



Novembre 2025

Flash Marché Consumer Health

Diabète et OTC : le partenariat du quotidien

Glucomètres, compléments nutritionnels, crèmes dermo-cosmétiques : certains produits OTC peuvent faciliter la gestion du diabète au quotidien et améliorer le bien-être des patients... en lien étroit avec les conseils personnalisés du pharmacien.

Le bien-être, thématique phare de la dernière journée mondiale du diabète, concerne toutes les générations touchées par cette pathologie chronique et exigeante, qui requiert un suivi rigoureux pour gérer les symptômes associés et prévenir les risques de complication.

Au-delà des traitements de fond, certains produits OTC peuvent améliorer le suivi glycémique, soutenir l'équilibre métabolique ou limiter les lésions podologiques – particulièrement critiques chez les jeunes actifs ou les personnes âgées. Qu'il s'agisse d'expliquer l'étalonnage, la fréquence et l'interprétation des mesures, de recommander des produits validés, de prévenir les surdosages et les interactions, ou encore d'intégrer les soins des pieds dans une routine préventive avec un suivi régulier pour détecter précocement les lésions, le pharmacien d'officine reste l'interlocuteur de référence pour accompagner les patients diabétiques et encourager une gestion responsable de leur maladie.

Catalyseur d'innovation pour le self-care, le marché du diabète connaît une croissance dynamique, notamment sur des segments stratégiques, tels que les vitamines, les voies digestives ou la dermo-cosmétique. Portés par les glucomètres et les systèmes connectés, les dispositifs médicaux vendus sans ordonnance afficheront un taux de croissance annuel moyen de 16,9 % jusqu'en 2034. Une donnée IQVIA qui révèle une hausse soutenue de la demande.

L'auto-soin du diabète transcende le commercial. Il s'inscrit dans une démarche de santé publique, consolidée par les conseils personnalisés du pharmacien, avec deux priorités : responsabiliser les patients et fluidifier les parcours de soins. Face aux nombreux impacts de la maladie, la prévention peut devenir un véritable levier d'autonomie.

Marché OTC

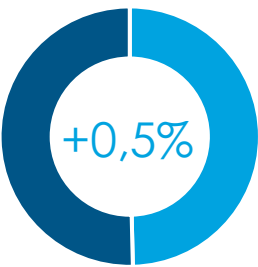
Classes 01 à 19 + 97

VOS CHIFFRES CLES

	OCTOBRE 2025	CUMUL FIXE OCTOBRE 2025	CUMUL MOBILE ANNUEL OCTOBRE 2025
618 M€ en Oct 2025	+0,5% valeur	+1,2% valeur	+0,9% valeur
6 830 M€ au CMA 10/25	-2,9% volume	-2,1% volume	-2,6% volume

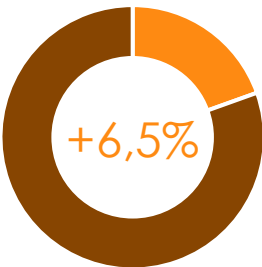
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Octobre 2025, évolution vs Octobre 2024



OTC

CUF +1,2%
CMA +0,9%



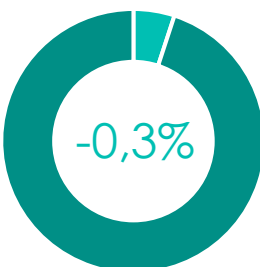
DERMO
COSMETO.

CUF +6,5%
CMA +6,5%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +12,4%
CMA +12,5%



NUTRITION

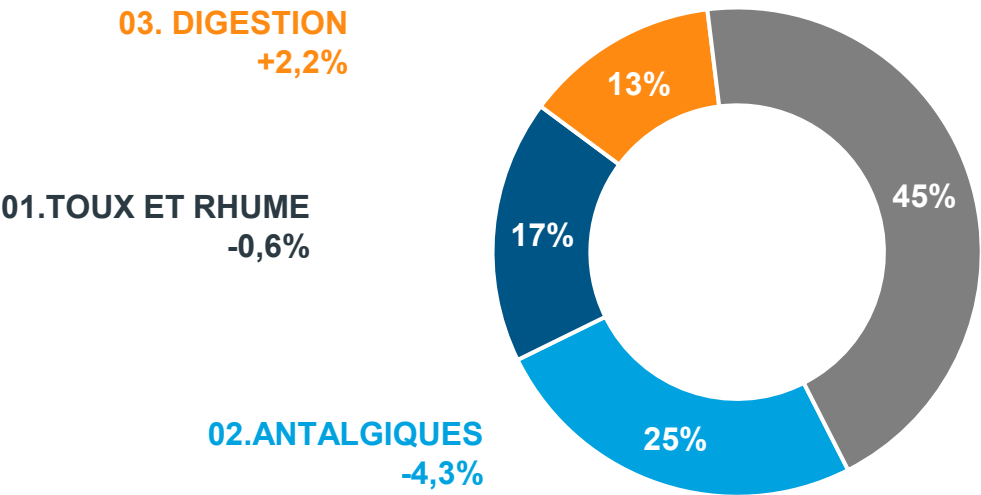
CUF +0,2%
CMA +0,4%

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Octobre 2025, évolution vs Octobre 2024



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Octobre 2025 et Cumul Fixe, évolution vs Octobre 2024 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	OCT M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
02 - ANTALGIQUES	156,1	▼ -4,3%	1 482,7	▼ -2,4%
01 - TOUX RHUM AUT PR RES	107,8	▼ -0,6%	757,4	▼ -3,6%
03 - PR DIGEST&AUT PR INT	79,7	▲ +2,2%	766,8	▲ +3,7%
04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.	60,7	▲ +6,0%	515,2	▲ +9,0%
06 - DERMATOLOGIE	38,3	▼ -0,6%	447,5	▲ +0,8%

*Cumul Fixe

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Octobre 2025, évolution vs Octobre 2024

02 - ANTALGIQUES

Laboratoire	OCT M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	72,1	-5,7%
UPSA	22,1	-5,4%
TEVA SANTE	5,6	-8,4%
IBSA PHARMA	5,2	+0,3%
RECKITT BENCKIS.HC	5,1	-3,6%

Podium du mois* en croissance valeur

1	COOPER +1,4%
2	HALEON +0,4%
3	IBSA PHARMA +0,3%

*80% du marché en valeur

01 - TOUX RHUM AUT PR RES

Laboratoire	OCT M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	12,3	-7,2%
BOIRON	9,0	+7,0%
P&G HEALTH FRANCE	6,6	+23,5%
RECKITT BENCKIS.HC	6,3	+2,2%
UPSA	5,9	+10,1%

Podium du mois* en croissance valeur

1	P&G HEALTH FRANCE +23,5%
2	UPSA +10,1%
3	BOIRON +7,0%

*80% du marché en valeur

03 - PR DIGEST&AUT PR INT

Laboratoire	OCT M€	Evolution
RECKITT BENCKIS.HC	6,2	-5,9%
GROUPE PILEJE	6,1	+2,3%
BIOGARAN	5,4	+38,1%
BIOCODEX	5,0	-3,5%
VIATRIS SANTE	4,7	-12,7%

Podium du mois* en croissance valeur

1	ARROW GENERIQUES +95,5%
2	BOUCHARA RECORDATI +46,7%
3	BIOGARAN +38,1%

*80% du marché en valeur

Marché de la Dermocosmétique

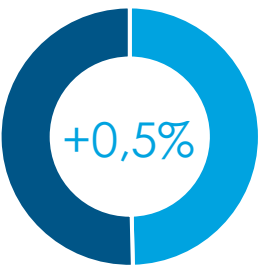
Classes 80 à 94

VOS CHIFFRES CLES

	OCTOBRE 2025	CUMUL FIXE OCTOBRE 2025	CUMUL MOBILE ANNUEL OCTOBRE 2025
243 M€ <small>en Oct 2025</small>	+6,5% valeur	+6,5% valeur	+6,5% valeur
3 097 M€ <small>au CMA 10/25</small>	+4,1% volume	+3,3% volume	+3,2% volume

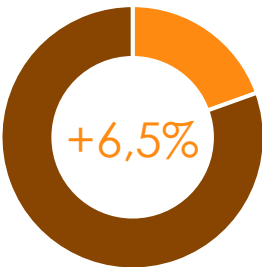
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Octobre 2025, évolution vs Octobre 2024



OTC

CUF +1,2%
CMA +0,9%



DERMO
COSMETO.

CUF +6,5%
CMA +6,5%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +12,4%
CMA +12,5%



NUTRITION

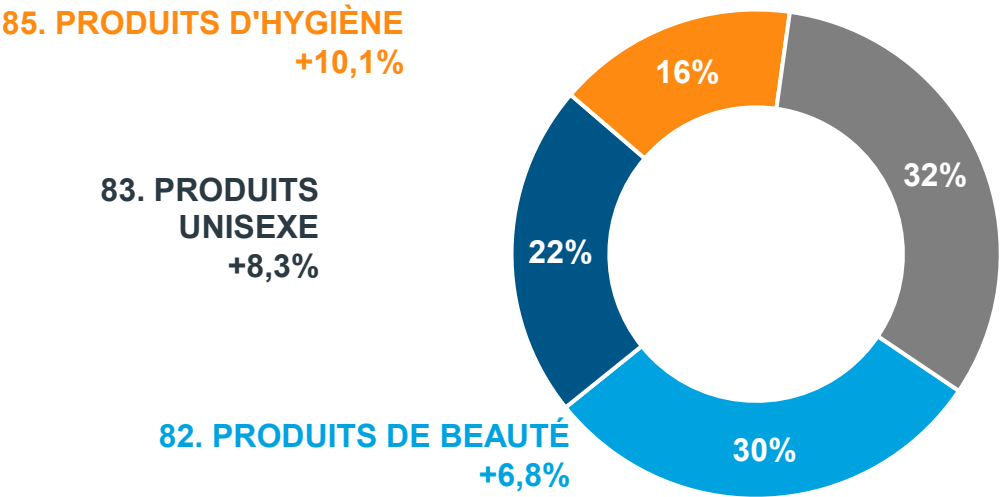
CUF +0,2%
CMA +0,4%

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Octobre 2025, évolution vs Octobre 2024



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Octobre 2025 et Cumul Fixe, évolution vs Octobre 2024 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	OCT M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES	72,5	▲ +6,8%	719,8	▲ +5,0%
83 - PRODUITS UNISEXE	53,7	▲ +8,3%	779,3	▲ +9,0%
85 - PRODUITS D'HYGIENE	38,7	▲ +10,1%	386,2	▲ +9,8%
86 - PRODUITS CAPILLAIRES	30,3	▲ +2,2%	263,8	▲ +2,8%
87 - HYGIENE BUCCALE	17,7	▲ +6,0%	167,1	▲ +5,9%

*Cumul Fixe

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Octobre 2025, évolution vs Octobre 2024

82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

Laboratoire	OCT M€	Evolution
AVENE	9,5	-2,0%
CAUDALIE	7,2	+1,5%
LA ROCHE POSAY	6,8	+6,9%
NUXE	4,9	+4,2%
LA ROSEE	3,5	+13,7%

Podium du mois* en croissance valeur

1	KREME +81,5%
2	ERBORIAN +57,3%
3	EMBRYOLISSE +48,1%

*80% du marché en valeur

83 - PRODUITS UNISEXE

Laboratoire	OCT M€	Evolution
AVENE	10,3	+0,0%
LA ROCHE POSAY	9,6	+7,7%
CERAVE	3,2	+16,3%
SVR	3,1	+35,9%
A-DERMA	2,6	+2,7%

Podium du mois* en croissance valeur

1	CAUDALIE +38,0%
2	SVR +35,9%
3	ALVADIEM +30,5%

*80% du marché en valeur

85 - PRODUITS D'HYGIENE

Laboratoire	OCT M€	Evolution
COOPER	3,5	+7,9%
IPRAD SANTE	3,3	+0,9%
LA ROCHE POSAY	3,0	+8,7%
BAYER SANTE FAMIL.	2,3	+1,9%
ROGE CAVAILLES	2,1	-1,3%

Podium du mois* en croissance valeur

1	RESPIRE SAS +165,1%
2	SEKAYA +115,6%
3	MAJORELLE +77,7%

*80% du marché en valeur

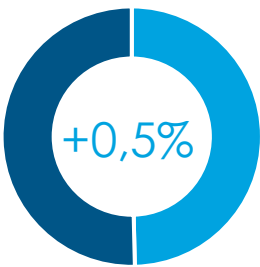
Marché des Compléments Alimentaires

VOS CHIFFRES CLES

	OCTOBRE 2025	CUMUL FIXE OCTOBRE 2025	CUMUL MOBILE ANNUEL OCTOBRE 2025
158 M€ <small>en Oct 2025</small>	+1,8% valeur	+3,7% valeur	+3,6% valeur
1 657 M€ <small>au CMA 10/25</small>	-0,3% volume	+1,4% volume	+1,0% volume

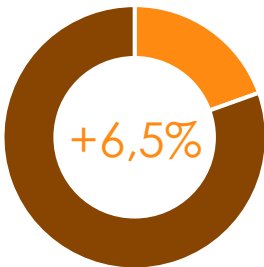
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Octobre 2025, évolution vs Octobre 2024



OTC

CUF +1,2%
CMA +0,9%



DERMO
COSMETO.

CUF +6,5%
CMA +6,5%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +12,4%
CMA +12,5%



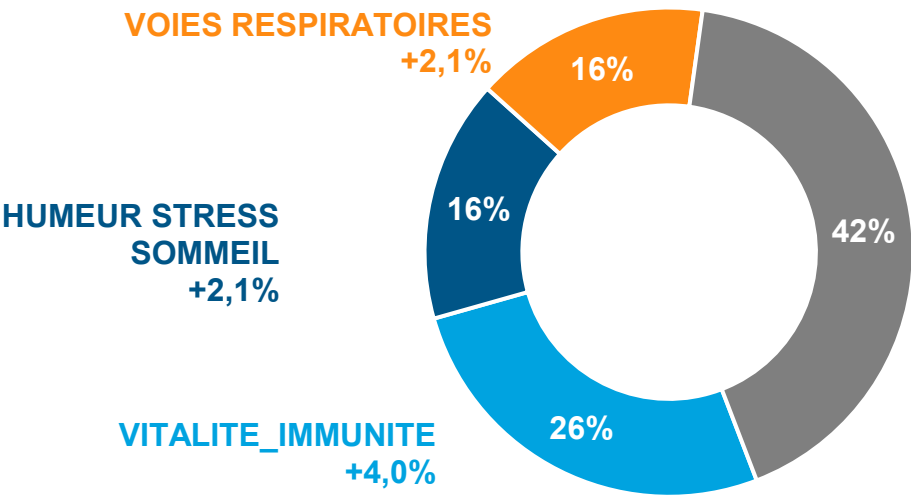
NUTRITION

CUF +0,2%
CMA +0,4%

Marché des Compléments Alimentaires

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Octobre 2025, évolution vs Octobre 2024



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Octobre 2025 et Cumul Fixe, évolution vs Octobre 2024 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	OCT M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
VITALITE_IMMUNITE	41,8	▲ +4,0%	318,2	▲ +6,4%
HUMEUR STRESS SOMMEIL	25,4	▲ +2,1%	235,4	▲ +5,3%
VOIES RESPIRATOIRES	24,6	▲ +2,1%	160,2	▼ -1,5%
DIGESTION	23,6	▲ +1,5%	228,7	▲ +4,7%
BEAUTE	9,9	▼ -2,3%	97,1	▲ +1,0%

*Cumul Fixe

Marché des Compléments Alimentaires

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Octobre 2025, évolution vs Octobre 2024

VITALITE_IMMUNITE

Laboratoire	OCT M€	Evolution
P&G HEALTH FRANCE	4,7	+2,2%
BAYER SANTE FAMIL.	4,5	-12,3%
NUTERGIA	3,3	+14,8%
ARKOPHARMA	3,2	-5,6%
UPSA	2,8	+4,1%

Podium du mois* en croissance valeur

1	BOIRON +1554,5%
2	EA-PHARMA +83,6%
3	NHCO NUTRITION +25,2%

*80% du marché en valeur

HUMEUR STRESS SOMMEIL

Laboratoire	OCT M€	Evolution
GROUPE PILEJE	4,3	+0,6%
COOPER	3,0	-3,0%
P&G HEALTH FRANCE	2,8	+20,6%
BAYER SANTE FAMIL.	1,8	-9,3%
ARKOPHARMA	1,5	-7,6%

Podium du mois* en croissance valeur

1	EA-PHARMA +54,2%
2	NUTERGIA +38,6%
3	ARAGAN +25,3%

*80% du marché en valeur

VOIES RESPIRATOIRES

Laboratoire	OCT M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	3,4	-4,6%
ABOCA	2,9	+4,1%
PERRIGO	2,2	-10,9%
PRANAROM INTERNAT.	1,9	+0,7%
P&G HEALTH FRANCE	1,3	+53,7%

Podium du mois* en croissance valeur

1	P&G HEALTH FRANCE +53,7%
2	ARAGAN +27,5%
3	NHCO NUTRITION +21,1%

*80% du marché en valeur

Marché Officiel

PANIER MOYEN EN PHARMACIE

PANIER MOYEN	OCTOBRE 2025	CUMUL FIXE OCTOBRE 2025	CUMUL MOBILE ANNUEL OCTOBRE 2025
TOTAL	39,96 € +3,8% ▲	40,63 € +4,3% ▲	40,21 € +4,4% ▲
ETHIQUE	54,48 € +3,4% ▲	56,64 € +4,4% ▲	55,98 € +4,5% ▲
COMPTOIR	17,00 € +2,6% ▲	17,32 € +3,2% ▲	17,21 € +3,3% ▲

FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA OCTOBRE 2025

TOTAL	1 192 par semaine +1,6% ▲
ETHIQUE	707 par semaine +1,8% ▲
COMPTOIR	485 par semaine +1,4% ▲

Evolution de la Fréquentation en pharmacie sur les 12 derniers mois



Lexique

OTC	PEC	CPAL	DM	NUT
MEDICATION FAMILIALE	HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE	COMPLEMENTS ALIMENTAIRES	DISPOSITIFS MEDICAUX	NUTRITION
01 TOUX RHUM AUT PR RES	80 PARFUMS	ARTICULATION	40 PANS TRAD CICATRIS PLAIE	30 ALIMENTATION ENTERALE
02 ANTALGIQUES	81 PROD DE BEAUTE PR HOMMES	AUTRES	41 PROD.ABSORBANTS	31 ALIM.DIABETIQUE
03 PR DIGEST&AUT PR INT	82 PROD DE BEAUTE PR FEMMES	BEAUTE	42 BANDES DE FIXATION	32 PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ
04 VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT.	83 PRODUITS UNISEXE	CIRCULATION	43 BANDAGES	33 ALIM.ENRICHIS EN FIBRES
05 TONIQUES+AUT.STIM ULANTS	85 PRODUITS D'HYGIENE	DIGESTION	44 ACCESS.ANTI-ESCARRES	34 PREPARATIONS ANTI OBESITE
06 DERMATOLOGIE	86 PRODUITS CAPILLAIRES	EQUILIBRE	45 TROUSSES DE SECOURS	35 ALIMENT.INFANTILE
07 OPHTALMOLOGIE	87 HYGIENE BUCCALE	GENITOURINAIRES	46 SOIN DES PLAIES	36 ALIMENT.ADULTE
08 OTOLOGIE	88 SOINS ET HYGIENE BEBES	HUMEUR STRESS SOMMEIL	47 PANS CICAT PLAIE.NV TECH	37 CONFISERIE
09 PROD.TRAITANTS BUCCAUX	89 PR.HYG.BEAUTE. DIVERS	MEMOIRE CONCENTRATION	49 PANSEMENTS	38 EDULCORANTS
10 CIRCULATION	90 ACCESSOIRES DE BEAUTE	MINCEUR	50 PRODUITS STOMIES	
11 ANTINAUSEEUX	91 ACCESSOIRES D'HYGIENE	OPHTALMOLOGIE	52 PRODUITS PR INCONTINENCE	
12 PR. APPAREIL URO-GENITAL	93 ACCESS HYG SOIN BUCCAUX	SANTE DE LA FEMME	53 PROD PR PROBL VESICAUX	
13 SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR	94 ACCESSOIRES POUR BEBES	VITALITE_IMMUNITE	54 COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR	
14 AIDES MINCEUR		VOIES RESPIRATOIRES	55 MATERIEL INJECTION	
17 TRAITEMENTS DIVERS			56 TESTS+INSTRUMENTS MESURE	
18 PRODUITS DIVERS			57 MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL	
19 PROPHYL.MALAD.TROPICALES			58 PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT.	
97 PRODUITS DIVERS			64 PROD.ENTRETIEN LENTILLES	
			65 ACCESS.BB+ALLAITEMENT	
			66 CONTRACEPTION	