+4,6 %**	**2 668**	**+5,6 %**
Liste en Sus	**0,73**	**+13,7 %**	**7,19**	**+14,4 %**	**8,56**	**+15,2 %**
Antineoplasiques	0,33	+16,7 %	3,24	+19,8 %	3,84	**+20,2 %**
Aut Prod Syst Coag Sgne	0,02	+27,4 %	0,17	+37,9 %	0,20	**+38,8 %**
Immunosuppresseurs	0,10	+14,9 %	0,95	+18,4 %	1,13	**+17,6 %**
Serums Et Y Globulines	0,05	+5,2 %	0,45	+8,4 %	0,53	**+7,8 %**
Divers App.Digestif	0,10	+6,2 %	1,06	-1,7 %	1,27	**-0,2 %**
Hors liste en sus	**230**	**+2,6 %**	**2 207**	**+4,5 %**	**2 659**	**+5,5 %**
Antineoplasiques	1,31	+15,2 %	12,87	+21,0 %	15,40	**+23,4 %**
Antibacteriens Systemiq.	12,63	+3,5 %	122,93	+4,4 %	149,51	**+5,7 %**
Anesthesiques	5,35	+2,9 %	50,28	+4,7 %	60,79	**+7,3 %**
Solutions Pour Perfusion	7,17	+1,2 %	67,54	+4,8 %	82,14	**+5,9 %**
Thrombolytiques	9,61	+2,4 %	93,45	+4,5 %	112,89	**+5,0 %**

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication

SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 5

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Nove 22		Jan à nove 22		CMA nove 22	
CA remboursable et prescrit	**2 450**	**+4,5 %**	**25 853**	**+7,5 %**	**28 232**	**+7,6 %**
Montants portés au remboursement	2 439	+4,5 %	25 725	+7,5 %	28 091	**+7,6 %**
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2 117	+5,0 %	22 208	+8,0 %	24 245	**+8,2 %**
Part du remboursement Régime Obligatoire	(86,4%)	+0,4 pt	(85,9%)	+0,5 pt	(85,9%)	**+0,4 pt**
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(68,3%)	+0,7 pt	(67,8%)	+1,0 pt	(67,7%)	**+0,9 pt**

MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

Tableau 11

Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

	Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Total des ventes	**166,3**	**+2,0%**	**1 719,6**	**+7,8%**	**1 900,2**	**+9,7%**
Antalgiques Generaux	17,7	+4,0%	190,7	+12,3%	211,8	**+15,3%**
Produits Pour Le Pharynx	20,3	+17,9%	161,6	+45,0%	180,4	**+50,2%**
Antigrippaux	18,7	-3,1%	113,8	+16,0%	134,1	**+24,8%**
Antalgiques Musculaires	7,8	-2,6%	96,1	-4,7%	104,1	**-4,6%**
Antivariqueux	6,4	-7,7%	90,6	-1,6%	97,8	**-1,3%**
Prod Pour La Toux	11,0	+12,3%	82,0	+34,9%	93,0	**+42,5%**
Antidiarrheiques	6,9	-3,5%	80,2	+14,2%	89,2	**+16,9%**
Sedatifs	7,0	-1,6%	77,7	-5,6%	85,1	**-5,1%**
Pr Contr Acid & Br Estom	6,2	+4,5%	63,6	+4,4%	70,5	**+4,9%**
Laxatifs	5,5	+1,5%	61,2	-0,9%	67,0	**-1,0%**
Affichage Total (10)	**107,5**	**+3,5%**	**1 017,4**	**+12,0%**	**1 133,0**	**+15,0%**
Total Autres (69)	**58,7**	**-0,7%**	**702,2**	**+2,3%**	**767,2**	**+2,8%**

Unités (millions d'unités)

	Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Total des ventes	**28,1**	**-0,5%**	**293,2**	**+7,3%**	**325,5**	**+9,9%**
Antalgiques Generaux	5,7	-2,1%	62,2	+8,3%	69,6	**+12,0%**
Produits Pour Le Pharynx	3,5	+13,8%	28,2	+40,8%	31,5	**+46,2%**
Antigrippaux	2,6	-6,5%	16,5	+14,2%	19,6	**+24,4%**
Antalgiques Musculaires	0,9	-5,9%	11,3	-6,8%	12,2	**-6,7%**
Antivariqueux	0,6	-12,0%	8,3	-7,1%	9,0	**-6,2%**
Prod Pour La Toux	2,4	+9,8%	17,6	+32,3%	20,1	**+40,1%**
Antidiarrheiques	1,1	-3,4%	13,0	+15,8%	14,5	**+18,6%**
Sedatifs	1,5	-2,3%	17,3	-5,4%	18,9	**-4,4%**
Pr Contr Acid & Br Estom	0,8	+3,1%	8,0	+2,2%	8,9	**+2,6%**
Laxatifs	0,9	-1,1%	10,4	-2,2%	11,4	**-2,1%**
Affichage Total (10)	**19,9**	**+0,7%**	**192,8**	**+10,7%**	**215,6**	**+14,3%**
Total Autres (69)	**8,1**	**-3,3%**	**100,4**	**+1,5%**	**109,9**	**+2,3%**

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC

CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

Tableau 12

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Total des ventes		628,0	+3,5%	7 019,0	+7,4%	7 737,9	+9,1%
1	Coronavirus Tests	14,3	+165,5%	280,7	+558,0%	333,7	+682,3%
2	Produits Pour Le Pharynx	27,5	+19,2%	213,0	+44,2%	238,0	+49,3%
3	Prod Pour La Toux	20,3	+27,5%	138,7	+45,1%	156,8	+53,0%
4	Produits Solaires	2,4	+29,9%	179,4	+25,0%	182,1	+25,4%
5	Antigrippaux	23,8	-2,3%	147,2	+15,8%	173,2	+24,6%
6	Antalgiques Generaux	17,8	+4,0%	191,0	+12,4%	212,2	+15,4%
7	Solut. Nasales Salines	15,3	+6,4%	128,5	+11,0%	145,3	+15,0%
8	Antidiarrheiques	8,0	-3,6%	91,6	+16,7%	102,0	+19,7%
9	Prod.Aut.Affect. Respir.	8,5	+7,8%	60,1	+17,5%	68,9	+24,1%
10	Multivitamines + Mineraux	11,6	+0,1%	117,3	+8,8%	129,3	+10,0%

Contribution (millions d'euros)

		Croissance totale : +643
Total des ventes		
1	Coronavirus Tests	+291
2	Produits Pour Le Pharynx	+79
3	Prod Pour La Toux	+54
4	Produits Solaires	+37
5	Antigrippaux	+34
6	Antalgiques Generaux	+28
7	Solut. Nasales Salines	+19
8	Antidiarrheiques	+17
9	Prod.Aut.Affect. Respir.	+13
10	Multivitamines + Mineraux	+12

CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

Tableau 13

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Total des ventes		628,0	+3,5%	7 019,0	+7,4%	7 737,9	+9,1%
1	Sabots+Chauss.Orthoped.	0,7	-71,6%	20,8	-47,4%	23,5	-45,8%
2	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	1,5	-44,9%	22,9	-35,5%	27,2	-31,0%
3	Aides Minceur	2,4	-14,6%	45,8	-17,5%	48,4	-17,8%
4	Soin Beaute Corps Femmes	12,0	-8,0%	159,5	-4,3%	176,9	-3,8%
5	Prod.Confort Articulaire	7,8	-4,6%	85,2	-6,1%	93,0	-6,4%
6	Produits Soin Des Mains	2,8	-33,2%	26,0	-18,9%	32,3	-15,0%
7	Autres Vitamines Seules	1,7	-23,9%	16,6	-18,6%	19,5	-16,0%
8	Thermometres	2,9	-9,8%	33,9	-9,9%	39,9	-7,6%
9	Appar.Mesure T.Art&Acces	2,0	+1,4%	21,2	-10,1%	23,4	-9,9%
10	Hygiene Des Bebes	5,7	-10,0%	70,6	-3,8%	77,2	-3,0%

Contribution (millions d'euros)

		Croissance totale : +643
Total des ventes		
1	Sabots+Chauss.Orthoped.	-20
2	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	-12
3	Aides Minceur	-10
4	Soin Beaute Corps Femmes	-7
5	Prod.Confort Articulaire	-6
6	Produits Soin Des Mains	-6
7	Autres Vitamines Seules	-4
8	Thermometres	-3
9	Appar.Mesure T.Art&Acces	-3
10	Hygiene Des Bebes	-2

LEXIQUE

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions

Familles de médicaments

Suivez IQVIA France sur Linkedin

Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...

Rejoignez nous sur LinkedIn

© 2022. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States, the European Union, and various other countries.