

août 2026

Flash Marché Consumer Health

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

VOS CHIFFRES CLES

	AOÛT 2026	CUMUL FIXE AOÛT 2026	CUMUL MOBILE ANNUEL AOÛT 2026
497 M€ en Août 2026	-0,5% valeur	-1,4% valeur	-0,3% valeur
6 790 M€ au CMA 08/26	-1,4% volume	-3,0% volume	-2,4% volume

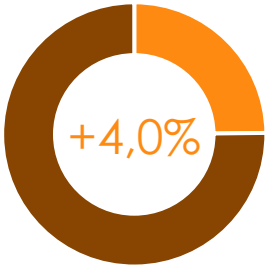
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Août 2026, évolution vs Août 2025



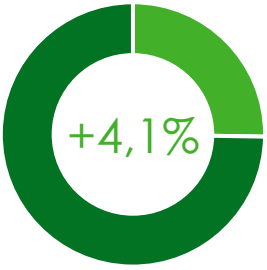
OTC

CUF -1,4%
CMA -0,3%



DERMO COSMETO.

CUF +4,1%
CMA +4,7%



DISPOSITIFS MEDICAUX

CUF +1,2%
CMA +2,9%



NUTRITION

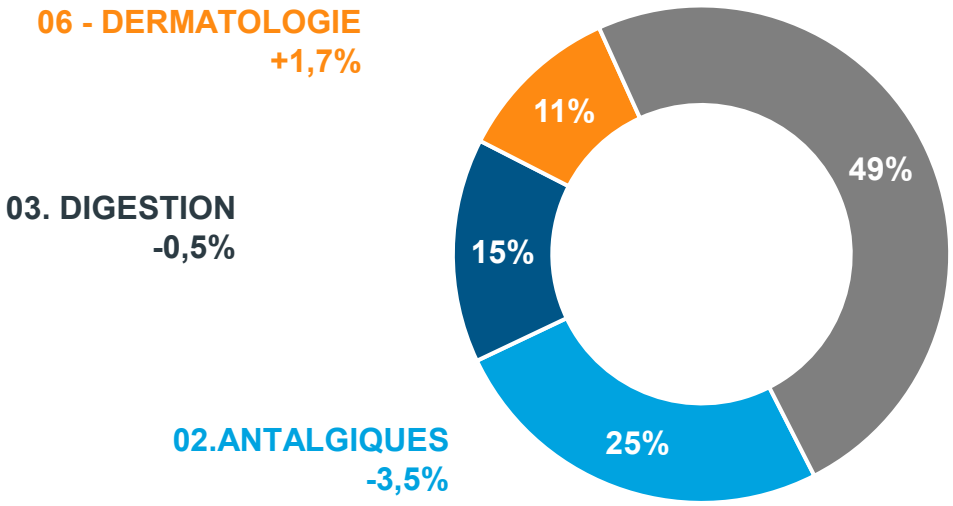
CUF +5,7%
CMA +4,2%

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Août 2026, évolution vs Août 2025



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Août 2026 et Cumul Fixe, évolution vs Août 2025 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	AOÛT M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
02 - ANTALGIQUES	126,6	▼ -3,5%	1 126,1	▼ -4,4%
03 - PR DIGEST&AUT PR INT	72,5	▼ -0,5%	612,2	▲ +0,4%
06 - DERMATOLOGIE	53,3	▲ +1,7%	371,3	▲ +0,8%
04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.	48,9	▲ +8,2%	430,5	▲ +8,5%
01 - TOUX RHUM AUT PR RES	39,8	▼ -5,4%	516,3	▼ -9,1%

*Cumul Fixe

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Août 2026, évolution vs Août 2025

02 - ANTALGIQUES

Laboratoire	AOÛT M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	54,3	-1,2%
UPSA	17,1	-4,7%
RECKITT BENCKIS.HC	5,1	-6,0%
TEVA SANTE	4,9	-3,8%
IBSA PHARMA	4,2	-7,6%

Podium du mois* en croissance valeur

1 BIOGARAN +3,1%

2 OPELLA HEALTHCARE -1,2%

3 COOPER -3,2%

*80% du marché en valeur

03 - PR DIGEST&AUT PR INT

Laboratoire	AOÛT M€	Evolution
BIOGARAN	5,3	+50,6%
RECKITT BENCKIS.HC	5,2	-17,6%
GROUPE PILEJE	4,9	-5,4%
BIOCODEX	4,4	+4,3%
VIATRIS SANTE	4,4	+13,1%

Podium du mois* en croissance valeur

1 BIOGARAN +50,6%

2 ZENTIVA FRANCE +37,3%

3 ARROW GENERIQUES +29,8%

*80% du marché en valeur

06 - DERMATOLOGIE

Laboratoire	AOÛT M€	Evolution
COOPER	10,5	+0,1%
P&G HEALTH FRANCE	7,4	+7,2%
BAYER SANTE FAMIL.	4,0	+0,8%
BIOGARAN	3,2	-1,5%
VIATRIS SANTE	2,4	-0,2%

Podium du mois* en croissance valeur

1 PF MEDIC. +32,4%

2 CHAUV.BAUSCH&LOMB +16,2%

3 GILBERT +16,0%

*80% du marché en valeur

Marché de la Dermocosmétique

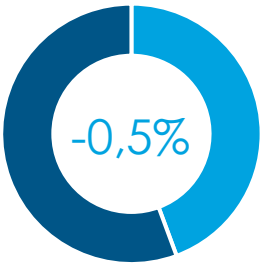
Classes 80 à 94

VOS CHIFFRES CLES

	AOÛT 2026	CUMUL FIXE AOÛT 2026	CUMUL MOBILE ANNUEL AOÛT 2026
278 M€ en Août 2026	+4,0% valeur	+4,1% valeur	+4,7% valeur
3 208 M€ au CMA 08/26	+3,6% volume	+3,0% volume	+3,2% volume

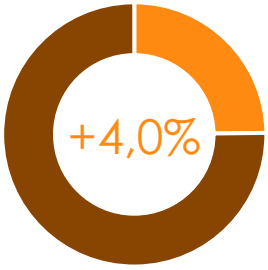
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Août 2026, évolution vs Août 2025



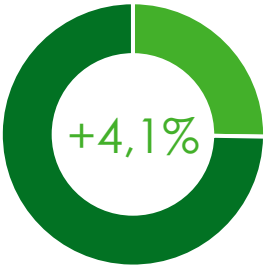
OTC

CUF -1,4%
CMA -0,3%



DERMO COSMETO.

CUF +4,1%
CMA +4,7%



DISPOSITIFS MEDICAUX

CUF +1,2%
CMA +2,9%



NUTRITION

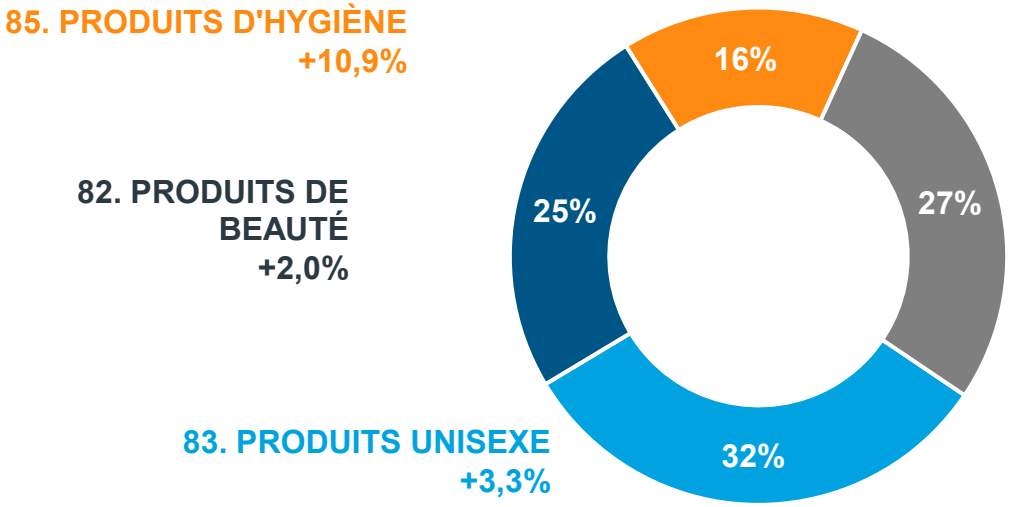
CUF +5,7%
CMA +4,2%

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Août 2026, évolution vs Août 2025



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Août 2026 et Cumul Fixe, évolution vs Août 2025 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	AOÛT M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
83 - PRODUITS UNISEXE	88,9	+3,3%	707,4	+5,3%
82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES	68,6	+2,0%	592,3	+2,4%
85 - PRODUITS D'HYGIENE	43,9	+10,9%	337,4	+8,8%
86 - PRODUITS CAPILLAIRES	28,7	+2,5%	205,7	+0,5%
87 - HYGIENE BUCCALE	16,6	+4,5%	138,1	+4,4%

*Cumul Fixe

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Août 2026, évolution vs Août 2025

83 - PRODUITS UNISEXE

Laboratoire	AOÛT M€	Evolution
AVENE	14,8	-2,1%
LA ROCHE POSAY	12,7	+5,3%
SVR	7,9	+23,9%
CHAUV.BAUSCH&LOMB	4,7	+22,5%
COOPER	4,0	+4,3%

Podium du mois* en croissance valeur

1 ALVADIEM +28,6%

2 SVR +23,9%

3 CHAUV.BAUSCH&LOMB +22,5%

*80% du marché en valeur

82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

Laboratoire	AOÛT M€	Evolution
AVENE	9,0	-1,0%
CAUDALIE	6,6	+0,8%
LA ROCHE POSAY	6,2	+7,6%
NUXE	4,4	-7,2%
LA ROSEE	3,4	-6,0%

Podium du mois* en croissance valeur

1 ACM +192,9%

2 EOLYS BEAUTE +101,6%

3 KREME +57,9%

*80% du marché en valeur

85 - PRODUITS D'HYGIENE

Laboratoire	AOÛT M€	Evolution
COOPER	4,0	+7,3%
IPRAD SANTE	3,2	-1,9%
LA ROCHE POSAY	3,1	+9,0%
SVR	2,9	+41,3%
RESPIRE SAS	2,7	+76,5%

Podium du mois* en croissance valeur

1 MAJORELLE +84,8%

2 RESPIRE SAS +76,5%

3 SVR +41,3%

*80% du marché en valeur

Marché des Compléments Alimentaires

VOS CHIFFRES CLES

	AOÛT 2026	CUMUL FIXE AOÛT 2026	CUMUL MOBILE ANNUEL AOÛT 2026
117 M€ en Août 2026	+0,6% valeur	-0,2% valeur	+1,1% valeur
1 666 M€ au CMA 08/26	-0,1% volume	-2,0% volume	-0,8% volume

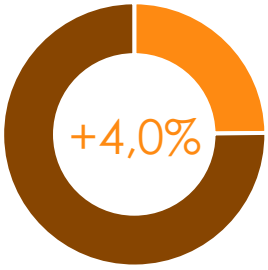
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Août 2026, évolution vs Août 2025



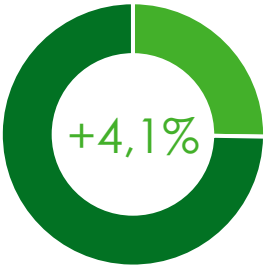
OTC

CUF -1,4%
CMA -0,3%



DERMO COSMETO.

CUF +4,1%
CMA +4,7%



DISPOSITIFS MEDICAUX

CUF +1,2%
CMA +2,9%



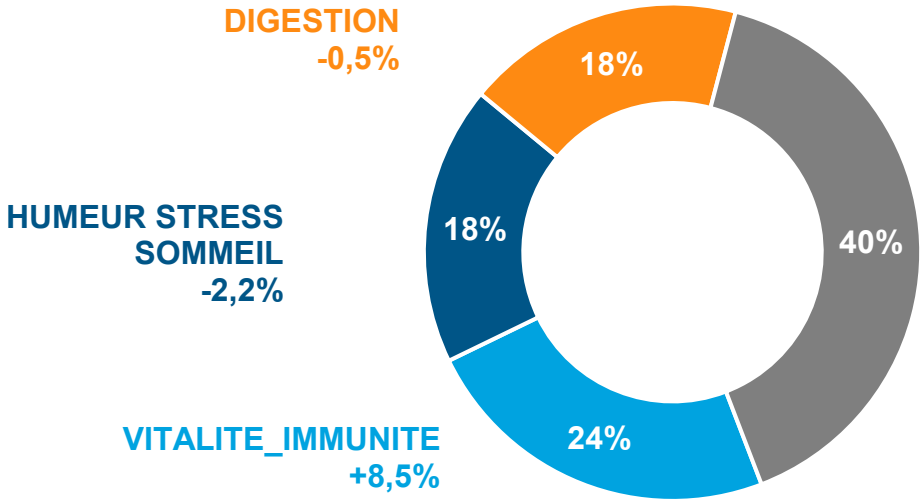
NUTRITION

CUF +5,7%
CMA +4,2%

Marché des Compléments Alimentaires

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Août 2026, évolution vs Août 2025



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Août 2026 et Cumul Fixe, évolution vs Août 2025 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	AOÛT M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
VITALITE_IMMUNITE	27,6	▲ +8,5%	251,8	▲ +4,6%
HUMEUR STRESS SOMMEIL	21,2	▼ -2,2%	181,5	▼ -0,6%
DIGESTION	21,1	▼ -0,5%	183,3	▲ +0,4%
BEAUTE	8,2	▼ -2,9%	70,5	▼ -6,1%
VOIES RESPIRATOIRES	7,5	▼ -4,0%	109,6	▼ -7,4%

*Cumul Fixe

Marché des Compléments Alimentaires

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Août 2026, évolution vs Août 2025

VITALITE_IMMUNITE

Laboratoire	AOÛT M€	Evolution
ALTERRA	2,9	+14,6%
BAYER SANTE FAMIL.	2,8	-1,8%
NHCO NUTRITION	2,3	+26,3%
UPSA	2,2	+11,1%
NUTERGIA	2,2	+28,6%

Podium du mois* en croissance valeur

1 BONJOURDRINK ++++

2 COOPER +37,7%

3 EA-PHARMA +34,3%

*80% du marché en valeur

HUMEUR STRESS SOMMEIL

Laboratoire	AOÛT M€	Evolution
GROUPE PILEJE	3,3	-3,9%
P&G HEALTH FRANCE	2,9	+1,1%
COOPER	2,1	-15,4%
BAYER SANTE FAMIL.	1,4	-12,2%
OPELLA HEALTHCARE	1,3	+21,2%

Podium du mois* en croissance valeur

1 EA-PHARMA +68,4%

2 BIOGARAN +34,1%

3 NUTERGIA +24,6%

*80% du marché en valeur

DIGESTION

Laboratoire	AOÛT M€	Evolution
GROUPE PILEJE	4,9	-5,4%
ABOCA	2,3	+17,9%
NUTERGIA	2,1	+9,7%
BIOCODEX	1,2	+3,5%
ARAGAN	0,8	+3,2%

Podium du mois* en croissance valeur

1 ABOCA +17,9%

2 NUTRICIA NUTR CLIN +17,6%

3 NUTERGIA +9,7%

*80% du marché en valeur

Marché Officinal

PANIER MOYEN EN PHARMACIE

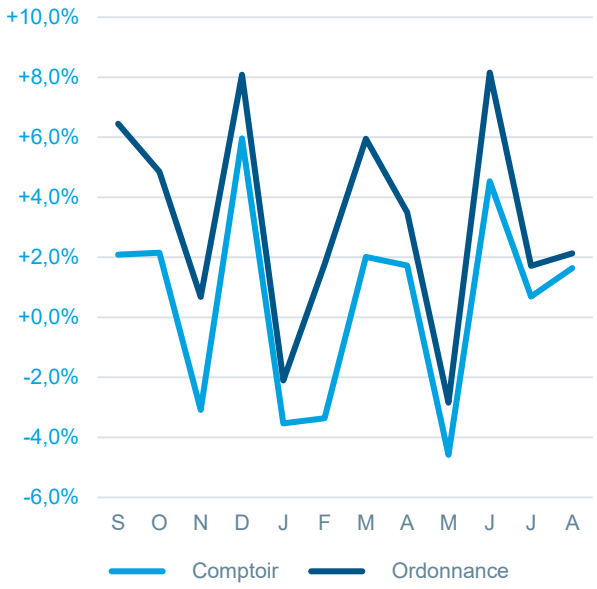
PANIER MOYEN	AOÛT 2026	CUMUL FIXE AOÛT 2026	CUMUL MOBILE ANNUEL AOÛT 2026
TOTAL	42,42 € +3,0% ▲	42,19 € +4,0% ▲	41,61 € +4,3% ▲
ETHIQUE	60,86 € +3,2% ▲	58,76 € +3,7% ▲	57,80 € +4,0% ▲
COMPTOIR	17,67 € +0,9% ▲	17,78 € +2,2% ▲	17,52 € +2,3% ▲

FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA AOÛT 2026

TOTAL	1 207 par semaine	+2,0% ▲
ETHIQUE	722 par semaine	+3,1% ▲
COMPTOIR	485 par semaine	+0,4% ▬

Evolution de la Fréquentation en pharmacie sur les 12 derniers mois



Lexique

OTC

MEDICATION FAMILIALE

01	TOUX RHUM AUT PR RES
02	ANTALGIQUES
03	PR DIGEST&AUT PR INT
04	VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT.
05	TONIQUES+AUT.STIMULANTS
06	DERMATOLOGIE
07	OPHTALMOLOGIE
08	OTOLOGIE
09	PROD.TRAITANTS BUCCAUX
10	CIRCULATION
11	ANTINAUSEEUX
12	PR. APPAREIL URO-GENITAL
13	SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR
14	AIDES MINCEUR
17	TRAITEMENTS DIVERS
18	PRODUITS DIVERS
19	PROPHYL.MALAD.TROPICALES
97	PRODUITS DIVERS

PEC

HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE

80	PARFUMS
81	PROD DE BEAUTE PR HOMMES
82	PROD DE BEAUTE PR FEMMES
83	PRODUITS UNISEXE
85	PRODUITS D'HYGIENE
86	PRODUITS CAPILLAIRES
87	HYGIENE BUCCALE
88	SOINS ET HYGIENE BEBES
89	PR.HYG.BEAUTE. DIVERS
90	ACCESSOIRES DE BEAUTE
91	ACCESSOIRES D'HYGIENE
93	ACCESS HYG SOIN BUCCAUX
94	ACCESSOIRES POUR BEBES

CPAL

COMPLEMENTS ALIMENTAIRES

ARTICULATION
AUTRES
BEAUTE
CIRCULATION
DIGESTION
EQUILIBRE
GENITOURINAIRES
HUMEUR STRESS SOMMEIL
MEMOIRE CONCENTRATION
MINCEUR
OPHTALMOLOGIE
SANTE DE LA FEMME
VITALITE_IMMUNITE
VOIES RESPIRATOIRES

DM

DISPOSITIFS MEDICAUX

40	PANS TRAD CICATRIS PLAIE
41	PROD.ABSORBANTS
42	BANDES DE FIXATION
43	BANDAGES
44	ACCESS.ANTI-ESCARRES
45	TROUSSES DE SECOURS
46	SOIN DES PLAIES
47	PANS CICAT PLAIE.NV TECH
49	PANSEMENTS
50	PRODUITS STOMIES
52	PRODUITS PR INCONTINENCE
53	PROD PR PROBL VESICAUX
54	COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR
55	MATERIEL INJECTION
56	TESTS+INSTRUMENTS MESURE
57	MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL
58	PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT.
64	PROD.ENTRETIEN LENTILLES
65	ACCESS.BB+ALLAITEMENT
66	CONTRACEPTION

NUT

NUTRITION

30	ALIMENTATION ENTERALE
31	ALIM.DIABETIQUE
32	PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ
33	ALIM.ENRICHIS EN FIBRES
34	PREPARATIONS ANTI OBESITE
35	ALIMENT.INFANTILE
36	ALIMENT.ADULTE
37	CONFISERIE
38	EDULCORANTS