



septembre 2025

Flash Marché Consumer Health

Marché OTC

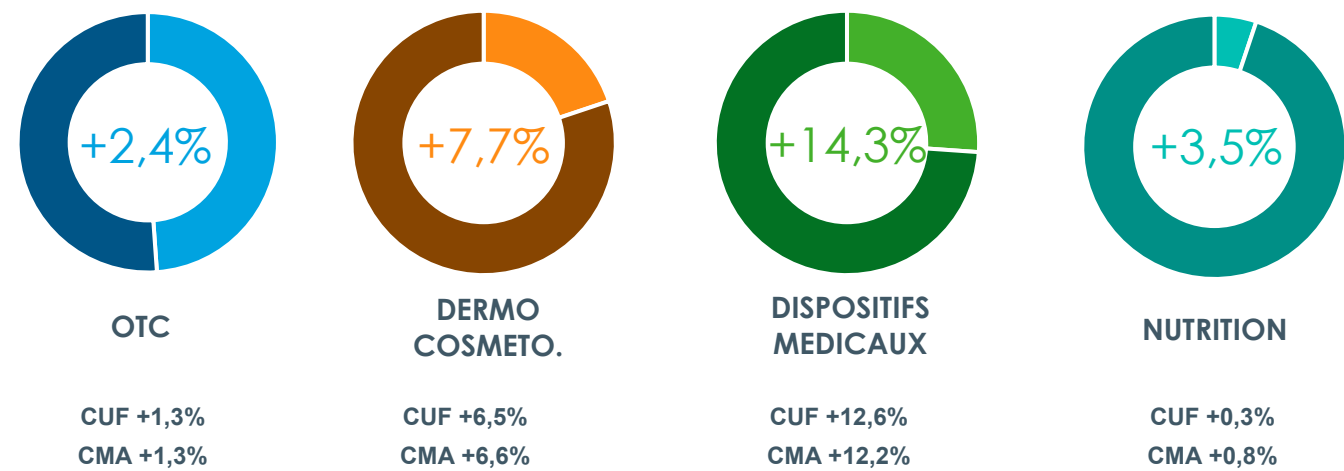
Classes 01 à 19 + 97

VOS CHIFFRES CLES

	SEPTEMBRE 2025	CUMUL FIXE SEPTEMBRE 2025	CUMUL MOBILE ANNUEL SEPTEMBRE 2025
577 M€ en Sept 2025	+2,4% valeur	+1,3% valeur	+1,3% valeur
6 827 M€ au CMA 09/25	-0,5% volume	-2,0% volume	-2,2% volume

LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Septembre 2025, évolution vs Septembre 2024

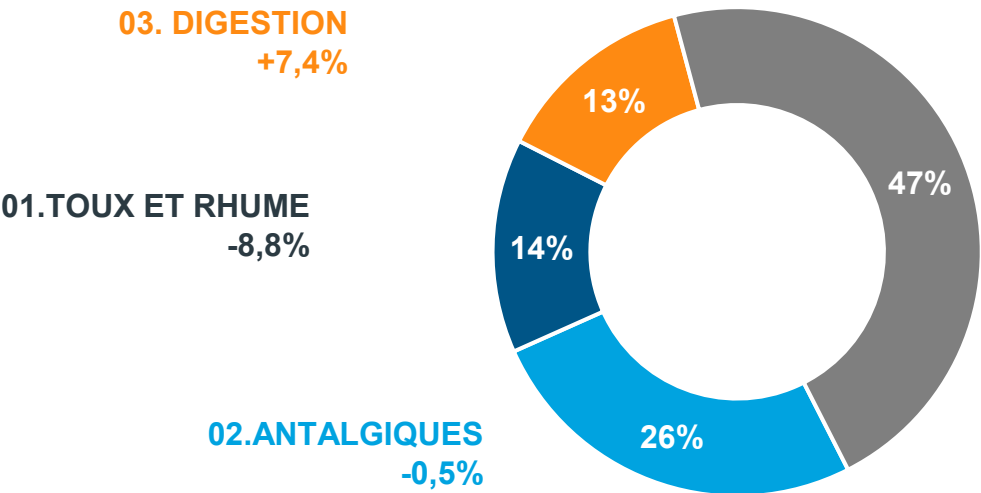


Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Septembre 2025, évolution vs Septembre 2024



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Septembre 2025 et Cumul Fixe, évolution vs Septembre 2024 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	SEPT M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
02 - ANTALGIQUES	149,0	▼ -0,5%	1 326,6	▼ -2,1%
01 - TOUX RHUM AUT PR RES	81,7	▼ -8,8%	649,6	▼ -4,1%
03 - PR DIGEST&AUT PR INT	77,1	▲ +7,4%	687,1	▲ +3,9%
04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.	57,1	▲ +9,1%	454,5	▲ +9,5%
06 - DERMATOLOGIE	40,7	▲ +1,7%	409,2	▲ +0,9%

*Cumul Fixe

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Septembre 2025, évolution vs Septembre 2024

02 - ANTALGIQUES

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	67,6	-1,8%
UPSA	20,8	-0,6%
TEVA SANTE	5,5	-5,3%
RECKITT BENCKIS.HC	5,2	-1,2%
IBSA PHARMA	5,0	+5,1%

Podium du mois* en croissance valeur

1	IBSA PHARMA +5,1%
2	COOPER +5,0%
3	HALEON +2,1%

*80% du marché en valeur

01 - TOUX RHUM AUT PR RES

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	9,6	-14,0%
RECKITT BENCKIS.HC	5,2	-3,2%
UPSA	4,8	-4,0%
BOIRON	4,8	-6,4%
P&G HEALTH FRANCE	4,3	+11,2%

Podium du mois* en croissance valeur

1	P&G HEALTH FRANCE +11,2%
2	BIOGARAN +1,8%
3	GILBERT -1,7%

*80% du marché en valeur

03 - PR DIGEST&AUT PR INT

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
RECKITT BENCKIS.HC	6,2	+4,4%
GROUPE PILEJE	5,6	+6,5%
VIATRIS SANTE	4,7	-8,9%
BIOCODEX	4,7	+0,9%
BIOGARAN	4,6	+30,8%

Podium du mois* en croissance valeur

1	ARROW GENERIQUES +110,4%
2	BOUCHARA RECORDATI +65,0%
3	BIOGARAN +30,8%

*80% du marché en valeur

Marché de la Dermocosmétique

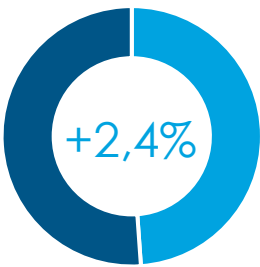
Classes 80 à 94

VOS CHIFFRES CLES

	SEPTEMBRE 2025	CUMUL FIXE SEPTEMBRE 2025	CUMUL MOBILE ANNUEL SEPTEMBRE 2025
235 M€ en Sept 2025	+7,7% valeur	+6,5% valeur	+6,6% valeur
3 083 M€ au CMA 09/25	+4,2% volume	+3,2% volume	+3,1% volume

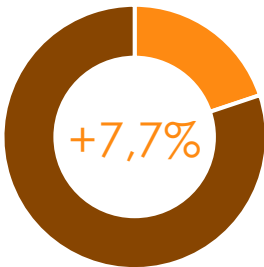
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Septembre 2025, évolution vs Septembre 2024



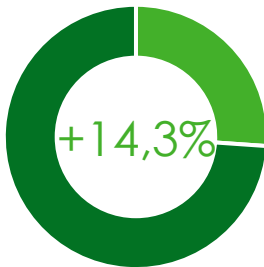
OTC

CUF +1,3%
CMA +1,3%



DERMO
COSMETO.

CUF +6,5%
CMA +6,6%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +12,6%
CMA +12,2%



NUTRITION

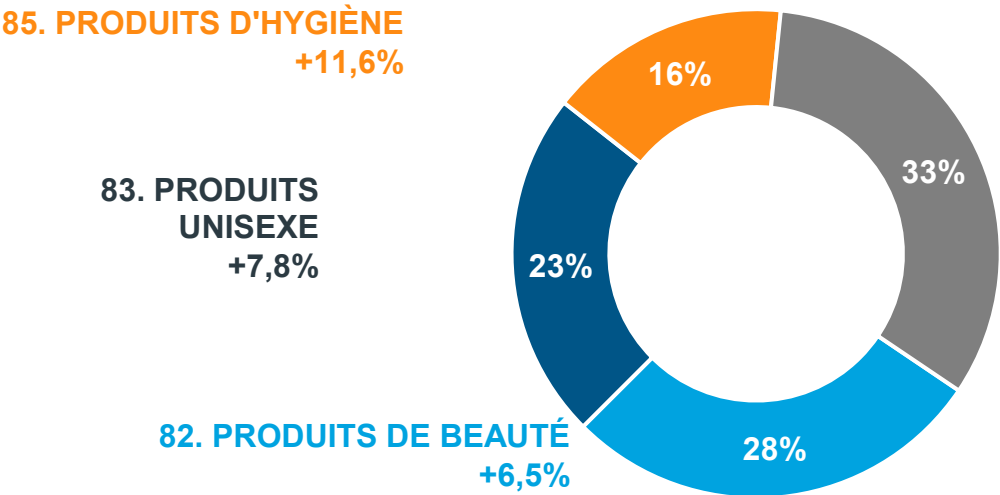
CUF +0,3%
CMA +0,8%

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Septembre 2025, évolution vs Septembre 2024



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Septembre 2025 et Cumul Fixe, évolution vs Septembre 2024 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	SEPT M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES	65,9	▲ +6,5%	647,4	▲ +4,9%
83 - PRODUITS UNISEXE	54,2	▲ +7,8%	725,6	▲ +9,1%
85 - PRODUITS D'HYGIENE	37,6	▲ +11,6%	347,5	▲ +9,8%
86 - PRODUITS CAPILLAIRES	29,7	▲ +7,3%	233,5	▲ +2,9%
87 - HYGIENE BUCCALE	17,2	▲ +9,1%	149,4	▲ +5,9%

*Cumul Fixe

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Septembre 2025, évolution vs Septembre 2024

82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
AVENE	9,3	+5,4%
CAUDALIE	6,1	+10,1%
LA ROCHE POSAY	5,8	+0,7%
NUXE	4,1	-0,6%
LA ROSEE	3,1	+4,4%

Podium du mois* en croissance valeur

1	KREME +93,2%
2	EMBRYOLISSE +66,7%
3	MEME COSMETICS +63,7%

*80% du marché en valeur

83 - PRODUITS UNISEXE

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
AVENE	10,2	+3,5%
LA ROCHE POSAY	9,5	+5,8%
SVR	3,4	+32,1%
CERAVE	3,2	+17,5%
A-DERMA	2,4	-0,3%

Podium du mois* en croissance valeur

1	CAUDALIE +32,5%
2	SVR +32,1%
3	LA ROSEE +28,5%

*80% du marché en valeur

85 - PRODUITS D'HYGIENE

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
COOPER	3,5	+8,0%
IPRAD SANTE	3,2	+4,6%
LA ROCHE POSAY	2,9	+8,4%
BAYER SANTE FAMIL.	2,4	+13,9%
ROGE CAVAILLES	2,1	-6,1%

Podium du mois* en croissance valeur

1	RESPIRE SAS +177,8%
2	SVR +57,5%
3	MKL GREEN NATURE +29,2%

*80% du marché en valeur

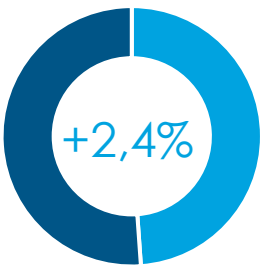
Marché des Compléments Alimentaires

VOS CHIFFRES CLES

	SEPTEMBRE 2025	CUMUL FIXE SEPTEMBRE 2025	CUMUL MOBILE ANNUEL SEPTEMBRE 2025
144 M€ en Sept 2025	+3,3% valeur	+3,8% valeur	+4,1% valeur
1 652 M€ au CMA 09/25	-0,3% volume	+1,4% volume	+1,6% volume

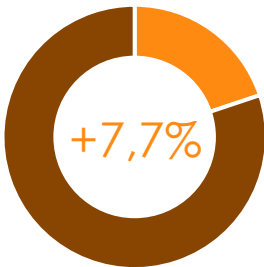
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Septembre 2025, évolution vs Septembre 2024



OTC

CUF +1,3%
CMA +1,3%



DERMO
COSMETO.

CUF +6,5%
CMA +6,6%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +12,6%
CMA +12,2%



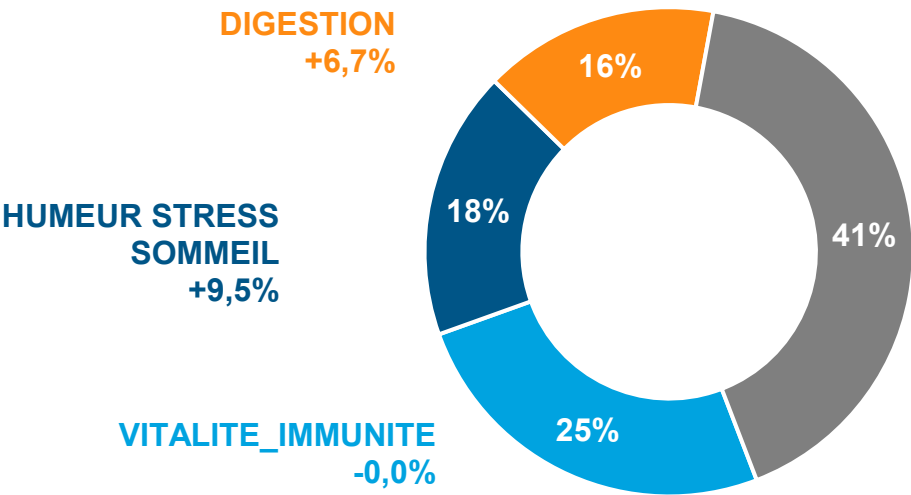
NUTRITION

CUF +0,3%
CMA +0,8%

Marché des Compléments Alimentaires

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Septembre 2025, évolution vs Septembre 2024



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Septembre 2025 et Cumul Fixe, évolution vs Septembre 2024 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	SEPT M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
VITALITE_IMMUNITE	36,6	-0,0%	275,3	+6,4%
HUMEUR STRESS SOMMEIL	25,7	+9,5%	209,8	+5,7%
DIGESTION	22,5	+6,7%	205,0	+5,0%
VOIES RESPIRATOIRES	17,0	-7,0%	135,2	-2,4%
BEAUTE	10,0	+5,5%	87,1	+1,3%

*Cumul Fixe

Marché des Compléments Alimentaires

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Septembre 2025, évolution vs Septembre 2024

VITALITE_IMMUNITE

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
P&G HEALTH FRANCE	4,3	+2,5%
BAYER SANTE FAMIL.	4,2	-12,5%
ARKOPHARMA	2,6	-11,0%
UPSA	2,6	+2,0%
NUTERGIA	2,5	-9,2%

Podium du mois* en croissance valeur

1	EA-PHARMA +85,3%
2	ARAGAN +28,6%
3	NHCO NUTRITION +25,7%

*80% du marché en valeur

HUMEUR STRESS SOMMEIL

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
GROUPE PILEJE	4,2	+7,9%
P&G HEALTH FRANCE	3,3	+49,3%
COOPER	2,9	+1,4%
BAYER SANTE FAMIL.	1,8	-6,5%
ARKOPHARMA	1,4	-8,5%

Podium du mois* en croissance valeur

1	P&G HEALTH FRANCE +49,3%
2	EA-PHARMA +47,2%
3	NHCO NUTRITION +46,0%

*80% du marché en valeur

DIGESTION

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
GROUPE PILEJE	5,6	+4,4%
NUTERGIA	2,2	+8,0%
ABOCA	2,0	+22,3%
BIOCODEX	1,4	+9,3%
MAYOLY SPINDLER	0,9	-0,5%

Podium du mois* en croissance valeur

1	UPSA +91,6%
2	NHCO NUTRITION +38,9%
3	ABOCA +22,3%

*80% du marché en valeur

Marché Officiel

PANIER MOYEN EN PHARMACIE

PANIER MOYEN	SEPTEMBRE 2025	CUMUL FIXE SEPTEMBRE 2025	CUMUL MOBILE ANNUEL SEPTEMBRE 2025
TOTAL	42,02 € +6,1% ▲	40,72 € +4,4% ▲	40,08 € +4,5% ▲
ETHIQUE	59,08 € +5,5% ▲	56,93 € +4,5% ▲	55,82 € +4,7% ▲
COMPTOIR	16,99 € +2,7% ▲	17,35 € +3,2% ▲	17,17 € +3,3% ▲

FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA SEPTEMBRE 2025

TOTAL	1 188 par semaine +1,6% ▲
ETHIQUE	704 par semaine +1,6% ▲
COMPTOIR	484 par semaine +1,5% ▲

Evolution de la Fréquentation en pharmacie sur les 12 derniers mois



Lexique

OTC	PEC	CPAL	DM	NUT
MEDICATION FAMILIALE	HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE	COMPLEMENTS ALIMENTAIRES	DISPOSITIFS MEDICAUX	NUTRITION
01 TOUX RHUM AUT PR RES	80 PARFUMS	ARTICULATION	40 PANS TRAD CICATRIS PLAIE	30 ALIMENTATION ENTERALE
02 ANTALGIQUES	81 PROD DE BEAUTE PR HOMMES	AUTRES	41 PROD.ABSORBANTS	31 ALIM.DIABETIQUE
03 PR DIGEST&AUT PR INT	82 PROD DE BEAUTE PR FEMMES	BEAUTE	42 BANDES DE FIXATION	32 PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ
04 VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT.	83 PRODUITS UNISEXE	CIRCULATION	43 BANDAGES	33 ALIM.ENRICHIS EN FIBRES
05 TONIQUES+AUT.STIM ULANTS	85 PRODUITS D'HYGIENE	DIGESTION	44 ACCESS.ANTI-ESCARRES	34 PREPARATIONS ANTI OBESITE
06 DERMATOLOGIE	86 PRODUITS CAPILLAIRES	EQUILIBRE	45 TROUSSES DE SECOURS	35 ALIMENT.INFANTILE
07 OPHTALMOLOGIE	87 HYGIENE BUCCALE	GENITOURINAIRES	46 SOIN DES PLAIES	36 ALIMENT.ADULTE
08 OTOLOGIE	88 SOINS ET HYGIENE BEBES	HUMEUR STRESS SOMMEIL	47 PANS CICAT PLAIE.NV TECH	37 CONFISERIE
09 PROD.TRAITANTS BUCCAUX	89 PR.HYG.BEAUTE. DIVERS	MEMOIRE CONCENTRATION	49 PANSEMENTS	38 EDULCORANTS
10 CIRCULATION	90 ACCESSOIRES DE BEAUTE	MINCEUR	50 PRODUITS STOMIES	
11 ANTINAUSEEUX	91 ACCESSOIRES D'HYGIENE	OPHTALMOLOGIE	52 PRODUITS PR INCONTINENCE	
12 PR. APPAREIL URO-GENITAL	93 ACCESS HYG SOIN BUCCAUX	SANTE DE LA FEMME	53 PROD PR PROBL VESICAUX	
13 SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR	94 ACCESSOIRES POUR BEBES	VITALITE_IMMUNITE	54 COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR	
14 AIDES MINCEUR		VOIES RESPIRATOIRES	55 MATERIEL INJECTION	
17 TRAITEMENTS DIVERS			56 TESTS+INSTRUMENTS MESURE	
18 PRODUITS DIVERS			57 MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL	
19 PROPHYL.MALAD.TROPICALES			58 PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT.	
97 PRODUITS DIVERS			64 PROD.ENTRETIEN LENTILLES	
			65 ACCESS.BB+ALLAITEMENT	
			66 CONTRACEPTION	