



PharmaNews Médicament #174 | Juillet 2023

# Analyse mensuelle du marché des médicaments

## SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

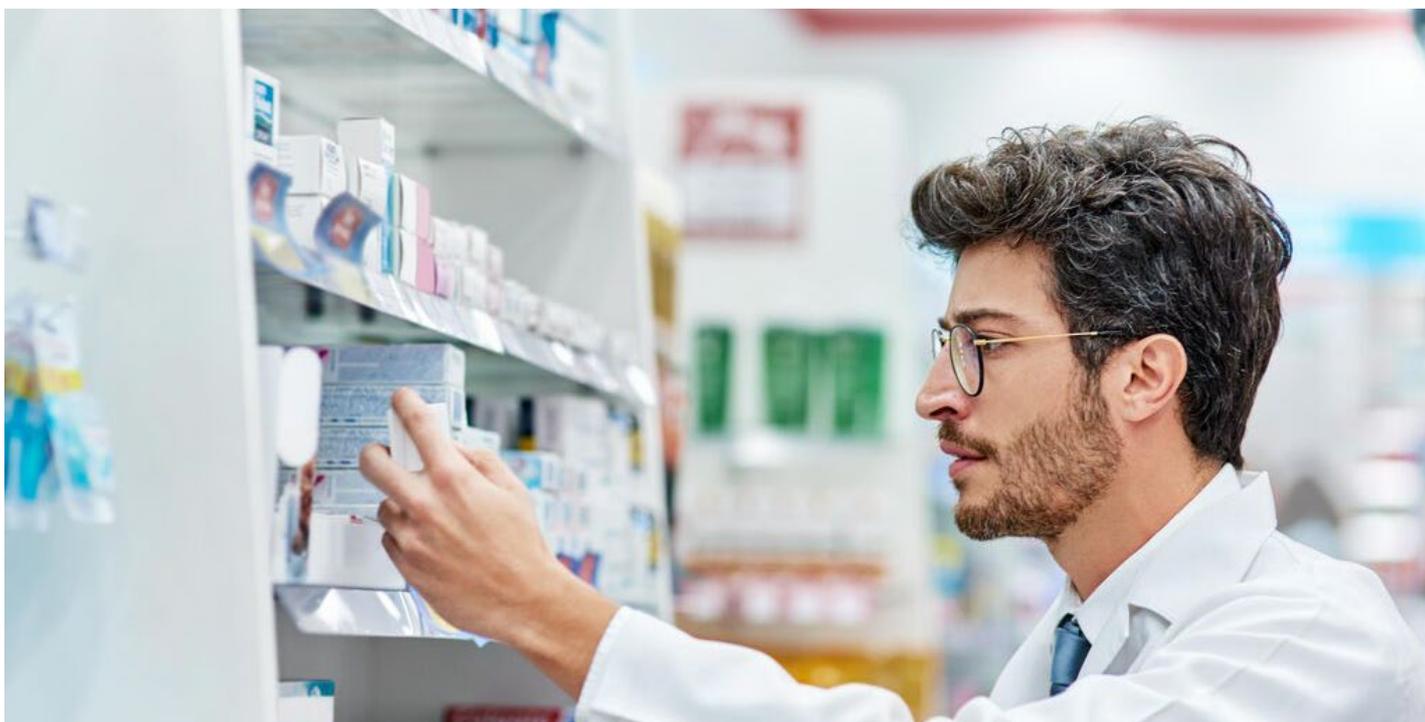
3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ  
GRAND PUBLIC

4

LEXIQUE

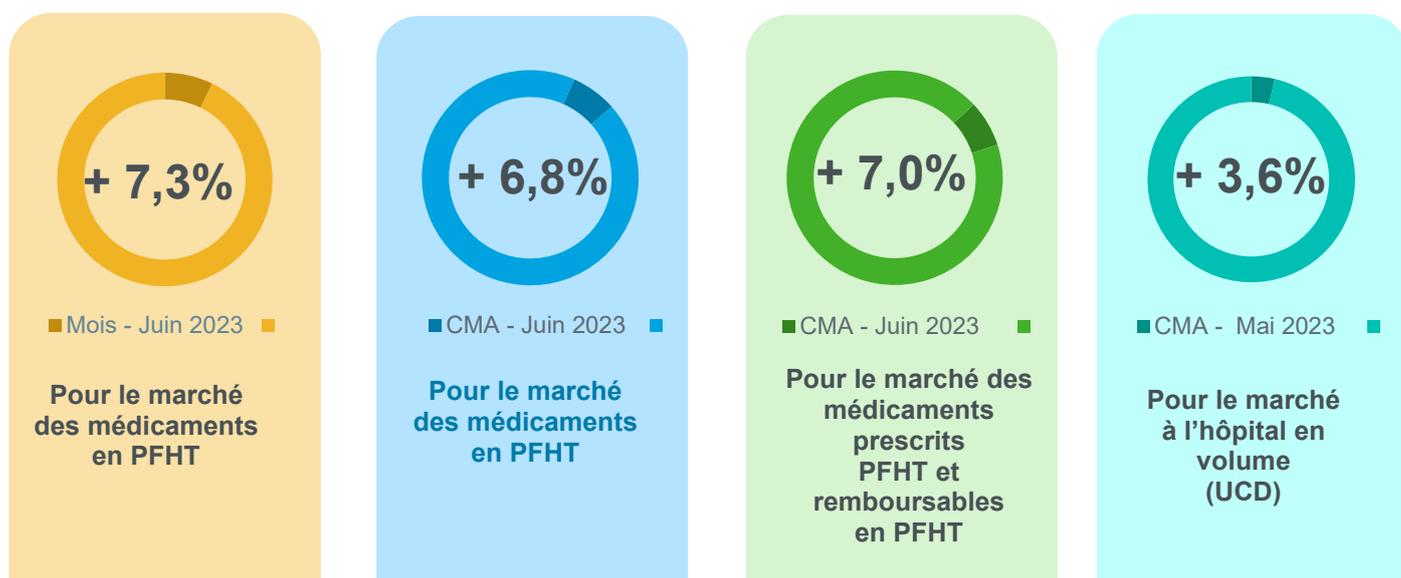
5



Alors que l'été culmine, l'Union européenne, à travers la Commission européenne, les chefs d'agences des médicaments et l'Agence européenne du médicament, se mobilise déjà pour l'hiver prochain afin d'éviter les pénuries d'antibiotiques. Ce 17 juillet, ces instances ont publié des [recommandations concrètes](#) en collaboration avec les états membres. Si besoin, la Commission pourra les mettre en œuvre à travers des actions communes.

Et pendant ce temps, en France ? La « drôle d'équation » entre pénurie et croissance se poursuit, avec un marché des médicaments prescrits qui atteint toujours 7% de croissance en CA remboursable pour juin 2023. Prévenir les tensions et ruptures des médicaments : une problématique que connaît bien IQVIA pour réaliser le suivi des stocks des officines pour le compte de l'ANSM. Dans la nouvelle édition de notre newsletter, retrouvez les derniers chiffres clés des différentes classes thérapeutiques, ainsi qu'un édito sur l'éthique et la compliance, essentiels au marché du médicament.

## LES CHIFFRES CLÉS





IQVIA et le cabinet d'avocat Simmons & Simmons ont récemment organisé une matinale dédiée à l'Éthique et la Compliance dans l'industrie des sciences de la vie qui a rassemblé près d'une centaine de personnes. Ce fut une opportunité d'inviter des leaders et experts dans ce domaine afin d'échanger les points de vue respectifs sur l'évolution du rôle de Compliance Officer. J'ai eu l'honneur de co-présider cet événement avec **Alexandre Regniault**, Associé en charge du secteur Santé chez Simmons & Simmons. Voici les points clés abordés par nos différents intervenants :

**Alban Briard**, Ethics & Compliance Consumer Healthcare Corporate chez Sanofi, a partagé son retour d'expérience sur les facteurs clés qui ont contribué à renforcer le rôle de la Compliance au sein d'une organisation : les évolutions constantes du cadre réglementaire, l'accélération des développements technologiques avec l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique, et les adaptations du modèle d'entreprise obligent d'une part le Compliance Officer à s'adapter rapidement aux changements et d'autre part à renforcer son rôle central et transverse qui lui permet d'être un « Business Partner » au sein d'un écosystème complexe.

Dans la continuité des échanges sur le rôle du Compliance Officer, **Laetitia Ducroquet**, Deputy Chief Business Ethics Officer chez Ipsen, est intervenue sur les attentes liées à la mesure de l'efficacité d'un programme de Compliance qui cadre les interactions entre les industriels et les acteurs de santé : mise en place de politiques et procédures, code de conduite, dispositif d'alerte, etc. La mise en place de ce programme doit être couplé à des critères d'évaluation objectifs qui peuvent être quantifiés afin d'en mesurer l'efficacité et si nécessaire d'améliorer les dispositifs existants : analyse et évaluation de la cartographie des risques, formation du personnel, etc.

**Willy Cousin**, Directeur adjoint Compliance monde chez Servier, a traité des obligations des entreprises à former leurs employés sur l'utilisation des réseaux sociaux qui font parties intégrantes des canaux de communication pour faire connaître les activités des organisations. A ce titre, l'entreprise dispose d'une responsabilité et d'un devoir de formation de ses collaborateurs sur le respect des réglementations qui varient d'un pays à l'autre car elle est in fine responsable des informations diffusées qui présentent des risques notamment en matière de publicité et de confidentialité. Les employés sont libres d'être actifs sur les réseaux sociaux, mais ils doivent être conscients que les messages postés relèvent du domaine public et qu'une opinion exprimée reste une opinion strictement personnelle et ne représente pas l'opinion de l'entreprise.

**Anne-Sophie Bricca**, Senior Director Law and Compliance EMEA chez Terumo BCT, a partagé les tendances et futures obligations en santé en Europe, dont l'impact de l'Artificial Intelligence Act qui déterminera comment de nouvelles technologies médicales basées sur l'intelligence artificielle seront mises sur le marché européen. Il s'agit d'une approche basée sur la notion de risques qui seront catégorisés en fonction des utilisations spécifiques des systèmes d'intelligence artificielle.

Nous avons hâte d'échanger de nouveau avec vous autour de ce sujet lors d'un prochain événement.

**Diva Duong**, Head of Compliance, Quality & Regulatory Solutions & Services, IQVIA  
[diva.duong@iqvia.fr](mailto:diva.duong@iqvia.fr) / [LinkedIn](#)

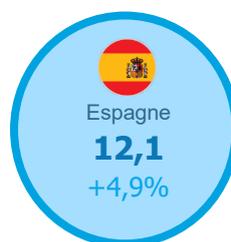
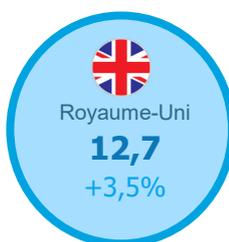
# INDICATEURS CLÉS



## TOP 5 EUROPE

### CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Mai 2023)



Source : MIDAS



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

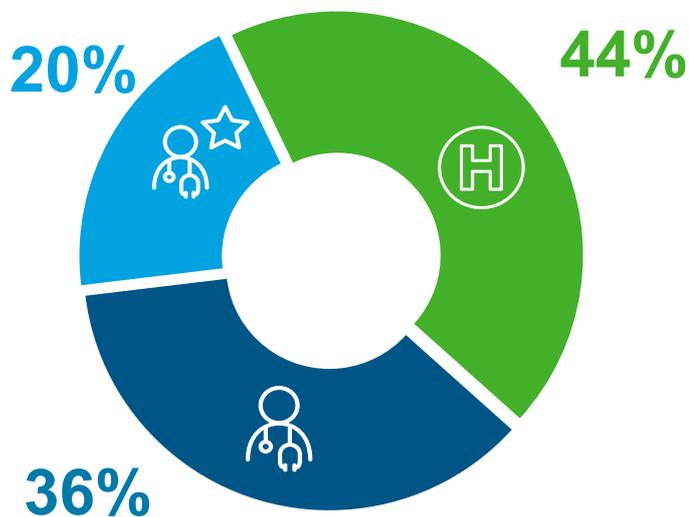
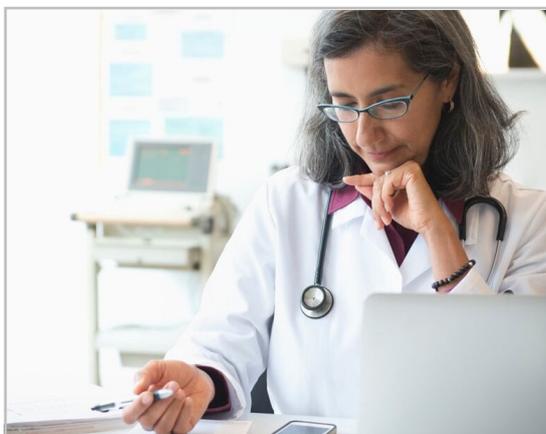
### ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Juin 2023)



## PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Juin 2023, poids et évolution N-1)



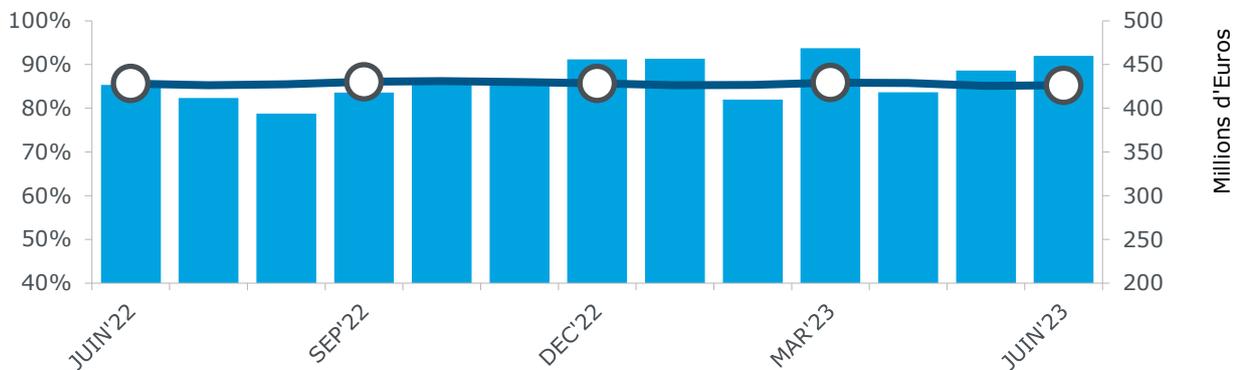
■ MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+1,9%
■ SPECIALISTES LIBÉRAUX	+8,9%
■ HÔPITAUX	+15,4%

# INDICATEURS CLÉS



## MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

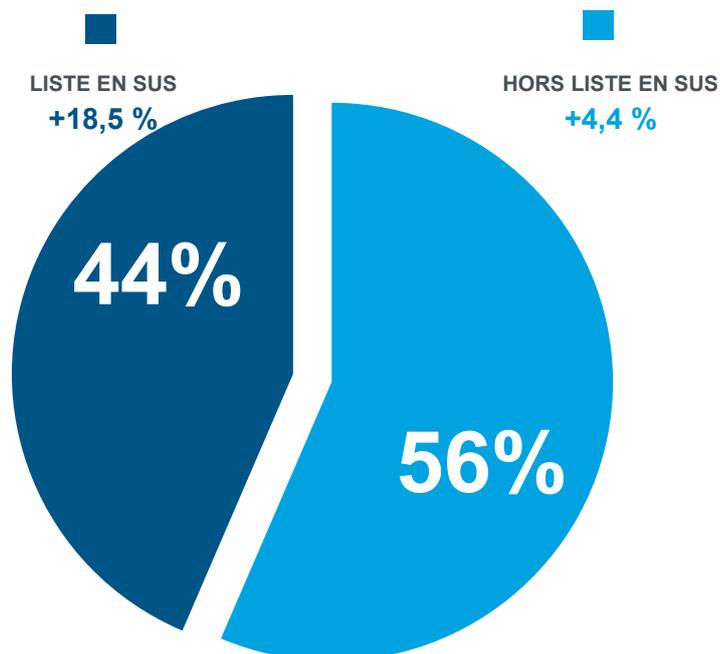
(CA et taux de pénétration en unités)



## MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Mai 2023)

IQVIA données Hospi Pharma



# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO



Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Juin'23		Jan à juin'23		CMA juin'23	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
<b>Total des ventes</b>	<b>2 173</b>	<b>+7,3%</b>	<b>12 504</b>	<b>+6,9%</b>	<b>24 729</b>	<b>+6,8%</b>
Ventes sur prescription	2 092	+7,5%	12 013	+7,1%	23 685	<b>+7,0%</b>
Professionnels de santé libéraux	(55,4%)	+4,5%	(55,7%)	+3,8%	(56,3%)	+3,9%
Hôpitaux	(44,6%)	+11,6%	(44,3%)	+11,6%	(43,7%)	+11,1%
Ventes hors prescription	82	+1,2%	491	+2,1%	1 044	<b>+4,2%</b>

	Unités (millions d'unités)					
	Juin'23		Jan à juin'23		CMA juin'23	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
<b>Total des ventes</b>	<b>232</b>	<b>-0,9%</b>	<b>1 373</b>	<b>-1,6%</b>	<b>2 787</b>	<b>-0,2%</b>
Ventes sur prescription	200	-0,2%	1 179	-1,3%	2 367	<b>-0,4%</b>
Professionnels de santé libéraux	(82,7%)	-1,7%	(83,1%)	-2,7%	(83,5%)	-1,6%
Hôpitaux	(17,3%)	+7,2%	(16,9%)	+6,3%	(16,5%)	+5,9%
Ventes hors prescription	31	-5,1%	194	-3,9%	420	<b>+1,2%</b>



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Juin'23		Jan à juin'23		CMA juin'23	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
<b>Ventes sur prescription</b>	<b>2 092</b>	<b>+7,5%</b>	<b>12 013</b>	<b>+7,1%</b>	<b>23 685</b>	<b>+7,0%</b>
Remboursable	2 048	+7,6%	11 762	+7,2%	23 183	<b>+7,0%</b>
Non remboursable	44	+4,1%	251	+3,1%	502	<b>+4,2%</b>
<b>Ventes hors prescription</b>	<b>82</b>	<b>+1,2%</b>	<b>491</b>	<b>+2,1%</b>	<b>1 044</b>	<b>+4,2%</b>
Remboursable	14	-2,5%	88	-5,2%	191	<b>-0,8%</b>
Non remboursable	67	+2,0%	403	+3,9%	853	<b>+5,4%</b>
<b>Total Remboursable</b>	<b>2 062</b>	<b>+7,5%</b>	<b>11 850</b>	<b>+7,1%</b>	<b>23 375</b>	<b>+7,0%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>	<b>111</b>	<b>+2,8%</b>	<b>654</b>	<b>+3,5%</b>	<b>1 355</b>	<b>+4,9%</b>

	Unités (millions d'unités)					
	Juin'23		Jan à juin'23		CMA juin'23	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
<b>Ventes sur prescription</b>	<b>200</b>	<b>-0,2%</b>	<b>1 179</b>	<b>-1,3%</b>	<b>2 367</b>	<b>-0,4%</b>
Remboursable	195	-0,1%	1 147	-1,2%	2 301	<b>-0,5%</b>
Non remboursable	5	-6,0%	32	-2,3%	66	<b>+1,3%</b>
<b>Ventes hors prescription</b>	<b>31</b>	<b>-5,1%</b>	<b>194</b>	<b>-3,9%</b>	<b>420</b>	<b>+1,2%</b>
Remboursable	9	-7,1%	55	-9,7%	120	<b>-1,1%</b>
Non remboursable	23	-4,4%	139	-1,4%	300	<b>+2,2%</b>
<b>Total Remboursable</b>	<b>204</b>	<b>-0,4%</b>	<b>1 202</b>	<b>-1,7%</b>	<b>2 421</b>	<b>-0,5%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>	<b>28</b>	<b>-4,7%</b>	<b>171</b>	<b>-1,5%</b>	<b>366</b>	<b>+2,0%</b>

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Juin'23		Jan à juin'23		CMA juin'23	
	Valeur	Évolution	Valeur	Évolution	Valeur	Évolution
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>384</b>	<b>-0,3%</b>	<b>2 284</b>	<b>-0,5%</b>	<b>4 846</b>	<b>+2,0%</b>
Remboursable	(59,4%)	-1,3%	(58,8%)	-3,2%	(59,2%)	-0,4%
Non remboursable	(40,6%)	+1,2%	(41,2%)	+3,6%	(40,8%)	+5,6%
	Unités (millions d'unités)					
	Juin'23		Jan à juin'23		CMA juin'23	
	Valeur	Évolution	Valeur	Évolution	Valeur	Évolution
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>96</b>	<b>-4,1%</b>	<b>581</b>	<b>-4,1%</b>	<b>1 212</b>	<b>-0,7%</b>
Remboursable	(74,3%)	-3,7%	(73,7%)	-4,9%	(72,8%)	-1,7%
Non remboursable	(25,7%)	-5,2%	(26,3%)	-1,7%	(27,2%)	+2,0%



## PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabricant HT)

Tableau 4

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Juin'23		Jan à juin'23		CMA juin'23	
	Valeur	Évolution	Valeur	Évolution	Valeur	Évolution
<b>Total des prescriptions remboursables</b>	<b>2 048</b>	<b>+7,6%</b>	<b>11 762</b>	<b>+7,2%</b>	<b>23 183</b>	<b>+7,0%</b>
Hors répertoire de l'ANSM	1 442	+11,0%	8 255	+11,6%	16 164	+11,5%
Répertoire sans génériques	146	-17,5%	850	-25,1%	1 823	-20,1%
Répertoire avec génériques	460	+7,8%	2 657	+9,0%	5 196	+6,4%
Princeps	103	+5,0%	605	+17,5%	1 184	+13,9%
Génériques	357	+8,6%	2 051	+6,7%	4 013	+4,4%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(77,6%)	+0,6 pt	(77,2%)	-1,7 pt	(77,2%)	-1,5 pt
	Unités (millions d'unités)					
	Juin'23		Jan à juin'23		CMA juin'23	
	Valeur	Évolution	Valeur	Évolution	Valeur	Évolution
<b>Total des prescriptions remboursables</b>	<b>195</b>	<b>-0,1%</b>	<b>1 147</b>	<b>-1,2%</b>	<b>2 301</b>	<b>-0,5%</b>
Hors répertoire de l'ANSM	89	-2,3%	524	-3,8%	1 063	-2,0%
Répertoire sans génériques	6	-1,9%	41	+14,4%	80	+13,6%
Répertoire avec génériques	100	+2,0%	581	+0,2%	1 158	+0,0%
Princeps	15	+4,7%	85	+1,0%	166	-1,6%
Génériques	86	+1,6%	497	+0,0%	991	+0,3%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(85,3%)	-0,4pt	(85,5%)	-0,1 pt	(85,6%)	+0,2 pt

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

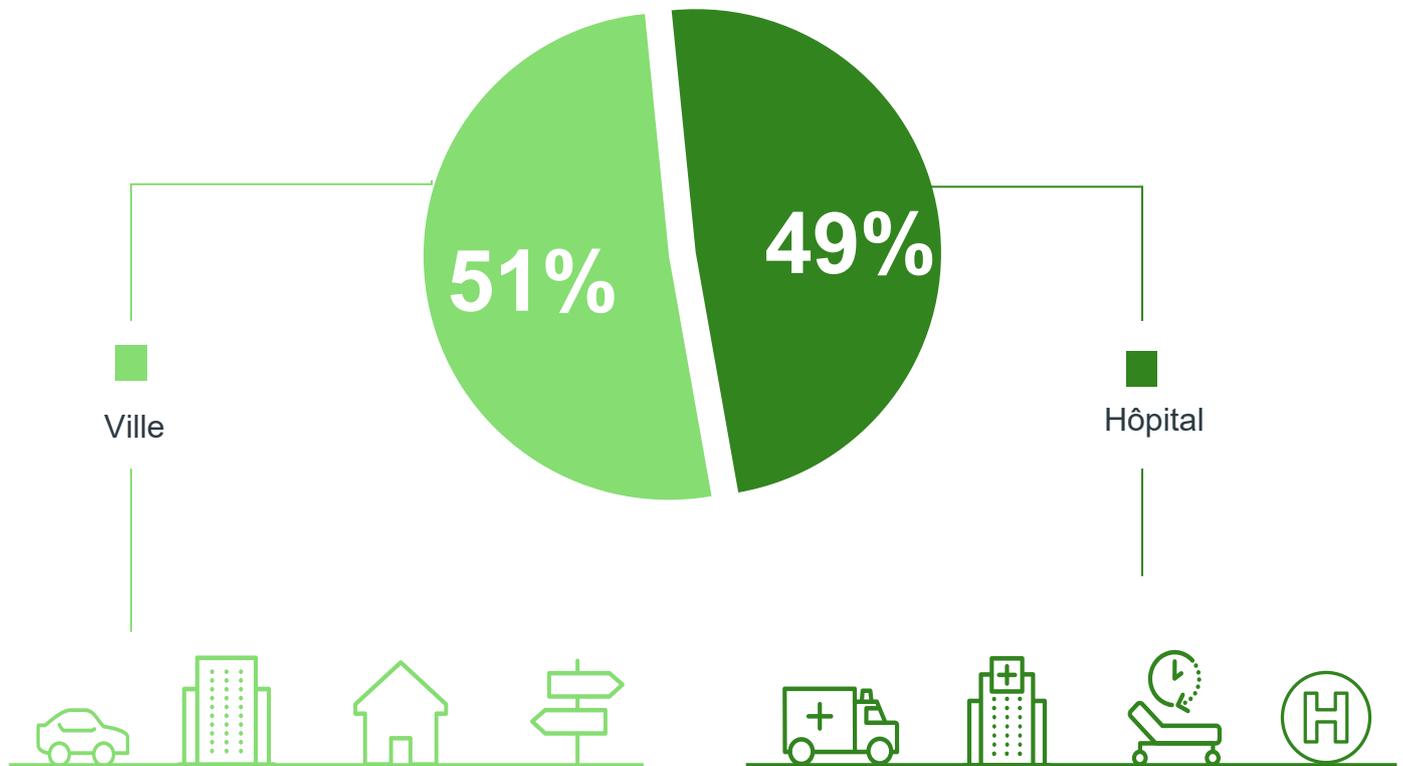
IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

\* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 5

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA mai'23		CMA mai'23	
	<b>Total des ventes des produits biologiques</b>	<b>7 951</b>	<b>+3,3%</b>	<b>267</b>
Marché ville	4 072	-0,1%	207	+0,0%
Marché hôpital*	3 880	+7,1%	60	-1,5%

### RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

### MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 6

#### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	135	-7,6%	703	-1,9%	1 706	-0,3%
Médicaments d'origines	75	-19,4%	406	-12,7%	1 017	-10,5%
Biosimilaires	60	+13,1%	297	+17,9%	689	+19,8%
Poids biosimilaires / total ville	(44,3%)	+8,1 pt	(42,3%)	+7,1 pt	(40,4%)	+6,8 pt

	Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	5	-3,4%	25	-1,6%	59	-2,4%
Médicaments d'origines	3	-10,3%	18	-8,6%	43	-8,7%
Biosimilaires	1	+19,2%	7	+22,5%	16	+20,4%
Poids biosimilaires / total ville	(29,0%)	+5,5 pt	(28,0%)	+5,5 pt	(26,8%)	+5,1 pt

### MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospipharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Tableau 7

#### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	98	-1,7%	499	-1,5%	1 220	+1,5%
Médicaments d'origines	39	+5,5%	188	-2,1%	439	-7,7%
Biosimilaires	59	-5,9%	311	-1,2%	780	+7,5%
Poids biosimilaires / total hôpital	(60,3%)	-2,7 pt	(62,3%)	+0,2 pt	(64,0%)	+3,6 pt

#### U C D (millions d'ucd)

	Mai'23		Jan à mai'23		CMA mai'23	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	3,0	+9,1%	15,0	+3,3%	34,8	+3,7%
Médicaments d'origines	2,6	+5,0%	12,7	-1,5%	29,6	-2,3%
Biosimilaires	0,5	+38,2%	2,3	+41,6%	5,1	+60,0%
Poids biosimilaires / total hôpital	(15,8%)	+3,3 pt	(15,0%)	+4,1 pt	(14,8%)	+5,2 pt

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone

Tableau 8

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Juin'23		Jan à juin'23		CMA juin'23	
<b>Total des ventes</b>		<b>2 173</b>	<b>+7,3%</b>	<b>12 504</b>	<b>+6,9%</b>	<b>24 729</b>	<b>+6,8%</b>
<b>1</b>	Anticancéreux	311	+10,3%	1 764	+9,5%	3 458	+9,2%
<b>2</b>	Thérapie cardiaque	60	+36,5%	323	+36,9%	612	+48,4%
<b>3</b>	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	50	+36,8%	287	+46,1%	532	+52,7%
<b>4</b>	Immunosuppresseurs	106	+21,7%	587	+20,0%	1 119	+18,7%
<b>5</b>	Vaccins	54	+24,1%	305	+33,1%	710	+26,8%
<b>6</b>	Autres médicaments du système respiratoire	76	+12,3%	439	+12,4%	846	+16,3%
<b>7</b>	Antidiabétiques	123	+5,9%	705	+7,6%	1 389	+8,9%
<b>8</b>	Hypolipémiants	61	+17,4%	333	+16,7%	631	+14,0%
<b>9</b>	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	40	+10,5%	230	+19,5%	450	+14,5%
<b>10</b>	Antihypertenseurs	100	+6,5%	562	+5,3%	1 103	+4,4%

### Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 584	
<b>1</b>	Anticancéreux		<b>+292</b>
<b>2</b>	Thérapie cardiaque		<b>+200</b>
<b>3</b>	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines		<b>+184</b>
<b>4</b>	Immunosuppresseurs		<b>+176</b>
<b>5</b>	Vaccins		<b>+150</b>
<b>6</b>	Autres médicaments du système respiratoire		<b>+118</b>
<b>7</b>	Antidiabétiques		<b>+113</b>
<b>8</b>	Hypolipémiants		<b>+78</b>
<b>9</b>	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée		<b>+57</b>
<b>10</b>	Antihypertenseurs		<b>+46</b>

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



## CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone



### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Juin'23		Jan à juin'23		CMA juin'23	
<b>Total des ventes</b>		<b>2 173</b>	<b>+7,3%</b>	<b>12 504</b>	<b>+6,9%</b>	<b>24 729</b>	<b>+6,8%</b>
<b>1</b>	Sclérose en plaque	33	-3,2%	188	-7,8%	383	-8,9%
<b>2</b>	Antiulcéreux	25	+0,8%	147	-5,1%	291	-9,2%
<b>3</b>	Analgésiques	68	-4,7%	409	-5,0%	840	-2,5%
<b>4</b>	Immunostimulants	20	-5,9%	117	-5,8%	241	-4,7%
<b>5</b>	Érythropoïétines	23	-1,6%	131	-3,5%	266	-3,6%
<b>6</b>	Médicaments urologiques	33	+4,5%	183	-0,9%	362	-2,6%
<b>7</b>	Antihistaminiques voie générale	16	+14,6%	68	-3,6%	121	-5,5%
<b>8</b>	Psycholeptiques	43	-1,3%	253	-1,8%	509	-1,4%
<b>9</b>	Médicaments divers	11	-1,4%	68	-2,5%	130	-3,6%
<b>10</b>	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	28	+2,8%	163	+0,1%	313	-1,2%

### Contribution (millions d'euros)

<b>Total des ventes</b>		<b>Croissance totale : +1 584</b>	
<b>1</b>	Sclérose en plaque	<b>-37</b>	
<b>2</b>	Antiulcéreux	<b>-29</b>	
<b>3</b>	Analgésiques	<b>-21</b>	
<b>4</b>	Immunostimulants	<b>-12</b>	
<b>5</b>	Érythropoïétines	<b>-10</b>	
<b>6</b>	Médicaments urologiques	<b>-10</b>	
<b>7</b>	Antihistaminiques voie générale	<b>-7</b>	
<b>8</b>	Psycholeptiques	<b>-7</b>	
<b>9</b>	Médicaments divers	<b>-5</b>	
<b>10</b>	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	<b>-4</b>	

# MARCHÉ À L'HÔPITAL

## MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 10

### Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Mai 23		Jan à mai 23		CMA mai 23	
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>1 481</b>	<b>+14,8 %</b>	<b>7 200</b>	<b>+12,1 %</b>	<b>16 541</b>	<b>+11,9 %</b>
<b>Liste en Sus</b>	<b>829</b>	<b>+15,8 %</b>	<b>4 041</b>	<b>+15,0 %</b>	<b>9 336</b>	<b>+18,5 %</b>
Antineoplasiques	549	+19,3 %	2 650	+17,6 %	6 096	+22,4 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	59	+9,0 %	292	+5,9 %	690	+7,8 %
Immunosuppresseurs	61	+18,8 %	304	+14,0 %	675	+23,4 %
Serums Et Y Globulines	52	+1,7 %	262	+11,7 %	629	+12,1 %
Divers App.Digestif	51	+11,3 %	249	+16,1 %	575	+14,6 %
<b>Hors liste en sus</b>	<b>652</b>	<b>+13,5 %</b>	<b>3 159</b>	<b>+8,6 %</b>	<b>7 205</b>	<b>+4,4 %</b>
Antineoplasiques	138	+16,2 %	668	+15,0 %	1 555	+7,6 %
Antibacteriens Systemiq.	57	+8,3 %	274	+3,4 %	631	-1,8 %
Anesthésiques	44	-2,6 %	236	-2,9 %	534	-5,5 %
Solutions Pour Perfusion	45	+16,4 %	218	+7,7 %	500	+5,2 %
Thrombolytiques	30	+3,6 %	149	-1,1 %	343	-4,1 %

### Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Mai 23		Jan à mai 23		CMA mai 23	
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>247</b>	<b>+10,6 %</b>	<b>1 191</b>	<b>+6,5 %</b>	<b>2 747</b>	<b>+3,6 %</b>
<b>Liste en Sus</b>	<b>0,82</b>	<b>+16,1 %</b>	<b>3,95</b>	<b>+11,9 %</b>	<b>9,10</b>	<b>+12,1 %</b>
Antineoplasiques	0,39	+22,0 %	1,84	+17,4 %	4,20	+17,6 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	0,02	+12,0 %	0,08	+1,5 %	0,20	+15,2 %
Immunosuppresseurs	0,10	+9,8 %	0,54	+10,3 %	1,21	+13,3 %
Serums Et Y Globulines	0,06	+21,7 %	0,25	+16,5 %	0,58	+12,4 %
Divers App.Digestif	0,10	-1,1 %	0,52	-0,9 %	1,26	-2,0 %
<b>Hors liste en sus</b>	<b>246</b>	<b>+10,6 %</b>	<b>1 187</b>	<b>+6,5 %</b>	<b>2 737</b>	<b>+3,6 %</b>
Antineoplasiques	1,35	+9,3 %	6,64	+6,4 %	16,01	+10,3 %
Antibacteriens Systemiq.	13,79	+11,0 %	66,57	+6,5 %	152,10	+3,0 %
Anesthésiques	5,22	+3,0 %	26,94	+1,7 %	60,85	-0,1 %
Solutions Pour Perfusion	7,51	+14,6 %	36,96	+7,2 %	85,19	+4,5 %
Thrombolytiques	10,23	+8,6 %	49,72	+4,4 %	114,66	+2,4 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



## SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 11

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Juin 23		Jan à juin 23		CMA juin 23	
<b>CA remboursable et prescrit</b>	<b>2 569</b>	<b>+6,8 %</b>	<b>14 820</b>	<b>+6,3 %</b>	<b>29 231</b>	<b>+6,1 %</b>
Montants portés au remboursement	2 558	+6,9 %	14 757	+6,4 %	29 098	+6,2 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2 214	+7,2 %	12 736	+6,9 %	25 170	+6,7 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(86,2%)	+0,3 pt	(85,9%)	+0,5 pt	(86,1%)	+0,5 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(68,2%)	+0,6 pt	(68,0%)	+0,8 pt	(68,1%)	+0,9 pt

# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



### Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 12

	Juin'23		Jan à juin'23		CMA juin'23	
<b>Total des ventes</b>	<b>155,8</b>	<b>+1,2%</b>	<b>939,9</b>	<b>+3,6%</b>	<b>1 979,5</b>	<b>+5,6%</b>
Antalgiques Generaux	16,3	-3,8%	101,6	+1,5%	217,5	+5,6%
Produits Pour Le Pharynx	9,0	-28,8%	83,9	+2,7%	195,9	+17,3%
Antigrippaux	4,4	-20,4%	60,2	+13,8%	152,5	+14,8%
Antalgiques Musculaires	10,3	+16,7%	57,6	+9,9%	109,4	+1,4%
Prod Pour La Toux	4,3	-24,9%	45,0	+7,1%	106,4	+20,1%
Antivariqueux	10,9	+2,6%	45,8	-4,9%	94,7	-3,7%
Antidiarrhoïques	7,3	+2,7%	45,1	+5,2%	91,9	+5,1%
Sedatifs	7,0	+3,4%	43,0	+0,7%	85,0	-1,9%
Pr Contr Acid & Br Estom	5,4	+1,5%	35,4	+4,6%	72,7	+4,1%
Laxatifs	6,2	+14,1%	34,5	+5,4%	69,0	+3,5%
<b>Affichage Total (10)</b>	<b>81,3</b>	<b>-4,5%</b>	<b>552,2</b>	<b>+4,3%</b>	<b>1 195,0</b>	<b>+7,5%</b>
<b>Total Autres (70)</b>	<b>74,6</b>	<b>+8,3%</b>	<b>387,6</b>	<b>+2,7%</b>	<b>784,5</b>	<b>+2,7%</b>

### Unités (millions d'unités)

	Juin'23		Jan à juin'23		CMA juin'23	
<b>Total des ventes</b>	<b>24,7</b>	<b>-5,2%</b>	<b>153,1</b>	<b>-1,7%</b>	<b>330,1</b>	<b>+2,0%</b>
Antalgiques Generaux	4,8	-12,0%	30,6	-7,9%	67,9	-1,8%
Produits Pour Le Pharynx	1,5	-32,3%	14,0	-2,6%	33,3	+12,5%
Antigrippaux	0,7	-24,3%	8,8	+9,9%	21,8	+10,5%
Antalgiques Musculaires	1,2	+8,8%	6,4	+4,1%	12,4	-2,7%
Prod Pour La Toux	0,9	-27,0%	9,3	+2,3%	22,4	+16,0%
Antivariqueux	0,9	-3,7%	4,0	-10,9%	8,4	-9,1%
Antidiarrhoïques	1,2	+0,8%	7,2	+5,2%	14,9	+5,7%
Sedatifs	1,5	-1,5%	9,2	-2,9%	18,6	-3,4%
Pr Contr Acid & Br Estom	0,7	-3,2%	4,4	+2,9%	9,1	+2,4%
Laxatifs	1,0	+4,2%	5,6	+0,0%	11,4	-0,1%
<b>Affichage Total (10)</b>	<b>14,2</b>	<b>-11,5%</b>	<b>99,5</b>	<b>-2,0%</b>	<b>220,1</b>	<b>+3,2%</b>
<b>Total Autres (70)</b>	<b>10,5</b>	<b>+5,0%</b>	<b>53,6</b>	<b>-1,2%</b>	<b>110,0</b>	<b>-0,3%</b>

# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

### Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

	Juin'23		Jan à juin'23		CMA juin'23	
<b>Total des ventes</b>	<b>697,3</b>	<b>+7,9%</b>	<b>3 843,3</b>	<b>+1,2%</b>	<b>7 849,1</b>	<b>+3,5%</b>
1 Prod Pour La Toux	7,6	-20,6%	82,5	+20,6%	191,6	+33,9%
2 Produits Pour Le Pharynx	12,1	-25,2%	115,7	+7,3%	265,0	+20,3%
3 Produits Solaires	46,7	+39,2%	122,6	+15,9%	199,6	+19,4%
4 Trait Specifiq Du Visage	25,1	+16,9%	147,9	+13,8%	280,1	+11,2%
5 Antigrippaux	5,9	-20,8%	76,9	+13,4%	192,6	+13,9%
6 Soins Visage Pour Femmes	19,1	+12,4%	104,0	+14,4%	200,0	+11,9%
7 Prod.Beaute Pr Rest.Peau	12,4	+24,7%	65,6	+18,4%	121,2	+15,7%
8 Prod Specifiques Pr Chv.	8,4	+7,8%	51,2	+14,0%	114,2	+15,7%
9 Solut. Nasaes Salines	9,4	-2,5%	72,4	+7,9%	155,4	+10,7%
10 Produits Soins Levres	2,4	+23,4%	25,4	+33,4%	51,7	+35,8%

### Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +268	
1	Prod Pour La Toux		+49
2	Produits Pour Le Pharynx		+45
3	Produits Solaires		+32
4	Trait Specifiq Du Visage		+28
5	Antigrippaux		+24
6	Soins Visage Pour Femmes		+21
7	Prod.Beaute Pr Rest.Peau		+16
8	Prod Specifiques Pr Chv.		+15
9	Solut. Nasaes Salines		+15
10	Produits Soins Levres		+14

# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 14

### Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Juin'23		Jan à juin'23		CMA juin'23	
<b>Total des ventes</b>		<b>697,3</b>	<b>+7,9%</b>	<b>3 843,3</b>	<b>+1,2%</b>	<b>7 849,1</b>	<b>+3,5%</b>
<b>1</b>	Coronavirus Tests	1,2	-93,0%	16,9	-91,4%	125,9	-54,4%
<b>2</b>	Sabots+Chauss.Orthoped.	1,6	-37,7%	6,2	-58,9%	15,3	-55,0%
<b>3</b>	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	1,0	-39,6%	6,9	-50,0%	18,0	-44,2%
<b>4</b>	Thermometres	1,2	-43,5%	11,0	-48,1%	29,2	-28,7%
<b>5</b>	Aides Minceur	5,2	+2,3%	25,8	-12,5%	44,3	-14,2%
<b>6</b>	Immunostimulants	1,9	-27,9%	21,3	-18,2%	55,6	-8,3%
<b>7</b>	Hygiene Des Bebes	6,4	+1,4%	37,4	-4,6%	74,8	-6,1%
<b>8</b>	Autres Vitamines Seules	0,8	-20,1%	7,4	-25,0%	16,3	-21,1%
<b>9</b>	Antivariqueux	16,1	+4,9%	61,2	-4,6%	126,0	-3,0%
<b>10</b>	Desinfect.Maison	0,8	-12,5%	6,0	-26,0%	14,0	-20,7%

### Contribution (millions d'euros)

<b>Total des ventes</b>		<b>Croissance totale : +268</b>	
<b>1</b>	Coronavirus Tests	<b>-150</b>	
<b>2</b>	Sabots+Chauss.Orthoped.		<b>-19</b>
<b>3</b>	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)		<b>-14</b>
<b>4</b>	Thermometres		<b>-12</b>
<b>5</b>	Aides Minceur		<b>-7</b>
<b>6</b>	Immunostimulants		<b>-5</b>
<b>7</b>	Hygiene Des Bebes		<b>-5</b>
<b>8</b>	Autres Vitamines Seules		<b>-4</b>
<b>9</b>	Antivariqueux		<b>-4</b>
<b>10</b>	Desinfect.Maison		<b>-4</b>



# LEXIQUE

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

[Définitions](#)

[Familles de médicaments](#)



**Suivez IQVIA France sur LinkedIn**  
*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de  
vue d'experts, nos offres de recrutement...*

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

