



juin 2024

# Flash Marché Consumer Health

# Marché OTC

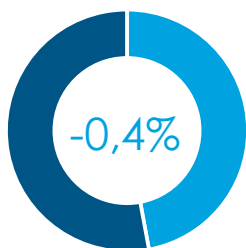
Classes 01 à 19 + 97

## VOS CHIFFRES CLES

|                          |                 |                         |                                  |
|--------------------------|-----------------|-------------------------|----------------------------------|
| 528 M€<br>en Juin 2024   | JUIN 2024       | CUMUL FIXE<br>JUIN 2024 | CUMUL MOBILE ANNUEL<br>JUIN 2024 |
|                          | -0,4%<br>valeur | +3,7%<br>valeur         | +1,6%<br>valeur                  |
| 6 630 M€<br>au CMA 06/24 | -6,5%<br>volume | -0,7%<br>volume         | -2,9%<br>volume                  |

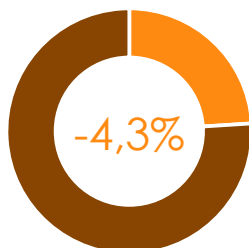
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Juin 2024, évolution vs Juin 2023



OTC

CUF +3,7%  
CMA +1,6%



DERMO  
COSMETO.

CUF +5,6%  
CMA +7,4%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF -1,0%  
CMA -2,3%



NUTRITION

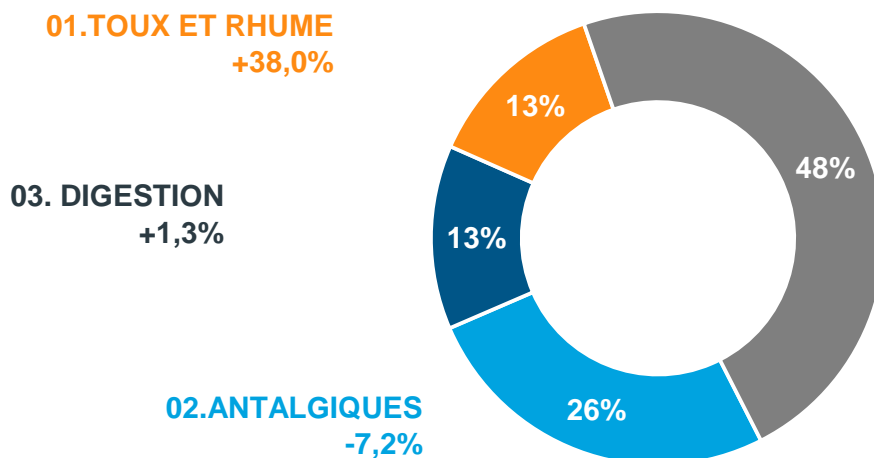
CUF +2,6%  
CMA +3,2%

# Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Juin 2024, évolution vs Juin 2023



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Juin 2024 et Cumul Fixe, évolution vs Juin 2023 et Cumul Fixe n-1

| CLASSES OTC1                   | JUIN M€ | EVOL     | CUF* M€ | EVOL     |
|--------------------------------|---------|----------|---------|----------|
| 02 - ANTALGIQUES               | 137,4   | ▼ -7,2%  | 902,3   | ▼ -0,3%  |
| 03 - PR DIGEST&AUT PR INT      | 69,3    | ▲ +1,3%  | 443,9   | ▲ +6,0%  |
| 01 - TOUX RHUM AUT PR RES      | 69,1    | ▲ +38,0% | 486,0   | ▲ +11,2% |
| 06 - DERMATOLOGIE              | 49,9    | ▼ -12,6% | 242,2   | ▲ +0,9%  |
| 04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT. | 41,1    | ▲ +1,7%  | 271,4   | ▲ +4,7%  |

\*Cumul Fixe

# Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Juin 2024, évolution vs Juin 2023

### 02 - ANTALGIQUES

| Laboratoire        | JUIN M€ | Evolution |
|--------------------|---------|-----------|
| OPELLA HEALTHCARE  | 63,4    | -4,6%     |
| UPSA               | 15,2    | -32,5%    |
| TEVA SANTE         | 5,6     | -12,4%    |
| RECKITT BENCKIS.HC | 5,1     | +5,2%     |
| IBSA PHARMA        | 4,8     | -4,3%     |

Podium du mois\* en croissance valeur

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| 1 | VIATRIS SANTE<br>+27,6%     |
| 2 | RECKITT BENCKIS.HC<br>+5,2% |
| 3 | COOPER +1,7%                |

\*80% du marché en valeur

### 03 - PR DIGEST&AUT PR INT

| Laboratoire        | JUIN M€ | Evolution |
|--------------------|---------|-----------|
| RECKITT BENCKIS.HC | 5,7     | +38,1%    |
| VIATRIS SANTE      | 5,7     | +23,0%    |
| JJSBF-SANTE        | 5,3     | +0,4%     |
| GROUPE PILEJE      | 4,8     | +4,9%     |
| BIOCODEX           | 4,5     | -3,0%     |

Podium du mois\* en croissance valeur

|   |                              |
|---|------------------------------|
| 1 | ALTERRA +685,1%              |
| 2 | RECKITT BENCKIS.HC<br>+38,1% |
| 3 | VIATRIS SANTE +23,0%         |

\*80% du marché en valeur

### 01 - TOUX RHUM AUT PR RES

| Laboratoire        | JUIN M€ | Evolution |
|--------------------|---------|-----------|
| OPELLA HEALTHCARE  | 8,5     | +61,0%    |
| URGO HEALTHCARE    | 5,2     | +13,1%    |
| RECKITT BENCKIS.HC | 3,9     | +68,1%    |
| COOPER             | 3,3     | +41,8%    |
| BOIRON             | 2,9     | +34,4%    |

Podium du mois\* en croissance valeur

|   |                              |
|---|------------------------------|
| 1 | ABOCA +70,8%                 |
| 2 | RECKITT BENCKIS.HC<br>+68,1% |
| 3 | PROCTER GAMBLE PH<br>+65,3%  |

\*80% du marché en valeur

# Marché de la Dermocosmétique

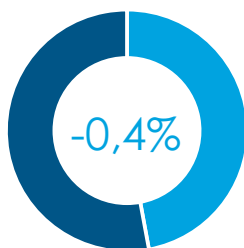
Classes 80 à 94

## VOS CHIFFRES CLES

|                          |                 |                         |                                  |
|--------------------------|-----------------|-------------------------|----------------------------------|
| 269 M€<br>en Juin 2024   | JUIN 2024       | CUMUL FIXE<br>JUIN 2024 | CUMUL MOBILE ANNUEL<br>JUIN 2024 |
|                          | -4,3%<br>valeur | +5,6%<br>valeur         | +7,4%<br>valeur                  |
| 2 833 M€<br>au CMA 06/24 | -6,9%<br>volume | +1,0%<br>volume         | +1,9%<br>volume                  |

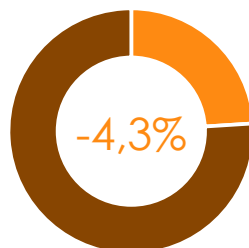
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Juin 2024, évolution vs Juin 2023



OTC

CUF +3,7%  
CMA +1,6%



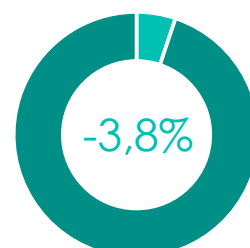
DERMO  
COSMETO.

CUF +5,6%  
CMA +7,4%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF -1,0%  
CMA -2,3%



NUTRITION

CUF +2,6%  
CMA +3,2%

# Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

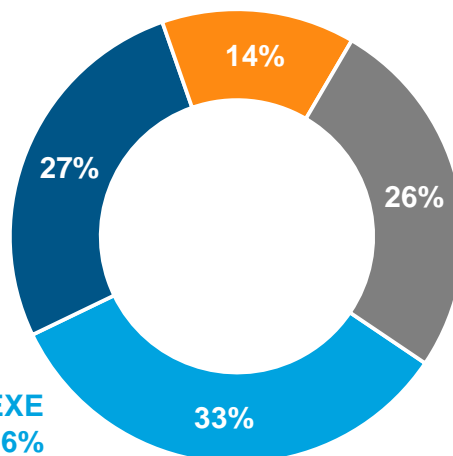
## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Juin 2024, évolution vs Juin 2023

**85. PRODUITS D'HYGIÈNE**  
+0,9%

**82. PRODUITS DE  
BEAUTÉ**  
+1,8%

**83. PRODUITS UNISEXE**  
-14,6%



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Juin 2024 et Cumul Fixe, évolution vs Juin 2023 et Cumul Fixe n-1

| CLASSES OTC1                  | JUIN M€ | EVOL     | CUF* M€ | EVOL    |
|-------------------------------|---------|----------|---------|---------|
| 83 - PRODUITS UNISEXE         | 89,9    | ▼ -14,6% | 408,3   | ▲ +1,7% |
| 82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES | 72,1    | ▲ +1,8%  | 412,8   | ▲ +7,6% |
| 85 - PRODUITS D'HYGIENE       | 37,1    | ▲ +0,9%  | 203,2   | ▲ +7,4% |
| 86 - PRODUITS CAPILLAIRES     | 23,8    | ▲ +6,6%  | 143,9   | ▲ +9,9% |
| 87 - HYGIENE BUCCALE          | 15,8    | ▲ +5,4%  | 93,0    | ▲ +8,5% |

\*Cumul Fixe

# Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Juin 2024, évolution vs Juin 2023

### 83 - PRODUITS UNISEXE

| Laboratoire    | JUIN M€ | Evolution |
|----------------|---------|-----------|
| AVENE          | 17,7    | -12,7%    |
| LA ROCHE POSAY | 13,3    | -10,8%    |
| SVR            | 5,3     | +27,2%    |
| BIODERMA       | 4,6     | -15,8%    |
| LA ROSEE       | 3,9     | +2,6%     |

Podium du mois\* en croissance valeur

|   |                |
|---|----------------|
| 1 | SVR +27,2%     |
| 2 | CERAVE +24,1%  |
| 3 | LA ROSEE +2,6% |

\*80% du marché en valeur

### 82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

| Laboratoire    | JUIN M€ | Evolution |
|----------------|---------|-----------|
| AVENE          | 9,5     | +9,3%     |
| CAUDALIE       | 7,5     | +7,3%     |
| LA ROCHE POSAY | 6,8     | -3,2%     |
| NUXE           | 5,4     | -4,1%     |
| LA ROSEE       | 3,5     | -6,8%     |

Podium du mois\* en croissance valeur

|   |                   |
|---|-------------------|
| 1 | EA-PHARMA +116,5% |
| 2 | ERBORIAN +109,2%  |
| 3 | CERAVE +77,7%     |

\*80% du marché en valeur

### 85 - PRODUITS D'HYGIENE

| Laboratoire        | JUIN M€ | Evolution |
|--------------------|---------|-----------|
| COOPER             | 3,2     | -7,7%     |
| IPRAD SANTE        | 3,1     | +0,3%     |
| LA ROCHE POSAY     | 2,8     | -3,9%     |
| ROGE CAVAILLES     | 2,3     | -11,1%    |
| BAYER SANTE FAMIL. | 2,1     | +5,7%     |

Podium du mois\* en croissance valeur

|   |                     |
|---|---------------------|
| 1 | RESPIRE SAS +201,5% |
| 2 | SVR +36,6%          |
| 3 | LA ROSEE +33,6%     |

\*80% du marché en valeur

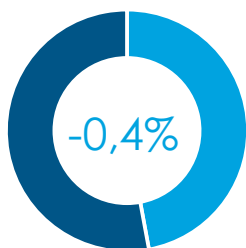
# Marché des Compléments Alimentaires

## VOS CHIFFRES CLES

|                                 |  |   |  |
|---------------------------------|--|---|--|
| <b>121 M€</b><br>en Juin 2024   | <b>JUIN 2024</b><br><b>+9,0%</b><br>valeur | <b>CUMUL FIXE<br/>JUIN 2024</b><br><b>+9,1%</b><br>valeur | <b>CUMUL MOBILE ANNUEL<br/>JUIN 2024</b><br><b>+7,2%</b><br>valeur |
| <b>1 549 M€</b><br>au CMA 06/24 | <b>+10,9%</b><br>volume                    | <b>+7,9%</b><br>volume                                    | <b>+4,6%</b><br>volume   |

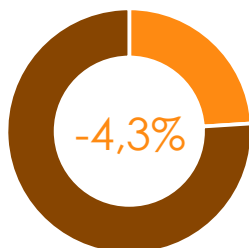
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Juin 2024, évolution vs Juin 2023



OTC

CUF +3,7%  
CMA +1,6%



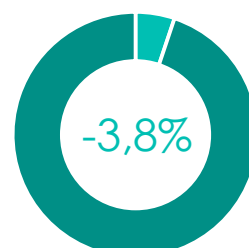
DERMO  
COSMETO.

CUF +5,6%  
CMA +7,4%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF -1,0%  
CMA -2,3%



NUTRITION

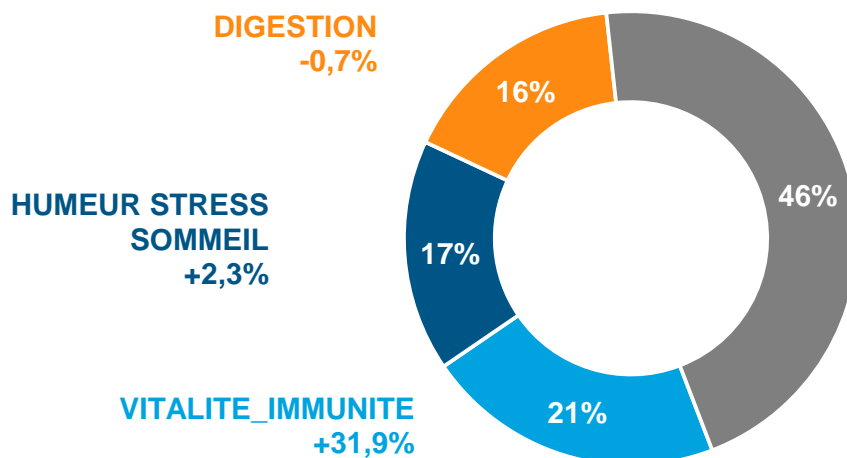
CUF +2,6%  
CMA +3,2%



# Marché des Compléments Alimentaires

## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Juin 2024, évolution vs Juin 2023



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Juin 2024 et Cumul Fixe, évolution vs Juin 2023 et Cumul Fixe n-1

| CLASSES OTC1          | JUIN M€ | EVOL     | CUF* M€ | EVOL     |
|-----------------------|---------|----------|---------|----------|
| VITALITE_IMMUNITE     | 25,7    | ▲ +31,9% | 176,0   | ▲ +19,9% |
| HUMEUR STRESS SOMMEIL | 19,9    | ▲ +2,3%  | 132,2   | ▲ +6,8%  |
| DIGESTION             | 19,7    | ▼ -0,7%  | 131,4   | ▲ +4,9%  |
| VOIES RESPIRATOIRES   | 13,1    | ▲ +58,2% | 102,0   | ▲ +15,9% |
| BEAUTE                | 9,9     | ▼ -1,7%  | 56,1    | ▲ +7,0%  |

\*Cumul Fixe

# Marché des Compléments Alimentaires

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Juin 2024, évolution vs Juin 2023

### VITALITE\_IMMUNITE

| Laboratoire        | JUIN M€ | Evolution |
|--------------------|---------|-----------|
| BAYER SANTE FAMIL. | 3,6     | +7,3%     |
| P&G HEALTH FRANCE  | 2,7     | +3,9%     |
| NUTERGIA           | 1,9     | +38,5%    |
| UPSA               | 1,8     | +125,0%   |
| ARKOPHARMA         | 1,7     | +6,2%     |

Podium du mois\* en croissance valeur

|   |                 |
|---|-----------------|
| 1 | ALTERRA +554,1% |
| 2 | UPSA +125,0%    |
| 3 | COOPER +79,1%   |

\*80% du marché en valeur

### HUMEUR STRESS SOMMEIL

| Laboratoire        | JUIN M€ | Evolution |
|--------------------|---------|-----------|
| GROUPE PILEJE      | 3,7     | +9,9%     |
| P&G HEALTH FRANCE  | 2,0     | +34,2%    |
| BAYER SANTE FAMIL. | 1,6     | +3,9%     |
| ARKOPHARMA         | 1,4     | +5,5%     |
| OPELLA HEALTHCARE  | 1,0     | -20,3%    |

Podium du mois\* en croissance valeur

|   |                          |
|---|--------------------------|
| 1 | UPSA ++++                |
| 2 | P&G HEALTH FRANCE +34,2% |
| 3 | FAMADEM +32,1%           |

\*80% du marché en valeur

### DIGESTION

| Laboratoire     | JUIN M€ | Evolution |
|-----------------|---------|-----------|
| GROUPE PILEJE   | 4,8     | +4,7%     |
| NUTERGIA        | 1,9     | -10,6%    |
| ABOCA           | 1,5     | +21,8%    |
| BIOCODEX        | 1,1     | -8,3%     |
| MAYOLY SPINDLER | 0,9     | -11,9%    |

Podium du mois\* en croissance valeur

|   |                 |
|---|-----------------|
| 1 | BIOGARAN +29,4% |
| 2 | ABOCA +21,8%    |
| 3 | YSONUT +17,3%   |

\*80% du marché en valeur

# Marché Officiel

## PANIER MOYEN EN PHARMACIE

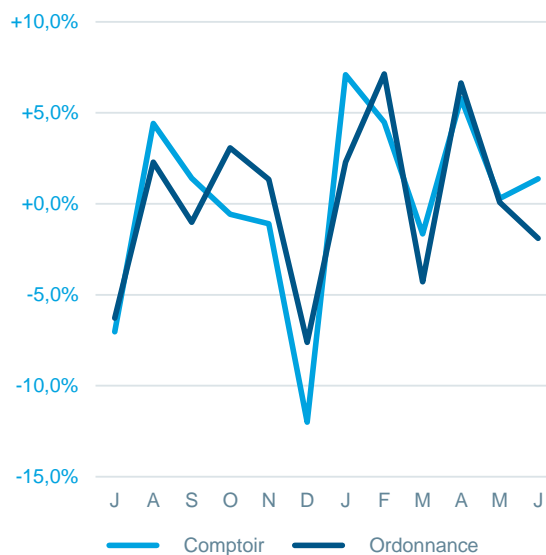
| PANIER MOYEN | JUIN 2024          | CUMUL FIXE<br>JUIN 2024 | CUMUL MOBILE ANNUEL<br>JUIN 2024 |
|--------------|--------------------|-------------------------|----------------------------------|
| TOTAL        | 38,83 €<br>+0,6% ▲ | 38,78 €<br>+3,6% ▲      | 38,13 €<br>+5,5% ▲               |
| ETHIQUE      | 54,16 €<br>+1,4% ▲ | 53,78 €<br>+4,0% ▲      | 52,96 €<br>+5,5% ▲               |
| COMPTOIR     | 17,18 €<br>+0,9% ▲ | 16,69 €<br>+3,9% ▲      | 16,48 €<br>+5,0% ▲               |

## FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA JUIN 2024

|          |                   |         |
|----------|-------------------|---------|
| TOTAL    | 1 159 par semaine | -0,2% ▼ |
| ETHIQUE  | 688 par semaine   | -0,2% ▼ |
| COMPTOIR | 471 par semaine   | -0,4% ▼ |

Evolution de la Fréquentation en pharmacie sur les 12 derniers mois



# Lexique

| OTC                           | PEC                              | CPAL                            | DM                          | NUT                          |
|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| <b>MEDICATION FAMILIALE</b>   | <b>HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE</b> | <b>COMPLEMENTS ALIMENTAIRES</b> | <b>DISPOSITIFS MEDICAUX</b> | <b>NUTRITION</b>             |
| 01 TOUX RHUM AUT PR RES       | 80 PARFUMS                       | ARTICULATION                    | 40 PANS TRAD CICATRIS PLAIE | 30 ALIMENTATION ENTERALE     |
| 02 ANTALGIQUES                | 81 PROD DE BEAUTE PR HOMMES      | AUTRES                          | 41 PROD.ABSORBANTS          | 31 ALIM.DIABETIQUE           |
| 03 PR DIGEST&AUT PR INT       | 82 PROD DE BEAUTE PR FEMMES      | BEAUTE                          | 42 BANDES DE FIXATION       | 32 PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ |
| 04 VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT. | 83 PRODUITS UNISEXE              | CIRCULATION                     | 43 BANDAGES                 | 33 ALIM.ENRICHIS EN FIBRES   |
| 05 TONIQUES+AUT.STIM ULANTS   | 85 PRODUITS D'HYGIENE            | DIGESTION                       | 44 ACCESS.ANTI-ESCARRES     | 34 PREPARATIONS ANTI OBESITE |
| 06 DERMATOLOGIE               | 86 PRODUITS CAPILLAIRES          | EQUILIBRE                       | 45 TROUSSES DE SECOURS      | 35 ALIMENT.INFANTILE         |
| 07 OPHTALMOLOGIE              | 87 HYGIENE BUCCALE               | GENITOURINAIRES                 | 46 SOIN DES PLAIES          | 36 ALIMENT.ADULTE            |
| 08 OTOLOGIE                   | 88 SOINS ET HYGIENE BEBES        | HUMEUR STRESS SOMMEIL           | 47 PANS CICAT PLAIE.NV TECH | 37 CONFISERIE                |
| 09 PROD.TRAITANTS BUCCAUX     | 89 PR.HYG.BEAUTE. DIVERS         | MEMOIRE CONCENTRATION           | 49 PANSEMENTS               | 38 EDULCORANTS               |
| 10 CIRCULATION                | 90 ACCESSOIRES DE BEAUTE         | MINCEUR                         | 50 PRODUITS STOMIES         |                              |
| 11 ANTINAUSEEUX               | 91 ACCESSOIRES D'HYGIENE         | OPHTALMOLOGIE                   | 52 PRODUITS PR INCONTINENCE |                              |
| 12 PR. APPAREIL URO-GENITAL   | 93 ACCESS HYG SOIN BUCCAUX       | SANTE DE LA FEMME               | 53 PROD PR PROBL VESICAUX   |                              |
| 13 SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR   | 94 ACCESSOIRES POUR BEBES        | VITALITE_IMMUNITE               | 54 COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR |                              |
| 14 AIDES MINCEUR              |                                  | VOIES RESPIRATOIRES             | 55 MATERIEL INJECTION       |                              |
| 17 TRAITEMENTS DIVERS         |                                  |                                 | 56 TESTS+INSTRUMENTS MESURE |                              |
| 18 PRODUITS DIVERS            |                                  |                                 | 57 MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL  |                              |
| 19 PROPHYL.MALAD.TROPICALES   |                                  |                                 | 58 PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT. |                              |
| 97 PRODUITS DIVERS            |                                  |                                 | 64 PROD.ENTRETIEN LENTILLES |                              |
|                               |                                  |                                 | 65 ACCESS.BB+ALLAITEMENT    |                              |
|                               |                                  |                                 | 66 CONTRACEPTION            |                              |