PharmaNews Médicament #181 | Février 2024

Analyse mensuelle du marché des médicaments

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS 1

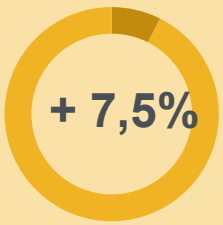
MARCHÉ DES MÉDICAMENTS 2

MARCHÉ À L'HÔPITAL 3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC 4

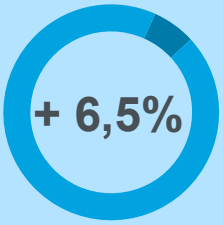
LEXIQUE 5

LES CHIFFRES CLÉS



Mois - Janvier 2024

Pour le marché des médicaments en PFHT



CMA - Janvier 2024

Pour le marché des médicaments en PFHT

CMA - Janvier 2024

Pour le marché des médicaments prescrits PFHT et remboursables en PFHT

CMA - Décembre 2023

Pour le marché à l'hôpital en volume (UCD)

CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation

I360 : vers un retour du mass-market ?

Qu'attendre du marché du médicament pour 2024 ? En valeur, pas grand-chose… Les soubresauts de la Covid dernière nous, la tendance – que ce soit aux États-Unis ou sur les principaux marchés européens – est à la stagnation, voire à une légère baisse en volume comme en chiffre d'affaires. Prudentes, les projections des laboratoires pointent des risques législatifs, un retour de l'austérité et des systèmes de soins mal en point. Véritable reflet de la société, la santé souffre aussi d'un environnement économique et géopolitique instable.

En face, la pharma continue pourtant à innover : 39 nouvelles entités moléculaires (NME) ont été approuvées par l'EMA en 2023. CAR-T cells, thérapies géniques, technologie CRISPR-Cas9… Ces innovations de rupture trouveront-elles leur place dans des systèmes de santé débordés, qui jouent à enveloppe fermée ? C'est pourquoi l'industrie est toujours plus attendue sur des solutions autour du médicament pour faciliter son accessibilité, freiner la croissance des dépenses, tout en réduisant le fardeau des soignants.

Ces exigences plaident peut-être pour des innovations qui profiteront au plus grand nombre. La lutte contre les maladies cardiovasculaires, le diabète, Alzheimer et Parkinson, ou encore l'obésité – qui a fait l'actualité de 2023 – pourrait ainsi retrouver une place de choix dans les stratégies des laboratoires, au détriment des traitements de niche.

C'est le retour du « mass-market », où le volume devient plus stratégique que le prix. Et où les laboratoires devront (ré)apprendre à communiquer auprès du plus grand nombre de soignants. Je vous donne rendez-vous le 22 mars prochain pour en discuter davantage lors de notre webinar I360 : inscrivez-vous dès aujourd'hui

Yann RATEAU

INDICATEURS CLÉS

TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Déc 2023)

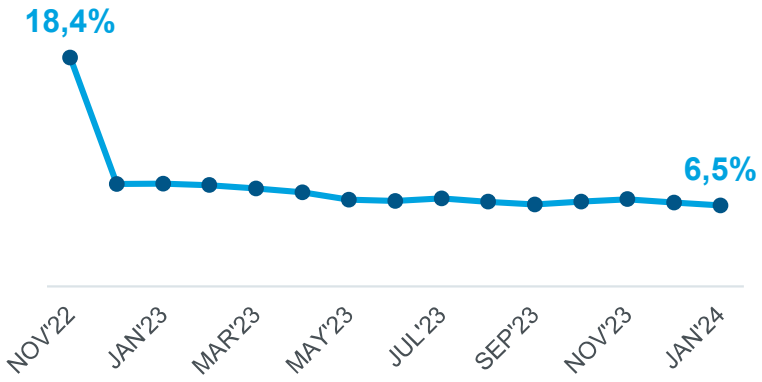
Allemagne	France	Royaume-Uni	Espagne	Italie
55,4	27,6	13,8	13,1	11,7
+4,9%	+6,8%	+8,7%	+3,8%	-0,1%

Source : MIDAS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

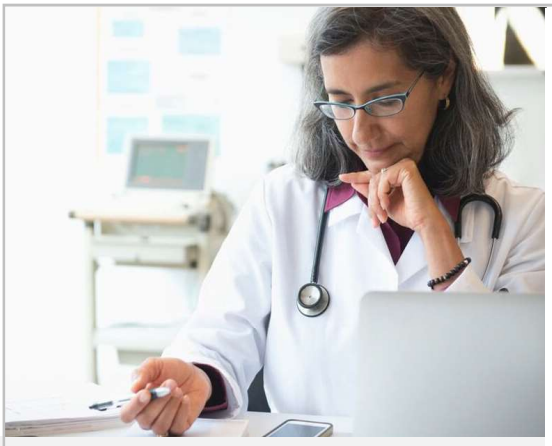
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Janvier 2024)

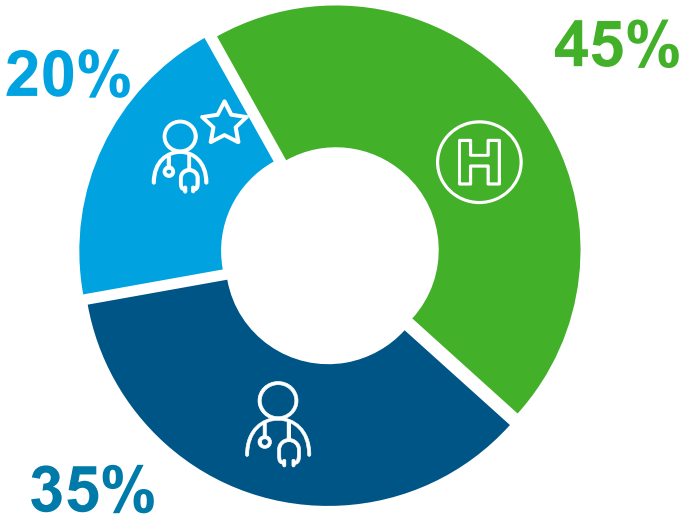


PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA J anvier 2024, poids et évolution N-1)

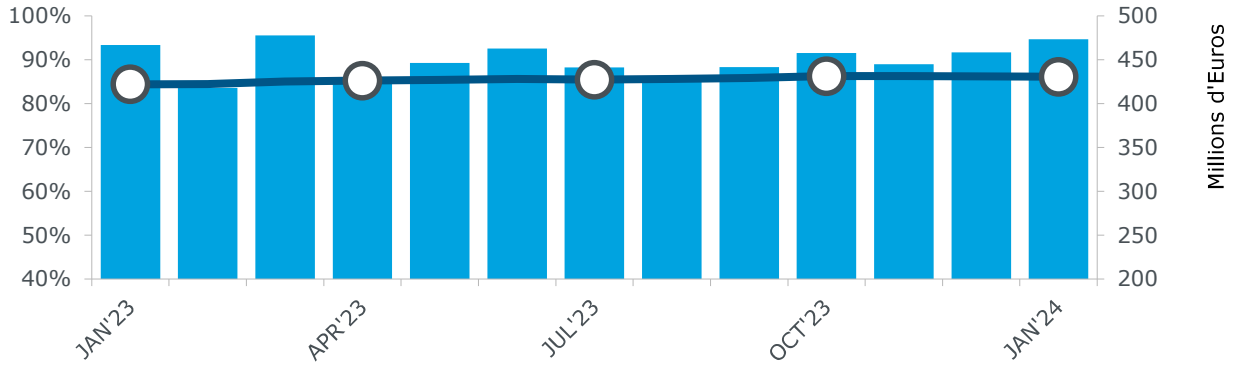


MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+2,1%
SPECIALISTES LIBÉRAUX	+5,9%
HÔPITAUX	+11,3%

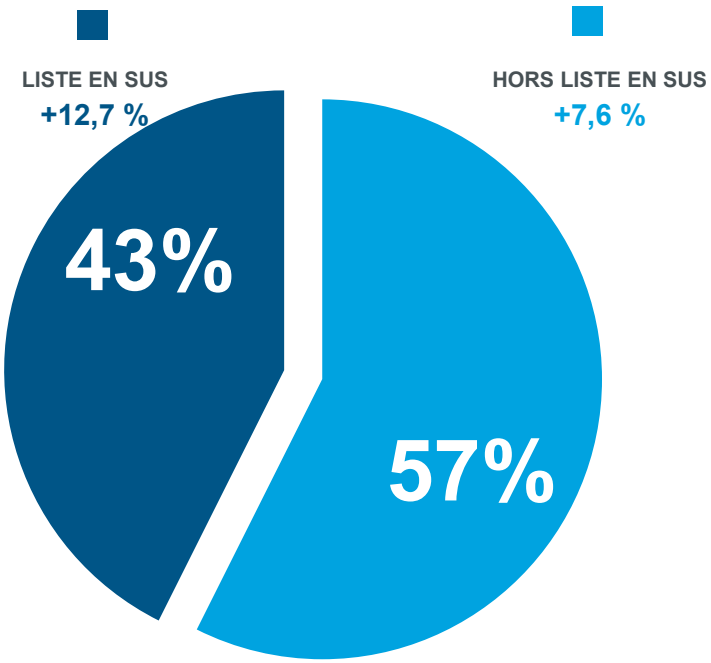


INDICATEURS CLÉS

MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES
RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL
(CMA - Décembre 2023)
IQVIA données Hospi Pharma



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Jan'24		Jan à jan'24		CMA jan'24	
Total des ventes	**2 275**	**+7,5%**	**2 275**	**+7,5%**	**25 706**	**+6,5%**
Ventes sur prescription	2 181	+7,4%	2 181	+7,4%	24 668	**+6,8%**
Professionnels de santé libéraux	(55,0%)	+4,6%	(55,0%)	+4,6%	(55,2%)	+3,4%
Hôpitaux	(45,0%)	+11,0%	(45,0%)	+11,0%	(44,8%)	+11,3%
Ventes hors prescription	94	+8,8%	94	+8,8%	1 038	**+0,1%**

	Unités (millions d'unités)					
	Jan'24		Jan à jan'24		CMA jan'24	
Total des ventes	**248**	**+2,9%**	**248**	**+2,9%**	**2 756**	**-2,1%**
Ventes sur prescription	211	+2,8%	211	+2,8%	2 353	**-1,5%**
Professionnels de santé libéraux	(82,7%)	+1,5%	(82,7%)	+1,5%	(82,8%)	-3,0%
Hôpitaux	(17,3%)	+9,0%	(17,3%)	+9,0%	(17,2%)	+6,1%
Ventes hors prescription	36	+4,0%	36	+4,0%	403	**-5,5%**

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Jan'24		Jan à jan'24		CMA jan'24	
Ventes sur prescription	**2 181**	**+7,4%**	**2 181**	**+7,4%**	**24 668**	**+6,8%**
Remboursable	2 147	+8,0%	2 147	+8,0%	24 175	**+7,0%**
Non remboursable	34	-21,4%	34	-21,4%	493	**-0,8%**
Ventes hors prescription	**94**	**+8,8%**	**94**	**+8,8%**	**1 038**	**+0,1%**
Remboursable	17	+5,9%	17	+5,9%	187	**-3,8%**
Non remboursable	77	+9,5%	77	+9,5%	851	**+1,0%**
Total Remboursable	**2 164**	**+8,0%**	**2 164**	**+8,0%**	**24 362**	**+6,9%**
Total Non Remboursable	**111**	**-2,3%**	**111**	**-2,3%**	**1 344**	**+0,3%**

	Unités (millions d'unités)					
	Jan'24		Jan à jan'24		CMA jan'24	
Ventes sur prescription	**211**	**+2,8%**	**211**	**+2,8%**	**2 353**	**-1,5%**
Remboursable	205	+2,9%	205	+2,9%	2 290	**-1,4%**
Non remboursable	6	-2,5%	6	-2,5%	63	**-6,1%**
Ventes hors prescription	**36**	**+4,0%**	**36**	**+4,0%**	**403**	**-5,5%**
Remboursable	11	+1,4%	11	+1,4%	114	**-8,2%**
Non remboursable	26	+5,1%	26	+5,1%	289	**-4,4%**
Total Remboursable	**216**	**+2,8%**	**216**	**+2,8%**	**2 404**	**-1,7%**
Total Non Remboursable	**32**	**+3,6%**	**32**	**+3,6%**	**352**	**-4,7%**

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Jan'24		Jan à jan'24		CMA jan'24	
Total marché (AMM non listé)	**427**	**+5,8%**	**427**	**+5,8%**	**4 823**	**-0,9%**
Remboursable	(57,9%)	+3,8%	(57,9%)	+3,8%	(59,2%)	-2,0%
Non remboursable	(42,1%)	+8,7%	(42,1%)	+8,7%	(40,8%)	+0,6%

	Unités (millions d'unités)					
	Jan'24		Jan à jan'24		CMA jan'24	
Total marché (AMM non listé)	**107**	**+2,6%**	**107**	**+2,6%**	**1 179**	**-4,6%**
Remboursable	(73,3%)	+2,1%	(73,3%)	+2,1%	(73,2%)	-4,4%
Non remboursable	(26,7%)	+4,1%	(26,7%)	+4,1%	(26,8%)	-5,0%

PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabriquant HT)

Tableau 4

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Jan'24		Jan à jan'24		CMA jan'24	
Total des prescriptions remboursables	**2 147**	**+8,0%**	**2 147**	**+8,0%**	**24 175**	**+7,0%**
Hors répertoire de l'ANSM	1 477	+10,9%	1 477	+10,9%	16 538	**+11,8%**
Répertoire sans génériques	196	+4,5%	196	+4,5%	2 261	**+5,8%**
Répertoire avec génériques	473	+1,4%	473	+1,4%	5 376	**-5,0%**
Princeps	101	-13,3%	101	-13,3%	1 212	**-29,4%**
Génériques	373	+6,2%	373	+6,2%	4 164	**+5,6%**
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(78,7%)	+3,6 pt	(78,7%)	+3,6 pt	(77,5%)	+7,8 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

	Unités (millions d'unités)					
	Jan'24		Jan à jan'24		CMA jan'24	
Total des prescriptions remboursables	**205**	**+2,9%**	**205**	**+2,9%**	**2 290**	**-1,4%**
Hors répertoire de l'ANSM	93	+3,1%	93	+3,1%	1 035	**-1,8%**
Répertoire sans génériques	8	+0,2%	8	+0,2%	83	**-1,9%**
Répertoire avec génériques	104	+3,0%	104	+3,0%	1 173	**-1,0%**
Princeps	14	-8,4%	14	-8,4%	168	**-9,5%**
Génériques	90	+5,1%	90	+5,1%	1 004	**+0,6%**
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(86,1%)	+1,7pt	(86,1%)	+1,7 pt	(85,7%)	+1,3 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

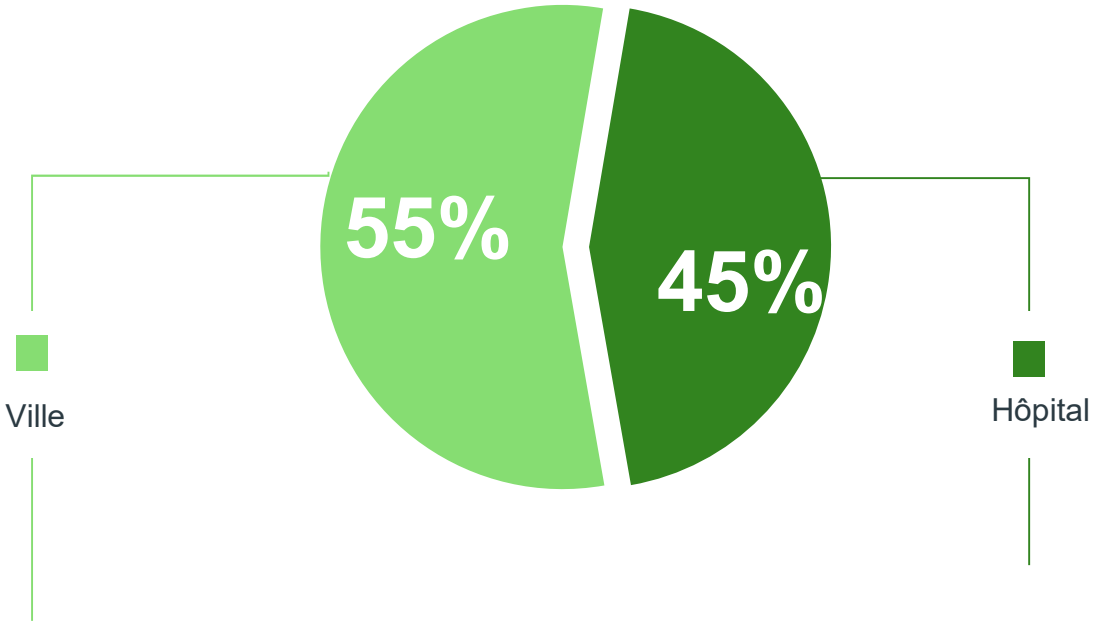
IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 5

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA dec'23		CMA dec'23	
Total des ventes des produits biologiques	**8 139**	**+0,9%**	**268**	**+1,5%**
Marché ville	4 515	-0,3%	208	+1,2%
Marché hôpital*	3 625	+2,4%	60	+2,6%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL
(prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE
(prix fabricants HT)
IQVIA, données SDM Pharmaone

Tableau 6

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
Ventes sur prescription en ville	Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
(Spécialitées d'origines + Biosimilaires)	173	-5,0%	2 184	-0,5%	2 184	-0,5%
Médicaments d'origines	109	-11,5%	1 445	-6,6%	1 445	+14,2%
Biosimilaires	64	+8,6%	739	+14,2%	739	-6,6%
Poids biosimilaires / total ville	(36,9%)	+4,6 pt	(33,8%)	+4,3 pt	(33,8%)	+4,3 pt

	U C D (millions d'ucd)					
Ventes sur prescription en ville	Dec'22		Jan à dec'22		CMA dec'22	
(Spécialitées d'origines + Biosimilaires)	5	-2,8%	60	-0,0%	60	-0,7%
Médicaments d'origines	3	-7,1%	43	-0,1%	43	-6,6%
Biosimilaires	1	+8,9%	17	+0,2%	17	+17,8%
Poids biosimilaires / total ville	(30,0%)	+3,2 pt	(28,6%)	+4,5 pt	(28,6%)	+4,5 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL
(prix fabricants HT)
IQVIA, données Hospiharma
Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
Marché hôpital	Déc 23		Jan à déc 23		CMA déc 23	
(Médicaments d'origines + Biosimilaires)	120	-10,7%	1 543	-4,3%	1 543	-4,3%
Médicaments d'origines	62	-8,9%	800	-3,3%	800	-3,3%
Biosimilaires	57	-12,5%	743	-5,3%	743	-5,3%
Poids biosimilaires / total hôpital	(47,9%)	-1,0 pt	(48,1%)	-0,5 pt	(48,1%)	-0,5 pt

	U C D (millions d'ucd)					
Marché hôpital	Déc 23		Jan à déc 23		CMA déc 23	
(Médicaments d'origines + Biosimilaires)	3,1	+1,7%	35,9	+3,8%	35,9	+3,8%
Médicaments d'origines	2,6	-1,0%	29,9	-0,7%	29,9	-0,7%
Biosimilaires	0,5	+17,3%	6,0	+33,9%	6,0	+33,9%
Poids biosimilaires / total hôpital	(17,0%)	+2,3 pt	(16,7%)	+3,8 pt	(16,7%)	+3,8 pt

CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

		Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
		Jan 24		Jan à jan 24		CMA jan 24	
Total des ventes		2 275	+7,5%	2 275	+7,5%	25 706	+6,5%
1	Anticancéreux	328	+12,7%	328	+12,7%	3 711	+11,1%
2	Immunosuppresseurs	115	+20,6%	115	+20,6%	1 248	+19,9%
3	Thérapie cardiaque	68	+35,4%	68	+35,4%	722	+33,8%
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	57	+25,3%	57	+25,3%	621	+35,5%
5	Hypolipémiants	66	+21,6%	66	+21,6%	706	+19,2%
6	Vaccins	56	+4,8%	56	+4,8%	755	+16,2%
7	Antidiabétiques	125	+7,7%	125	+7,7%	1 439	+6,5%
8	Autres médicaments du système respiratoire	75	+2,5%	75	+2,5%	886	+9,8%
9	Médicaments dermatologiques	51	+14,9%	51	+14,9%	583	+12,1%
10	Antihypertenseurs	98	+4,7%	98	+4,7%	1 135	+4,9%

		Contribution (millions d'euros)
Total des ventes		Croissance totale : +1 575
1	Anticancéreux	+372
2	Immunosuppresseurs	+207
3	Thérapie cardiaque	+182
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	+163
5	Hypolipémiants	+114
6	Vaccins	+105
7	Antidiabétiques	+88
8	Autres médicaments du système respiratoire	+79
9	Médicaments dermatologiques	+63
10	Antihypertenseurs	+53

CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Jan 24		Jan à jan 24		CMA jan 24	
Total des ventes		2 275	+7,5%	2 275	+7,5%	25 706	+6,5%
1	Analgésiques	73	+1,0%	73	+1,0%	820	-4,5%
2	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	93	-4,2%	93	-4,2%	1 027	-2,5%
3	Sclérose en plaque	32	+0,1%	32	+0,1%	376	-5,5%
4	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	53	+8,2%	53	+8,2%	506	-2,9%
5	Médicaments du rhume et de la toux	42	+18,4%	42	+18,4%	373	-3,9%
6	Immunostimulants	20	-2,3%	20	-2,3%	235	-5,1%
7	Psycholeptiques	43	-1,8%	43	-1,8%	503	-2,4%
8	Érythropoïétines	23	+0,5%	23	+0,5%	265	-2,2%
9	Antiulcéreux	25	+1,0%	25	+1,0%	291	-1,7%
10	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	5	-12,0%	5	-12,0%	62	-3,9%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 575
1	Analgésiques	-38
2	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	-27
3	Sclérose en plaque	-22
4	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	-15
5	Médicaments du rhume et de la toux	-15
6	Immunostimulants	-13
7	Psycholeptiques	-12
8	Érythropoïétines	-6
9	Antiulcéreux	-5
10	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	-3

MARCHÉ À L'HÔPITAL

MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau 9

	Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)					
	Déc 23		Jan à déc 23		CMA déc 23	
Marché à l'hôpital	**1 446**	**+3,4 %**	**17 410**	**+10,5 %**	**17 410**	**+10,5 %**
Liste en SUS	**819**	**+4,4 %**	**9 993**	**+12,7 %**	**9 993**	**+12,7 %**
Antineoplasiques	552	+8,4 %	6 670	+15,8 %	6 670	**+15,8 %**
Serums Et Gammaglobulines	65	+16,9 %	737	+15,5 %	737	**+15,5 %**
Autres Medicaments Du Snc	50	-19,1 %	692	+2,8 %	692	**+2,8 %**
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhibit	53	-6,0 %	632	+5,1 %	632	**+5,1 %**
Immunosuppresseurs	45	-10,2 %	600	+6,4 %	600	**+6,4 %**
Hors liste en sus	**627**	**+2,2 %**	**7 417**	**+7,6 %**	**7 417**	**+7,6 %**
Antineoplasiques	141	+11,0 %	1 597	+13,5 %	1 597	**+13,5 %**
Solutions Intraveineuses	55	+3,6 %	647	+4,0 %	647	**+4,0 %**
Anesthesiques	44	-5,0 %	543	+0,2 %	543	**+0,2 %**
Antibacteriens Systemiques	45	-3,0 %	524	+8,0 %	524	**+8,0 %**
Agents Antithrombotiques	30	-2,5 %	360	+4,4 %	360	**+4,4 %**

	Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)					
	Déc 23		Jan à déc 23		CMA déc 23	
Marché à l'hôpital	**232**	**-0,7 %**	**2 831**	**+5,9 %**	**2 831**	**+5,9 %**
Liste en SUS	**0,75**	**+8,7 %**	**8,85**	**+10,7 %**	**8,85**	**+10,7 %**
Antineoplasiques	0,34	+13,5 %	4,06	+17,8 %	4,06	**+17,8 %**
Serums Et Gammaglobulines	0,11	+9,1 %	1,26	+8,9 %	1,26	**+8,9 %**
Autres Medicaments Du Snc	0,02	-10,4 %	0,20	+0,4 %	0,20	**+0,4 %**
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhibit	0,05	-4,3 %	0,60	+12,2 %	0,60	**+12,2 %**
Immunosuppresseurs	0,10	-7,4 %	1,31	-1,1 %	1,31	**-1,1 %**
Hors liste en sus	**231**	**-0,7 %**	**2 822**	**+5,9 %**	**2 822**	**+5,9 %**
Antineoplasiques	1,30	-9,6 %	16,24	+0,9 %	16,24	**+0,9 %**
Solutions Intraveineuses	13,70	+8,0 %	159,29	+7,6 %	159,29	**+7,6 %**
Anesthesiques	4,99	-5,4 %	62,42	+3,3 %	62,42	**+3,3 %**
Antibacteriens Systemiques	7,71	-6,6 %	87,05	+5,2 %	87,05	**+5,2 %**
Agents Antithrombotiques	9,86	+0,4 %	117,71	+4,6 %	117,71	**+4,6 %**

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication

SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 10

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Janv 24		Jan à janv 24		CMA janv 24	
CA remboursable et prescrit	**2 709**	**+8,1 %**	**2 709**	**+8,1 %**	**30 326**	**+6,1 %**
Montants portés au remboursement	2 699	+8,2 %	2 699	+8,2 %	30 201	**+6,2 %**
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2 322	+7,8 %	2 322	+7,8 %	26 193	**+6,6 %**
Part du remboursement Régime Obligatoire	(85,7%)	+0,2 pt	(85,7%)	+0,2 pt	(86,4%)	**+0,5 pt**
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(68,2%)	+0,7 pt	(68,2%)	+0,7 pt	(68,7%)	**+1,0 pt**

MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

Tableau 11

	Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)					
	Jan 24		Jan à jan 24		CMA jan 24	
Total des ventes	**179,8**	**+8,7%**	**179,8**	**+8,7%**	**1 969,9**	**+0,6%**
Antalgiques Generaux	19,6	+12,3%	19,6	+12,3%	218,8	**+1,8%**
Produits Pour Le Pharynx	19,2	+8,1%	19,2	+8,1%	181,1	**-7,8%**
Antigrippaux	17,2	+16,6%	17,2	+16,6%	141,7	**-3,5%**
Antalgiques Musculaires	9,2	+7,5%	9,2	+7,5%	117,9	**+12,4%**
Prod Pour La Toux	13,4	+15,8%	13,4	+15,8%	96,6	**-9,4%**
Antidiarrheiques	9,6	+14,2%	9,6	+14,2%	95,8	**+5,9%**
Antivariqueux	6,3	-2,2%	6,3	-2,2%	92,0	**-4,9%**
Sedatifs	7,9	+4,3%	7,9	+4,3%	88,0	**+3,2%**
Pr Contr Acid & Br Estom	7,4	+14,9%	7,4	+14,9%	77,1	**+7,7%**
Laxatifs	6,4	+15,1%	6,4	+15,1%	73,9	**+9,6%**
Affichage Total (10)	**116,1**	**+11,2%**	**116,1**	**+11,2%**	**1 182,8**	**+0,2%**
Total Autres (70)	**63,6**	**+4,6%**	**63,6**	**+4,6%**	**787,1**	**+1,3%**

	Unités (millions d'unités)					
	Jan 24		Jan à jan 24		CMA jan 24	
Total des ventes	**28,6**	**+4,1%**	**28,6**	**+4,1%**	**316,3**	**-5,0%**
Antalgiques Generaux	5,8	+6,8%	5,8	+6,8%	65,4	**-5,9%**
Produits Pour Le Pharynx	3,1	+1,5%	3,1	+1,5%	29,6	**-13,0%**
Antigrippaux	2,3	+10,1%	2,3	+10,1%	19,6	**-7,3%**
Antalgiques Musculaires	1,0	+1,1%	1,0	+1,1%	12,9	**+5,6%**
Prod Pour La Toux	2,7	+15,0%	2,7	+15,0%	19,8	**-12,7%**
Antidiarrheiques	1,5	+11,2%	1,5	+11,2%	15,3	**+4,2%**
Antivariqueux	0,5	-6,9%	0,5	-6,9%	7,9	**-10,6%**
Sedatifs	1,6	+0,3%	1,6	+0,3%	18,5	**-2,1%**
Pr Contr Acid & Br Estom	0,9	+6,7%	0,9	+6,7%	9,2	**+2,9%**
Laxatifs	1,0	+6,3%	1,0	+6,3%	11,5	**+1,3%**
Affichage Total (10)	**20,4**	**+6,4%**	**20,4**	**+6,4%**	**209,8**	**-5,6%**
Total Autres (70)	**8,2**	**-1,0%**	**8,2**	**-1,0%**	**106,5**	**-3,8%**

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC

CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

Tableau 12

		Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)					
		Jan 24		Jan à jan 24		CMA jan 24	
Total des ventes		690,5	+10,3%	690,5	+10,3%	7 980,8	+2,9%
1	Trait Specifiq Du Visage	23,9	+15,3%	23,9	+15,3%	292,2	+11,3%
2	Soins Visage Pour Femmes	18,2	+17,5%	18,2	+17,5%	216,9	+14,7%
3	Antalgiques Musculaires	16,4	+10,2%	16,4	+10,2%	205,4	+12,5%
4	Produits Solaires	5,7	+27,8%	5,7	+27,8%	206,5	+11,8%
5	Sedatifs	25,2	+9,3%	25,2	+9,3%	270,3	+8,4%
6	Prod.Beaute Pr Rest.Peau	11,8	+20,6%	11,8	+20,6%	132,0	+17,4%
7	Prdts Antiseborrheiques	11,5	+19,9%	11,5	+19,9%	136,7	+15,7%
8	Probiot.Bien Etre Digest	13,7	+10,5%	13,7	+10,5%	140,9	+10,6%
9	Soin Des Plaies	2,2	+65,6%	2,2	+65,6%	19,8	+184,9%
10	Dentifrices	11,8	+11,8%	11,8	+11,8%	136,4	+10,1%

		Contribution (millions d'euros)
Total des ventes		CMA jan 24
1	Trait Specifiq Du Visage	+30
2	Soins Visage Pour Femmes	+28
3	Antalgiques Musculaires	+23
4	Produits Solaires	+22
5	Sedatifs	+21
6	Prod.Beaute Pr Rest.Peau	+20
7	Prdts Antiseborrheiques	+19
8	Probiot.Bien Etre Digest	+14
9	Soin Des Plaies	+13
10	Dentifrices	+13

CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

Tableau 13

		Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)					
		Jan 24		Jan à jan 24		CMA jan 24	
Total des ventes		690,5	+10,3%	690,5	+10,3%	7 980,8	+2,9%
1	Coronavirus Tests	2,9	-43,7%	2,9	-43,7%	50,2	-77,5%
2	Produits Pour Le Pharynx	26,9	+7,6%	26,9	+7,6%	248,2	-5,3%
3	Thermometres	2,8	+1,9%	2,8	+1,9%	23,5	-33,5%
4	Sabots+Chauss.Orthoped.	0,7	-10,4%	0,7	-10,4%	12,2	-45,1%
5	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	1,3	-7,0%	1,3	-7,0%	15,0	-32,3%
6	Antivariqueux	7,8	-1,6%	7,8	-1,6%	122,4	-4,8%
7	Prod Pour La Toux	24,5	+20,8%	24,5	+20,8%	178,4	-3,0%
8	Immunostimulants	6,7	+15,5%	6,7	+15,5%	53,7	-8,7%
9	Vitamine C	5,5	+12,6%	5,5	+12,6%	48,7	-7,3%
10	Aides Minceur	3,1	+2,5%	3,1	+2,5%	44,0	-7,7%

		Contribution (millions d'euros)
Total des ventes		CMA jan 24
1	Coronavirus Tests	-173
2	Produits Pour Le Pharynx	-14
3	Thermometres	-12
4	Sabots+Chauss.Orthoped.	-10
5	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	-7
6	Antivariqueux	-6
7	Prod Pour La Toux	-6
8	Immunostimulants	-5
9	Vitamine C	-4
10	Aides Minceur	-4

LEXIQUE

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions

Familles de médicaments

Suivez IQVIA France sur Linkedin

Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...

Rejoignez nous sur LinkedIn

© 2022. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States, the European Union, and various other countries.