



PharmaNews Médicament #171 | Avril 2023

Analyse mensuelle du marché des médicaments

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

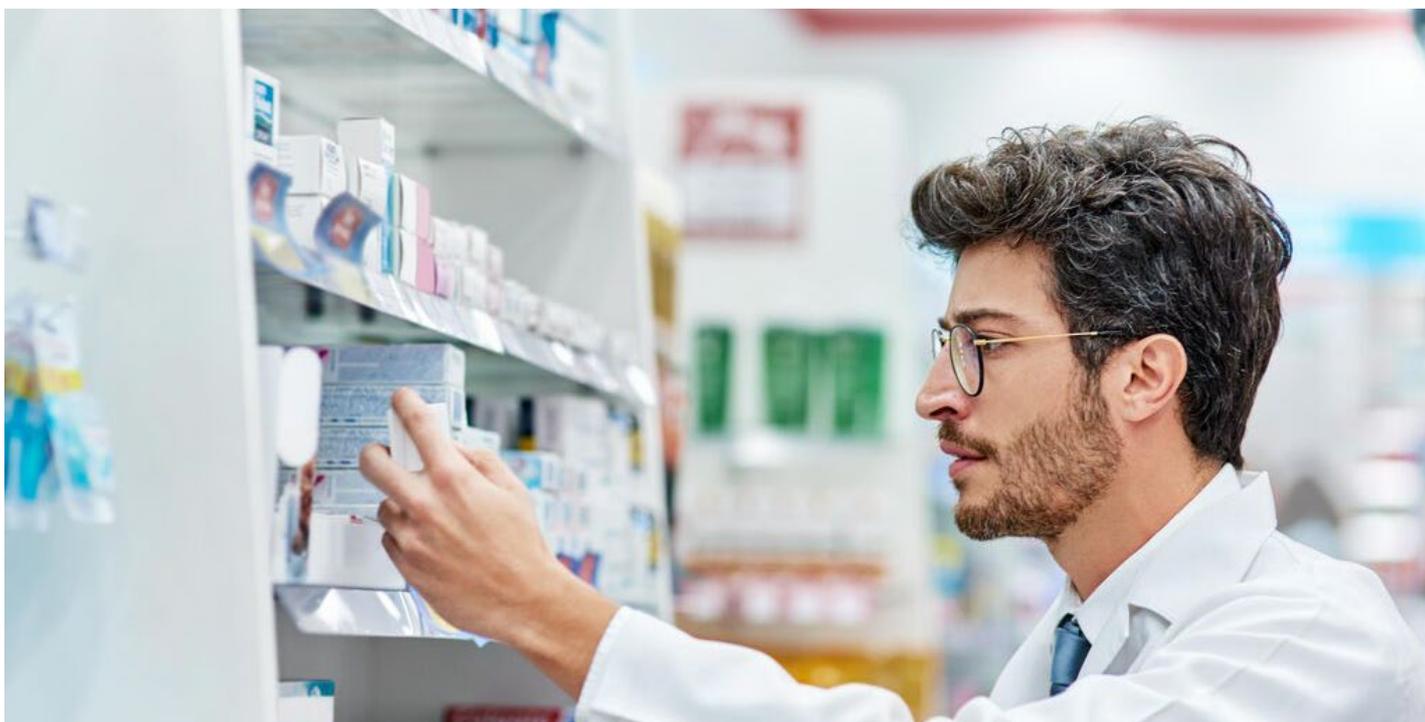
3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ
GRAND PUBLIC

4

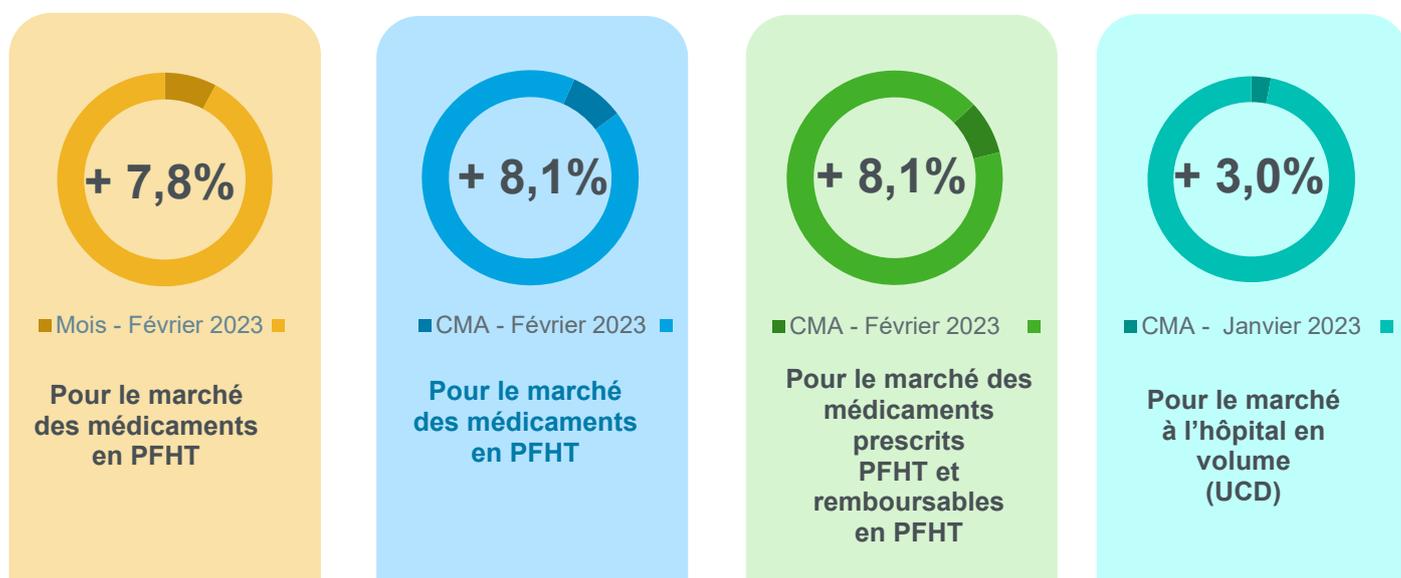
LEXIQUE

5



La belle croissance qu'affiche encore ce mois le marché pharmaceutique ne doit pas faire oublier que les perspectives ne sont peut-être pas aussi roses. Equilibre des comptes, balance entre rétribution de l'innovation et financement des soins de masse, équilibre entre développement industriel et contrôle des dépenses médicamenteuses, répartition des charges entre ville et hôpital ; tous ces éléments constituent des défis formidables pour tous et notamment pour l'industrie du médicament. Ce sont ces dualités risquées que Patrick Errard nous explique dans son éditorial.

LES CHIFFRES CLÉS





L'industrie pharmaceutique peut-elle passer entre les gouttes ?

Gros temps dans le ciel économique et social. Le moins que l'on puisse dire, c'est que la météo est tempétueuse, et il ne s'agit pas ici des habituelles giboulées de mars. Dans ce paysage un peu sombre, les chiffres de notre baromètre laissent penser, tant sur les volumes que sur le chiffre d'affaire en Prix Fabricants Hors Taxes (8,1% en CA brut / cumul mobile annuel février 2023, 3,1% en unités) que le marché du médicament serait à l'abris des vents. Pour autant, sans vouloir jouer les cassandres, il me semble indispensable d'anticiper les effets collatéraux de cette crise économique, politique et sociale. La réforme des retraites, est à cet égard, un indicateur puissant de la détermination du gouvernement à équilibrer les comptes sociaux, quoi qu'il en coûte... politiquement. Il n'y a pas de raison de penser qu'il en sera autrement sur le terrain de la santé, en sachant que par construction, l'hôpital, symbole de notre système de soins, sera probablement considéré comme prioritaire. Par conséquent, malgré la mission conduite actuellement sur la régulation du médicament, il persistera toujours un rapport de force entre l'impératif budgétaire et les aspirations des industriels, en particulier dans les phases d'accès au marché. Cet équilibre délicat est au cœur des préoccupations du Comité économique des produits de santé (CEPS), qui tente de maintenir une alchimie budgétaire entre les prix listés des médicaments, les convergences de prix avec les génériques, et les remises croissantes sur les produits innovants. Par conséquent, ce que ne dit pas notre baromètre, c'est qu'il s'est installé un pincement pérenne entre la croissance des volumes et celle du chiffre d'affaires net de remises (6% sur 2022). De surcroît, si cette croissance s'avérait supérieure au taux M, la clause de sauvegarde se chargerait de passer la deuxième lame. Le système, sans cynisme aucun, est bien fait. Pourquoi changerait-il ? Il faudrait pour cela, que l'industrie du médicament dispose d'un argument plus puissant que le seul argument économique. Or, une partie de l'avenir industriel, tant en investissements R&D (et donc sur l'innovation territoriale), qu'en dynamique de relocalisation de la production, se joue sur ces paramètres de régulation. Les différents Conseils stratégiques des industries de santé (CSIS) qui se sont déroulés sur cette dernière décennie ont bien tenté de faire valoir ce point, mais il faut se rendre à l'évidence, sans grand succès. Il est, du reste, intéressant (mais pas rassurant) de voir que nos voisins européens sont confrontés à la même problématique, à l'exception peut-être de l'Allemagne qui a réussi à préserver l'équilibre de ses comptes sociaux à coup de réformes courageuses. Il est donc à craindre que malgré la volonté de questionner notre mécanique de régulation, pour les mêmes raisons que celles qui conduisent à maintenir la réforme des retraites, on soit tenté par le statu quo. Par gros temps, il est toujours hasardeux de penser que l'on passera entre les gouttes.

Patrick ERRARD

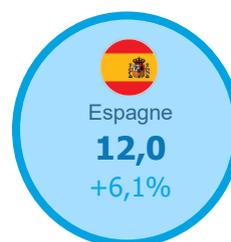
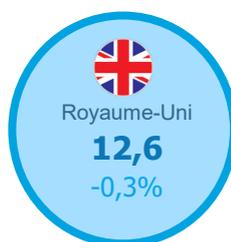
INDICATEURS CLÉS



TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Décembre 2022)



Source : MIDAS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

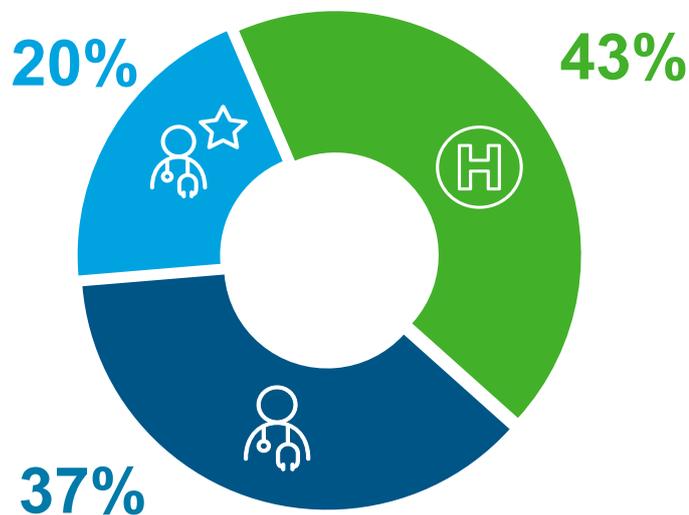
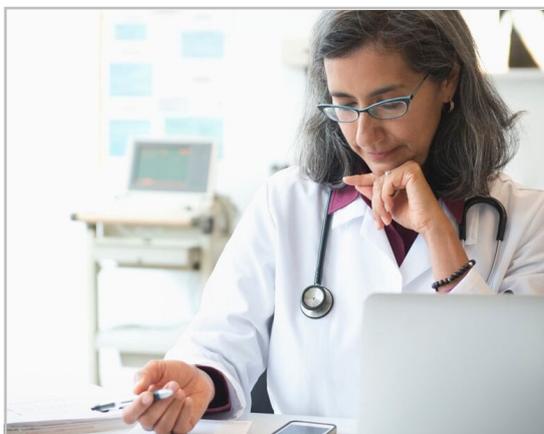
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Février 2023)



PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Février 2023, poids et évolution N-1)



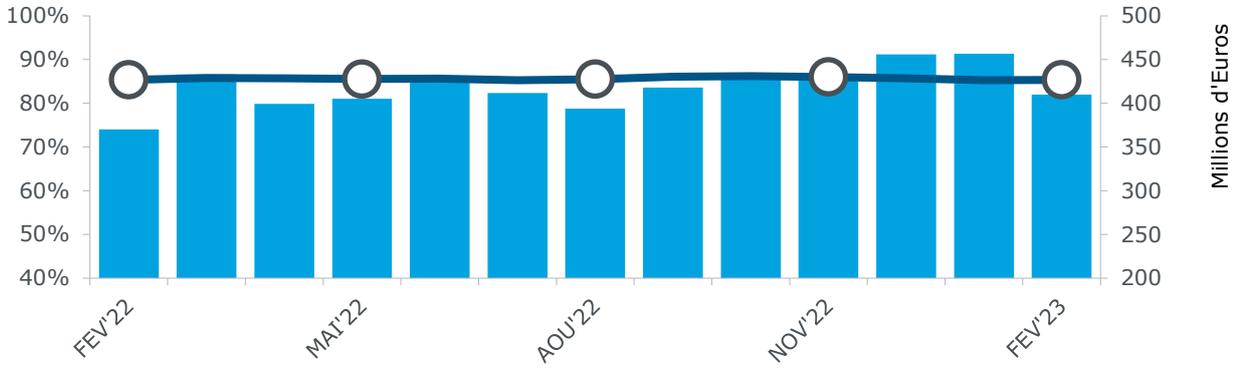
MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+1,9%
SPECIALISTES LIBÉRAUX	+8,9%
HÔPITAUX	+15,4%

INDICATEURS CLÉS



MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

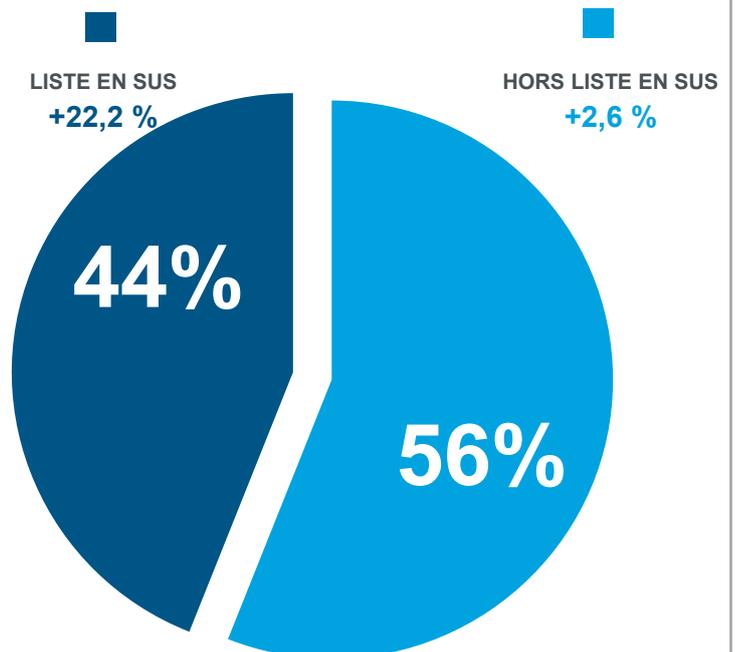
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Janvier 2023)

IQVIA données Hospi Pharma



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR (prix fabricant HT) IQVIA données SDM et LMPSO



Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
Total des ventes	1 919	+7,8%	4 035	+9,2%	24 262	+8,1%
Ventes sur prescription	1 838	+7,5%	3 868	+9,2%	23 215	+8,1%
Professionnels de santé libéraux	(55,9%)	+5,0%	(56,2%)	+6,3%	(56,9%)	+4,9%
Hôpitaux	(44,1%)	+10,8%	(43,8%)	+13,2%	(43,1%)	+12,8%
Ventes hors prescription	81	+15,4%	167	+8,4%	1 047	+8,4%

Tableau 2

	Unités (millions d'unités)					
	Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
Total des ventes	217	+3,2%	458	+2,3%	2 821	+3,1%
Ventes sur prescription	185	+2,0%	390	+2,4%	2 391	+2,2%
Professionnels de santé libéraux	(83,2%)	+0,8%	(83,5%)	+1,0%	(83,9%)	+1,3%
Hôpitaux	(16,8%)	+8,5%	(16,5%)	+9,9%	(16,1%)	+7,5%
Ventes hors prescription	33	+11,0%	68	+1,9%	429	+7,9%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION



(prix fabricant HT)
IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 3

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
Ventes sur prescription	1 838	+7,5%	3 868	+9,2%	23 215	+8,1%
Remboursable	1 799	+7,5%	3 785	+9,3%	22 716	+8,1%
Non remboursable	39	+5,8%	83	+6,5%	499	+9,5%
Ventes hors prescription	81	+15,4%	167	+8,4%	1 047	+8,4%
Remboursable	14	+0,2%	30	-4,8%	195	+4,0%
Non remboursable	67	+19,3%	137	+11,9%	852	+9,5%
Total Remboursable	1 813	+7,5%	3 815	+9,2%	22 911	+8,1%
Total Non Remboursable	106	+13,9%	219	+9,8%	1 352	+9,5%

Tableau 4

	Unités (millions d'unités)					
	Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
	Ventes	Var.	Ventes	Var.	Ventes	Var.
Ventes sur prescription	185	+2,0%	390	+2,4%	2 391	+2,2%
Remboursable	180	+1,8%	379	+2,2%	2 324	+2,0%
Non remboursable	5	+8,2%	11	+8,1%	68	+13,2%
Ventes hors prescription	33	+11,0%	68	+1,9%	429	+7,9%
Remboursable	9	-0,9%	20	-9,1%	124	+7,1%
Non remboursable	23	+16,5%	48	+7,3%	305	+8,3%
Total Remboursable	189	+1,7%	398	+1,6%	2 448	+2,2%
Total Non Remboursable	29	+14,9%	59	+7,4%	373	+9,1%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 5

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
Total marché (AMM non listé)	369	+8,4%	773	+5,2%	4 896	+6,1%
Remboursable	(57,7%)	+1,3%	(58,4%)	+0,4%	(59,5%)	+3,4%
Non remboursable	(42,3%)	+19,9%	(41,6%)	+12,9%	(40,5%)	+10,2%

Tableau 6

	Unités (millions d'unités)					
	Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
Total marché (AMM non listé)	94	+4,2%	199	+1,1%	1 239	+4,7%
Remboursable	(72,6%)	+0,3%	(73,2%)	-1,1%	(72,8%)	+3,3%
Non remboursable	(27,4%)	+16,4%	(26,8%)	+7,8%	(27,2%)	+8,4%



PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabricant HT)

Tableau 7

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
Total des prescriptions remboursables	1 799	+7,5%	3 785	+9,3%	22 716	+8,1%
Hors répertoire de l'ANSM	1 260	+12,3%	2 647	+14,2%	15 638	+12,1%
Répertoire sans génériques	130	-28,3%	271	-27,0%	2 007	-7,5%
Répertoire avec génériques	410	+10,7%	866	+12,0%	5 071	+3,7%
Princeps	95	+20,7%	204	+25,7%	1 135	+6,4%
Génériques	315	+8,0%	663	+8,4%	3 936	+3,0%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(76,9%)	-1,9 pt	(76,5%)	-2,6 pt	(77,6%)	-0,6 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

Tableau 8

	Unités (millions d'unités)					
	Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
Total des prescriptions remboursables	180	+1,8%	379	+2,2%	2 324	+2,0%
Hors répertoire de l'ANSM	82	-0,6%	174	-0,6%	1 082	+1,8%
Répertoire sans génériques	7	+29,9%	15	+33,6%	79	+16,2%
Répertoire avec génériques	90	+2,4%	190	+3,1%	1 162	+1,3%
Princeps	13	+2,4%	28	+3,2%	166	-3,4%
Génériques	77	+2,4%	162	+3,1%	996	+2,2%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(85,4%)	-0,0pt	(85,3%)	-0,0 pt	(85,7%)	+0,7 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

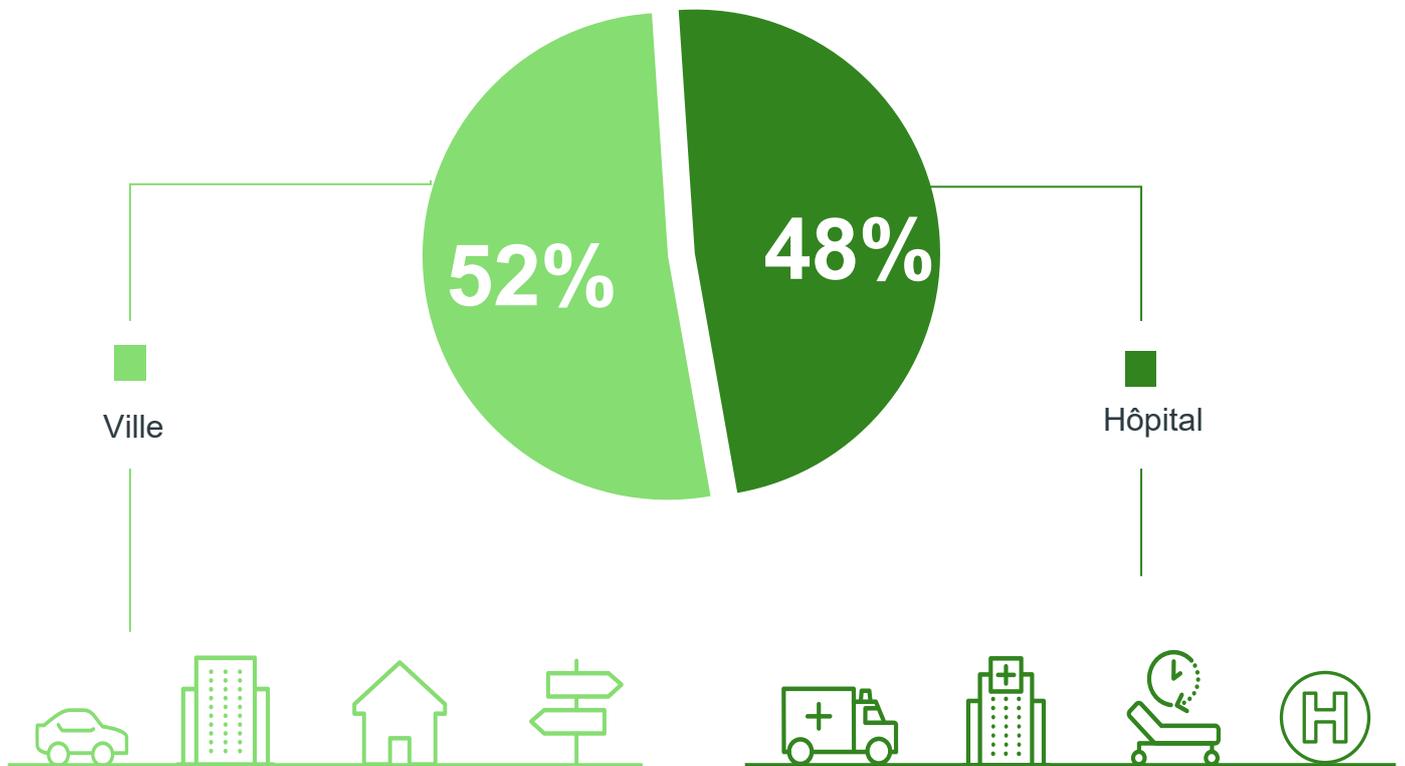
IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 9

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA jan'23		CMA jan'23	
	Total des ventes des produits biologiques	7 938	+5,6%	266
Marché ville	4 106	+1,0%	207	+0,3%
Marché hôpital*	3 831	+10,9%	59	-3,8%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 10

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	116	+5,6%	116	+5,6%	1 332	-0,3%
Médicaments d'origines	55	-10,2%	55	-10,2%	680	-14,0%
Biosimilaires	61	+25,8%	61	+25,8%	652	+19,6%
Poids biosimilaires / total ville	(52,4%)	+8,4 pt	(52,4%)	+8,4 pt	(48,9%)	+8,1 pt

Tableau 11

U C D (millions d'ucd)

	Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	5	-3,4%	5	-3,4%	57	-4,2%
Médicaments d'origines	4	-5,8%	4	-5,8%	44	-6,7%
Biosimilaires	1	+4,9%	1	+4,9%	13	+5,1%
Poids biosimilaires / total ville	(24,0%)	+1,9 pt	(24,0%)	+1,9 pt	(23,3%)	+2,1 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospipharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Tableau 12

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	105	+0,2%	105	+0,2%	1 220	+4,9%
Médicaments d'origines	38	-7,4%	38	-7,4%	432	-10,1%
Biosimilaires	67	+5,1%	67	+5,1%	787	+15,4%
Poids biosimilaires / total hôpital	(63,5%)	+3,0 pt	(63,5%)	+3,0 pt	(64,6%)	+5,9 pt

Tableau 13

U C D (millions d'ucd)

	Jan'23		Jan à jan'23		CMA jan'23	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	3,1	-1,1%	3,1	-1,1%	34,2	+2,2%
Médicaments d'origines	2,6	-7,0%	2,6	-7,0%	29,6	-3,8%
Biosimilaires	0,5	+52,4%	0,5	+52,4%	4,6	+68,3%
Poids biosimilaires / total hôpital	(15,3%)	+5,4 pt	(15,3%)	+5,4 pt	(13,6%)	+5,3 pt

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone

Tableau 14

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
Total des ventes		1 919	+7,8%	4 035	+9,2%	24 262	+8,1%
1	Anticancéreux	263	+6,8%	554	+10,1%	3 355	+9,3%
2	Thérapie cardiaque	48	+37,0%	98	+39,0%	552	+88,8%
3	Autres médicaments du système respiratoire	68	+9,7%	141	+11,5%	812	+41,7%
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	43	+46,7%	89	+51,9%	472	+72,0%
5	Immunosuppresseurs	89	+19,3%	183	+20,2%	1 051	+17,3%
6	Antidiabétiques	108	+8,7%	224	+10,1%	1 360	+10,7%
7	Vaccins	46	+39,4%	100	+40,5%	663	+22,1%
8	Médicaments du rhume et de la toux	34	+47,7%	69	+26,2%	399	+25,4%
9	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	80	+2,9%	177	+7,6%	1 056	+6,8%
10	Hypolipémiants	49	+15,9%	103	+17,0%	599	+11,8%

Tableau 15

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 826	
1	Anticancéreux	+285	
2	Thérapie cardiaque	+260	
3	Autres médicaments du système respiratoire	+239	
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	+198	
5	Immunosuppresseurs	+155	
6	Antidiabétiques	+131	
7	Vaccins	+120	
8	Médicaments du rhume et de la toux	+81	
9	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	+67	
10	Hypolipémiants	+63	

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMP SO Pharmaone

Tableau 16

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
Total des ventes		1 919	+7,8%	4 035	+9,2%	24 262	+8,1%
1	Sclérose en plaque	29	-10,0%	61	-7,7%	394	-8,7%
2	Antiulcéreux	23	-6,4%	48	-8,0%	294	-10,3%
3	Antiviraux	74	+1,9%	155	+2,5%	942	-2,4%
4	Immunostimulants	19	-3,7%	40	-1,5%	247	-3,8%
5	Psycholeptiques	39	-3,6%	83	-1,0%	513	-1,9%
6	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	25	-0,0%	54	+1,1%	313	-2,8%
7	Psychoanaleptiques	23	+2,1%	48	+1,6%	288	-2,1%
8	Érythropoïétines	21	-2,5%	43	-0,9%	271	-2,2%
9	Médicaments urologiques	29	+0,2%	59	-0,1%	363	-1,5%
10	Myotiques et antiglaucomateux	13	-3,9%	26	-2,9%	165	-2,9%

Tableau 17

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 826	
1	Sclérose en plaque	-37	
2	Antiulcéreux	-34	
3	Antiviraux	-23	
4	Immunostimulants	-10	
5	Psycholeptiques	-10	
6	Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	-9	
7	Psychoanaleptiques	-6	
8	Érythropoïétines	-6	
9	Médicaments urologiques	-6	
10	Myotiques et antiglaucomateux	-5	

MARCHÉ À L'HÔPITAL

MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)
IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 18

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Jan 23		Jan à jan 23		CMA jan 23	
Marché à l'hôpital	1 481	+14,1 %	1 481	+14,1 %	15 936	+12,7 %
Liste en Sus	820	+16,7 %	820	+16,7 %	8 927	+22,2 %
Antineoplasiques	536	+22,2 %	536	+22,2 %	5 797	+28,8 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	60	-7,6 %	60	-7,6 %	669	+8,9 %
Immunosuppresseurs	63	+16,7 %	63	+16,7 %	647	+39,0 %
Serums Et Y Globulines	50	+12,6 %	50	+12,6 %	607	+6,2 %
Divers App.Digestif	52	+23,5 %	52	+23,5 %	550	+10,7 %
Hors liste en sus	661	+11,1 %	661	+11,1 %	7 010	+2,6 %
Antineoplasiques	133	+18,9 %	133	+18,9 %	1 481	+5,2 %
Antibacteriens Systemiq.	56	-2,9 %	56	-2,9 %	620	-3,7 %
Anesthésiques	52	-1,1 %	52	-1,1 %	541	-4,7 %
Solutions Pour Perfusion	46	+9,0 %	46	+9,0 %	488	+4,7 %
Thrombolytiques	32	-0,3 %	32	-0,3 %	344	-3,4 %

Tableau 19

Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Jan 23		Jan à jan 23		CMA jan 23	
Marché à l'hôpital	244	+6,8 %	244	+6,8 %	2 689	+3,0 %
Liste en Sus	0,78	+6,7 %	0,78	+6,7 %	8,73	+11,6 %
Antineoplasiques	0,35	+15,4 %	0,35	+15,4 %	3,98	+18,2 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	0,02	-6,8 %	0,02	-6,8 %	0,20	+26,7 %
Immunosuppresseurs	0,11	+14,8 %	0,11	+14,8 %	1,18	+16,8 %
Serums Et Y Globulines	0,05	+2,8 %	0,05	+2,8 %	0,54	+7,7 %
Divers App.Digestif	0,11	-5,6 %	0,11	-5,6 %	1,26	-3,5 %
Hors liste en sus	244	+6,9 %	244	+6,9 %	2 680	+3,0 %
Antineoplasiques	1,33	+1,3 %	1,33	+1,3 %	15,63	+15,0 %
Antibacteriens Systemiq.	13,51	+0,6 %	13,51	+0,6 %	148,10	+0,6 %
Anesthésiques	5,76	+6,3 %	5,76	+6,3 %	60,74	+1,8 %
Solutions Pour Perfusion	8,12	+8,7 %	8,12	+8,7 %	83,35	+3,2 %
Thrombolytiques	10,46	+5,4 %	10,46	+5,4 %	113,09	+2,6 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 20

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Févr 23		Jan à févr 23		CMA févr 23	
CA remboursable et prescrit	2 276	+7,1 %	4 782	+8,5 %	28 725	+7,2 %
Montants portés au remboursement	2 267	+7,2 %	4 761	+8,6 %	28 587	+7,2 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	1 949	+7,1 %	4 104	+8,9 %	24 689	+7,8 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(85,6%)	+0,1 pt	(85,8%)	+0,3 pt	(86,0%)	+0,4 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(67,5%)	-0,1 pt	(67,5%)	+0,4 pt	(67,8%)	+0,9 pt

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 21

Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

	Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
Total des ventes	156,2	+19,9%	321,4	+12,9%	1 983,2	+10,2%
Antalgiques Generaux	16,8	+19,0%	34,2	+5,0%	217,7	+10,4%
Produits Pour Le Pharynx	16,9	+65,2%	34,6	+36,7%	203,0	+46,3%
Antigrippaux	14,2	+86,6%	29,0	+39,8%	153,5	+26,9%
Prod Pour La Toux	10,0	+82,2%	21,6	+55,5%	111,1	+46,0%
Antalgiques Musculaires	9,2	+12,9%	17,7	+11,0%	105,9	-2,5%
Antivariqueux	6,1	-6,7%	12,6	-6,3%	96,2	-2,7%
Antidiarrheiques	7,5	+15,7%	15,9	+12,9%	91,4	+11,8%
Sedatifs	6,7	-1,8%	14,2	-0,5%	84,6	-4,5%
Pr Contr Acid & Br Estom	5,5	-1,1%	11,9	+3,3%	71,5	+4,0%
Laxatifs	5,1	-1,7%	10,7	+0,3%	67,3	-0,2%
Affichage Total (10)	98,1	+28,6%	202,5	+17,4%	1 202,3	+14,8%
Total Autres (70)	58,1	+7,5%	118,9	+6,0%	780,9	+3,8%

Tableau 22

Unités (millions d'unités)

	Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
Total des ventes	25,8	+16,4%	53,3	+7,8%	336,7	+8,4%
Antalgiques Generaux	5,1	+8,9%	10,6	-5,3%	69,9	+4,1%
Produits Pour Le Pharynx	2,8	+56,9%	5,9	+30,9%	35,1	+41,5%
Antigrippaux	2,1	+81,2%	4,2	+35,2%	22,1	+23,0%
Prod Pour La Toux	2,1	+71,8%	4,4	+46,6%	23,6	+41,5%
Antalgiques Musculaires	1,0	+7,7%	2,0	+6,7%	12,3	-4,9%
Antivariqueux	0,5	-12,8%	1,1	-12,1%	8,7	-8,0%
Antidiarrheiques	1,2	+16,8%	2,6	+14,1%	14,9	+13,1%
Sedatifs	1,5	-4,3%	3,1	-2,7%	18,8	-4,4%
Pr Contr Acid & Br Estom	0,7	-1,2%	1,5	+2,4%	9,0	+2,3%
Laxatifs	0,8	-5,3%	1,8	-3,1%	11,3	-1,8%
Affichage Total (10)	17,9	+22,5%	37,1	+10,3%	225,6	+11,7%
Total Autres (70)	7,9	+4,5%	16,2	+2,5%	111,0	+2,3%

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 23

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
Total des ventes		605,7	+8,8%	1 231,5	-0,0%	7 805,0	+5,4%
1	Produits Pour Le Pharynx	23,5	+70,1%	48,6	+43,2%	271,7	+47,8%
2	Prod Pour La Toux	18,0	+105,0%	38,4	+75,8%	194,1	+61,1%
3	Antigrippaux	18,0	+85,4%	36,4	+40,2%	193,9	+26,1%
4	Produits Solaires	8,3	+29,5%	12,7	+29,6%	185,6	+22,9%
5	Solut. Nasales Salines	13,9	+42,6%	27,7	+27,0%	156,0	+18,1%
6	Antalgiques Generaux	16,8	+18,9%	34,3	+5,0%	218,0	+10,4%
7	Prod Specifiques Pr Chv.	8,1	+19,4%	16,9	+21,7%	110,9	+15,3%
8	Prod.Aut.Affect. Respir.	5,5	+75,7%	11,2	+48,5%	58,0	+33,3%
9	Produits Soins Levres	5,8	+68,9%	11,7	+56,2%	49,5	+39,0%
10	Soins Visage Pour Femmes	15,8	+16,7%	30,9	+14,6%	190,7	+7,6%

Tableau 24

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +402	
1	Produits Pour Le Pharynx	+88	
2	Prod Pour La Toux	+74	
3	Antigrippaux	+40	
4	Produits Solaires	+35	
5	Solut. Nasales Salines	+24	
6	Antalgiques Generaux	+21	
7	Prod Specifiques Pr Chv.	+15	
8	Prod.Aut.Affect. Respir.	+14	
9	Produits Soins Levres	+14	
10	Soins Visage Pour Femmes	+14	

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 25

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Fev'23		Jan à fev'23		CMA fev'23	
Total des ventes		605,7	+8,8%	1 231,5	-0,0%	7 805,0	+5,4%
1	Sabots+Chauss.Orthoped.	0,7	-67,3%	1,6	-68,7%	20,7	-50,5%
2	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	1,2	-49,3%	2,6	-59,8%	21,0	-45,2%
3	Coronavirus Tests	2,4	-91,7%	7,6	-93,5%	197,0	-7,4%
4	Aides Minceur	3,1	-22,9%	6,2	-17,4%	46,7	-17,1%
5	Thermometres	2,2	-32,9%	5,0	-50,4%	34,3	-21,4%
6	Autres Vitamines Seules	1,4	-21,6%	3,1	-35,7%	17,0	-21,6%
7	Prod.Confort Articulaire	7,4	-0,9%	14,9	-0,0%	92,7	-4,8%
8	Desinfect.Maison	1,1	-15,4%	2,5	-35,5%	14,7	-20,4%
9	Soin Beaute Corps Femmes	13,9	+8,0%	26,9	+4,1%	177,5	-1,9%
10	Hygiene Des Bebes	5,7	-1,1%	11,8	-0,6%	76,6	-4,1%

Tableau 26

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +402	
1	Sabots+Chauss.Orthoped.	-21	
2	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	-17	
3	Coronavirus Tests	-16	
4	Aides Minceur	-10	
5	Thermometres	-9	
6	Autres Vitamines Seules	-5	
7	Prod.Confort Articulaire	-5	
8	Desinfect.Maison	-4	
9	Soin Beaute Corps Femmes	-3	
10	Hygiene Des Bebes	-3	



LEXIQUE

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions

Familles de médicaments



Suivez IQVIA France sur LinkedIn
*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de
vue d'experts, nos offres de recrutement...*

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

