



PharmaNews Médicament #176 | Septembre 2023

Analyse mensuelle du marché des médicaments

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ
GRAND PUBLIC

4

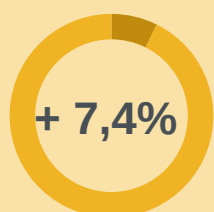
LEXIQUE

5



Message d'accompagnement Stéphane Scilson

LES CHIFFRES CLÉS



■ Mois - Août 2023 ■

Pour le marché
des médicaments
en PFHT



■ CMA - Août 2023 ■

Pour le marché
des médicaments
en PFHT



■ CMA - Août 2023 ■

Pour le marché des
médicaments
prescrits
PFHT et
remboursables
en PFHT



■ CMA - Juillet 2023 ■

Pour le marché
à l'hôpital en
volume
(UCD)



La mission « Borne » a remis en cette rentrée caniculaire son rapport « pour un new deal garantissant un accès égal et durable des patients à tous les produits de santé » après six mois de travaux et près de deux cents auditions.

Le rapport a le mérite de recenser toutes les mesures sur le médicament et les dispositifs médicaux qui circulent en France depuis vingt ans tout en y ajoutant quelques idées innovantes comme l'intégration des enjeux environnementaux dans la fixation du prix du médicament au travers des crédits *green*. Les propositions concernant les génériques et les biosimilaires laisseront sur leur faim ceux qui attendent des pistes concrètes pour un nouveau sursaut dans leur déploiement.

Il sera difficile avant 2030 d'affirmer si ce rapport a marqué nos politiques de santé tant les évolutions nécessaires s'apprécieront dans la durée.

L'automne est déjà l'occasion de transformer l'essai en inscrivant dans le projet de loi de financement de la sécurité sociale pour 2024 les articles indispensables à sa mise en œuvre et de consacrer ainsi un premier « new deal ».

Delphine Houzelot, Head of the Pricing and Market Access France, IQVIA

INDICATEURS CLÉS

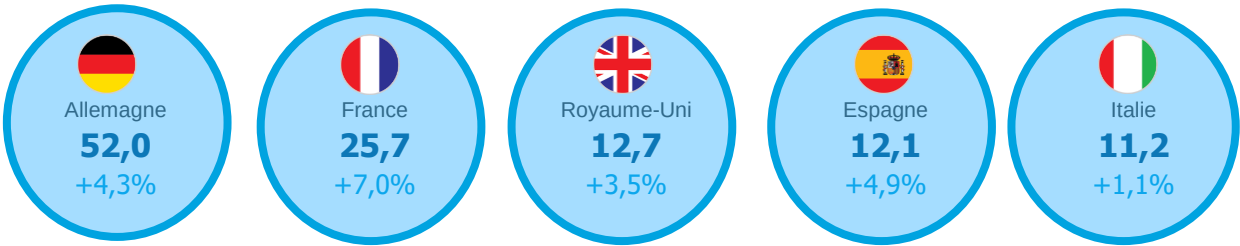


TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Mai 2023)





Source : MIDAS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

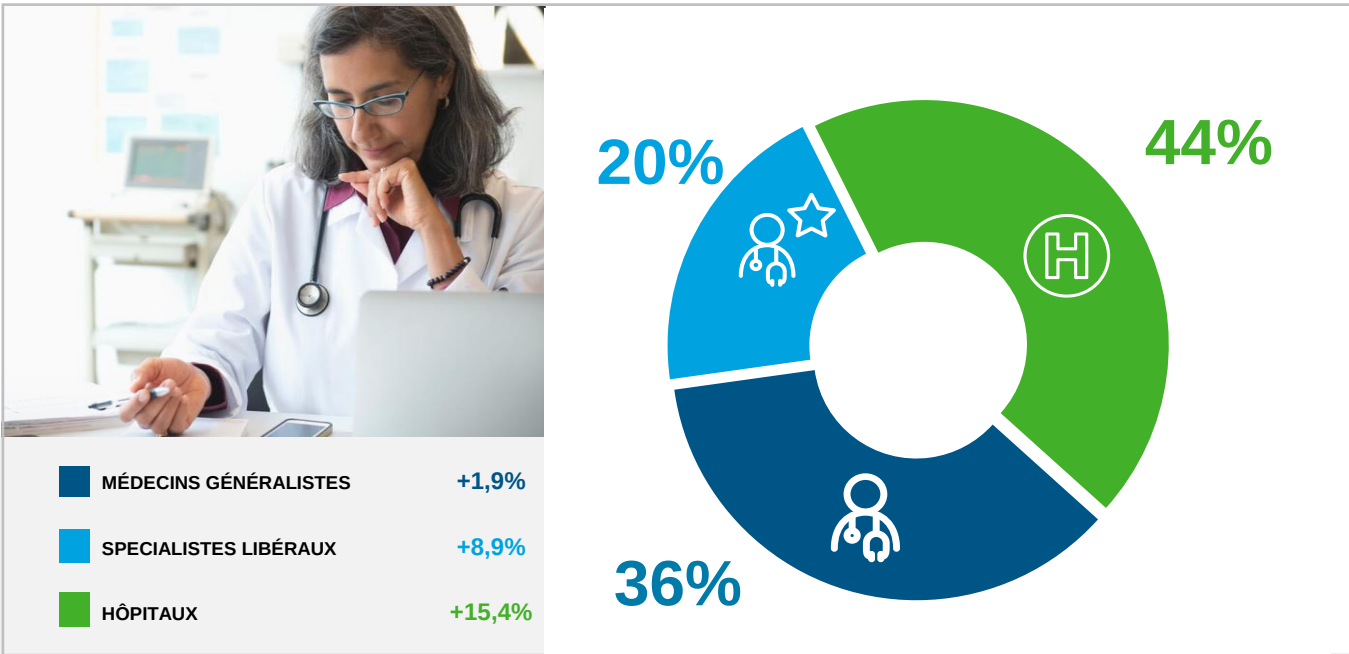
(CA prix fabricant HT, CMA Août 2023)





PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Août 2023, poids et évolution N-1)

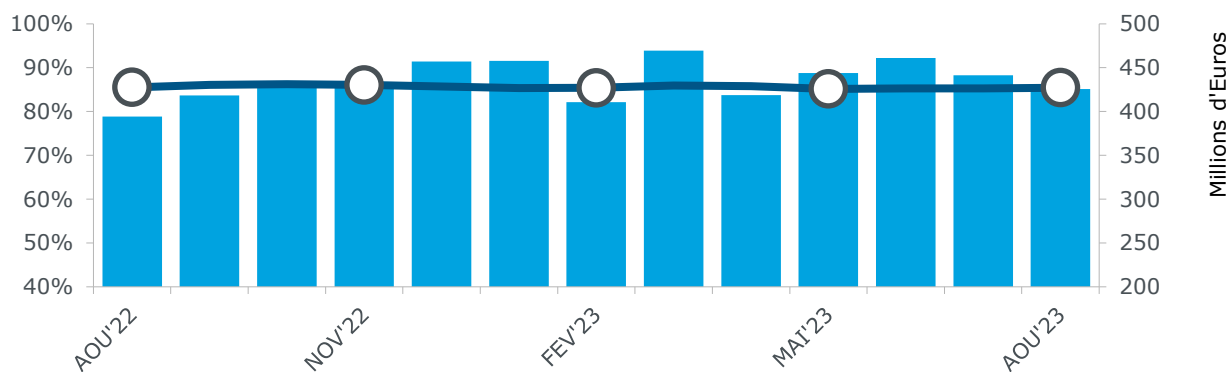


INDICATEURS CLÉS



MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

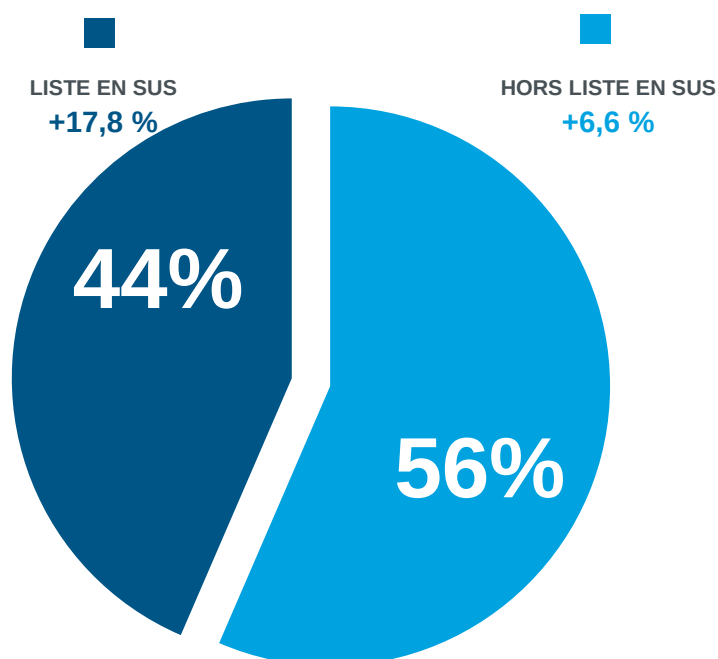
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Juillet 2023)

IQVIA données Hospi Pharma



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMP SO



Tableau 1

Chiffre d'affaires (millions d'euros)						
	Aou'23		Jan à aou'23		CMA aou'23	
Total des ventes	2 069	+7,4%	16 699	+7,0%	25 025	+6,8%
Ventes sur prescription	1 986	+7,4%	16 041	+7,3%	23 979	+6,9%
Professionnels de santé libéraux	(53,7%)	+3,9%	(55,3%)	+3,9%	(56,0%)	+3,9%
Hôpitaux	(46,3%)	+11,8%	(44,7%)	+11,8%	(44,0%)	+11,1%
Ventes hors prescription	84	+6,9%	658	+1,8%	1 046	+4,2%

Unités (millions d'unités)						
	Aou'23		Jan à aou'23		CMA aou'23	
Total des ventes	210	+0,0%	1 803	-1,6%	2 781	-0,5%
Ventes sur prescription	178	-0,3%	1 545	-1,2%	2 365	-0,6%
Professionnels de santé libéraux	(82,1%)	-1,7%	(82,9%)	-2,6%	(83,3%)	-1,9%
Hôpitaux	(17,9%)	+6,7%	(17,1%)	+6,5%	(16,7%)	+6,2%
Ventes hors prescription	32	+1,9%	258	-4,3%	416	+0,4%



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMP SO

Tableau 2

Chiffre d'affaires (millions d'euros)						
	Aou'23		Jan à aou'23		CMA aou'23	
Ventes sur prescription	1 986	+7,4%	16 041	+7,3%	23 979	+6,9%
Remboursable	1 947	+7,5%	15 709	+7,4%	23 475	+7,0%
Non remboursable	38	+2,7%	331	+3,0%	504	+3,8%
Ventes hors prescription	84	+6,9%	658	+1,8%	1 046	+4,2%
Remboursable	15	+1,3%	117	-4,7%	190	-1,1%
Non remboursable	69	+8,2%	541	+3,3%	855	+5,4%
Total Remboursable	1 962	+7,4%	15 827	+7,3%	23 666	+6,9%
Total Non Remboursable	107	+6,2%	872	+3,2%	1 359	+4,8%

Unités (millions d'unités)						
	Aou'23		Jan à aou'23		CMA aou'23	
Ventes sur prescription	178	-0,3%	1 545	-1,2%	2 365	-0,6%
Remboursable	173	-0,2%	1 503	-1,1%	2 299	-0,6%
Non remboursable	4	-2,6%	41	-2,9%	66	-0,0%
Ventes hors prescription	32	+1,9%	258	-4,3%	416	+0,4%
Remboursable	9	+0,3%	73	-9,1%	119	-1,9%
Non remboursable	23	+2,5%	185	-2,2%	298	+1,3%
Total Remboursable	182	-0,2%	1 576	-1,5%	2 418	-0,7%
Total Non Remboursable	27	+1,6%	227	-2,3%	363	+1,1%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE (prix public) IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Aou'23		Jan à aou'23		CMA aou'23	
Total marché (AMM non listé)	356	+2,5%	3 011	-0,6%	4 839	+1,6%
Remboursable	(56,3%)	-0,8%	(58,3%)	-3,0%	(59,0%)	-0,8%
Non remboursable	(43,7%)	+7,1%	(41,7%)	+3,0%	(41,0%)	+5,3%

Unités (millions d'unités)

	Aou'23		Jan à aou'23		CMA aou'23	
Total marché (AMM non listé)	88	-1,0%	761	-4,2%	1 203	-1,5%
Remboursable	(71,8%)	-2,1%	(73,3%)	-4,8%	(72,8%)	-2,4%
Non remboursable	(28,2%)	+1,8%	(26,7%)	-2,6%	(27,2%)	+1,0%



PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES (prix fabricant HT)

Tableau 6

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Aou'23		Jan à aou'23		CMA aou'23	
Total des prescriptions remboursables	1 947	+7,5%	15 709	+7,4%	23 475	+7,0%
Hors répertoire de l'ANSM	1 382	+10,9%	11 049	+11,5%	16 450	+11,4%
Répertoire sans génériques	140	-18,8%	1 131	-23,5%	1 760	-22,5%
Répertoire avec génériques	426	+8,0%	3 529	+8,8%	5 266	+7,4%
Principes	101	+14,2%	809	+15,9%	1 204	+15,0%
Génériques	324	+6,2%	2 720	+6,8%	4 061	+5,4%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(76,2%)	-1,3 pt	(77,1%)	-1,4 pt	(77,1%)	-1,5 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

Unités (millions d'unités)

	Aou'23		Jan à aou'23		CMA aou'23	
Total des prescriptions remboursables	173	-0,2%	1 503	-1,1%	2 299	-0,6%
Hors répertoire de l'ANSM	77	-2,1%	683	-3,7%	1 057	-2,5%
Répertoire sans génériques	5	-7,5%	52	+8,9%	79	+10,2%
Répertoire avec génériques	91	+2,0%	768	+0,6%	1 162	+0,4%
Principes	13	+2,5%	112	+1,2%	167	-0,4%
Génériques	77	+1,9%	657	+0,5%	996	+0,5%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(85,4%)	-0,1pt	(85,5%)	-0,1 pt	(85,6%)	+0,1 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

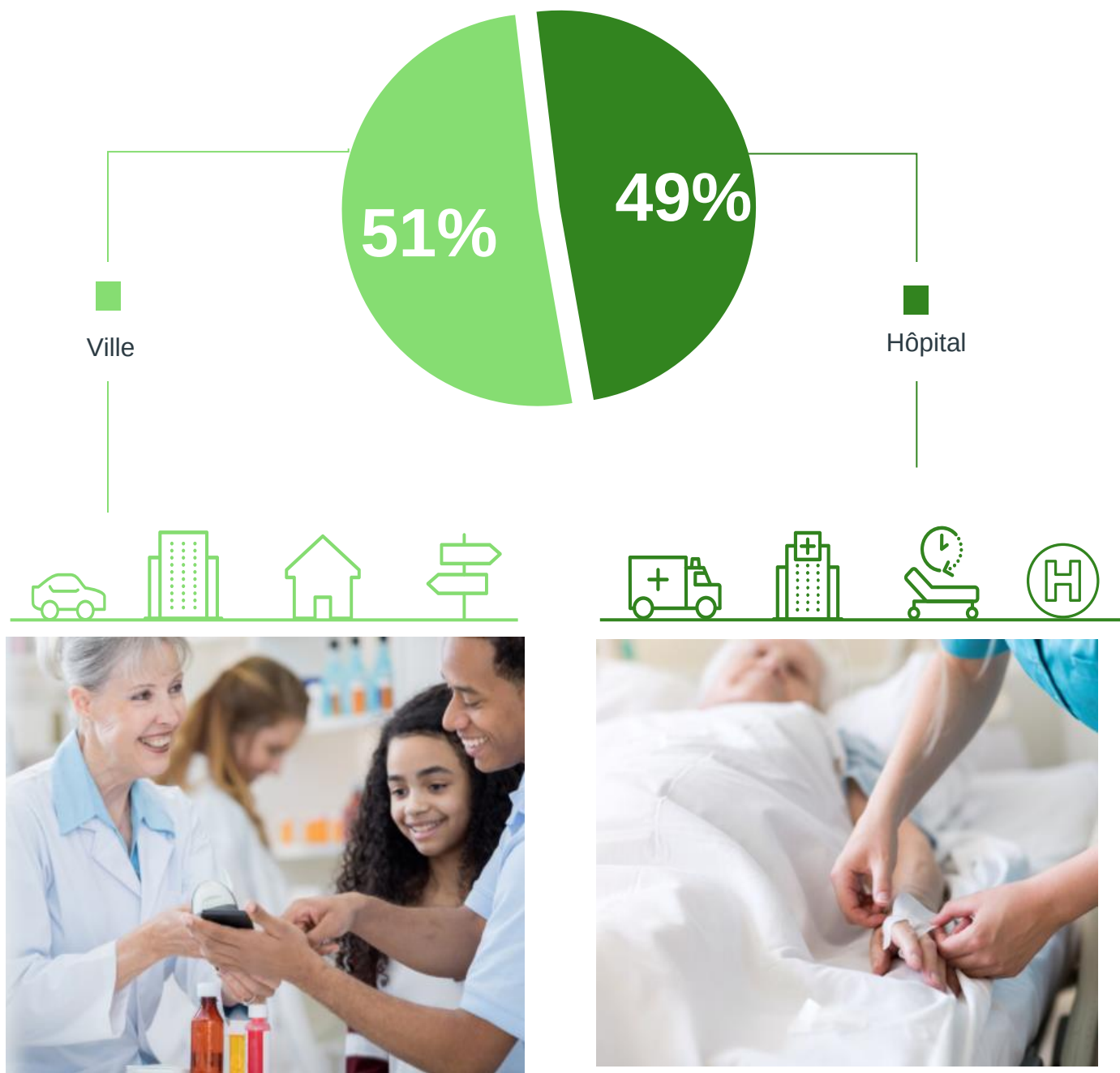
IQVIA, données consolidées ville (LMP SO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 7

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA juil'23		CMA juil'23	
Total des ventes des produits biologiques	7 976	+3,0%	268	+0,6%
Marché ville	4 060	-0,2%	208	+0,6%
Marché hôpital*	3 916	+6,5%	60	+0,3%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 8

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	Juil'23		Jan à juil'23		CMA juil'23	
	134	-5,3%	974	-3,0%	1 690	-1,2%
Médicaments d'origines	73	-16,8%	555	-13,9%	986	-11,8%
Biosimilaires	61	+13,3%	420	+16,5%	704	+18,7%
Poids biosimilaires / total ville	(45,7%)	+7,5 pt	(43,1%)	+7,2 pt	(41,6%)	+7,0 pt

U C D (millions d'ucd)

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	Juil'23		Jan à juil'23		CMA juil'23	
	5	-0,6%	35	-1,2%	59	-1,9%
Médicaments d'origines	3	-6,5%	25	-7,9%	43	-8,4%
Biosimilaires	1	+16,8%	10	+21,1%	16	+20,6%
Poids biosimilaires / total ville	(29,8%)	+4,4 pt	(28,4%)	+5,2 pt	(27,6%)	+5,2 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospipharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Juil'23		Jan à juil'23		CMA juil'23	
	92	-8,9%	695	-2,0%	1 213	+0,2%
Médicaments d'origines	36	+0,1%	262	-0,6%	442	-4,3%
Biosimilaires	56	-13,8%	433	-2,9%	771	+2,9%
Poids biosimilaires / total hôpital	(61,4%)	-3,5 pt	(62,4%)	-0,5 pt	(63,6%)	+1,7 pt

U C D (millions d'ucd)

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Juil'23		Jan à juil'23		CMA juil'23	
	2,8	+4,4%	20,7	+4,0%	35,1	+4,0%
Médicaments d'origines	2,3	-0,4%	17,5	-0,7%	29,7	-1,8%
Biosimilaires	0,5	+35,0%	3,2	+40,0%	5,4	+54,8%
Poids biosimilaires / total hôpital	(17,6%)	+4,0 pt	(15,6%)	+4,0 pt	(15,4%)	+5,1 pt

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone

Tableau 9

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Aou'23		Jan à aou'23		CMA aou'23	
Total des ventes		2 069	+7,4%	16 699	+7,0%	25 025	+6,8%
1	Anticancéreux	321	+12,7%	2 402	+10,4%	3 530	+9,6%
2	Immunosuppresseurs	104	+21,2%	797	+20,6%	1 157	+19,4%
3	Thérapie cardiaque	63	+29,9%	447	+35,4%	641	+39,7%
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	51	+31,0%	392	+43,2%	560	+46,6%
5	Vaccins	47	+12,0%	399	+29,1%	724	+25,2%
6	Antidiabétiques	118	+4,8%	945	+7,0%	1 401	+7,8%
7	Autres médicaments du système respiratoire	73	+10,5%	589	+12,4%	863	+11,9%
8	Hypolipémiants	56	+20,7%	447	+17,9%	652	+15,9%
9	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	38	+6,4%	306	+16,3%	455	+15,8%
10	Médicaments dermatologiques	49	+14,5%	383	+10,8%	553	+10,0%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 597	
1	Anticancéreux	+310	
2	Immunosuppresseurs	+188	
3	Thérapie cardiaque	+182	
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	+178	
5	Vaccins	+146	
6	Antidiabétiques	+101	
7	Autres médicaments du système respiratoire	+92	
8	Hypolipémiants	+89	
9	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	+62	
10	Médicaments dermatologiques	+50	

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone

Tableau 10

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Aou'23		Jan à aou'23		CMA aou'23	
Total des ventes		2 069	+7,4%	16 699	+7,0%	25 025	+6,8%
1	Sclérose en plaque	31	-3,9%	252	-7,0%	380	-8,3%
2	Analgésiques	63	-1,0%	538	-4,8%	834	-2,8%
3	Antiulcéreux	23	+1,0%	194	-3,7%	291	-7,0%
4	Immunostimulants	21	-3,6%	158	-5,5%	239	-5,0%
5	Érythropoïétines	23	-1,1%	176	-3,0%	266	-3,6%
6	Psycholeptiques	41	-3,4%	336	-1,9%	507	-1,7%
7	Médicaments urologiques	30	+3,6%	243	+0,2%	364	-1,3%
8	Antihistaminiques voie générale	10	+5,5%	90	-1,9%	122	-3,8%
9	Médicaments divers	9	-0,1%	87	-2,3%	129	-2,8%
10	Myotiques et antiglaucomateux	14	+2,3%	111	+0,0%	165	-1,5%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 597	
1	Sclérose en plaque	-34	
2	Analgésiques	-24	
3	Antiulcéreux	-22	
4	Immunostimulants	-13	
5	Érythropoïétines	-10	
6	Psycholeptiques	-9	
7	Médicaments urologiques	-5	
8	Antihistaminiques voie générale	-5	
9	Médicaments divers	-4	
10	Myotiques et antiglaucomateux	-3	

MARCHÉ À L'HÔPITAL



MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 4

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Jui 23		Jan à jui 23		CMA jui 23	
Marché à l'hôpital	1 389	+9,7 %	10 126	+12,8 %	16 920	+12,7 %
Liste en Sus	785	+7,8 %	5 703	+15,1 %	9 558	+17,8 %
Antineoplasiques	517	+9,1 %	3 747	+17,9 %	6 269	+21,6 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	56	+7,1 %	411	+6,8 %	700	+7,7 %
Immunosuppresseurs	60	+27,0 %	425	+16,2 %	697	+20,0 %
Serums Et Y Globulines	52	-2,4 %	372	+9,1 %	633	+11,8 %
Divers App.Digestif	44	-8,5 %	347	+12,9 %	580	+14,8 %
Hors liste en sus	604	+12,4 %	4 423	+10,0 %	7 362	+6,6 %
Antineoplasiques	135	+16,9 %	955	+16,8 %	1 605	+11,6 %
Antibacteriens Systemiq.	53	+9,3 %	382	+4,8 %	639	+0,5 %
Anesthésiques	42	+4,8 %	328	+0,2 %	542	-3,2 %
Solutions Pour Perfusion	43	+13,1 %	305	+9,6 %	511	+7,3 %
Thrombolytiques	30	+10,4 %	209	+1,4 %	347	-2,1 %

Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Jui 23		Jan à jui 23		CMA jui 23	
Marché à l'hôpital	225	+7,7 %	1 663	+7,3 %	2 787	+5,2 %
Liste en Sus	0,77	+8,5 %	5,57	+12,3 %	9,29	+12,5 %
Antineoplasiques	0,37	+13,9 %	2,63	+18,9 %	4,35	+19,0 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	0,02	+4,0 %	0,12	+1,7 %	0,20	+10,1 %
Immunosuppresseurs	0,10	+17,9 %	0,74	+10,9 %	1,23	+13,4 %
Serums Et Y Globulines	0,05	+11,8 %	0,35	+15,9 %	0,59	+13,5 %
Divers App.Digestif	0,10	-7,9 %	0,73	-2,2 %	1,25	-2,5 %
Hors liste en sus	224	+7,7 %	1 658	+7,3 %	2 778	+5,1 %
Antineoplasiques	1,29	+2,1 %	9,35	+5,9 %	16,14	+8,7 %
Antibacteriens Systemiq.	12,88	+10,1 %	93,08	+7,8 %	154,78	+4,4 %
Anesthésiques	4,85	+9,0 %	37,51	+4,4 %	61,97	+2,2 %
Solutions Pour Perfusion	6,91	+6,9 %	51,09	+7,7 %	86,34	+5,2 %
Thrombolytiques	9,15	+3,2 %	68,95	+5,1 %	115,87	+3,3 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 5

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Août 23		Jan à août 23		CMA août 23	
CA remboursable et prescrit	2 419	+6,5 %	19 723	+6,4 %	29 532	+6,1 %
Montants portés au remboursement	2 409	+6,6 %	19 639	+6,5 %	29 400	+6,2 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2 118	+7,1 %	17 015	+7,0 %	25 465	+6,7 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(87,5%)	+0,4 pt	(86,3%)	+0,5 pt	(86,2%)	+0,4 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(70,8%)	+0,8 pt	(68,6%)	+0,9 pt	(68,3%)	+0,8 pt

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 11

	Aou'23		Jan à aou'23		CMA aou'23	
Total des ventes	155,9	+7,1%	1 254,3	+3,0%	1 983,1	+5,3%
Antalgiques Generaux	18,2	+11,3%	138,0	+1,4%	218,0	+5,3%
Produits Pour Le Pharynx	9,7	+9,5%	102,6	-1,1%	192,6	+12,0%
Antigrippaux	5,3	+39,9%	69,8	+12,6%	153,0	+15,7%
Antalgiques Musculaires	10,8	+17,2%	79,3	+12,0%	112,7	+6,8%
Prod Pour La Toux	4,6	+11,2%	53,6	+2,8%	104,9	+16,5%
Antidiarrhéiques	8,3	+8,9%	62,0	+5,7%	92,9	+4,9%
Antivariqueux	9,2	-8,3%	65,2	-6,3%	92,7	-6,5%
Sédatifs	7,0	+3,2%	56,9	+1,5%	85,6	-0,1%
Pr Contr Acid & Br Estom	6,7	+15,5%	48,3	+6,6%	74,1	+6,4%
Laxatifs	6,5	+10,6%	47,6	+7,3%	70,5	+5,7%
Affichage Total (10)	86,3	+10,0%	723,4	+3,5%	1 197,0	+7,2%
Total Autres (70)	69,5	+3,8%	530,9	+2,3%	786,1	+2,5%

Unités (millions d'unités)

	Aou'23		Jan à aou'23		CMA aou'23	
Total des ventes	24,8	+1,8%	203,0	-2,6%	327,4	+1,0%
Antalgiques Generaux	5,3	+3,5%	41,3	-7,8%	67,0	-2,5%
Produits Pour Le Pharynx	1,6	+3,6%	17,1	-6,0%	32,6	+7,2%
Antigrippaux	0,8	+35,3%	10,2	+8,8%	21,9	+11,5%
Antalgiques Musculaires	1,2	+9,2%	8,8	+5,6%	12,7	+1,5%
Prod Pour La Toux	0,9	+6,0%	11,1	-1,8%	22,0	+12,4%
Antidiarrhéiques	1,4	+4,8%	10,0	+4,6%	15,0	+4,4%
Antivariqueux	0,8	-13,8%	5,6	-12,0%	8,1	-11,8%
Sédatifs	1,5	-1,4%	12,2	-2,4%	18,6	-2,7%
Pr Contr Acid & Br Estom	0,8	+9,3%	5,9	+3,7%	9,1	+4,1%
Laxatifs	1,0	+0,3%	7,6	+0,6%	11,4	+0,5%
Affichage Total (10)	15,3	+3,9%	129,7	-2,9%	218,3	+2,2%
Total Autres (70)	9,5	-1,4%	73,3	-2,1%	109,1	-1,3%

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Aou'23		Jan à aou'23		CMA aou'23	
Total des ventes		642,4	+7,2%	5 181,6	+1,5%	7 883,3	+3,1%
1	Prod Pour La Toux	7,8	+19,7%	97,4	+14,7%	190,0	+29,8%
2	Produits Pour Le Pharynx	12,7	+11,4%	140,1	+3,1%	261,4	+15,4%
3	Trait Specifiq Du Visage	21,7	+14,8%	192,9	+13,9%	285,4	+12,9%
4	Antigrippaux	6,9	+38,3%	89,4	+12,1%	193,1	+14,8%
5	Soins Visage Pour Femmes	17,6	+12,8%	140,9	+12,9%	203,1	+11,1%
6	Produits Solaires	22,9	+7,9%	186,1	+9,7%	199,5	+10,1%
7	Sedatifs	21,1	+11,3%	173,5	+8,9%	259,9	+7,3%
8	Prod.Beaute Pr Rest.Peau	10,7	+19,0%	88,6	+18,4%	124,7	+16,2%
9	Antalgiques Musculaires	18,5	+17,3%	136,2	+12,9%	196,6	+8,9%
10	Prod Specifiques Pr Chv.	11,8	+7,2%	73,1	+12,6%	116,1	+14,9%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +239	
1	Prod Pour La Toux	+44	
2	Produits Pour Le Pharynx	+35	
3	Trait Specifiq Du Visage	+33	
4	Antigrippaux	+25	
5	Soins Visage Pour Femmes	+20	
6	Produits Solaires	+18	
7	Sedatifs	+18	
8	Prod.Beaute Pr Rest.Peau	+17	
9	Antalgiques Musculaires	+16	
10	Prod Specifiques Pr Chv.	+15	

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Aou'23		Jan à aou'23		CMA aou'23	
Total des ventes		642,4	+7,2%	5 181,6	+1,5%	7 883,3	+3,1%
1	Coronavirus Tests	3,3	-57,3%	21,2	-90,9%	95,7	-67,8%
2	Sabots+Chauss.Orthoped.	1,1	-35,3%	8,6	-55,0%	13,6	-55,5%
3	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	1,2	-30,0%	9,1	-49,0%	16,1	-46,5%
4	Thermometres	1,5	-15,6%	13,8	-46,4%	27,4	-32,2%
5	Antivariqueux	12,6	-9,7%	88,4	-6,4%	122,9	-6,7%
6	Immunostimulants	2,3	-2,8%	25,5	-19,2%	54,3	-10,5%
7	Aides Minceur	3,5	-4,1%	33,4	-11,0%	43,9	-12,4%
8	Autres Vitamines Seules	0,9	+4,9%	9,1	-23,0%	16,0	-20,6%
9	Hygiene Des Bebes	6,2	+0,2%	50,4	-3,2%	75,0	-4,8%
10	Desinfect.Maison	0,8	-0,3%	7,6	-23,7%	13,7	-20,5%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +239	
1	Coronavirus Tests	-201	
2	Sabots+Chauss.Orthoped.		-17
3	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)		-14
4	Thermometres		-13
5	Antivariqueux		-9
6	Immunostimulants		-6
7	Aides Minceur		-6
8	Autres Vitamines Seules		-4
9	Hygiene Des Bebes		-4
10	Desinfect.Maison		-4



LEXIQUE

**Accédez aux définitions du marché
ainsi qu'à la classification des familles
de médicaments :**

Définitions

Familles de médicaments



Suivez IQVIA France sur LinkedIn
*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de
vue d'experts, nos offres de recrutement...*

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

