



avril 2024

# Flash Marché Consumer Health

# Marché OTC

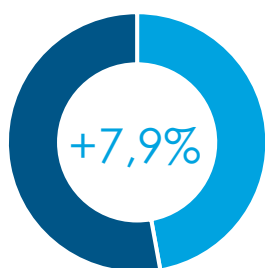
Classes 01 à 19 + 97

## VOS CHIFFRES CLES

<b>542 M€</b> en Avr 2024	<b>AVRIL 2024</b>	<b>CUMUL FIXE AVRIL 2024</b>	<b>CUMUL MOBILE ANNUEL AVRIL 2024</b>
	+7,9% valeur	+5,1% valeur	+1,7% valeur
<b>6 620 M€</b> au CMA 04/24	+3,3% volume	+1,0% volume	-2,7% volume

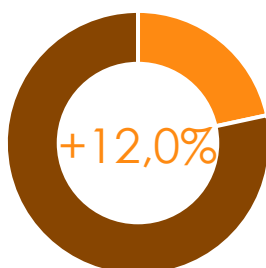
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Avril 2024, évolution vs Avril 2023



OTC

CUF +5,1%  
CMA +1,7%



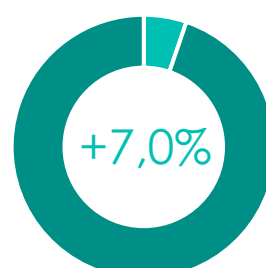
DERMO  
COSMETO.

CUF +10,0%  
CMA +10,1%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF +2,6%  
CMA -1,4%



NUTRITION

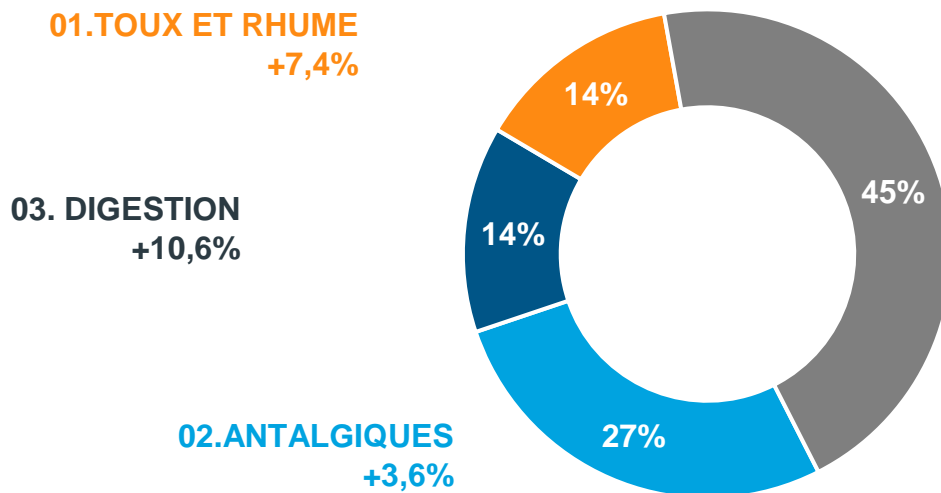
CUF +4,6%  
CMA +4,4%

# Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Avril 2024, évolution vs Avril 2023



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Avril 2024 et Cumul Fixe, évolution vs Avril 2023 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	AVR M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
02 - ANTALGIQUES	148,1	▲ +3,6%	620,4	▲ +1,4%
03 - PR DIGEST&AUT PR INT	74,0	▲ +10,6%	304,7	▲ +7,5%
01 - TOUX RHUM AUT PR RES	74,0	▲ +7,4%	353,8	▲ +7,8%
04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.	44,3	▲ +8,6%	188,5	▲ +5,5%
06 - DERMATOLOGIE	41,0	▲ +12,4%	150,6	▲ +6,3%

\*Cumul Fixe

# Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Avril 2024, évolution vs Avril 2023

### 02 - ANTALGIQUES

Laboratoire	AVR M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	66,6	+4,3%
UPSA	21,0	-4,7%
TEVA SANTE	5,8	+0,8%
IBSA PHARMA	4,9	+4,1%
RECKITT BENCKIS.HC	4,9	+4,2%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	BIOGARAN +19,6%
2	VIATRIS SANTE +11,6%
3	BOIRON +10,7%

\*80% du marché en valeur

### 03 - PR DIGEST&AUT PR INT

Laboratoire	AVR M€	Evolution
RECKITT BENCKIS.HC	5,9	+51,0%
VIATRIS SANTE	5,5	+35,3%
JJSBF-SANTE	5,5	+9,0%
GROUPE PILEJE	5,3	+13,8%
BIOCODEX	4,7	+2,5%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	RECKITT BENCKIS.HC +51,0%
2	SANDOZ +48,3%
3	ABOCA +37,8%

\*80% du marché en valeur

### 01 - TOUX RHUM AUT PR RES

Laboratoire	AVR M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	9,1	+14,9%
URGO HEALTHCARE	4,9	-13,8%
RECKITT BENCKIS.HC	4,2	+8,5%
BOIRON	3,3	-8,9%
UPSA	3,2	+2,1%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	COOPER +28,0%
2	VIATRIS SANTE +22,1%
3	ABOCA +19,3%

\*80% du marché en valeur

# Marché de la Dermocosmétique

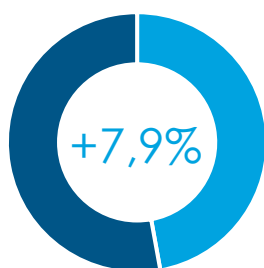
Classes 80 à 94

## VOS CHIFFRES CLES

248 M€ en Avr 2024	AVRIL 2024	CUMUL FIXE AVRIL 2024	CUMUL MOBILE ANNUEL AVRIL 2024
	+12,0% valeur	+10,0% valeur	+10,1% valeur
2 840 M€ au CMA 04/24	+6,7% volume	+4,0% volume	+3,7% volume

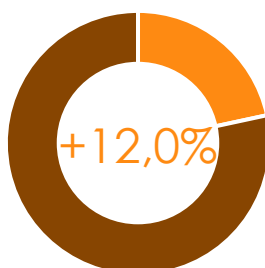
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Avril 2024, évolution vs Avril 2023



OTC

CUF +5,1%  
CMA +1,7%



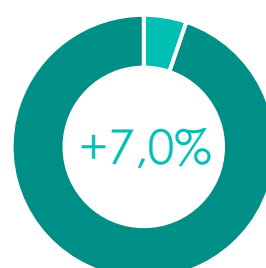
DERMO  
COSMETO.

CUF +10,0%  
CMA +10,1%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF +2,6%  
CMA -1,4%



NUTRITION

CUF +4,6%  
CMA +4,4%

# Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

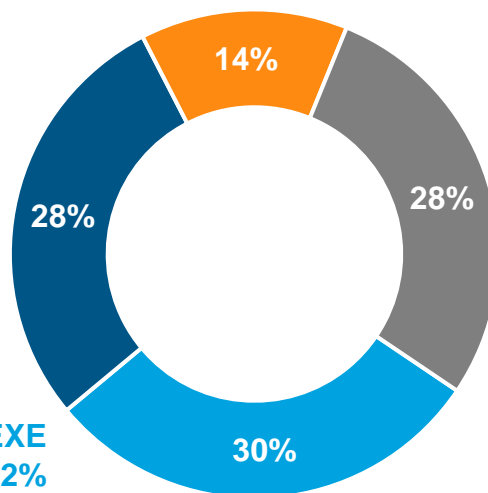
## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Avril 2024, évolution vs Avril 2023

**85. PRODUITS D'HYGIÈNE**  
+12,1%

**82. PRODUITS DE  
BEAUTÉ**  
+8,7%

**83. PRODUITS UNISEXE**  
+16,2%



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Avril 2024 et Cumul Fixe, évolution vs Avril 2023 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	AVR M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
83 - PRODUITS UNISEXE	73,3	▲ +16,2%	242,2	▲ +11,5%
82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES	70,8	▲ +8,7%	270,8	▲ +9,9%
85 - PRODUITS D'HYGIENE	34,1	▲ +12,1%	132,5	▲ +9,9%
86 - PRODUITS CAPILLAIRES	25,2	▲ +16,5%	96,5	▲ +11,8%
87 - HYGIENE BUCCALE	15,7	▲ +10,2%	62,1	▲ +10,1%

\*Cumul Fixe

# Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Avril 2024, évolution vs Avril 2023

### 83 - PRODUITS UNISEXE

Laboratoire	AVR M€	Evolution
AVENE	15,0	+15,5%
LA ROCHE POSAY	12,7	+9,7%
SVR	4,1	+74,5%
BIODERMA	4,1	+11,4%
A-DERMA	3,4	+7,9%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	SVR +74,5%
2	COOPER +62,9%
3	CHAUV.BAUSCH&LOMB +44,9%

\*80% du marché en valeur

### 82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

Laboratoire	AVR M€	Evolution
AVENE	10,3	+12,9%
LA ROCHE POSAY	7,1	-0,3%
CAUDALIE	6,0	+22,5%
NUXE	4,8	+12,3%
LA ROSEE	3,5	+0,1%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	EA-PHARMA +223,0%
2	CERAVE +108,2%
3	ERBORIAN +89,0%

\*80% du marché en valeur

### 85 - PRODUITS D'HYGIENE

Laboratoire	AVR M€	Evolution
IPRAD SANTE	3,1	+7,3%
LA ROCHE POSAY	2,9	+8,8%
COOPER	2,3	+12,5%
ROGE CAVAILLES	2,1	-4,4%
BAYER SANTE FAMIL.	2,0	+13,9%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	LA ROSEE +76,7%
2	SVR +45,8%
3	MKL +38,0%

\*80% du marché en valeur

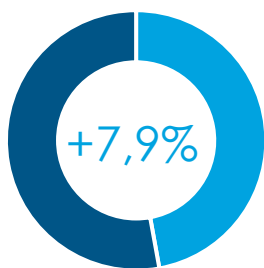
# Marché des Compléments Alimentaires

## VOS CHIFFRES CLES

127 M€ en Avr 2024	AVRIL 2024	CUMUL FIXE AVRIL 2024	CUMUL MOBILE ANNUEL AVRIL 2024
	+10,0% valeur	+9,8% valeur	+7,2% valeur
1 531 M€ au CMA 04/24	+8,2% volume	+7,7% volume	+4,1% volume

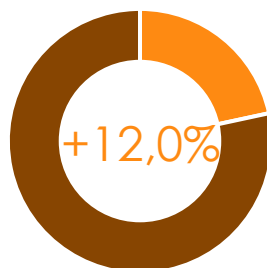
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Avril 2024, évolution vs Avril 2023



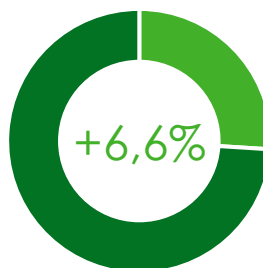
OTC

CUF +5,1%  
CMA +1,7%



DERMO  
COSMETO.

CUF +10,0%  
CMA +10,1%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF +2,6%  
CMA -1,4%



NUTRITION

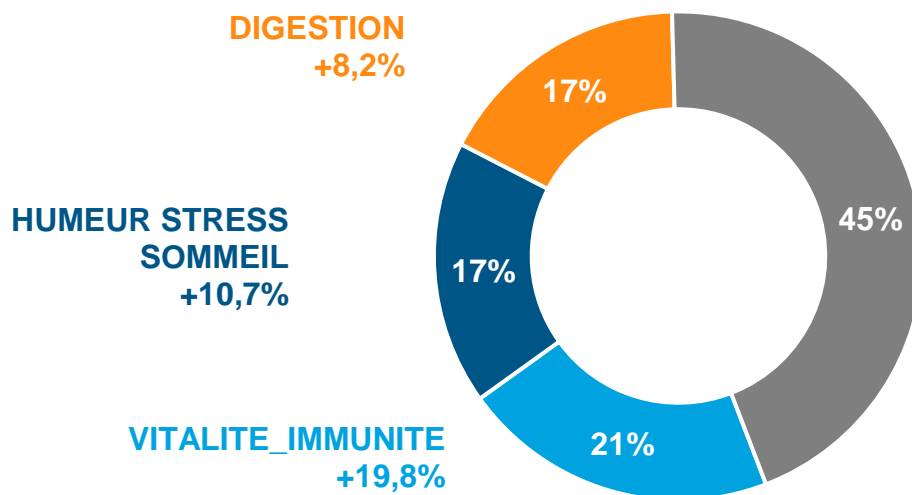
CUF +4,6%  
CMA +4,4%



# Marché des Compléments Alimentaires

## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Avril 2024, évolution vs Avril 2023



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Avril 2024 et Cumul Fixe, évolution vs Avril 2023 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	AVR M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
VITALITE_IMMUNITE	26,6	▲ +19,8%	126,0	▲ +17,4%
HUMEUR STRESS SOMMEIL	22,2	▲ +10,7%	91,4	▲ +8,3%
DIGESTION	21,7	▲ +8,2%	91,7	▲ +6,4%
VOIES RESPIRATOIRES	15,2	▲ +10,9%	76,5	▲ +10,8%
BEAUTE	10,3	▲ +8,1%	35,4	▲ +12,6%

\*Cumul Fixe

# Marché des Compléments Alimentaires

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Avril 2024, évolution vs Avril 2023

### VITALITE\_IMMUNITE

Laboratoire	AVR M€	Evolution
BAYER SANTE FAMIL.	3,7	+4,9%
P&G HEALTH FRANCE	3,2	+5,1%
NUTERGIA	2,0	+35,8%
ARKOPHARMA	1,9	-6,3%
UPSA	1,8	+117,5%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	ALTERRA +791,4%
2	UPSA +117,5%
3	NHCO NUTRITION +39,3%

\*80% du marché en valeur

### HUMEUR STRESS SOMMEIL

Laboratoire	AVR M€	Evolution
GROUPE PILEJE	4,0	+19,5%
P&G HEALTH FRANCE	2,2	+35,0%
BAYER SANTE FAMIL.	1,9	+21,3%
ARKOPHARMA	1,6	+8,3%
OPELLA HEALTHCARE	1,3	-2,0%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	UPSA ++++
2	P&G HEALTH FRANCE +35,0%
3	VEMEDIA CH FRANCE +34,4%

\*80% du marché en valeur

### DIGESTION

Laboratoire	AVR M€	Evolution
GROUPE PILEJE	5,4	+13,6%
NUTERGIA	2,1	-5,5%
ABOCA	1,7	+39,4%
BIOCODEX	1,2	-4,9%
MAYOLY SPINDLER	1,0	-6,1%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	RECKITT BENCKIS.HC +92,0%
2	PRANAROM INTERNAT. +66,9%
3	URGO HEALTHCARE +47,2%

\*80% du marché en valeur

# Marché Officiel

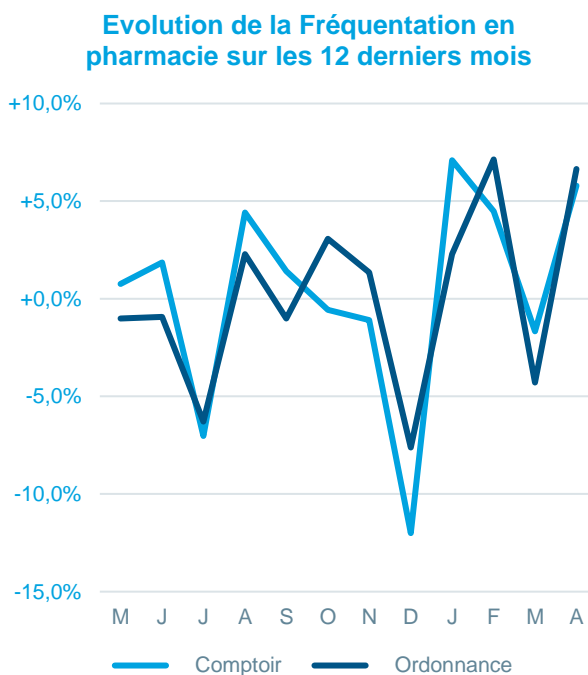
## PANIER MOYEN EN PHARMACIE

PANIER MOYEN	AVRIL 2024	CUMUL FIXE AVRIL 2024	CUMUL MOBILE ANNUEL AVRIL 2024
TOTAL	39,35 € +4,6% ▲	38,45 € +4,5% ▲	38,00 € +6,1% ▲
ETHIQUE	54,61 € +4,3% ▲	53,28 € +4,7% ▲	52,74 € +6,2% ▲
COMPTOIR	16,93 € +4,7% ▲	16,45 € +4,9% ▲	16,42 € +5,5% ▲

## FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA AVRIL 2024

TOTAL	1 159 par semaine	-0,3%
ETHIQUE	688 par semaine	-0,2%
COMPTOIR	470 par semaine	-0,3%



# Lexique

OTC	PEC	CPAL	DM	NUT
<b>MEDICATION FAMILIALE</b>	<b>HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE</b>	<b>COMPLEMENTS ALIMENTAIRES</b>	<b>DISPOSITIFS MEDICAUX</b>	<b>NUTRITION</b>
01 TOUX RHUM AUT PR RES	80 PARFUMS	ARTICULATION	40 PANS TRAD CICATRIS PLAIE	30 ALIMENTATION ENTERALE
02 ANTALGIQUES	81 PROD DE BEAUTE PR HOMMES	AUTRES	41 PROD.ABSORBANTS	31 ALIM.DIABETIQUE
03 PR DIGEST&AUT PR INT	82 PROD DE BEAUTE PR FEMMES	BEAUTE	42 BANDES DE FIXATION	32 PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ
04 VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT.	83 PRODUITS UNISEXE	CIRCULATION	43 BANDAGES	33 ALIM.ENRICHIS EN FIBRES
05 TONIQUES+AUT.STIM ULANTS	85 PRODUITS D'HYGIENE	DIGESTION	44 ACCESS.ANTI-ESCARRES	34 PREPARATIONS ANTI OBESITE
06 DERMATOLOGIE	86 PRODUITS CAPILLAIRES	EQUILIBRE	45 TROUSSES DE SECOURS	35 ALIMENT.INFANTILE
07 OPHTALMOLOGIE	87 HYGIENE BUCCALE	GENITOURINAIRES	46 SOIN DES PLAIES	36 ALIMENT.ADULTE
08 OTOLOGIE	88 SOINS ET HYGIENE BEBES	HUMEUR STRESS SOMMEIL	47 PANS CICAT PLAIE.NV TECH	37 CONFISERIE
09 PROD.TRAITANTS BUCCAUX	89 PR.HYG.BEAUTE. DIVERS	MEMOIRE CONCENTRATION	49 PANSEMENTS	38 EDULCORANTS
10 CIRCULATION	90 ACCESSOIRES DE BEAUTE	MINCEUR	50 PRODUITS STOMIES	
11 ANTINAUSEEUX	91 ACCESSOIRES D'HYGIENE	OPHTALMOLOGIE	52 PRODUITS PR INCONTINENCE	
12 PR. APPAREIL URO-GENITAL	93 ACCESS HYG SOIN BUCCAUX	SANTE DE LA FEMME	53 PROD PR PROBL VESICAUX	
13 SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR	94 ACCESSOIRES POUR BEBES	VITALITE_IMMUNITE	54 COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR	
14 AIDES MINCEUR		VOIES RESPIRATOIRES	55 MATERIEL INJECTION	
17 TRAITEMENTS DIVERS			56 TESTS+INSTRUMENTS MESURE	
18 PRODUITS DIVERS			57 MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL	
19 PROPHYL.MALAD.TR OPICALES			58 PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT.	
97 PRODUITS DIVERS			64 PROD.ENTRETIEN LENTILLES	
			65 ACCESS.BB+ALLAITEMENT	
			66 CONTRACEPTION	