



Avril 2026

Flash Marché Consumer Health

Compléments alimentaires en France : l'innovation et le digital redessinent le paysage concurrentiel

Le marché français des compléments alimentaires s'affirme comme l'un des segments les plus dynamiques de la santé grand public. Selon les dernières données sell-out IQVIA, présentées lors de l'assemblée générale de Synadiet, il atteint 2 milliards d'euros en 2025, en croissance de +4,7 % sur un périmètre intégrant pharmacie, parapharmacie, e-commerce et Amazon. Mais au-delà de ce seuil symbolique, l'analyse révèle une mutation plus profonde des moteurs de croissance.

En 2025, la création de valeur repose quasi exclusivement sur l'innovation : les lancements et rénovations de produits ont généré +96 M€, compensant un effet volume négatif de -35 M€ sur les gammes existantes. Ce constat est sans appel pour les industriels du consumer health : le renouvellement de portefeuille est devenu le levier central de croissance, bien plus que l'optimisation des références en place.

La structure du marché évolue également par catégorie. Après plusieurs années d'essor, les gummies reculent de 5 %, tandis que les comprimés orodispersibles progressent de +43 %. La minceur cède -6,7 %, alors que des segments comme la mémoire et concentration (+17 %), la santé de la femme (+8,6 %), les articulations (+8,6 %) ou encore le collagène (+22 %), à la croisée de la beauté et de la nutrition, affichent de fortes dynamiques.

Autre signal clé : la montée en puissance du digital. Bien que les ventes en ligne ne représentent encore que 8,3 % du marché, elles contribuent déjà à 28 % de la croissance en 2025, contre 13 % un an plus tôt. Amazon, en progression de +19 %, s'impose comme un canal stratégique, aux côtés de la pharmacie, qui demeure le point de référence en matière de crédibilité et de conseil.

Dans un marché fragmenté, en évolution rapide et de plus en plus concurrentiel, la capacité à s'appuyer sur des données fines et actionnables devient un avantage décisif. Lecture des performances par circuit, catégorie, forme galénique ou ingrédient : c'est cette compréhension détaillée du marché que les données IQVIA permettent aujourd'hui d'apporter aux acteurs du consumer health pour éclairer leurs choix de croissance.

Paul Reynolds, Principal, Consulting Services, IQVIA Consumer Health
Guillaume Amestoy, Customer Success & Growth Manager FACT, an IQVIA business

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

VOS CHIFFRES CLES

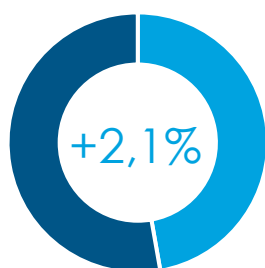
573 M€
en Mars 2026

6 807 M€
au CMA 03/26

MARS 2026	CUMUL FIXE MARS 2026	CUMUL MOBILE ANNUEL MARS 2026
+2,1% valeur	-2,5% valeur	-0,0% valeur
+0,9% volume	-4,7% volume	-2,9% volume

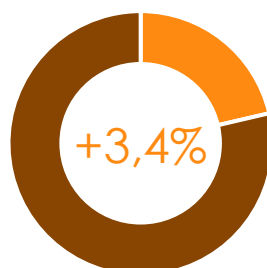
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Mars 2026, évolution vs Mars 2025



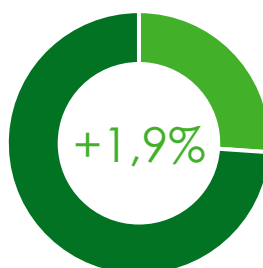
OTC

CUF -2,5%
CMA -0,0%



DERMO
COSMETO.

CUF +3,2%
CMA +5,6%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF -0,7%
CMA +6,6%



NUTRITION

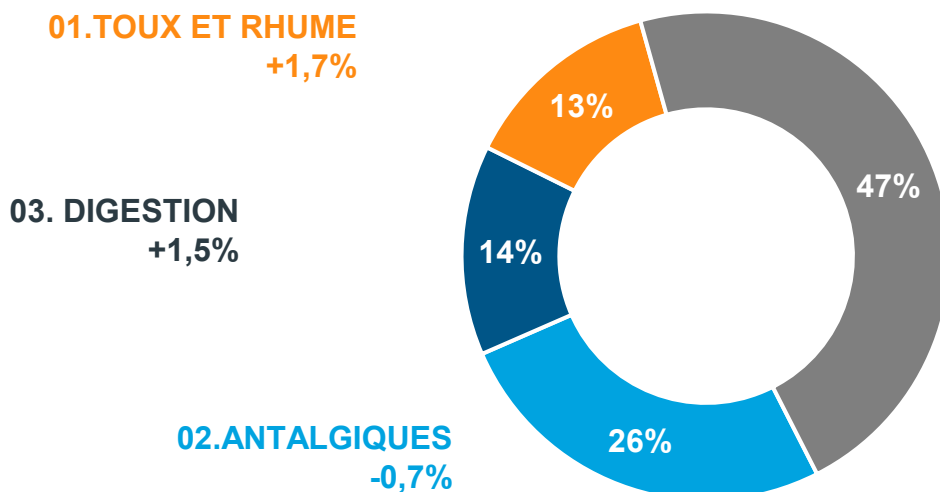
CUF +3,0%
CMA +1,1%

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Mars 2026, évolution vs Mars 2025



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Mars 2026 et Cumul Fixe, évolution vs Mars 2025 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	MARS M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
02 - ANTALGIQUES	148,6	▼ -0,7%	441,8	▼ -5,7%
03 - PR DIGEST&AUT PR INT	79,5	▲ +1,5%	238,0	▲ +1,1%
01 - TOUX RHUM AUT PR RES	76,3	▲ +1,7%	265,8	▼ -11,1%
04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.	55,7	▲ +8,7%	167,2	▲ +4,6%
07 - OPHTALMOLOGIE	41,7	▲ +7,9%	112,2	▲ +3,1%

*Cumul Fixe

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Mars 2026, évolution vs Mars 2025

02 - ANTALGIQUES

Laboratoire	MARS M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	67,2	+0,6%
UPSA	20,7	-0,5%
TEVA SANTE	5,5	-3,7%
IBSA PHARMA	5,1	-0,9%
RECKITT BENCKIS.HC	4,6	-2,2%

Podium du mois* en croissance valeur

1	BIOGARAN +4,6%
2	COOPER +1,2%
3	OPELLA HEALTHCARE +0,6%

*80% du marché en valeur

03 - PR DIGEST&AUT PR INT

Laboratoire	MARS M€	Evolution
GROUPE PILEJE	5,9	-1,3%
RECKITT BENCKIS.HC	5,7	-3,6%
BIOGARAN	5,4	-4,3%
BIOCODEX	5,4	+4,9%
VIATRIS SANTE	4,9	-13,0%

Podium du mois* en croissance valeur

1	ZENTIVA FRANCE +370,0%
2	ARROW GENERIQUES +109,5%
3	IPSEN CONSUMER HEA +21,9%

*80% du marché en valeur

01 - TOUX RHUM AUT PR RES

Laboratoire	MARS M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	8,7	-2,2%
URGO HEALTHCARE	4,3	+9,2%
RECKITT BENCKIS.HC	4,1	-0,1%
UPSA	4,1	+13,7%
P&G HEALTH FRANCE	3,6	+17,8%

Podium du mois* en croissance valeur

1	UCB PHARMA +42,9%
2	GILBERT +23,1%
3	P&G HEALTH FRANCE +17,8%

*80% du marché en valeur

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

VOS CHIFFRES CLES

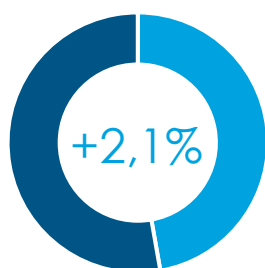
259 M€
en Mars 2026

3 143 M€
au CMA 03/26

MARS 2026	CUMUL FIXE MARS 2026	CUMUL MOBILE ANNUEL MARS 2026
+3,4% valeur	+3,2% valeur	+5,6% valeur
+1,8% volume	+1,3% volume	+3,1% volume

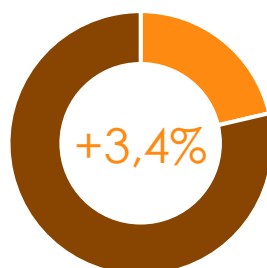
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Mars 2026, évolution vs Mars 2025



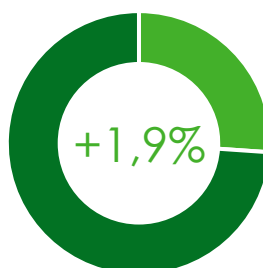
OTC

CUF -2,5%
CMA -0,0%



DERMO
COSMETO.

CUF +3,2%
CMA +5,6%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF -0,7%
CMA +6,6%



NUTRITION

CUF +3,0%
CMA +1,1%

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

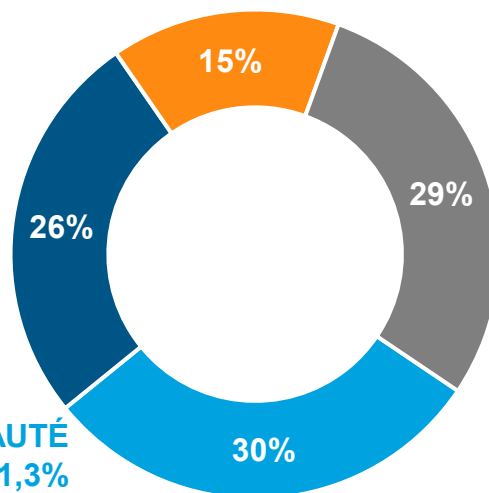
LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Mars 2026, évolution vs Mars 2025

85. PRODUITS D'HYGIÈNE
+6,9%

83. PRODUITS UNISEXE
+3,6%

82. PRODUITS DE BEAUTÉ
+1,3%



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Mars 2026 et Cumul Fixe, évolution vs Mars 2025 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	MARS M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES	76,9	▲ +1,3%	213,5	▲ +1,9%
83 - PRODUITS UNISEXE	67,9	▲ +3,6%	188,1	▲ +2,0%
85 - PRODUITS D'HYGIENE	39,3	▲ +6,9%	114,0	▲ +7,0%
86 - PRODUITS CAPILLAIRES	25,9	▲ +1,6%	74,2	▲ +1,4%
87 - HYGIENE BUCCALE	17,6	▲ +5,4%	51,3	▲ +6,4%

*Cumul Fixe

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Mars 2026, évolution vs Mars 2025

82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

Laboratoire	MARS M€	Evolution
AVENE	10,8	-4,0%
LA ROCHE POSAY	7,2	+8,4%
CAUDALIE	6,7	-5,1%
NUXE	4,7	+0,9%
SVR	3,6	+12,4%

Podium du mois* en croissance valeur

1	EOLYS BEAUTE +2127,7%
2	RESPIRE SAS +415,2%
3	KREME +84,0%

*80% du marché en valeur

83 - PRODUITS UNISEXE

Laboratoire	MARS M€	Evolution
AVENE	13,4	+0,4%
LA ROCHE POSAY	12,2	+8,2%
SVR	5,1	+28,4%
CERAVE	3,6	+12,5%
A-DERMA	3,2	-4,9%

Podium du mois* en croissance valeur

1	SVR +28,4%
2	CAUDALIE +18,3%
3	CERAVE +12,5%

*80% du marché en valeur

85 - PRODUITS D'HYGIENE

Laboratoire	MARS M€	Evolution
COOPER	3,3	+4,8%
LA ROCHE POSAY	3,3	+3,6%
IPRAD SANTE	3,1	-4,4%
SVR	2,3	+35,7%
BAYER SANTE FAMIL.	2,2	+5,7%

Podium du mois* en croissance valeur

1	RESPIRE SAS +97,1%
2	SEKAYA +80,6%
3	MAJORELLE +67,2%

*80% du marché en valeur

Marché des Compléments Alimentaires

VOS CHIFFRES CLES

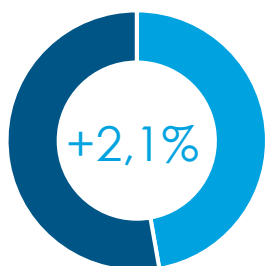
139 M€
en Mars 2026

1 659 M€
au CMA 03/26

MARS 2026	CUMUL FIXE MARS 2026	CUMUL MOBILE ANNUEL MARS 2026
+0,4% valeur	-2,2% valeur	+1,6% valeur
-1,1% volume	-4,9% volume	-1,1% volume

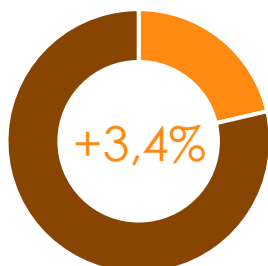
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Mars 2026, évolution vs Mars 2025



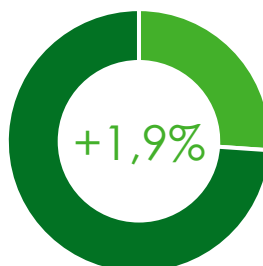
OTC

CUF -2,5%
CMA -0,0%



DERMO
COSMETO.

CUF +3,2%
CMA +5,6%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF -0,7%
CMA +6,6%



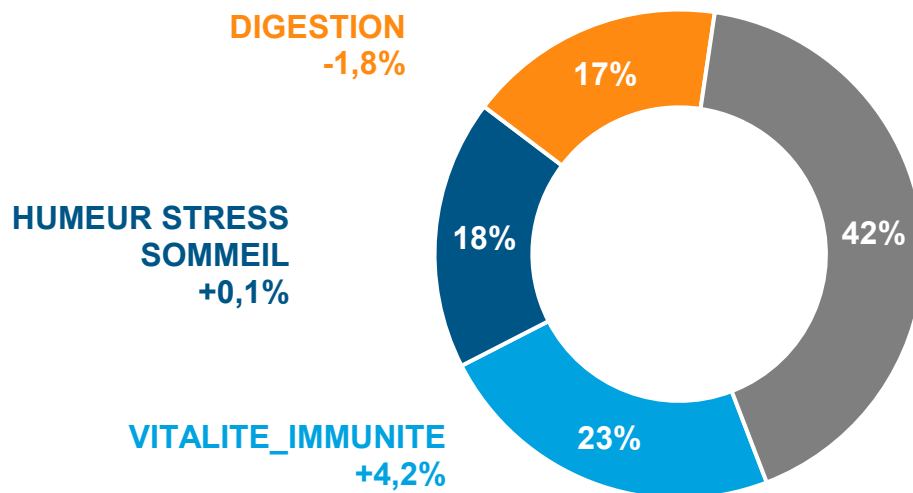
NUTRITION

CUF +3,0%
CMA +1,1%

Marché des Compléments Alimentaires

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Mars 2026, évolution vs Mars 2025



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Mars 2026 et Cumul Fixe, évolution vs Mars 2025 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	MARS M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
VITALITE_IMMUNITE	32,4	▲ +4,2%	105,9	▼ -3,4%
HUMEUR STRESS SOMMEIL	24,9	■ +0,1%	72,9	▲ +1,8%
DIGESTION	23,7	▼ -1,8%	72,7	▲ +0,4%
VOIES RESPIRATOIRES	16,0	■ -0,0%	60,5	▼ -9,6%
BEAUTE	9,2	▼ -3,5%	24,4	▼ -4,9%

*Cumul Fixe

Marché des Compléments Alimentaires

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Mars 2026, évolution vs Mars 2025

VITALITE_IMMUNITE

Laboratoire	MARS M€	Evolution
BAYER SANTE FAMIL.	3,7	-7,9%
P&G HEALTH FRANCE	3,0	-11,0%
NUTERGIA	2,8	+22,2%
NHCO NUTRITION	2,5	+21,3%
UPSA	2,1	-1,1%

Podium du mois* en croissance valeur

1	BONJOURDRINK ++++
2	EA-PHARMA +68,9%
3	ATLANTIC NATURE +35,9%

*80% du marché en valeur

HUMEUR STRESS SOMMEIL

Laboratoire	MARS M€	Evolution
GROUPE PILEJE	4,1	+0,7%
P&G HEALTH FRANCE	2,9	+4,7%
COOPER	2,5	-14,8%
BAYER SANTE FAMIL.	1,7	-16,2%
ARKOPHARMA	1,5	-5,0%

Podium du mois* en croissance valeur

1	BIOGARAN +100,3%
2	EA-PHARMA +95,8%
3	NUTERGIA +59,0%

*80% du marché en valeur

DIGESTION

Laboratoire	MARS M€	Evolution
GROUPE PILEJE	5,9	-1,3%
ABOCA	2,2	+17,6%
NUTERGIA	2,1	-11,3%
BIOCODEX	1,6	+5,3%
MAYOLY SPINDLER	1,0	-0,5%

Podium du mois* en croissance valeur

1	ABOCA +17,6%
2	NHCO NUTRITION +14,9%
3	ALFASIGMA +12,4%

*80% du marché en valeur

Marché Officiel

PANIER MOYEN EN PHARMACIE

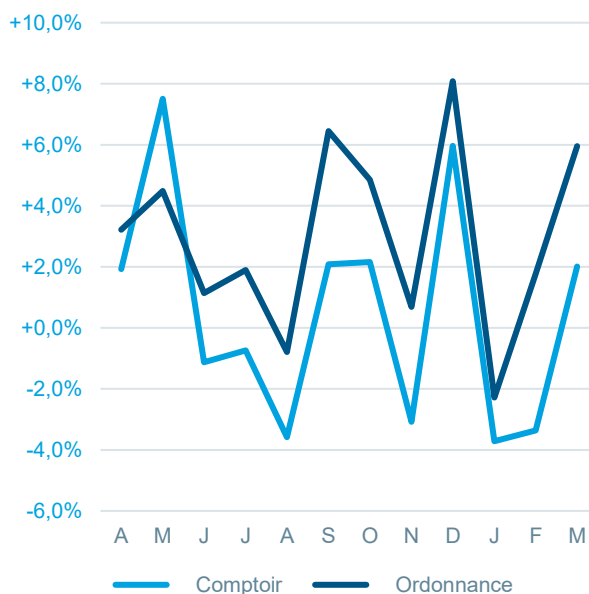
PANIER MOYEN	MARS 2026	CUMUL FIXE MARS 2026	CUMUL MOBILE ANNUEL MARS 2026
TOTAL	41,96 € +3,6% ▲	41,44 € +5,0% ▲	41,04 € +4,9% ▲
ETHIQUE	57,69 € +3,0% ▲	57,47 € +4,5% ▲	57,06 € +4,6% ▲
COMPTOIR	17,41 € +1,2% ▲	17,20 € +2,3% ▲	17,37 € +2,8% ▲

FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA MARS 2026

TOTAL	1 199 par semaine +1,9% ▲
ETHIQUE	715 par semaine +2,9% ▲
COMPTOIR	484 par semaine +0,5% ▬

Evolution de la Fréquentation en pharmacie sur les 12 derniers mois



Lexique

OTC	PEC	CPAL	DM	NUT
MEDICATION FAMILIALE	HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE	COMPLEMENTS ALIMENTAIRES	DISPOSITIFS MEDICAUX	NUTRITION
01 TOUX RHUM AUT PR RES	80 PARFUMS	ARTICULATION	40 PANS TRAD CICATRIS PLAIE	30 ALIMENTATION ENTERALE
02 ANTALGIQUES	81 PROD DE BEAUTE PR HOMMES	AUTRES	41 PROD.ABSORBANTS	31 ALIM.DIABETIQUE
03 PR DIGEST&AUT PR INT	82 PROD DE BEAUTE PR FEMMES	BEAUTE	42 BANDES DE FIXATION	32 PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ
04 VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT.	83 PRODUITS UNISEXE	CIRCULATION	43 BANDAGES	33 ALIM.ENRICHIS EN FIBRES
05 TONIQUES+AUT.STIM ULANTS	85 PRODUITS D'HYGIENE	DIGESTION	44 ACCESS.ANTI-ESCARRES	34 PREPARATIONS ANTI OBESITE
06 DERMATOLOGIE	86 PRODUITS CAPILLAIRES	EQUILIBRE	45 TROUSSES DE SECOURS	35 ALIMENT.INFANTILE
07 OPHTALMOLOGIE	87 HYGIENE BUCCALE	GENITOURINAIRES	46 SOIN DES PLAIES	36 ALIMENT.ADULTE
08 OTOLOGIE	88 SOINS ET HYGIENE BEBES	HUMEUR STRESS SOMMEIL	47 PANS CICAT PLAIE.NV TECH	37 CONFISERIE
09 PROD.TRAITANTS BUCCAUX	89 PR.HYG.BEAUTE. DIVERS	MEMOIRE CONCENTRATION	49 PANSEMENTS	38 EDULCORANTS
10 CIRCULATION	90 ACCESSOIRES DE BEAUTE	MINCEUR	50 PRODUITS STOMIES	
11 ANTINAUSEEUX	91 ACCESSOIRES D'HYGIENE	OPHTALMOLOGIE	52 PRODUITS PR INCONTINENCE	
12 PR. APPAREIL URO-GENITAL	93 ACCESS HYG SOIN BUCCAUX	SANTE DE LA FEMME	53 PROD PR PROBL VESICAUX	
13 SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR	94 ACCESSOIRES POUR BEBES	VITALITE_IMMUNITE	54 COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR	
14 AIDES MINCEUR		VOIES RESPIRATOIRES	55 MATERIEL INJECTION	
17 TRAITEMENTS DIVERS			56 TESTS+INSTRUMENTS MESURE	
18 PRODUITS DIVERS			57 MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL	
19 PROPHYL.MALAD.TR OPICALES			58 PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT.	
97 PRODUITS DIVERS			64 PROD.ENTRETIEN LENTILLES	
			65 ACCESS.BB+ALLAITEMENT	
			66 CONTRACEPTION	