PharmaNews Médicament #172 | Mai 2023

Analyse mensuelle du marché des médicaments

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS 1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS 2

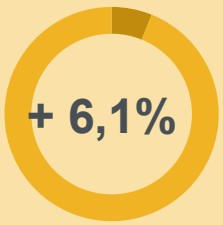
MARCHÉ À L'HÔPITAL 3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC 4

LEXIQUE 5

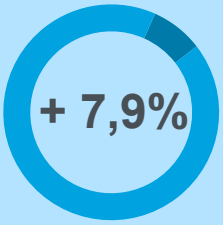
Le marché pharmaceutique continue sa dynamique avec des évolutions très positives pour de nombreuses classes thérapeutiques. C'est sur certaines d'entre elles que Patrick Errard s'appuie pour appeler à changer d'angle dans la façon de penser le médicament : les produits de la sphère cardio-vasculaires pourraient s'intégrer dans une nouvelle politique de prévention. Le vaccin, instrument de sortie de crise de la pandémie de COVID-19 avait déjà participé à ce changement de vision… et si l'on poursuivait la réflexion pour repenser le médicament au bénéfice de la santé publique ?

LES CHIFFRES CLÉS



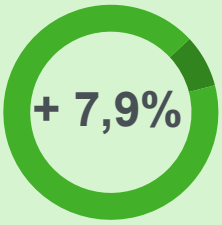
Mois - Mars 2023

Pour le marché des médicaments en PFHT



CMA - Mars 2023

Pour le marché des médicaments en PFHT



CMA - Mars 2023

Pour le marché des médicaments prescrits PFHT et remboursables en PFHT

CMA - Février 2023

Pour le marché à l'hôpital en volume (UCD)

CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation

Et si on valorisait le médicament par la prévention ?

Malgré un léger ralentissement du chiffre d'affaires hors taxes (CA HT) sur la fin de ce premier trimestre (6,1%), la dynamique de notre industrie est toujours supérieure au tendanciel qui fut calculé pour la régulation 2023 (Taux M ; 2,4%). Dans les chiffres de ce mois, il faut noter que les antinéoplasiques (+ 26,5% en cumul mobile annuel, CMA) tiennent toujours le premier poste de dépense de l'Assurance maladie en matière de médicaments remboursables. Par ailleurs, la décroissance des tests Coronavirus (-92,6% sur Janvier-Mars) montre bien que, si le virus n'a pas totalement disparu, plus personne ne se fait vraiment tester au moindre rhume… Mais ce qui m'a interpellé, c'est la croissance assez impressionnante des produits de la sphère cardiovasculaire (+75,5% en CA HT ; CMA Avril 23) sur ces douze derniers mois. Il faut y voir trois éléments importants.

Le premier, épidémiologique, c'est qu'il y a une incidence croissante des maladies cardiovasculaires dans les pays de l'OCDE, probablement due aux habitudes alimentaires, aux modes de vie, à certains facteurs génétiques favorisant le diabète et l'obésité, mais aussi en rapport avec le vieillissement de la population. Le deuxième, et c'est une bonne chose, de plus en plus de malades atteints d'hypertension artérielle, de troubles du rythme, de pathologies thrombotiques et sténosantes (coronaropathies, AVC…) sont pris en charge de plus en plus tôt, avec des traitements remarquablement efficaces. Le troisième, moins réjouissant celui-là, c'est que les accidents d'origine cardiovasculaire restent, avec le cancer, la première cause de mortalité en Europe, et en France en particulier. Par conséquent, si la prévention secondaire de ces accidents améliore indéniablement l'espérance de vie de ces patients, pour autant, elle ne fait pas baisser en valeur absolue, le nombre de décès d'origine vasculaire.

On le sait, il y a encore des progrès notables à faire sur le suivi de ces patients, en particulier pour s'assurer de leur bonne observance au traitement, et du contrôle de la maladie, notamment dans l'hypertension artérielle. On sait, par exemple, que plus de 25% des récidives d'accidents vasculaires sont liées à un mauvais contrôle du traitement. Mais, plus préoccupant, cela veut dire également que nous ne faisons pas ou peu de progrès sur la prévention primaire. Or c'est là que nous devrions, dans une politique cohérente de santé publique, porter nos efforts. Cela aurait d'abord un effet rapide sur la courbe de morbi-mortalité, mais ce serait surtout pertinent du point de vue de l'efficience des dépenses de santé. Désengorger les urgences, les hôpitaux, passe d'abord par plus de prévention, de dépistage et d'éducation thérapeutique. Par ailleurs, une meilleure connaissance des déterminants de santé non médicaux nous aiderait à affiner les politiques de prévention de ces facteurs de risques, et conduirait à des actions plus ciblées, donc plus efficaces. Les acteurs de santé, dont l'industrie pharmaceutique fait partie, auraient tout à gagner à inventer un nouveau modèle économique par lequel les politiques de prévention pourraient mieux rémunérer le médicament. A méditer entre deux visites aux urgences…

Patrick ERRARD

INDICATEURS CLÉS

TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Décembre 2022)

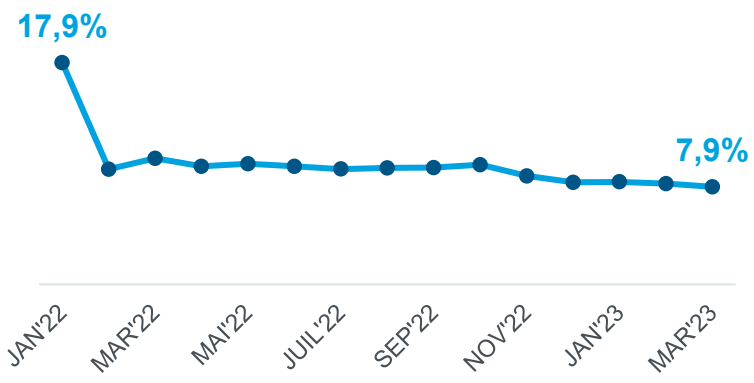
Allemagne	France	Royaume-Uni	Espagne	Italie
51,4	25,2	12,6	12,0	11,3
+5,5%	+8,2%	-0,3%	+6,1%	+4,5%

Source : MIDAS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

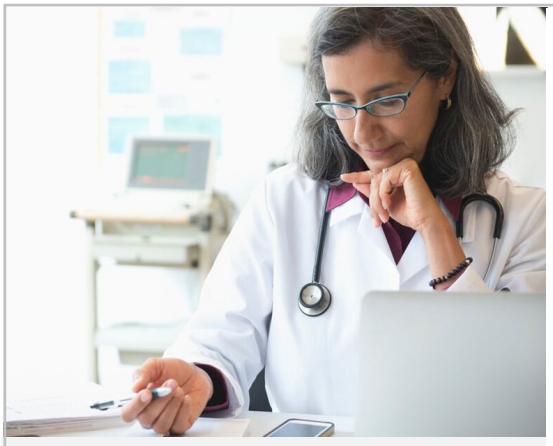
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Mars 2023)

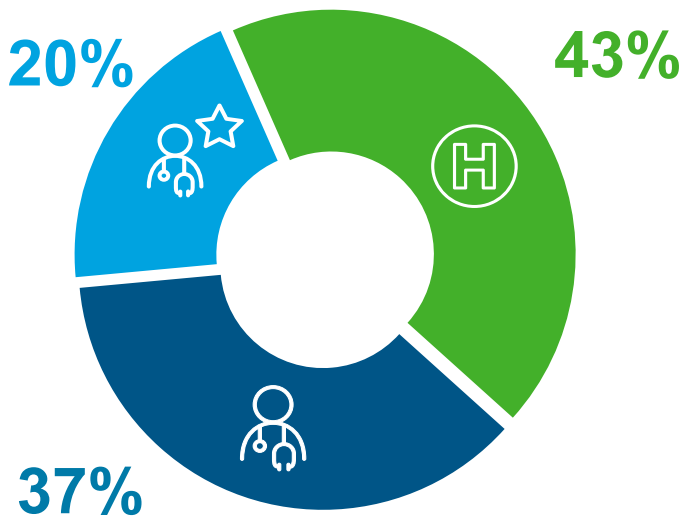


PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Mars 2023, poids et évolution N-1)

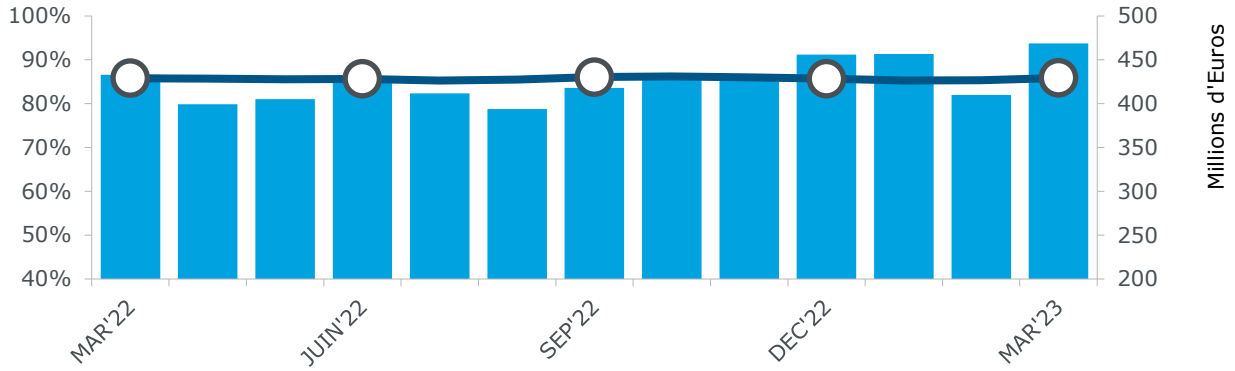


MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+1,9%
SPECIALISTES LIBÉRAUX	+8,9%
HÔPITAUX	+15,4%

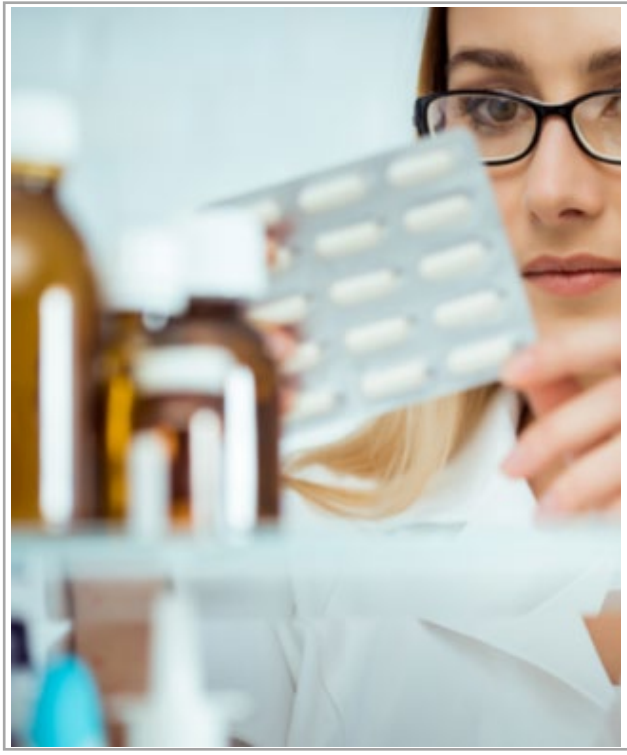


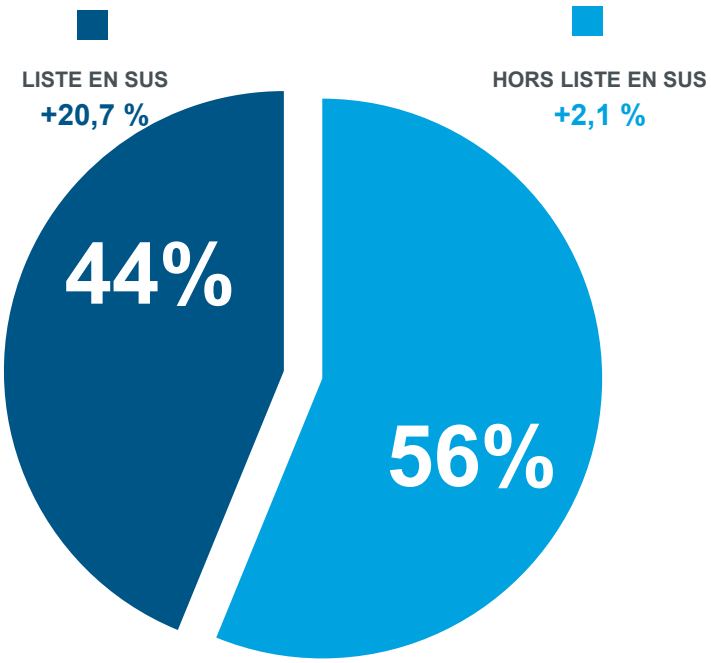
INDICATEURS CLÉS

MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES
RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL
(CMA - Février 2023)
IQVIA données Hospi Pharma





MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Mar'23		Jan à mar'23		CMA mar'23	
Total des ventes	**2 197**	**+6,1%**	**6 232**	**+8,1%**	**24 389**	**+7,9%**
Ventes sur prescription	2 113	+6,4%	5 981	+8,2%	23 343	**+7,9%**
Professionnels de santé libéraux	(56,0%)	+2,9%	(56,1%)	+5,1%	(56,8%)	+4,7%
Hôpitaux	(44,0%)	+11,3%	(43,9%)	+12,5%	(43,2%)	+12,4%
Ventes hors prescription	84	-1,3%	251	+5,0%	1 046	**+7,2%**

	Unités (millions d'unités)					
	Mar'23		Jan à mar'23		CMA mar'23	
Total des ventes	**244**	**-3,5%**	**702**	**+0,2%**	**2 812**	**+2,1%**
Ventes sur prescription	211	-2,9%	601	+0,5%	2 385	**+1,5%**
Professionnels de santé libéraux	(83,2%)	-4,4%	(83,4%)	-0,9%	(83,8%)	+0,5%
Hôpitaux	(16,8%)	+5,3%	(16,6%)	+8,2%	(16,2%)	+7,1%
Ventes hors prescription	33	-7,4%	101	-1,4%	427	**+5,8%**

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Mar'23		Jan à mar'23		CMA mar'23	
Ventes sur prescription	**2 113**	**+6,4%**	**5 981**	**+8,2%**	**23 343**	**+7,9%**
Remboursable	2 069	+6,5%	5 854	+8,3%	22 843	**+7,9%**
Non remboursable	44	+1,5%	127	+4,7%	500	**+8,0%**
Ventes hors prescription	**84**	**-1,3%**	**251**	**+5,0%**	**1 046**	**+7,2%**
Remboursable	15	-8,4%	45	-6,0%	193	**+2,2%**
Non remboursable	69	+0,4%	206	+7,7%	853	**+8,5%**
Total Remboursable	**2 084**	**+6,4%**	**5 899**	**+8,2%**	**23 036**	**+7,8%**
Total Non Remboursable	**113**	**+0,8%**	**333**	**+6,6%**	**1 353**	**+8,3%**

	Unités (millions d'unités)					
	Mar'23		Jan à mar'23		CMA mar'23	
Ventes sur prescription	**211**	**-2,9%**	**601**	**+0,5%**	**2 385**	**+1,5%**
Remboursable	205	-2,8%	584	+0,4%	2 318	**+1,3%**
Non remboursable	6	-5,9%	17	+3,0%	67	**+9,9%**
Ventes hors prescription	**33**	**-7,4%**	**101**	**-1,4%**	**427**	**+5,8%**
Remboursable	9	-14,0%	29	-10,7%	122	**+3,8%**
Non remboursable	24	-4,6%	72	+3,0%	304	**+6,7%**
Total Remboursable	**214**	**-3,4%**	**613**	**-0,2%**	**2 440**	**+1,4%**
Total Non Remboursable	**30**	**-4,9%**	**89**	**+3,0%**	**371**	**+7,2%**

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Mar'23		Jan à mar'23		CMA mar'23	
Total marché (AMM non listé)	**405**	**-2,9%**	**1 177**	**+2,3%**	**4 884**	**+4,9%**
Remboursable	(59,8%)	-4,5%	(58,9%)	-1,4%	(59,4%)	+2,3%
Non remboursable	(40,2%)	-0,3%	(41,1%)	+8,1%	(40,6%)	+9,0%

	Unités (millions d'unités)					
	Mar'23		Jan à mar'23		CMA mar'23	
Total marché (AMM non listé)	**103**	**-6,7%**	**302**	**-1,7%**	**1 232**	**+3,0%**
Remboursable	(74,3%)	-7,2%	(73,6%)	-3,3%	(72,8%)	+1,7%
Non remboursable	(25,7%)	-5,3%	(26,4%)	+3,1%	(27,2%)	+6,7%

PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabriquant HT)

Tableau 6

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Mar'23		Jan à mar'23		CMA mar'23	
Total des prescriptions remboursables	**2 069**	**+6,5%**	**5 854**	**+8,3%**	**22 843**	**+7,9%**
Hors répertoire de l'ANSM	1 444	+10,8%	4 091	+13,0%	15 778	**+12,1%**
Répertoire sans génériques	156	-24,0%	428	-26,0%	1 958	**-11,5%**
Répertoire avec génériques	469	+8,3%	1 335	+10,7%	5 107	**+4,6%**
Princeps	105	+18,1%	309	+23,0%	1 151	**+9,2%**
Génériques	364	+5,7%	1 026	+7,4%	3 955	**+3,3%**
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(77,6%)	-1,9 pt	(76,9%)	-2,3 pt	(77,5%)	-1,0 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

	Unités (millions d'unités)					
	Mar'23		Jan à mar'23		CMA mar'23	
Total des prescriptions remboursables	**205**	**-2,8%**	**584**	**+0,4%**	**2 318**	**+1,3%**
Hors répertoire de l'ANSM	94	-5,7%	268	-2,5%	1 077	**+0,6%**
Répertoire sans génériques	8	+20,8%	23	+28,8%	80	**+17,1%**
Répertoire avec génériques	103	-1,6%	293	+1,4%	1 161	**+0,9%**
Princeps	15	-2,1%	42	+1,3%	166	**-3,0%**
Génériques	89	-1,5%	251	+1,4%	995	**+1,6%**
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(85,9%)	+0,1pt	(85,5%)	+0,0 pt	(85,7%)	+0,6 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

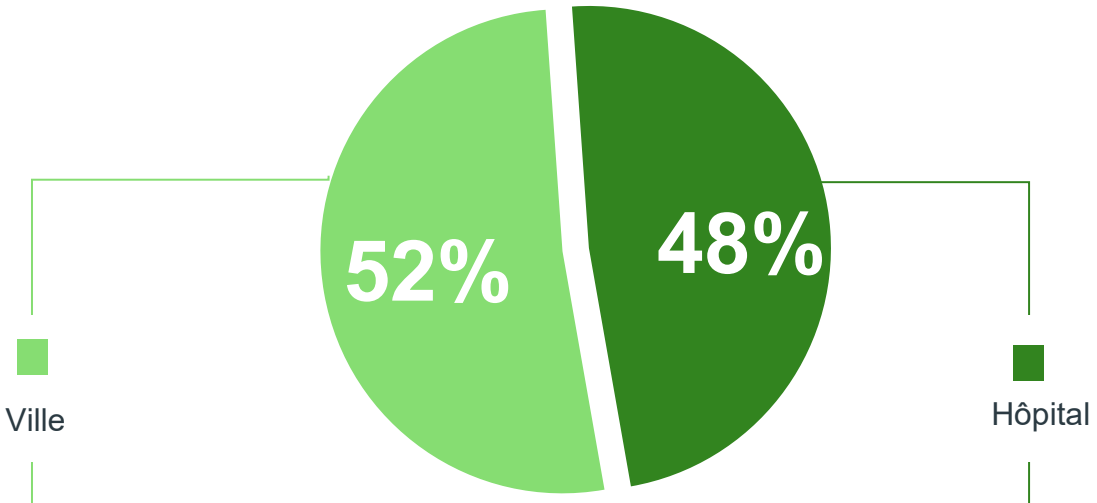
IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 7

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA fev'23		CMA fev'23	
Total des ventes des produits biologiques	**7 949**	**+4,8%**	**267**	**-0,6%**
Marché ville	4 107	+0,9%	207	+0,4%
Marché hôpital*	3 842	+9,2%	59	-4,1%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL
(prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE
(prix fabricants HT)
IQVIA, données SDM Pharmaone

Tableau 8

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
Ventes sur prescription en ville	Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
(Spécialitées d'origines + Biosimilaires)	**108**	**+4,6%**	**224**	**+5,1%**	**1 337**	**+0,2%**
Médicaments d'origines	51	-10,4%	106	-10,3%	674	-13,7%
Biosimilaires	57	+23,2%	117	+24,5%	663	+20,1%
Poids biosimilaires / total ville	(52,7%)	+7,9 pt	(52,5%)	+8,2 pt	(49,6%)	+8,2 pt

	U C D (millions d'ucd)					
Ventes sur prescription en ville	Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
(Spécialitées d'origines + Biosimilaires)	**4**	**-4,6%**	**9**	**-4,0%**	**57**	**-4,5%**
Médicaments d'origines	3	-6,8%	7	-6,3%	44	-7,0%
Biosimilaires	1	+2,9%	2	+3,9%	13	+4,6%
Poids biosimilaires / total ville	(24,1%)	+1,8 pt	(24,0%)	+1,8 pt	(23,4%)	+2,0 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL
(prix fabricants HT)
IQVIA, données Hospiharma
Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
Marché hôpital	Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
(Médicaments d'origines + Biosimilaires)	**100**	**+7,9%**	**205**	**+3,8%**	**1 227**	**+4,3%**
Médicaments d'origines	34	-2,9%	72	-5,4%	431	-10,3%
Biosimilaires	66	+14,4%	133	+9,5%	796	+14,4%
Poids biosimilaires / total hôpital	(66,2%)	+3,8 pt	(64,8%)	+3,4 pt	(64,9%)	+5,7 pt

	U C D (millions d'ucd)					
Marché hôpital	Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
(Médicaments d'origines + Biosimilaires)	**2,8**	**+3,1%**	**5,9**	**+0,8%**	**34,3**	**+1,6%**
Médicaments d'origines	2,4	-1,4%	5,0	-4,4%	29,6	-4,3%
Biosimilaires	0,4	+41,6%	0,9	+47,2%	4,8	+66,0%
Poids biosimilaires / total hôpital	(14,4%)	+3,9 pt	(14,9%)	+4,7 pt	(13,9%)	+5,4 pt

CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

Tableau 9

		Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
		Mar'23		Jan à mar'23		CMA mar'23	
Total des ventes		2 197	+6,1%	6 232	+8,1%	24 389	+7,9%
1	Anticancéreux	307	+8,5%	861	+9,5%	3 379	+9,3%
2	Thérapie cardiaque	55	+34,4%	153	+37,4%	566	+75,5%
3	Autres médicaments du système respiratoire	77	+14,7%	218	+12,6%	822	+34,5%
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	50	+50,5%	139	+51,4%	489	+66,2%
5	Immunosuppresseurs	102	+18,2%	285	+19,5%	1 067	+17,5%
6	Vaccins	55	+39,0%	155	+40,0%	679	+24,3%
7	Antidiabétiques	125	+8,1%	349	+9,4%	1 369	+10,4%
8	Médicaments du rhume et de la toux	33	-6,4%	102	+13,4%	397	+20,6%
9	Hypolipémiants	59	+16,1%	162	+16,7%	607	+12,5%
10	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	96	+3,3%	273	+6,0%	1 059	+6,5%

		Contribution (millions d'euros)
Total des ventes		Croissance totale : +1 779
1	Anticancéreux	+286
2	Thérapie cardiaque	+244
3	Autres médicaments du système respiratoire	+211
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	+195
5	Immunosuppresseurs	+159
6	Vaccins	+133
7	Antidiabétiques	+129
8	Médicaments du rhume et de la toux	+68
9	Hypolipémiants	+67
10	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	+64

CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

		Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
		Mar'23		Jan à mar'23		CMA mar'23	
Total des ventes		2 197	+6,1%	6 232	+8,1%	24 389	+7,9%
1	Sclérose en plaque	33	-10,3%	93	-8,7%	391	-9,2%
2	Antiulcéreux	26	-6,1%	74	-7,4%	293	-10,5%
3	Antiviraux	84	+3,2%	239	+2,7%	944	-1,6%
4	Immunostimulants	21	-8,1%	60	-3,8%	246	-3,9%
5	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	28	-3,0%	82	-0,3%	312	-2,7%
6	Psycholeptiques	45	-2,2%	127	-1,4%	512	-1,6%
7	Érythropoïétines	23	-7,0%	66	-3,1%	269	-2,9%
8	Médicaments urologiques	34	+2,5%	93	+0,8%	364	-1,6%
9	Médicaments divers	12	-5,3%	35	-2,7%	130	-4,0%
10	Psychoanaleptiques	26	+2,1%	74	+1,8%	289	-1,8%

		Contribution (millions d'euros)
Total des ventes		Croissance totale : +1 779
1	Sclérose en plaque	-39
2	Antiulcéreux	-34
3	Antiviraux	-16
4	Immunostimulants	-10
5	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	-9
6	Psycholeptiques	-9
7	Érythropoïétines	-8
8	Médicaments urologiques	-6
9	Médicaments divers	-5
10	Psychoanaleptiques	-5

MARCHÉ À L'HÔPITAL

MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau 4

	Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)					
	Fév 23		Jan à fév 23		CMA fév 23	
Marché à l'hôpital	**1 344**	**+9,8 %**	**2 825**	**+12,0 %**	**16 061**	**+11,8 %**
Liste en Sus	**764**	**+14,5 %**	**1 584**	**+15,6 %**	**9 024**	**+20,7 %**
Antineoplasiques	501	+15,6 %	1 037	+18,9 %	5 864	**+26,5 %**
Aut Prod Syst Coag Sgne	62	+30,5 %	121	+8,6 %	683	**+10,5 %**
Immunosuppresseurs	55	+7,5 %	118	+12,2 %	651	**+33,5 %**
Serums Et Y Globulines	50	+9,7 %	100	+11,1 %	612	**+6,9 %**
Divers App.Digestif	46	+21,9 %	98	+22,8 %	558	**+11,7 %**
Hors liste en sus	**580**	**+4,2 %**	**1 241**	**+7,7 %**	**7 037**	**+2,1 %**
Antineoplasiques	121	+6,3 %	254	+12,5 %	1 488	**+4,5 %**
Antibacteriens Systemiq.	49	+2,8 %	106	-0,3 %	622	**-3,8 %**
Anesthesiques	45	-3,9 %	97	-2,4 %	539	**-6,0 %**
Solutions Pour Perfusion	39	-2,1 %	86	+3,6 %	487	**+3,0 %**
Thrombolytiques	29	+0,5 %	61	+0,1 %	344	**-3,9 %**

	Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)					
	Fév 23		Jan à fév 23		CMA fév 23	
Marché à l'hôpital	**218**	**+5,2 %**	**463**	**+6,0 %**	**2 700**	**+2,8 %**
Liste en Sus	**0,74**	**+12,6 %**	**1,53**	**+9,5 %**	**8,81**	**+11,0 %**
Antineoplasiques	0,34	+14,4 %	0,69	+14,9 %	4,02	**+17,4 %**
Aut Prod Syst Coag Sgne	0,02	+1,6 %	0,03	-2,9 %	0,20	**+22,5 %**
Immunosuppresseurs	0,10	+6,8 %	0,22	+10,9 %	1,18	**+15,1 %**
Serums Et Y Globulines	0,05	+21,5 %	0,09	+11,8 %	0,55	**+8,6 %**
Divers App.Digestif	0,11	+15,5 %	0,22	+4,0 %	1,28	**-2,9 %**
Hors liste en sus	**218**	**+5,1 %**	**461**	**+6,0 %**	**2 691**	**+2,8 %**
Antineoplasiques	1,23	-0,1 %	2,57	+0,6 %	15,63	**+12,5 %**
Antibacteriens Systemiq.	12,14	+6,0 %	25,65	+3,1 %	148,79	**+0,7 %**
Anesthesiques	5,02	+1,5 %	10,77	+4,0 %	60,81	**+0,8 %**
Solutions Pour Perfusion	6,70	+1,8 %	14,82	+5,4 %	83,47	**+2,4 %**
Thrombolytiques	9,21	+3,2 %	19,67	+4,4 %	113,38	**+2,2 %**

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication

SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 5

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Mars 23		Jan à mars 23		CMA mars 23	
CA remboursable et prescrit	**2 619**	**+5,6 %**	**7 400**	**+7,5 %**	**28 863**	**+7,0 %**
Montants portés au remboursement	2 608	+5,7 %	7 369	+7,5 %	28 726	**+7,0 %**
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2 250	+6,7 %	6 354	+8,1 %	24 831	**+7,6 %**
Part du remboursement Régime Obligatoire	(85,9%)	+0,6 pt	(85,9%)	+0,4 pt	(86,0%)	**+0,4 pt**
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(67,4%)	+0,9 pt	(67,5%)	+0,6 pt	(67,8%)	**+0,9 pt**

MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

Tableau 11

	Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)					
	Mar'23		Jan à mar'23		CMA mar'23	
Total des ventes	**162,7**	**-0,3%**	**484,1**	**+8,1%**	**1 982,7**	**+9,0%**
Antalgiques Generaux	18,1	+4,3%	52,3	+4,8%	218,4	**+9,6%**
Produits Pour Le Pharynx	15,9	-5,7%	50,5	+19,8%	202,1	**+37,7%**
Antigrippaux	11,5	+3,3%	40,5	+27,0%	153,8	**+23,3%**
Prod Pour La Toux	7,6	-7,7%	29,2	+31,9%	110,5	**+39,4%**
Antalgiques Musculaires	10,2	+5,1%	27,9	+8,7%	106,4	**-2,1%**
Antivariqueux	7,2	-6,4%	19,8	-6,4%	95,7	**-3,0%**
Antidiarrheiques	7,8	+3,9%	23,7	+9,7%	91,7	**+10,1%**
Sedatifs	7,8	+0,0%	22,0	-0,3%	84,6	**-4,0%**
Pr Contr Acid & Br Estom	5,9	-0,3%	17,9	+2,1%	71,5	**+3,4%**
Laxatifs	5,9	+1,9%	16,6	+0,8%	67,4	**+0,3%**
Affichage Total (10)	**97,9**	**-0,1%**	**300,3**	**+11,0%**	**1 202,2**	**+12,8%**
Total Autres (70)	**64,8**	**-0,5%**	**183,7**	**+3,6%**	**780,5**	**+3,6%**

	Unités (millions d'unités)					
	Mar'23		Jan à mar'23		CMA mar'23	
Total des ventes	**26,5**	**-5,3%**	**79,8**	**+3,1%**	**335,2**	**+6,7%**
Antalgiques Generaux	5,5	-5,7%	16,1	-5,4%	69,6	**+2,6%**
Produits Pour Le Pharynx	2,6	-11,7%	8,5	+13,9%	34,8	**+32,6%**
Antigrippaux	1,7	+0,8%	5,8	+23,1%	22,1	**+19,4%**
Prod Pour La Toux	1,6	-12,1%	6,0	+24,7%	23,3	**+34,7%**
Antalgiques Musculaires	1,1	-0,6%	3,1	+3,9%	12,3	**-4,8%**
Antivariqueux	0,6	-12,3%	1,7	-12,2%	8,7	**-8,3%**
Antidiarrheiques	1,2	+3,5%	3,8	+10,4%	14,9	**+11,3%**
Sedatifs	1,6	-3,9%	4,7	-3,1%	18,7	**-4,2%**
Pr Contr Acid & Br Estom	0,7	-0,4%	2,2	+1,5%	9,0	**+2,0%**
Laxatifs	0,9	-3,0%	2,7	-3,1%	11,3	**-1,6%**
Affichage Total (10)	**17,7**	**-5,5%**	**54,7**	**+4,6%**	**224,6**	**+9,4%**
Total Autres (70)	**8,8**	**-4,8%**	**25,1**	**-0,2%**	**110,6**	**+1,7%**

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC

CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

Tableau 12

		Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)					
		Mar'23		Jan à mar'23		CMA mar'23	
Total des ventes		656,7	-0,7%	1 888,2	-0,3%	7 800,6	+4,7%
1	Produits Pour Le Pharynx	21,8	-2,0%	70,4	+25,3%	271,3	+39,6%
2	Prod Pour La Toux	14,8	+8,1%	53,1	+49,7%	195,2	+54,7%
3	Antigrippaux	14,7	+3,2%	51,1	+27,1%	194,4	+22,7%
4	Produits Solaires	8,6	-2,4%	21,4	+14,6%	185,4	+22,1%
5	Solut. Nasales Salines	13,3	-0,4%	41,0	+16,6%	155,9	+16,4%
6	Antalgiques Generaux	18,1	+4,2%	52,4	+4,7%	218,8	+9,6%
7	Trait Specifiq Du Visage	26,6	+11,5%	71,4	+14,4%	271,4	+6,7%
8	Prod Specifiques Pr Chv.	9,0	+12,7%	26,0	+18,7%	112,0	+16,4%
9	Soins Visage Pour Femmes	17,5	+10,0%	48,4	+12,9%	192,5	+8,8%
10	Prod.Beaute Pr Rest.Peau	11,4	+14,5%	31,2	+17,8%	115,7	+13,6%

		Contribution (millions d'euros)
Total des ventes		Croissance totale : +352
1	Produits Pour Le Pharynx	+77
2	Prod Pour La Toux	+69
3	Antigrippaux	+36
4	Produits Solaires	+34
5	Solut. Nasales Salines	+22
6	Antalgiques Generaux	+19
7	Trait Specifiq Du Visage	+17
8	Prod Specifiques Pr Chv.	+16
9	Soins Visage Pour Femmes	+16
10	Prod.Beaute Pr Rest.Peau	+14

CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

Tableau 13

		Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)					
		Mar'23		Jan à mar'23		CMA mar'23	
Total des ventes		656,7	-0,7%	1 888,2	-0,3%	7 800,6	+4,7%
1	Coronavirus Tests	3,0	-88,9%	10,6	-92,6%	173,0	-27,9%
2	Sabots+Chauss.Orthoped.	0,9	-65,1%	2,4	-67,5%	19,1	-52,0%
3	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	1,1	-44,5%	3,7	-56,1%	20,1	-44,4%
4	Aides Minceur	4,2	-20,6%	10,4	-18,7%	45,6	-17,7%
5	Thermometres	2,0	-47,0%	7,0	-49,4%	32,5	-23,1%
6	Hygiene Des Bebes	6,7	-14,5%	18,5	-6,1%	75,4	-6,3%
7	Prod.Confort Articulaire	8,3	-4,1%	23,2	-1,5%	92,4	-4,7%
8	Autres Vitamines Seules	1,4	-15,8%	4,5	-30,7%	16,7	-20,7%
9	Desinfect.Maison	1,1	-18,0%	3,6	-31,2%	14,5	-20,3%
10	Antivariqueux	9,2	-5,9%	24,8	-5,7%	127,4	-2,1%

		Contribution (millions d'euros)
Total des ventes		Croissance totale : +352
1	Coronavirus Tests	-67
2	Sabots+Chauss.Orthoped.	-21
3	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	-16
4	Aides Minceur	-10
5	Thermometres	-10
6	Hygiene Des Bebes	-5
7	Prod.Confort Articulaire	-5
8	Autres Vitamines Seules	-4
9	Desinfect.Maison	-4
10	Antivariqueux	-3

LEXIQUE

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions

Familles de médicaments

Suivez IQVIA France sur Linkedin

Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...

Rejoignez nous sur LinkedIn

© 2022. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States, the European Union, and various other countries.