



PharmaNews Médicament #169 | Février 2023

Analyse mensuelle du marché des médicaments

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ
GRAND PUBLIC

4

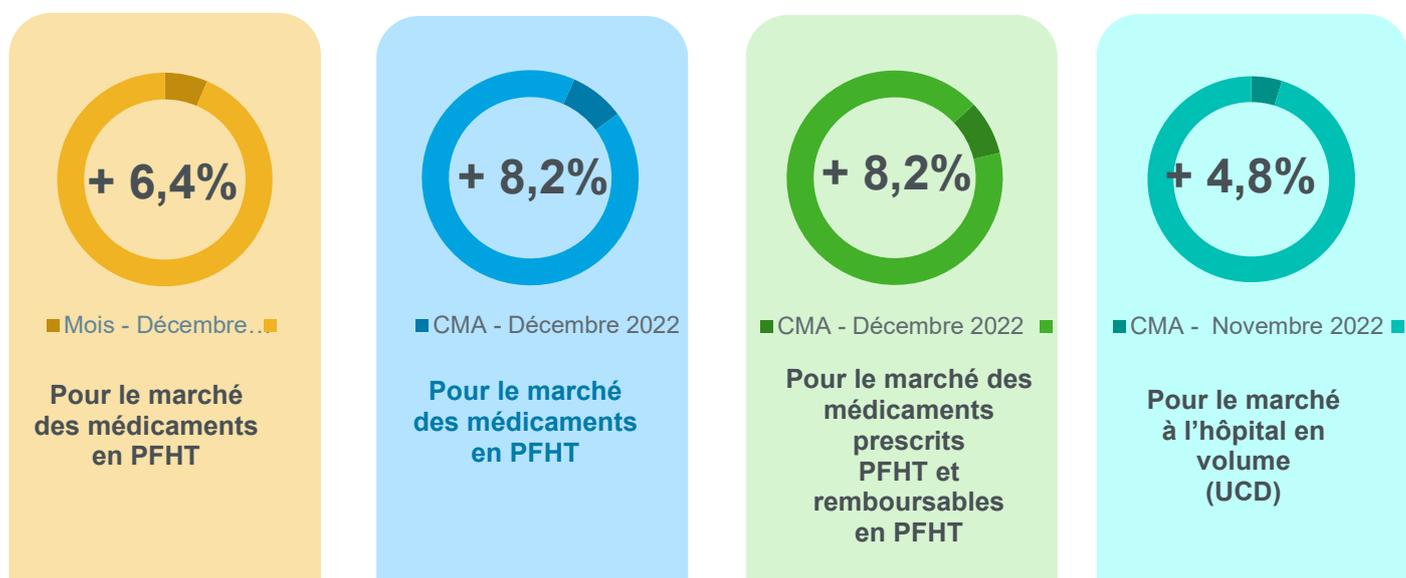
LEXIQUE

5



L'année s'est conclue par une croissance forte du marché pharmaceutique, conforme à la tendance observée depuis de nombreux mois. Cette croissance ne va pas sans conséquences moins positives pour l'industrie dans un marché très encadré. Patric Errard nous détaille les effets de la régulation qui rabote très significativement les effets de cette croissance. Les choses ne sont pas simples. Bonne lecture.

LES CHIFFRES CLÉS





Les oracles sont têtus

Avec une croissance en CAHT (CMA à fin décembre) de 8,2%, le marché pharmaceutique Français clos l'année 2022 avec un tendancier bien au-delà de ce que la plupart d'entre nous avons prévu avant la crise Covid. Toujours boosté par les produits innovants, le marché s'est aussi trouvé dopé par les pathologies hivernales successives, Covid inclus, et leur cortège de décompensations de maladies chroniques, accroissant par la même la consommation des MITM (molécules d'intérêt thérapeutique majeur), génériques ou non. Si l'on peut se féliciter de cette dynamique, (du reste comparable à nos voisins européens), il faut avoir à l'esprit qu'elle n'est pas sans conséquences. La première, et pas des moindres, est le déclenchement de la clause de sauvegarde au titre de l'année 22, avec un dépassement frôlant les 1,3 Mds en net (26,5 Mds réalisé en net, vs 24,5 pour le M 2022). Cet écart étant lui-même dû à une prévision du montant M 2022, voté sur une base du chiffre d'affaires 2021 qui s'est avérée totalement erronée. C'est le sempiternel effet négatif du « non-rebasage » de l'assiette sur laquelle s'applique le fameux taux M. Malheureusement, et pour exactement les mêmes raisons, ce phénomène va se reproduire sur l'année 2023, puisque l'Etat retiendra une assiette (budgétée) de 24,5 Mds, au lieu des 26,5 réalisés, sur laquelle il resterait une manne généreuse de 2,8% de croissance. La réalité est plus dure. L'essentiel de la croissance du taux M 2023 ayant été consommé par la surperformance 2022 non rebasée, la croissance nette restante pour notre industrie ne sera en réalité que de 0,4%. Par conséquent, si l'on applique un taux de croissance de 6% sur le chiffre d'affaires net 2023 (ce qui donnerait en gros 28 Mds€), 70% de l'excédent sera capturé par la prochaine clause de sauvegarde. À ce mécanisme de régulation pour le moins efficace, il faut ajouter deux autres lames régulatrices, plus surnoises car plus difficiles à consolider : les baisses de prix, en particulier dans le répertoire générique, et les « remises » de plus en plus sévères, exigées en primo-inscription, y compris sur des ASMR de niveau 3 ou plus. L'ensemble de ces mesures s'apparente à une sorte de « gel » de croissance, empêchant l'innovation de se faire une place noble, et fragilisant la production des médicaments essentiels, génériques compris, sur notre territoire. La politique du dumping des prix des médicaments en France compromet notre souveraineté sanitaire, génère directement ou indirectement des ruptures d'approvisionnement, et retarde l'accès à l'innovation pour un grand nombre de patients, en particulier dans les situations où l'accès précoce n'est pas possible. Le modèle économique du médicament est arrivé au bout de sa logique. Il faut impérativement que la mission qui vient d'être créée sur ce sujet arrive à réinventer un avenir pour notre industrie. Je me souviens avoir déjà fait ce constat lors d'une conférence de presse des vœux, en 2017, lorsque j'étais Président du Leem. À l'époque, nous étions un certain nombre à voir le vent venir. Il n'est jamais bon de prédire les oracles !

Patrick ERRARD

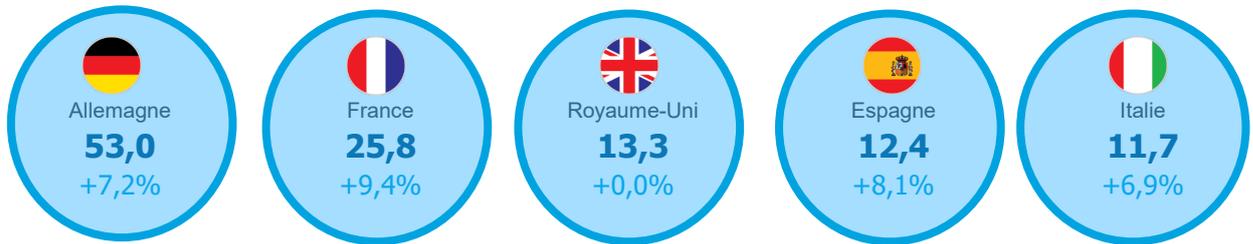
INDICATEURS CLÉS



TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Août 2022)



Source : MIDAS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

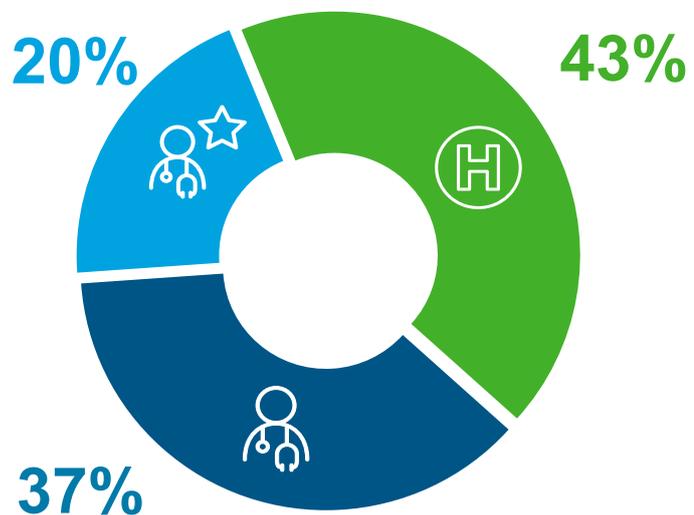
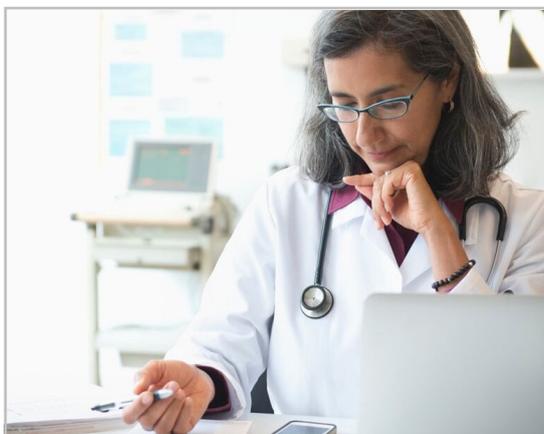
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Décembre 2022)



PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Décembre 2022, poids et évolution N-1)



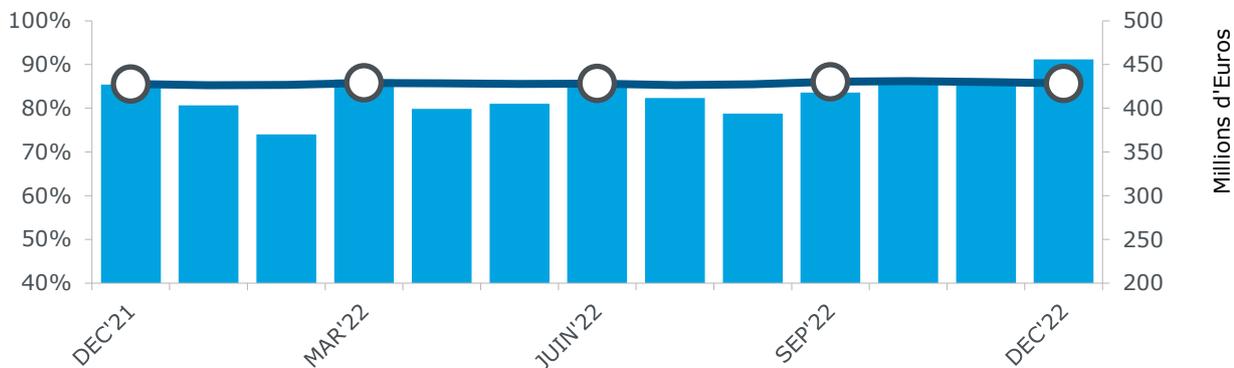
MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+1,9%
SPECIALISTES LIBÉRAUX	+8,9%
HÔPITAUX	+15,4%

INDICATEURS CLÉS



MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

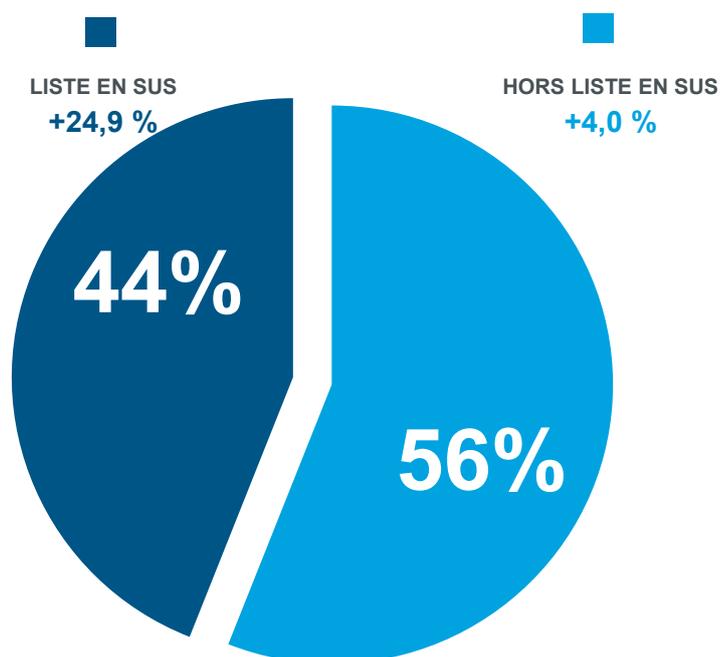
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Novembre 2022)

IQVIA données Hospi Pharma



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO



Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
	Total des ventes	2 139	+6,4%	23 923	+8,2%	23 923
Ventes sur prescription	2 019	+5,6%	22 888	+8,2%	22 888	+8,2%
Professionnels de santé libéraux	(56,9%)	+3,6%	(57,2%)	+4,7%	(57,2%)	+4,7%
Hôpitaux	(43,1%)	+8,3%	(42,8%)	+13,3%	(42,8%)	+13,3%
Ventes hors prescription	120	+23,4%	1 034	+8,8%	1 034	+8,8%

	Unités (millions d'unités)					
	Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
	Total des ventes	264	+5,1%	2 810	+3,7%	2 810
Ventes sur prescription	213	+1,6%	2 382	+2,6%	2 382	+2,6%
Professionnels de santé libéraux	(84,1%)	+0,7%	(84,1%)	+1,7%	(84,1%)	+1,7%
Hôpitaux	(15,9%)	+6,7%	(15,9%)	+7,3%	(15,9%)	+7,3%
Ventes hors prescription	51	+22,6%	428	+10,6%	428	+10,6%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION



(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
	Ventes sur prescription	2 019	+5,6%	22 888	+8,2%	22 888
Remboursable	1 974	+5,5%	22 394	+8,1%	22 394	+8,1%
Non remboursable	45	+7,4%	494	+11,3%	494	+11,3%
Ventes hors prescription	120	+23,4%	1 034	+8,8%	1 034	+8,8%
Remboursable	22	+15,2%	196	+7,8%	196	+7,8%
Non remboursable	98	+25,4%	838	+9,0%	838	+9,0%
Total Remboursable	1 996	+5,6%	22 590	+8,1%	22 590	+8,1%
Total Non Remboursable	144	+19,1%	1 333	+9,9%	1 333	+9,9%

	Unités (millions d'unités)					
	Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
	Ventes sur prescription	213	+1,6%	2 382	+2,6%	2 382
Remboursable	206	+1,2%	2 315	+2,2%	2 315	+2,2%
Non remboursable	7	+15,6%	67	+15,7%	67	+15,7%
Ventes hors prescription	51	+22,6%	428	+10,6%	428	+10,6%
Remboursable	15	+23,7%	126	+14,7%	126	+14,7%
Non remboursable	36	+22,2%	302	+9,0%	302	+9,0%
Total Remboursable	221	+2,5%	2 441	+2,8%	2 441	+2,8%
Total Non Remboursable	43	+21,1%	369	+10,2%	369	+10,2%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
Total marché (AMM non listé)	500	+14,4%	4 858	+6,6%	4 858	+6,6%
Remboursable	(54,6%)	+6,5%	(59,9%)	+4,6%	(59,9%)	+4,6%
Non remboursable	(45,4%)	+25,6%	(40,1%)	+9,6%	(40,1%)	+9,6%

	Unités (millions d'unités)					
	Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
Total marché (AMM non listé)	125	+10,8%	1 237	+6,3%	1 237	+6,3%
Remboursable	(68,3%)	+6,1%	(73,1%)	+5,4%	(73,1%)	+5,4%
Non remboursable	(31,7%)	+22,7%	(26,9%)	+9,0%	(26,9%)	+9,0%



PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabricant HT)

Tableau 6

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
Total des prescriptions remboursables	1 974	+5,5%	22 394	+8,1%	22 394	+8,1%
Hors répertoire de l'ANSM	1 369	+10,7%	15 308	+11,4%	15 308	+11,4%
Répertoire sans génériques	149	-27,7%	2 108	+1,8%	2 108	+1,8%
Répertoire avec génériques	456	+6,7%	4 978	+1,6%	4 978	+1,6%
Princeps	106	+20,0%	1 093	-0,0%	1 093	-0,0%
Génériques	350	+3,3%	3 884	+2,1%	3 884	+2,1%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(76,7%)	-2,6 pt	(78,0%)	+0,4 pt	(78,0%)	+0,4 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

	Unités (millions d'unités)					
	Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
Total des prescriptions remboursables	206	+1,2%	2 315	+2,2%	2 315	+2,2%
Hors répertoire de l'ANSM	97	+1,4%	1 084	+2,8%	1 084	+2,8%
Répertoire sans génériques	8	+26,9%	75	+13,1%	75	+13,1%
Répertoire avec génériques	101	-0,5%	1 157	+1,1%	1 157	+1,1%
Princeps	14	-1,6%	165	-5,0%	165	-5,0%
Génériques	87	-0,3%	991	+2,2%	991	+2,2%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(85,7%)	+0,2pt	(85,7%)	+0,9 pt	(85,7%)	+0,9 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

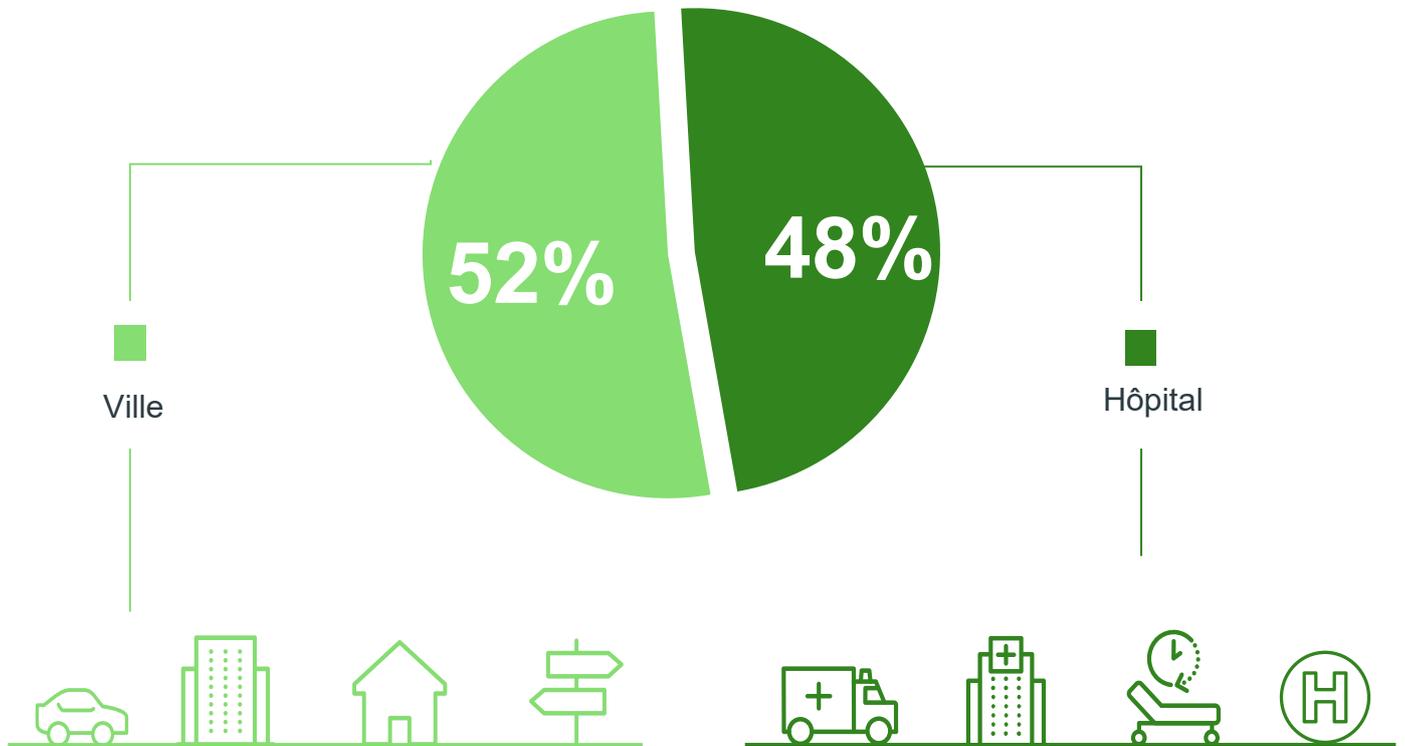
IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 7

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA nov'22		CMA nov'22	
	Total des ventes des produits biologiques	7 883	+6,8%	266
Marché ville	4 090	+0,9%	206	+0,1%
Marché hôpital*	3 792	+13,9%	60	-1,6%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 8

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	109	+0,3%	1 215	-0,9%	1 328	-1,0%
Médicaments d'origines	53	-14,6%	633	-14,1%	697	-13,9%
Biosimilaires	56	+20,0%	582	+18,9%	631	+18,7%
Poids biosimilaires / total ville	(51,3%)	+8,4 pt	(47,9%)	+8,0 pt	(47,5%)	+7,9 pt

U C D (millions d'ucd)

	Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	5	-5,9%	53	-3,5%	58	-3,0%
Médicaments d'origines	3	-8,1%	41	-6,0%	45	-5,5%
Biosimilaires	1	+2,0%	12	+6,0%	13	+6,5%
Poids biosimilaires / total ville	(23,6%)	+1,8 pt	(23,0%)	+2,1 pt	(22,9%)	+2,0 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospipharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	102	+0,1%	1 117	+7,5%	1 220	+7,9%
Médicaments d'origines	34	-13,5%	399	-8,5%	440	-8,0%
Biosimilaires	68	+8,9%	719	+19,1%	780	+19,6%
Poids biosimilaires / total hôpital	(66,3%)	+5,3 pt	(64,3%)	+6,2 pt	(63,9%)	+6,2 pt

U C D (millions d'ucd)

	Nov'22		Jan à nov'22		CMA nov'22	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	2,9	+2,3%	31,2	+4,9%	34,3	+5,1%
Médicaments d'origines	2,4	-6,0%	27,2	-0,7%	30,0	-0,1%
Biosimilaires	0,5	+87,6%	4,0	+69,3%	4,3	+65,8%
Poids biosimilaires / total hôpital	(16,3%)	+7,4 pt	(12,9%)	+4,9 pt	(12,5%)	+4,6 pt

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

Tableau 9

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
Total des ventes		2 139	+6,4%	23 923	+8,2%	23 923	+8,2%
1	Autres médicaments du système respiratoire	73	+9,4%	798	+59,9%	798	+59,9%
2	Thérapie cardiaque	51	+37,9%	525	+118,7%	525	+118,7%
3	Anticancéreux	289	+6,2%	3 305	+9,3%	3 305	+9,3%
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	45	+47,5%	442	+84,3%	442	+84,3%
5	Immunosuppresseurs	93	+15,1%	1 015	+16,6%	1 015	+16,6%
6	Antidiabétiques	116	+6,3%	1 339	+10,8%	1 339	+10,8%
7	Vaccins	62	+33,1%	634	+17,7%	634	+17,7%
8	Médicaments du rhume et de la toux	61	+49,9%	385	+25,5%	385	+25,5%
9	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucmateux	84	+4,6%	1 044	+6,7%	1 044	+6,7%
10	Hypolipémiants	54	+9,5%	584	+10,7%	584	+10,7%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 821	
1	Autres médicaments du système respiratoire	+299	
2	Thérapie cardiaque	+285	
3	Anticancéreux	+281	
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	+202	
5	Immunosuppresseurs	+145	
6	Antidiabétiques	+130	
7	Vaccins	+95	
8	Médicaments du rhume et de la toux	+78	
9	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucmateux	+66	
10	Hypolipémiants	+57	

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
Total des ventes		2 139	+6,4%	23 923	+8,2%	23 923	+8,2%
1	Sclérose en plaque	32	-12,0%	399	-8,3%	399	-8,3%
2	Antiulcéreux	25	-14,7%	298	-9,0%	298	-9,0%
3	Antiviraux	81	-2,9%	938	-3,0%	938	-3,0%
4	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	24	-0,7%	312	-3,6%	312	-3,6%
5	Immunostimulants	20	-6,3%	248	-4,5%	248	-4,5%
6	Psycholeptiques	43	-4,7%	513	-2,2%	513	-2,2%
7	Psychoanaleptiques	24	-5,6%	288	-2,1%	288	-2,1%
8	Érythropoïétines	22	-6,8%	271	-1,5%	271	-1,5%
9	Médicaments divers	12	+1,2%	131	-2,8%	131	-2,8%
10	Myotiques et antiglaucomateux	14	-6,3%	165	-2,0%	165	-2,0%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 821	
1	Sclérose en plaque	-36	
2	Antiulcéreux	-30	
3	Antiviraux	-29	
4	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	-12	
5	Immunostimulants	-12	
6	Psycholeptiques	-11	
7	Psychoanaleptiques	-6	
8	Érythropoïétines	-4	
9	Médicaments divers	-4	
10	Myotiques et antiglaucomateux	-3	

MARCHÉ À L'HÔPITAL

MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)
IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 4

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Nov 22		Jan à nov 22		CMA nov 22	
Marché à l'hôpital	1 356	+9,9 %	14 257	+14,2 %	15 545	+14,8 %
Liste en Sus	786	+20,6 %	8 030	+24,8 %	8 705	+24,9 %
Antineoplasiques	504	+22,9 %	5 196	+31,5 %	5 615	+31,3 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	63	+18,2 %	612	+13,7 %	668	+15,2 %
Immunosuppresseurs	60	+23,1 %	583	+49,1 %	633	+49,9 %
Serums Et Y Globulines	50	+32,1 %	545	+4,6 %	593	+4,3 %
Divers App.Digestif	48	+14,9 %	492	+8,5 %	531	+7,7 %
Hors liste en sus	571	-2,1 %	6 227	+2,9 %	6 841	+4,0 %
Antineoplasiques	117	-0,6 %	1 229	+1,8 %	1 351	+3,4 %
Antibacteriens Systemiq.	52	-10,0 %	569	-0,7 %	627	+0,5 %
Anesthésiques	41	-11,5 %	495	-1,1 %	549	+1,7 %
Solutions Pour Perfusion	40	+0,1 %	438	+6,1 %	481	+6,3 %
Thrombolytiques	26	-16,6 %	314	-0,9 %	348	+0,0 %

Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Nov 22		Jan à nov 22		CMA nov 22	
Marché à l'hôpital	226	+1,4 %	2 440	+4,3 %	2 671	+4,8 %
Liste en Sus	0,75	+11,4 %	7,93	+14,1 %	8,64	+14,4 %
Antineoplasiques	0,34	+15,4 %	3,58	+19,4 %	3,88	+19,1 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	0,02	+34,2 %	0,18	+37,5 %	0,20	+38,5 %
Immunosuppresseurs	0,11	+22,2 %	1,06	+18,8 %	1,15	+18,3 %
Serums Et Y Globulines	0,04	+17,9 %	0,49	+9,2 %	0,54	+9,7 %
Divers App.Digestif	0,11	-6,3 %	1,17	-2,1 %	1,27	-1,8 %
Hors liste en sus	225	+1,4 %	2 432	+4,2 %	2 662	+4,8 %
Antineoplasiques	1,33	+4,8 %	14,19	+19,3 %	15,46	+20,4 %
Antibacteriens Systemiq.	12,41	-7,0 %	135,34	+3,2 %	148,58	+4,1 %
Anesthésiques	4,84	-3,7 %	55,12	+3,9 %	60,61	+5,8 %
Solutions Pour Perfusion	6,93	-0,5 %	74,47	+4,3 %	82,11	+5,4 %
Thrombolytiques	9,29	-1,8 %	102,74	+3,9 %	112,71	+4,2 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)
IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 5

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Déce 22		Jan à déce 22		CMA déce 22	
CA remboursable et prescrit	2 497	+4,9 %	28 350	+7,2 %	28 350	+7,2 %
Montants portés au remboursement	2 484	+5,0 %	28 209	+7,2 %	28 209	+7,2 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2 145	+5,3 %	24 353	+7,8 %	24 353	+7,8 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(85,9%)	+0,2 pt	(85,9%)	+0,4 pt	(85,9%)	+0,4 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(67,1%)	+0,1 pt	(67,7%)	+1,0 pt	(67,7%)	+1,0 pt

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 11

	Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
Total des ventes	226,9	+25,6%	1 946,5	+9,6%	1 946,5	+9,6%
Antalgiques Generaux	25,4	+20,0%	216,0	+13,2%	216,0	+13,2%
Produits Pour Le Pharynx	32,2	+70,8%	193,7	+48,7%	193,7	+48,7%
Antigrippaux	33,1	+63,2%	146,9	+24,1%	146,9	+24,1%
Antalgiques Musculaires	8,0	+1,1%	104,2	-4,3%	104,2	-4,3%
Prod Pour La Toux	21,5	+93,9%	103,4	+44,0%	103,4	+44,0%
Antivariqueux	6,5	-9,5%	97,1	-2,1%	97,1	-2,1%
Antidiarreiques	9,4	+5,2%	89,6	+13,2%	89,6	+13,2%
Sedatifs	7,1	-5,4%	84,7	-5,6%	84,7	-5,6%
Pr Contr Acid & Br Estom	7,5	+8,6%	71,1	+4,8%	71,1	+4,8%
Laxatifs	6,0	+3,6%	67,3	-0,5%	67,3	-0,5%
Affichage Total (10)	156,6	+35,5%	1 174,0	+14,7%	1 174,0	+14,7%
Total Autres (69)	70,2	+8,0%	772,4	+2,8%	772,4	+2,8%

Unités (millions d'unités)

	Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
Total des ventes	39,6	+22,7%	332,8	+9,0%	332,8	+9,0%
Antalgiques Generaux	8,3	+12,1%	70,5	+8,7%	70,5	+8,7%
Produits Pour Le Pharynx	5,5	+65,0%	33,7	+44,3%	33,7	+44,3%
Antigrippaux	4,7	+53,9%	21,2	+21,1%	21,2	+21,1%
Antalgiques Musculaires	0,9	-2,3%	12,2	-6,5%	12,2	-6,5%
Prod Pour La Toux	4,5	+86,0%	22,2	+40,6%	22,2	+40,6%
Antivariqueux	0,6	-14,0%	8,9	-7,6%	8,9	-7,6%
Antidiarreiques	1,5	+5,7%	14,5	+14,6%	14,5	+14,6%
Sedatifs	1,6	-4,4%	18,9	-5,4%	18,9	-5,4%
Pr Contr Acid & Br Estom	0,9	+7,0%	8,9	+2,6%	8,9	+2,6%
Laxatifs	1,0	+0,4%	11,4	-2,0%	11,4	-2,0%
Affichage Total (10)	29,6	+29,6%	222,4	+12,8%	222,4	+12,8%
Total Autres (69)	10,1	+6,1%	110,5	+1,9%	110,5	+1,9%

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
Total des ventes		786,2	+9,4%	7 805,2	+7,6%	7 805,2	+7,6%
1	Coronavirus Tests	26,0	-50,9%	306,7	+220,6%	306,7	+220,6%
2	Produits Pour Le Pharynx	44,0	+76,2%	257,1	+48,9%	257,1	+48,9%
3	Prod Pour La Toux	39,3	+117,6%	178,0	+56,6%	178,0	+56,6%
4	Produits Solaires	3,2	+18,7%	182,6	+24,9%	182,6	+24,9%
5	Antigrippaux	41,7	+60,2%	189,0	+23,3%	189,0	+23,3%
6	Antalgiques Generaux	25,4	+20,0%	216,4	+13,2%	216,4	+13,2%
7	Solut. Nasales Salines	23,0	+36,8%	151,4	+14,3%	151,4	+14,3%
8	Prod.Aut.Affect. Respir.	13,8	+57,0%	73,8	+23,3%	73,8	+23,3%
9	Antidiarrhoiques	10,9	+5,2%	102,5	+15,3%	102,5	+15,3%
10	Prod Specifiques Pr Chv.	9,0	+16,7%	107,9	+12,1%	107,9	+12,1%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +553	
1	Coronavirus Tests	+211	
2	Produits Pour Le Pharynx	+84	
3	Prod Pour La Toux	+64	
4	Produits Solaires	+36	
5	Antigrippaux	+36	
6	Antalgiques Generaux	+25	
7	Solut. Nasales Salines	+19	
8	Prod.Aut.Affect. Respir.	+14	
9	Antidiarrhoiques	+14	
10	Prod Specifiques Pr Chv.	+12	

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
Total des ventes		786,2	+9,4%	7 805,2	+7,6%	7 805,2	+7,6%
1	Sabots+Chauss.Orthoped.	0,8	-73,3%	24,1	-45,7%	24,1	-45,7%
2	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	1,9	-54,9%	24,8	-37,6%	24,8	-37,6%
3	Aides Minceur	2,2	-17,0%	48,0	-17,5%	48,0	-17,5%
4	Soin Beaute Corps Femmes	17,6	+0,9%	177,1	-3,8%	177,1	-3,8%
5	Prod.Confort Articulaire	7,5	-3,0%	92,7	-5,8%	92,7	-5,8%
6	Produits Soins Des Mains	6,9	+10,9%	32,9	-14,1%	32,9	-14,1%
7	Autres Vitamines Seules	2,1	-27,1%	18,7	-19,6%	18,7	-19,6%
8	Thermometres	5,4	-9,6%	39,3	-9,8%	39,3	-9,8%
9	Hygiene Des Bebes	6,0	-8,5%	76,6	-4,2%	76,6	-4,2%
10	Appar.Mesure T.Art&Acces	2,1	-6,4%	23,3	-9,8%	23,3	-9,8%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +553	
1	Sabots+Chauss.Orthoped.	-20	
2	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	-15	
3	Aides Minceur	-10	
4	Soin Beaute Corps Femmes	-7	
5	Prod.Confort Articulaire	-6	
6	Produits Soins Des Mains	-5	
7	Autres Vitamines Seules	-5	
8	Thermometres	-4	
9	Hygiene Des Bebes	-3	
10	Appar.Mesure T.Art&Acces	-3	



LEXIQUE

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions

Familles de médicaments



Suivez IQVIA France sur LinkedIn
*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de
vue d'experts, nos offres de recrutement...*

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

