



septembre 2023

# Flash Marché Consumer Health

# Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

## VOS CHIFFRES CLES

539 M€

en Sept 2023

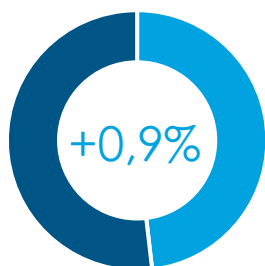
6 539 M€

au CMA 09/23

	SEPTEMBRE 2023	CUMUL FIXE SEPTEMBRE 2023	CUMUL MOBILE ANNUEL SEPTEMBRE 2023
	+0,9% valeur	+1,5% valeur	+2,9% valeur
	-3,4% volume	-3,0% volume	-0,8% volume

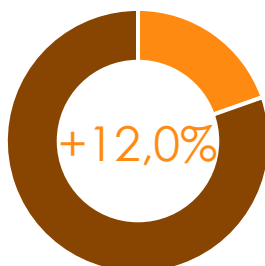
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Septembre 2023, évolution vs Septembre 2022



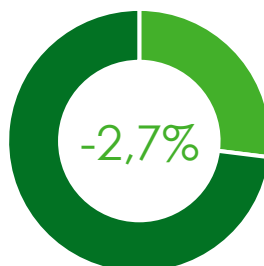
OTC

CUF +1,5%  
CMA +2,9%



DERMO  
COSMETO.

CUF +10,1%  
CMA +8,8%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF -6,8%  
CMA -5,0%



NUTRITION

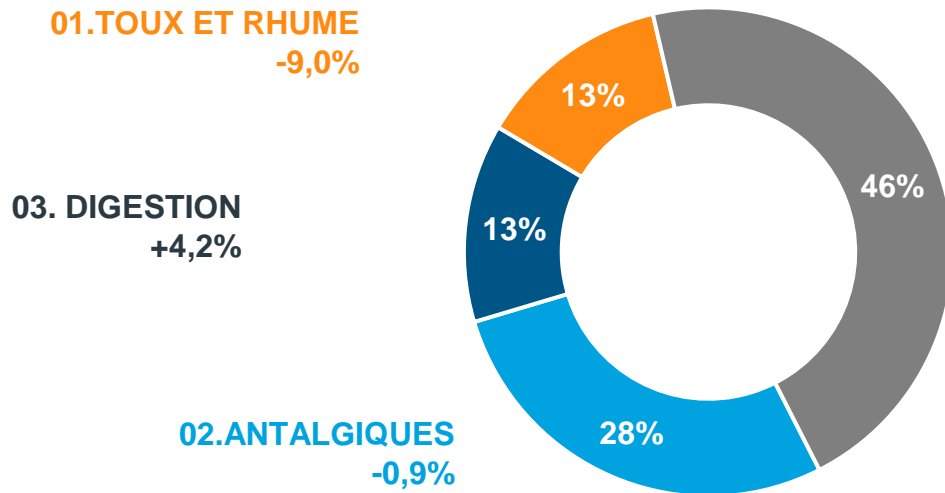
CUF +5,5%  
CMA +5,1%

# Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Septembre 2023, évolution vs Septembre 2022



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Septembre 2023 et Cumul Fixe, évolution vs Septembre 2022 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	SEPT M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
02 - ANTALGIQUES	150,3	▼ -0,9%	1 341,4	▼ -2,4%
03 - PR DIGEST&AUT PR INT	70,8	▲ +4,2%	631,8	▲ +4,4%
01 - TOUX RHUM AUT PR RES	69,1	▼ -9,0%	594,8	▲ +4,4%
04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.	48,0	▲ +0,9%	383,9	▲ +0,3%
06 - DERMATOLOGIE	43,8	▲ +9,1%	394,7	▲ +1,9%

\*Cumul Fixe

# Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Septembre 2023, évolution vs Septembre 2022

### 02 - ANTALGIQUES

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	67,0	+2,4%
UPSA	23,0	-15,4%
TEVA SANTE	6,3	-2,0%
RECKITT BENCKIS.HC	5,3	+22,6%
IBSA PHARMA	4,8	+0,2%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	RECKITT BENCKIS.HC +22,6%
2	HALEON +8,8%
3	BOIRON +4,9%

\*80% du marché en valeur

### 03 - PR DIGEST&AUT PR INT

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
RECKITT BENCKIS.HC	6,5	+51,5%
JJSBF-SANTE	5,7	+6,5%
GROUPE PILEJE	5,1	+12,4%
BIOCODEX	4,5	-0,3%
VIATRIS SANTE	4,1	+2,6%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	RECKITT BENCKIS.HC +51,5%
2	ABOCA +40,0%
3	SANDOZ +20,4%

\*80% du marché en valeur

### 01 - TOUX RHUM AUT PR RES

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	8,7	-21,1%
URGO HEALTHCARE	4,5	-8,7%
RECKITT BENCKIS.HC	4,3	-6,4%
BOIRON	4,1	-22,3%
UPSA	3,5	+6,1%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	BIOGARAN +21,9%
2	SOFIBEL-FUMOUE +17,7%
3	PRANAROM INTERNAT. +10,2%

\*80% du marché en valeur

# Marché de la Dermocosmétique

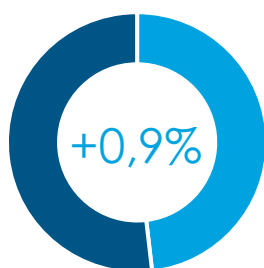
Classes 80 à 94

## VOS CHIFFRES CLES

220 M€ en Sept 2023	SEPTEMBRE 2023	CUMUL FIXE SEPTEMBRE 2023	CUMUL MOBILE ANNUEL SEPTEMBRE 2023
	+12,0% valeur	+10,1% valeur	+8,8% valeur
2 702 M€ au CMA 09/23	+4,5% volume	+3,0% volume	+2,0% volume

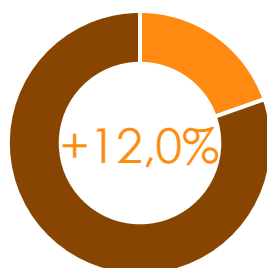
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Septembre 2023, évolution vs Septembre 2022



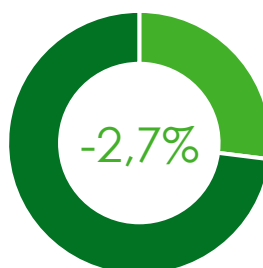
OTC

CUF +1,5%  
CMA +2,9%



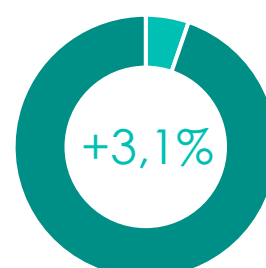
DERMO  
COSMETO.

CUF +10,1%  
CMA +8,8%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF -6,8%  
CMA -5,0%



NUTRITION

CUF +5,5%  
CMA +5,1%

# Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

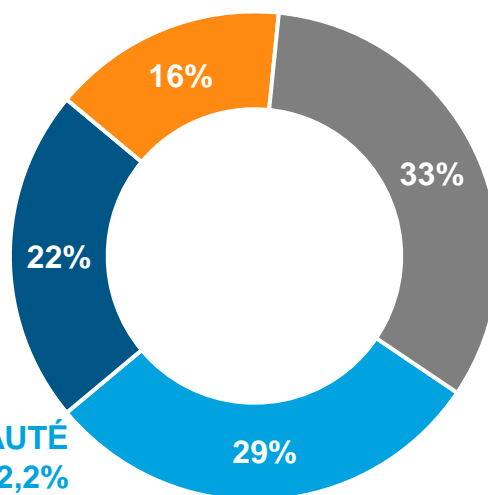
## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Septembre 2023, évolution vs Septembre 2022

**85. PRODUITS D'HYGIÈNE**  
+12,3%

**83. PRODUITS UNISEXE**  
+19,9%

**82. PRODUITS DE BEAUTÉ**  
+12,2%



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Septembre 2023 et Cumul Fixe, évolution vs Septembre 2022 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	SEPT M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES	64,7	▲ +12,2%	624,0	▲ +11,6%
83 - PRODUITS UNISEXE	48,6	▲ +19,9%	584,0	▲ +14,4%
85 - PRODUITS D'HYGIENE	34,1	▲ +12,3%	295,0	▲ +5,4%
86 - PRODUITS CAPILLAIRES	27,8	▲ +8,3%	209,2	▲ +10,3%
87 - HYGIENE BUCCALE	15,4	▲ +10,5%	130,8	▲ +9,1%

\*Cumul Fixe

# Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Septembre 2023, évolution vs Septembre 2022

### 82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
AVENE	8,5	+12,9%
LA ROCHE POSAY	7,6	+1,9%
CAUDALIE	5,1	+10,9%
NUXE	4,6	+8,7%
BIODERMA	3,3	+6,1%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	EA-PHARMA +145,0%
2	CERAVE +114,5%
3	LA ROSEE +85,8%

\*80% du marché en valeur

### 83 - PRODUITS UNISEXE

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
AVENE	9,7	+16,8%
LA ROCHE POSAY	7,7	+19,6%
BIODERMA	2,4	+2,9%
CERAVE	2,3	+103,8%
COOPER	1,9	+72,6%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	LA ROSEE +108,4%
2	CERAVE +103,8%
3	COOPER +72,6%

\*80% du marché en valeur

### 85 - PRODUITS D'HYGIENE

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
IPRAD SANTE	4,1	+7,1%
ROGE CAVAILLES	2,7	+9,1%
COOPER	2,7	+20,4%
LA ROCHE POSAY	2,7	+4,3%
BAYER SANTE FAMIL.	2,0	+9,2%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	CERAVE +89,5%
2	LA ROSEE +73,7%
3	SVR +55,8%

\*80% du marché en valeur

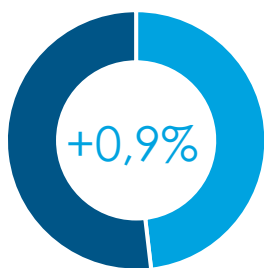
# Marché des Compléments Alimentaires

## VOS CHIFFRES CLES

126 M€ en Sept 2023	SEPTEMBRE 2023	CUMUL FIXE SEPTEMBRE 2023	CUMUL MOBILE ANNUEL SEPTEMBRE 2023
	+5,1% valeur	+8,0% valeur	+9,0% valeur
1 464 M€ au CMA 09/23	+2,2% volume	+6,3% volume	+8,7% volume

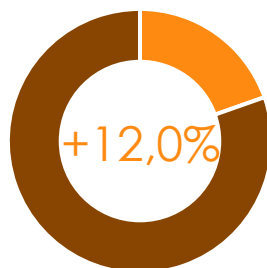
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Septembre 2023, évolution vs Septembre 2022



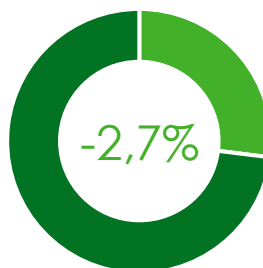
OTC

CUF +1,5%  
CMA +2,9%



DERMO  
COSMETO.

CUF +10,1%  
CMA +8,8%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF -6,8%  
CMA -5,0%



NUTRITION

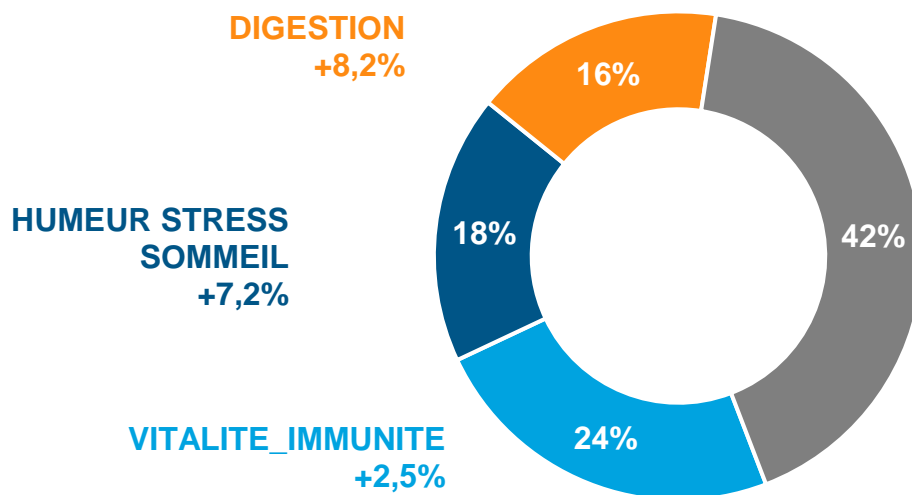
CUF +5,5%  
CMA +5,1%



# Marché des Compléments Alimentaires

## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Septembre 2023, évolution vs Septembre 2022



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Septembre 2023 et Cumul Fixe, évolution vs Septembre 2022 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	SEPT M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
VITALITE_IMMUNITE	30,1	▲ +2,5%	212,2	▲ +0,4%
HUMEUR STRESS SOMMEIL	22,5	▲ +7,2%	185,4	▲ +11,6%
DIGESTION	21,0	▲ +8,2%	188,0	▲ +11,9%
VOIES RESPIRATOIRES	12,7	▼ -2,7%	115,9	▲ +21,2%
BEAUTE	9,6	▲ +6,9%	80,4	▲ +7,0%

\*Cumul Fixe

# Marché des Compléments Alimentaires

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Septembre 2023, évolution vs Septembre 2022

### VITALITE\_IMMUNITE

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
BAYER SANTE FAMIL.	4,6	-1,3%
P&G HEALTH FRANCE	4,0	-10,1%
ARKOPHARMA	2,7	-11,7%
NUTERGIA	2,1	+18,4%
URGO HEALTHCARE	1,7	-9,1%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	UPSA +244,6%
2	NHCO NUTRITION +29,7%
3	EA-PHARMA +21,1%

\*80% du marché en valeur

### HUMEUR STRESS SOMMEIL

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
GROUPE PILEJE	3,7	+14,1%
BAYER SANTE FAMIL.	1,9	+15,0%
P&G HEALTH FRANCE	1,6	+19,9%
COOPER	1,6	-7,1%
ARKOPHARMA	1,6	+2,5%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	NHCO NUTRITION +45,0%
2	FORTE PHARMA +26,9%
3	P&G HEALTH FRANCE +19,9%

\*80% du marché en valeur

### DIGESTION

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
GROUPE PILEJE	5,2	+11,8%
NUTERGIA	2,5	+17,2%
ABOCA	1,3	+40,8%
BIOCODEX	1,2	-7,7%
MAYOLY SPINDLER	1,1	-3,1%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	PRANAROM INTERNAT. +86,6%
2	URGO HEALTHCARE +56,9%
3	BIOGARAN +41,9%

\*80% du marché en valeur

# Marché Officiel

## PANIER MOYEN EN PHARMACIE

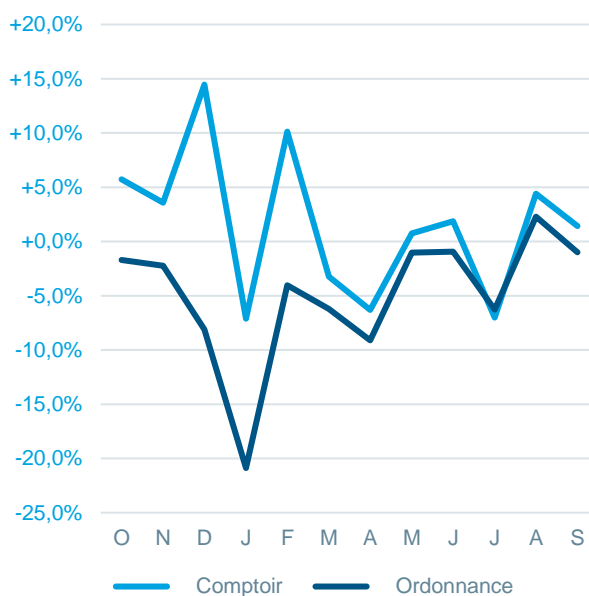
PANIER MOYEN	SEPTEMBRE 2023	CUMUL FIXE SEPTEMBRE 2023	CUMUL MOBILE ANNUEL SEPTEMBRE 2023
TOTAL	38,02 € +5,1% ▲	37,76 € +6,6% ▲	36,68 € +5,1% ▲
ETHIQUE	53,50 € +5,7% ▲	52,58 € +8,9% ▲	50,98 € +7,9% ▲
COMPTOIR	16,07 € +5,6% ▲	16,21 € +3,6% ▲	15,90 € +1,7% ▲

## FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA SEPTEMBRE 2023

TOTAL	1 157 par semaine	-2,9% ▼
ETHIQUE	685 par semaine	-5,6% ▼
COMPTOIR	472 par semaine	+1,4% ▲

Evolution de la Fréquentation en pharmacie sur les 12 derniers mois



# Lexique

OTC	PEC	CPAL	DM	NUT
<b>MEDICATION FAMILIALE</b>	<b>HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE</b>	<b>COMPLEMENTS ALIMENTAIRES</b>	<b>DISPOSITIFS MEDICAUX</b>	<b>NUTRITION</b>
01 TOUX RHUM AUT PR RES	80 PARFUMS	ARTICULATION	40 PANS TRAD CICATRIS PLAIE	30 ALIMENTATION ENTERALE
02 ANTALGIQUES	81 PROD DE BEAUTE PR HOMMES	AUTRES	41 PROD.ABSORBANTS	31 ALIM.DIABETIQUE
03 PR DIGEST&AUT PR INT	82 PROD DE BEAUTE PR FEMMES	BEAUTE	42 BANDES DE FIXATION	32 PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ
04 VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT.	83 PRODUITS UNISEXE	CIRCULATION	43 BANDAGES	33 ALIM.ENRICHIS EN FIBRES
05 TONIQUES+AUT.STIM ULANTS	85 PRODUITS D'HYGIENE	DIGESTION	44 ACCESS.ANTI-ESCARRES	34 PREPARATIONS ANTI OBESITE
06 DERMATOLOGIE	86 PRODUITS CAPILLAIRES	EQUILIBRE	45 TROUSSES DE SECOURS	35 ALIMENT.INFANTILE
07 OPHTALMOLOGIE	87 HYGIENE BUCCALE	GENITOURINAIRES	46 SOIN DES PLAIES	36 ALIMENT.ADULTE
08 OTOLOGIE	88 SOINS ET HYGIENE BEBES	HUMEUR STRESS SOMMEIL	47 PANS CICAT PLAIE.NV TECH	37 CONFISERIE
09 PROD.TRAITANTS BUCCAUX	89 PR.HYG.BEAUTE. DIVERS	MEMOIRE CONCENTRATION	49 PANSEMENTS	38 EDULCORANTS
10 CIRCULATION	90 ACCESSOIRES DE BEAUTE	MINCEUR	50 PRODUITS STOMIES	
11 ANTINAUSEEUX	91 ACCESSOIRES D'HYGIENE	OPHTALMOLOGIE	52 PRODUITS PR INCONTINENCE	
12 PR. APPAREIL URO-GENITAL	93 ACCESS HYG SOIN BUCCAUX	SANTE DE LA FEMME	53 PROD PR PROBL VESICAUX	
13 SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR	94 ACCESSOIRES POUR BEBES	VITALITE_IMMUNITE	54 COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR	
14 AIDES MINCEUR		VOIES RESPIRATOIRES	55 MATERIEL INJECTION	
17 TRAITEMENTS DIVERS			56 TESTS+INSTRUMENTS MESURE	
18 PRODUITS DIVERS			57 MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL	
19 PROPHYL.MALAD.TR OPICALES			58 PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT.	
97 PRODUITS DIVERS			64 PROD.ENTRETIEN LENTILLES	
			65 ACCESS.BB+ALLAITEMENT	
			66 CONTRACEPTION	