



PharmaNews Médicament #200 | Novembre 2025

Analyse mensuelle du marché des médicaments

Santé mentale : le numérique face à un système à bout de souffle

L'année 2025, consacrée à la santé mentale, devait marquer un tournant. Les discours ont en effet changé, la sensibilisation a progressé, mais la réalité clinique reste inquiétante. À peine 5 % du budget de santé est consacré à la santé mentale, quand 95 % vont à la santé physique. Les fermetures de services continuent, les jeunes médecins désertent la spécialité, et la demande explose, en particulier chez les enfants et les adolescents. Libérer la parole ne suffit pas : encore faut-il pouvoir soigner. D'autant qu'à l'heure des débats budgétaires, l'impact de la santé mentale sur l'emploi, la productivité et les dépenses sociales n'est plus à démontrer.

Face à cette impasse, les innovations numériques sont prêtes à apporter une bouffée d'oxygène. Elles reposent aujourd'hui sur trois grands types de solutions. Le premier regroupe les approches validées cliniquement : téléconsultation, télésurveillance, ou encore les applications de thérapie comportementale et cognitive (TCC). Leur efficacité est démontrée, mais leur prise en charge reste très limitée en France. Le deuxième groupe rassemble les outils de self-care, parfois conseillés par les médecins. Ils peuvent apporter un précieux soutien aux patients et prévenir une dégradation de leur santé mentale. Leur modèle repose alors sur le paiement direct— un frein majeur alors que les Français sont peu habitués à payer directement pour leurs soins. Enfin, la troisième catégorie, en pleine explosion, est celle des agents conversationnels comme ChatGPT, Claude ou Mistral. Ces interfaces deviennent, parfois à leur insu, les « psychothérapeutes » d'une génération en quête d'écoute, mais sans garantie de sécurité ni validation clinique, et avec un risque majeur de dérive.

L'enjeu est clair : éviter les dérives tout en soutenant les solutions efficaces. Cela suppose de financer la recherche, de simplifier l'accès au marché des thérapies digitales et de créer un cadre réglementaire capable d'allier innovation et sécurité. Car en psychiatrie plus qu'ailleurs, chaque délai se traduit par une perte de chance pour le patient. La technologie ne remplace pas le soin, mais elle en est désormais le prolongement indispensable dans un système saturé.

Fanny Jacq, psychiatre, cofondatrice du collectif MentalTech, directrice médicale de Résilience

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS

1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

2

MARCHÉ À L'HÔPITAL

3

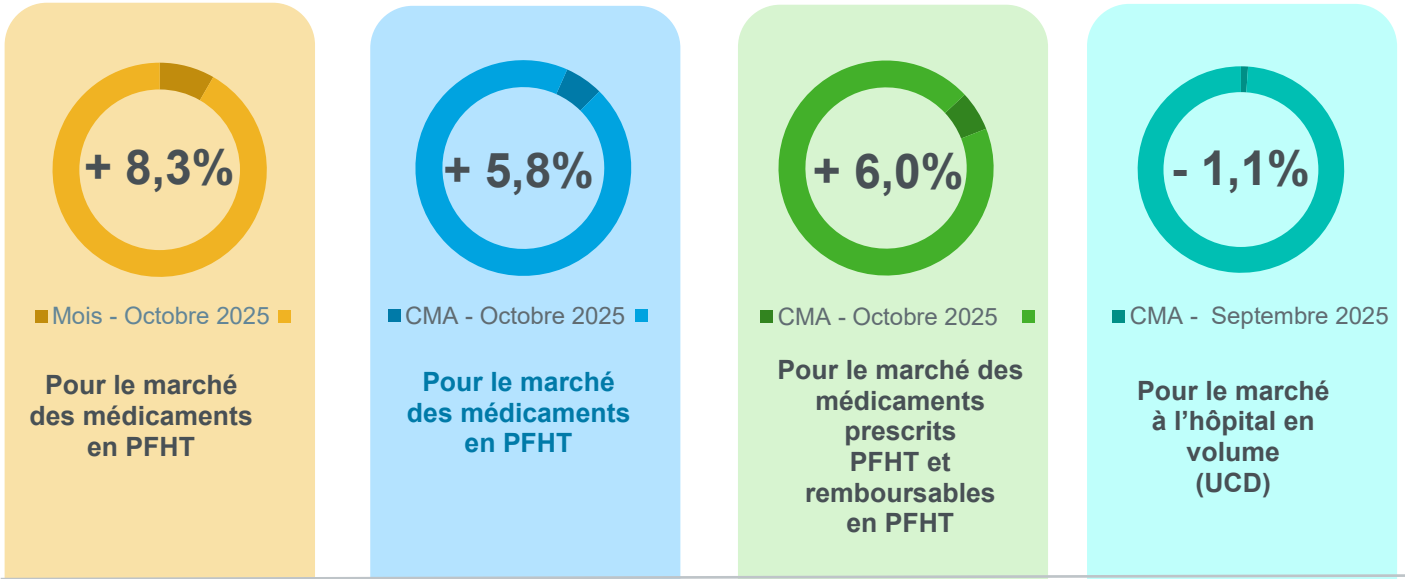
MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ
GRAND PUBLIC

4

LEXIQUE

5

LES CHIFFRES CLÉS



CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation

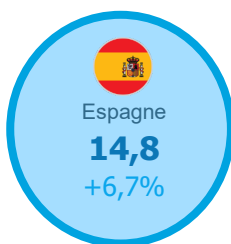
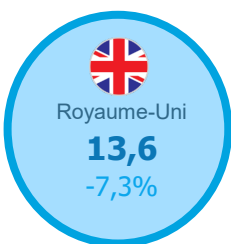
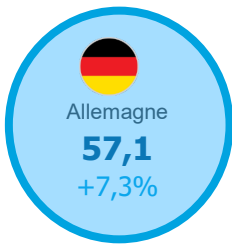
INDICATEURS CLÉS



TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Sept 2025)



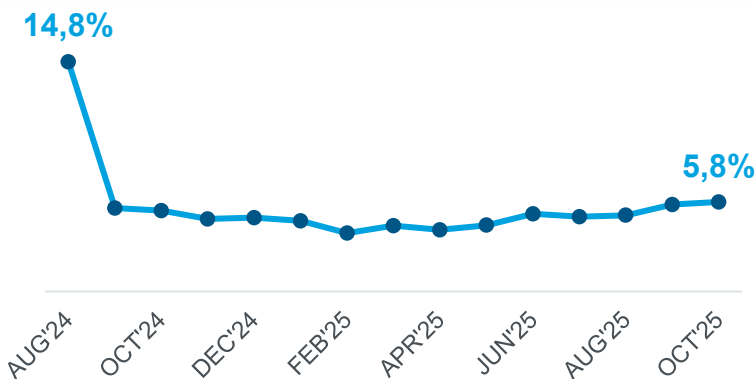
Source : MIDAS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

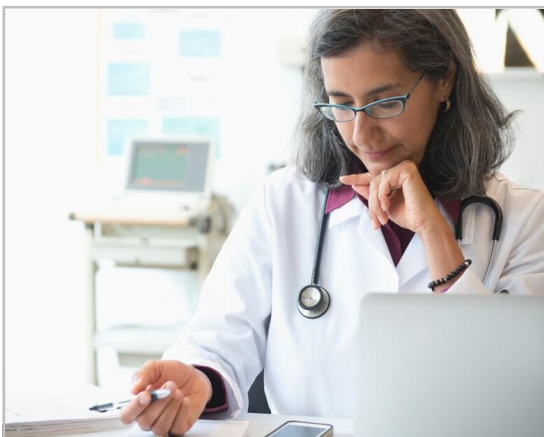
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Octobre 2025)

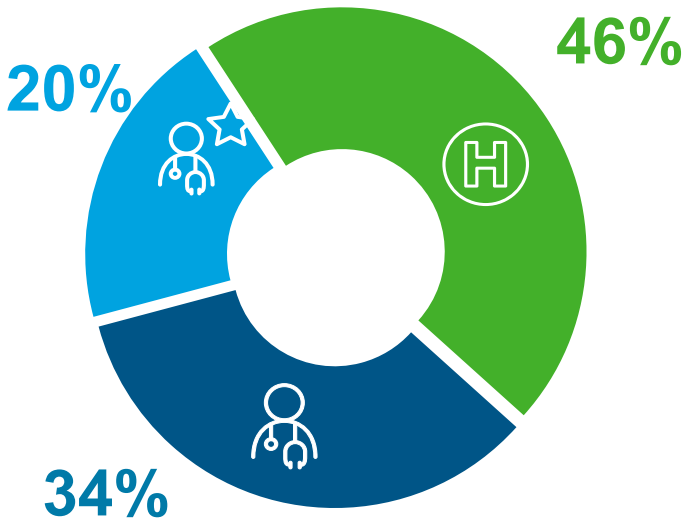


PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Octobre 2025, poids et évolution N-1)



MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+4,4%
SPECIALISTES LIBÉRAUX	+7,4%
HÔPITAUX	+6,6%

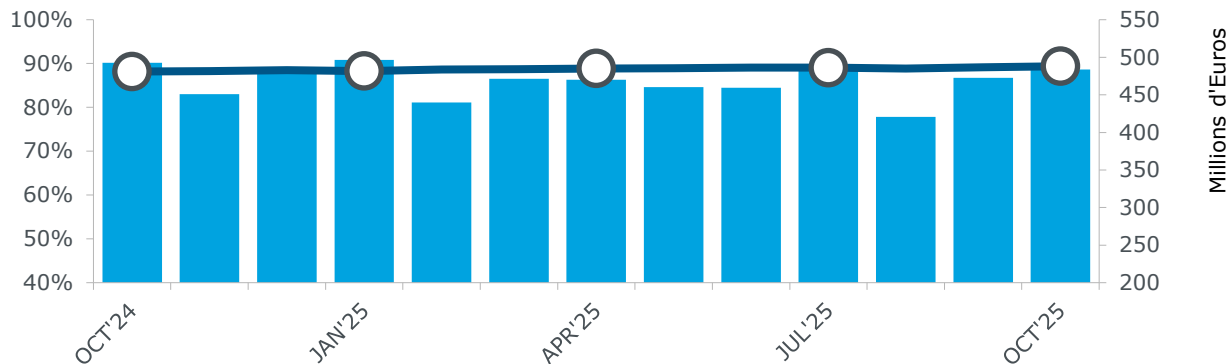


INDICATEURS CLÉS



MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

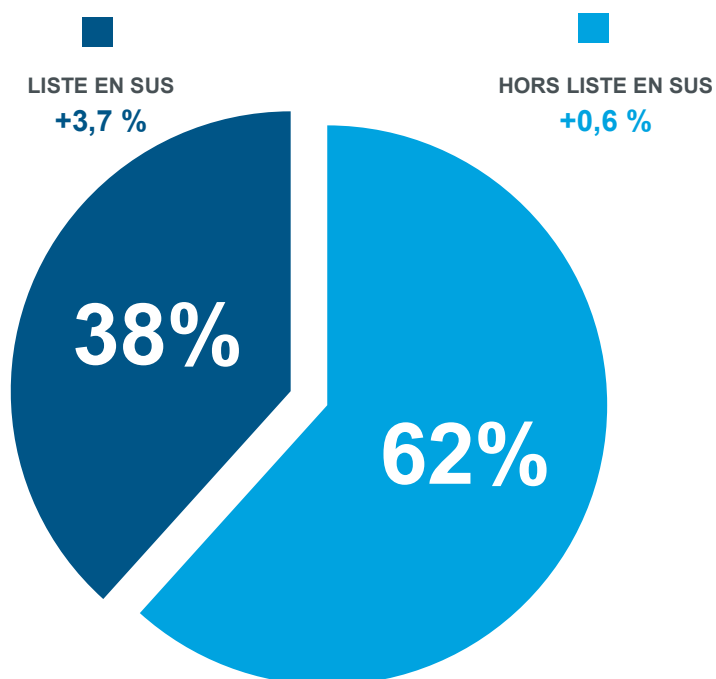
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ À L'HÔPITAL

(CMA - Septembre 2025)

IQVIA données Hospi Pharma



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)
IQVIA données SDM et LMP SO



Tableau 1

Chiffre d'affaires (millions d'euros)						
	Oct'25		Jan à oct'25		CMA oct'25	
Total des ventes	2 630	+8,3%	23 622	+6,4%	28 184	+5,8%
Ventes sur prescription	2 532	+8,7%	22 735	+6,6%	27 104	+6,0%
Professionnels de santé libéraux	(55,5%)	+10,1%	(54,1%)	+6,5%	(54,1%)	+5,5%
Hôpitaux	(44,5%)	+6,9%	(45,9%)	+6,7%	(45,9%)	+6,6%
Ventes hors prescription	98	+0,2%	887	+0,7%	1 080	+0,6%

Unités (millions d'unités)						
	Oct'25		Jan à oct'25		CMA oct'25	
Total des ventes	240	-2,4%	2 239	-1,8%	2 705	-2,1%
Ventes sur prescription	205	-2,3%	1 915	-1,8%	2 308	-2,0%
Professionnels de santé libéraux	(81,1%)	-3,3%	(80,9%)	-2,8%	(81,0%)	-3,2%
Hôpitaux	(18,9%)	+2,1%	(19,1%)	+3,2%	(19,0%)	+3,1%
Ventes hors prescription	35	-2,9%	325	-2,2%	397	-2,4%



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)
IQVIA données SDM et LMP SO

Tableau 2

Chiffre d'affaires (millions d'euros)						
	Oct'25		Jan à oct'25		CMA oct'25	
Ventes sur prescription	2 532	+8,7%	22 735	+6,6%	27 104	+6,0%
Remboursable	2 482	+8,2%	22 338	+6,3%	26 638	+5,8%
Non remboursable	51	+42,7%	397	+23,9%	466	+14,6%
Ventes hors prescription	98	+0,2%	887	+0,7%	1 080	+0,6%
Remboursable	18	+2,5%	157	+0,2%	192	-0,4%
Non remboursable	79	-0,4%	730	+0,8%	888	+0,8%
Total Remboursable	2 500	+8,1%	22 494	+6,3%	26 830	+5,8%
Total Non Remboursable	130	+12,9%	1 127	+7,9%	1 354	+5,2%

Unités (millions d'unités)						
	Oct'25		Jan à oct'25		CMA oct'25	
Ventes sur prescription	205	-2,3%	1 915	-1,8%	2 308	-2,0%
Remboursable	200	-2,2%	1 866	-1,6%	2 249	-1,9%
Non remboursable	5	-6,1%	49	-5,8%	59	-5,8%
Ventes hors prescription	35	-2,9%	325	-2,2%	397	-2,4%
Remboursable	10	-4,1%	92	-2,8%	112	-2,9%
Non remboursable	25	-2,3%	233	-2,0%	284	-2,2%
Total Remboursable	210	-2,3%	1 958	-1,7%	2 361	-2,0%
Total Non Remboursable	30	-3,0%	282	-2,6%	344	-2,9%

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE
(prix public)
IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

Chiffre d'affaires (millions d'euros)						
	Oct'25		Jan à oct'25		CMA oct'25	
Total marché (AMM non listé)	496	+5,2%	3 948	-0,3%	4 837	-1,0%
Remboursable	(63,4%)	+9,3%	(57,7%)	-0,3%	(58,0%)	-1,5%
Non remboursable	(36,6%)	-1,2%	(42,3%)	-0,3%	(42,0%)	-0,3%

Unités (millions d'unités)						
	Oct'25		Jan à oct'25		CMA oct'25	
Total marché (AMM non listé)	103	-2,9%	930	-3,0%	1 133	-3,4%
Remboursable	(73,6%)	-2,7%	(72,9%)	-3,0%	(72,8%)	-3,5%
Non remboursable	(26,4%)	-3,3%	(27,1%)	-2,9%	(27,2%)	-3,1%



PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES /
RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES
(prix fabricant HT)

Tableau 4

Chiffre d'affaires (millions d'euros)						
	Oct'25		Jan à oct'25		CMA oct'25	
Total des prescriptions remboursables	2 482	+8,2%	22 338	+6,3%	26 638	+5,8%
Hors répertoire de l'ANSM	1 789	+13,1%	15 639	+10,8%	18 598	+10,2%
Répertoire sans génériques	209	-4,9%	2 038	-11,2%	2 449	-12,0%
Répertoire avec génériques	484	-1,8%	4 660	+1,3%	5 590	+1,5%
Princeps	81	-15,1%	843	-9,8%	1 022	-9,8%
Génériques	402	+1,5%	3 817	+4,2%	4 568	+4,4%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(83,2%)	+2,6 pt	(81,9%)	+2,2 pt	(81,7%)	+2,3 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

Unités (millions d'unités)						
	Oct'25		Jan à oct'25		CMA oct'25	
Total des prescriptions remboursables	200	-2,2%	1 866	-1,6%	2 249	-1,9%
Hors répertoire de l'ANSM	90	-1,1%	807	-1,6%	976	-2,1%
Répertoire sans génériques	7	-14,0%	73	-17,4%	88	-18,0%
Répertoire avec génériques	103	-2,2%	986	-0,3%	1 184	-0,3%
Princeps	11	-12,1%	110	-11,8%	133	-12,8%
Génériques	92	-0,8%	876	+1,4%	1 051	+1,5%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(89,4%)	+1,2pt	(88,9%)	+1,5 pt	(88,8%)	+1,6 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL (prix fabricants HT)

IQVIA, données consolidées ville (LMP SO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)
* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 5

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA sep'25		CMA sep'25	
Total des ventes des produits biologiques	7 971	-0,2%	276	+0,9%
Marché ville	4 593	+2,5%	215	+1,7%
Marché hôpital*	3 378	-3,7%	60	-1,8%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE

(prix fabricants HT)

IQVIA, données SDM Pharmaone

Tableau 6

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Sep'25		Jan à sep'25		CMA sep'25	
	214	+0,9%	1 853	-4,6%	2 497	-4,5%
Médicaments d'origines	129	-10,8%	1 154	-13,7%	1 585	-12,8%
Biosimilaires	85	+25,9%	700	+15,6%	912	+14,4%
Poids biosimilaires / total ville	(39,6%)	+7,9 pt	(37,8%)	+6,6 pt	(36,5%)	+6,0 pt

Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)	U C D (millions d'ucd)					
	Sep'25		Jan à sep'25		CMA sep'25	
	5	+0,9%	43	-0,0%	58	-2,8%
Médicaments d'origines	2	-37,3%	23	-0,3%	33	-21,3%
Biosimilaires	3	+80,9%	21	+0,5%	25	+39,4%
Poids biosimilaires / total ville	(58,0%)	+25,6 pt	(47,5%)	+16,6 pt	(43,7%)	+13,2 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL

(prix fabricants HT)

IQVIA, données Hospipharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Sep 25		Jan à sep 25		CMA sep 25	
	101	-3,9%	902	-14,5%	1 236	-14,5%
Médicaments d'origines	43	-17,0%	395	-30,1%	553	-27,9%
Biosimilaires	57	+9,1%	507	+3,6%	683	+0,5%
Poids biosimilaires / total hôpital	(56,9%)	+6,8 pt	(56,2%)	+9,8 pt	(55,3%)	+8,3 pt

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	U C D (millions d'ucd)					
	Sep 25		Jan à sep 25		CMA sep 25	
	2,8	-1,3%	25,8	-5,0%	35,2	-3,9%
Médicaments d'origines	2,4	-0,3%	21,5	-3,3%	29,2	-2,5%
Biosimilaires	0,5	-5,9%	4,3	-12,7%	6,0	-10,2%
Poids biosimilaires / total hôpital	(17,1%)	-0,8 pt	(16,7%)	-1,5 pt	(16,9%)	-1,2 pt

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)
IQVIA, données LMP SO Pharmaone

Tableau 7

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Oct 25		Jan à oct 25		CMA oct 25	
Total des ventes		2 630	+8,3%	23 622	+6,4%	28 184	+5,8%
1	Vaccins	197	+90,1%	1 066	+83,5%	1 242	+64,0%
2	Thérapie cardiaque	107	+22,9%	959	+26,5%	1 125	+26,9%
3	Anticancéreux	377	+4,3%	3 526	+5,4%	4 216	+5,9%
4	Antidiabétiques	161	+18,5%	1 450	+15,7%	1 714	+14,5%
5	Immunosuppresseurs	145	+12,1%	1 323	+11,0%	1 574	+11,5%
6	Médicaments dermatologiques	67	+12,9%	640	+20,3%	751	+20,5%
7	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	106	+10,9%	970	+8,8%	1 158	+8,1%
8	Psycholeptiques	52	+17,7%	478	+15,3%	564	+13,4%
9	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	42	+8,5%	380	+9,5%	453	+11,0%
10	Antihypertenseurs	106	+2,4%	1 016	+4,0%	1 212	+3,8%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 538	
1	Vaccins		+485
2	Thérapie cardiaque		+238
3	Anticancéreux		+234
4	Antidiabétiques		+217
5	Immunosuppresseurs		+163
6	Médicaments dermatologiques		+128
7	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques		+86
8	Psycholeptiques		+67
9	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée		+45
10	Antihypertenseurs		+45

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS



CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)
IQVIA, données LMPSO Pharmaone



Tableau 8

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Oct 25		Jan à oct 25		CMA oct 25	
Total des ventes		2 630	+8,3%	23 622	+6,4%	28 184	+5,8%
1	Thrombolytiques	114	-0,0%	1 084	-5,4%	1 298	-6,5%
2	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	66	-9,0%	446	-9,2%	548	-7,0%
3	Médicaments du rhume et de la toux	35	-7,9%	278	-9,0%	357	-8,7%
4	Sclérose en plaque	29	-13,0%	285	-10,3%	349	-7,6%
5	Immunostimulants	20	-6,3%	190	-8,6%	229	-8,1%
6	Immunomodulateurs (Polyarthrite rhumatoïde)	89	-1,3%	841	-2,0%	1 012	-1,4%
7	Analgésiques	79	-1,0%	739	-0,9%	891	-1,4%
8	Érythropoïétines	22	-3,2%	209	-3,7%	252	-3,7%
9	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	100	-4,6%	956	-1,8%	1 158	-0,7%
10	Hormones	50	-3,8%	481	-1,8%	579	-1,3%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		Croissance totale : +1 538	
1	Thrombolytiques	-90	
2	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	-42	
3	Médicaments du rhume et de la toux	-34	
4	Sclérose en plaque	-29	
5	Immunostimulants	-20	
6	Immunomodulateurs (Polyarthrite rhumatoïde)	-15	
7	Analgésiques	-12	
8	Érythropoïétines	-10	
9	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	-8	
10	Hormones	-8	

MARCHÉ À L'HÔPITAL



MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE
(Liste en sus vs. Hors liste en sus)
IQVIA données Hospi Pharma



Tableau 9

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT)
(millions d'euros)

	Sep 25		Jan à sep 25		CMA sep 25	
Marché à l'hôpital	1 562	+1,5 %	13 875	+0,7 %	18 763	+2,5 %
Liste en SUS	967	+2,8 %	8 599	+2,4 %	11 572	+3,7 %
Antineoplasiques	686	+2,0 %	6 164	+3,3 %	8 302	+5,4 %
Serums Et Gammaglobulines	82	+25,9 %	712	+21,0 %	946	+20,5 %
Immunosuppresseurs	52	+14,5 %	461	+12,6 %	599	+9,2 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhib	44	-6,1 %	383	-10,7 %	511	-13,7 %
Autres Medicaments Du Snc	31	-29,1 %	257	-23,7 %	362	-22,9 %
Hors liste en sus	595	-0,6 %	5 276	-2,1 %	7 191	+0,6 %
Antineoplasiques	114	+17,6 %	946	+5,8 %	1 257	+5,9 %
Solutions Intraveineuses	56	+2,8 %	503	-1,0 %	690	+1,6 %
Antibacteriens Systemiques	41	-7,6 %	377	-2,8 %	518	-0,9 %
Anesthésiques	31	-27,7 %	291	-21,4 %	434	-14,4 %
Agents Antithrombotiques	30	+4,4 %	257	-3,9 %	350	-2,8 %

Unité Commune de Dispensation
(millions d'UCD)

	Sep 25		Jan à sep 25		CMA sep 25	
Marché à l'hôpital	234	-2,7 %	2 093	-4,0 %	2 866	-1,1 %
Liste en SUS	0,84	+4,4 %	7,37	+2,2 %	9,94	+3,7 %
Antineoplasiques	0,42	+7,4 %	3,73	+4,2 %	5,00	+5,8 %
Serums Et Gammaglobulines	0,11	+6,9 %	1,04	+4,1 %	1,40	+5,2 %
Immunosuppresseurs	0,12	+2,7 %	1,03	+3,5 %	1,40	+5,4 %
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhib	0,05	-3,5 %	0,45	-4,9 %	0,60	-4,4 %
Autres Medicaments Du Snc	0,02	-9,5 %	0,14	-6,7 %	0,19	-3,0 %
Hors liste en sus	233	-2,7 %	2 086	-4,0 %	2 856	-1,1 %
Antineoplasiques	1,42	+7,5 %	12,14	+1,1 %	16,35	+3,0 %
Solutions Intraveineuses	13,38	-1,2 %	120,33	-4,5 %	165,43	-1,3 %
Antibacteriens Systemiques	6,59	-8,2 %	61,38	-6,0 %	84,90	-3,1 %
Anesthésiques	5,14	-1,1 %	44,55	-1,2 %	61,64	+1,2 %
Agents Antithrombotiques	11,11	+12,7 %	91,29	+0,6 %	123,41	+2,3 %

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication



SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT
(prix public TTC)
IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 10

Chiffre d'affaires
(millions d'euros)

	Octo 25		Jan à octo 25		CMA octo 25	
CA remboursable et prescrit	3 064	+7,1 %	27 723	+5,6 %	33 078	+5,1 %
Montants portés au remboursement	3 053	+7,1 %	27 616	+5,6 %	32 950	+5,1 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2 650	+7,2 %	23 949	+5,6 %	28 604	+5,1 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(86,5%)	-0,0 pt	(86,4%)	-0,1 pt	(86,5%)	-0,0 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(68,8%)	-0,2 pt	(69,0%)	-0,2 pt	(69,2%)	-0,0 pt

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)
IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

Tableau 11

	Oct 25		Jan à oct 25		CMA oct 25	
Total des ventes	181,6	-1,2%	1 669,0	-0,3%	2 031,5	-0,3%
Antalgiques Generaux	20,4	+1,7%	189,1	+1,6%	229,3	+1,2%
Produits Pour Le Pharynx	19,5	-1,6%	136,9	-7,5%	178,4	-7,1%
Antigrippaux	18,7	-0,1%	99,3	-5,3%	137,3	-5,2%
Antalgiques Musculaires	10,4	+3,3%	103,9	+1,1%	122,3	+1,7%
Antidiarrheiques	8,0	+0,8%	83,0	+2,3%	99,2	+0,8%
Laxatifs	8,7	+2,7%	83,1	+12,1%	99,2	+14,4%
Prod Pour La Toux	10,0	-12,9%	72,8	-12,6%	96,6	-11,0%
Pr Contr Acid & Br Estom	8,5	+5,9%	77,7	+7,1%	94,1	+8,0%
Sedatifs	8,1	+1,3%	77,1	+2,3%	92,3	+2,6%
Antivariqueux	6,4	-4,3%	76,1	+0,4%	88,1	-0,0%
Affichage Total (10)	118,7	-0,5%	999,2	-0,5%	1 236,6	-0,5%
Total Autres (70)	62,9	-2,7%	669,8	-0,1%	794,9	+0,0%

Unités (millions d'unités)

	Oct 25		Jan à oct 25		CMA oct 25	
Total des ventes	27,2	-3,3%	252,3	-2,9%	308,4	-3,1%
Antalgiques Generaux	5,9	+1,3%	53,7	+0,4%	65,3	-0,7%
Produits Pour Le Pharynx	2,9	-4,6%	20,9	-10,0%	27,4	-9,8%
Antigrippaux	2,2	-5,7%	12,3	-12,6%	17,1	-11,7%
Antalgiques Musculaires	1,1	+0,2%	10,8	-1,2%	12,7	-0,6%
Antidiarrheiques	1,2	-1,3%	12,7	+0,3%	15,2	-1,3%
Laxatifs	1,2	+1,9%	11,2	+4,9%	13,4	+6,4%
Prod Pour La Toux	1,9	-15,9%	14,1	-15,3%	18,7	-14,0%
Pr Contr Acid & Br Estom	0,9	+3,1%	8,5	+3,5%	10,3	+4,1%
Sedatifs	1,6	-0,7%	15,5	+0,1%	18,6	+0,3%
Antivariqueux	0,5	-8,6%	6,0	-4,4%	6,9	-4,8%
Affichage Total (10)	19,4	-2,9%	165,6	-3,5%	205,6	-3,8%
Total Autres (70)	7,9	-4,4%	86,7	-1,6%	102,8	-1,7%

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Oct 25		Jan à oct 25		CMA oct 25	
Total des ventes		745,7	+3,4%	7 126,7	+3,2%	8 542,4	+2,9%
1	Produits Solaires	5,1	+15,3%	248,4	+17,4%	256,9	+17,6%
2	Supplements Mineraux	17,8	+9,7%	156,3	+17,5%	184,8	+17,4%
3	Deodorants/Antiperspir.	7,5	+22,1%	78,9	+21,4%	90,5	+21,1%
4	Laxatifs	10,9	+2,9%	104,5	+11,5%	124,6	+13,4%
5	Trait Specifiq Du Visage	28,2	+2,7%	270,7	+4,2%	326,1	+4,6%
6	Sedatifs	26,8	+2,5%	254,6	+4,6%	303,3	+4,9%
7	Solut. Nasales Salines	18,9	+7,8%	142,3	+7,4%	180,4	+7,3%
8	Produits De Douche	10,9	+10,1%	112,2	+9,7%	134,2	+9,2%
9	Prod Multi-Indic Visage	2,5	+15,9%	23,2	+53,2%	27,4	+54,1%
10	Soins Visage Pour Femmes	19,3	+5,1%	197,9	+3,9%	236,8	+4,2%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		CMA oct 25	
1	Produits Solaires		+38
2	Supplements Mineraux		+27
3	Deodorants/Antiperspir.		+16
4	Laxatifs		+15
5	Trait Specifiq Du Visage		+14
6	Sedatifs		+14
7	Solut. Nasales Salines		+12
8	Produits De Douche		+11
9	Prod Multi-Indic Visage		+10
10	Soins Visage Pour Femmes		+9

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Oct 25		Jan à oct 25		CMA oct 25	
Total des ventes		745,7	+3,4%	7 126,7	+3,2%	8 542,4	+2,9%
1	Antigrippaux	23,6	+0,6%	129,0	-5,7%	177,0	-6,2%
2	Soin Des Plaies	0,7	-35,2%	7,3	-47,1%	9,5	-48,9%
3	Coton Hydrophile	1,2	-45,1%	15,2	-34,1%	19,2	-30,7%
4	Prod Lactes Infantiles	15,2	-3,9%	149,3	-4,3%	180,2	-4,3%
5	Pr.Controle Tabagisme	0,6	-52,0%	9,7	-35,3%	12,1	-33,7%
6	Produits Divers	6,4	-11,4%	60,2	-7,1%	74,9	-7,0%
7	Supplem.Nutrit. Phaneres	2,8	-17,2%	24,2	-14,3%	29,4	-14,1%
8	Hygiene Des Bebes	5,5	-4,3%	56,3	-5,9%	67,2	-5,5%
9	Prod.Aut.Affect. Respir.	6,8	-0,2%	45,6	-5,8%	60,3	-5,9%
10	Immunostimulants	7,1	+0,2%	41,0	-4,3%	54,1	-6,2%

Contribution (millions d'euros)

Total des ventes		CMA oct 25	
1	Antigrippaux	-12	
2	Soin Des Plaies	-9	
3	Coton Hydrophile	-9	
4	Prod Lactes Infantiles	-8	
5	Pr.Controle Tabagisme	-6	
6	Produits Divers	-6	
7	Supplem.Nutrit. Phaneres	-5	
8	Hygiene Des Bebes	-4	
9	Prod.Aut.Affect. Respir.	-4	
10	Immunostimulants	-4	



LEXIQUE

**Accédez aux définitions du marché
ainsi qu'à la classification des familles
de médicaments :**

Définitions

Familles de médicaments



Suivez IQVIA France sur LinkedIn
*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de
vue d'experts, nos offres de recrutement...*

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

