

L'analyse mensuelle du marché des médicaments

Evaluation des médicaments, une transformation en marche ?

Février 2020

INTRODUCTION

Le chiffre du mois : +1,3 % de croissance du marché ville par rapport à janvier 2019. Ce chiffre est inférieur de moitié à la tendance annuelle (+2,6 %). Mais la prévalence des syndromes grippaux a été modérée en janvier 2020, légèrement inférieure à celle de janvier 2019. Elle n'est devenue forte qu'au début de février. Sinon, le mois de janvier réplique fidèlement les fondamentaux de l'époque : baisse de la prescription des libéraux en ville (-2,2 %), augmentation de celle des hospitaliers (+9,7 %), effondrement du non-prescrit (-8,9 %), stabilité du taux de pénétration des génériques dans le répertoire exploité (84 %).

Le 1^{er} janvier 2020 a marqué une date importante pour l'officine avec un nouveau basculement de la marge commerciale vers l'honoraire de dispensation en application de l'avenant 11 à la convention pharmaceutique. La marge commerciale au sens strict résultant de l'arrêté du 15/11/18, est ainsi passé de 50 % environ du total de la rémunération officinale en 2018 à 34 % en 2019. Cela a été compensé par l'honoraire à la boîte (48 %) qui existait déjà et les nouveaux honoraires issus de l'avenant 11 (17 %) totalement déconnectés des volumes et des prix⁽¹⁾. En 2020 les proportions respectives devraient être de 27 % pour la marge



stricte, 46 % pour l'honoraire à la boîte et 27 % pour les nouveaux honoraires de l'avenant 11. Pour une rémunération totale de 5,23 Mds€ (HT) en 2019, estimée à 5,43 Mds€ en 2020⁽²⁾. L'officine française poursuit donc sa mue avec comme prochaine étape le e-commerce que tente de promouvoir la controversée loi ASAP.

Par ailleurs, l'année 2019 se termine sur une croissance de la consommation intra-hospitalière modérée de +3,1 % après un mois de décembre plutôt poussif (-2,5 %). Comme d'habitude, la croissance a été tirée en 2019 par les produits « liste en sus » (+7,8 %) et notamment les anti-neoplasiques (+8,1 %) alors que les produits GHS sont stables. La croissance de la LES est intégralement imputable à des effets structures puisque la croissance de la consommation en UCD est strictement nulle.



LES CHIFFRES CLÉS



Mois - janvier 2020

Pour le marché
des médicaments
en PFHT



CMA - janvier 2020

Pour le marché
des médicaments
en PFHT



CMA - janvier 2020

Pour le marché des
médicaments
prescrits PFHT



CMA - décembre 2019

Pour le marché
à l'hôpital
en volume (UCD)

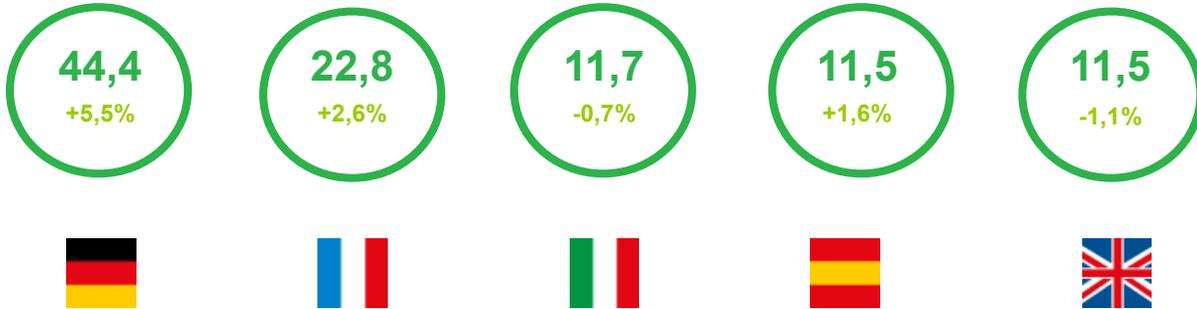
CMA = Cumul Mobile Annuel

UCD = Unité Commune de Dispensation



TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS
(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Juillet 2019)

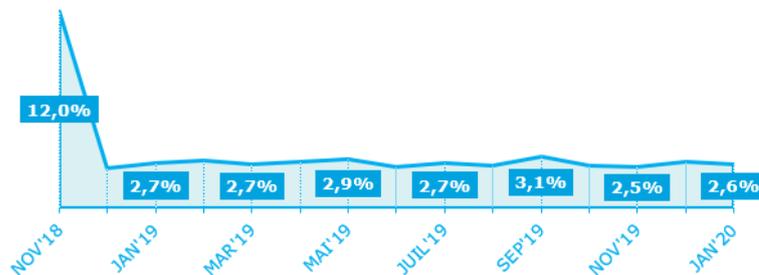


Source : MIDAS



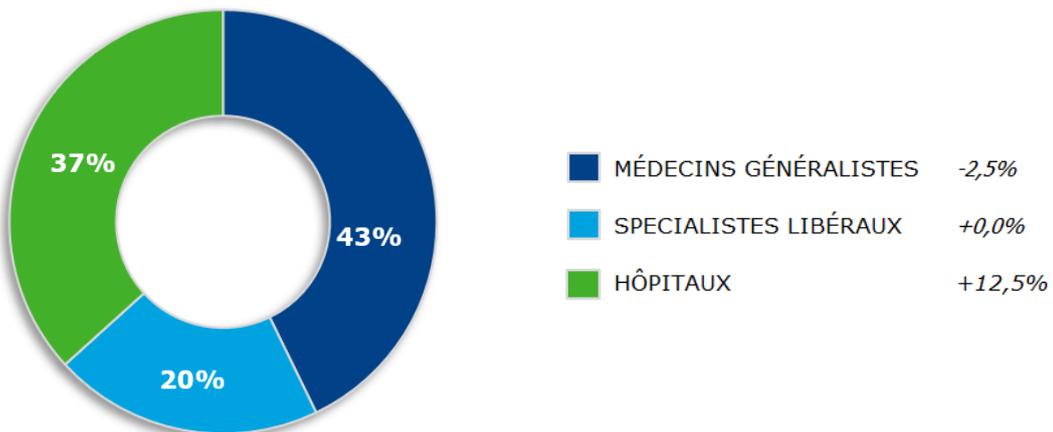
MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS
(CA prix fabricant HT, CMA octobre 2019)



IQVIA données LMP SO

PRESCRIPTIONS DELIVRÉES EN VILLE
(CA prix fabricant HT, CMA octobre 2019, poids et évolution N-1)

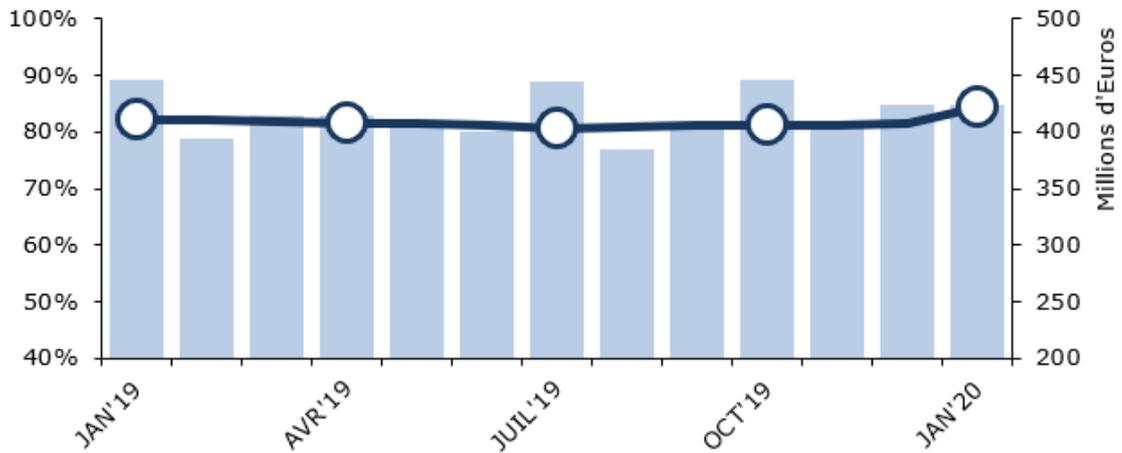


IQVIA données SDM Spé



MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES

RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES
(CA et taux de pénétration en unités)

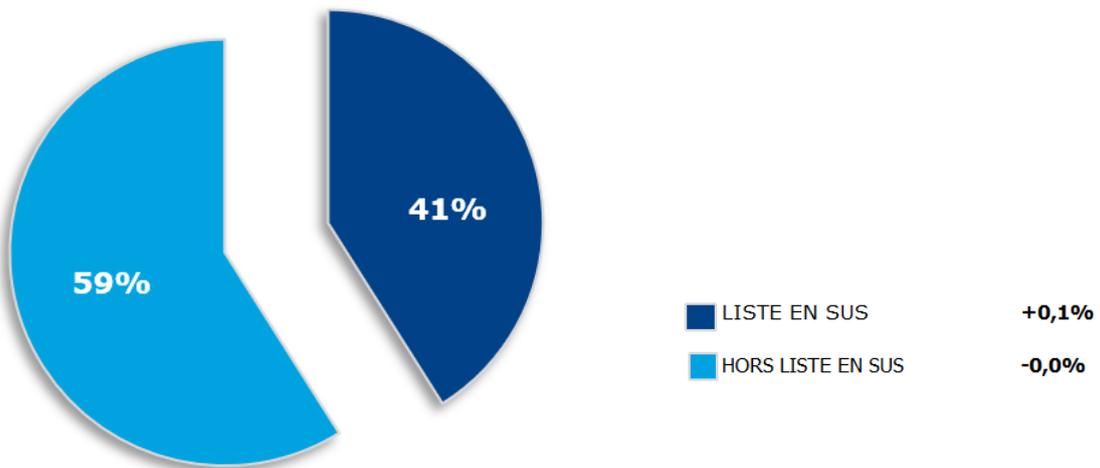


IQVIA données SDM Génériques



MARCHÉ A L'HOPITAL

CMA octobre 2019



IQVIA données Hospi Pharma

Un changement stratégique ? Sans doute. Jusqu'à présent les autorités françaises de régulation du médicament ont toujours récusé l'idée que les méthodes d'évaluation pour la prise en charge collective et la tarification des produits de santé n'étaient ...

Professeur d'économie
à l'Université
Paris Dauphine



Analyse par Claude Le Pen

HAS : un plan d'action innovant et ambitieux...

Un changement stratégique ? Sans doute. Jusqu'à présent les autorités françaises de régulation du médicament ont toujours récusé l'idée que les méthodes d'évaluation pour la prise en charge collective et la tarification des produits de santé n'étaient plus adaptées à la nouvelle donne de l'innovation pharma, notamment en oncologie (AMM conditionnelles, AMM délivrées sur la base d'études de phase II pas toujours comparatives, nouvelles méthodes de recherche clinique, etc...).

Et voilà que la HAS prend le contre-pied de ce conservatisme institutionnel en publiant un « plan d'action » pour une « évaluation rapide » des médicaments innovants assez radical⁽³⁾. On en rappelle les grandes lignes :

1. Possibilité d'une prise en charge dérogatoire de certains produits dans l'attente de données nouvelles « sous trois ans maximum » ;
2. Suivi renforcé des médicaments en vie réelle « pour vérifier les promesses initiales » ;
3. Concentration des moyens sur des évaluations « à forte valeur ajoutée » (avec notamment la suppression de la réévaluation systématique tous les cinq ans) ;
4. Implication systématique des patients et

- usagers dans ses travaux ;
5. Renforcement de la transparence sur les délais et les études post-inscription ;
6. Renforcement de la coopération européenne pour mutualiser les savoirs.

Tous ces points sont pertinents et assez largement convergents avec les analyses et recommandations formulées dans un rapport sur l'accès aux médicaments innovants rédigé en fin d'année dernière pour l'Institut Montaigne⁽⁴⁾. Lui aussi préconisait la possibilité d'inscriptions et de tarifications conditionnelles, la priorisation des évaluations, le recours plus systématique aux études en vie réelle, le renforcement de la coopération européenne en matière d'HTA, etc...

... dont la mise en œuvre nécessitera des adaptations doctrinales.

Toutefois la mise en œuvre de ce plan suppose d'importantes évolutions doctrinales pratiquement sur tous les points. Sur celui des données « en vie réelle », par exemple, il faudra vaincre la réticence des évaluateurs cliniques, y compris ceux de la HAS, qui acceptent volontiers ces données pour le « bon usage » (indications, dosages co-prescriptions, etc...) mais les récusent en matière de mesure d'efficacité au nom des biais méthodologiques qui sont inhérents à ce type d'approche. La mise en œuvre du point 2 nécessiterait une réflexion sur les conditions de validité de ce type d'études.

Autre exemple, la question clivante du délai d'accès au marché. Cette notion est floue et susceptible d'interprétation multiples :



Quand commence-t-il ? Au moment de l'AMM ? A l'octroi d'une éventuelle ATU ? Quand finit-il ? A l'inscription sur les listes ? A la fin du post-ATU ?

L'octroi d'une ATU nominative à un nombre limité de sujets peut-il être considéré comme un « accès » ?

Les délais doivent-ils inclure une inscription dans *toutes* les indications de l'AMM ou seulement dans certaines d'entre elles ?

Faut-il tenir compte de « l'accès au financement », notamment dans le cas de l'inscription sur la « liste en sus » par le groupe T2A ? Etc... La HAS affiche sa volonté de mettre au point une méthodologie commune avec les représentants des industriels. Ce serait un vrai progrès.

La question de la coopération européenne suscite également des interrogations, non pas sur son principe – tout le monde est à peu près d'accord – mais sur ses modalités. La coopération existe déjà mais elle est essentiellement fondée sur des contacts et des échanges d'informations, plus ou moins informels. Faut-il lui donner une forme institutionnelle plus contraignante – et laquelle ? – alors que l'on sait la France et l'Allemagne hostiles à une HTA européenne opposable au nom de leur souveraineté et des possibles implications tarifaires.

Enfin, cerise sur le gâteau, le point sur la « prise en charge dérogatoire » - l'un des plus importants - pose de redoutables problèmes sur le plan des prix, sur celui de son articulation avec le dispositif ATU/Post-ATU, sur celui d'une évaluation « à l'allemande » pour certains produits prioritaires avec une HTA qui intervient après – et non avant – leur mise sur le marché avec des mécanismes de correction rétrospectifs.

Le Plan d'action de la HAS a le mérite de renouveler la question de la réforme de l'évaluation du médicament, circonscrite ces dernières années aux scénarios du rapport Polton qui est sans doute aujourd'hui un peu dépassé. Mais il ne sera pas facile à mettre en oeuvre dans toutes ses dimensions.

Consommation médicamenteuse, la France rentre dans le rang...

Changeons radicalement de sujet et répondons à la question que le LEMM a récemment posé à IQVIA : « La France est-elle toujours la championne d'Europe, voire du monde, de la consommation pharmaceutique ? » La réponse complète figure dans un rapport dont nous extrairons la **figure 1** suivante qui compare les consommations en volume sur le marché officiel⁽⁵⁾ (« retail ») des 5 grands pays européens en 2004, 2014 et 2019⁽⁶⁾. Les chiffres qui couvrent le même champ, ont une même origine (la base Midas[®] de la société IQVIA, ex-IMS Health : base de référence pour les comparaisons internationales) et se réfèrent une métrique commune (l'« unité standard » par habitant⁽⁷⁾). Ils sont parfaitement comparables.

Conclusion : si la consommation en volume française arrivait très nettement en tête des 5 pays en 2004 et en 2014, ce n'est plus le cas en 2019 où elle est devancée par l'Allemagne : entre 2004 et 2019 la consommation par habitant a baissé de -16 % en France alors qu'elle augmentait de +27 % en Allemagne. L'écart avec les autres pays s'est fortement réduit : la consommation française est ainsi supérieure de 7 % à la consommation britannique en 2019 alors que l'écart était de 35 % en 2004.

La France est le seul des 5 pays où la baisse de consommation a été régulière et constante : on observe une stabilité en Espagne et une hausse modérée en Italie (+12 %). Le Royaume-Uni a connu une hausse de +6 % entre 2004 et 2019 qui a été compensée par une légère baisse (-6 %) entre 2014 et 2019.

Ce recul est confirmé au niveau de certaines classes thérapeutiques pour lesquelles la France avait une appétence particulière, les antibiotiques, les hypolipémiants, les tranquillisants et les antidépresseurs (**Figure 2**).



En 2006⁽⁸⁾, elle arrivait en tête sur chacune de ces quatre classes. En 2019 ce n'est vrai que pour les antibiotiques oraux qui font de la résistance en dépit des campagnes de la CNAM et d'une baisse de consommation de -10%. Mais elle passe de la première à l'avant-dernière place pour les hypolipémiants (-16%), devancée notamment par l'Espagne et le Royaume-Uni qui offrent pourtant des profils épidémiologiques très différents. Et elle glisse à la troisième position pour les antidépresseurs (-10%) et à la deuxième pour les tranquillisants (-15%).

Le thème du médicament comme « passion française » doit donc être largement revisité. La France tend à rentrer dans le rang, sous l'effet des politiques de « maîtrise médicalisée » menée avec constance par les caisses d'assurance-maladie depuis une quinzaine d'années.

¹ Honoraire à l'ordonnance, à l'ordonnance complexe, à l'ordonnance comportant des médicaments spécifiques et à l'ordonnance pour enfants ou personnes âgées

² Chiffres issus d'une présentation IQVIA aux 12èmes journées de l'USPO, le 29 janvier 2020.

³ HAS : *Plan d'action pour l'évaluation des médicaments innovants*, 27 Janvier 2020 (en ligne)

⁴ Institut Montaigne : « *Médicaments innovants, prévenir pour mieux guérir* », Septembre 2019.

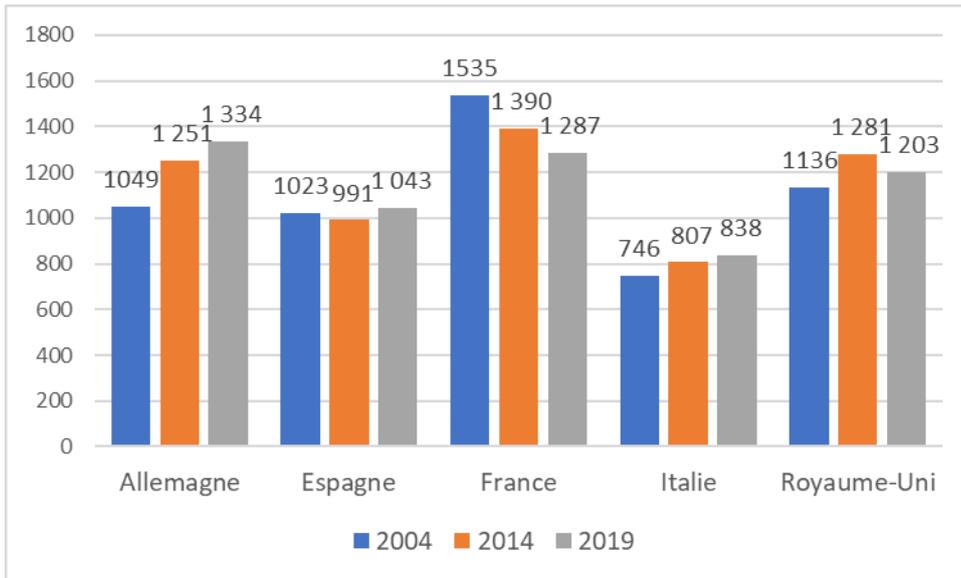
⁵ Le réseau officinal représente environ 90 % des ventes totales de médicaments y compris les ventes hospitalières. Les chiffres incluent tous les produits avec AMM, quel que soit leur statut (prescription obligatoire ou facultative, remboursable ou non).

⁶ Les données de 2004, d'origine IMS-Health, sont issues de Clerc ME et al. : Le marché du médicament dans 5 pays européens, structure et évolution en 2004, DREES, Col. *Etudes et Résultats* n°502, Juillet 2006. Celles de 2014, de même origine, sont citées les *Comptes nationaux de la santé 2015*, DREES, édition 2016, p.149.

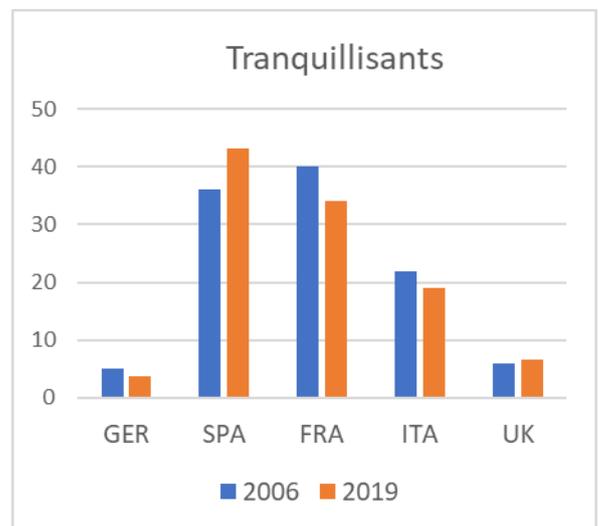
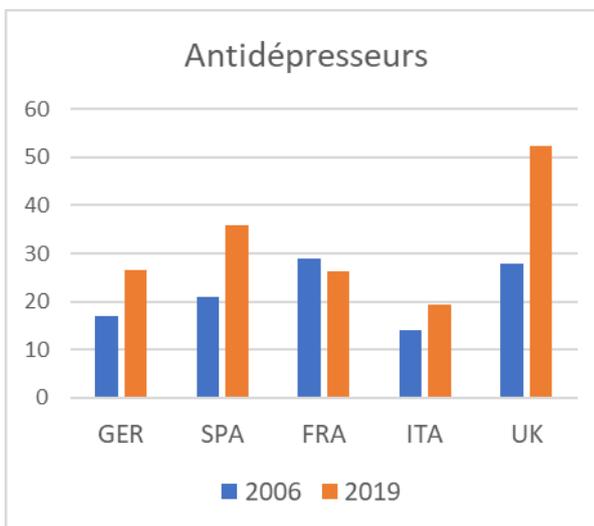
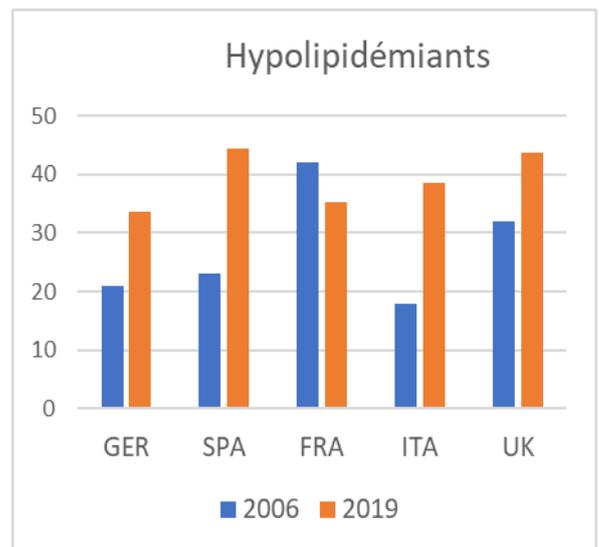
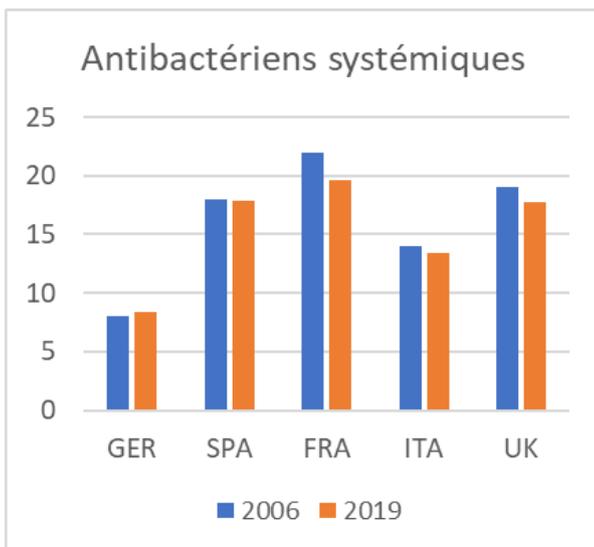
⁷ L'unité standard (US) est définie comme la plus petite unité de dispensation, le comprimé ou la gélule pour les formes orales, l'ampoule ou la seringue préremplie pour les formes injectables, etc... Cette unité permet de s'affranchir de la taille des conditionnements très différente d'un pays à l'autre. Elle est couramment utilisée pour les comparaisons internationales.

⁸ Sabban C et Courtois J : Comparaison européenne sur 8 classes de médicaments, CNAMTS, *Points de repère* n°12, Décembre 2007.

EVALUATION DES MÉDICAMENTS, UNE TRANSFORMATION EN MARCHÉ ?



**Figure 1 : Evolution de la consommation de médicaments en US par habitant et par an
Marché ville (« retail ») – 2004-2014-2019**



**Figure 2 : Evolution de la consommation pour 4 classes thérapeutiques
Marché ville – US par habitant – 2006-2019**



Marché des médicaments par type de prescripteur (prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°1

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Jan'20		Jan à jan'20		CMA jan'20	
Total des ventes		1 795	+1,3%	1 795	+1,3%	20 391	+2,6%
Ventes sur prescription		1 701	+2,0%	1 701	+2,0%	19 362	+3,1%
	Professionnels de santé libéraux	(62,7%)	-2,2%	(62,7%)	-2,2%	(63,3%)	-1,7%
	Hôpitaux	(37,3%)	+9,7%	(37,3%)	+9,7%	(36,7%)	+12,5%
Ventes hors prescription		94	-8,9%	94	-8,9%	1 029	-6,0%
	millions d'unités	Unités					
		Jan'20		Jan à jan'20		CMA jan'20	
Total des ventes		249	-4,7%	249	-4,7%	2 769	-1,5%
Ventes sur prescription		211	-3,8%	211	-3,8%	2 360	-0,6%
	Professionnels de santé libéraux	(86,3%)	-4,9%	(86,3%)	-4,9%	(86,2%)	-2,2%
	Hôpitaux	(13,7%)	+3,7%	(13,7%)	+3,7%	(13,8%)	+10,6%
Ventes hors prescription		37	-9,8%	37	-9,8%	409	-5,9%

IQVIA, données SDM et LMPSO Pharmaone



Marché des médicaments sur prescription/hors prescription (prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°2

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Jan'20		Jan à jan'20		CMA jan'20	
Ventes sur prescription		1 701	+2,0%	1 701	+2,0%	19 362	+3,1%
Remboursable		1 661	+2,2%	1 661	+2,2%	18 918	+3,4%
Non remboursable		40	-8,4%	40	-8,4%	443	-6,7%
Ventes hors prescription		94	-8,9%	94	-8,9%	1 029	-6,0%
Remboursable		16	+1,9%	16	+1,9%	177	+2,7%
Non remboursable		78	-10,8%	78	-10,8%	852	-7,6%
Total Remboursable		1 676	+2,2%	1 676	+2,2%	19 095	+3,3%
Total Non Remboursable		118	-10,0%	118	-10,0%	1 295	-7,3%

	millions d'unités	Unités					
		Jan'20		Jan à jan'20		CMA jan'20	
Ventes sur prescription		211	-3,8%	211	-3,8%	2 360	-0,6%
Remboursable		206	-3,5%	206	-3,5%	2 300	-0,5%
Non remboursable		6	-13,1%	6	-13,1%	60	-6,0%
Ventes hors prescription		37	-9,8%	37	-9,8%	409	-5,9%
Remboursable		9	-4,6%	9	-4,6%	103	-7,8%
Non remboursable		28	-11,5%	28	-11,5%	305	-5,3%
Total Remboursable		215	-3,5%	215	-3,5%	2 404	-0,8%
Total Non Remboursable		34	-11,7%	34	-11,7%	365	-5,4%

IQVIA, données SDM et LMPSO Pharmaone



Marché des médicaments de prescription facultative (prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°3

millions d'euros	Chiffre d'affaires					
	Jan'20		Jan à jan'20		CMA jan'20	
	425	-7,4%	425	-7,4%	4 789	-4,7%
Total marché (AMM non listé)						
Remboursable	(57%)	-4,4%	(57%)	-4,4%	(59%)	-2,4%
Non remboursable	(43%)	-11,1%	(43%)	-11,1%	(41%)	-7,9%

millions d'unités	Unités					
	Jan'20		Jan à jan'20		CMA jan'20	
	108	-7,1%	108	-7,1%	1 194	-4,3%
Total marché (AMM non listé)						
Remboursable	(71%)	-5,0%	(71%)	-5,0%	(72%)	-3,8%
Non remboursable	(29%)	-12,0%	(29%)	-12,0%	(28%)	-5,6%

IQVIA, données Pharmatrend Micro PharmaOne

MARCHÉS À L'HÔPITAL



Marché à l'hôpital, consommation intra-hospitalière (Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°4

millions d'euros	Chiffre d'affaires (prix fabricant HT)					
	Déc 19		Jan à déc 19		CMA déc 19	
	847	-2,5%	11 093	3,1%	11 093	3,1%
Marché à l'hôpital						
Liste en sus	343	-0,4%	4 579	7,8%	4 579	7,8%
Antineoplasiques	163	-7,5%	2 322	8,1%	2 322	8,1%
Aut Prod Syst Coag Sgne	48	0,6%	565	0,9%	565	0,9%
Immunosuppresseurs	40	9,2%	530	9,2%	530	9,2%
Serums Et Y Globulines	33	6,5%	400	0,2%	400	0,2%
Divers App.Digestif	22	2,5%	296	8,6%	296	8,6%
Hors liste en sus	503	-3,8%	6 514	0,0%	6 514	0,0%
Antineoplasiques	99	15,3%	1 287	22,1%	1 287	22,1%
Antibacteriens Systemiq.	39	-9,7%	529	1,0%	529	1,0%
Anesthésiques	37	-20,3%	515	-8,3%	515	-8,3%
Solutions Pour Perfusion	36	-8,3%	517	0,8%	517	0,8%
Thrombolytiques	26	1,8%	315	7,4%	315	7,4%

millions d'UCD	UCD					
	Déc 19		Jan à déc 19		CMA déc 19	
	206	-0,0%	2 579	-0,0%	2 579	-0,0%
Marché à l'hôpital						
Liste en sus	1	-0,0%	7	+0,0%	7	+0,0%
Antineoplasiques	0	-0,1%	3	+0,0%	3	+0,0%
Aut Prod Syst Coag Sgne	0	-0,0%	1	-0,1%	1	-0,1%
Immunosuppresseurs	0	+0,1%	1	+0,1%	1	+0,1%
Serums Et Y Globulines	0	+0,0%	1	-0,0%	1	-0,0%
Divers App.Digestif	0	-0,2%	0	-0,2%	0	-0,2%
Hors liste en sus	205	-0,0%	2 572	-0,0%	2 572	-0,0%
Antineoplasiques	1	+0,0%	11	+0,0%	11	+0,0%
Antibacteriens Systemiq.	10	-0,1%	137	+0,0%	137	+0,0%
Anesthésiques	6	-0,1%	83	+0,0%	83	+0,0%
Solutions Pour Perfusion	4	-0,1%	55	+0,0%	55	+0,0%
Thrombolytiques	9	+0,0%	107	+0,0%	107	+0,0%

IQVIA, données HospiPharma

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication

SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT



Montants portés au remboursement et remboursés

(prix public TTC)

IQVIA données SPR

Tableau N°5

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Jan 20		Jan à jan 20		CMA jan 20	
CA remboursable et prescrit		2 150	-1,8%	2 150	-1,8%	25 153	-0,5%
Montants portés au remboursement		2 138	-1,8%	2 138	-1,8%	25 008	-0,5%
Montants remboursés par le Régime Obligatoire		1 809	0,0%	1 809	0,0%	21 041	+1,5%
Part du remboursement Régime Obligatoire		(84%)	+1,5 pt	(84%)	+1,5 pt	(84%)	+1,6 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%		(63%)	+3,1 pt	(63%)	+3,1 pt	(63%)	+3,4 pt

IQVIA, données SPR Pharmacie

MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES



Prescriptions de médicaments remboursables / répertoire des génériques (prix fabricant HT)

IQVIA données SDM Génériques

Tableau N°6

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Jan'20		Jan à jan'20		CMA jan'20	
Total des prescriptions remboursables		1 661	+2,2%	1 661	+2,2%	18 918	+3,4%
Hors répertoire de l'ANSM		1 128	+4,6%	1 128	+4,6%	12 775	+3,6%
Répertoire sans génériques		108	+7,1%	108	+7,1%	1 177	+15,3%
Répertoire avec génériques		425	-4,7%	425	-4,7%	4 965	+0,3%
	Principes	100	-21,5%	100	-21,5%	1 469	-1,0%
	Génériques	325	+2,0%	325	+2,0%	3 497	+0,8%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*		76,6%	+5,0 pt	76,6%	+5,0 pt	70,4%	+0,4 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

	millions d'unités	Unités					
		Jan'20		Jan à jan'20		CMA jan'20	
Total des prescriptions remboursables		206	-3,5%	206	-3,5%	2 300	-0,5%
Hors répertoire de l'ANSM		97	-7,7%	97	-7,7%	1 093	-3,6%
Répertoire sans génériques		8	+28,9%	8	+28,9%	78	+24,6%
Répertoire avec génériques		101	-1,2%	101	-1,2%	1 130	+1,3%
	Principes	16	-13,2%	16	-13,2%	208	-2,1%
	Génériques	85	+1,4%	85	+1,4%	922	+2,1%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*		84,2%	+2,2pt	84,2%	+2,2 pt	81,6%	+0,6 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)



Médicaments biologiques en ville / hôpital (prix fabricant HT)

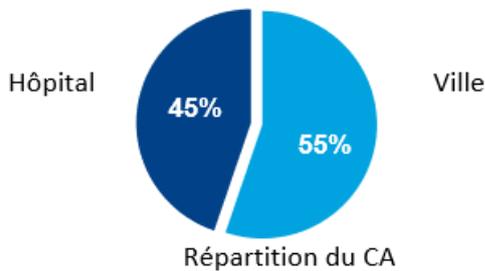
IQVIA données consolidées ville (LMPSO) et hôpital (Hospi Pharma)

Tableau N°7

	millions d'euros	CA		UCD	
		CMA dec'19	%	CMA dec'19	%
Total des ventes des produits biologiques		7 247	-0,8%	266	+1,3%
Marché ville		4 000	-1,1%	207	+1,7%
Marché hôpital*		3 246	-0,3%	59	-0,4%

IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmaone) et hôpital (HospiPharma)
* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Médicaments biologiques similaires en ville et à l'hôpital (prix fabricant HT)

IQVIA données SDM,
IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°8

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Dec'19	%	Jan à dec'19	%	CMA dec'19	%
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)		101	-4,7%	1 256	-8,7%	1 256	-8,7%
Médicaments d'origines		74	-14,8%	972	-18,3%	972	-18,3%
Biosimilaires		27	+42,1%	284	+52,3%	284	+52,3%
Poids biosimilaires / total ville		26,3%	+8,7 pt	22,6%	+9,0 pt	22,6%	+9,0 pt

	millions d'ucd	UCD					
		Dec'19	%	Jan à dec'19	%	CMA dec'19	%
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)		5	-2,2%	57	-1,9%	57	-1,9%
Médicaments d'origines		4	-6,7%	47	-12,7%	47	-12,7%
Biosimilaires		1	+22,2%	10	+119,4%	10	+119,4%
Poids biosimilaires / total ville		19,6%	+3,9 pt	18,3%	+10,1 pt	18,3%	+10,1 pt

IQVIA, données SDM Pharmaone

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Dec'19	%	Jan à dec'19	%	CMA dec'19	%
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)		82	-3,8%	1 130	-6,0%	1 130	-6,0%
Médicaments d'origines		54	-12,0%	752	-18,3%	752	-18,3%
Biosimilaires		28	+17,4%	378	+34,2%	378	+34,2%
Poids biosimilaires / total hôpital		34,0%	+6,1 pt	33,4%	+10,0 pt	33,4%	+10,0 pt

	millions d'ucd	UCD					
		Dec'19	%	Jan à dec'19	%	CMA dec'19	%
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)		3	+8,8%	31	+4,1%	31	+4,1%
Médicaments d'origines		2	+9,1%	29	+2,3%	29	+2,3%
Biosimilaires		0	+3,8%	2	+45,1%	2	+45,1%
Poids biosimilaires / total hôpital		5,2%	-0,3 pt	6,0%	+1,7 pt	6,0%	+1,7 pt

IQVIA, données HospiPharma
Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

* le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au catalogue



Les 10 premières familles de médicaments (prix fabricant HT)

IQVIA données LMP50

Tableau N°9

Total des ventes	Chiffre d'affaires					
	Jan'20		Jan à jan'20		CMA jan'20	
	1 795	+1,3%	1 795	+1,3%	20 391	+2,6%
1 Anticancéreux	218	+16,6%	218	+16,6%	2 429	+20,0%
2 Immunosuppresseurs	51	+20,0%	51	+20,0%	552	+18,0%
3 Thrombolytiques	107	+9,2%	107	+9,2%	1 205	+7,0%
4 Antidiabétiques	94	+4,3%	94	+4,3%	1 094	+5,6%
5 Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomeux	82	+9,8%	82	+9,8%	881	+6,0%
6 Vaccins	39	+11,2%	39	+11,2%	506	+10,9%
7 Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	29	+9,4%	29	+9,4%	331	+14,6%
8 Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	89	+0,2%	89	+0,2%	996	+2,9%
9 Autres médicaments du système respiratoire	24	+155,1%	24	+155,1%	123	+27,1%
10 Médicaments dermatologiques	42	+0,3%	42	+0,3%	516	+4,4%

Total des ventes	Croissance totale : +516	
1 Anticancéreux	+84	+404
2 Immunosuppresseurs	+79	
3 Thrombolytiques	+58	
4 Antidiabétiques	+50	
5 Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomeux	+50	
6 Vaccins	+42	
7 Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	+28	
8 Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	+26	
9 Autres médicaments du système respiratoire	+22	
10 Médicaments dermatologiques		



Les 10 dernières familles de médicaments (prix fabricant HT)

IQVIA données LMP50

Tableau N°10

Total des ventes	Chiffre d'affaires					
	Jan'20		Jan à jan'20		CMA jan'20	
	1 795	+1,3%	1 795	+1,3%	20 391	+2,6%
45 Hypolipémiants	40	-8,1%	40	-8,1%	474	-10,7%
44 Antiulcéreux	29	-14,1%	29	-14,1%	334	-12,4%
43 Analgésiques	76	-7,3%	76	-7,3%	872	-3,7%
42 Autres médicaments de l'appareil locomoteur	6	-41,8%	6	-41,8%	81	-27,4%
41 Immunostimulants	20	-2,7%	20	-2,7%	234	-9,9%
40 Médicaments urologiques	31	-11,6%	31	-11,6%	389	-6,0%
39 Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	55	-11,5%	55	-11,5%	560	-4,0%
38 Sclérose en plaque	37	+0,8%	37	+0,8%	432	-5,1%
37 Antiviraux	84	-8,2%	84	-8,2%	1 037	-1,9%
36 Médicaments du rhume et de la toux	41	-18,5%	41	-18,5%	372	-4,8%

Total des ventes	Contribution	
45 Hypolipémiants	-57	
44 Antiulcéreux	-47	
43 Analgésiques	-33	
42 Autres médicaments de l'appareil locomoteur	-31	
41 Immunostimulants	-26	
40 Médicaments urologiques	-25	
39 Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	-24	
38 Sclérose en plaque	-23	
37 Antiviraux	-20	
36 Médicaments du rhume et de la toux	-19	



Marché des produits avec AMM (non remboursables et non listés)

Tableau N°11

millions d'euros

Total des ventes
Antalgiques Generaux
Produits Pour Le Pharynx
Antigrippaux
Antalgiques Musculaires
Antivariqueux
Prod Pour La Toux
Antidiarreihsques
Sedatifs
Laxatifs
Cicatrisants
Affichage Total (10)
Total Autres (67)

Chiffre d'affaires (Prix Public observé)

Jan'20	Jan à jan'20	CMA jan'20
183	-11,1%	1 979
17	-10,9%	203
17	-20,9%	164
20	-26,1%	161
9	-7,7%	116
7	-6,2%	101
12	-23,7%	101
11	+8,8%	98
7	-4,5%	83
5	-3,6%	65
4	-17,6%	62
112	-14,9%	1 154
71	-4,4%	825

millions d'unités

Total des ventes
Antalgiques Generaux
Produits Pour Le Pharynx
Antigrippaux
Antalgiques Musculaires
Antivariqueux
Prod Pour La Toux
Antidiarreihsques
Sedatifs
Laxatifs
Cicatrisants
Affichage Total (10)
Total Autres (67)

Unités

Jan'20	Jan à jan'20	CMA jan'20
31	-12,0%	338
6	-13,3%	67
3	-21,4%	30
3	-27,5%	23
1	-12,3%	15
1	-8,4%	9
3	-24,1%	22
2	+5,9%	16
2	-2,1%	17
1	-3,8%	11
1	-19,5%	8
21	-16,0%	220
10	-2,4%	118

IQVIA, données Pharmatrend Micro PharmaOne

CONTRIBUTIONS À LA CROISSANCE



Les 10 premières classes (non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°12

millions d'euros

Total des ventes
1 Desinfect. Peau Et Plaie
2 Prod Lactes Infantiles
3 Probiot.Bien Etre Digest
4 Access.Alimentation Bebe
5 Trait Specifq Du Visage
6 Prod.Beaute Pr Rest.Peau
7 Dentifrices
8 Antinauseux
9 Brosses A Dents
10 Pr Hygiene Mains (Sf Sav)

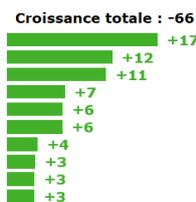
Chiffre d'affaires (prix public observé)

Jan'20	Jan à jan'20	CMA jan'20
587	-2,5%	6 712
5	+50,5%	61
16	+16,6%	167
13	+16,2%	125
1	+625,8%	8
19	-2,4%	238
8	+1,6%	96
11	+3,8%	122
4	+39,4%	32
4	+7,3%	48
4	+97,9%	20

millions d'euros

Total des ventes
1 Desinfect. Peau Et Plaie
2 Prod Lactes Infantiles
3 Probiot.Bien Etre Digest
4 Access.Alimentation Bebe
5 Trait Specifq Du Visage
6 Prod.Beaute Pr Rest.Peau
7 Dentifrices
8 Antinauseux
9 Brosses A Dents
10 Pr Hygiene Mains (Sf Sav)

Contribution





Les 10 dernières classes (non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°13

Total des ventes	Chiffre d'affaires (prix public observé)					
	Jan'20		Jan à jan'20		CMA jan'20	
Pr. Controle Tabagisme	1	-65,8%	1	-65,8%	21	-78,6%
Antigrippaux	25	-23,8%	25	-23,8%	201	-6,3%
Prod.Confort Articulaire	9	-6,1%	9	-6,1%	105	-9,1%
Produits Pour Le Pharynx	23	-17,6%	23	-17,6%	209	-4,2%
Antivariqueux	9	-4,4%	9	-4,4%	131	-5,8%
Antirrit/Antiprurigineux	2	-9,5%	2	-9,5%	56	-12,0%
Insectifuges	1	+8,6%	1	+8,6%	42	-14,6%
Soin Beaute Corps Femmes	14	-8,1%	14	-8,1%	185	-2,5%
Prod Pour La Toux	17	-16,7%	17	-16,7%	136	-2,9%
Aides Minceur	4	-11,7%	4	-11,7%	67	-5,6%



IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

Pour plus d'informations

Définitions

Familles
de médicaments

Suivez IQVIA France sur LinkedIn

Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...

[Linkedin.com/company/iqvia-france](https://www.linkedin.com/company/iqvia-france)

