



PharmaNews Médicament #173 | Juin 2023

# Analyse mensuelle du marché des médicaments

## SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

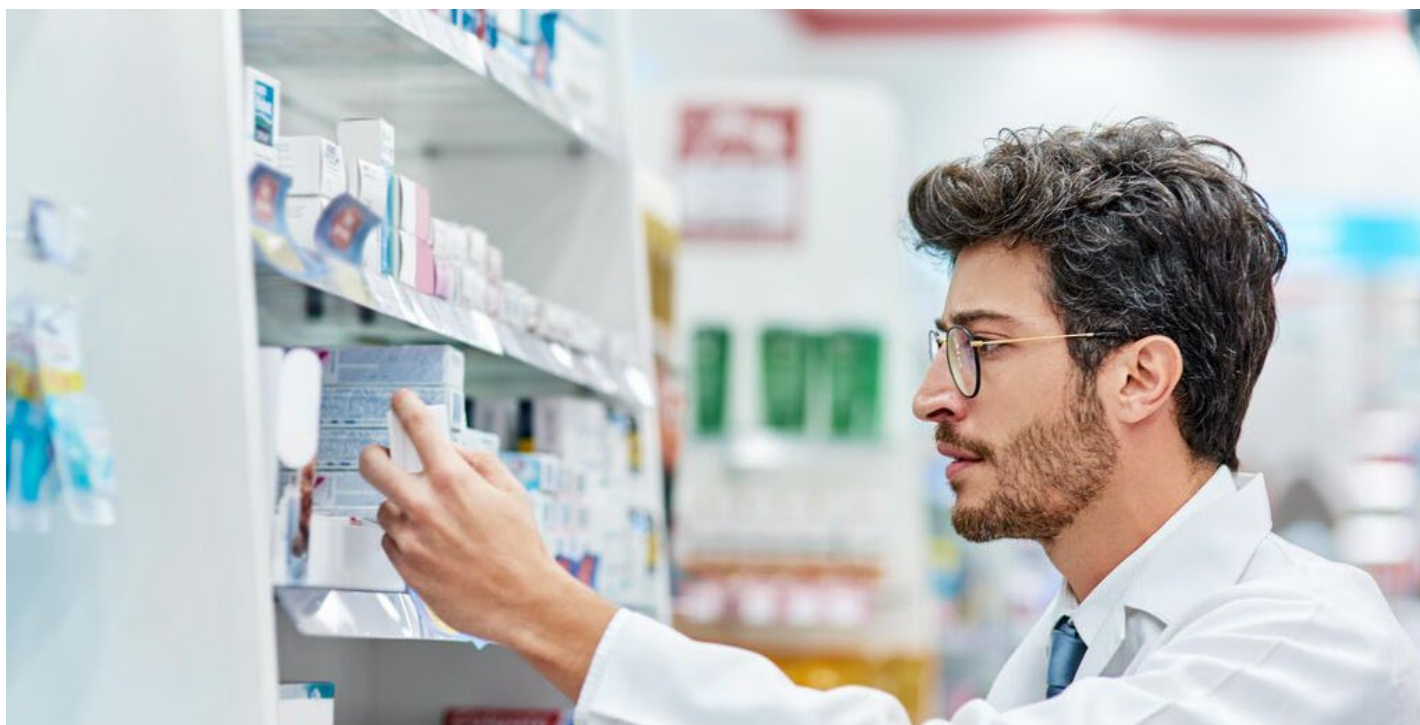
3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ  
GRAND PUBLIC

4

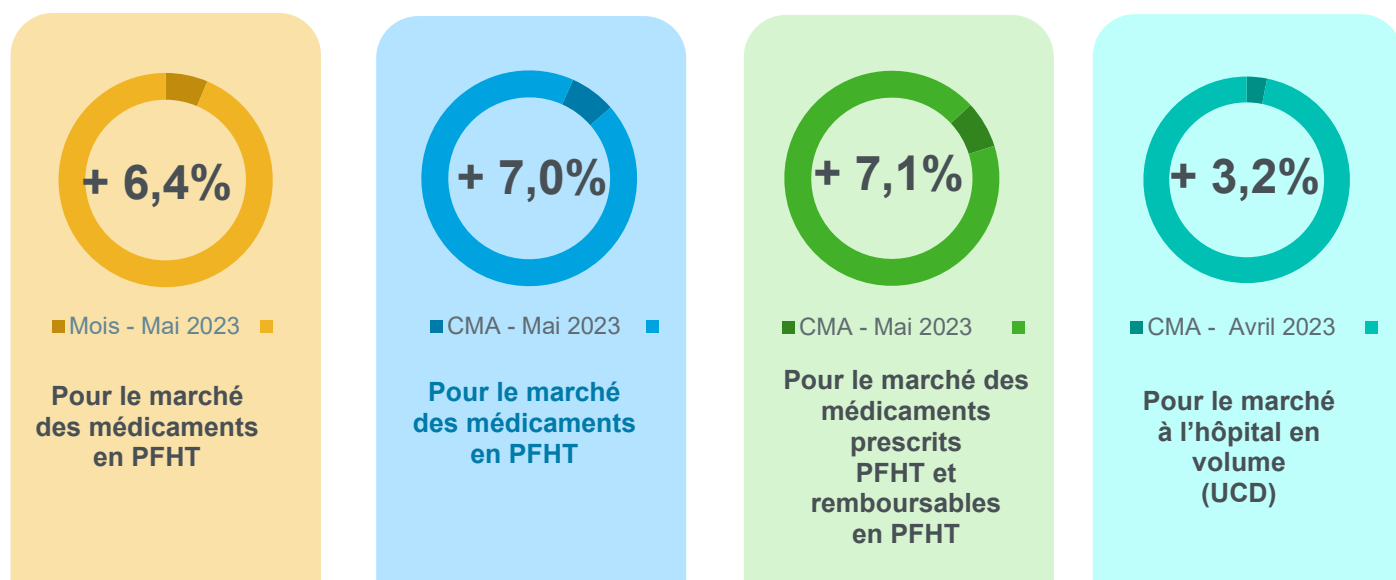
LEXIQUE

5



Alors que le débat sur les tensions d'approvisionnement des médicaments bat son plein, l'industrie pharmaceutique affiche une croissance de 7,1% en CA remboursable pour mai 2023, avec de nombreuses classes thérapeutiques visées par les mesures « anti pénuries » elles-mêmes en forte croissance. Dans cette édition, Patrick Errard revient sur "la drôle d'équation" entre pénuries et croissance. Une meilleure collaboration entre les autorités de santé et les industriels, avec l'aide de l'IA, couplée à une approche transnationale, pourraient-elles améliorer la situation ?

## LES CHIFFRES CLÉS





### **Pénuries et croissance pharmaceutique : la drôle d'équation**

Alors que le Président de la République visitait une usine de production de médicaments en Champagne afin de promouvoir la relocalisation de notre industrie, le Ministre de la Santé, François Braun, annonçait la sanctuarisation de 450 molécules destinées à être dotées de stocks de sécurité suffisants pour palier aux risques de pénuries sur le territoire français. Dans le même temps, notre industrie affichait au mois de Mai, une croissance de 7,1% en CA remboursable. En y regardant d'un peu plus près, on s'aperçoit que la plupart des classes thérapeutiques visées par les mesures « anti pénuries » sont elles-mêmes en forte croissance (entre 9,5% et 50% !) : Anticancéreux, Cardio-vasculaire, Hématologie, Immunosuppresseurs, respiratoire, Vaccins, antidiabétiques... Seuls les antalgiques affichent une croissance à la peine. Or, s'agissant de données de ventes pharmacie, on peut en déduire, par définition, qu'il n'y a pas pour le moment de sujet d'approvisionnement de ces produits. Puisqu'il y a une croissance, il y a un flux. Peut-être tendu dans certains cas, mais il y a un flux. Il y a une certaine logique à penser qu'un secteur en pénurie ou en flux très tendu, affiche par essence au niveau de ses ventes, une certaine décroissance, sauf à considérer que les consommateurs font eux-mêmes des stocks de sécurité, ce qui dans le cas des médicaments sur prescription, est difficilement imaginable. C'est là où l'on peut être critique sur la politique de « sécurité d'approvisionnement » menée par le gouvernement : elle part d'une analyse partielle des causes de ruptures. La réalité est un peu différente. D'abord, pour les industriels qui produisent les médicaments, il n'existe pas de concept de « marché national » ou de « préférence nationale ». Les usines tournent à plein pour le monde entier, et la répartition se fait selon des lois de prédiction des besoins et de plan de production à 6 mois, très délicates à évaluer sur des dizaines de marchés, surtout quand la fabrication de la matière première est sous-traitée à un fabricant chinois ou indien. Par conséquent, plus la gestion de la répartition se fait à une grande échelle (européenne par exemple), plus on minimise le risque de rupture par la capacité à amortir les variations saisonnières ou locales. Ce qui est proposé ici est exactement l'inverse... Ensuite, il faut améliorer la prévision des besoins par une meilleure collaboration entre les « gendarmes de l'épidémiologie » (INVS) et les industriels du médicament. Ici, l'IA pourrait certainement être fort utile à développer des modèles de prédiction plus fiables, et par conséquent mieux adapter les flux de distribution. Constituer des stocks de sécurité, les industriels le font déjà. Mais ils ne peuvent pas mettre « au frigo » des centaines de milliers de produits pour un pays, au risque qu'ils ne soient pas utilisés, alors qu'un autre voisin européen est en demande. Cette approche nationale et autonomiste de la production et de la distribution (dans laquelle on a peu entendu les grossistes), me paraît inadaptée à la réalité de la situation. La promesse de François Braun faite le 14 juin à l'antenne d'RTL me semblent bien hasardeuses.

Patrick ERRARD



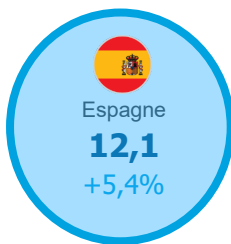
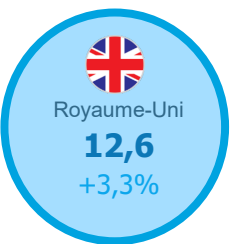
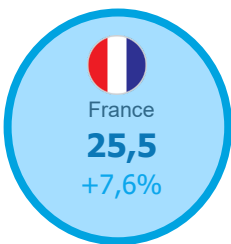
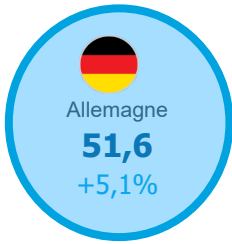
# INDICATEURS CLÉS



## TOP 5 EUROPE

### CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Avril 2023)



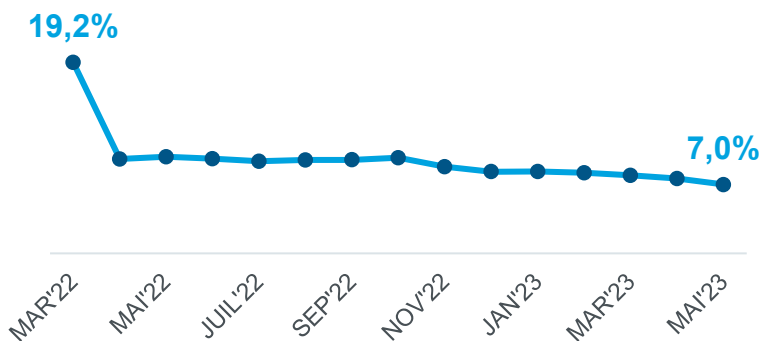
Source : MIDAS



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

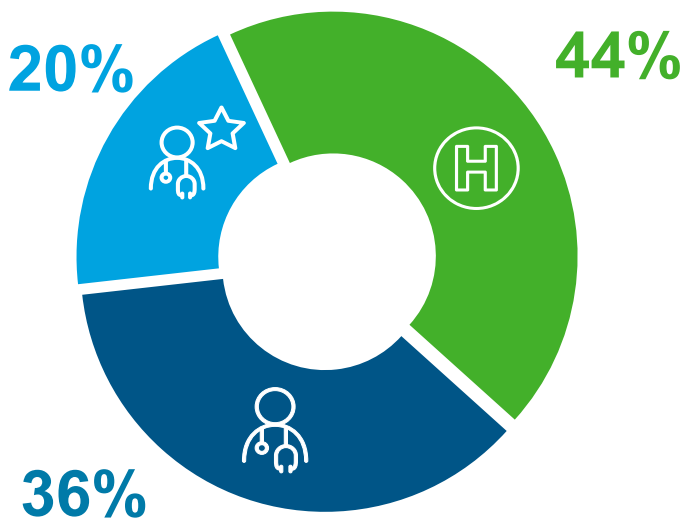
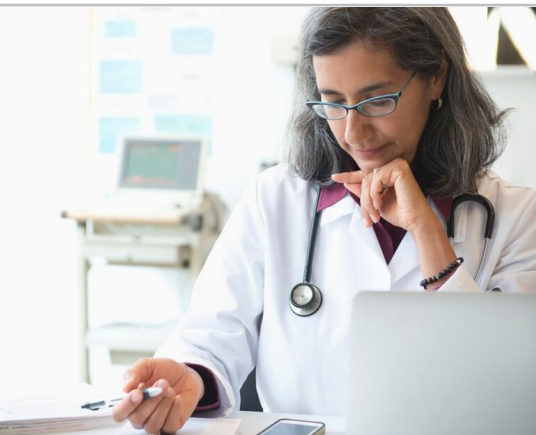
### ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Mai 2023)



## PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Mai 2023, poids et évolution N-1)

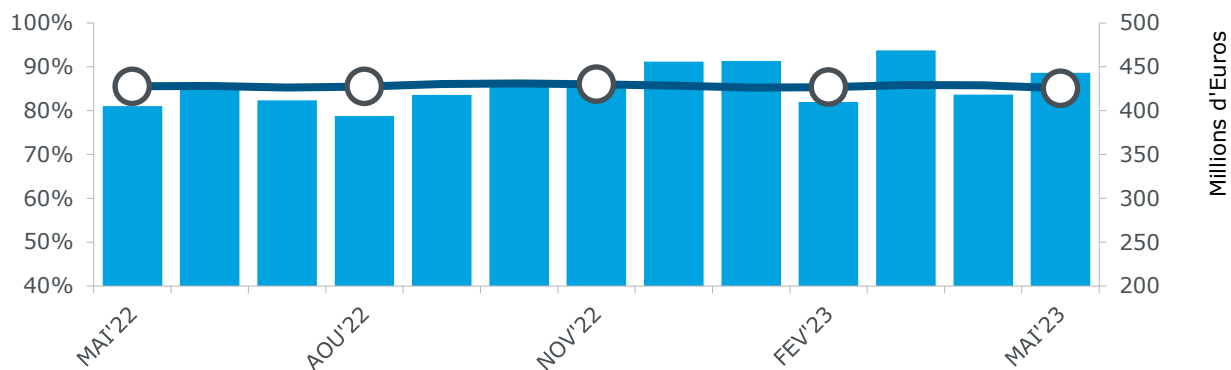


# INDICATEURS CLÉS



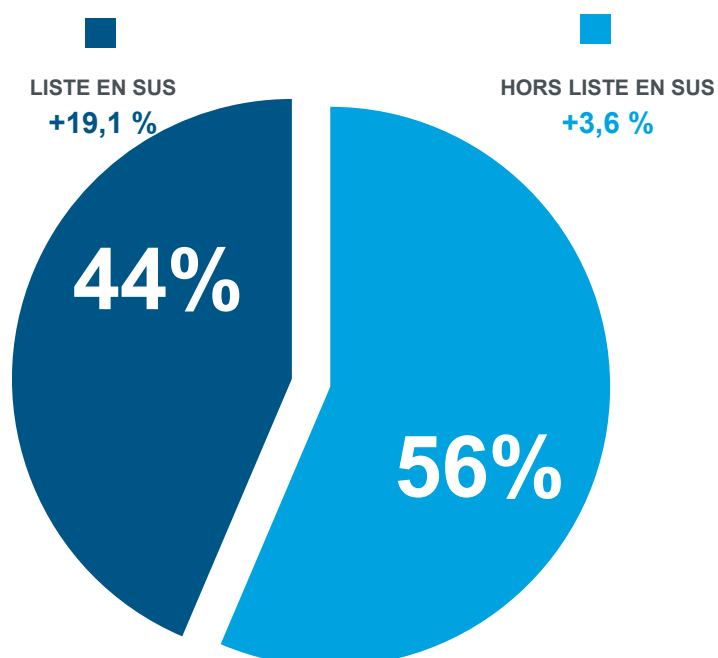
## MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

(CA et taux de pénétration en unités)



## MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Avril 2023)  
IQVIA données Hospi Pharma



# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO



Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
Total des ventes	2 105	+6,4%	10 330	+6,8%	24 582	+7,0%
Ventes sur prescription	2 026	+6,5%	9 921	+7,0%	23 538	+7,1%
Professionnels de santé libéraux	(55,1%)	+2,7%	(55,7%)	+3,6%	(56,4%)	+3,9%
Hôpitaux	(44,9%)	+11,5%	(44,3%)	+11,6%	(43,6%)	+11,4%
Ventes hors prescription	79	+2,9%	409	+2,3%	1 043	+4,5%

	Unités (millions d'unités)					
	Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
Total des ventes	223	-2,1%	1 141	-1,8%	2 789	+0,1%
Ventes sur prescription	192	-2,3%	978	-1,5%	2 368	-0,3%
Professionnels de santé libéraux	(82,8%)	-3,5%	(83,1%)	-2,9%	(83,6%)	-1,4%
Hôpitaux	(17,2%)	+4,5%	(16,9%)	+6,1%	(16,4%)	+5,8%
Ventes hors prescription	31	-1,3%	163	-3,6%	422	+2,1%



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
Ventes sur prescription	2 026	+6,5%	9 921	+7,0%	23 538	+7,1%
Remboursable	1 986	+6,6%	9 714	+7,1%	23 038	+7,1%
Non remboursable	41	+1,5%	207	+2,7%	500	+4,9%
Ventes hors prescription	79	+2,9%	409	+2,3%	1 043	+4,5%
Remboursable	14	+1,5%	74	-5,7%	192	-0,2%
Non remboursable	65	+3,3%	335	+4,2%	852	+5,7%
Total Remboursable	2 000	+6,6%	9 788	+7,0%	23 230	+7,0%
Total Non Remboursable	106	+2,6%	542	+3,7%	1 351	+5,4%

	Unités (millions d'unités)					
	Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
Ventes sur prescription	192	-2,3%	978	-1,5%	2 368	-0,3%
Remboursable	188	-2,2%	951	-1,5%	2 301	-0,4%
Non remboursable	5	-5,5%	27	-1,6%	66	+3,7%
Ventes hors prescription	31	-1,3%	163	-3,6%	422	+2,1%
Remboursable	9	+0,7%	46	-10,2%	121	+0,1%
Non remboursable	22	-2,0%	116	-0,7%	301	+2,9%
Total Remboursable	196	-2,0%	998	-1,9%	2 422	-0,4%
Total Non Remboursable	27	-2,7%	143	-0,9%	367	+3,0%

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE (prix public) IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

Chiffre d'affaires (millions d'euros)						
	Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>366</b>	<b>-1,3%</b>	<b>1 899</b>	<b>-0,5%</b>	<b>4 848</b>	<b>+2,3%</b>
Remboursable	(59,0%)	-3,6%	(58,7%)	-3,6%	(59,2%)	-0,0%
Non remboursable	(41,0%)	+2,2%	(41,3%)	+4,1%	(40,8%)	+5,9%

Unités (millions d'unités)						
	Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>93</b>	<b>-3,9%</b>	<b>485</b>	<b>-4,1%</b>	<b>1 216</b>	<b>-0,1%</b>
Remboursable	(74,0%)	-4,3%	(73,5%)	-5,2%	(72,7%)	-1,1%
Non remboursable	(26,0%)	-2,8%	(26,5%)	-1,0%	(27,3%)	+2,8%



## PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES (prix fabricant HT)

Tableau 4

Chiffre d'affaires (millions d'euros)						
	Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
<b>Total des prescriptions remboursables</b>	<b>1 986</b>	<b>+6,6%</b>	<b>9 714</b>	<b>+7,1%</b>	<b>23 038</b>	<b>+7,1%</b>
Hors répertoire de l'ANSM	1 403	+10,8%	6 813	+11,7%	16 022	<b>+11,7%</b>
Répertoire sans génériques	140	-26,8%	705	-26,5%	1 854	<b>-19,0%</b>
Répertoire avec génériques	443	+9,3%	2 197	+9,2%	5 163	<b>+5,8%</b>
Princeps	101	+19,7%	502	+20,4%	1 179	<b>+13,8%</b>
Génériques	342	+6,6%	1 694	+6,3%	3 984	<b>+3,7%</b>
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(77,2%)	-2,0 pt	(77,1%)	-2,1 pt	(77,2%)	-1,6 pt

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

Unités (millions d'unités)						
	Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
<b>Total des prescriptions remboursables</b>	<b>188</b>	<b>-2,2%</b>	<b>951</b>	<b>-1,5%</b>	<b>2 301</b>	<b>-0,4%</b>
Hors répertoire de l'ANSM	85	-4,1%	435	-4,1%	1 065	<b>-1,6%</b>
Répertoire sans génériques	6	-3,0%	35	+17,7%	80	<b>+14,4%</b>
Répertoire avec génériques	96	-0,4%	481	-0,2%	1 156	<b>-0,1%</b>
Princeps	14	+2,5%	70	+0,3%	166	<b>-2,6%</b>
Génériques	82	-0,9%	411	-0,3%	990	<b>+0,3%</b>
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(85,1%)	-0,4pt	(85,5%)	-0,1 pt	(85,7%)	+0,4 pt

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)



# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

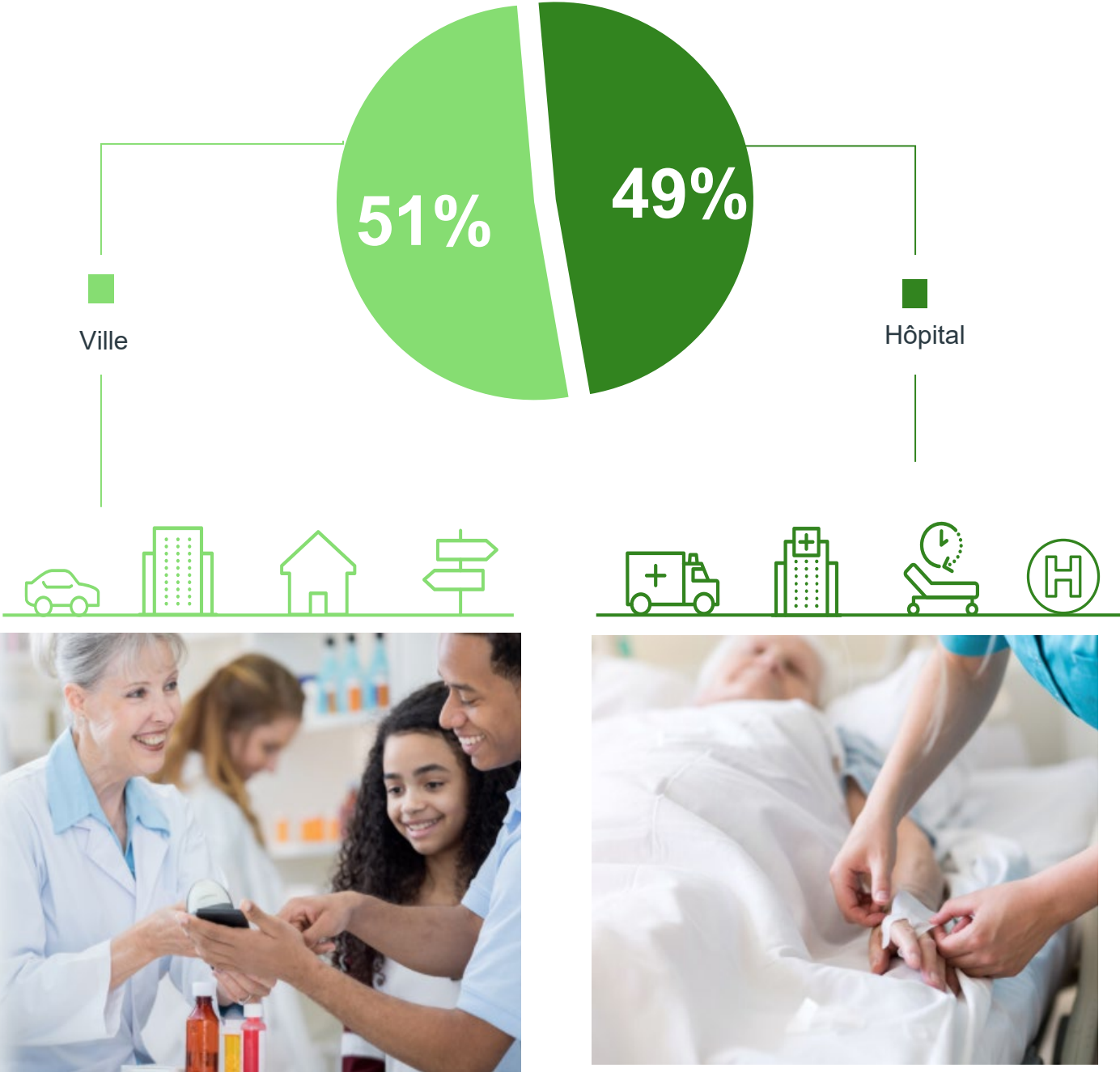
(prix fabricants HT)  
IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

\* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 5

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA avr'23		CMA avr'23	
Total des ventes des produits biologiques	7 945	+3,9%	267	-0,2%
Marché ville	4 083	+0,6%	207	+0,5%
Marché hôpital*	3 862	+7,7%	59	-2,4%

### RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

### MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 6

#### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	Avr'23		Jan à avr'23		CMA avr'23	
	132	-6,1%	568	-0,5%	1 718	+0,6%
Médicaments d'origines	76	-15,5%	331	-11,0%	1 035	-9,3%
Biosimilaires	56	+10,7%	237	+19,2%	683	+20,7%
Poids biosimilaires / total ville	(42,5%)	+6,4 pt	(41,8%)	+6,9 pt	(39,7%)	+6,6 pt

#### U C D (millions d'ucd)

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	Avr'23		Jan à avr'23		CMA avr'23	
	5	-4,9%	20	-1,2%	59	-1,6%
Médicaments d'origines	3	-11,8%	14	-8,2%	44	-7,7%
Biosimilaires	1	+18,4%	6	+23,3%	16	+20,6%
Poids biosimilaires / total ville	(28,3%)	+5,6 pt	(27,7%)	+5,5 pt	(26,4%)	+4,8 pt

### MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospipharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Tableau 7

#### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Avr'23		Jan à avr'23		CMA avr'23	
	90	-9,2%	401	-1,5%	1 221	+2,2%
Médicaments d'origines	35	-3,2%	149	-3,9%	437	-8,6%
Biosimilaires	55	-12,6%	252	+0,0%	784	+9,4%
Poids biosimilaires / total hôpital	(61,4%)	-2,4 pt	(62,8%)	+0,9 pt	(64,2%)	+4,2 pt

#### U C D (millions d'ucd)

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Avr'23		Jan à avr'23		CMA avr'23	
	2,9	-0,3%	11,9	+1,9%	34,5	+3,1%
Médicaments d'origines	2,5	-3,4%	10,2	-3,0%	29,5	-2,9%
Biosimilaires	0,4	+24,8%	1,8	+42,5%	5,0	+62,3%
Poids biosimilaires / total hôpital	(13,9%)	+2,8 pt	(14,8%)	+4,2 pt	(14,5%)	+5,3 pt

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone

Tableau 8

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
Total des ventes		2 105	+6,4%	10 330	+6,8%	24 582	+7,0%
1	Anticancéreux	306	+10,7%	1 453	+9,4%	3 429	+9,2%
2	Thérapie cardiaque	57	+38,7%	263	+37,0%	596	+55,1%
3	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	50	+42,1%	236	+48,3%	519	+56,9%
4	Immunosuppresseurs	102	+22,1%	481	+19,7%	1 100	+18,2%
5	Autres médicaments du système respiratoire	75	+14,6%	363	+12,4%	838	+21,8%
6	Vaccins	49	+22,6%	251	+35,2%	700	+26,3%
7	Antidiabétiques	120	+7,2%	583	+7,9%	1 382	+9,3%
8	Hypolipémiants	57	+17,1%	272	+16,6%	622	+13,5%
9	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	38	+11,1%	190	+21,6%	446	+13,1%
10	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	87	-5,2%	445	+2,8%	1 056	+4,6%

### Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 598	
1	Anticancéreux	+288	
2	Thérapie cardiaque	+212	
3	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	+188	
4	Immunosuppresseurs	+169	
5	Autres médicaments du système respiratoire	+150	
6	Vaccins	+146	
7	Antidiabétiques	+118	
8	Hypolipémiants	+74	
9	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	+52	
10	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	+47	

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone



### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
Total des ventes		2 105	+6,4%	10 330	+6,8%	24 582	+7,0%
1	Sclérose en plaque	32	-5,3%	155	-8,7%	384	-9,4%
2	Antiulcéreux	25	+0,5%	122	-6,2%	290	-10,1%
3	Analgésiques	66	-3,7%	341	-5,0%	843	-1,9%
4	Médicaments urologiques	30	-3,3%	150	-2,0%	360	-3,2%
5	Immunostimulants	19	-8,5%	98	-5,8%	242	-4,4%
6	Antihistaminiques voie générale	14	-13,4%	52	-8,1%	119	-8,4%
7	Érythropoïétines	22	-3,7%	108	-3,9%	267	-3,6%
8	Antiviraux	81	+2,0%	397	+1,9%	945	-1,0%
9	Psycholeptiques	43	-1,4%	210	-2,0%	509	-1,5%
10	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	27	-0,1%	135	-0,4%	312	-2,0%

### Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 598	
1	Sclérose en plaque	-40	
2	Antiulcéreux	-33	
3	Analgésiques	-16	
4	Médicaments urologiques	-12	
5	Immunostimulants	-11	
6	Antihistaminiques voie générale	-11	
7	Érythropoïétines	-10	
8	Antiviraux	-9	
9	Psycholeptiques	-8	
10	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	-6	

# MARCHÉ À L'HÔPITAL



## MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 10

### Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Avr 23		Jan à avr 23		CMA avr 23	
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>1 348</b>	<b>+8,1 %</b>	<b>5 719</b>	<b>+11,4 %</b>	<b>16 351</b>	<b>+11,8 %</b>
<b>Liste en Sus</b>	<b>766</b>	<b>+12,7 %</b>	<b>3 212</b>	<b>+14,8 %</b>	<b>9 223</b>	<b>+19,1 %</b>
Antineoplasiques	506	+14,7 %	2 101	+17,2 %	6 008	+23,5 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	47	-5,7 %	233	+5,1 %	685	+7,6 %
Immunosuppresseurs	59	+12,3 %	244	+12,9 %	666	+26,1 %
Serums Et Y Globulines	52	+21,9 %	210	+14,5 %	628	+12,3 %
Divers App.Digestif	47	+5,7 %	198	+17,3 %	569	+13,7 %
<b>Hors liste en sus</b>	<b>582</b>	<b>+2,6 %</b>	<b>2 507</b>	<b>+7,4 %</b>	<b>7 128</b>	<b>+3,6 %</b>
Antineoplasiques	123	+4,3 %	530	+14,7 %	1 536	+7,4 %
Antibacteriens Systemiq.	53	+1,8 %	217	+2,2 %	626	-2,4 %
Anesthésiques	43	-6,6 %	192	-3,0 %	535	-5,7 %
Solutions Pour Perfusion	42	+6,7 %	173	+5,7 %	494	+4,1 %
Thrombolytiques	27	-11,8 %	119	-2,2 %	342	-4,0 %

### Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Avr 23		Jan à avr 23		CMA avr 23	
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>228</b>	<b>+5,0 %</b>	<b>945</b>	<b>+5,5 %</b>	<b>2 723</b>	<b>+3,2 %</b>
<b>Liste en Sus</b>	<b>0,75</b>	<b>+11,1 %</b>	<b>3,13</b>	<b>+10,8 %</b>	<b>8,99</b>	<b>+11,6 %</b>
Antineoplasiques	0,36	+16,9 %	1,45	+16,3 %	4,13	+17,5 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	0,02	+8,6 %	0,07	-0,8 %	0,20	+15,6 %
Immunosuppresseurs	0,10	+10,4 %	0,44	+10,5 %	1,20	+14,1 %
Serums Et Y Globulines	0,05	+19,1 %	0,19	+15,0 %	0,57	+11,2 %
Divers App.Digestif	0,09	-9,4 %	0,42	-0,8 %	1,26	-2,8 %
<b>Hors liste en sus</b>	<b>228</b>	<b>+5,0 %</b>	<b>941</b>	<b>+5,5 %</b>	<b>2 714</b>	<b>+3,2 %</b>
Antineoplasiques	1,24	+2,5 %	5,29	+5,7 %	15,90	+11,6 %
Antibacteriens Systemiq.	12,90	+6,0 %	52,78	+5,4 %	150,73	+2,3 %
Anesthésiques	4,91	-4,4 %	21,72	+1,4 %	60,70	-0,1 %
Solutions Pour Perfusion	6,99	+4,2 %	29,45	+5,5 %	84,24	+3,3 %
Thrombolytiques	9,57	+2,6 %	39,49	+3,4 %	113,85	+2,4 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



## SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 11

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Mai 23		Jan à mai 23		CMA mai 23	
<b>CA remboursable et prescrit</b>	<b>2 494</b>	<b>+5,9 %</b>	<b>12 251</b>	<b>+6,2 %</b>	<b>29 067</b>	<b>+6,1 %</b>
Montants portés au remboursement	2 484	+6,0 %	12 199	+6,3 %	28 933	+6,2 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2 151	+6,5 %	10 522	+6,8 %	25 021	+6,8 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(86,2%)	+0,7 pt	(85,9%)	+0,5 pt	(86,1%)	+0,5 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(68,9%)	+1,3 pt	(67,9%)	+0,8 pt	(68,0%)	+0,9 pt



# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM (non remboursables et non listés) IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



### Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 12	Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)					
	Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
Total des ventes	149,9	+2,2%	784,0	+4,1%	1 977,6	+5,9%
Antalgiques Generaux	16,3	+5,3%	85,2	+2,6%	218,2	+6,9%
Produits Pour Le Pharynx	10,9	+2,6%	74,9	+8,5%	199,6	+24,3%
Antigrippaux	6,5	+23,9%	55,8	+17,8%	153,6	+17,6%
Antalgiques Musculaires	9,9	+11,1%	47,3	+8,5%	107,9	-0,6%
Prod Pour La Toux	5,0	-3,2%	40,7	+12,1%	107,8	+25,3%
Antivariqueux	8,2	-9,4%	34,9	-7,0%	94,5	-4,8%
Antidiarrhéiques	6,9	+2,6%	37,7	+5,7%	91,7	+6,0%
Sedatifs	7,1	+3,5%	36,0	+0,2%	84,8	-2,7%
Pr Contr Acid & Br Estom	6,0	+14,5%	30,0	+5,2%	72,6	+4,6%
Laxatifs	6,0	+12,5%	28,3	+3,6%	68,3	+2,0%
Affichage Total (10)	83,0	+5,3%	471,0	+6,0%	1 198,9	+9,1%
Total Autres (70)	67,0	-1,3%	313,1	+1,5%	778,7	+1,5%

### Unités (millions d'unités)

Tableau 12	Unités (millions d'unités)					
	Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
Total des ventes	24,1	-2,8%	128,4	-1,0%	331,5	+2,8%
Antalgiques Generaux	4,8	-2,3%	25,8	-7,1%	68,5	-0,5%
Produits Pour Le Pharynx	1,8	-3,5%	12,5	+2,8%	34,1	+19,2%
Antigrippaux	1,0	+17,4%	8,1	+14,1%	22,0	+13,5%
Antalgiques Musculaires	1,1	+4,3%	5,2	+3,1%	12,3	-4,3%
Prod Pour La Toux	1,1	-5,9%	8,4	+6,9%	22,7	+21,1%
Antivariqueux	0,7	-15,6%	3,1	-12,9%	8,4	-10,1%
Antidiarrhéiques	1,1	+2,0%	6,0	+6,0%	14,9	+6,8%
Sedatifs	1,5	-1,0%	7,7	-3,2%	18,6	-3,7%
Pr Contr Acid & Br Estom	0,7	+11,5%	3,7	+4,0%	9,1	+3,2%
Laxatifs	1,0	+4,2%	4,6	-0,8%	11,3	-0,7%
Affichage Total (10)	14,7	-0,4%	85,3	-0,2%	222,0	+5,0%
Total Autres (70)	9,4	-6,3%	43,1	-2,6%	109,5	-1,4%

# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)  
IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

### Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
Total des ventes		638,5	+2,7%	3 146,0	-0,2%	7 798,0	+3,1%
1	Produits Pour Le Pharynx	14,8	+6,7%	103,5	+13,1%	269,0	+26,8%
2	Prod Pour La Toux	9,3	+9,0%	74,9	+27,3%	193,6	+39,8%
3	Antigrippaux	8,4	+21,1%	71,0	+17,6%	194,1	+16,9%
4	Trait Specifiq Du Visage	26,0	+9,4%	122,7	+13,1%	276,3	+9,9%
5	Soins Visage Pour Femmes	17,5	+11,4%	84,9	+14,8%	197,9	+11,7%
6	Solut. Nasaes Salines	10,2	+4,5%	63,0	+9,6%	155,7	+12,2%
7	Prod Specifiques Pr Chv.	8,3	+11,9%	42,8	+15,4%	113,6	+16,3%
8	Prod.Beaute Pr Rest.Peau	10,9	+14,2%	53,2	+17,0%	118,7	+14,1%
9	Antalgiques Generaux	16,4	+5,4%	85,4	+2,6%	218,6	+6,9%
10	Produits Soin Levres	2,8	+29,9%	23,0	+34,6%	51,2	+36,6%

### Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +238	
1	Produits Pour Le Pharynx	+57	
2	Prod Pour La Toux	+55	
3	Antigrippaux	+28	
4	Trait Specifiq Du Visage	+25	
5	Soins Visage Pour Femmes	+21	
6	Solut. Nasaes Salines	+17	
7	Prod Specifiques Pr Chv.	+16	
8	Prod.Beaute Pr Rest.Peau	+15	
9	Antalgiques Generaux	+14	
10	Produits Soin Levres	+14	

# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 14

### Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
Total des ventes		638,5	+2,7%	3 146,0	-0,2%	7 798,0	+3,1%
1	Coronavirus Tests	1,9	-80,2%	15,8	-91,3%	141,2	-46,4%
2	Sabots+Chauss.Orthoped.	1,2	-54,4%	4,6	-63,3%	16,2	-55,2%
3	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	1,0	-33,9%	5,8	-51,5%	18,6	-43,8%
4	Thermometres	1,2	-26,3%	9,7	-48,6%	30,1	-26,1%
5	Aides Minceur	5,2	-14,0%	20,5	-15,8%	44,2	-17,2%
6	Antivariqueux	11,2	-13,2%	45,0	-7,6%	125,3	-4,7%
7	Hygiene Des Bebes	6,2	-2,2%	31,0	-5,8%	74,7	-6,6%
8	Prod.Confort Articulaire	7,9	-0,8%	38,8	-1,6%	92,1	-4,2%
9	Autres Vitamines Seules	1,0	+4,2%	6,5	-25,5%	16,5	-19,4%
10	Desinfect.Maison	0,8	-6,3%	5,2	-27,6%	14,1	-20,4%

### Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +238	
1	Coronavirus Tests	-122	
2	Sabots+Chauss.Orthoped.	-20	
3	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	-15	
4	Thermometres	-11	
5	Aides Minceur	-9	
6	Antivariqueux	-6	
7	Hygiene Des Bebes	-5	
8	Prod.Confort Articulaire	-4	
9	Autres Vitamines Seules	-4	
10	Desinfect.Maison	-4	



# LEXIQUE

**Accédez aux définitions du marché  
ainsi qu'à la classification des familles  
de médicaments :**

**Définitions**

**Familles de médicaments**



**Suivez IQVIA France sur LinkedIn**  
*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de  
vue d'experts, nos offres de recrutement...*

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

