

## PharmaNews

## L'analyse mensuelle du marché des médicaments

Janvier 2020

## 2019, année-tournant ?

## INTRODUCTION

L'heure est au bilan de l'année 2019. En ce qui concerne les chiffres, cette dernière aura été finalement très proche de la précédente, avec une légère accentuation des tendances. Ainsi, après un bon mois de décembre (+4,4 %), la croissance du marché officinal total s'est établie à +2,8 % en PFHT hors remises, une performance proche de celle de 2018 (+2,1 %). Les ventes sur prescription ont connu une croissance de +3,2 % en 2019 contre +2,4 % en 2018 tandis que le hors prescription accentuait sa baisse à -5,3 % contre -4,0 % l'année dernière.

La prescription des médecins libéraux est passé d'un petit +0,1 % à un chiffre négatif : -1,6 %. En revanche celle des médecins hospitaliers a bondi de +12,9 % contre +7,2 % en 2018. Le taux de pénétration des génériques dans le répertoire exploité est immuablement stable légèrement au-dessus de 80 % – on y revient plus bas – avec un CA qui stagne aux alentours de 3,5 Mds€.

La consommation intra-hospitalière estimée à prix catalogue qui avait baissé de 0,9 % en 2018 sous le double effet des transferts vers la ville d'anti-cancéreux et d'anti-VHC et des biosimilaires, retrouve une dynamique positive : +2,7 % dont 7,5 % pour les produits ayant une indication sur la liste en sus.



Seul élément de rupture avec 2018, la très forte croissance des biosimilaires à l'hôpital (+51,5 % en UCD) comme en ville (+142 %). Les diverses incitations (CAQES, expérimentations art.51) semblent fonctionner.



## LES CHIFFRES CLÉS



Mois - décembre 2019

Pour le marché  
des médicaments  
en PFHT



CMA - décembre 2019

Pour le marché  
des médicaments  
en PFHT



CMA - décembre 2019

Pour le marché des  
médicaments  
prescrits PFHT



CMA - novembre 2019

Pour le marché  
à l'hôpital  
en volume (UCD)

CMA = Cumul Mobile Annuel

UCD = Unité Commune de Dispensation



## TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS  
(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Juillet 2019)

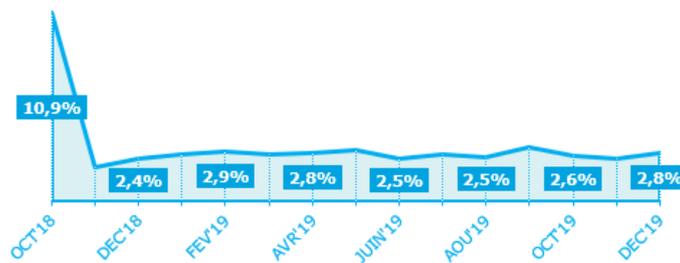


Source : MIDAS



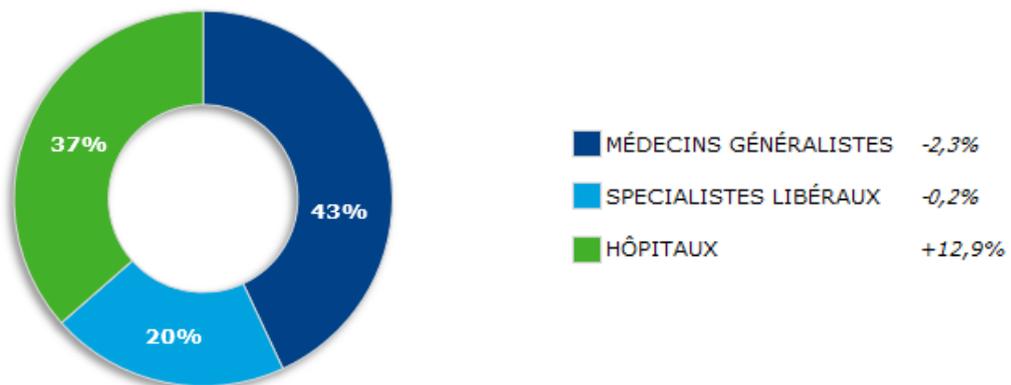
## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS  
(CA prix fabricant HT, CMA octobre 2019)



IQVIA données LMP SO

PRESCRIPTIONS DELIVRÉES EN VILLE  
(CA prix fabricant HT, CMA octobre 2019, poids et évolution N-1)

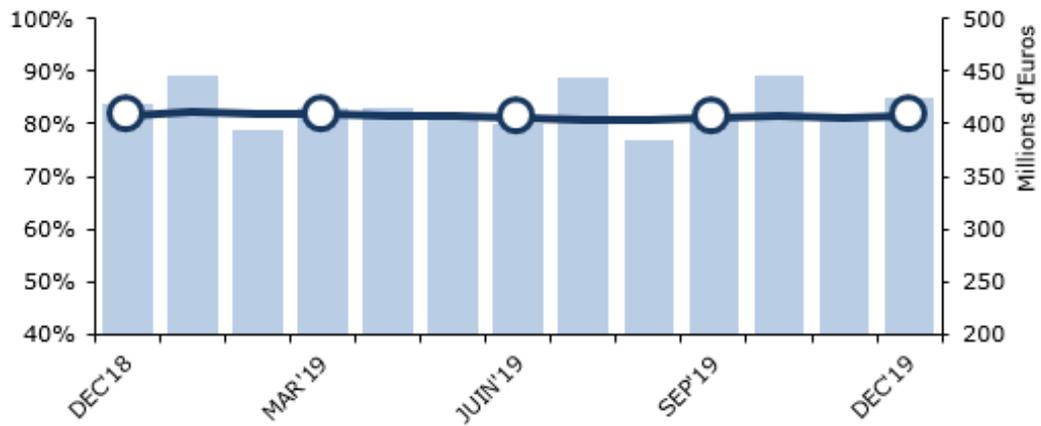


IQVIA données SDM Spé



## MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES

RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES  
(CA et taux de pénétration en unités)

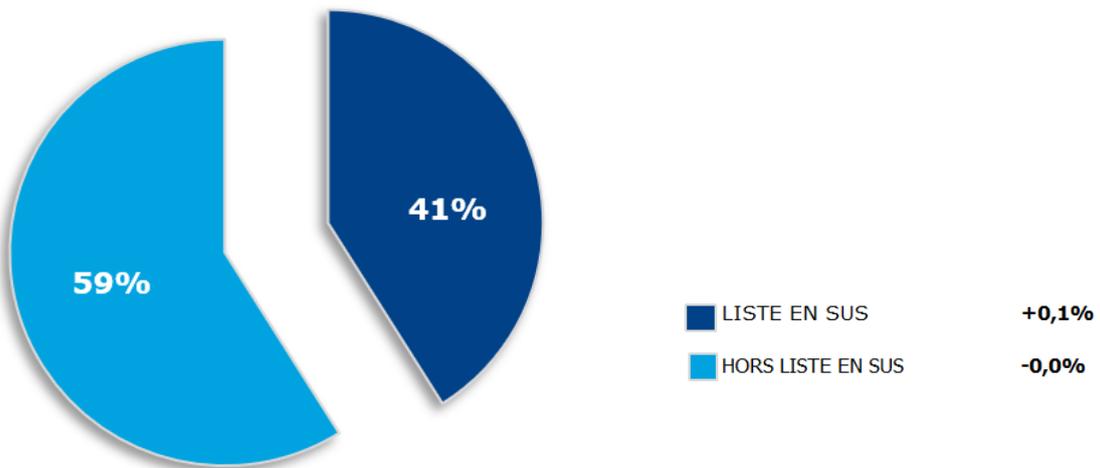


IQVIA données SDM Génériques



## MARCHÉ A L'HOPITAL

CMA octobre 2019



IQVIA données Hospi Pharma

Plus que dans les chiffres, la spécificité de l'année 2019 résiderait plutôt dans des événements significatifs qui préfigurent une économie du médicament différente de celle que nous connaissons. On en choisira trois de nature différente. D'abord et en premier lieu, la mise sur le marché de remarquables innovations à fois techniques et thérapeutiques...

Professeur d'économie  
à l'Université  
Paris Dauphine



Analyse par Claude Le Pen

### 2019 : Quelques nouvelles tendances de l'économie du médicament

Plus que dans les chiffres, la spécificité de l'année 2019 résiderait plutôt dans des événements significatifs qui préfigurent une économie du médicament différente de celle que nous connaissons. On en choisira trois de nature différente.

D'abord et en premier lieu, la mise sur le marché de remarquables innovations à fois techniques et thérapeutiques. On pense évidemment aux CarT-Cells en oncologie et au premier traitement de thérapie génique dans la SMA1. Ces innovations « disruptives » impliquent de nouveaux modèles d'évaluation pour les agences d'enregistrement et de HTA – la HAS s'y attelle à travers son plan d'action pour les médicaments innovants présenté le 27 janvier dernier – de nouveaux modèles économiques pour les firmes et de nouveaux modèles de financement pour les pouvoirs publics. Ce sont les enjeux cruciaux des années à venir.

En deuxième lieu, on retiendra l'émergence, à un point que nous n'avons pas connu jusqu'à présent, des débats sociétaux et nationaux sur des sujets comme le (dé)remboursement de l'homéopathie, les pénuries de médicaments ou la transparence des tarifications. L'opinion publique et les associations de patients sont et seront sans doute de plus en plus des acteurs influents de l'écosystème pharma, bénéficiant d'une écoute attentive des

pouvoirs publics et des parlementaires.

Enfin, à l'autre bout de la chaîne, on ne peut ignorer le « big bang » de l'économie officinale avec la première phase du basculement d'environ 60 % de la marge commerciale vers un système complexe d'honoraires de dispensation. Le mouvement qui s'achèvera en 2020 change le modèle professionnel des pharmaciens et pas seulement leur modèle économique. Même si certaines nouvelles missions sont plutôt décevantes (le bilan de médication partagé par exemple), 2019 aura vu le pharmacien élargir son rôle avec la vaccination contre la grippe, les TROD, la « *dispensation adaptée* » mise en place par l'avenant conventionnel n°20, ou la « *dispensation sous protocole* » dont les modalités sont encore à préciser. Reste à voir comment ces innovations fortement portées syndicalement et non moins fortement contestées par les médecins seront mises en œuvre à la base.

### Breaking News

Au moment où le Président Macron lance « *Choose France* » et assure que nous sommes « *en train de changer beaucoup de choses pour être plus compétitifs et faire que l'industrie de santé revienne en France* », voilà que la presse annonce la « **Création d'un Ministère délégué à l'industrie pharmaceutique** » rattaché au ministère de la Santé pour « *redynamiser la production nationale* » et aller « *enfin vers une vraie politique nationale du médicament* » plombée notamment par des prix trop bas ! Cette réjouissante nouvelle vous a échappé ? Normal. Elle est parue le 8 janvier dernier dans **El Watan** : le quotidien francophone algérien et concerne donc ce beau pays dont l'industrie pharma est un peu à la peine en ce moment !! Mais son homologue française peut rêver...



### 66/42 : le feuillet n'est près de s'arrêter...

J'espère qu'on ne m'en voudra pas de revenir sur cette invraisemblable histoire des articles 66 et 42 des dernières LFSS qui continue d'agiter le milieu pharma. Elle est loin d'être terminée, même si l'interprétation de ces textes confus et complexes semble aujourd'hui relativement clarifiée.

- 1) Le principe d'égalité des bases de remboursement de la sécurité sociale (BRSS) des génériques et des principes s'applique à **tous** les principes depuis le 1<sup>er</sup> Janvier 2020, sous condition toutefois que le prescripteur n'ait pas exclu la substitution (art.66) ;
- 2) Mais, correction du principe précédent, la LFSS 2020 accorde en son art.42 un « délai de grâce » de 2 années avant l'alignement des BRSS, délai qui court à partir de la date de publication au JO du prix du premier générique ;
- 3) Mais, correction de la correction, cette disposition n'entre en vigueur qu'à une date fixée par arrêté, au plus tard au 1<sup>er</sup> janvier 2022. Le « délai de grâce » ne bénéficiera qu'aux principes dont le prix du premier générique a été publié postérieurement à cette date. Ouf !

Mais ce n'est pas fini. Il y aura sans doute encore des corrections de la correction de la correction car le dispositif laisse ouvert bien des points. Quid, par exemple, des génériques dont le prix est publié mais qui ne sont pas commercialisés ou pas disponibles pour une raison ou une autre ? Le patient qui n'a pas le choix du générique doit-il être sanctionné ? Le cas existe dans la vraie vie ! Plus curieux encore et plus représentatif de l'improvisation politico-administrative : l'article 66 fait explicitement référence aux génériques et aux hybrides mais ces der-

niers ont disparu de l'article 42 ! Le délai de grâce ne leur est pas accordé. Pourquoi ? Un regrettable oubli à corriger ?

### Des lois et des règlements pour corriger des lois et des règlements

La genèse de cette éclairante histoire est toute simple : *les pouvoirs publics ont désespérément cherché à corriger les effets non anticipés de leur propre décision !* C'est une loi bien connue des régimes d'économie administrée : on accumule les mesures réglementaires pour amender des règlements antérieurs inadaptés à une réalité toujours plus complexe et/ou plus changeante que prévu !

Comme ils l'expliquent dans l'exposé des motifs de l'article 66<sup>(1)</sup>, en établissant l'égalité des BRSS et en imposant donc un reste à charge (RAC) aux principes non « ns », les pouvoirs publics pensaient « *favoriser le recours aux médicaments génériques* ». Mais ils n'ont pas pensé que les principes pouvaient aligner leurs prix, éliminer le RAC et profiter de leur notoriété pour maintenir, ou même gagner, des parts de marché et freiner la pénétration des génériques au sein des futurs groupes à créer.

C'est d'autant plus impardonnable :

- 1) qu'ils avaient été lourdement alertés de ce risque par les pharmaciens et par le GEMME : les grands perdants de l'article 66 ;
- 2) qu'ils disposaient de l'exemple du TFR qui montre qu'une majorité de principes a aligné ses prix sur le tarif en s'assurant des gains de parts de marché par rapport à la stratégie inverse. Nous l'avons rappelé ici même à partir de données IQVIA.



Ayant ainsi poussé à l'effacement de la différence entre génériques et princeps « alignés » (même prix, même tarif de remboursement, même exonération de l'avance de frais<sup>(2)</sup>, même plafond de « *remises, ristournes et avantages commerciaux* » accordés aux pharmaciens<sup>(3)</sup>), les pouvoirs publics ont cherché à *recréer de la différence* au profit des génériques pour répondre au tollé suscité chez les pharmaciens et les génériqueurs. D'où ce fameux le délai de deux ans qui rétablit temporairement la situation antérieure à l'article 66, après une tentative maladroite d'exclure les princeps alignés de la dispense d'avance de frais qui a fait long feu à l'Assemblée Nationale. On évoque parfois la possibilité d'un écart de prix minimal entre génériques et princeps sur base conventionnelle ou réglementaire. Ce serait à ma connaissance une exception mondiale aux fondements juridiques plus que fragiles (entrave à la concurrence, ententes, etc.).

### Était-ce vraiment le problème ?

Tout cela était-il vraiment nécessaire ? Sans doute pas. Le système conventionnel antérieur avec son Comité de suivi marchait plutôt correctement et si le taux de pénétration des génériques en France reste inférieur à celui des pays comparables, c'est en partie en raison de la définition du Répertoire qui est restrictive (les paracétamols, soit 20% du marché remboursable en unités n'y figurent pas) et de la fréquence des « ns » qui est censée être corrigée par les nouvelles règles de « justification médicale » (MTE, EFG, CIF). Le taux de pénétration à l'intérieur du Répertoire est par ailleurs tout à fait honorables avec plus de 80 % (unités) en général et plus de 90 % pour certaines molécules importantes inscrites dans la convention des pharmaciens.

### Alors pourquoi ?

Mais il y a sans doute derrière cette histoire quelque

chose de plus profond. En alignant les BRSS les pouvoirs publics s'approprient des économies qui relèvent aujourd'hui de l'acte rémunéré de substitution officinale. Rappelons que la Cour des comptes n'a cessé de dénoncer « *le coût considérable de la distribution des génériques* » en France qu'elle estime dans son Rapport sur la sécurité sociale de 2017, à 2,2 Mds€ sur un CA de de 4,4 Mds€ (PPUB) dont 65 % en remises de marché. L'égalité des BRSS permet aux pouvoirs publics de réaliser cet idéal *d'avoir des prix de génériques sans génériques* ! Ou du moins sans politique coûteuse de promotion de ces derniers. Plus simple et plus économique. L'objectif cité dans l'exposé des motifs d'instaurer un « *même niveau de prise en charge pour de soins de même qualité* » peut s'entendre de cette manière large. Et pourquoi dans cette même veine ne pas aller jusqu'à un système d'« *équivalents thérapeutiques* » avec, comme en Allemagne, des prix de référence uniques par catégories de produits à effets thérapeutiques équivalents indépendamment de leur statut brevetaire (les « jumbo groups ») ?

La CNAM en a longtemps rêvé ! Pendant toute une période la politique publique a consisté à « *acheter les économies* » aux professionnels de santé à travers notamment des accords conventionnels et des incitations à des pratiques professionnelles vertueuses. Les ROSP relevaient, entre autre, de cette logique.... Mais ce n'est clairement pas celle de l'alignement des BRSS, qui, comme d'autres mesures de la dernière LFSS, s'inscrit dans une logique beaucoup moins partenariale, beaucoup moins conventionnelle et beaucoup plus dirigiste !

(1) : Ou plutôt de ce qui était alors l'article 43 du PLFSS pour 2019 devenu 66 par la suite.

(2) : Article L.162-16-7 du CSS

(3) : Article L.138-9 du CSS



## Marché des médicaments par type de prescripteur (prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°1

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Dec'19		Jan à dec'19		CMA dec'19	
<b>Total des ventes</b>		<b>1 751</b>	<b>+4,4%</b>	<b>20 367</b>	<b>+2,8%</b>	<b>20 367</b>	<b>+2,8%</b>
Ventes sur prescription		1 653	+5,0%	19 329	+3,2%	19 329	+3,2%
	Professionnels de santé libéraux	(62,7%)	+1,0%	####	-1,6%	(63,5%)	-1,6%
	Hôpitaux	(37,3%)	+12,5%	####	+12,9%	(36,5%)	+12,9%
Ventes hors prescription		98	-4,1%	1 038	-5,3%	1 038	-5,3%
	millions d'unités	Unités					
		Dec'19		Jan à dec'19		CMA dec'19	
<b>Total des ventes</b>		<b>243</b>	<b>+0,0%</b>	<b>2 781</b>	<b>-1,1%</b>	<b>2 781</b>	<b>-1,1%</b>
Ventes sur prescription		203	+0,9%	2 369	-0,3%	2 369	-0,3%
	Professionnels de santé libéraux	(86,3%)	-0,2%	####	-1,9%	(86,3%)	-1,9%
	Hôpitaux	(13,7%)	+8,9%	####	+11,2%	(13,7%)	+11,2%
Ventes hors prescription		40	-4,3%	413	-5,2%	413	-5,2%

IQVIA, données SDM et LMPSO Pharmaone



## Marché des médicaments sur prescription/hors prescription (prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°2

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Dec'19		Jan à dec'19		CMA dec'19	
<b>Ventes sur prescription</b>		<b>1 653</b>	<b>+5,0%</b>	<b>19 329</b>	<b>+3,2%</b>	<b>19 329</b>	<b>+3,2%</b>
Remboursable		1 615	+5,3%	18 882	+3,5%	18 882	+3,5%
Non remboursable		38	-6,1%	447	-6,3%	447	-6,3%
<b>Ventes hors prescription</b>		<b>98</b>	<b>-4,1%</b>	<b>1 038</b>	<b>-5,3%</b>	<b>1 038</b>	<b>-5,3%</b>
Remboursable		17	+1,5%	177	+3,1%	177	+3,1%
Non remboursable		82	-5,2%	861	-6,9%	861	-6,9%
<b>Total Remboursable</b>		<b>1 632</b>	<b>+5,3%</b>	<b>19 059</b>	<b>+3,5%</b>	<b>19 059</b>	<b>+3,5%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>		<b>120</b>	<b>-5,5%</b>	<b>1 308</b>	<b>-6,7%</b>	<b>1 308</b>	<b>-6,7%</b>

	millions d'unités	Unités					
		Dec'19		Jan à dec'19		CMA dec'19	
<b>Ventes sur prescription</b>		<b>203</b>	<b>+0,9%</b>	<b>2 369</b>	<b>-0,3%</b>	<b>2 369</b>	<b>-0,3%</b>
Remboursable		197	+1,1%	2 308	-0,2%	2 308	-0,2%
Non remboursable		5	-4,8%	61	-5,3%	61	-5,3%
<b>Ventes hors prescription</b>		<b>40</b>	<b>-4,3%</b>	<b>413</b>	<b>-5,2%</b>	<b>413</b>	<b>-5,2%</b>
Remboursable		10	-3,0%	104	-8,2%	104	-8,2%
Non remboursable		30	-4,7%	309	-4,1%	309	-4,1%
<b>Total Remboursable</b>		<b>207</b>	<b>+0,9%</b>	<b>2 412</b>	<b>-0,5%</b>	<b>2 412</b>	<b>-0,5%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>		<b>36</b>	<b>-4,7%</b>	<b>370</b>	<b>-4,3%</b>	<b>370</b>	<b>-4,3%</b>

IQVIA, données SDM et LMPSO Pharmaone



## Marché des médicaments de prescription facultative (prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°3

	Chiffre d'affaires					
	millions d'euros		Jan à dec'19		CMA dec'19	
	Dec'19		Dec'19		Dec'19	
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>428</b>	<b>-2,1%</b>	<b>4 823</b>	<b>-4,3%</b>	<b>4 823</b>	<b>-4,3%</b>
Remboursable	(56%)	+0,6%	(58%)	-2,1%	(58%)	-2,1%
Non remboursable	(44%)	-5,4%	(42%)	-7,3%	(42%)	-7,3%

	Unités					
	millions d'unités		Jan à dec'19		CMA dec'19	
	Dec'19		Dec'19		Dec'19	
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>107</b>	<b>-1,6%</b>	<b>1 202</b>	<b>-3,9%</b>	<b>1 202</b>	<b>-3,9%</b>
Remboursable	(69%)	-0,1%	(72%)	-3,7%	(72%)	-3,7%
Non remboursable	(31%)	-4,8%	(28%)	-4,4%	(28%)	-4,4%

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaco

# MARCHÉS À L'HÔPITAL



## Marché à l'hôpital, consommation intra-hospitalière (Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°4

	Chiffre d'affaires (prix fabricant HT)					
	millions d'euros		Jan à nov 19		CMA nov 19	
	Nov 19		Nov 19		Nov 19	
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>934</b>	<b>5,3%</b>	<b>10 244</b>	<b>3,6%</b>	<b>11 112</b>	<b>2,7%</b>
<b>Liste en sus</b>	<b>379</b>	<b>4,4%</b>	<b>4 581</b>	<b>8,5%</b>	<b>4 581</b>	<b>7,5%</b>
Antineoplasiques	188	0,0%	2 335	9,5%	2 335	8,6%
Aut Prod Syst Coag Sgne	40	-11,8%	565	0,9%	565	1,2%
Immunosuppresseurs	44	12,2%	526	9,2%	526	6,8%
Serums Et Y Globulines	36	4,1%	398	-0,4%	398	-1,5%
Divers App.Digestif	25	14,2%	295	9,1%	295	7,3%
<b>Hors liste en sus</b>	<b>555</b>	<b>5,9%</b>	<b>6 009</b>	<b>0,3%</b>	<b>6 532</b>	<b>-0,4%</b>
Antineoplasiques	115	33,0%	1 188	22,7%	1 274	19,9%
Antibacteriens Systemiq.	41	-11,1%	478	-7,2%	524	-6,7%
Anesthésiques	46	10,7%	490	1,9%	533	1,4%
Solutions Pour Perfusion	43	-2,2%	480	1,5%	520	1,4%
Thrombolytiques	26	9,8%	290	7,9%	315	7,3%

	UCD					
	millions d'UCD		Jan à nov 19		CMA nov 19	
	Nov 19		Nov 19		Nov 19	
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>206</b>	<b>-0,0%</b>	<b>2 373</b>	<b>-0,0%</b>	<b>2 588</b>	<b>-0,0%</b>
<b>Liste en sus</b>	<b>1</b>	<b>-0,0%</b>	<b>7</b>	<b>+0,0%</b>	<b>7</b>	<b>+0,0%</b>
Antineoplasiques	0	-0,1%	2	+0,0%	3	+0,0%
Aut Prod Syst Coag Sgne	0	-0,1%	1	-0,1%	1	-0,1%
Immunosuppresseurs	0	+0,0%	1	+0,1%	1	+0,1%
Serums Et Y Globulines	0	-0,0%	1	-0,0%	1	-0,1%
Divers App.Digestif	0	-0,2%	0	-0,2%	0	-0,2%
<b>Hors liste en sus</b>	<b>206</b>	<b>-0,0%</b>	<b>2 367</b>	<b>-0,0%</b>	<b>2 580</b>	<b>-0,0%</b>
Antineoplasiques	1	+0,1%	10	+0,0%	11	+0,0%
Antibacteriens Systemiq.	7	+0,0%	76	+0,0%	83	+0,0%
Anesthésiques	12	+0,1%	127	+0,0%	138	+0,0%
Solutions Pour Perfusion	5	-0,0%	51	+0,0%	56	+0,0%
Thrombolytiques	9	+0,0%	98	+0,0%	107	+0,0%

IQVIA, données HospiPharma

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication

## SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT



### Montants portés au remboursement et remboursés (prix public TTC)

IQVIA données SPR

Tableau N°5

CA remboursable et prescrit	Chiffre d'affaires					
	millions d'euros		Jan à déc 19		CMA déc 19	
	Dec 19	Jan à déc 19	Dec 19	Jan à déc 19	Dec 19	Jan à déc 19
Montants portés au remboursement	2 127	-0,2%	25 047	-0,3%	25 047	-0,3%
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	1 796	3,2%	21 041	1,7%	21 041	1,7%
Part du remboursement Régime Obligatoire	(84%)	+2,1 pt	(84%)	+1,6 pt	(84%)	+1,6 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(64%)	+3,8 pt	(63%)	+3,5 pt	(63%)	+3,5 pt

IQVIA, données SPR Pharmace

## MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES



### Prescriptions de médicaments remboursables / répertoire des génériques (prix fabricant HT)

IQVIA données SDM Génériques

Tableau N°6

Total des prescriptions remboursables	Chiffre d'affaires						
	millions d'euros		Jan à dec'19		CMA dec'19		
	Dec'19	Jan à dec'19	Dec'19	Jan à dec'19	Dec'19	Jan à dec'19	
Hors répertoire de l'ANSM	1 091	+7,1%	12 725	+3,4%	12 725	+3,4%	
Répertoire sans génériques	100	+4,1%	1 170	+18,1%	1 170	+18,1%	
Répertoire avec génériques	424	+1,1%	4 986	+0,8%	4 986	+0,8%	
	Principes	122	+0,3%	1 496	+0,6%	1 496	+0,6%
	Génériques	301	+1,4%	3 490	+0,9%	3 490	+0,9%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	71,1%	+0,2 pt	70,0%	+0,1 pt	70,0%	+0,1 pt	

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

Total des prescriptions remboursables	Unités						
	millions d'unités		Jan à dec'19		CMA dec'19		
	Dec'19	Jan à dec'19	Dec'19	Jan à dec'19	Dec'19	Jan à dec'19	
Hors répertoire de l'ANSM	92	-2,7%	1 101	-3,2%	1 101	-3,2%	
Répertoire sans génériques	8	+34,8%	76	+23,8%	76	+23,8%	
Répertoire avec génériques	97	+2,9%	1 132	+1,6%	1 132	+1,6%	
	Principes	18	+3,3%	211	-1,5%	211	-1,5%
	Génériques	79	+2,8%	921	+2,3%	921	+2,3%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	81,5%	-0,1pt	81,4%	+0,6 pt	81,4%	+0,6 pt	

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)



## Médicaments biologiques en ville / hôpital (prix fabricant HT)

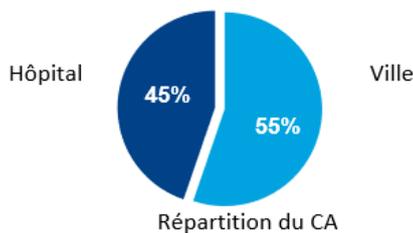
IQVIA données consolidées ville (LMPSO) et hôpital (Hospi Pharma)

Tableau N°7

	millions d'euros	C A		U C D	
		CMA nov'19	%	CMA nov'19	%
<b>Total des ventes des produits biologiques</b>		<b>7 198</b>	<b>-2,1%</b>	<b>265</b>	<b>+0,9%</b>
Marché ville		3 994	-1,4%	206	+1,4%
Marché hôpital*		3 205	-2,9%	59	-0,8%

IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmacie) et hôpital (HospiPharma)  
\* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

\* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



## Médicaments biologiques similaires en ville et à l'hôpital (prix fabricant HT)

IQVIA données SDM,  
IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°8

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Nov'19	%	Jan à nov'19	%	CMA nov'19	%
<b>Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)</b>		<b>100</b>	<b>-7,2%</b>	<b>1 155</b>	<b>-9,0%</b>	<b>1 261</b>	<b>-9,1%</b>
Médicaments d'origines		74	-16,9%	898	-18,5%	985	-18,3%
Biosimilaires		26	+40,1%	257	+53,5%	276	+53,2%
Poids biosimilaires / total ville		25,7%	+8,7 pt	22,3%	+9,1 pt	21,9%	+8,9 pt

	millions d'ucd	U C D					
		Nov'19	%	Jan à nov'19	%	CMA nov'19	%
<b>Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)</b>		<b>5</b>	<b>-4,5%</b>	<b>53</b>	<b>-1,8%</b>	<b>57</b>	<b>-1,9%</b>
Médicaments d'origines		4	-9,9%	43	-13,1%	47	-13,2%
Biosimilaires		1	+27,3%	10	+137,4%	10	+142,2%
Poids biosimilaires / total ville		19,4%	+4,8 pt	18,1%	+10,6 pt	17,9%	+10,7 pt

IQVIA, données SDMPharmaone

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Nov'19	%	Jan à nov'19	%	CMA nov'19	%
<b>Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)</b>		<b>93</b>	<b>-2,1%</b>	<b>1 048</b>	<b>-6,2%</b>	<b>1 133</b>	<b>-7,8%</b>
Médicaments d'origines		60	-12,8%	698	-18,8%	760	-20,4%
Biosimilaires		33	+26,2%	350	+35,8%	374	+36,1%
Poids biosimilaires / total hôpital		35,3%	+7,9 pt	33,4%	+10,3 pt	33,0%	+10,6 pt

	millions d'ucd	U C D					
		Nov'19	%	Jan à nov'19	%	CMA nov'19	%
<b>Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)</b>		<b>3</b>	<b>+6,0%</b>	<b>28</b>	<b>+3,7%</b>	<b>30</b>	<b>+2,8%</b>
Médicaments d'origines		2	+5,3%	26	+1,7%	29	+0,7%
Biosimilaires		0	+20,0%	2	+49,6%	2	+51,5%
Poids biosimilaires / total hôpital		5,5%	+0,6 pt	6,1%	+1,9 pt	6,0%	+1,9 pt

IQVIA, données HospiPharma  
Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

\* le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au catalogue



## Les 10 premières familles de médicaments (prix fabricant HT)

IQVIA données LMP SO

Tableau N°9

Total des ventes	millions d'euros					
	Chiffre d'affaires					
	Dec'19		Jan à dec'19		CMA dec'19	
	1 751	+4,4%	20 367	+2,8%	20 367	+2,8%
1 Anticancéreux	223	+22,5%	2 396	+20,9%	2 396	+20,9%
2 Thrombolytiques	105	+12,2%	1 196	+6,4%	1 196	+6,4%
3 Antidiabétiques	95	+6,9%	1 091	+5,6%	1 091	+5,6%
4 Vaccins	39	+17,0%	502	+11,2%	502	+11,2%
5 Immunosuppresseurs	44	+7,3%	501	+10,8%	501	+10,8%
6 Médicaments dermatologiques	43	+11,9%	538	+9,6%	538	+9,6%
7 Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomeux	68	+9,0%	874	+5,4%	874	+5,4%
8 Antivertiginaux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	28	+12,4%	328	+14,6%	328	+14,6%
9 Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	89	+5,2%	996	+2,9%	996	+2,9%
10 Immunomodulateurs (Polyarthrite rhumatoïde)	80	+9,0%	926	+2,2%	926	+2,2%

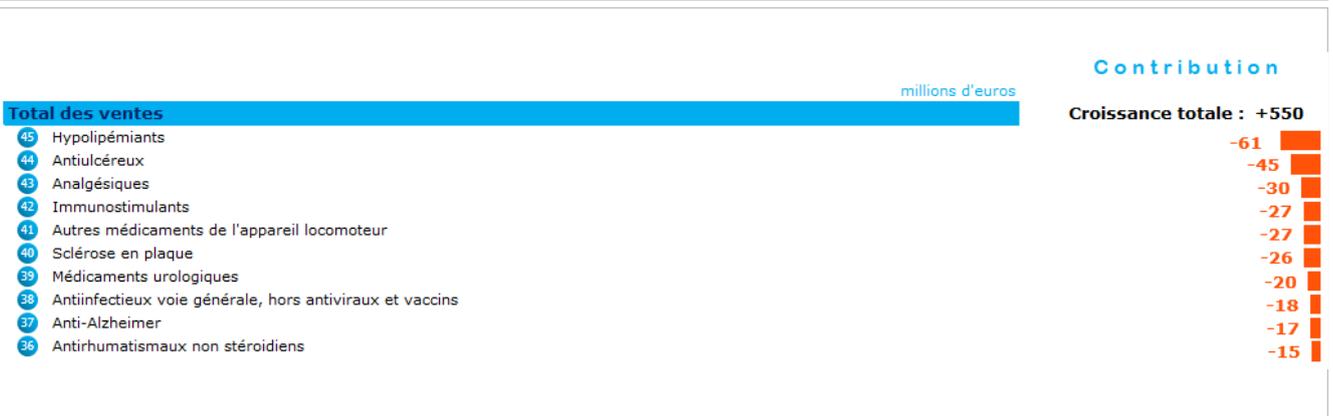


## Les 10 dernières familles de médicaments (prix fabricant HT)

IQVIA données LMP SO

Tableau N°10

Total des ventes	millions d'euros					
	Chiffre d'affaires					
	Dec'19		Jan à dec'19		CMA dec'19	
	1 751	+4,4%	20 367	+2,8%	20 367	+2,8%
45 Hypolipémiants	41	-3,0%	477	-11,3%	477	-11,3%
44 Antiulcéreux	28	-11,0%	339	-11,8%	339	-11,8%
43 Analgésiques	76	-1,8%	878	-3,3%	878	-3,3%
42 Immunostimulants	19	-1,9%	234	-10,4%	234	-10,4%
41 Autres médicaments de l'appareil locomoteur	6	-39,8%	85	-23,7%	85	-23,7%
40 Sclérose en plaque	37	+1,3%	432	-5,7%	432	-5,7%
39 Médicaments urologiques	32	-9,2%	393	-4,9%	393	-4,9%
38 Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	52	-2,7%	567	-3,0%	567	-3,0%
37 Anti-Alzheimer	1	-17,1%	14	-54,6%	14	-54,6%
36 Antirhumatismaux non stéroïdiens	17	-5,4%	225	-6,2%	225	-6,2%





## Marché des produits avec AMM (non remboursables et non listés)

Tableau N°11

millions d'euros

Total des ventes	
Antalgiques Generaux	
Produits Pour Le Pharynx	
Antigrippaux	
Antalgiques Musculaires	
Prod Pour La Toux	
Antivariqueux	
Antidiarrheiques	
Sedatifs	
Laxatifs	
Cicatrisants	
<b>Affichage Total (10)</b>	
<b>Total Autres (67)</b>	

Chiffre d'affaires (Prix Public observé)

Dec'19	Jan à dec'19	CMA dec'19
188	2 002	2 002
-5,4%	-7,3%	-7,3%
20	206	206
+1,5%	+2,0%	+2,0%
19	169	169
-13,2%	-3,8%	-3,8%
22	168	168
-14,1%	-3,1%	-3,1%
8	117	117
-9,8%	-5,0%	-5,0%
13	105	105
-11,3%	-6,4%	-6,4%
7	102	102
-7,1%	-7,6%	-7,6%
11	97	97
+15,3%	-0,9%	-0,9%
7	83	83
-4,3%	-6,5%	-6,5%
5	65	65
-3,3%	-5,7%	-5,7%
4	63	63
-16,1%	-7,3%	-7,3%
<b>117</b>	<b>1 173</b>	<b>1 173</b>
<b>-7,3%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-3,7%</b>
<b>72</b>	<b>829</b>	<b>829</b>
<b>-2,1%</b>	<b>-11,8%</b>	<b>-11,8%</b>

millions d'unités

Total des ventes	
Antalgiques Generaux	
Produits Pour Le Pharynx	
Antigrippaux	
Antalgiques Musculaires	
Prod Pour La Toux	
Antivariqueux	
Antidiarrheiques	
Sedatifs	
Laxatifs	
Cicatrisants	
<b>Affichage Total (10)</b>	
<b>Total Autres (67)</b>	

Unités

Dec'19	Jan à dec'19	CMA dec'19
33	342	342
-4,8%	-4,4%	-4,4%
7	68	68
+0,5%	+1,6%	+1,6%
4	31	31
-13,6%	-4,2%	-4,2%
3	24	24
-16,1%	-3,6%	-3,6%
1	15	15
-15,3%	-8,7%	-8,7%
3	23	23
-11,7%	-7,1%	-7,1%
1	9	9
-9,2%	-8,9%	-8,9%
2	16	16
+12,5%	-3,3%	-3,3%
1	17	17
-1,1%	-4,5%	-4,5%
1	11	11
-4,1%	-6,2%	-6,2%
1	8	8
-18,7%	-10,2%	-10,2%
<b>23</b>	<b>224</b>	<b>224</b>
<b>-7,1%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-3,6%</b>
<b>10</b>	<b>118</b>	<b>118</b>
<b>+0,6%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-5,9%</b>

IQVIA, données Pharmatrend Micro PharmaOne

# CONTRIBUTIONS À LA CROISSANCE



## Les 10 premières classes (non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°12

millions d'euros

Total des ventes	
1 Desinfect. Peau Et Plaie	
2 Probiot.Bien Etre Digest	
3 Prod Lactes Infantiles	
4 Trait Specifiq Du Visage	
5 Prod.Beaute Pr Rest.Peau	
6 Solut. Nasales Salines	
7 Access.Alimentation Bebe	
8 Antalgiques Generaux	
9 Dentifrices	
10 Coton Hydrophile	

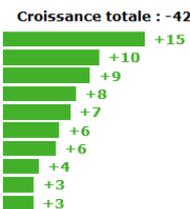
Chiffre d'affaires (prix public observé)

Dec'19	Jan à dec'19	CMA dec'19
597	6 727	6 727
+0,5%	-0,6%	-0,6%
4	59	59
+52,9%	+34,5%	+34,5%
12	123	123
+16,7%	+9,2%	+9,2%
15	164	164
+13,3%	+6,1%	+6,1%
22	238	238
+1,6%	+3,4%	+3,4%
8	96	96
+7,1%	+8,2%	+8,2%
15	132	132
-0,4%	+4,9%	+4,9%
1	7	7
+499,3%	+327,0%	+327,0%
20	206	206
+1,4%	+2,0%	+2,0%
10	122	122
+2,9%	+2,9%	+2,9%
3	28	28
+12,5%	+13,5%	+13,5%

millions d'euros

Total des ventes	
1 Desinfect. Peau Et Plaie	
2 Probiot.Bien Etre Digest	
3 Prod Lactes Infantiles	
4 Trait Specifiq Du Visage	
5 Prod.Beaute Pr Rest.Peau	
6 Solut. Nasales Salines	
7 Access.Alimentation Bebe	
8 Antalgiques Generaux	
9 Dentifrices	
10 Coton Hydrophile	

Contribution





## Les 10 dernières classes (non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°13

Total des ventes	Chiffre d'affaires (prix public observé)					
	Dec'19		Jan à dec'19		CMA dec'19	
	597	+0,5%	6 727	-0,6%	6 727	-0,6%
24 Anti-Tabac	1	-67,7%	23	-78,5%	23	-78,5%
24 Prod.Confort Artculaire	8	-4,8%	105	-9,4%	105	-9,4%
24 Antivariqueux	8	-5,5%	131	-6,0%	131	-6,0%
24 Antiirrit/Antiprurigineux	2	-11,2%	57	-11,5%	57	-11,5%
24 Insectifuges	1	+7,7%	42	-14,8%	42	-14,8%
24 Aides Minceur	3	-14,8%	68	-5,3%	68	-5,3%
24 Prod Spécifiques Pr Chv.	9	-1,1%	108	-3,3%	108	-3,3%
24 Laxatifs	7	-1,5%	81	-4,2%	81	-4,2%
24 Accessoires Divers	0	-51,5%	2	-56,7%	2	-56,7%
24 Soins Visage Pour Femmes	16	-1,5%	188	-1,6%	188	-1,6%

Total des ventes	Contribution	
	Croissance totale : -42	
	-83	
24 Anti-Tabac	-11	
24 Prod.Confort Artculaire	-8	
24 Antivariqueux	-7	
24 Antiirrit/Antiprurigineux	-7	
24 Insectifuges	-7	
24 Aides Minceur	-4	
24 Prod Spécifiques Pr Chv.	-4	
24 Laxatifs	-4	
24 Accessoires Divers	-3	
24 Soins Visage Pour Femmes	-3	

Pour plus d'informations

Définitions

Familles  
de médicaments

Suivez IQVIA France sur LinkedIn

Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...

[Linkedin.com/company/iqvia-france](https://www.linkedin.com/company/iqvia-france)

