



janvier 2022

Flash Marché Consumer Health

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

VOS CHIFFRES CLES

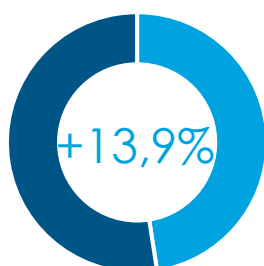
542 M€
en Janv 2022

6 097 M€
au CMA 01/22

	JANVIER 2022	CUMUL FIXE JANVIER 2022	CUMUL MOBILE ANNUEL JANVIER 2022
	+13,9% valeur	+13,9% valeur	+5,6% valeur
	+18,3% volume	+18,3% volume	+5,3% volume

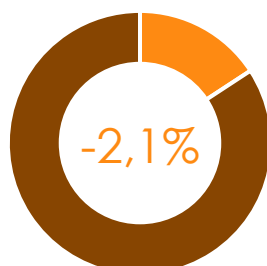
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Janvier 2022, évolution vs Janvier 2021



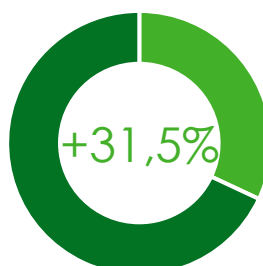
OTC

CUF +13,9%
CMA +5,6%



DERMO
COSMETO.

CUF -2,1%
CMA +2,9%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +31,5%
CMA +9,1%



NUTRITION

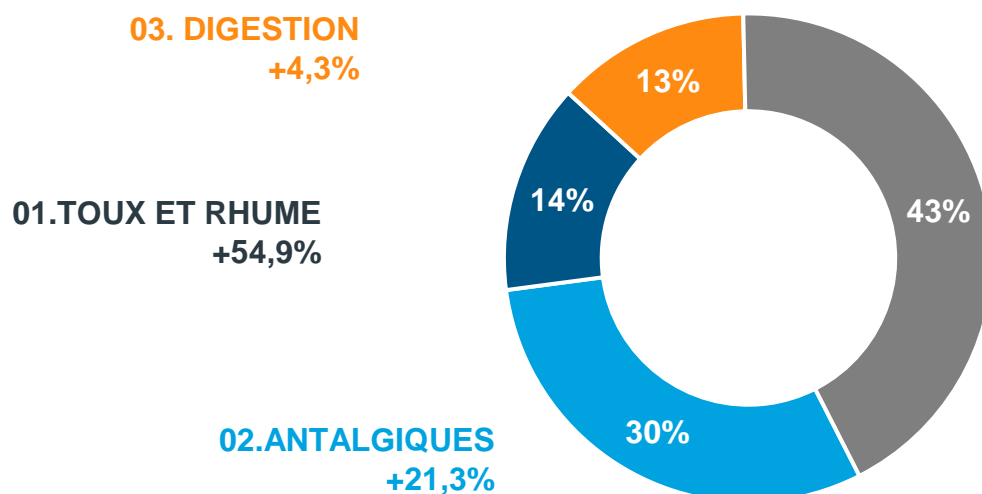
CUF +4,4%
CMA +1,0%

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Janvier 2022, évolution vs Janvier 2021



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Janvier 2022 et Cumul Fixe, évolution vs Janvier 2021 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	JANV M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
02 - ANTALGIQUES	164,7	▲ +21,3%	164,7	▲ +21,3%
01 - TOUX RHUM AUT PR RES	75,3	▲ +54,9%	75,3	▲ +54,9%
03 - PR DIGEST&AUT PR INT	69,6	▲ +4,3%	69,6	▲ +4,3%
04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.	51,0	▲ +8,5%	51,0	▲ +8,5%
06 - DERMATOLOGIE	33,4	▼ -3,0%	33,4	▼ -3,0%

*Cumul Fixe

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Janvier 2022, évolution vs Janvier 2021

02 - ANTALGIQUES

Laboratoire	JANV M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	80,8	+31,7%
UPSA	26,8	+28,1%
TEVA SANTE	7,1	+12,4%
BIOGARAN	4,9	+27,8%
GENEVRIER	4,6	+0,7%

Podium du mois* en croissance valeur

1	OPELLA HEALTHCARE +31,7%
2	UPSA +28,1%
3	BIOGARAN +27,8%

*80% du marché en valeur

01 - TOUX RHUM AUT PR RES

Laboratoire	JANV M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	9,6	+40,2%
BOIRON	5,3	+31,3%
URGO HEALTHCARE	4,3	+105,7%
CSP	4,0	+110,8%
RECKITT BENCKIS.HC	3,8	+78,1%

Podium du mois* en croissance valeur

1	MYLAN +125,0%
2	CSP +110,8%
3	MEDIFLOR +106,5%

*80% du marché en valeur

03 - PR DIGEST&AUT PR INT

Laboratoire	JANV M€	Evolution
BIOCODEX	5,3	+18,2%
RECKITT BENCKIS.HC	4,8	+7,9%
JJSBF-SANTE	4,7	+12,4%
GROUPE PILEJE	4,6	+12,7%
NORGINE PHARMA	4,2	-0,0%

Podium du mois* en croissance valeur

1	PEDIACHT +23,8%
2	EUROGENERICS +22,7%
3	BIOCODEX +18,2%

*80% du marché en valeur

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

VOS CHIFFRES CLES

180 M€
en Janv 2022

2 434 M€
au CMA 01/22

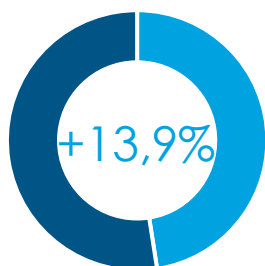
JANVIER 2022
-2,1% valeur
-2,8% volume

CUMUL FIXE JANVIER 2022
-2,1% valeur
-2,8% volume

CUMUL MOBILE ANNUEL JANVIER 2022
+2,9% valeur
-2,2% volume

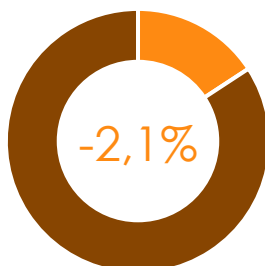
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Janvier 2022, évolution vs Janvier 2021



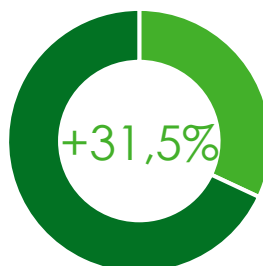
OTC

CUF +13,9%
CMA +5,6%



DERMO
COSMETO.

CUF -2,1%
CMA +2,9%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +31,5%
CMA +9,1%



NUTRITION

CUF +4,4%
CMA +1,0%

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

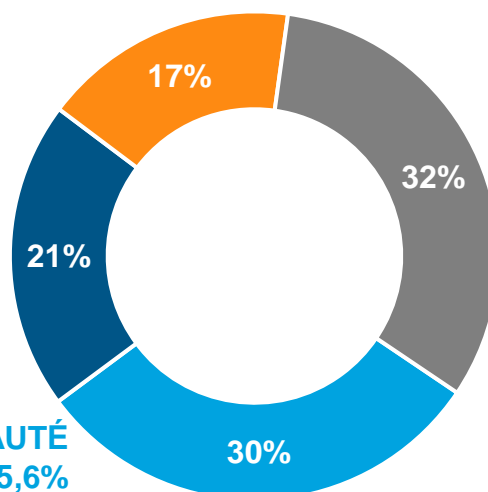
LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Janvier 2022, évolution vs Janvier 2021

85. PRODUITS D'HYGIÈNE
-0,6%

83. PRODUITS UNISEXE
-0,4%

82. PRODUITS DE BEAUTÉ
-5,6%



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Janvier 2022 et Cumul Fixe, évolution vs Janvier 2021 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	JANV M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES	54,6	▼ -5,6%	54,6	▼ -5,6%
83 - PRODUITS UNISEXE	36,7	▼ -0,4%	36,7	▼ -0,4%
85 - PRODUITS D'HYGIENE	30,4	▼ -0,6%	30,4	▼ -0,6%
86 - PRODUITS CAPILLAIRES	19,1	▲ +1,4%	19,1	▲ +1,4%
87 - HYGIENE BUCCALE	13,1	▼ -3,6%	13,1	▼ -3,6%

*Cumul Fixe

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Janvier 2022, évolution vs Janvier 2021

82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

Laboratoire	JANV M€	Evolution
AVENE	8,0	-6,1%
LA ROCHE POSAY	7,5	-7,1%
NUXE	4,1	-1,2%
CAUDALIE	4,0	-9,7%
BIODERMA	3,4	-7,3%

Podium du mois* en croissance valeur

1	LA ROSEE +72,4%
2	NATESCIENCE +14,5%
3	PATYKA COSMETICS +13,7%

*80% du marché en valeur

83 - PRODUITS UNISEXE

Laboratoire	JANV M€	Evolution
AVENE	8,8	+3,2%
LA ROCHE POSAY	5,4	+6,1%
BIODERMA	2,0	-0,2%
A-DERMA	1,9	-5,6%
LABO DERMAT.URIAGE	1,5	-13,8%

Podium du mois* en croissance valeur

1	CERAVE +45,7%
2	CAUDALIE +41,4%
3	SVR +17,2%

*80% du marché en valeur

85 - PRODUITS D'HYGIENE

Laboratoire	JANV M€	Evolution
IPRAD SANTE	3,7	+2,5%
LA ROCHE POSAY	2,5	-2,6%
COOPER	2,3	+19,9%
ROGE CAVAILLES	2,1	-10,4%
BAYER SANTE FAMIL.	1,8	-0,4%

Podium du mois* en croissance valeur

1	MAJORELLE +79,3%
2	PURESENTIEL FRANCE +55,8%
3	MKL +34,3%

*80% du marché en valeur

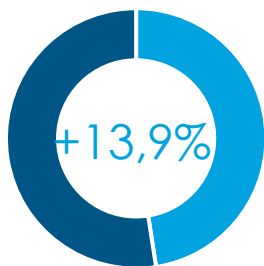
Marché des Compléments Alimentaires

VOS CHIFFRES CLES

105 M€ en Janv 2022	JANVIER 2022	CUMUL FIXE JANVIER 2022	CUMUL MOBILE ANNUEL JANVIER 2022
	+11,3% valeur	+11,3% valeur	+10,5% valeur
1 160 M€ au CMA 01/22	+15,6% volume	+15,6% volume	+10,8% volume

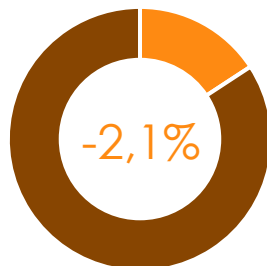
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Janvier 2022, évolution vs Janvier 2021



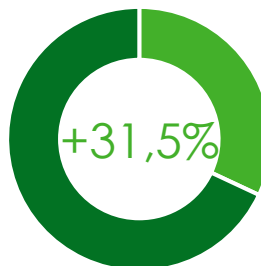
OTC

CUF +13,9%
CMA +5,6%



DERMO
COSMETO.

CUF -2,1%
CMA +2,9%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +31,5%
CMA +9,1%



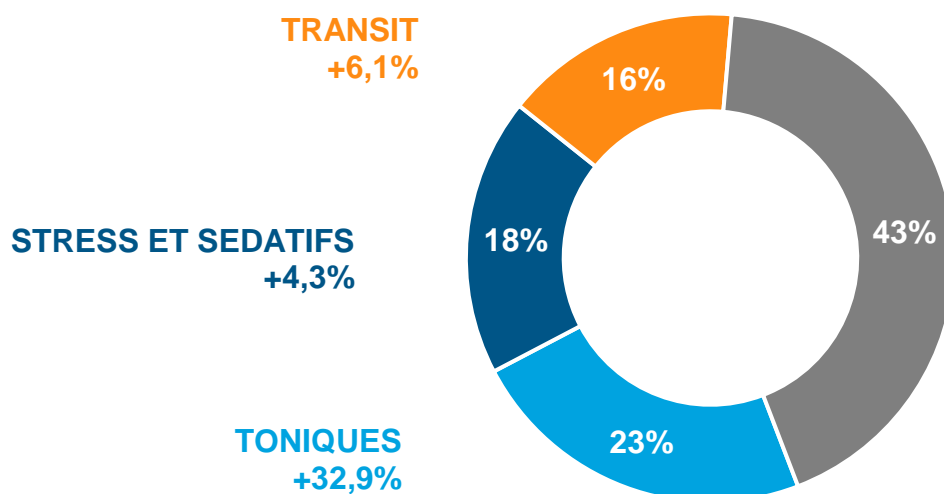
NUTRITION

CUF +4,4%
CMA +1,0%

Marché des Compléments Alimentaires

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Janvier 2022, évolution vs Janvier 2021



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Janvier 2022 et Cumul Fixe, évolution vs Janvier 2021 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	JANV M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
TONIQUES	24,4	▲ +32,9%	24,4	▲ +32,9%
STRESS ET SEDATIFS	19,3	▲ +4,3%	19,3	▲ +4,3%
TRANSIT	16,5	▲ +6,1%	16,5	▲ +6,1%
DEFENSE IMMUNITAIRE	7,9	▲ +48,4%	7,9	▲ +48,4%
REMINERALISANTS OSSEUX	6,7	▼ -12,2%	6,7	▼ -12,2%

*Cumul Fixe

Marché des Compléments Alimentaires

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Janvier 2022, évolution vs Janvier 2021

TONIQUES

Laboratoire	JANV M€	Evolution
BAYER SANTE FAMIL.	4,8	+53,5%
ARKOPHARMA	3,6	+15,9%
P&G HEALTH FRANCE	1,9	+0,7%
URGO HEALTHCARE	1,8	+48,4%
COOPER	1,1	+118,5%

Podium du mois* en croissance valeur

1	COOPER +118,5%
2	INELDEA +85,9%
3	LEURQUIN MEDIOLAN +70,6%

*80% du marché en valeur

STRESS ET SEDATIFS

Laboratoire	JANV M€	Evolution
GROUPE PILEJE	2,8	+0,7%
BAYER SANTE FAMIL.	1,6	-2,8%
OPELLA HEALTHCARE	1,5	-0,8%
COOPER	1,4	+0,7%
ARKOPHARMA	1,3	+16,6%

Podium du mois* en croissance valeur

1	P&G HEALTH FRANCE +113,1%
2	FORTE PHARMA +36,0%
3	NHCO NUTRITION +18,4%

*80% du marché en valeur

TRANSIT

Laboratoire	JANV M€	Evolution
GROUPE PILEJE	4,4	+10,4%
NUTERGIA	2,1	+3,1%
MAYOLY SPINDLER	1,2	+2,6%
BIOCODEX	1,0	+14,3%
PEDIACT	0,8	+23,8%

Podium du mois* en croissance valeur

1	INELDEA +26,6%
2	SYNFORMULAS GMBH +26,0%
3	PEDIACT +23,8%

*80% du marché en valeur

Marché Officiel

PANIER MOYEN EN PHARMACIE

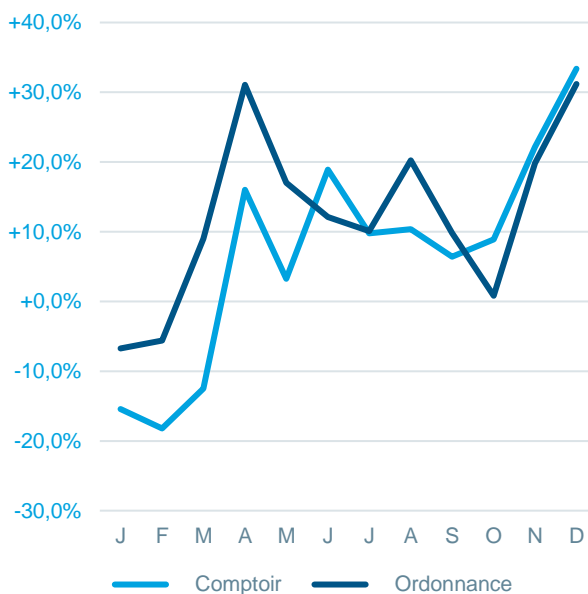
PANIER MOYEN	DÉCEMBRE 2021	CUMUL FIXE DÉCEMBRE 2021	CUMUL MOBILE ANNUEL DÉCEMBRE 2021
TOTAL	32,90 € -9,5% ▼	34,88 € +1,2% ▲	34,88 € +1,2% ▲
ETHIQUE	43,59 € -10,8% ▼	46,77 € -0,2% ▬	46,77 € -0,2% ▬
COMPTOIR	15,75 € -1,3% ▼	15,79 € +0,9% ▲	15,79 € +0,9% ▲

FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA DÉCEMBRE 2021

TOTAL	1 119 par semaine +9,6% ▲
ETHIQUE	689 par semaine +11,9% ▲
COMPTOIR	429 par semaine +6,0% ▲

Evolution de la Fréquentation en pharmacie sur les 12 derniers mois



Lexique

OTC	PEC	CPAL	DM	NUT
MEDICATION FAMILIALE	HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE	COMPLEMENTES ALIMENTAIRES	DISPOSITIFS MEDICAUX	NUTRITION
01 TOUX RHUM AUT PR RES	80 PARFUMS	CHEVEUX PHANERES	40 PANS TRAD CICATRIS PLAIE	30 ALIMENTATION ENTERALE
02 ANTALGIQUES	81 PROD DE BEAUTE PR HOMMES	CIRCULATION	41 PROD.ABSORBANTS	31 ALIM.DIABETIQUE
03 PR DIGEST&AUT PR INT	82 PROD DE BEAUTE PR FEMMES	DEFENSE IMMUNITAIRE	42 BANDES DE FIXATION	32 PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ
04 VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT.	83 PRODUITS UNISEXE	DIVERS	43 BANDAGES	33 ALIM.ENRICHIS EN FIBRES
05 TONIQUES+AUT.STIM ULANTS	85 PRODUITS D'HYGIENE	EQUILIBRE	44 ACCESS.ANTI-ESCARRES	34 PREPARATIONS ANTI OBESITE
06 DERMATOLOGIE	86 PRODUITS CAPILLAIRES	GENITO URINAIRE	45 TROUSSES DE SECOURS	35 ALIMENT.INFANTILE
07 OPHTALMOLOGIE	87 HYGIENE BUCCALE	GROSSESSE	46 SOIN DES PLAIES	36 ALIMENT.ADULTE
08 OTOLOGIE	88 SOINS ET HYGIENE BEBES	MENOPAUSE	47 PANS CICAT PLAIE.NV TECH	37 CONFISERIE
09 PROD.TRAITANTS BUCCAUX	89 PR.HYG.BEAUTE. DIVERS	MINCEUR	49 PANSEMENTS	38 EDULCORANTS
10 CIRCULATION	90 ACCESSOIRES DE BEAUTE	OPHTALMOLOGIE	50 PRODUITS STOMIES	
11 ANTINAUSEEUX	91 ACCESSOIRES D'HYGIENE	PEAU	52 PRODUITS PR INCONTINENCE	
12 PR. APPAREIL URO-GENITAL	93 ACCESS HYG SOIN BUCCAUX	REMINERALISANTS OSSEUX	53 PROD PR PROBL VESICAUX	
13 SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR	94 ACCESSOIRES POUR BEBES	SOLAIRES	54 COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR	
14 AIDES MINCEUR		STRESS ET SEDATIFS	55 MATERIEL INJECTION	
17 TRAITEMENTS DIVERS		TLC	56 TESTS+INSTRUMENTS MESURE	
18 PRODUITS DIVERS		TONIQUES	57 MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL	
19 PROPHYL.MALAD.TR OPICALES		TRANSIT	58 PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT.	
97 PRODUITS DIVERS		VOIES RESPIRATOIRES	64 PROD.ENTRETIEN LENTILLES	
			65 ACCESS.BB+ALLAITEMENT	
			66 CONTRACEPTION	