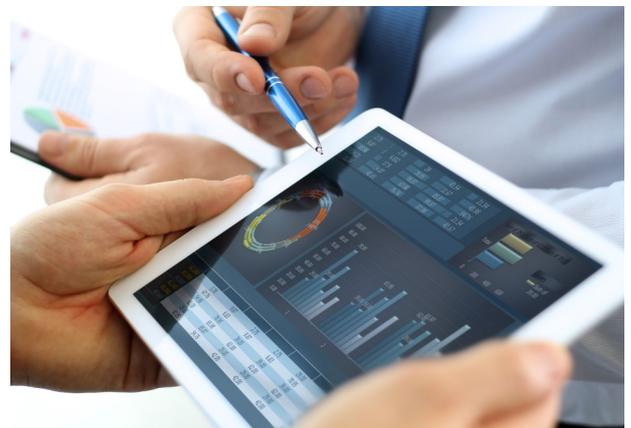




LA RECHUTE

Le mois dernier nous titrions sur la lente convalescence du marché ; au mois de juillet on observe une rechute sévère du « patient marché ». On comprend bien pourquoi on parle de temps troubles et si le secteur du médicament est moins touché que d'autres secteurs économiques, les impacts de la crise sanitaire sont néanmoins d'une ampleur tout à fait inédite. Les acteurs du marché doivent donc faire face à des incertitudes de marché, à une difficulté d'accès à leurs interlocuteurs dès que les cas de COVID 19 reprennent et par là-même à une pression à se transformer pour sortir de cette crise.



LES CHIFFRES CLÉS



Mois - Juil 2020
Pour le marché des médicaments en PFHT



CMA - Juil 2020
Pour le marché des médicaments en PFHT



CMA - Juil 2020
Pour le marché des médicaments prescrits PFHT



CMA - Juin 2020
Pour le marché à l'hôpital en volume (UCD)



En négatif

La reprise du secteur libéral n'aura pas tenu. Il repasse à -3,5 %. Malgré une très bonne dynamique de l'hôpital sur le marché de ville (un bon +4,7 % qui reste cependant inférieur de moitié à la tendance au cumul mobile), le secteur libéral entraîne le total du marché en récession à -0,5 %.

Ce sont d'ailleurs les produits les moins onéreux qui prennent le plus gros coup car l'évolution du marché total en unités est de -5,6 %.

Ce mouvement baissier illustre la fragilité du marché dans une situation de pandémie inédite.

Le segment hors prescription est aussi en baisse très nette en chiffre d'affaires sur le mois (-6,3 %) mais relativement, juin ayant montré un « plongeon » à -14,5 %, on pourrait y voir un signe presque positif.

L'hôpital instable

L'hôpital, dans le versant intra-hospitalier cette fois, subit des effets de yoyo avec pour ce mois de juillet une hausse de plus de 15 %. On peut y voir un rattrapage du mois de juin qui fut exécrable, sans doute touché par les déprogrammations d'hospitalisation.

Des prescriptions exécutées en ville qui tiennent bon, une activité intra fragile. Là encore, on mesure l'imprévisibilité des retournements de marché qui crée un environnement plein de risques et d'incertitudes pour les acteurs du marché.

On peut remarquer que de nombreuses classes sont en évolution forte à très forte mais que les anesthésiques, un des marqueurs de la crise sanitaire, sont

eux en retrait, comme le signe d'un rééquilibrage de l'activité hospitalière.

Mais là encore toute conclusion est à relativiser car l'évolution unitaire est celle d'une situation stable quelque soit la classe considérée dans le top 10 des classes thérapeutiques hospitalières.

Coup de frein

Si la crise sanitaire a vu s'accélérer des tendances déjà en cours (téléconsultation par exemple), elle aura en revanche freiner certaines transformations. Les biosimilaires en sont un bon exemple : le différentiel d'évolution entre le mois et le cumul mobile est frappant : en unités le mois est à +13 % contre une tendance annuelle à +42 %. Voilà qui va considérablement ralentir la progression de l'usage de ces produits.

Le marché grand public

Pour cette édition, il nous semblait utile de donner un coup de projecteur sur le marché des médicaments non-remboursables et non-listés. Ce segment a connu un impact extrêmement fort de la crise et il est intéressant de voir comment il se comporte après un bon moment hors confinement.

La tendance est malheureusement toujours bien négative (-8,2 % sur le mois) mais le différentiel avec la tendance de fond n'est pas si grand, l'involution est de 7,5 points en cumul mobile annuel et 8,4 en cumul fixe à fin juillet.



La crise aurait donc plutôt consolidé les problèmes de fond de développement que l'on connaît sur ce secteur : polémique sur la disparité des prix pratiqués par les pharmaciens, manque de soutien clair des autorités à son développement notamment.

Des contrastes forts

Dans ce marché morose apparaissent des oppositions fortes quand on compare les évolutions des 10 premières classes de produit.

Il y a d'abord ceux qui s'en sortent bien : des produits de la sphère digestive (laxatifs, antiacides) sont en bonne évolution (respectivement +1,6 % et +9,2 % en valeur au mois) tout comme les Sédatifs (+5,9 %) avec même des évolutions très significativement supérieures à leur tendance annuelle voire à leur tendance sur les 7 premiers mois de l'année.

D'autres produits inversent au mois leur tendance lourde comme les antalgiques musculaires (+4,4 % au mois contre -8,8 % au cumul mobile).

Certains pourront y voir la réponse à un besoin lié à la crise (les sédatifs pourraient ainsi répondre à un besoin né du confinement et du stress).

A l'inverse de ces produits, des catégories voient le mois de juillet amplifier leur tendance baissière annuelle : c'est le cas des antalgiques qui ont reculé de 17 % au mois de juillet. La situation est similaire en nature pour les produits contre la toux avec des chiffres encore plus spectaculaires (-34 % sur le mois de juillet). Dans ce groupe on retrouve aussi les anti diarrhéiques qui, à l'opposé des autres produits

digestifs cités plus haut, sont en perte de 19 % sur le mois.

Cette situation, dans un marché faible, risque de fracturer durablement le marché rendant une reprise (sans espérer un développement significatif) très compliqué pour certains en déséquilibrant dangereusement leur portefeuille produit.

De façon générale, il nous reste à espérer que cette crise sera en U, avec un retour à une situation plus normale après un fort creux et non pas en W avec de multiples reprises de l'épidémie plus ou moins localisées qui perpétueraient cet environnement instable et risqué.

Stéphane Sclicson



TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS
(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA juillet 2020)

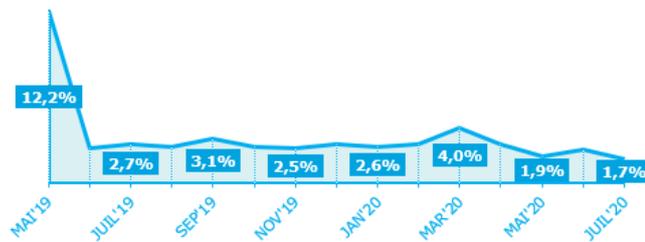


Source : MIDAS



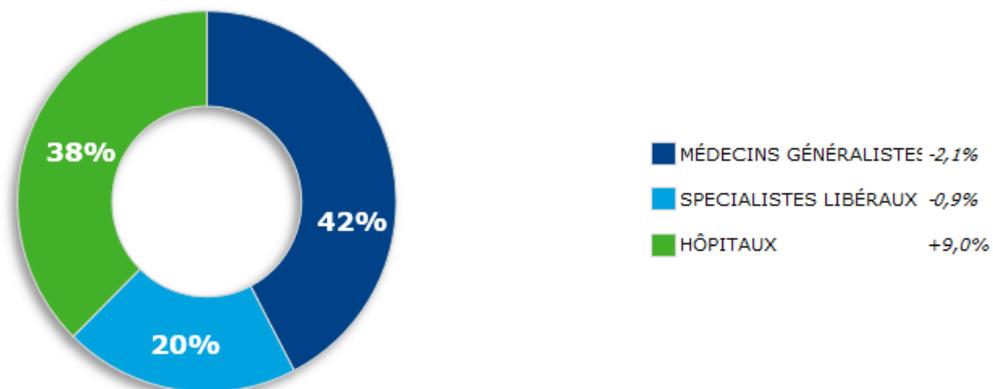
MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS
(CA prix fabricant HT, CMA mai 2020)



IQVIA données LMP SO

PRESCRIPTIONS DELIVRÉES EN VILLE
(CA prix fabricant HT, CMA juillet 2020, poids et évolution N-1)

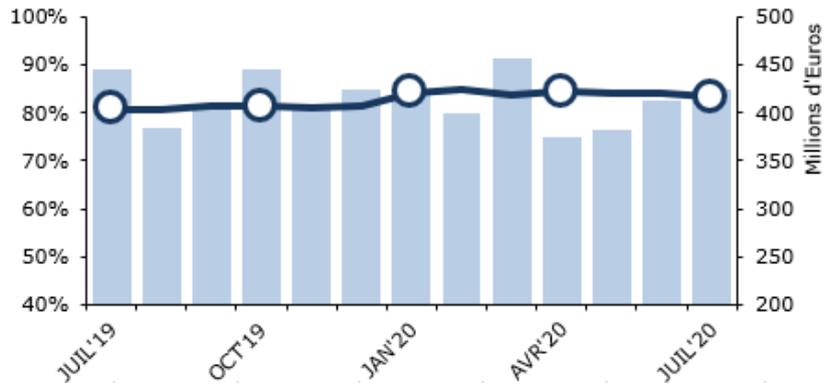


IQVIA données SDM Spé



MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES

RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES
(CA et taux de pénétration en unités)

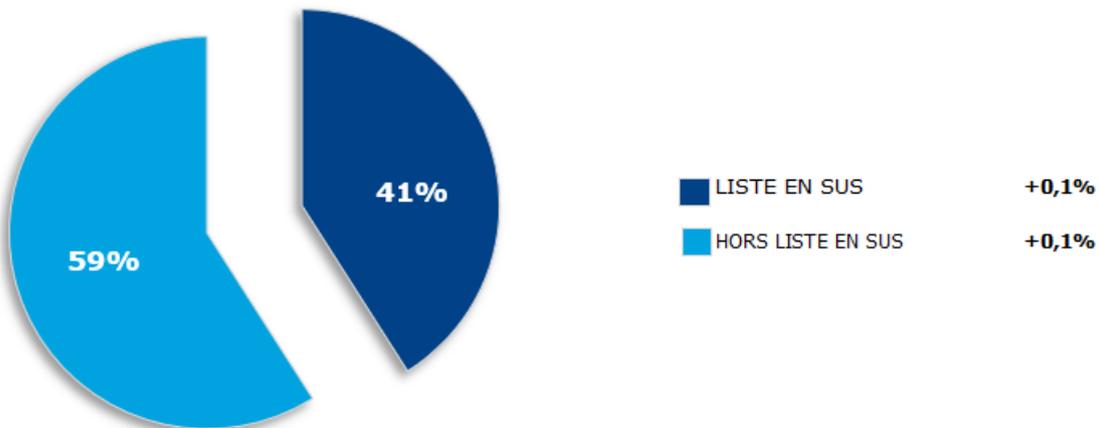


IQVIA données SDM Génériques



MARCHÉ A L'HOPITAL

CMA juillet 2020



IQVIA données Hospi Pharma



Marché des médicaments par type de prescripteur (prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°1

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Juil'20		Jan à juil'20		CMA juil'20	
Total des ventes		1 759	-0,7%	11 927	+0,9%	20 483	+1,7%
Ventes sur prescription		1 680	-0,5%	11 354	+1,2%	19 468	+2,0%
	Professionnels de santé libéraux	(60,8%)	-3,5%	(61,9%)	-2,0%	(62,3%)	-1,7%
	Hôpitaux	(39,2%)	+4,7%	(38,1%)	+6,9%	(37,7%)	+9,0%
Ventes hors prescription		79	-6,3%	573	-4,5%	1 015	-4,9%

	millions d'unités	Unités					
		Juil'20		Jan à juil'20		CMA juil'20	
Total des ventes		221	-5,6%	1 575	-3,8%	2 720	-2,7%
Ventes sur prescription		190	-5,2%	1 343	-3,9%	2 314	-2,5%
	Professionnels de santé libéraux	(85,3%)	-5,6%	(86,1%)	-4,2%	(86,1%)	-3,3%
	Hôpitaux	(14,7%)	-2,6%	(13,9%)	-2,1%	(13,9%)	+3,0%
Ventes hors prescription		31	-7,6%	232	-2,8%	406	-3,9%



Marché des médicaments sur prescription/hors prescription (prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°2

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Juil'20		Jan à juil'20		CMA juil'20	
Ventes sur prescription		1 680	-0,5%	11 354	+1,2%	19 468	+2,0%
Remboursable		1 645	-0,3%	11 115	+1,5%	19 049	+2,3%
Non remboursable		35	-9,1%	238	-10,6%	419	-9,2%
Ventes hors prescription		79	-6,3%	573	-4,5%	1 015	-4,9%
Remboursable		14	-0,0%	109	+11,6%	188	+5,7%
Non remboursable		65	-7,6%	465	-7,6%	827	-7,0%
Total Remboursable		1 660	-0,3%	11 224	+1,6%	19 237	+2,4%
Total Non Remboursable		99	-8,2%	703	-8,6%	1 246	-7,8%

	millions d'unités	Unités					
		Juil'20		Jan à juil'20		CMA juil'20	
Ventes sur prescription		190	-5,2%	1 343	-3,9%	2 314	-2,5%
Remboursable		186	-5,0%	1 312	-3,7%	2 258	-2,3%
Non remboursable		4	-15,1%	31	-13,9%	56	-9,6%
Ventes hors prescription		31	-7,6%	232	-2,8%	406	-3,9%
Remboursable		8	-1,1%	69	+15,0%	113	+5,3%
Non remboursable		22	-9,9%	164	-8,7%	293	-7,0%
Total Remboursable		194	-4,8%	1 381	-2,9%	2 371	-2,0%
Total Non Remboursable		26	-10,7%	195	-9,6%	349	-7,5%



Marché des médicaments de prescription facultative (prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°3

millions d'euros	Chiffre d'affaires					
	Juil'20		Jan à juil'20		CMA juil'20	
	365	-6,9%	2 615	-5,7%	4 664	-5,0%
Total marché (AMM non listé)						
Remboursable	(60%)	-6,0%	(59%)	-3,8%	(59%)	-3,2%
Non remboursable	(40%)	-8,2%	(41%)	-8,4%	(41%)	-7,5%

millions d'unités	Unités					
	Juil'20		Jan à juil'20		CMA juil'20	
	93	-5,5%	677	-3,9%	1 175	-3,8%
Total marché (AMM non listé)						
Remboursable	(74%)	-3,8%	(73%)	-1,7%	(72%)	-2,2%
Non remboursable	(26%)	-10,1%	(27%)	-9,5%	(28%)	-7,6%

MARCHÉS À L'HÔPITAL



Marché à l'hôpital, consommation intra-hospitalière (Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°4

millions d'euros	Chiffre d'affaires (prix fabricant HT)					
	Jui 20		Jan à jui 20		CMA jui 20	
	1 017	15,8%	5 882	6,6%	11 791	8,9%
Marché à l'hôpital						
Liste en Sus	421	15,6%	4 835	7,6%	4 835	10,6%
Antineoplasiques	206	4,5%	2 354	-0,2%	2 354	3,8%
Aut Prod Syst Coag Sgne	46	17,6%	567	0,3%	567	1,8%
Immunosuppresseurs	46	16,4%	556	4,2%	556	15,7%
Serums Et Y Globulines	36	23,8%	443	19,3%	443	14,8%
Divers App.Digestif	28	21,8%	340	21,2%	340	24,3%
Hors liste en sus	596	16,0%	3 475	6,0%	6 956	7,7%
Antineoplasiques	165	52,8%	857	25,3%	1 638	29,2%
Antibacteriens Systemiq.	54	31,5%	304	17,3%	584	13,5%
Anesthésiques	38	-6,1%	248	-6,1%	508	-1,0%
Solutions Pour Perfusion	37	-1,6%	240	-9,4%	500	-7,8%
Thrombolytiques	23	4,2%	175	30,6%	337	22,5%

millions d'UCD	UCD					
	Jui 20		Jan à jui 20		CMA jui 20	
	203	-0,0%	1 246	-0,0%	2 554	-0,0%
Marché à l'hôpital						
Liste en Sus	1	+0,1%	4	+0,1%	8	+0,1%
Antineoplasiques	0	-0,0%	1	-0,1%	3	-0,0%
Aut Prod Syst Coag Sgne	0	+0,1%	0	-0,0%	1	-0,0%
Immunosuppresseurs	0	+0,4%	1	+0,2%	1	+0,2%
Serums Et Y Globulines	0	+0,3%	1	+0,2%	1	+0,1%
Divers App.Digestif	0	+0,3%	0	+0,2%	0	+0,1%
Hors liste en sus	202	-0,0%	1 243	-0,0%	2 547	-0,0%
Antineoplasiques	1	+0,2%	6	+0,1%	12	+0,1%
Antibacteriens Systemiq.	12	+0,1%	72	+0,1%	145	+0,1%
Anesthésiques	4	-0,0%	26	-0,1%	54	-0,0%
Solutions Pour Perfusion	6	-0,0%	42	+0,0%	84	+0,0%
Thrombolytiques	3	-0,1%	20	-0,0%	42	-0,0%

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication

SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT



Montants portés au remboursement et remboursés (prix public TTC)

IQVIA données SPR

Tableau N°5

	millions d'euros		Chiffre d'affaires			
	Juil'20	Jan à juil'20	Jan à juil'20	CMA juil'20		
CA remboursable et prescrit	2 106	-3,7%	14 317	-2,3%	24 848	-1,7%
Montants portés au remboursement	2 093	-3,7%	14 236	-2,3%	24 708	-1,6%
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	1 802	-2,0%	12 157	-0,2%	21 017	0,6%
Part du remboursement Régime Obligatoire	(86%)	+1,5 pt	(85%)	+1,7 pt	(85%)	+1,7 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(67%)	+3,1 pt	(65%)	+3,4 pt	(65%)	+3,4 pt

MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES



Prescriptions de médicaments remboursables / répertoire des génériques (prix fabricant HT)

IQVIA données SDM Génériques

Tableau N°6

	millions d'euros		Chiffre d'affaires				
	Juil'20	Jan à juil'20	Jan à juil'20	CMA juil'20			
Total des prescriptions remboursables	1 645	-0,3%	11 115	+1,5%	19 049	+2,3%	
Hors répertoire de l'ANSM	1 139	+2,8%	7 586	+3,3%	12 967	+3,9%	
Répertoire sans génériques	83	-14,7%	656	-3,7%	1 145	-1,1%	
Répertoire avec génériques	424	-4,6%	2 874	-1,7%	4 937	-0,9%	
	Princeps	107	-24,2%	687	-21,4%	1 309	-12,5%
	Génériques	317	+4,5%	2 187	+6,7%	3 628	+4,1%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	74,7%	+6,5 pt	76,1%	+6,0 pt	73,5%	+3,5 pt	

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

	millions d'unités		Unités				
	Juil'20	Jan à juil'20	Jan à juil'20	CMA juil'20			
Total des prescriptions remboursables	186	-5,0%	1 312	-3,7%	2 258	-2,3%	
Hors répertoire de l'ANSM	87	-5,2%	616	-6,0%	1 061	-5,2%	
Répertoire sans génériques	4	-25,2%	42	+3,6%	77	+14,8%	
Répertoire avec génériques	94	-3,5%	655	-1,8%	1 120	-0,4%	
	Princeps	16	-16,3%	104	-15,5%	191	-8,8%
	Génériques	79	-0,4%	551	+1,4%	928	+1,5%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	83,3%	+2,6pt	84,1%	+2,6 pt	82,9%	+1,6 pt	

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)



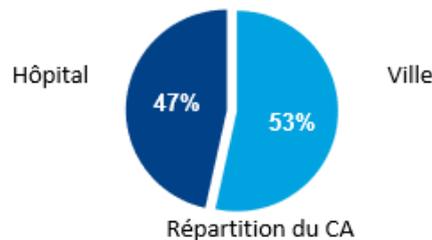
Médicaments biologiques en ville / hôpital (prix fabricant HT)

IQVIA données consolidées ville (LMPSO) et hôpital (Hospi Pharma)

Tableau N°7

	millions d'euros	C A CMA juin'20		U C D CMA juin'20	
		CA	Evolution	UCD	Evolution
Total des ventes des produits biologiques		7 383	+3,3%	263	+0,4%
Marché ville		3 946	-1,6%	204	-0,1%
Marché hôpital*		3 437	+9,7%	60	+2,5%

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Médicaments biologiques similaires en ville et à l'hôpital (prix fabricant HT)

IQVIA données SDM,
IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°8

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Jun'20	Evolution	Jan à juin'20	Evolution	CMA juin'20	Evolution
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)		106	+1,6%	632	-1,7%	1 283	-3,2%
Médicaments d'origines		69	-12,9%	417	-17,5%	884	-18,6%
Biosimilaires		37	+47,0%	215	+56,1%	399	+66,5%
Poids biosimilaires / total ville		35,0%	+10,8 pt	34,0%	+12,6 pt	31,1%	+13,0 pt
	millions d'ucd						
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)		5	-2,1%	27	-6,0%	56	-3,4%
Médicaments d'origines		4	-5,4%	21	-10,6%	44	-10,7%
Biosimilaires		1	+12,9%	6	+15,8%	11	+41,9%
Poids biosimilaires / total ville		20,8%	+2,8 pt	21,4%	+4,0 pt	20,6%	+6,6 pt

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Jun'20	Evolution	Jan à juin'20	Evolution	CMA juin'20	Evolution
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)		96	-2,1%	562	-4,3%	1 209	+2,8%
Médicaments d'origines		58	-7,4%	350	-8,1%	736	-9,2%
Biosimilaires		38	+7,3%	212	+2,7%	473	+29,4%
Poids biosimilaires / total hôpital		39,8%	+3,5 pt	37,7%	+2,6 pt	39,1%	+8,0 pt
	millions d'ucd						
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)		2	+2,4%	15	+0,8%	31	+6,3%
Médicaments d'origines		2	+1,4%	14	+0,1%	29	+5,0%
Biosimilaires		0	+16,9%	1	+11,8%	2	+29,6%
Poids biosimilaires / total hôpital		7,3%	+0,9 pt	6,7%	+0,7 pt	6,8%	+1,2 pt

* le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au catalogue



Les 10 premières familles de médicaments (prix fabricant HT)

IQVIA données LMP SO

Tableau N°9

Total des ventes	Chiffre d'affaires					
	Juil'20		Jan à juil'20		CMA juil'20	
	1 759	-0,8%	11 926	+0,9%	20 482	+1,7%
1 Anticancéreux	239	+12,1%	1 558	+17,1%	2 626	+18,6%
2 Autres médicaments du système respiratoire	27	+213,9%	171	+186,1%	219	+117,7%
3 Thrombolytiques	112	+6,0%	739	+7,6%	1 248	+8,4%
4 Immunosuppresseurs	55	+9,8%	354	+15,1%	590	+15,9%
5 Antidiabétiques	98	-0,8%	665	+4,9%	1 122	+5,3%
6 Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	83	-1,0%	605	+3,9%	1 019	+4,0%
7 Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	29	-0,0%	197	+4,3%	336	+8,5%
8 Immunomodulateurs (Polyarthrite rhumatoïde)	82	-0,8%	537	+2,4%	919	+2,3%
9 Vaccins	32	-6,7%	223	-4,5%	492	+2,6%
10 Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	13	+10,8%	82	+11,3%	136	+10,1%

Total des ventes	Contribution	
millions d'euros	Croissance totale : +338	
1 Anticancéreux	+118	+411
2 Autres médicaments du système respiratoire	+96	
3 Thrombolytiques	+81	
4 Immunosuppresseurs	+56	
5 Antidiabétiques	+39	
6 Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	+26	
7 Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	+21	
8 Immunomodulateurs (Polyarthrite rhumatoïde)	+13	
9 Vaccins	+12	
10 Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines		



Les 10 dernières familles de médicaments (prix fabricant HT)

IQVIA données LMP SO

Tableau N°10

Total des ventes	Chiffre d'affaires					
	Juil'20		Jan à juil'20		CMA juil'20	
	1 759	-0,8%	11 926	+0,9%	20 482	+1,7%
45 Antiviraux	85	-9,1%	569	-8,5%	992	-8,0%
44 Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	36	-17,5%	289	-14,7%	518	-10,0%
43 Médicaments urologiques	31	-8,0%	204	-14,0%	360	-12,0%
42 Médicaments du rhume et de la toux	16	-11,1%	184	-16,3%	346	-11,3%
41 Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	25	-7,1%	166	-17,4%	301	-12,3%
40 Autres médicaments de l'appareil locomoteur	6	-7,8%	39	-29,6%	69	-33,2%
39 Analgésiques	70	-5,7%	498	-4,2%	856	-3,7%
38 Antiulcéreux	28	-3,9%	191	-5,5%	328	-8,4%
37 Antirhumatismaux non stéroïdiens	17	-10,4%	112	-16,6%	202	-12,5%
36 Antihypertenseurs	85	-12,1%	607	-4,5%	1 055	-2,6%

Total des ventes	Contribution	
millions d'euros	Croissance totale : +338	
45 Antiviraux	-86	
44 Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	-58	
43 Médicaments urologiques	-49	
42 Médicaments du rhume et de la toux	-44	
41 Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	-42	
40 Autres médicaments de l'appareil locomoteur	-34	
39 Analgésiques	-33	
38 Antiulcéreux	-30	
37 Antirhumatismaux non stéroïdiens	-29	
36 Antihypertenseurs	-28	

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



Marché des produits avec AMM (non remboursables et non listés)

Tableau N°11

millions d'euros

Total des ventes
Antalgiques Generaux
Antigrippaux
Produits Pour Le Pharynx
Antalgiques Musculaires
Antivariqueux
Prod Pour La Toux
Antidiarheiques
Sedatifs
Laxatifs
Pr Contr Acid & Br Estom
Affichage Total (10)
Total Autres (67)

Chiffre d'affaires (Prix Public observé)

Juil'20	Jan à juil'20	CMA juil'20
147 -8,2%	1 070 -8,4%	1 904 -7,5%
14 -17,2%	100 -16,0%	187 -8,9%
4 +0,1%	71 -17,5%	153 -14,0%
7 -13,9%	75 -19,5%	150 -12,8%
11 +4,4%	64 -9,4%	110 -8,8%
11 -9,9%	60 -4,3%	99 -6,0%
3 -34,1%	46 -23,6%	91 -16,3%
7 -19,1%	47 -17,0%	87 -10,0%
7 +5,9%	50 +3,7%	85 -0,0%
6 +1,6%	40 +4,5%	67 +0,5%
5 +9,2%	36 +8,6%	62 +7,0%
73 -8,6%	589 -11,8%	1 090 -8,8%
74 -7,8%	481 -3,8%	813 -5,7%

millions d'unités

Total des ventes
Antalgiques Generaux
Antigrippaux
Produits Pour Le Pharynx
Antalgiques Musculaires
Antivariqueux
Prod Pour La Toux
Antidiarheiques
Sedatifs
Laxatifs
Pr Contr Acid & Br Estom
Affichage Total (10)
Total Autres (67)

Unités

Juil'20	Jan à juil'20	CMA juil'20
24 -10,1%	180 -9,5%	323 -7,6%
5 -15,0%	34 -12,8%	63 -7,4%
1 -6,8%	10 -24,0%	21 -17,6%
1 -15,5%	14 -20,6%	28 -13,4%
1 -0,7%	8 -13,6%	14 -13,5%
1 -12,2%	5 -7,1%	9 -8,4%
1 -34,8%	10 -24,4%	20 -17,0%
1 -21,7%	8 -21,4%	14 -14,0%
1 +4,2%	11 +4,6%	18 +1,5%
1 -0,4%	7 +3,8%	12 -0,2%
1 +4,9%	5 +4,7%	8 +3,6%
14 -11,6%	111 -13,8%	206 -9,9%
11 -8,2%	70 -1,9%	117 -3,2%

CONTRIBUTIONS À LA CROISSANCE



Les 10 premières classes (non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°12

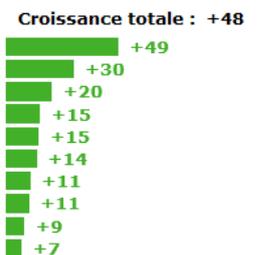
millions d'euros

	Chiffre d'affaires (prix public observé)					
	Juil'20	Jan à juil'20	CMA juil'20			
Total des ventes	605 -1,7%	4 014 +1,4%	6 782 +0,7%			
1 Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	6 +354,0%	59 +468,5%	66 +282,4%			
2 Thermometres	5 +261,1%	43 +224,0%	51 +137,9%			
3 Prod Lactes Infantiles	15 +6,9%	108 +16,0%	179 +12,8%			
4 Desinfect. Peau Et Plaie	7 -2,3%	42 +23,4%	67 +29,8%			
5 Prod Beaute Us.Familial	4 +15,6%	30 +47,6%	47 +47,1%			
6 Immunostimulants	2 +49,7%	30 +71,0%	51 +37,1%			
7 Sedatifs	17 +14,1%	124 +8,6%	208 +5,7%			
8 Vitamine C	2 +36,2%	28 +57,0%	42 +34,2%			
9 Savons Et Syndets	6 +7,2%	46 +22,9%	72 +13,6%			
10 Access.Alimentation Bebe	1 +19,5%	7 +121,3%	11 +190,7%			

millions d'euros

Total des ventes
1 Pr Hygiene Mains (Sf Sav)
2 Thermometres
3 Prod Lactes Infantiles
4 Desinfect. Peau Et Plaie
5 Prod Beaute Us.Familial
6 Immunostimulants
7 Sedatifs
8 Vitamine C
9 Savons Et Syndets
10 Access.Alimentation Bebe

Contribution





Les 10 dernières classes (non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°13

Total des ventes	millions d'euros	Chiffre d'affaires (prix public observé)					
		Juil'20		Jan à juil'20		CMA juil'20	
Antigrippaux	5	+0,9%	90	-16,8%	191	-12,6%	
Pr.Control Tabagisme	1	-34,1%	8	-45,9%	16	-60,6%	
Produits Solaires	34	-8,1%	103	-17,0%	130	-14,9%	
Produits Pour Le Pharynx	9	-11,6%	98	-16,0%	195	-9,2%	
Antalgiques Generaux	14	-17,2%	100	-16,0%	187	-9,0%	
Prod Pour La Toux	4	-29,1%	64	-18,0%	125	-9,8%	
Soins Visage Pour Femmes	16	-14,9%	106	-7,7%	179	-6,0%	
Aides Minceur	6	-5,2%	39	-17,7%	59	-14,7%	
Antidiarrheiques	7	-19,6%	52	-17,2%	96	-9,5%	
Antalgiques Musculaires	16	+5,5%	100	-6,3%	175	-4,7%	



Pour plus d'informations

Définitions

Familles
de médicaments

Suivez IQVIA France sur LinkedIn

Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...

[Linkedin.com/company/iqvia-france](https://www.linkedin.com/company/iqvia-france)

