



juin 2025

Flash Marché Consumer Health

Marché OTC

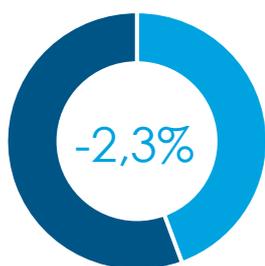
Classes 01 à 19 + 97

VOS CHIFFRES CLES

| | | | |
|--------------------------|-----------------|-------------------------|----------------------------------|
| 528 M€ en Juin 2025 | JUIN 2025 | CUMUL FIXE JUIN 2025 | CUMUL MOBILE ANNUEL JUIN 2025 |
| | -2,3% valeur | +1,9% valeur | +2,8% valeur |
| 6 826 M€ au CMA 06/25 | -5,3% volume | -1,5% volume | -1,0% volume |

LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Juin 2025, évolution vs Juin 2024



OTC

CUF +1,9%
CMA +2,8%



DERMO
COSMETO.

CUF +8,3%
CMA +7,9%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +13,8%
CMA +11,1%



NUTRITION

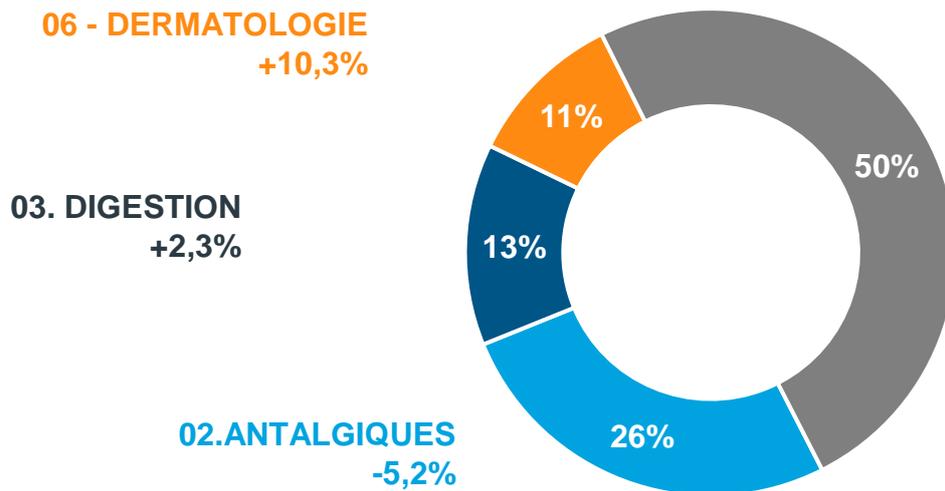
CUF +0,5%
CMA +1,5%

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Juin 2025, évolution vs Juin 2024



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Juin 2025 et Cumul Fixe, évolution vs Juin 2024 et Cumul Fixe n-1

| CLASSES OTC1 | JUIN M€ | EVOL | CUF* M€ | EVOL |
|--------------------------------|---------|----------|---------|---------|
| 02 - ANTALGIQUES | 139,2 | ▼ -5,2% | 896,9 | ▼ -1,6% |
| 03 - PR DIGEST&AUT PR INT | 70,6 | ▲ +2,3% | 456,2 | ▲ +3,6% |
| 06 - DERMATOLOGIE | 55,2 | ▲ +10,3% | 252,6 | ▲ +4,2% |
| 01 - TOUX RHUM AUT PR RES | 49,2 | ▼ -29,0% | 479,6 | ▼ -1,4% |
| 04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT. | 46,4 | ▲ +6,3% | 301,4 | ▲ +9,3% |

*Cumul Fixe

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Juin 2025, évolution vs Juin 2024

02 - ANTALGIQUES

| Laboratoire | JUIN M€ | Evolution |
|--------------------|---------|-----------|
| OPELLA HEALTHCARE | 62,5 | -6,3% |
| UPSA | 19,5 | -5,2% |
| TEVA SANTE | 5,3 | -6,2% |
| IBSA PHARMA | 4,9 | +1,9% |
| RECKITT BENCKIS.HC | 4,8 | -5,5% |

Podium du mois* en croissance valeur

| | |
|---|---------------------|
| 1 | IBSA PHARMA +1,9% |
| 2 | VIATRIS SANTE -2,4% |
| 3 | BOIRON -4,0% |

*80% du marché en valeur

03 - PR DIGEST&AUT PR INT

| Laboratoire | JUIN M€ | Evolution |
|--------------------|---------|-----------|
| RECKITT BENCKIS.HC | 5,2 | -9,9% |
| GROUPE PILEJE | 5,0 | +3,3% |
| BIOGARAN | 4,9 | +45,5% |
| BIOCODEX | 4,5 | -0,2% |
| VIATRIS SANTE | 4,4 | -15,0% |

Podium du mois* en croissance valeur

| | |
|---|-------------------------|
| 1 | ARROW GENERIQUES +89,5% |
| 2 | ZENTIVA FRANCE +78,0% |
| 3 | BIOGARAN +45,5% |

*80% du marché en valeur

06 - DERMATOLOGIE

| Laboratoire | JUIN M€ | Evolution |
|--------------------|---------|-----------|
| COOPER | 9,9 | +4,8% |
| P&G HEALTH FRANCE | 7,0 | +39,8% |
| BAYER SANTE FAMIL. | 3,9 | -8,1% |
| BIOGARAN | 3,5 | +2,1% |
| JJSBF-BEAUTE | 3,4 | +73,4% |

Podium du mois* en croissance valeur

| | |
|---|--------------------------|
| 1 | ARROW GENERIQUES +109,9% |
| 2 | JJSBF-BEAUTE +73,4% |
| 3 | CHAUV.BAUSCH&LOMB +67,8% |

*80% du marché en valeur

Marché de la Dermocosmétique

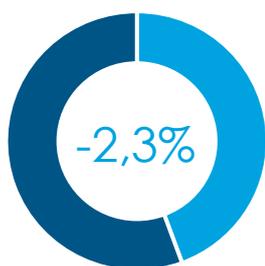
Classes 80 à 94

VOS CHIFFRES CLES

| | | | |
|--------------------------|------------------|-------------------------|----------------------------------|
| 298 M€ en Juin 2025 | JUIN 2025 | CUMUL FIXE JUIN 2025 | CUMUL MOBILE ANNUEL JUIN 2025 |
| | +10,5% valeur | +8,3% valeur | +7,9% valeur |
| 3 058 M€ au CMA 06/25 | +7,1% volume | +4,6% volume | +3,9% volume |

LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Juin 2025, évolution vs Juin 2024



OTC

CUF +1,9%
CMA +2,8%



DERMO
COSMETO.

CUF +8,3%
CMA +7,9%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +13,8%
CMA +11,1%



NUTRITION

CUF +0,5%
CMA +1,5%

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

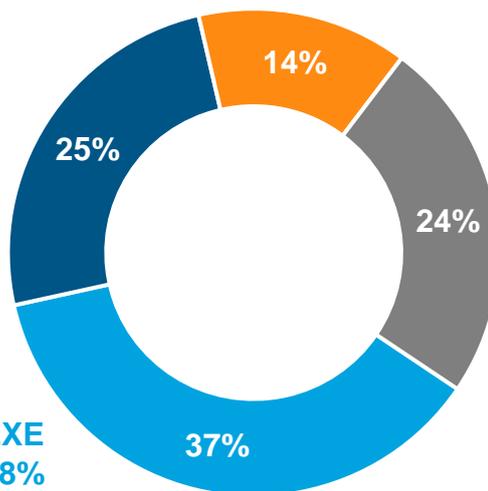
LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Juin 2025, évolution vs Juin 2024

85. PRODUITS D'HYGIÈNE
+12,2%

**82. PRODUITS DE
BEAUTÉ**
+2,5%

83. PRODUITS UNISEXE
+22,8%



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Juin 2025 et Cumul Fixe, évolution vs Juin 2024 et Cumul Fixe n-1

| CLASSES OTC1 | JUIN M€ | EVOL | CUF* M€ | EVOL |
|-------------------------------|---------|----------|---------|----------|
| 83 - PRODUITS UNISEXE | 110,5 | ▲ +22,8% | 470,2 | ▲ +15,1% |
| 82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES | 74,0 | ▲ +2,5% | 434,8 | ▲ +5,4% |
| 85 - PRODUITS D'HYGIENE | 41,4 | ▲ +12,2% | 224,1 | ▲ +10,7% |
| 86 - PRODUITS CAPILLAIRES | 23,8 | ▲ +0,1% | 147,3 | ▲ +2,4% |
| 87 - HYGIENE BUCCALE | 16,4 | ▲ +3,5% | 98,0 | ▲ +5,4% |

*Cumul Fixe

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Juin 2025, évolution vs Juin 2024

83 - PRODUITS UNISEXE

| Laboratoire | JUIN M€ | Evolution |
|----------------|---------|-----------|
| AVENE | 21,2 | +19,7% |
| LA ROCHE POSAY | 15,3 | +14,6% |
| SVR | 9,4 | +77,0% |
| LA ROSEE | 4,9 | +24,9% |
| BIODERMA | 4,5 | +5,2% |

Podium du mois* en croissance valeur

| | |
|---|-----------------------------|
| 1 | SVR +77,0% |
| 2 | NUXE +51,2% |
| 3 | CHAUV.BAUSCH&LOMB +38,4% |

*80% du marché en valeur

82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

| Laboratoire | JUIN M€ | Evolution |
|----------------|---------|-----------|
| AVENE | 10,3 | +7,8% |
| CAUDALIE | 7,8 | +5,3% |
| LA ROCHE POSAY | 6,3 | -7,8% |
| NUXE | 5,5 | +0,8% |
| LA ROSEE | 3,2 | -6,2% |

Podium du mois* en croissance valeur

| | |
|---|--------------------------|
| 1 | EA-PHARMA +41,6% |
| 2 | MEME COSMETICS +40,1% |
| 3 | EMBRYOLISSE +38,3% |

*80% du marché en valeur

85 - PRODUITS D'HYGIENE

| Laboratoire | JUIN M€ | Evolution |
|--------------------|---------|-----------|
| COOPER | 4,4 | +10,8% |
| LA ROCHE POSAY | 3,3 | +15,9% |
| IPRAD SANTE | 3,1 | -0,4% |
| ROGE CAVAILLES | 2,3 | -1,0% |
| BAYER SANTE FAMIL. | 2,1 | +3,9% |

Podium du mois* en croissance valeur

| | |
|---|---------------------|
| 1 | RESPIRE SAS +187,0% |
| 2 | SVR +61,3% |
| 3 | MKL +32,8% |

*80% du marché en valeur

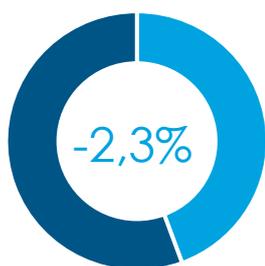
Marché des Compléments Alimentaires

VOS CHIFFRES CLES

| | | | |
|--------------------------|-----------------|-------------------------|----------------------------------|
| 119 M€ en Juin 2025 | JUIN 2025 | CUMUL FIXE JUIN 2025 | CUMUL MOBILE ANNUEL JUIN 2025 |
| | -2,1% valeur | +4,1% valeur | +5,8% valeur |
| 1 640 M€ au CMA 06/25 | -5,7% volume | +1,8% volume | +3,6% volume |

LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Juin 2025, évolution vs Juin 2024



OTC

CUF +1,9%
CMA +2,8%



DERMO
COSMETO.

CUF +8,3%
CMA +7,9%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +13,8%
CMA +11,1%



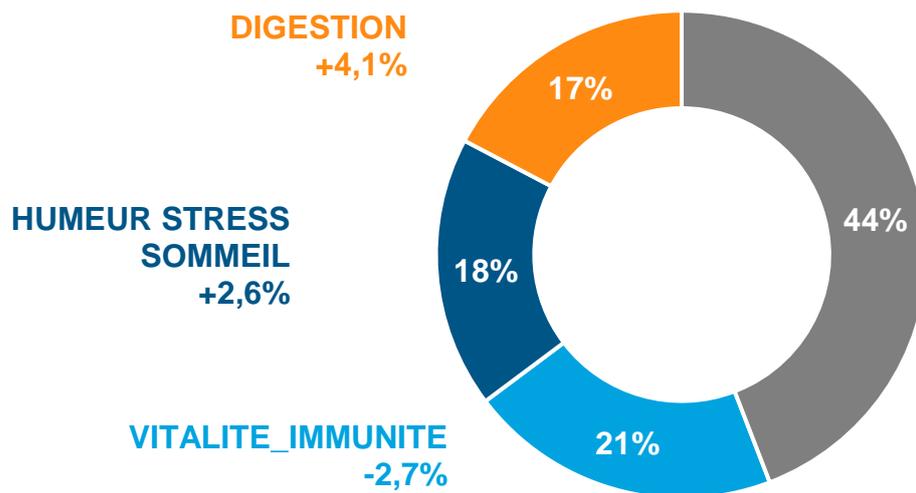
NUTRITION

CUF +0,5%
CMA +1,5%

Marché des Compléments Alimentaires

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Juin 2025, évolution vs Juin 2024



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Juin 2025 et Cumul Fixe, évolution vs Juin 2024 et Cumul Fixe n-1

| CLASSES OTC1 | JUIN M€ | EVOL | CUF* M€ | EVOL |
|-----------------------|---------|----------|---------|---------|
| VITALITE_IMMUNITE | 24,5 | ▼ -2,7% | 186,5 | ▲ +7,1% |
| HUMEUR STRESS SOMMEIL | 21,5 | ▲ +2,6% | 141,5 | ▲ +4,8% |
| DIGESTION | 20,6 | ▲ +4,1% | 137,4 | ▲ +4,5% |
| BEAUTE | 9,7 | ▼ -4,7% | 57,0 | ▲ +1,0% |
| VOIES RESPIRATOIRES | 9,2 | ▼ -28,8% | 101,6 | ▲ +0,2% |

*Cumul Fixe

Marché des Compléments Alimentaires

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Juin 2025, évolution vs Juin 2024

VITALITE_IMMUNITE

| Laboratoire | JUIN M€ | Evolution |
|--------------------|---------|-----------|
| BAYER SANTE FAMIL. | 3,0 | -20,7% |
| P&G HEALTH FRANCE | 2,2 | -16,8% |
| ALTERRA | 1,9 | +62,9% |
| UPSA | 1,9 | +4,1% |
| NUTERGIA | 1,8 | -4,5% |

Podium du mois* en croissance valeur

| | |
|---|-------------------|
| 1 | PANDA SAS +396,9% |
| 2 | EA-PHARMA +101,7% |
| 3 | ALTERRA +62,9% |

*80% du marché en valeur

HUMEUR STRESS SOMMEIL

| Laboratoire | JUIN M€ | Evolution |
|--------------------|---------|-----------|
| GROUPE PILEJE | 3,9 | +4,5% |
| P&G HEALTH FRANCE | 2,5 | +25,0% |
| COOPER | 2,3 | -6,4% |
| BAYER SANTE FAMIL. | 1,6 | +1,0% |
| ARKOPHARMA | 1,3 | -11,1% |

Podium du mois* en croissance valeur

| | |
|---|-----------------------|
| 1 | NHCO NUTRITION +52,9% |
| 2 | NUTERGIA +31,5% |
| 3 | EA-PHARMA +28,9% |

*80% du marché en valeur

DIGESTION

| Laboratoire | JUIN M€ | Evolution |
|-----------------|---------|-----------|
| GROUPE PILEJE | 5,0 | +3,3% |
| NUTERGIA | 1,9 | -2,0% |
| ABOCA | 1,7 | +16,8% |
| BIOCODEX | 1,3 | +14,1% |
| MAYOLY SPINDLER | 0,8 | -9,9% |

Podium du mois* en croissance valeur

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | RECKITT BENCKIS.HC +95,2% |
| 2 | UPSA +72,2% |
| 3 | NHCO NUTRITION +45,0% |

*80% du marché en valeur

Marché Officiel

PANIER MOYEN EN PHARMACIE

| PANIER MOYEN | JUIN 2025 | CUMUL FIXE JUIN 2025 | CUMUL MOBILE ANNUEL JUIN 2025 |
|--------------|--------------------|-------------------------|----------------------------------|
| TOTAL | 41,57 € +7,1% ▲ | 40,28 € +3,9% ▲ | 39,55 € +3,7% ▲ |
| ETHIQUE | 57,83 € +6,8% ▲ | 56,03 € +4,2% ▲ | 55,14 € +4,1% ▲ |
| COMPTOIR | 18,07 € +5,2% ▲ | 17,27 € +3,5% ▲ | 17,05 € +3,5% ▲ |

FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA JUIN 2025

| | |
|----------|------------------------------|
| TOTAL | 1 185 par semaine +2,3% ▲ |
| ETHIQUE | 700 par semaine +1,8% ▲ |
| COMPTOIR | 485 par semaine +3,0% ▲ |

Evolution de la Fréquentation en pharmacie sur les 12 derniers mois



Lexique

| OTC | PEC | CPAL | DM | NUT |
|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| MEDICATION FAMILIALE | HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE | COMPLEMENTS ALIMENTAIRES | DISPOSITIFS MEDICAUX | NUTRITION |
| 01 TOUX RHUM AUT PR RES | 80 PARFUMS | ARTICULATION | 40 PANS TRAD CICATRIS PLAIE | 30 ALIMENTATION ENTERALE |
| 02 ANTALGIQUES | 81 PROD DE BEAUTE PR HOMMES | AUTRES | 41 PROD.ABSORBANTS | 31 ALIM.DIABETIQUE |
| 03 PR DIGEST&AUT PR INT | 82 PROD DE BEAUTE PR FEMMES | BEAUTE | 42 BANDES DE FIXATION | 32 PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ |
| 04 VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT. | 83 PRODUITS UNISEXE | CIRCULATION | 43 BANDAGES | 33 ALIM.ENRICHIS EN FIBRES |
| 05 TONIQUES+AUT.STIM ULANTS | 85 PRODUITS D'HYGIENE | DIGESTION | 44 ACCESS.ANTI-ESCARRES | 34 PREPARATIONS ANTI OBESITE |
| 06 DERMATOLOGIE | 86 PRODUITS CAPILLAIRES | EQUILIBRE | 45 TROUSSES DE SECOURS | 35 ALIMENT.INFANTILE |
| 07 OPHTALMOLOGIE | 87 HYGIENE BUCCALE | GENITOURINAIRES | 46 SOIN DES PLAIES | 36 ALIMENT.ADULTE |
| 08 OTOLOGIE | 88 SOINS ET HYGIENE BEBES | HUMEUR STRESS SOMMEIL | 47 PANS CICAT PLAIE.NV TECH | 37 CONFISERIE |
| 09 PROD.TRAITANTS BUCCAUX | 89 PR.HYG.BEAUTE. DIVERS | MEMOIRE CONCENTRATION | 49 PANSEMENTS | 38 EDULCORANTS |
| 10 CIRCULATION | 90 ACCESSOIRES DE BEAUTE | MINCEUR | 50 PRODUITS STOMIES | |
| 11 ANTINAUSEEUX | 91 ACCESSOIRES D'HYGIENE | OPHTALMOLOGIE | 52 PRODUITS PR INCONTINENCE | |
| 12 PR. APPAREIL URO-GENITAL | 93 ACCESS HYG SOIN BUCCAUX | SANTE DE LA FEMME | 53 PROD PR PROBL VESICAUX | |
| 13 SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR | 94 ACCESSOIRES POUR BEBES | VITALITE_IMMUNITE | 54 COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR | |
| 14 AIDES MINCEUR | | VOIES RESPIRATOIRES | 55 MATERIEL INJECTION | |
| 17 TRAITEMENTS DIVERS | | | 56 TESTS+INSTRUMENTS MESURE | |
| 18 PRODUITS DIVERS | | | 57 MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL | |
| 19 PROPHYL.MALAD.TR OPICALES | | | 58 PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT. | |
| 97 PRODUITS DIVERS | | | 64 PROD.ENTRETIEN LENTILLES | |
| | | | 65 ACCESS.BB+ALLAITEMENT | |
| | | | 66 CONTRACEPTION | |