



Janvier 2026

Flash Marché Consumer Health

Baromètre santé publique France : les tendances à retenir pour le marché Consumer Health

Publié en décembre 2025, le Baromètre de Santé publique France (35 000 adultes 18-79 ans) révèle des dynamiques qui offrent une perspective analytique sur le marché OTC et celui des compléments alimentaires. Ces indicateurs soulignent une tendance croissante à l'automédication au sein de la population, créant ainsi des opportunités pour les laboratoires Consumer Health.

Tabac : une baisse structurelle

La prévalence globale du tabagisme est de 24 % (17,4 % en usage quotidien), avec une chute marquée de 7 points chez les 18-75 ans par rapport à 2021. Cette dynamique, portée par les hausses tarifaires et les campagnes de prévention, s'accompagne d'une forte intention d'arrêt : 55 % des fumeurs souhaitent arrêter. Ce recul soutenu s'accompagne donc d'une demande constante pour les substituts nicotiniques, gommes, patchs et solutions digitales d'accompagnement, segments matures mais encore ouverts à l'innovation (formats, posologies personnalisées, apps connectées).

Santé mentale : le fossé de l'accès aux soins, moteur du self-care OTC

16 % des adultes déclarent un épisode dépressif caractérisé sur les 12 derniers mois (jusqu'à 28 % pour ceux en situation de précarité financière), avec plus de 50 % des personnes interrogées n'ayant consulté aucun professionnel de santé – un sous-recours particulièrement prononcé chez les hommes, les jeunes et les populations précaires. Ce constat révèle une barrière d'accès persistante aux soins spécialisés, qui alimente directement la croissance des compléments bien-être (magnésium, oméga-3, plantes adaptogènes, mélisse, safran). Les données IQVIA le confirment : le segment Humeur/Stress/Sommeil affiche +7,5 % en valeur en décembre 2025 (et +4,9 % en cumul fixe), signe d'une adoption massive de l'automédication comme première ligne de réponse non pharmacologique.

Sommeil : plaintes chroniques malgré des durées moyennes stables, un marché en expansion

La durée moyenne de sommeil est de 7 h 32 par nuit, mais un tiers des adultes déclare souffrir d'insomnies significatives, plus fréquentes chez les femmes et les personnes de plus de 50 ans. Cette discordance entre quantité et qualité du sommeil met en évidence l'impact croissant de facteurs exogènes (stress chronique, usage intensif des écrans, anxiété) et renforce la pertinence des solutions OTC holistiques (mélatonine, valériane, magnésium, associations phyto-actives). Les données IQVIA confirment cette dynamique : les compléments alimentaires progressent fortement (+14 % pour les vitamines, minéraux et suppléments nutritionnels), avec un dynamisme particulièrement marqué sur les segments liés au bien-être quotidien.

L'enjeu pour le secteur est limpide : accélérer l'innovation, affiner le ciblage piloté par les données, et renforcer durablement la présence sur le marché d'une automédication accessible et préventive.

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

VOS CHIFFRES CLES

	DÉCEMBRE 2025	CUMUL FIXE DÉCEMBRE 2025	CUMUL MOBILE ANNUEL DÉCEMBRE 2025
667 M€ en Déc 2025	+7,0% valeur	+1,3% valeur	+1,3% valeur
6 853 M€ au CMA 12/25	+4,1% volume	-1,9% volume	-1,9% volume

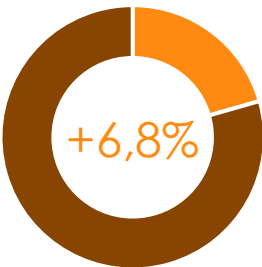
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Décembre 2025, évolution vs Décembre 2024



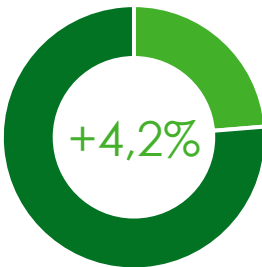
OTC

CUF +1,3%
CMA +1,3%



DERMO
COSMETO.

CUF +6,2%
CMA +6,2%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +10,4%
CMA +10,4%



NUTRITION

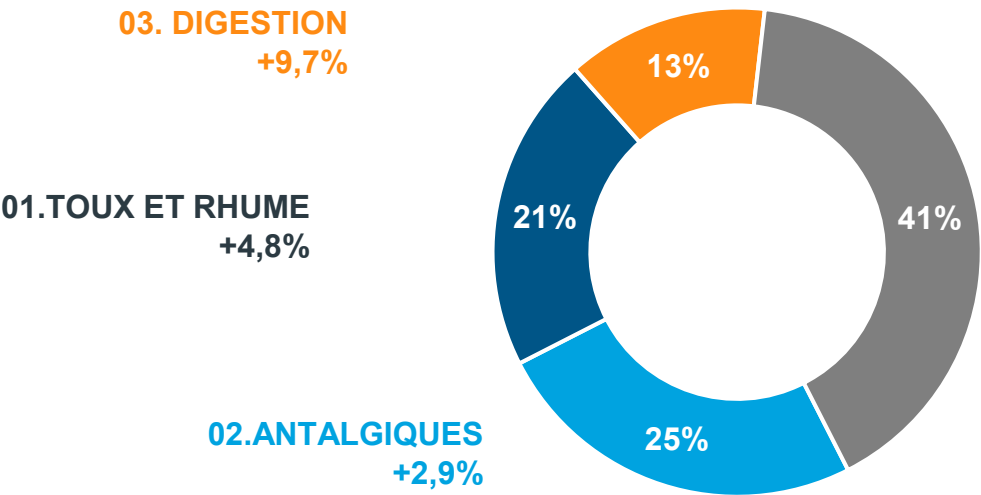
CUF +0,3%
CMA +0,3%

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Décembre 2025, évolution vs Décembre 2024



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Décembre 2025 et Cumul Fixe, évolution vs Décembre 2024 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	DÉC M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
02 - ANTALGIQUES	166,7	▲ +2,9%	1 786,9	▼ -2,2%
01 - TOUX RHUM AUT PR RES	140,1	▲ +4,8%	980,6	▼ -3,3%
03 - PR DIGEST&AUT PR INT	89,1	▲ +9,7%	928,3	▲ +4,0%
04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.	59,9	▲ +14,0%	628,8	▲ +9,0%
06 - DERMATOLOGIE	36,6	▲ +3,7%	517,6	▲ +0,7%

*Cumul Fixe

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Décembre 2025, évolution vs Décembre 2024

02 - ANTALGIQUES

Laboratoire	DÉC M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	81,9	+4,1%
UPSA	23,4	+1,0%
TEVA SANTE	6,0	+2,2%
RECKITT BENCKIS.HC	5,5	+2,9%
IBSA PHARMA	4,9	+4,2%

Podium du mois* en croissance valeur

1	IBSA PHARMA +4,2%
2	OPELLA HEALTHCARE +4,1%
3	RECKITT BENCKIS.HC +2,9%

*80% du marché en valeur

01 - TOUX RHUM AUT PR RES

Laboratoire	DÉC M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	16,2	-1,9%
BOIRON	10,5	+18,4%
P&G HEALTH FRANCE	9,0	+24,5%
UPSA	8,3	+14,0%
RECKITT BENCKIS.HC	7,6	+5,3%

Podium du mois* en croissance valeur

1	P&G HEALTH FRANCE +24,5%
2	BOIRON +18,4%
3	ABOCA +16,3%

*80% du marché en valeur

03 - PR DIGEST&AUT PR INT

Laboratoire	DÉC M€	Evolution
RECKITT BENCKIS.HC	7,0	-4,7%
GROUPE PILEJE	6,7	+11,9%
BIOGARAN	6,0	+36,6%
BIOCODEX	5,9	+9,4%
VIATRIS SANTE	4,8	+1,5%

Podium du mois* en croissance valeur

1	ARROW GENERIQUES +54,9%
2	BOUCHARA RECORDATI +41,8%
3	IPSEN CONSUMER HEA +37,3%

*80% du marché en valeur

Marché de la Dermocosmétique

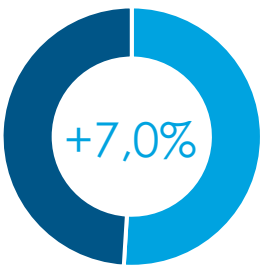
Classes 80 à 94

VOS CHIFFRES CLES

	DÉCEMBRE 2025	CUMUL FIXE DÉCEMBRE 2025	CUMUL MOBILE ANNUEL DÉCEMBRE 2025
269 M€ en Déc 2025	+6,8% valeur	+6,2% valeur	+6,2% valeur
3 119 M€ au CMA 12/25	+5,4% volume	+3,3% volume	+3,3% volume

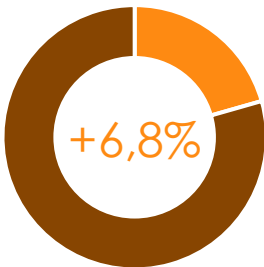
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Décembre 2025, évolution vs Décembre 2024



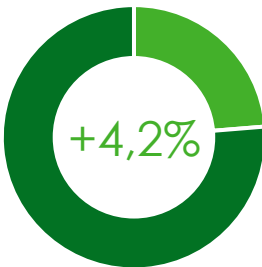
OTC

CUF +1,3%
CMA +1,3%



DERMO
COSMETO.

CUF +6,2%
CMA +6,2%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +10,4%
CMA +10,4%



NUTRITION

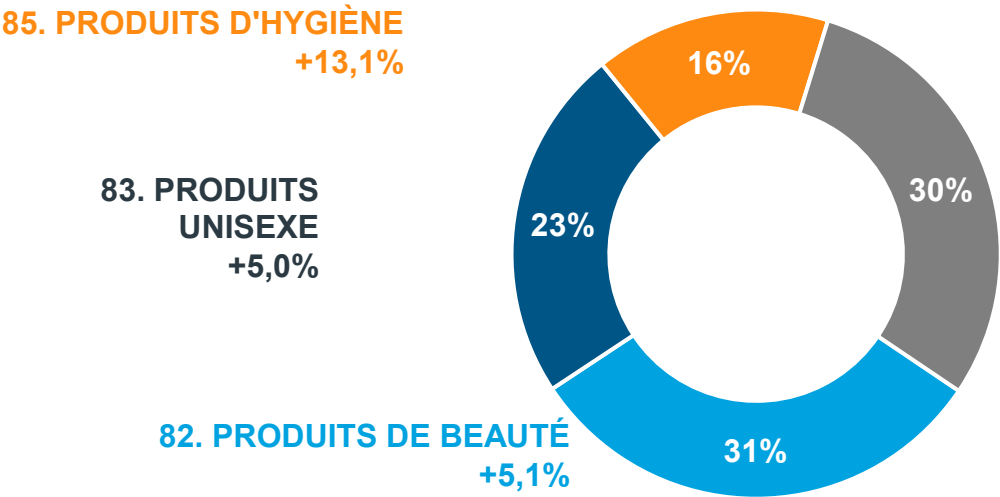
CUF +0,3%
CMA +0,3%

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Décembre 2025, évolution vs Décembre 2024



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Décembre 2025 et Cumul Fixe, évolution vs Décembre 2024 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	DÉC M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES	84,2	▲ +5,1%	869,6	▲ +4,7%
83 - PRODUITS UNISEXE	63,2	▲ +5,0%	895,6	▲ +8,4%
85 - PRODUITS D'HYGIENE	42,0	▲ +13,1%	463,8	▲ +9,8%
86 - PRODUITS CAPILLAIRES	27,0	▲ +5,9%	316,3	▲ +2,7%
87 - HYGIENE BUCCALE	17,1	▲ +10,9%	200,0	▲ +6,0%

*Cumul Fixe

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Décembre 2025, évolution vs Décembre 2024

82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

Laboratoire	DÉC M€	Evolution
AVENE	11,1	+2,7%
NUXE	8,7	-3,2%
CAUDALIE	8,6	+4,4%
LA ROCHE POSAY	7,0	+6,0%
LA ROSEE	4,3	+4,3%

Podium du mois* en croissance valeur

1	MKL GREEN NATURE +174,2%
2	KREME +108,6%
3	MEME COSMETICS +55,4%

*80% du marché en valeur

83 - PRODUITS UNISEXE

Laboratoire	DÉC M€	Evolution
AVENE	11,6	+3,2%
LA ROCHE POSAY	10,1	+5,9%
CERAVE	3,4	+24,0%
SVR	3,4	+30,6%
A-DERMA	2,9	+1,0%

Podium du mois* en croissance valeur

1	CAUDALIE +52,3%
2	SVR +30,6%
3	CERAVE +24,0%

*80% du marché en valeur

85 - PRODUITS D'HYGIENE

Laboratoire	DÉC M€	Evolution
COOPER	3,5	+17,6%
IPRAD SANTE	3,2	+4,2%
LA ROCHE POSAY	3,0	+8,2%
MKL GREEN NATURE	2,2	+36,9%
BAYER SANTE FAMIL.	2,2	+6,4%

Podium du mois* en croissance valeur

1	RESPIRE SAS +170,0%
2	MAJORELLE +118,4%
3	SVR +46,5%

*80% du marché en valeur

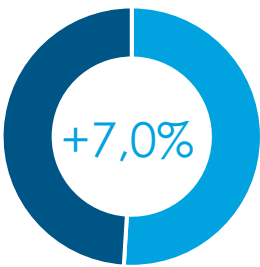
Marché des Compléments Alimentaires

VOS CHIFFRES CLES

	DÉCEMBRE 2025	CUMUL FIXE DÉCEMBRE 2025	CUMUL MOBILE ANNUEL DÉCEMBRE 2025
166 M€ en Déc 2025	+9,5% valeur	+3,8% valeur	+3,8% valeur
1 669 M€ au CMA 12/25	+7,6% volume	+1,5% volume	+1,5% volume

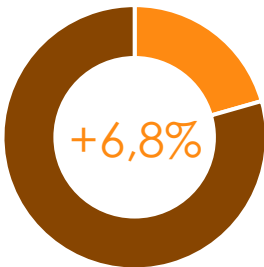
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Décembre 2025, évolution vs Décembre 2024



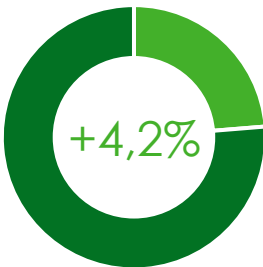
OTC

CUF +1,3%
CMA +1,3%



DERMO
COSMETO.

CUF +6,2%
CMA +6,2%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +10,4%
CMA +10,4%



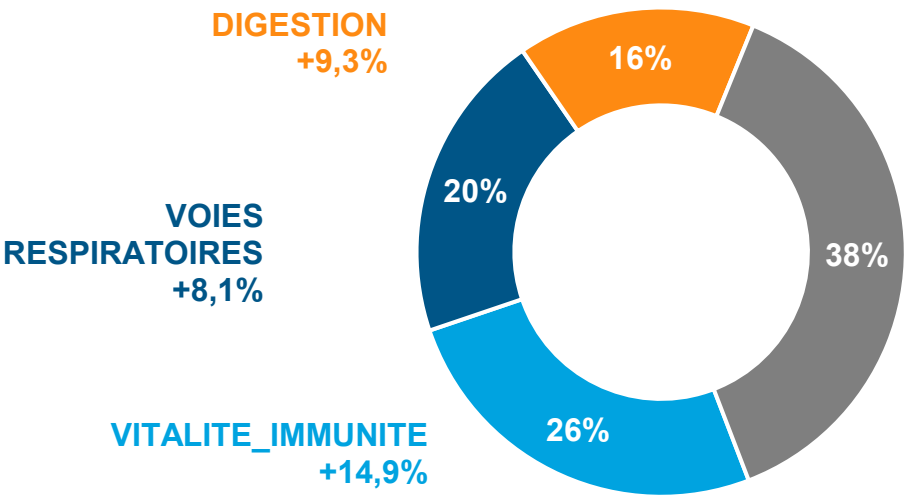
NUTRITION

CUF +0,3%
CMA +0,3%

Marché des Compléments Alimentaires

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Décembre 2025, évolution vs Décembre 2024



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Décembre 2025 et Cumul Fixe, évolution vs Décembre 2024 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	DÉC M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
VITALITE_IMMUNITE	42,5	▲ +14,9%	397,7	▲ +6,7%
VOIES RESPIRATOIRES	34,1	▲ +8,1%	214,2	▼ -0,8%
DIGESTION	26,1	▲ +9,3%	276,0	▲ +4,7%
HUMEUR STRESS SOMMEIL	23,8	▲ +7,5%	281,7	▲ +4,9%
BEAUTE	7,7	▼ -1,9%	113,0	▲ +0,2%

*Cumul Fixe

Marché des Compléments Alimentaires

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Décembre 2025, évolution vs Décembre 2024

VITALITE_IMMUNITE

Laboratoire	DÉC M€	Evolution
BAYER SANTE FAMIL.	4,7	+0,4%
P&G HEALTH FRANCE	4,1	+5,0%
NUTERGIA	3,4	+29,8%
UPSA	3,0	+10,7%
ARKOPHARMA	3,0	+3,5%

Podium du mois* en croissance valeur

1	BOIRON +2027,1%
2	EA-PHARMA +77,8%
3	NHCO NUTRITION +36,5%

*80% du marché en valeur

VOIES RESPIRATOIRES

Laboratoire	DÉC M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	5,0	+2,2%
ABOCA	4,3	+14,6%
PERRIGO	2,9	-2,3%
PRANAROM INTERNAT.	2,4	+2,8%
P&G HEALTH FRANCE	1,7	+54,6%

Podium du mois* en croissance valeur

1	PF MEDIC. +56,3%
2	P&G HEALTH FRANCE +54,6%
3	ARAGAN +19,9%

*80% du marché en valeur

DIGESTION

Laboratoire	DÉC M€	Evolution
GROUPE PILEJE	6,8	+11,8%
NUTERGIA	2,5	+8,0%
ABOCA	2,3	+24,7%
BIOCODEX	1,6	+12,5%
ARAGAN	1,0	+10,8%

Podium du mois* en croissance valeur

1	YSONUT +36,9%
2	NHCO NUTRITION +30,6%
3	ABOCA +24,7%

*80% du marché en valeur

Marché Officiel

PANIER MOYEN EN PHARMACIE

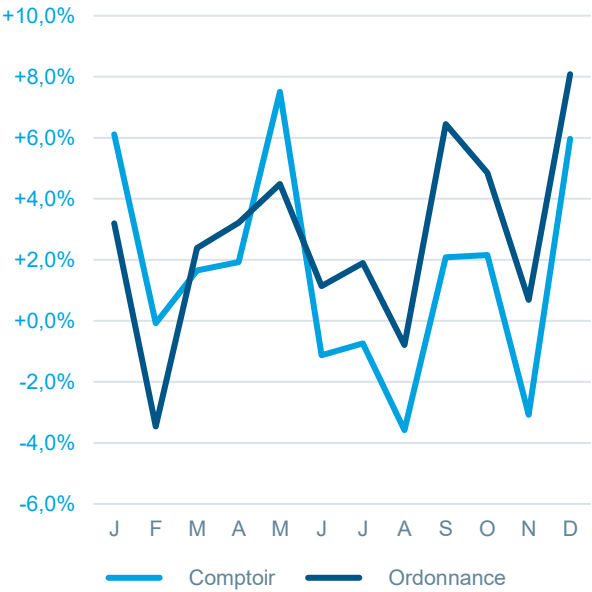
PANIER MOYEN	DÉCEMBRE 2025	CUMUL FIXE DÉCEMBRE 2025	CUMUL MOBILE ANNUEL DÉCEMBRE 2025
TOTAL	39,83 € +4,5% ▲	40,55 € +4,5% ▲	40,55 € +4,5% ▲
ETHIQUE	56,36 € +4,5% ▲	56,44 € +4,5% ▲	56,44 € +4,5% ▲
COMPTOIR	16,93 € +2,1% ▲	17,27 € +3,0% ▲	17,27 € +3,0% ▲

FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA DÉCEMBRE 2025

TOTAL	1 198 par semaine +2,3% ▲
ETHIQUE	712 par semaine +2,7% ▲
COMPTOIR	486 par semaine +1,6% ▲

Evolution de la Fréquentation en pharmacie sur les 12 derniers mois



Lexique

OTC	PEC	CPAL	DM	NUT
MEDICATION FAMILIALE	HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE	COMPLEMENTS ALIMENTAIRES	DISPOSITIFS MEDICAUX	NUTRITION
01 TOUX RHUM AUT PR RES	80 PARFUMS	ARTICULATION	40 PANS TRAD CICATRIS PLAIE	30 ALIMENTATION ENTERALE
02 ANTALGIQUES	81 PROD DE BEAUTE PR HOMMES	AUTRES	41 PROD.ABSORBANTS	31 ALIM.DIABETIQUE
03 PR DIGEST&AUT PR INT	82 PROD DE BEAUTE PR FEMMES	BEAUTE	42 BANDES DE FIXATION	32 PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ
04 VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT.	83 PRODUITS UNISEXE	CIRCULATION	43 BANDAGES	33 ALIM.ENRICHIS EN FIBRES
05 TONIQUES+AUT.STIM ULANTS	85 PRODUITS D'HYGIENE	DIGESTION	44 ACCESS.ANTI-ESCARRES	34 PREPARATIONS ANTI OBESITE
06 DERMATOLOGIE	86 PRODUITS CAPILLAIRES	EQUILIBRE	45 TROUSSES DE SECOURS	35 ALIMENT.INFANTILE
07 OPHTALMOLOGIE	87 HYGIENE BUCCALE	GENITOURINAIRES	46 SOIN DES PLAIES	36 ALIMENT.ADULTE
08 OTOLOGIE	88 SOINS ET HYGIENE BEBES	HUMEUR STRESS SOMMEIL	47 PANS CICAT PLAIE.NV TECH	37 CONFISERIE
09 PROD.TRAITANTS BUCCAUX	89 PR.HYG.BEAUTE. DIVERS	MEMOIRE CONCENTRATION	49 PANSEMENTS	38 EDULCORANTS
10 CIRCULATION	90 ACCESSOIRES DE BEAUTE	MINCEUR	50 PRODUITS STOMIES	
11 ANTINAUSEEUX	91 ACCESSOIRES D'HYGIENE	OPHTALMOLOGIE	52 PRODUITS PR INCONTINENCE	
12 PR. APPAREIL URO-GENITAL	93 ACCESS HYG SOIN BUCCAUX	SANTE DE LA FEMME	53 PROD PR PROBL VESICAUX	
13 SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR	94 ACCESSOIRES POUR BEBES	VITALITE_IMMUNITE	54 COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR	
14 AIDES MINCEUR		VOIES RESPIRATOIRES	55 MATERIEL INJECTION	
17 TRAITEMENTS DIVERS			56 TESTS+INSTRUMENTS MESURE	
18 PRODUITS DIVERS			57 MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL	
19 PROPHYL.MALAD.TROPICALES			58 PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT.	
97 PRODUITS DIVERS			64 PROD.ENTRETIEN LENTILLES	
			65 ACCESS.BB+ALLAITEMENT	
			66 CONTRACEPTION	