



février 2024

# Flash Marché Consumer Health

# Marché OTC

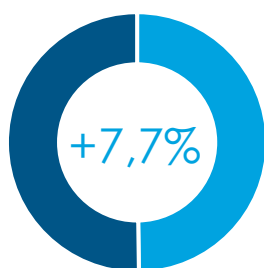
Classes 01 à 19 + 97

## VOS CHIFFRES CLES

561 M€ en Févr 2024	FÉVRIER 2024	CUMUL FIXE FÉVRIER 2024	CUMUL MOBILE ANNUEL FÉVRIER 2024
	+7,7% valeur	+7,9% valeur	+0,8% valeur
6 596 M€ au CMA 02/24	+4,2% volume	+4,0% volume	-3,6% volume

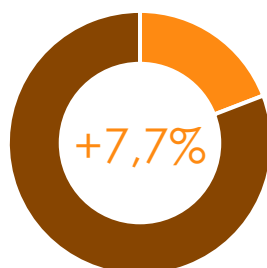
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Février 2024, évolution vs Février 2023



OTC

CUF +7,9%  
CMA +0,8%



DERMO  
COSMETO.

CUF +11,1%  
CMA +9,8%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF +4,0%  
CMA -3,0%



NUTRITION

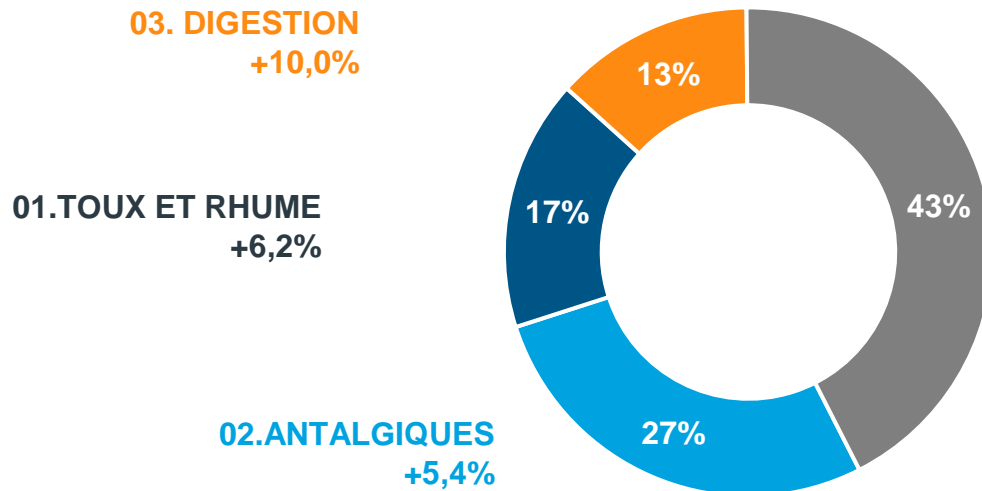
CUF +6,2%  
CMA +4,8%

# Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Février 2024, évolution vs Février 2023



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Février 2024 et Cumul Fixe, évolution vs Février 2023 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	FÉVR M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
02 - ANTALGIQUES	154,5	▲ +5,4%	320,3	▲ +4,6%
01 - TOUX RHUM AUT PR RES	93,3	▲ +6,2%	202,1	▲ +12,6%
03 - PR DIGEST&AUT PR INT	74,1	▲ +10,0%	155,2	▲ +9,7%
04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.	47,0	▲ +10,1%	97,6	▲ +8,3%
06 - DERMATOLOGIE	35,0	▲ +5,3%	71,5	▲ +5,9%

\*Cumul Fixe

# Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Février 2024, évolution vs Février 2023

### 02 - ANTALGIQUES

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	72,1	+9,4%
UPSA	22,4	-9,4%
TEVA SANTE	6,2	+5,1%
IBSA PHARMA	4,8	+6,9%
RECKITT BENCKIS.HC	4,7	+7,1%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	BIOGARAN +17,0%
2	VIATRIS SANTE +14,7%
3	OPELLA HEALTHCARE +9,4%

\*80% du marché en valeur

### 01 - TOUX RHUM AUT PR RES

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	10,9	+4,3%
BOIRON	5,4	-4,4%
URGO HEALTHCARE	5,3	-1,3%
RECKITT BENCKIS.HC	5,1	+8,4%
UPSA	4,6	+2,9%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	ABOCA +45,6%
2	GIFRER BARBEZAT +35,9%
3	BIOGARAN +31,0%

\*80% du marché en valeur

### 03 - PR DIGEST&AUT PR INT

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
RECKITT BENCKIS.HC	6,5	+71,7%
GROUPE PILEJE	5,8	+13,7%
JJSBF-SANTE	5,3	+6,3%
VIATRIS SANTE	5,2	+39,4%
BIOCODEX	5,0	+3,8%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	RECKITT BENCKIS.HC +71,7%
2	VIATRIS SANTE +39,4%
3	ABOCA +20,9%

\*80% du marché en valeur

# Marché de la Dermocosmétique

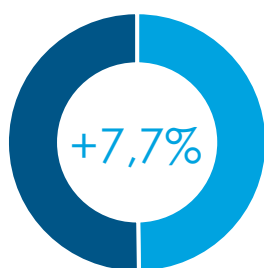
Classes 80 à 94

## VOS CHIFFRES CLES

216 M€ en Févr 2024	FÉVRIER 2024	CUMUL FIXE FÉVRIER 2024	CUMUL MOBILE ANNUEL FÉVRIER 2024
	+7,7% valeur	+11,1% valeur	+9,8% valeur
2 800 M€ au CMA 02/24	+1,4% volume	+5,1% volume	+2,9% volume

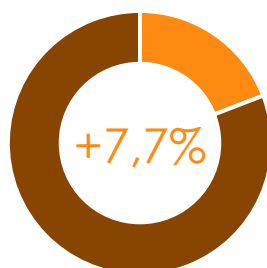
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Février 2024, évolution vs Février 2023



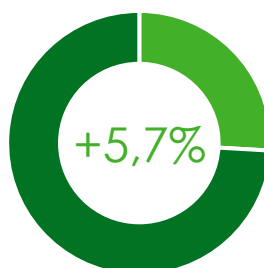
OTC

CUF +7,9%  
CMA +0,8%



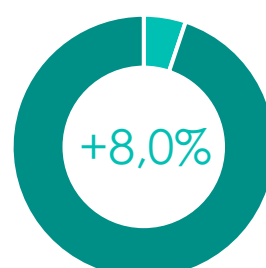
DERMO  
COSMETO.

CUF +11,1%  
CMA +9,8%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF +4,0%  
CMA -3,0%



NUTRITION

CUF +6,2%  
CMA +4,8%

# Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

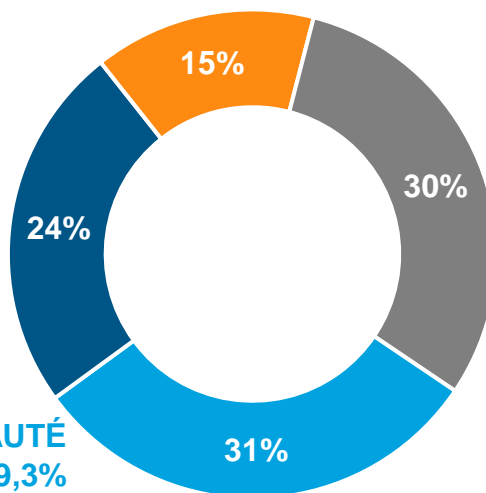
## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Février 2024, évolution vs Février 2023

**85. PRODUITS D'HYGIÈNE**  
+10,0%

**83. PRODUITS UNISEXE**  
+1,1%

**82. PRODUITS DE BEAUTÉ**  
+9,3%



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Février 2024 et Cumul Fixe, évolution vs Février 2023 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	FÉVR M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES	65,9	▲ +9,3%	129,3	▲ +12,2%
83 - PRODUITS UNISEXE	52,6	▲ +1,1%	109,2	▲ +11,5%
85 - PRODUITS D'HYGIENE	31,7	▲ +10,0%	64,4	▲ +10,7%
86 - PRODUITS CAPILLAIRES	22,9	▲ +11,4%	46,5	▲ +11,4%
87 - HYGIENE BUCCALE	15,1	▲ +14,7%	30,4	▲ +13,2%

\*Cumul Fixe

# Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Février 2024, évolution vs Février 2023

### 82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
AVENE	9,0	+11,0%
LA ROCHE POSAY	6,5	-6,2%
CAUDALIE	6,3	+20,5%
NUXE	5,1	+8,4%
LA ROSEE	3,3	+15,5%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	EA-PHARMA +234,6%
2	CERAVE +139,1%
3	CLINICALFARMA +83,0%

\*80% du marché en valeur

### 83 - PRODUITS UNISEXE

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
AVENE	11,3	-1,6%
LA ROCHE POSAY	9,6	+1,9%
BIODERMA	3,0	+1,0%
A-DERMA	2,9	-3,8%
CERAVE	2,7	+70,4%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	CERAVE +70,4%
2	CAUDALIE +38,3%
3	SVR +38,0%

\*80% du marché en valeur

### 85 - PRODUITS D'HYGIENE

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
IPRAD SANTE	3,2	+14,5%
LA ROCHE POSAY	2,6	+2,1%
COOPER	2,0	+10,2%
ROGE CAVAILLES	2,0	-5,4%
BAYER SANTE FAMIL.	1,9	+12,2%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	LA ROSEE +82,8%
2	MKL +50,5%
3	SVR +45,1%

\*80% du marché en valeur

# Marché des Compléments Alimentaires

## VOS CHIFFRES CLES

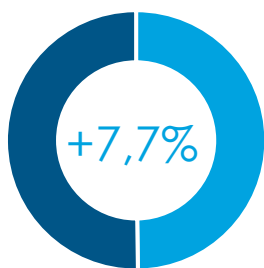
**134 M€**  
en Févr 2024

**1 512 M€**  
au CMA 02/24

	FÉVRIER 2024	CUMUL FIXE FÉVRIER 2024	CUMUL MOBILE ANNUEL FÉVRIER 2024
	+12,7% valeur	+12,7% valeur	+6,6% valeur
	+9,9% volume	+10,8% volume	+3,4% volume

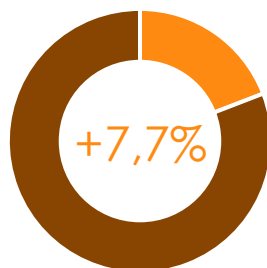
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Février 2024, évolution vs Février 2023



OTC

CUF +7,9%  
CMA +0,8%



DERMO  
COSMETO.

CUF +11,1%  
CMA +9,8%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF +4,0%  
CMA -3,0%



NUTRITION

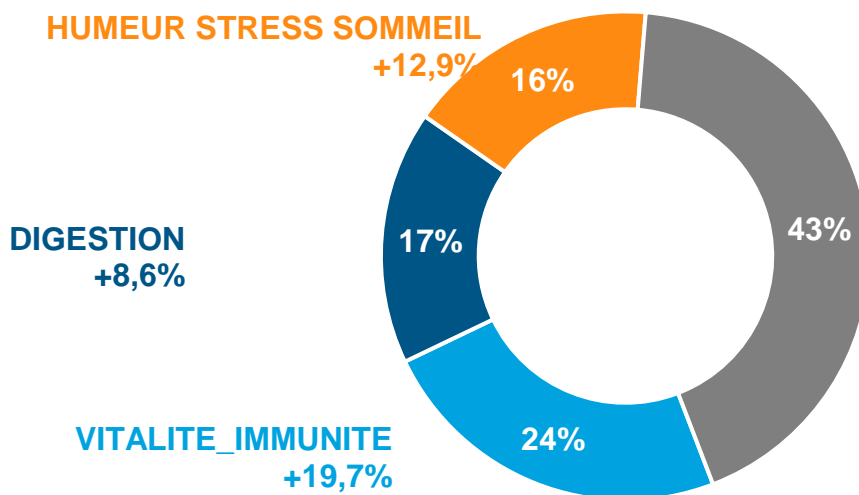
CUF +6,2%  
CMA +4,8%



# Marché des Compléments Alimentaires

## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Février 2024, évolution vs Février 2023



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Février 2024 et Cumul Fixe, évolution vs Février 2023 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	FÉVR M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
VITALITE_IMMUNITE	31,9	▲ +19,7%	67,9	▲ +18,7%
DIGESTION	22,6	▲ +8,6%	47,2	▲ +9,9%
HUMEUR STRESS SOMMEIL	22,3	▲ +12,9%	45,2	▲ +9,6%
VOIES RESPIRATOIRES	20,6	▲ +10,5%	44,8	▲ +15,3%
BEAUTE	7,7	▲ +14,4%	15,7	▲ +17,7%

\*Cumul Fixe

# Marché des Compléments Alimentaires

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Février 2024, évolution vs Février 2023

### VITALITE\_IMMUNITE

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
BAYER SANTE FAMIL.	4,4	+3,8%
P&G HEALTH FRANCE	3,6	+4,6%
ARKOPHARMA	2,6	-1,9%
NUTERGIA	2,3	+51,2%
UPSA	2,1	+138,2%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	UPSA +138,2%
2	NUTERGIA +51,2%
3	NHCO NUTRITION +49,8%

\*80% du marché en valeur

### DIGESTION

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
GROUPE PILEJE	5,8	+13,5%
NUTERGIA	2,3	-1,0%
ABOCA	1,4	+20,8%
BIOCODEX	1,3	-3,3%
MAYOLY SPINDLER	1,1	-2,5%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	PRANAROM INTERNAT. +92,1%
2	URGO HEALTHCARE +53,9%
3	BIOGARAN +37,7%

\*80% du marché en valeur

### HUMEUR STRESS SOMMEIL

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
GROUPE PILEJE	3,9	+23,7%
P&G HEALTH FRANCE	2,2	+45,7%
BAYER SANTE FAMIL.	1,9	+6,1%
ARKOPHARMA	1,8	+10,5%
OPELLA HEALTHCARE	1,3	-2,4%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	P&G HEALTH FRANCE +45,7%
2	NHCO NUTRITION +38,7%
3	FORTE PHARMA +34,4%

\*80% du marché en valeur

# Marché Officiel

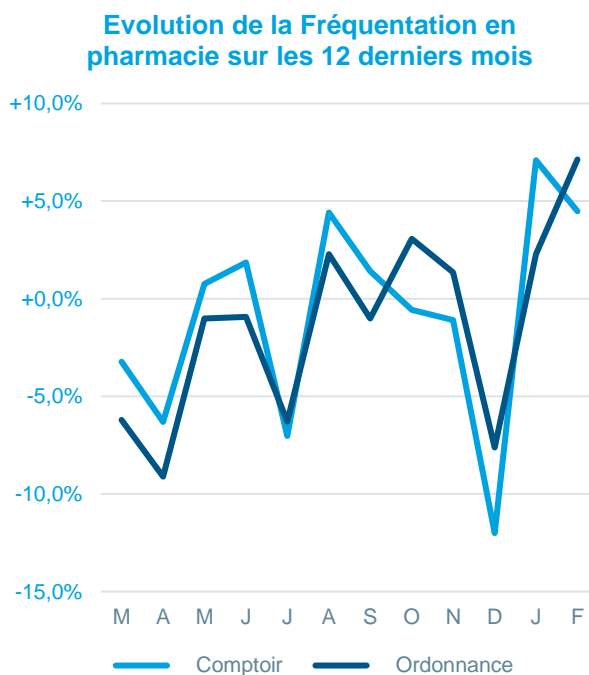
## PANIER MOYEN EN PHARMACIE

PANIER MOYEN	FÉVRIER 2024	CUMUL FIXE FÉVRIER 2024	CUMUL MOBILE ANNUEL FÉVRIER 2024
TOTAL	37,80 € +4,8% ▲	37,79 € +4,6% ▲	37,73 € +6,7% ▲
ETHIQUE	52,29 € +4,1% ▲	52,37 € +4,9% ▲	52,35 € +7,1% ▲
COMPTOIR	16,23 € +4,6% ▲	16,12 € +4,7% ▲	16,29 € +5,3% ▲

## FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA FÉVRIER 2024

TOTAL	1 156 par semaine -1,6% ▼
ETHIQUE	688 par semaine -1,7% ▼
COMPTOIR	469 par semaine -1,4% ▼



# Lexique

OTC	PEC	CPAL	DM	NUT
<b>MEDICATION FAMILIALE</b>	<b>HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE</b>	<b>COMPLEMENTS ALIMENTAIRES</b>	<b>DISPOSITIFS MEDICAUX</b>	<b>NUTRITION</b>
01 TOUX RHUM AUT PR RES	80 PARFUMS	ARTICULATION	40 PANS TRAD CICATRIS PLAIE	30 ALIMENTATION ENTERALE
02 ANTALGIQUES	81 PROD DE BEAUTE PR HOMMES	AUTRES	41 PROD.ABSORBANTS	31 ALIM.DIABETIQUE
03 PR DIGEST&AUT PR INT	82 PROD DE BEAUTE PR FEMMES	BEAUTE	42 BANDES DE FIXATION	32 PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ
04 VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT.	83 PRODUITS UNISEXE	CIRCULATION	43 BANDAGES	33 ALIM.ENRICHIS EN FIBRES
05 TONIQUES+AUT.STIM ULANTS	85 PRODUITS D'HYGIENE	DIGESTION	44 ACCESS.ANTI-ESCARRES	34 PREPARATIONS ANTI OBESITE
06 DERMATOLOGIE	86 PRODUITS CAPILLAIRES	EQUILIBRE	45 TROUSSES DE SECOURS	35 ALIMENT.INFANTILE
07 OPHTALMOLOGIE	87 HYGIENE BUCCALE	GENITOURINAIRES	46 SOIN DES PLAIES	36 ALIMENT.ADULTE
08 OTOLOGIE	88 SOINS ET HYGIENE BEBES	HUMEUR STRESS SOMMEIL	47 PANS CICAT PLAIE.NV TECH	37 CONFISERIE
09 PROD.TRAITANTS BUCCAUX	89 PR.HYG.BEAUTE. DIVERS	MEMOIRE CONCENTRATION	49 PANSEMENTS	38 EDULCORANTS
10 CIRCULATION	90 ACCESSOIRES DE BEAUTE	MINCEUR	50 PRODUITS STOMIES	
11 ANTINAUSEEUX	91 ACCESSOIRES D'HYGIENE	OPHTALMOLOGIE	52 PRODUITS PR INCONTINENCE	
12 PR. APPAREIL URO-GENITAL	93 ACCESS HYG SOIN BUCCAUX	SANTE DE LA FEMME	53 PROD PR PROBL VESICAUX	
13 SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR	94 ACCESSOIRES POUR BEBES	VITALITE_IMMUNITE	54 COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR	
14 AIDES MINCEUR		VOIES RESPIRATOIRES	55 MATERIEL INJECTION	
17 TRAITEMENTS DIVERS			56 TESTS+INSTRUMENTS MESURE	
18 PRODUITS DIVERS			57 MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL	
19 PROPHYL.MALAD.TR OPICALES			58 PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT.	
97 PRODUITS DIVERS			64 PROD.ENTRETIEN LENTILLES	
			65 ACCESS.BB+ALLAITEMENT	
			66 CONTRACEPTION	