



PharmaNews Médicament #170 | Mars 2023

Analyse mensuelle du marché des médicaments

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ
GRAND PUBLIC

4

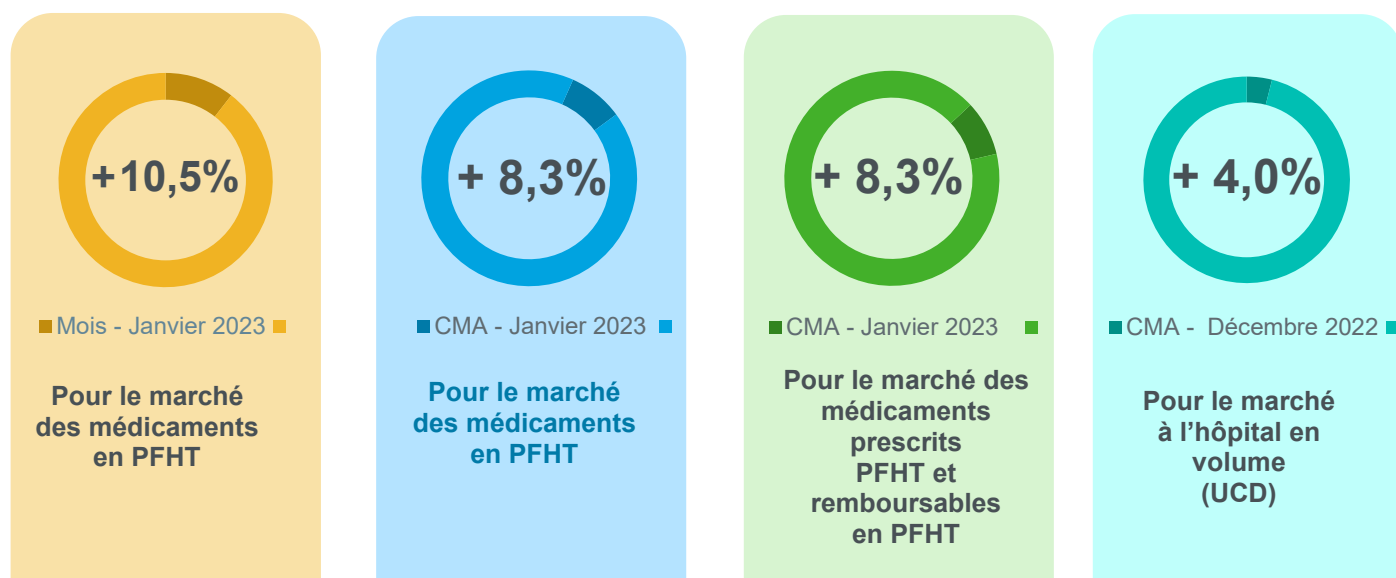
LEXIQUE

5



L'évolution positive et régulière du marché du médicament ne signifie pas une situation totalement positive. Les tensions présentes dans plusieurs secteurs du système de santé augurent d'arbitrage difficiles dans un budget contraint. Une combinaison pour laquelle le médicament est généralement la variable d'ajustement. C'est un début d'année aigre-doux dont Patrick Errard nous détaille les paramètres dans son billet mensuel.

LES CHIFFRES CLÉS





Bataille serrée autour d'un ONDAM (Objectif national de dépenses d'assurance maladie) bien trop étroit.

Le mois de janvier à peine écoulé, on sent poindre quelques tensions sur les arbitrages que devront faire les autorités, en particulier la CNAM (Caisse Nationale d'Assurance Maladie), dans la gestion d'un budget de l'Assurance maladie bien trop étreinte au regard des besoins de santé et des grognes récurrentes. L'industrie du médicament en France, avec une croissance de 10,8 % (8,3 % pour le mois de Janvier en PFHT (prix fabricant hors taxe) remboursable) caracole en tête de ses voisins européens. A l'effet prix jouant pour l'essentiel dans cette croissance, en particulier par les primo-inscriptions des produits innovants (cancer, immunothérapie), vient s'ajouter une pathologie hivernale assez bruyante et consommatrice de produits ORL en tout genre, et, hélas, parfois d'antibiotiques pas toujours indispensables. Bref, le « sous-ONDAM médicament » ou taux M, déjà bien amputé du non rebasage de l'année 2022, vient de se faire croquer à pleines dents dès le mois de janvier. A cette situation, vient s'ajouter une bataille rangée avec les organisations syndicales des médecins de ville, sur le tarif forfaitaire de la consultation, que la CNAM propose de rehausser à 26,5 €, pour une demande initiale d'augmentation, certes peu raisonnable, à 50€ ! Le surcoût pour l'état de cette négociation serait probablement, à la fin des fins, d'environ 1,3 milliards d'euros, si les syndicats signaient à 30 € ... Et l'hôpital ? L'hôpital, lui aussi est en pleine surconsommation de ses frais de fonctionnement, en grande partie due à la crise de l'énergie, et à un surcoût important des salaires du personnel intérimaire et vacataire, qui comble à grands frais les trous laissés par des titulaires épuisés. Nous serons donc nombreux, avec un fort appétit, à nous partager un frugale ONDAM, qui une fois de plus, est calculé sur l'offre disponible et non sur les besoins de santé des Français. Dans cette course budgétaire inflationniste, il y a fort à parier que l'industrie pharmaceutique sera, à la fin de l'année, et une fois de plus, la variable d'ajustement des autres postes de santé. C'est à cela que sert la clause de sauvegarde et les baisses de prix, dont on connaît l'effet catastrophique sur l'attractivité industrielle de la France. Et nous ne sommes qu'au mois de janvier... C'est un peu comme la sécheresse hivernale, on aimerait bien se tromper, et que la pluie finisse par tomber...

Patrick ERRARD

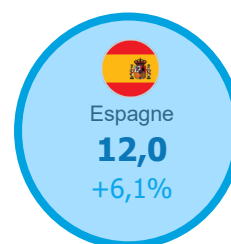
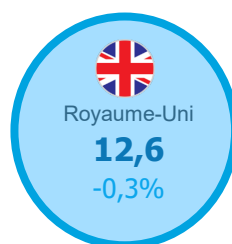
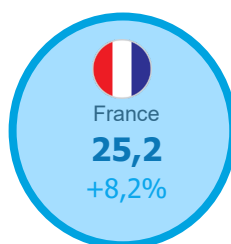
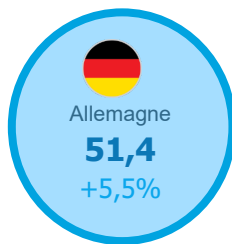
INDICATEURS CLÉS



TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Décembre 2022)



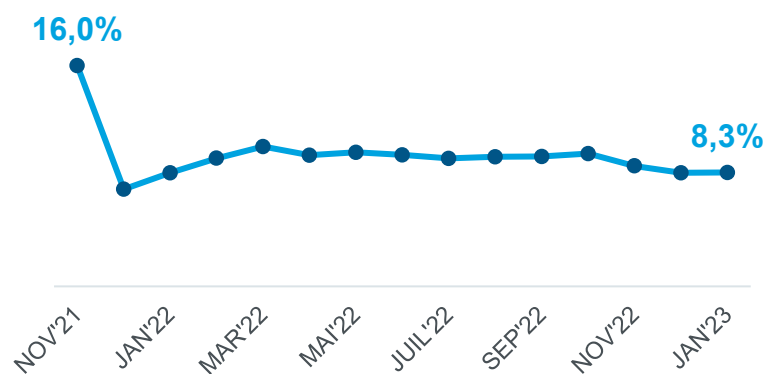
Source : MIDAS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

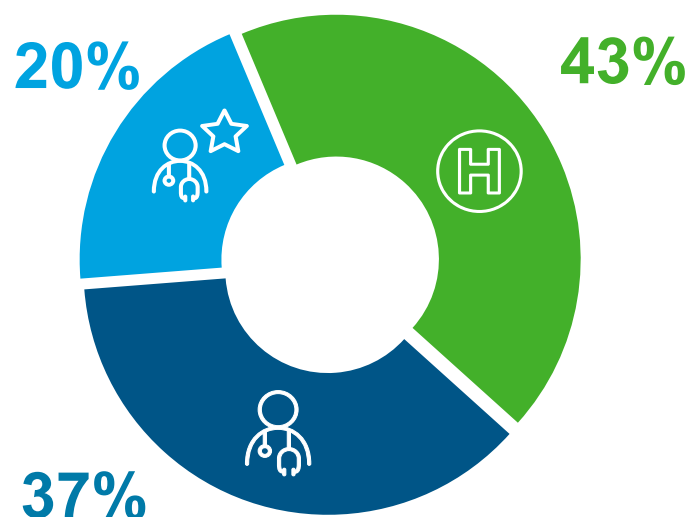
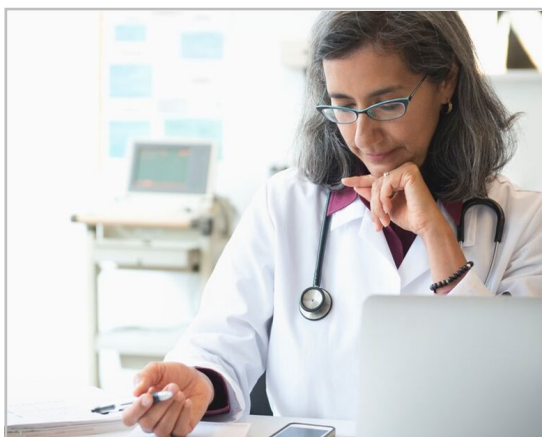
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Janvier 2023)



PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA J anvier 2023, poids et évolution N-1)

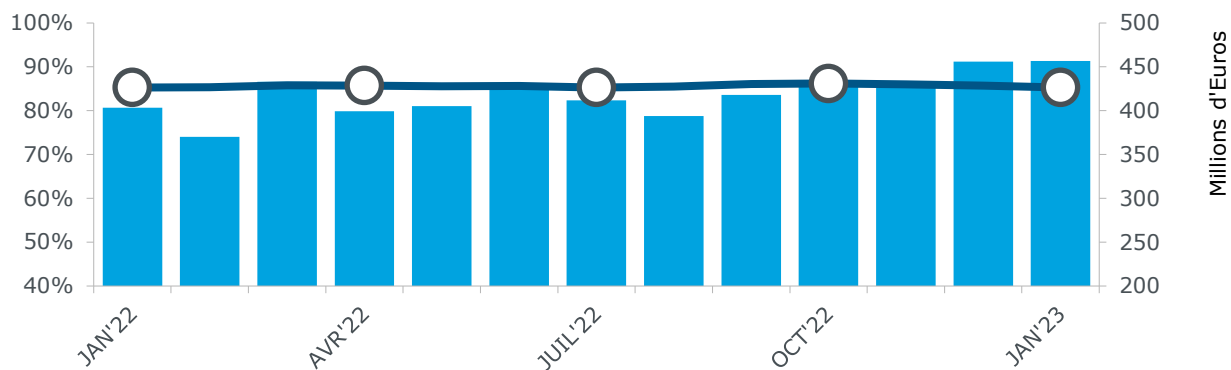


INDICATEURS CLÉS



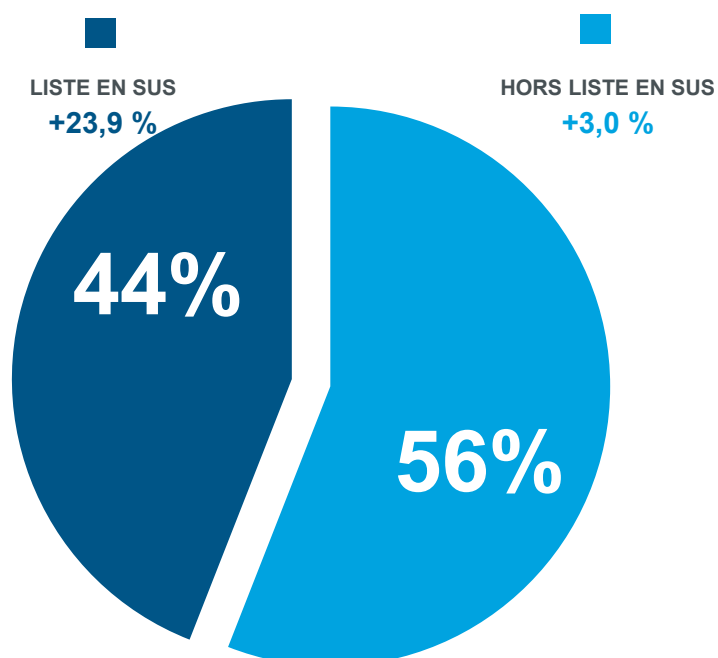
MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Décembre 2022)
IQVIA données Hospi Pharma



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO



Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Total des ventes	2 115	+10,5%	2 115	+10,5%	24 124	+8,3%
Ventes sur prescription	2 029	+10,9%	2 029	+10,9%	23 087	+8,3%
Professionnels de santé libéraux	(56,4%)	+7,6%	(56,4%)	+7,6%	(57,0%)	+4,8%
Hôpitaux	(43,6%)	+15,4%	(43,6%)	+15,4%	(43,0%)	+13,3%
Ventes hors prescription	86	+2,6%	86	+2,6%	1 037	+7,7%

	Unités (millions d'unités)					
	Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Total des ventes	240	+1,5%	240	+1,5%	2 814	+3,1%
Ventes sur prescription	205	+2,8%	205	+2,8%	2 388	+2,3%
Professionnels de santé libéraux	(83,7%)	+1,3%	(83,7%)	+1,3%	(84,0%)	+1,3%
Hôpitaux	(16,3%)	+11,3%	(16,3%)	+11,3%	(16,0%)	+7,5%
Ventes hors prescription	35	-5,3%	35	-5,3%	426	+7,8%



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Ventes sur prescription	2 029	+10,9%	2 029	+10,9%	23 087	+8,3%
Remboursable	1 986	+10,9%	1 986	+10,9%	22 590	+8,2%
Non remboursable	43	+7,2%	43	+7,2%	497	+10,4%
Ventes hors prescription	86	+2,6%	86	+2,6%	1 037	+7,7%
Remboursable	16	-8,9%	16	-8,9%	195	+5,0%
Non remboursable	70	+5,6%	70	+5,6%	842	+8,3%
Total Remboursable	2 002	+10,7%	2 002	+10,7%	22 784	+8,2%
Total Non Remboursable	113	+6,2%	113	+6,2%	1 339	+9,1%

	Unités (millions d'unités)					
	Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Ventes sur prescription	205	+2,8%	205	+2,8%	2 388	+2,3%
Remboursable	199	+2,6%	199	+2,6%	2 321	+2,0%
Non remboursable	6	+8,0%	6	+8,0%	67	+14,0%
Ventes hors prescription	35	-5,3%	35	-5,3%	426	+7,8%
Remboursable	10	-15,3%	10	-15,3%	124	+8,8%
Non remboursable	25	-0,2%	25	-0,2%	302	+7,4%
Total Remboursable	210	+1,6%	210	+1,6%	2 445	+2,3%
Total Non Remboursable	31	+1,3%	31	+1,3%	369	+8,5%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE (prix public) IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

Chiffre d'affaires (millions d'euros)						
	Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Total marché (AMM non listé)	404	+2,5%	404	+2,5%	4 867	+5,8%
Remboursable	(59,1%)	-0,4%	(59,1%)	-0,4%	(59,8%)	+3,7%
Non remboursable	(40,9%)	+7,0%	(40,9%)	+7,0%	(40,2%)	+9,0%

Unités (millions d'unités)						
	Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Total marché (AMM non listé)	104	-1,5%	104	-1,5%	1 235	+4,8%
Remboursable	(73,7%)	-2,3%	(73,7%)	-2,3%	(73,0%)	+3,9%
Non remboursable	(26,3%)	+0,8%	(26,3%)	+0,8%	(27,0%)	+7,4%



PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES (prix fabricant HT)

Tableau 6

Chiffre d'affaires (millions d'euros)						
	Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Total des prescriptions remboursables	1 986	+10,9%	1 986	+10,9%	22 590	+8,2%
Hors répertoire de l'ANSM	1 388	+16,1%	1 388	+16,1%	15 500	+11,9%
Répertoire sans génériques	142	-25,8%	142	-25,8%	2 058	-3,0%
Répertoire avec génériques	457	+13,2%	457	+13,2%	5 031	+2,7%
Princeps	109	+30,5%	109	+30,5%	1 119	+3,8%
Génériques	348	+8,7%	348	+8,7%	3 912	+2,4%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(76,2%)	-3,2 pt	(76,2%)	-3,2 pt	(77,8%)	-0,2 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

Unités (millions d'unités)						
	Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Total des prescriptions remboursables	199	+2,6%	199	+2,6%	2 321	+2,0%
Hors répertoire de l'ANSM	92	-0,6%	92	-0,6%	1 083	+2,0%
Répertoire sans génériques	8	+37,1%	8	+37,1%	77	+14,9%
Répertoire avec génériques	100	+3,7%	100	+3,7%	1 160	+1,2%
Princeps	15	+3,9%	15	+3,9%	166	-4,2%
Génériques	85	+3,7%	85	+3,7%	994	+2,1%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(85,3%)	-0,0pt	(85,3%)	-0,0 pt	(85,7%)	+0,8 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 7

	CA		UCD	
	(millions d'euros)		(millions d'euros)	
	CMA dec'22		CMA dec'22	
Total des ventes des produits biologiques	7 891	+6,0%	266	-0,6%
Marché ville	4 091	+0,7%	206	-0,1%
Marché hôpital*	3 799	+12,3%	59	-2,4%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 8

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
	111	-1,9%	1 326	-1,0%	1 326	-1,0%
Médicaments d'origines	53	-16,4%	686	-14,2%	686	-14,2%
Biosimilaires	58	+16,8%	639	+18,7%	639	+18,7%
Poids biosimilaires / total ville	(51,9%)	+8,3 pt	(48,2%)	+8,0 pt	(48,2%)	+8,0 pt

U C D (millions d'ucd)

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
	5	-9,2%	57	-4,0%	57	-4,0%
Médicaments d'origines	4	-11,7%	44	-6,5%	44	-6,5%
Biosimilaires	1	-0,3%	13	+5,5%	13	+5,5%
Poids biosimilaires / total ville	(24,2%)	+2,2 pt	(23,1%)	+2,1 pt	(23,1%)	+2,1 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospipharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
	102	-0,2%	1 219	+6,8%	1 219	+6,8%
Médicaments d'origines	37	-11,2%	435	-8,7%	435	-8,7%
Biosimilaires	66	+7,3%	784	+18,0%	784	+18,0%
Poids biosimilaires / total hôpital	(64,2%)	+4,4 pt	(64,3%)	+6,1 pt	(64,3%)	+6,1 pt

U C D (millions d'ucd)

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
	3,0	-0,2%	34,3	+4,4%	34,3	+4,4%
Médicaments d'origines	2,6	-7,6%	29,8	-1,4%	29,8	-1,4%
Biosimilaires	0,5	+84,2%	4,5	+70,7%	4,5	+70,7%
Poids biosimilaires / total hôpital	(14,9%)	+6,8 pt	(13,1%)	+5,1 pt	(13,1%)	+5,1 pt

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone

Tableau 9

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Total des ventes		2 115	+10,5%	2 115	+10,5%	24 124	+8,3%
1	Anticancéreux	291	+13,3%	291	+13,3%	3 339	+9,6%
2	Thérapie cardiaque	51	+41,1%	51	+41,1%	539	+102,5%
3	Autres médicaments du système respiratoire	73	+13,2%	73	+13,2%	807	+50,1%
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	46	+57,2%	46	+57,2%	458	+78,7%
5	Immunosuppresseurs	95	+20,9%	95	+20,9%	1 037	+17,3%
6	Antidiabétiques	116	+11,6%	116	+11,6%	1 351	+10,9%
7	Vaccins	54	+41,5%	54	+41,5%	650	+20,0%
8	Médicaments du rhume et de la toux	35	+10,7%	35	+10,7%	388	+22,4%
9	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	97	+11,8%	97	+11,8%	1 054	+7,2%
10	Hypolipémiants	54	+18,0%	54	+18,0%	592	+11,2%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 841	
1	Anticancéreux		+293
2	Thérapie cardiaque		+273
3	Autres médicaments du système respiratoire		+269
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines		+202
5	Immunosuppresseurs		+153
6	Antidiabétiques		+133
7	Vaccins		+109
8	Médicaments du rhume et de la toux		+71
9	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux		+71
10	Hypolipémiants		+60

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Total des ventes		2 115	+10,5%	2 115	+10,5%	24 124	+8,3%
1	Sclérose en plaque	32	-5,5%	32	-5,5%	398	-8,2%
2	Antiulcéreux	25	-9,4%	25	-9,4%	296	-10,0%
3	Antiviraux	80	+3,0%	80	+3,0%	940	-2,6%
4	Immunostimulants	21	+0,7%	21	+0,7%	248	-4,0%
5	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	29	+2,1%	29	+2,1%	313	-3,1%
6	Psycholeptiques	44	+1,4%	44	+1,4%	514	-1,8%
7	Psychoanaleptiques	25	+1,2%	25	+1,2%	288	-2,3%
8	Érythropoïétines	23	+0,6%	23	+0,6%	271	-1,7%
9	Médicaments urologiques	30	-0,5%	30	-0,5%	363	-1,1%
10	Médicaments divers	12	+0,7%	12	+0,7%	132	-3,1%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 841	
1	Sclérose en plaque	-36	
2	Antiulcéreux	-33	
3	Antiviraux	-26	
4	Immunostimulants	-10	
5	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	-10	
6	Psycholeptiques	-9	
7	Psychoanaleptiques	-7	
8	Érythropoïétines	-5	
9	Médicaments urologiques	-4	
10	Médicaments divers	-4	

MARCHÉ À L'HÔPITAL



MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 4

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Déc 22		Jan à déc 22		CMA déc 22	
Marché à l'hôpital	1 397	+7,8 %	15 745	+13,7 %	15 745	+13,7 %
Liste en Sus	780	+15,6 %	8 810	+23,9 %	8 810	+23,9 %
Antineoplasiques	503	+20,2 %	5 699	+30,4 %	5 699	+30,4 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	62	+9,2 %	674	+13,3 %	674	+13,3 %
Immunosuppresseurs	55	+9,7 %	638	+44,6 %	638	+44,6 %
Serums Et Y Globulines	57	+18,1 %	602	+5,8 %	602	+5,8 %
Divers App.Digestif	48	+22,5 %	540	+9,6 %	540	+9,6 %
Hors liste en sus	617	-0,6 %	6 935	+3,0 %	6 935	+3,0 %
Antineoplasiques	132	+1,5 %	1 460	+4,3 %	1 460	+4,3 %
Antibacteriens Systemiq.	53	-8,7 %	622	-1,4 %	622	-1,4 %
Anesthésiques	46	-13,9 %	541	-2,3 %	541	-2,3 %
Solutions Pour Perfusion	47	+7,6 %	485	+6,2 %	485	+6,2 %
Thrombolytiques	30	-10,1 %	344	-1,8 %	344	-1,8 %

Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Déc 22		Jan à déc 22		CMA déc 22	
Marché à l'hôpital	233	+0,9 %	2 673	+4,0 %	2 673	+4,0 %
Liste en Sus	0,75	+6,3 %	8,68	+13,4 %	8,68	+13,4 %
Antineoplasiques	0,34	+14,5 %	3,93	+18,9 %	3,93	+18,9 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	0,02	+12,0 %	0,20	+34,8 %	0,20	+34,8 %
Immunosuppresseurs	0,10	+10,4 %	1,16	+18,0 %	1,16	+18,0 %
Serums Et Y Globulines	0,05	+7,8 %	0,54	+9,1 %	0,54	+9,1 %
Divers App.Digestif	0,10	+0,1 %	1,27	-2,0 %	1,27	-2,0 %
Hors liste en sus	233	+0,9 %	2 664	+3,9 %	2 664	+3,9 %
Antineoplasiques	1,40	+9,9 %	15,59	+18,4 %	15,59	+18,4 %
Antibacteriens Systemiq.	12,69	-4,2 %	148,03	+2,5 %	148,03	+2,5 %
Anesthésiques	5,28	-3,8 %	60,40	+3,2 %	60,40	+3,2 %
Solutions Pour Perfusion	8,26	+8,2 %	82,73	+4,7 %	82,73	+4,7 %
Thrombolytiques	9,81	-1,6 %	112,55	+3,4 %	112,55	+3,4 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 5

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Janv 23		Jan à janv 23		CMA janv 23	
CA remboursable et prescrit	2 505	+9,8 %	2 505	+9,8 %	28 574	+7,3 %
Montants portés au remboursement	2 493	+9,9 %	2 493	+9,9 %	28 434	+7,3 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2 154	+10,6 %	2 154	+10,6 %	24 560	+7,9 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(86,0%)	+0,4 pt	(86,0%)	+0,4 pt	(86,0%)	+0,4 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(67,6%)	+0,7 pt	(67,6%)	+0,7 pt	(67,8%)	+1,0 pt

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

	Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Total des ventes	165,2	+7,0%	165,2	+7,0%	1 957,3	+9,0%
Antalgiques Generaux	17,4	-5,6%	17,4	-5,6%	215,0	+9,8%
Produits Pour Le Pharynx	17,8	+17,5%	17,8	+17,5%	196,4	+43,4%
Antigrippaux	14,8	+12,6%	14,8	+12,6%	146,8	+21,2%
Prod Pour La Toux	11,6	+38,0%	11,6	+38,0%	106,6	+41,1%
Antalgiques Musculaires	8,5	+9,0%	8,5	+9,0%	104,9	-3,6%
Antivariqueux	6,5	-6,0%	6,5	-6,0%	96,7	-2,3%
Antidiarrhéiques	8,4	+10,4%	8,4	+10,4%	90,4	+12,0%
Sédatifs	7,4	+0,8%	7,4	+0,8%	84,8	-4,9%
Pr Contr Acid & Br Estom	6,4	+7,4%	6,4	+7,4%	71,5	+4,9%
Laxatifs	5,6	+2,1%	5,6	+2,1%	67,4	-0,1%
Affichage Total (10)	104,4	+8,5%	104,4	+8,5%	1 180,5	+13,2%
Total Autres (70)	60,9	+4,7%	60,9	+4,7%	776,8	+3,2%

Unités (millions d'unités)

	Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Total des ventes	27,5	+0,8%	27,5	+0,8%	333,0	+7,4%
Antalgiques Generaux	5,5	-15,6%	5,5	-15,6%	69,5	+4,1%
Produits Pour Le Pharynx	3,1	+13,4%	3,1	+13,4%	34,1	+38,9%
Antigrippaux	2,1	+7,8%	2,1	+7,8%	21,2	+17,6%
Prod Pour La Toux	2,4	+30,1%	2,4	+30,1%	22,7	+37,2%
Antalgiques Musculaires	1,0	+5,6%	1,0	+5,6%	12,2	-5,7%
Antivariqueux	0,6	-11,5%	0,6	-11,5%	8,8	-7,6%
Antidiarrhéiques	1,3	+11,8%	1,3	+11,8%	14,7	+13,4%
Sédatifs	1,6	-1,3%	1,6	-1,3%	18,8	-4,5%
Pr Contr Acid & Br Estom	0,8	+5,7%	0,8	+5,7%	9,0	+2,9%
Laxatifs	0,9	-1,1%	0,9	-1,1%	11,4	-1,4%
Affichage Total (10)	19,2	+0,9%	19,2	+0,9%	222,3	+10,5%
Total Autres (70)	8,3	+0,6%	8,3	+0,6%	110,7	+1,9%

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Total des ventes		625,8	-7,3%	625,8	-7,3%	7 755,8	+5,2%
1	Produits Pour Le Pharynx	25,0	+24,7%	25,0	+24,7%	262,0	+44,5%
2	Prod Pour La Toux	20,4	+56,2%	20,4	+56,2%	184,9	+54,8%
3	Coronavirus Tests	5,2	-94,1%	5,2	-94,1%	223,7	+21,6%
4	Produits Solaires	4,5	+29,8%	4,5	+29,8%	183,7	+24,2%
5	Antigrippaux	18,4	+13,2%	18,4	+13,2%	185,6	+20,4%
6	Antalgiques Generaux	17,5	-5,6%	17,5	-5,6%	215,4	+9,8%
7	Solut. Nasales Salines	13,8	+14,4%	13,8	+14,4%	151,9	+14,1%
8	Prod Specifiques Pr Chv.	8,8	+23,3%	8,8	+23,3%	109,5	+14,1%
9	Antidiarheiques	9,7	+12,6%	9,7	+12,6%	103,6	+14,0%
10	Prod.Aut.Affect. Respir.	5,7	+29,2%	5,7	+29,2%	55,6	+28,0%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +383	
1	Produits Pour Le Pharynx	+81	
2	Prod Pour La Toux	+65	
3	Coronavirus Tests	+40	
4	Produits Solaires	+36	
5	Antigrippaux	+31	
6	Antalgiques Generaux	+19	
7	Solut. Nasales Salines	+19	
8	Prod Specifiques Pr Chv.	+14	
9	Antidiarheiques	+13	
10	Prod.Aut.Affect. Respir.	+12	

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)
IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Total des ventes		625,8	-7,3%	625,8	-7,3%	7 755,8	+5,2%
1	Sabots+Chauss.Orthoped.	0,8	-69,9%	0,8	-69,9%	22,2	-48,9%
2	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	1,4	-65,7%	1,4	-65,7%	22,1	-44,4%
3	Thermometres	2,8	-58,9%	2,8	-58,9%	35,4	-21,5%
4	Aides Minceur	3,1	-10,8%	3,1	-10,8%	47,6	-16,5%
5	Soin Beaute Corps Femmes	13,0	+0,2%	13,0	+0,2%	176,4	-2,9%
6	Autres Vitamines Seules	1,7	-44,0%	1,7	-44,0%	17,4	-22,5%
7	Prod.Confort Articulaire	7,5	+0,8%	7,5	+0,8%	92,8	-4,9%
8	Produits Soin Des Mains	3,9	-9,5%	3,9	-9,5%	32,5	-12,6%
9	Desinfect.Maison	1,4	-46,0%	1,4	-46,0%	14,9	-20,6%
10	Hygiene Des Bebes	6,0	-0,1%	6,0	-0,1%	76,6	-4,1%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +383	
1	Sabots+Chauss.Orthoped.	-21	
2	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	-18	
3	Thermometres	-10	
4	Aides Minceur	-9	
5	Soin Beaute Corps Femmes	-5	
6	Autres Vitamines Seules	-5	
7	Prod.Confort Articulaire	-5	
8	Produits Soin Des Mains	-5	
9	Desinfect.Maison	-4	
10	Hygiene Des Bebes	-3	



LEXIQUE

**Accédez aux définitions du marché
ainsi qu'à la classification des familles
de médicaments :**

Définitions

Familles de médicaments



Suivez IQVIA France sur LinkedIn
*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de
vue d'experts, nos offres de recrutement...*

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

