



février 2021

Flash Marché Consumer Health

Marché OTC

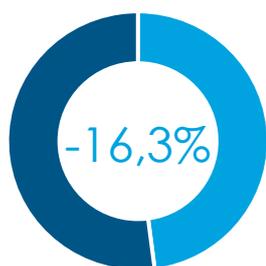
Classes 01 à 19 + 97

VOS CHIFFRES CLES

449 M€ en Févr 2021	FÉVRIER 2021	CUMUL FIXE FÉVRIER 2021	CUMUL MOBILE ANNUEL FÉVRIER 2021
	-16,3% valeur	-15,4% valeur	-6,3% valeur
5 685 M€ au CMA 02/21	-17,4% volume	-16,8% volume	-6,4% volume

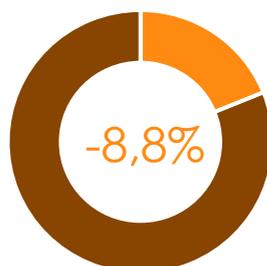
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Février 2021, évolution vs Février 2020



OTC

CUF -15,4%
CMA -6,3%



DERMO
COSMETO.

CUF -3,9%
CMA +1,6%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF -3,1%
CMA -0,2%



NUTRITION

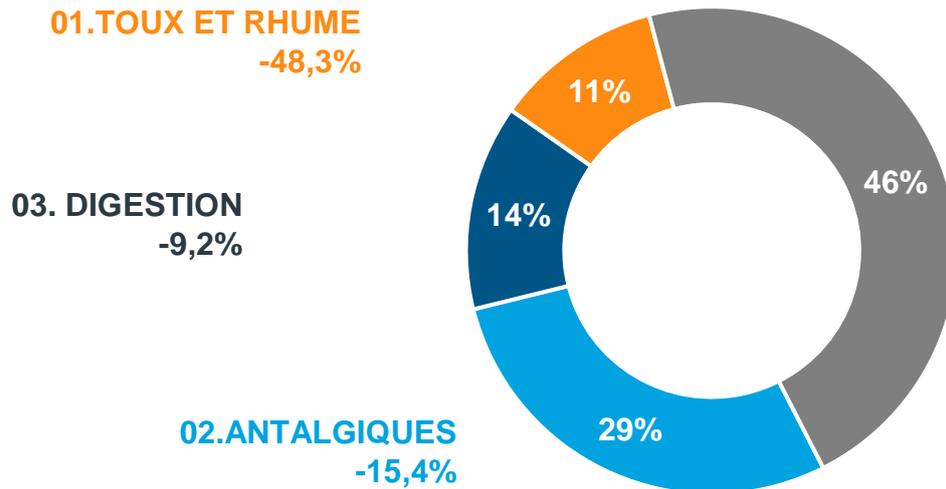
CUF -2,9%
CMA +4,5%

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Février 2021, évolution vs Février 2020



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Février 2021 et Cumul Fixe, évolution vs Février 2020 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	FÉVR M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
02 - ANTALGIQUES	128,7	▼ -15,4%	264,5	▼ -14,5%
03 - PR DIGEST&AUT PR INT	61,3	▼ -9,2%	128,0	▼ -12,5%
01 - TOUX RHUM AUT PR RES	49,9	▼ -48,3%	98,5	▼ -48,9%
04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.	41,7	▲ +1,5%	88,7	▲ +7,4%
06 - DERMATOLOGIE	32,2	▼ -9,3%	66,5	▼ -6,0%

*Cumul Fixe

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Février 2021, évolution vs Février 2020

02 - ANTALGIQUES

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
SANOFI AVENTIS	58,2	-14,0%
UPSA	19,3	-18,6%
TEVA SANTE	5,7	-8,4%
GENEVRIER	4,4	-8,5%
GSK SANTE G.PUBLIC	3,8	-30,2%

Podium du mois* en croissance valeur

1	TEVA SANTE -8,4%
2	GENEVRIER -8,5%
3	BOIRON -13,3%

*80% du marché en valeur

03 - PR DIGEST&AUT PR INT

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
BIOCODEX	4,4	-21,4%
RECKITT BENCKIS.HC	3,9	-3,2%
MAYOLY SPINDLER	3,9	-6,1%
GROUPE PILEJE	3,9	-20,7%
JJSBF-SANTE	3,9	-20,0%

Podium du mois* en croissance valeur

1	EUROGENERICS +232,1%
2	MYLAN +26,5%
3	ALMIRALL +14,8%

*80% du marché en valeur

01 - TOUX RHUM AUT PR RES

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
SANOFI AVENTIS	7,2	-43,1%
BOIRON	3,5	-64,4%
GILBERT	2,4	-26,0%
URGO HEALTHCARE	2,3	-53,2%
OMEGA PHARMA FRANC	2,2	-46,6%

Podium du mois* en croissance valeur

1	GIFRER BARBEZAT - 14,9%
2	ELERTE -18,8%
3	FUMOUCHE -25,5%

*80% du marché en valeur

Marché de la Dermocosmétique

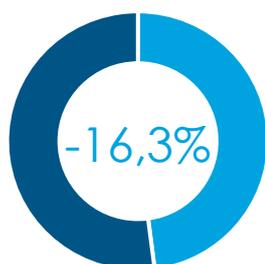
Classes 80 à 94

VOS CHIFFRES CLES

177 M€ en Févr 2021	FÉVRIER 2021	CUMUL FIXE FÉVRIER 2021	CUMUL MOBILE ANNUEL FÉVRIER 2021
	-8,8% valeur	-3,9% valeur	+1,6% valeur
2 356 M€ au CMA 02/21	-16,8% volume	-9,5% volume	+4,1% volume

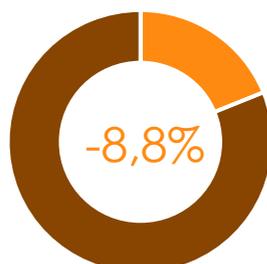
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Février 2021, évolution vs Février 2020



OTC

CUF -15,4%
CMA -6,3%



DERMO
COSMETO.

CUF -3,9%
CMA +1,6%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF -3,1%
CMA -0,2%



NUTRITION

CUF -2,9%
CMA +4,5%

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

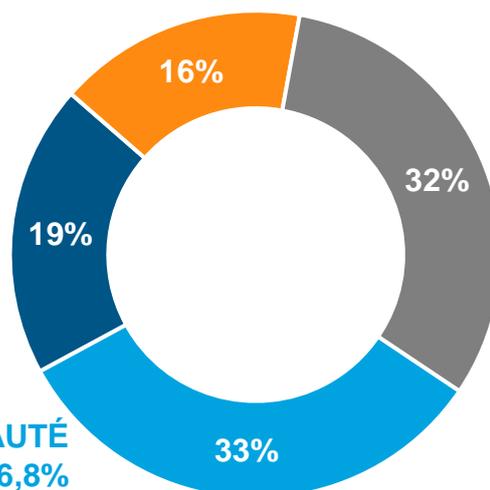
LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Février 2021, évolution vs Février 2020

85. PRODUITS D'HYGIÈNE
-17,1%

83. PRODUITS UNISEXE
-7,8%

82. PRODUITS DE BEAUTÉ
-6,8%



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Février 2021 et Cumul Fixe, évolution vs Février 2020 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	FÉVR M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES	57,7	▼ -6,8%	115,9	▼ -3,4%
83 - PRODUITS UNISEXE	34,3	▼ -7,8%	71,0	▼ -2,5%
85 - PRODUITS D'HYGIENE	29,0	▼ -17,1%	59,8	▼ -5,0%
86 - PRODUITS CAPILLAIRES	17,8	▼ -8,8%	36,6	▼ -6,9%
87 - HYGIENE BUCCALE	13,0	▼ -8,4%	26,5	▼ -5,5%

*Cumul Fixe

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Février 2021, évolution vs Février 2020

82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
AVENE	8,0	-11,1%
LA ROCHE POSAY	7,8	-8,5%
CAUDALIE	5,4	+10,1%
NUXE	4,1	-0,3%
BIODERMA	3,4	-14,5%

Podium du mois* en croissance valeur

1	LA ROSEE +130,1%
2	SVR +16,2%
3	MAYOLY SPINDLER +10,4%

*80% du marché en valeur

83 - PRODUITS UNISEXE

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
AVENE	8,4	-11,1%
LA ROCHE POSAY	5,2	-1,4%
BIODERMA	2,0	-26,5%
A-DERMA	2,0	-7,9%
LABO DERMAT.URIAGE	1,6	+6,1%

Podium du mois* en croissance valeur

1	SVR +27,6%
2	EUCERIN +25,3%
3	ASEPTA +18,0%

*80% du marché en valeur

85 - PRODUITS D'HYGIENE

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
IPRAD SANTE	3,4	-2,7%
LA ROCHE POSAY	2,4	+2,7%
ROGE CAVAILLES	2,0	-16,9%
COOPER	1,8	-64,1%
BIODERMA	1,8	+11,0%

Podium du mois* en croissance valeur

1	BEAUTERRA +139,0%
2	MKL +52,4%
3	FUMOUBE +34,6%

*80% du marché en valeur

Marché des Compléments Alimentaires

VOS CHIFFRES CLES

88 M€
en Févr 2021

1 054 M€
au CMA 02/21

	FÉVRIER 2021	CUMUL FIXE FÉVRIER 2021	CUMUL MOBILE ANNUEL FÉVRIER 2021
	-2,5% valeur	-0,2% valeur	+5,2% valeur
	-7,7% volume	-5,5% volume	+2,2% volume

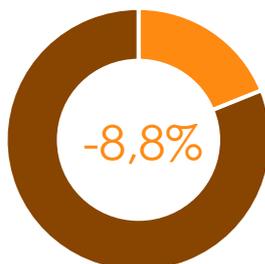
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Février 2021, évolution vs Février 2020



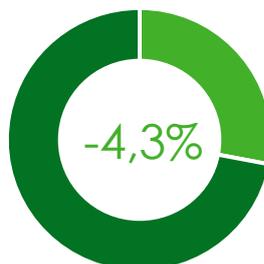
OTC

CUF -15,4%
CMA -6,3%



DERMO
COSMETO.

CUF -3,9%
CMA +1,6%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF -3,1%
CMA -0,2%



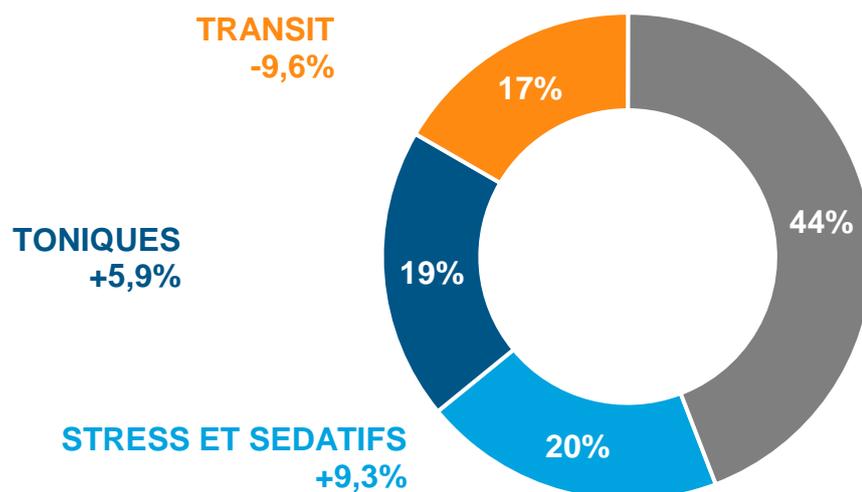
NUTRITION

CUF -2,9%
CMA +4,5%

Marché des Compléments Alimentaires

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Février 2021, évolution vs Février 2020



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Février 2021 et Cumul Fixe, évolution vs Février 2020 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	FÉVR M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
STRESS ET SEDATIFS	17,5	▲ +9,3%	36,0	▲ +11,7%
TONIQUES	17,0	▲ +5,9%	35,9	▲ +10,8%
TRANSIT	14,6	▼ -9,6%	30,1	▼ -13,9%
REMINERALISANTS OSSEUX	6,3	▲ +17,7%	13,9	▲ +30,0%
MINCEUR	4,7	▼ -2,9%	9,3	▼ -0,5%

*Cumul Fixe

Marché des Compléments Alimentaires

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Février 2021, évolution vs Février 2020

STRESS ET SEDATIFS

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
GRUPE PILEJE	2,6	+8,7%
BAYER SANTE FAMIL.	1,6	+11,8%
SANOFI AVENTIS	1,5	-3,9%
COOPER	1,4	+2,1%
ARKOPHARMA	1,1	+22,0%

Podium du mois* en croissance valeur

1	P&G HEALTH FRANCE ++++
2	NHCO NUTRITION +31,0%
3	ARKOPHARMA +22,0%

*80% du marché en valeur

TONIQUES

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
BAYER SANTE FAMIL.	3,1	+154,2%
ARKOPHARMA	2,7	-2,4%
P&G HEALTH FRANCE	2,3	+7,4%
URGO HEALTHCARE	1,0	-23,7%
NUTERGIA	0,8	+12,5%

Podium du mois* en croissance valeur

1	BAYER SANTE FAMIL. +154,2%
2	NHCO NUTRITION +30,9%
3	NUTERGIA +12,5%

*80% du marché en valeur

TRANSIT

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
GRUPE PILEJE	3,8	-20,3%
NUTERGIA	1,8	-7,5%
MAYOLY SPINDLER	1,1	-14,4%
BIOCODEX	0,8	+13,0%
PEDIACT	0,6	-1,9%

Podium du mois* en croissance valeur

1	VITALCO +126,0%
2	SANOFI AVENTIS +48,3%
3	ABOCA +13,4%

*80% du marché en valeur

Marché Officiel

PANIER MOYEN EN PHARMACIE

PANIER MOYEN	JANVIER 2021	CUMUL FIXE JANVIER 2021	CUMUL MOBILE ANNUEL JANVIER 2021
TOTAL	35,98 € +10,1% ▲	35,98 € +10,1% ▲	34,75 € +4,4% ▲
ETHIQUE	48,43 € +7,1% ▲	48,43 € +7,1% ▲	47,12 € +2,0% ▲
COMPTOIR	15,90 € +10,8% ▲	15,90 € +10,8% ▲	15,79 € +7,8% ▲

FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA JANVIER 2021

TOTAL	1 011 par semaine	-1,5% ▼
ETHIQUE	612 par semaine	+0,9% ▲
COMPTOIR	399 par semaine	-5,0% ▼

Evolution de la Fréquentation en pharmacie sur les 12 derniers mois



Lexique

OTC	PEC	CPAL	DM	NUT
MEDICATION FAMILIALE	HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE	COMPLEMENTS ALIMENTAIRES	DISPOSITIFS MEDICAUX	NUTRITION
01 TOUX RHUM AUT PR RES	80 PARFUMS	CHEVEUX PHANERES	40 PANS TRAD CICATRIS PLAIE	30 ALIMENTATION ENTERALE
02 ANTALGIQUES	81 PROD DE BEAUTE PR HOMMES	CIRCULATION	41 PROD.ABSORBANTS	31 ALIM.DIABETIQUE
03 PR DIGEST&AUT PR INT	82 PROD DE BEAUTE PR FEMMES	DEFENSE IMMUNITAIRE	42 BANDES DE FIXATION	32 PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ
04 VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT.	83 PRODUITS UNISEXE	DIVERS	43 BANDAGES	33 ALIM.ENRICHIS EN FIBRES
05 TONIQUES+AUT.STIM ULANTS	85 PRODUITS D'HYGIENE	EQUILIBRE	44 ACCESS.ANTI-ESCARRES	34 PREPARATIONS ANTI OBESITE
06 DERMATOLOGIE	86 PRODUITS CAPILLAIRES	GENITO URINAIRE	45 TROUSSES DE SECOURS	35 ALIMENT.INFANTILE
07 OPHTALMOLOGIE	87 HYGIENE BUCCALE	GROSSESSE	46 SOIN DES PLAIES	36 ALIMENT.ADULTE
08 OTOLOGIE	88 SOINS ET HYGIENE BEBES	MENOPAUSE	47 PANS CICAT PLAIE.NV TECH	37 CONFISERIE
09 PROD.TRAITANTS BUCCAUX	89 PR.HYG.BEAUTE. DIVERS	MINCEUR	49 PANSEMENTS	38 EDULCORANTS
10 CIRCULATION	90 ACCESSOIRES DE BEAUTE	OPHTALMOLOGIE	50 PRODUITS STOMIES	
11 ANTINAUSEEUX	91 ACCESSOIRES D'HYGIENE	PEAU	52 PRODUITS PR INCONTINENCE	
12 PR. APPAREIL URO-GENITAL	93 ACCESS HYG SOIN BUCCAUX	REMINERALISANTS OSSEUX	53 PROD PR PROBL VESICAUX	
13 SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR	94 ACCESSOIRES POUR BEBES	SOLAIRES	54 COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR	
14 AIDES MINCEUR		STRESS ET SEDATIFS	55 MATERIEL INJECTION	
17 TRAITEMENTS DIVERS		TLC	56 TESTS+INSTRUMENTS MESURE	
18 PRODUITS DIVERS		TONIQUES	57 MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL	
19 PROPHYL.MALAD.TR OPICALES		TRANSIT	58 PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT.	
97 PRODUITS DIVERS		VOIES RESPIRATOIRES	64 PROD.ENTRETIEN LENTILLES	
			65 ACCESS.BB+ALLAITEMENT	
			66 CONTRACEPTION	