



PharmaNews Médicament #201 | Décembre 2025

Analyse mensuelle du marché des médicaments

La transparence pour sortir des pénuries de médicaments

11 heures : c'est le temps, en moyenne, que passent chaque semaine les pharmaciens de l'Union européenne à gérer les pénuries de médicaments. Entre quêtes d'alternatives, appels aux grossistes, laboratoires et prescripteurs, et information aux patients, ce chiffre, issu de la récente enquête du PGEU Medicines Shortage, illustre une tendance qui dure et s'installe, loin des épidémies ou des pénuries ponctuelles.

Pour les pharmaciens français, c'est même jusqu'à 12 h qu'il faut y consacrer chaque semaine. Là aussi, ce temps, qui détourne les officines d'autres services de santé essentiels, n'a plus rien de saisonnier. A l'approche de l'hiver, les antibiotiques, médicaments contre la fièvre et autres antalgiques ne devraient pas manquer, tout comme la plupart des produits destinés à un usage général. En revanche, les tensions sont importantes du côté des antidépresseurs, des anticancéreux ou des médicaments cardiovasculaires.

Les chiffres de l'ANSM ne reflètent d'ailleurs qu'une fraction du phénomène : des produits difficilement disponibles en pharmacie peuvent en effet échapper à la déclaration de rupture. C'est le cas lorsqu'une molécule manque, et que tous les autres produits de la classe thérapeutique vont être affectés par une hausse soudaine de la demande en tant qu'alternative...

Pour mieux appréhender le problème, la généralisation du DP-Ruptures – module du Dossier Pharmaceutique utilisé en officine pour signaler en temps réel les indisponibilités de médicaments et accéder aux informations actualisées – à toute la chaîne pharmaceutique, dont les grossistes et industriels, émerge comme un impératif. Sans visibilité sur le point exact où la rupture survient, il est en effet impossible d'agir. Une telle mesure permettrait ainsi de tracer les flux en temps réel, d'identifier en amont les risques et d'identifier plus précisément les points de fragilité.

Tant que ce chaînon manquera, les officines resteront le dernier amortisseur d'un système incapable d'anticiper ses propres tensions. Un travail qui devient ingérable, alors les missions des pharmaciens continuent de s'élargir pour sécuriser l'accès aux soins.

Pierre-Olivier Variot, président de l'USPO

SOMMAIRE



INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

3

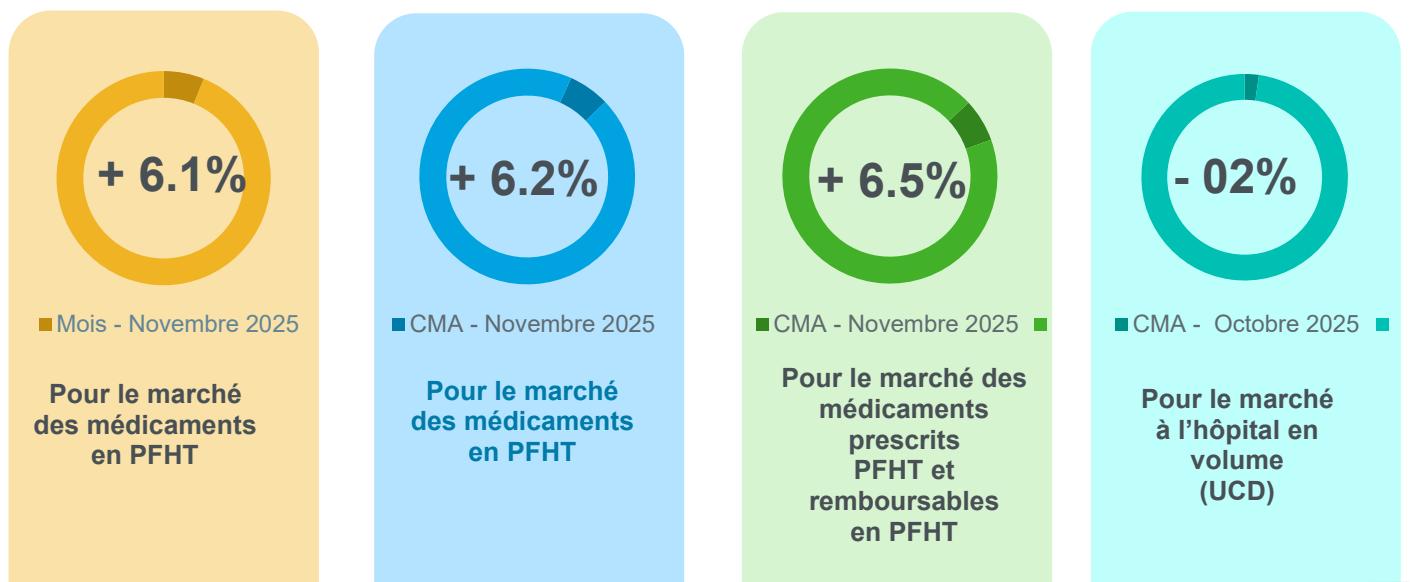
**MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ
GRAND PUBLIC**

4

LEXIQUE

5

LES CHIFFRES CLÉS



CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation

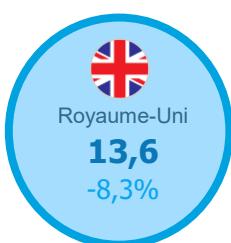
INDICATEURS CLÉS



TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Oct 2025)



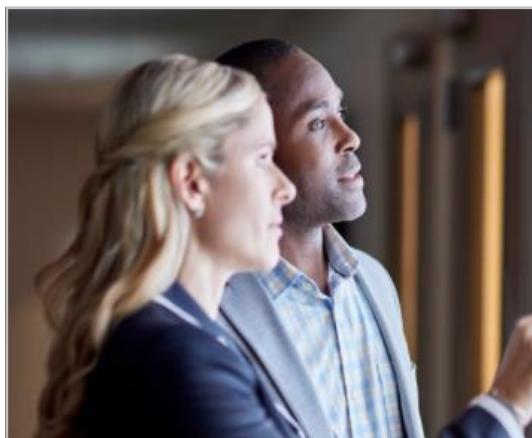
Source : MIDAS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

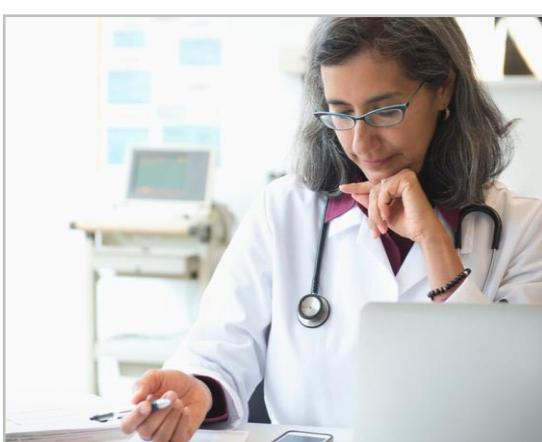
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Novembre 2025)

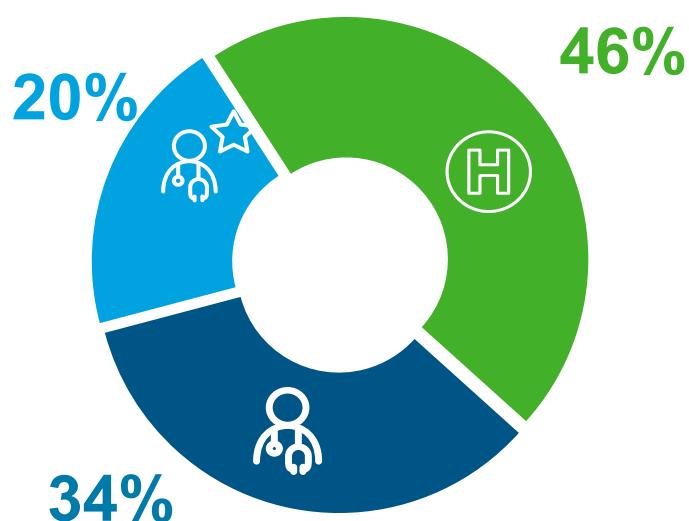


PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Novembre 2025, poids et évolution N-1)



MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+5,4%
SPECIALISTES LIBÉRAUX	+7,8%
HÔPITAUX	+6,7%

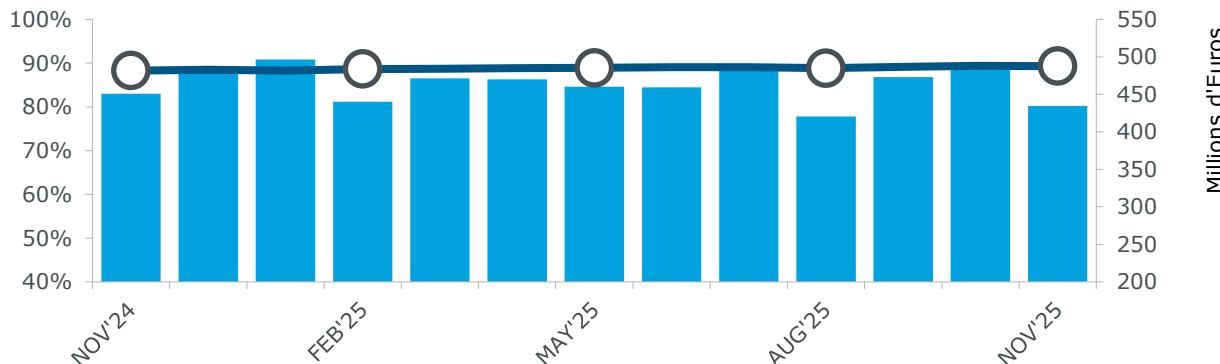


INDICATEURS CLÉS



MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

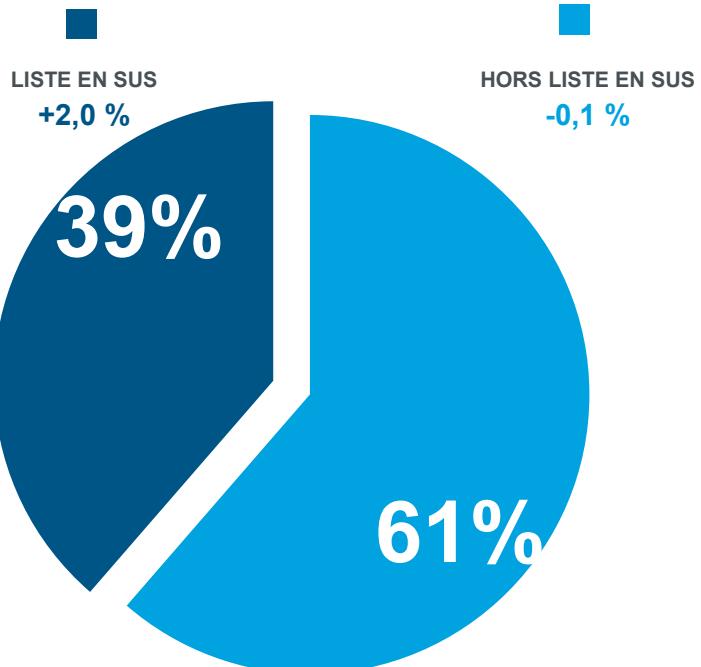
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Octobre 2025)

IQVIA données Hospi Pharma



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO



Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Nov'25		Jan à nov'25		CMA nov'25	
	Ventes	%	Ventes	%	Ventes	%
Total des ventes	2 379	+6,1%	26 000	+6,4%	28 321	+6,2%
Ventes sur prescription	2 295	+6,6%	25 030	+6,6%	27 247	+6,5%
Professionnels de santé libéraux	(55,3%)	+7,9%	(54,2%)	+6,7%	(54,2%)	+6,3%
Hôpitaux	(44,7%)	+5,1%	(45,8%)	+6,6%	(45,8%)	+6,7%
Ventes hors prescription	83	-6,1%	970	+0,1%	1 075	+0,1%

	Unités (millions d'unités)					
	Nov'25		Jan à nov'25		CMA nov'25	
	Ventes	%	Ventes	%	Ventes	%
Total des ventes	214	-4,9%	2 454	-2,1%	2 694	-2,1%
Ventes sur prescription	184	-4,4%	2 099	-2,0%	2 300	-2,0%
Professionnels de santé libéraux	(81,1%)	-5,4%	(80,9%)	-3,1%	(81,0%)	-3,1%
Hôpitaux	(18,9%)	+0,1%	(19,1%)	+2,9%	(19,0%)	+3,0%
Ventes hors prescription	30	-7,8%	355	-2,7%	394	-2,8%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION



(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Nov'25		Jan à nov'25		CMA nov'25	
	Ventes	%	Ventes	%	Ventes	%
Ventes sur prescription	2 295	+6,6%	25 030	+6,6%	27 247	+6,5%
Remboursable	2 248	+6,0%	24 586	+6,3%	26 766	+6,2%
Non remboursable	47	+44,7%	444	+25,8%	481	+21,1%
Ventes hors prescription	83	-6,1%	970	+0,1%	1 075	+0,1%
Remboursable	17	-1,3%	173	+0,1%	192	-0,2%
Non remboursable	67	-7,2%	797	+0,1%	883	+0,1%
Total Remboursable	2 265	+6,0%	24 759	+6,3%	26 957	+6,2%
Total Non Remboursable	114	+9,0%	1 241	+8,0%	1 364	+6,7%

	Unités (millions d'unités)					
	Nov'25		Jan à nov'25		CMA nov'25	
	Ventes	%	Ventes	%	Ventes	%
Ventes sur prescription	184	-4,4%	2 099	-2,0%	2 300	-2,0%
Remboursable	180	-4,4%	2 045	-1,9%	2 240	-1,9%
Non remboursable	5	-6,8%	54	-5,8%	59	-5,7%
Ventes hors prescription	30	-7,8%	355	-2,7%	394	-2,8%
Remboursable	9	-6,0%	101	-3,1%	112	-3,2%
Non remboursable	21	-8,5%	254	-2,5%	282	-2,6%
Total Remboursable	188	-4,4%	2 146	-1,9%	2 352	-1,9%
Total Non Remboursable	26	-8,2%	308	-3,1%	341	-3,2%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Nov'25		Jan à nov'25		CMA nov'25	
Total marché (AMM non listé)	434	-2,2%	4 381	-0,5%	4 828	-0,6%
Remboursable	(64,7%)	+0,9%	(58,4%)	-0,2%	(58,2%)	-0,4%
Non remboursable	(35,3%)	-7,3%	(41,6%)	-0,9%	(41,8%)	-0,8%
Unités (millions d'unités)						
Total marché (AMM non listé)	91	-6,6%	1 021	-3,3%	1 126	-3,4%
Remboursable	(74,7%)	-5,8%	(73,0%)	-3,3%	(72,8%)	-3,4%
Non remboursable	(25,3%)	-8,9%	(27,0%)	-3,4%	(27,2%)	-3,5%



PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabriquant HT)

Tableau 4

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Nov'25		Jan à nov'25		CMA nov'25	
Total des prescriptions remboursables	2 248	+6,0%	24 586	+6,3%	26 766	+6,2%
Hors répertoire de l'ANSM	1 593	+10,6%	16 917	+10,7%	18 378	+10,6%
Répertoire sans génériques	221	-3,8%	2 573	-8,0%	2 813	-8,3%
Répertoire avec génériques	434	-3,6%	5 096	+0,9%	5 575	+1,2%
Princeps	73	-16,4%	917	-10,4%	1 008	-10,2%
Génériques	361	-0,5%	4 179	+3,8%	4 567	+4,1%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(83,1%)	+2,6 pt	(82,0%)	+2,3 pt	(81,9%)	+2,3 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

	Unités (millions d'unités)					
	Nov'25		Jan à nov'25		CMA nov'25	
Total des prescriptions remboursables	180	-4,4%	2 045	-1,9%	2 240	-1,9%
Hors répertoire de l'ANSM	80	-3,8%	884	-1,9%	968	-2,0%
Répertoire sans génériques	7	-11,3%	84	-15,6%	92	-16,0%
Répertoire avec génériques	92	-4,3%	1 078	-0,6%	1 180	-0,5%
Princeps	10	-12,5%	119	-11,9%	131	-12,3%
Génériques	82	-3,2%	958	+1,0%	1 049	+1,2%

Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 5

	CA (millions d'euros)	UCD (millions d'euros)
	CMA oct'25	CMA oct'25
Total des ventes des produits biologiques	8 013	277
Marché ville	+0,7%	+1,1%
Marché hôpital*	4 656	217
	+4,3%	+2,1%
	3 357	60
	-4,0%	-2,4%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone



Tableau 6

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	Oct'25		Jan à oct'25		CMA oct'25	
	216	-3,3%	2 069	-4,4%	2 490	-4,5%
Médicaments d'origines	127	-14,9%	1 281	-13,8%	1 563	-13,2%
Biosimilaires	88	+20,3%	788	+16,1%	927	+15,1%
Poids biosimilaires / total ville	(40,9%)	+8,0 pt	(38,1%)	+6,7 pt	(37,2%)	+6,3 pt

U C D (millions d'ucd)

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	Oct'25		Jan à oct'25		CMA oct'25	
	5	-3,2%	48	-0,0%	58	-3,0%
Médicaments d'origines	2	-42,0%	25	-0,3%	31	-24,5%
Biosimilaires	3	+78,4%	24	+0,5%	27	+45,2%
Poids biosimilaires / total ville	(59,4%)	+27,2 pt	(48,8%)	+17,7 pt	(46,1%)	+15,3 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospiharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Oct 25		Jan à oct 25		CMA oct 25	
	106	-10,0%	1 006	-13,0%	1 218	-13,9%
Médicaments d'origines	47	-15,3%	442	-28,1%	540	-27,9%
Biosimilaires	59	-5,2%	564	+4,1%	678	+1,9%
Poids biosimilaires / total hôpital	(55,8%)	+2,8 pt	(56,1%)	+9,2 pt	(55,7%)	+8,6 pt

U C D (millions d'ucd)

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Oct 25		Jan à oct 25		CMA oct 25	
	3,1	-4,6%	28,9	-4,9%	35,0	-4,5%
Médicaments d'origines	2,6	-3,4%	24,1	-3,3%	29,1	-3,0%
Biosimilaires	0,5	-10,1%	4,8	-12,4%	5,9	-11,2%
Poids biosimilaires / total hôpital	(16,8%)	-1,0 pt	(16,7%)	-1,4 pt	(16,8%)	-1,3 pt

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

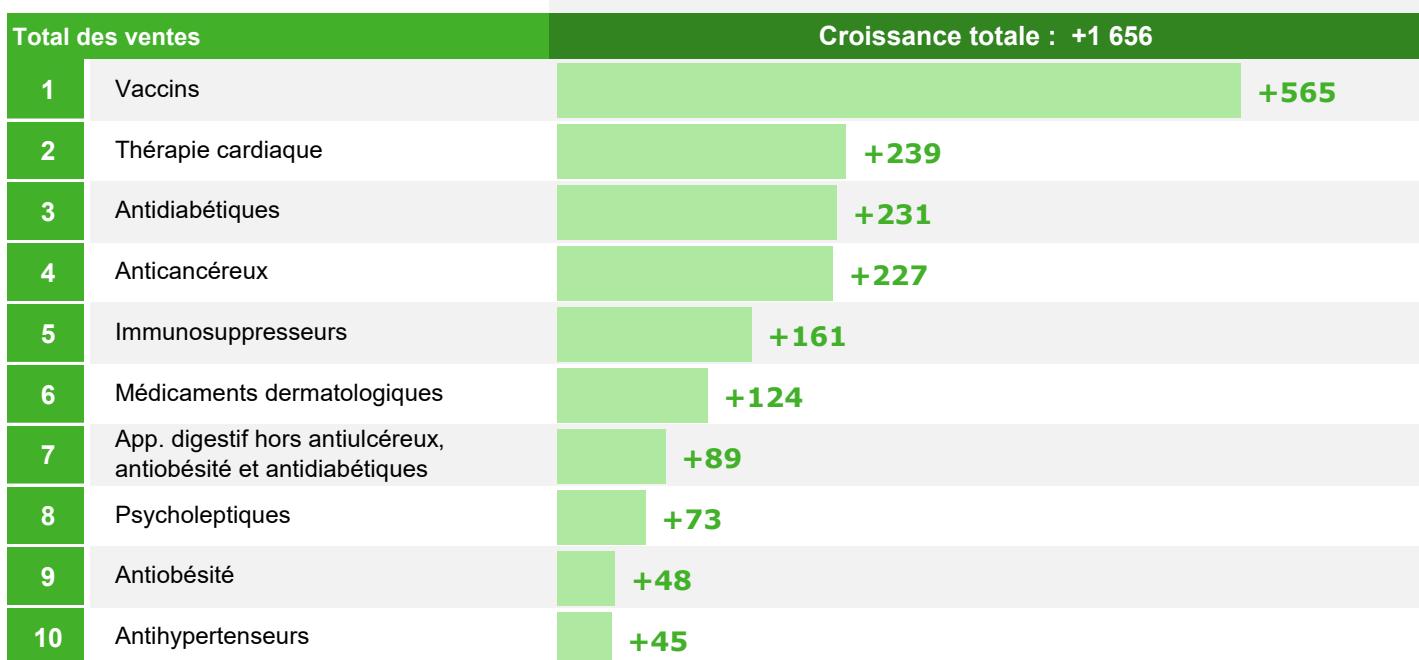
IQVIA, données LMPSO Pharmaone

Tableau 7

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Nov 25		Jan à nov 25		CMA nov 25	
	Total des ventes	2 379	+6,1%	26 000	+6,4%	28 321	+6,2%
1	Vaccins	176	+66,8%	1 242	+81,0%	1 313	+75,5%
2	Thérapie cardiaque	97	+21,7%	1 056	+26,0%	1 142	+26,4%
3	Antidiabétiques	149	+16,4%	1 599	+15,8%	1 735	+15,4%
4	Anticancéreux	349	+4,2%	3 876	+5,3%	4 230	+5,7%
5	Immunosuppresseurs	134	+9,5%	1 457	+10,8%	1 586	+11,3%
6	Médicaments dermatologiques	60	+10,2%	700	+19,4%	756	+19,6%
7	App. digestif hors antiulcéreux, antiofibésité et antidiabétiques	97	+7,8%	1 068	+8,7%	1 165	+8,3%
8	Psycholeptiques	49	+16,2%	527	+15,3%	571	+14,6%
9	Antiofibésité	8	+269,2%	59	+353,7%	62	+341,8%
10	Antihypertenseurs	95	+1,1%	1 111	+3,7%	1 213	+3,8%

Contribution (millions d'euros)



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

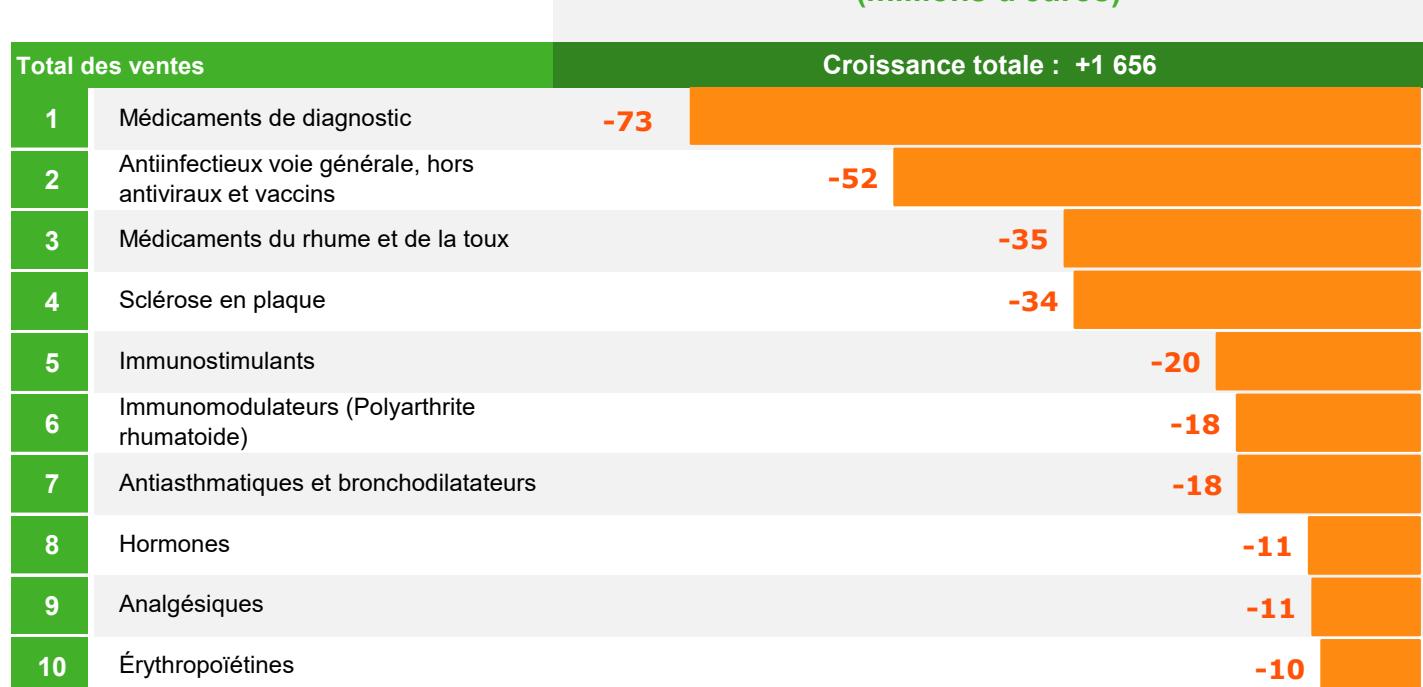
IQVIA, données LMPSO Pharmaone



Chiffre d'affaires
(millions d'euros)

		Nov 25		Jan à nov 25		CMA nov 25	
	Total des ventes	2 379	+6,1%	26 000	+6,4%	28 321	+6,2%
1	Médicaments de diagnostic	2	+3,5%	18	-74,4%	20	-78,8%
2	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	45	-11,7%	491	-9,5%	542	-8,8%
3	Médicaments du rhume et de la toux	28	-16,7%	306	-9,7%	351	-9,2%
4	Sclérose en plaque	27	-13,9%	312	-10,6%	345	-9,1%
5	Immunostimulants	18	-6,6%	209	-8,4%	228	-8,1%
6	Immunomodulateurs (Polyarthrite rhumatoïde)	81	-3,3%	923	-2,1%	1 010	-1,8%
7	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	91	-6,8%	1 047	-2,3%	1 152	-1,5%
8	Hormones	45	-6,0%	526	-2,1%	576	-1,9%
9	Analgésiques	71	-3,0%	810	-1,0%	889	-1,2%
10	Érythropoïétines	20	-5,8%	229	-3,9%	251	-3,8%

Contribution
(millions d'euros)



MARCHÉ À L'HÔPITAL



MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 9

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

Marché à l'hôpital	Oct 25		Jan à oct 25		CMA oct 25	
	1 658	-3,4 %	15 517	+0,2 %	18 690	+1,2 %
Liste en SUS	1 004	-4,9 %	9 561	+1,5 %	11 471	+2,0 %
Antineoplasiques	719	-5,1 %	6 844	+2,0 %	8 209	+3,0 %
Serums Et Gammaglobulines	88	+0,3 %	800	+18,3 %	958	+18,8 %
Immunosuppresseurs	55	+16,1 %	515	+14,3 %	607	+12,2 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhibit	41	-8,7 %	423	-10,0 %	505	-12,8 %
Autres Medicaments Du Snc	31	-17,5 %	288	-21,9 %	353	-22,4 %
Hors liste en sus	653	-1,2 %	5 956	-1,9 %	7 219	-0,1 %
Antineoplasiques	122	+11,3 %	1 103	+8,2 %	1 316	+8,0 %
Solutions Intraveineuses	61	-4,4 %	566	-1,2 %	688	+0,6 %
Antibacteriens Systemiques	45	-5,8 %	422	-3,2 %	515	-1,5 %
Anesthésiques	35	-30,0 %	315	-25,1 %	408	-19,6 %
Agents Antithrombotiques	31	-2,3 %	289	-3,8 %	349	-3,1 %

Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

Marché à l'hôpital	Oct 25		Jan à oct 25		CMA oct 25	
	258	-4,7 %	2 352	-4,1 %	2 853	-2,3 %
Liste en SUS	0,89	-2,5 %	8,26	+1,6 %	9,92	+2,3 %
Antineoplasiques	0,45	-0,5 %	4,19	+3,7 %	5,00	+4,3 %
Serums Et Gammaglobulines	0,13	-0,6 %	1,17	+3,6 %	1,40	+3,7 %
Immunosuppresseurs	0,12	-6,4 %	1,15	+2,4 %	1,39	+3,9 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhibit	0,05	-4,4 %	0,50	-4,9 %	0,60	-4,1 %
Autres Medicaments Du Snc	0,02	-14,3 %	0,16	-7,6 %	0,19	-6,0 %
Hors liste en sus	258	-4,7 %	2 344	-4,1 %	2 843	-2,3 %
Antineoplasiques	1,37	-3,7 %	13,51	+0,6 %	16,30	+2,0 %
Solutions Intraveineuses	14,61	-6,1 %	134,94	-4,6 %	164,48	-2,5 %
Antibacteriens Systemiques	7,15	-10,6 %	68,53	-6,5 %	84,06	-4,5 %
Anesthésiques	5,60	-5,7 %	50,15	-1,7 %	61,30	+0,2 %
Agents Antithrombotiques	10,98	-1,7 %	102,27	+0,4 %	123,23	+1,3 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 10

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

CA remboursable et prescrit	Nove 25		Jan à nove 25		CMA nove 25	
	2 772	+5,0 %	30 495	+5,6 %	33 209	+5,5 %
Montants portés au remboursement	2 762	+5,0 %	30 378	+5,6 %	33 081	+5,5 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2 409	+4,9 %	26 358	+5,5 %	28 716	+5,5 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(86,9%)	-0,2 pt	(86,4%)	-0,1 pt	(86,5%)	-0,0 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(69,3%)	-0,5 pt	(69,1%)	-0,3 pt	(69,1%)	-0,1 pt

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 11

Total des ventes	Nov 25		Jan à nov 25		CMA nov 25	
	153,3	-7,3%	1 822,3	-0,9%	2 019,5	-0,8%
Antalgiques Generaux	17,7	-2,1%	206,7	+1,3%	228,9	+1,1%
Produits Pour Le Pharynx	15,0	-14,4%	151,9	-8,2%	175,8	-7,5%
Antigrippaux	13,5	-14,7%	112,8	-6,5%	134,9	-5,6%
Antalgiques Musculaires	8,8	-4,7%	112,7	+0,7%	121,9	+1,0%
Laxatifs	8,1	+2,6%	91,2	+11,2%	99,4	+12,4%
Antidiarrhéiques	7,0	-2,3%	90,0	+1,9%	99,0	+0,6%
Prod Pour La Toux	7,7	-19,1%	80,5	-13,2%	94,8	-11,9%
Pr Contr Acid & Br Estom	7,8	+2,7%	85,5	+6,7%	94,3	+7,1%
Sedatifs	7,4	-1,7%	84,6	+2,0%	92,1	+2,1%
Antivariqueux	5,5	-7,9%	81,6	-0,2%	87,6	-0,4%
Affichage Total (10)	98,4	-7,4%	1 097,6	-1,1%	1 228,8	-1,0%
Total Autres (70)	54,9	-7,2%	724,7	-0,6%	790,7	-0,6%

Unités (millions d'unités)

Total des ventes	Nov 25		Jan à nov 25		CMA nov 25	
	23,0	-8,9%	275,3	-3,4%	306,1	-3,5%
Antalgiques Generaux	5,0	-2,2%	58,8	+0,2%	65,2	-0,3%
Produits Pour Le Pharynx	2,3	-16,9%	23,2	-10,8%	26,9	-10,2%
Antigrippaux	1,6	-18,5%	13,9	-13,4%	16,8	-12,3%
Antalgiques Musculaires	0,9	-7,7%	11,6	-1,7%	12,6	-1,4%
Laxatifs	1,1	+1,1%	12,3	+4,6%	13,4	+5,4%
Antidiarrhéiques	1,1	-4,4%	13,8	-0,1%	15,2	-1,5%
Prod Pour La Toux	1,5	-21,5%	15,5	-16,0%	18,3	-14,7%
Pr Contr Acid & Br Estom	0,8	-0,1%	9,4	+3,1%	10,3	+3,4%
Sedatifs	1,5	-3,9%	16,9	-0,3%	18,5	-0,2%
Antivariqueux	0,4	-11,5%	6,4	-4,9%	6,9	-5,1%
Affichage Total (10)	16,2	-8,9%	181,8	-4,0%	204,0	-4,0%
Total Autres (70)	6,8	-9,0%	93,5	-2,2%	102,1	-2,3%

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

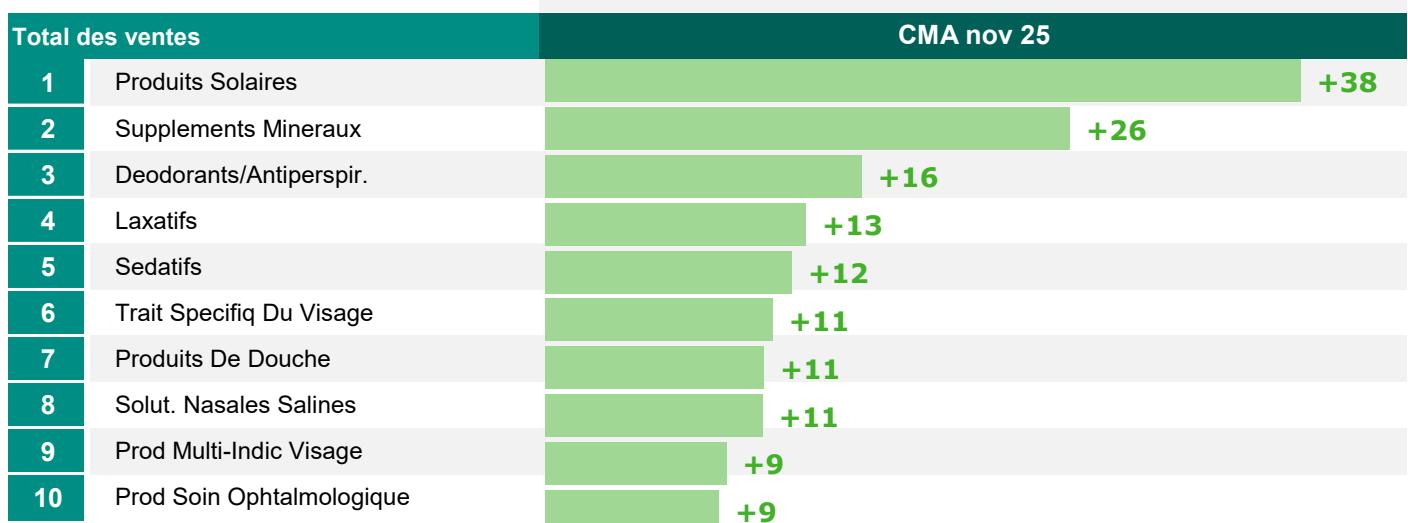


Tableau 12

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Nov 25	Jan à nov 25	CMA nov 25	
Total des ventes		657,3	-1,1%	7 783,5	+2,8%
1	Produits Solaires	3,8	+5,9%	252,1	+17,2%
2	Supplements Minéraux	15,5	+6,7%	171,8	+16,4%
3	Deodorants/Antiperspir.	6,7	+20,2%	85,5	+21,3%
4	Laxatifs	10,1	+2,6%	114,6	+10,7%
5	Sedatifs	24,3	-0,8%	279,0	+4,1%
6	Trait Specifiq Du Visage	25,9	-1,2%	296,6	+3,7%
7	Produits De Douche	10,3	+4,0%	122,5	+9,2%
8	Solut. Nasales Salines	15,5	-4,9%	157,8	+6,1%
9	Prod Multi-Indic Visage	2,3	+13,4%	25,4	+48,6%
10	Prod Soin Ophtalmologique	11,0	+3,7%	132,9	+6,0%

Contribution (millions d'euros)



MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

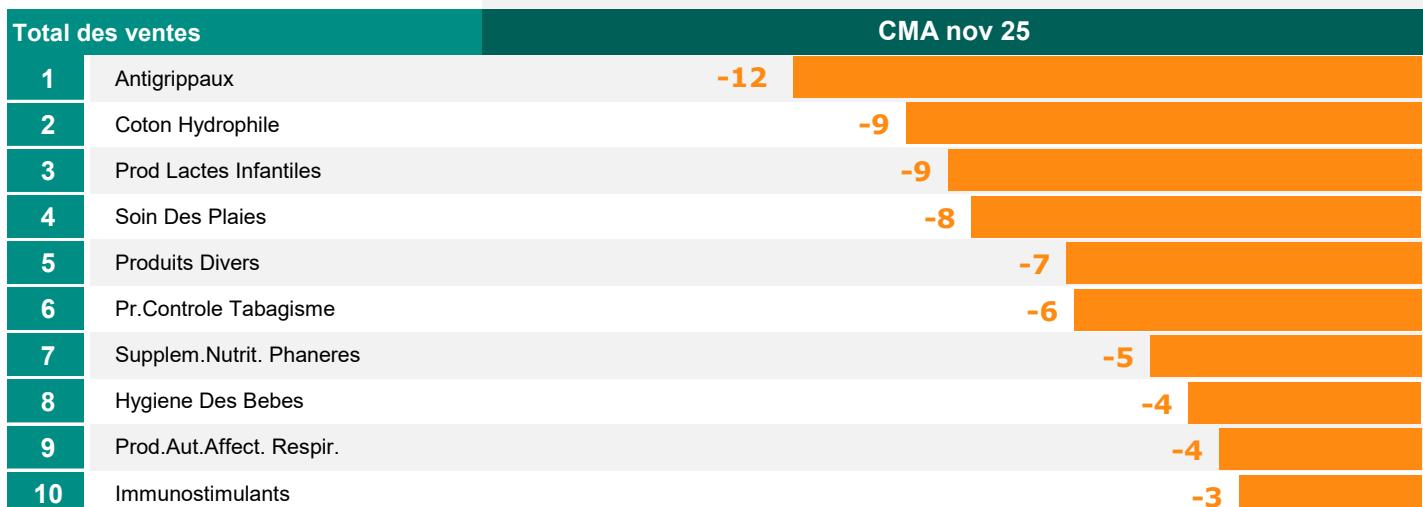


Tableau 13

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Nov 25		Jan à nov 25		CMA nov 25	
Total des ventes		657,3	-1,1%	7 783,5	+2,8%	8 534,7	+2,6%
1	Antigrippaux	17,2	-13,3%	146,2	-6,7%	174,4	-6,2%
2	Coton Hydrophile	1,1	-48,6%	16,3	-35,4%	18,2	-34,3%
3	Prod Lactes Infantiles	14,1	-7,2%	163,4	-4,6%	179,1	-4,6%
4	Soin Des Plaies	0,7	-34,0%	8,0	-46,2%	9,1	-47,6%
5	Produits Divers	5,8	-18,2%	66,5	-8,0%	74,1	-8,1%
6	Pr.Controle Tabagisme	0,6	-52,9%	10,3	-36,6%	11,4	-35,9%
7	Supplém.Nutrit. Phanères	2,2	-20,5%	26,4	-14,9%	28,8	-14,8%
8	Hygiène Des Bébés	4,9	-9,1%	61,2	-6,2%	66,7	-6,0%
9	Prod.Aut.Affect. Respir.	5,3	-11,2%	50,8	-6,4%	59,7	-5,9%
10	Immunostimulants	5,6	-10,8%	46,6	-5,1%	53,4	-5,9%

Contribution (millions d'euros)





LEXIQUE



Accédez aux définitions du marché
ainsi qu'à la classification des familles
de médicaments :

Définitions

Familles de médicaments



Suivez IQVIA France sur LinkedIn
Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

