



Octobre 2022

# Flash Marché Consumer Health

# Marché OTC

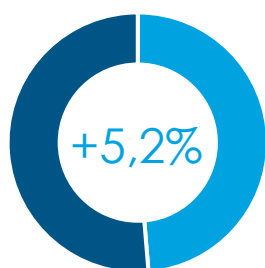
Classes 01 à 19 + 97

## VOS CHIFFRES CLES

534 M€ en Sept 2022	SEPTEMBRE 2022	CUMUL FIXE SEPTEMBRE 2022	CUMUL MOBILE ANNUEL SEPTEMBRE 2022
	+5,2% valeur	+7,4% valeur	+9,1% valeur
6 354 M€ au CMA 09/22	+3,4% volume	+7,8% volume	+9,7% volume

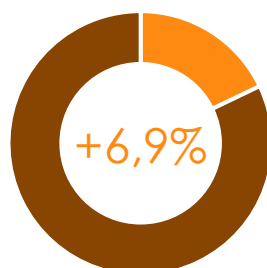
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Septembre 2022, évolution vs Septembre 2021



OTC

CUF +7,4%  
CMA +9,1%



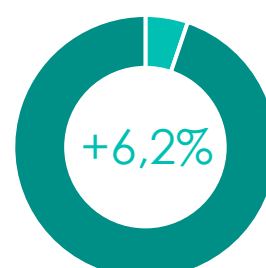
DERMO  
COSMETO.

CUF +2,8%  
CMA +2,5%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF +10,2%  
CMA +9,6%



NUTRITION

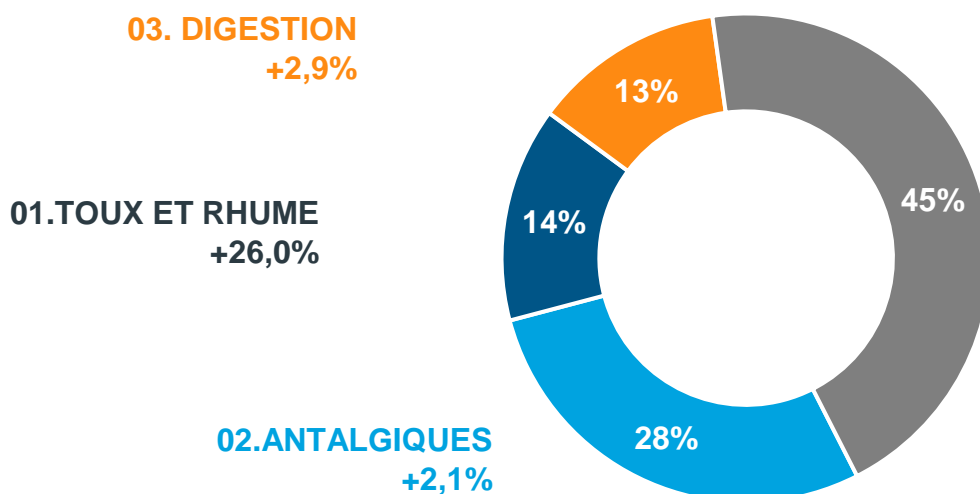
CUF +4,6%  
CMA +3,7%

# Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Septembre 2022, évolution vs Septembre 2021



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Septembre 2022 et Cumul Fixe, évolution vs Septembre 2021 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	SEPT M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
02 - ANTALGIQUES	151,7	▲ +2,1%	1 374,4	▲ +7,7%
01 - TOUX RHUM AUT PR RES	76,0	▲ +26,0%	569,5	▲ +39,0%
03 - PR DIGEST&AUT PR INT	67,8	▲ +2,9%	604,1	▲ +2,6%
04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.	47,7	▲ +6,5%	383,7	▲ +2,9%
06 - DERMATOLOGIE	39,9	▲ +1,8%	384,1	▲ +3,8%

\*Cumul Fixe

# Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Septembre 2022, évolution vs Septembre 2021

### 02 - ANTALGIQUES

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	65,4	-4,1%
UPSA	27,2	+24,0%
TEVA SANTE	6,4	-3,5%
IBSA PHARMA	4,8	-1,4%
BIOGARAN	4,5	+4,3%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	UPSA +24,0%
2	VIATRIS SANTE +20,0%
3	RECKITT BENCKIS.HC +15,8%

\*80% du marché en valeur

### 01 - TOUX RHUM AUT PR RES

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	11,0	+27,1%
BOIRON	5,3	+22,5%
URGO HEALTHCARE	4,9	+43,9%
RECKITT BENCKIS.HC	4,6	+40,0%
CSP	3,5	+40,5%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	ABOCA +49,6%
2	URGO HEALTHCARE +43,9%
3	JJSBF-SANTE +40,9%

\*80% du marché en valeur

### 03 - PR DIGEST&AUT PR INT

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
JJSBF-SANTE	5,3	+11,2%
GROUPE PILEJE	4,6	+10,8%
BIOCODEX	4,5	-3,8%
RECKITT BENCKIS.HC	4,3	-0,8%
VIATRIS SANTE	4,0	+4,3%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	ABOCA +37,7%
2	EUROGENERICS +16,6%
3	JJSBF-SANTE +11,2%

\*80% du marché en valeur

# Marché de la Dermocosmétique

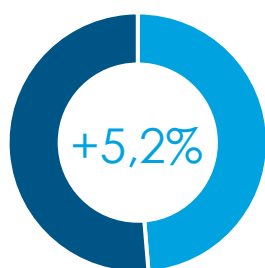
Classes 80 à 94

## VOS CHIFFRES CLES

196 M€ en Sept 2022	SEPTEMBRE 2022	CUMUL FIXE SEPTEMBRE 2022	CUMUL MOBILE ANNUEL SEPTEMBRE 2022
	+6,9% valeur	+2,8% valeur	+2,5% valeur
2 488 M€ au CMA 09/22	+3,2% volume	+0,7% volume	+1,0% volume

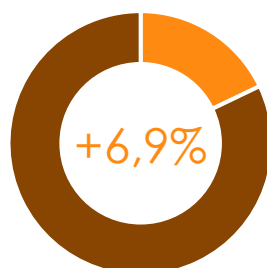
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Septembre 2022, évolution vs Septembre 2021



OTC

CUF +7,4%  
CMA +9,1%



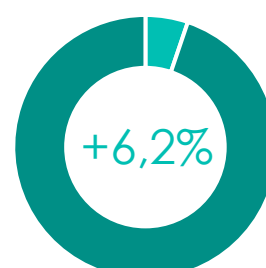
DERMO  
COSMETO.

CUF +2,8%  
CMA +2,5%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF +10,2%  
CMA +9,6%



NUTRITION

CUF +4,6%  
CMA +3,7%

# Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

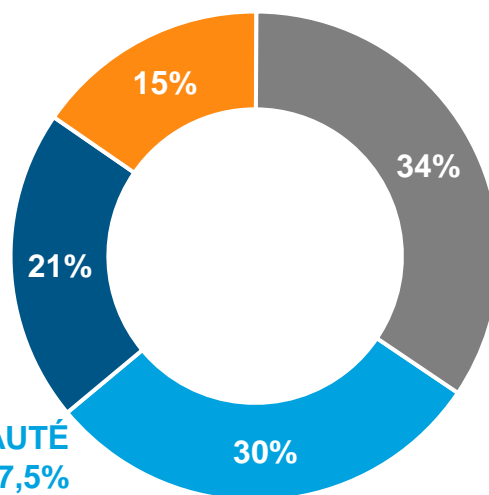
## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Septembre 2022, évolution vs Septembre 2021

**85. PRODUITS D'HYGIÈNE**  
+0,8%

**83. PRODUITS UNISEXE**  
+16,1%

**82. PRODUITS DE BEAUTÉ**  
+7,5%



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Septembre 2022 et Cumul Fixe, évolution vs Septembre 2021 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	SEPT M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES	57,9	▲ +7,5%	561,5	■ +0,1%
83 - PRODUITS UNISEXE	40,6	▲ +16,1%	511,2	▲ +11,6%
85 - PRODUITS D'HYGIENE	30,4	▲ +0,8%	280,0	▼ -0,8%
86 - PRODUITS CAPILLAIRES	25,7	▲ +12,3%	189,6	▲ +5,6%
87 - HYGIENE BUCCALE	13,9	▲ +1,1%	119,9	▼ -3,0%

\*Cumul Fixe

# Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Septembre 2022, évolution vs Septembre 2021

### 82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
AVENE	7,5	+5,1%
LA ROCHE POSAY	7,4	+10,7%
CAUDALIE	4,6	+8,9%
NUXE	4,2	-3,9%
BIODERMA	3,1	+4,6%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	LA ROSEE +73,6%
2	ERBORIAN +52,7%
3	SVR +26,7%

\*80% du marché en valeur

### 83 - PRODUITS UNISEXE

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
AVENE	8,3	+7,9%
LA ROCHE POSAY	6,4	+19,2%
BIODERMA	2,3	+5,9%
A-DERMA	1,7	-2,6%
LABO DERMAT.URIAGE	1,4	+11,9%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	CERAVE +137,6%
2	NUXE +59,4%
3	CHAUV.BAUSCH&LOMB +48,2%

\*80% du marché en valeur

### 85 - PRODUITS D'HYGIENE

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
IPRAD SANTE	3,8	+3,8%
LA ROCHE POSAY	2,5	+6,6%
ROGE CAVAILLES	2,5	+4,6%
COOPER	2,2	-6,4%
BAYER SANTE FAMIL.	1,9	-2,8%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	LA ROSEE +80,1%
2	SVR +24,9%
3	CAUDALIE +19,6%

\*80% du marché en valeur

# Marché des Compléments Alimentaires

## VOS CHIFFRES CLES

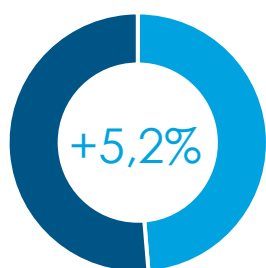
**108 M€**  
en Sept 2022

**1 206 M€**  
au CMA 09/22

SEPTEMBRE 2022	CUMUL FIXE SEPTEMBRE 2022	CUMUL MOBILE ANNUEL SEPTEMBRE 2022
+7,9% valeur	+5,8% valeur	+7,0% valeur
+8,1% volume	+7,8% volume	+9,6% volume

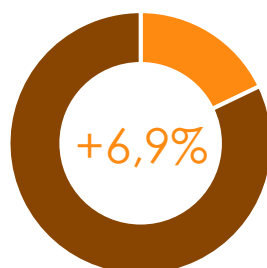
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Septembre 2022, évolution vs Septembre 2021



OTC

CUF +7,4%  
CMA +9,1%



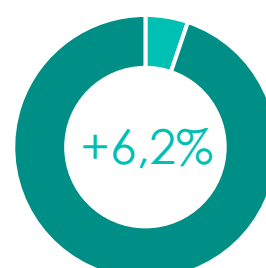
DERMO  
COSMETO.

CUF +2,8%  
CMA +2,5%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF +10,2%  
CMA +9,6%



NUTRITION

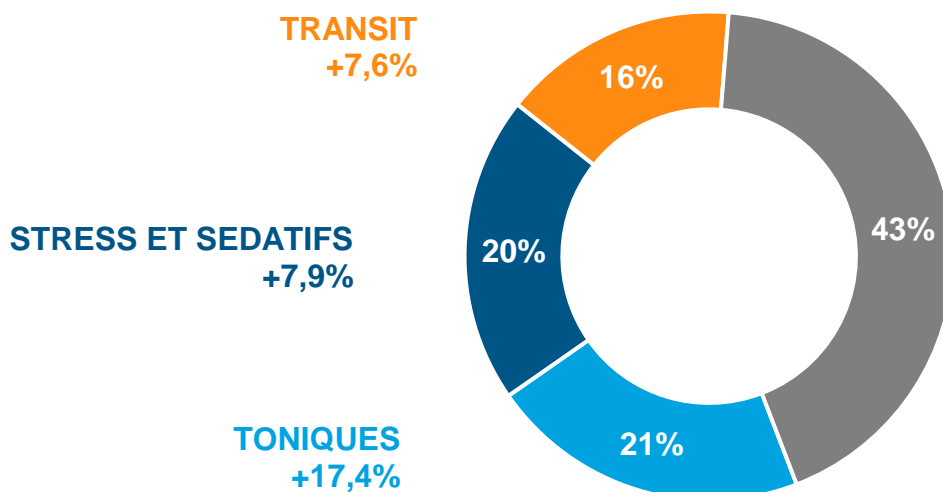
CUF +4,6%  
CMA +3,7%



# Marché des Compléments Alimentaires

## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Septembre 2022, évolution vs Septembre 2021



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Septembre 2022 et Cumul Fixe, évolution vs Septembre 2021 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	SEPT M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
TONIQUES	22,9	▲ +17,4%	173,2	▲ +18,7%
STRESS ET SEDATIFS	22,0	▲ +7,9%	169,5	▲ +3,1%
TRANSIT	16,9	▲ +7,6%	144,6	▲ +3,5%
CHEVEUX PHANERES	6,3	▲ +17,1%	39,1	▲ +12,0%
DEFENSE IMMUNITAIRE	6,0	▲ +11,0%	39,1	▲ +20,1%

\*Cumul Fixe

# Marché des Compléments Alimentaires

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Septembre 2022, évolution vs Septembre 2021

### TONIQUES

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
BAYER SANTE FAMIL.	4,3	+6,6%
ARKOPHARMA	2,9	+4,9%
P&G HEALTH FRANCE	2,9	+22,1%
URGO HEALTHCARE	1,4	+15,4%
COOPER	0,9	+93,8%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	UPSA ++++
2	COOPER +93,8%
3	LEURQUIN MEDIOLAN +50,8%

\*80% du marché en valeur

### STRESS ET SEDATIFS

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
GROUPE PILEJE	3,2	+10,8%
COOPER	2,1	+31,9%
OPELLA HEALTHCARE	1,6	-6,1%
BAYER SANTE FAMIL.	1,6	+5,0%
ARKOPHARMA	1,5	+9,6%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	COOPER +31,9%
2	P&G HEALTH FRANCE +30,7%
3	NHCO NUTRITION +26,8%

\*80% du marché en valeur

### TRANSIT

Laboratoire	SEPT M€	Evolution
GROUPE PILEJE	4,5	+10,4%
NUTERGIA	2,3	+10,6%
MAYOLY SPINDLER	1,1	+0,4%
BIOCODEX	1,1	+10,8%
PEDIACT	0,7	+4,6%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	SYNFORMULAS GMBH +36,2%
2	ABOCA +33,8%
3	INELDEA +21,5%

\*80% du marché en valeur

# Marché Officiel

## PANIER MOYEN EN PHARMACIE

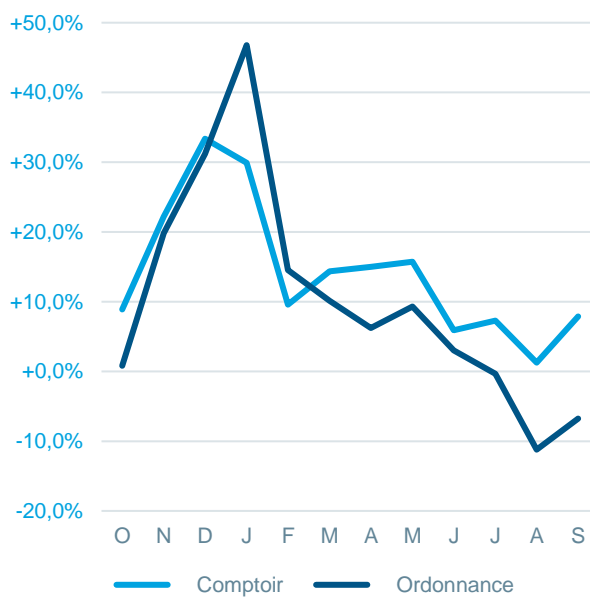
PANIER MOYEN	SEPTEMBRE 2022	CUMUL FIXE SEPTEMBRE 2022	CUMUL MOBILE ANNUEL SEPTEMBRE 2022
TOTAL	36,19 € +3,7% ▲	35,41 € -0,0% ▬	34,90 € -1,0% ▼
ETHIQUE	50,63 € +8,6% ▲	48,30 € +1,3% ▲	47,25 € +0,1% ▬
COMPTOIR	15,21 € -0,0% ▬	15,65 € -1,3% ▼	15,64 € -1,6% ▼

## FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA SEPTEMBRE 2022

TOTAL	1 190 par semaine +11,4% ▲
ETHIQUE	725 par semaine +9,8% ▲
COMPTOIR	465 par semaine +14,0% ▲

Evolution de la Fréquentation en pharmacie sur les 12 derniers mois



# Lexique

OTC	PEC	CPAL	DM	NUT
<b>MEDICATION FAMILIALE</b>	<b>HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE</b>	<b>COMPLEMENTS ALIMENTAIRES</b>	<b>DISPOSITIFS MEDICAUX</b>	<b>NUTRITION</b>
01 TOUX RHUM AUT PR RES	80 PARFUMS	CHEVEUX PHANERES	40 PANS TRAD CICATRIS PLAIE	30 ALIMENTATION ENTERALE
02 ANTALGIQUES	81 PROD DE BEAUTE PR HOMMES	CIRCULATION	41 PROD.ABSORBANTS	31 ALIM.DIABETIQUE
03 PR DIGEST&AUT PR INT	82 PROD DE BEAUTE PR FEMMES	DEFENSE IMMUNITAIRE	42 BANDES DE FIXATION	32 PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ
04 VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT.	83 PRODUITS UNISEXE	DIVERS	43 BANDAGES	33 ALIM.ENRICHIS EN FIBRES
05 TONIQUES+AUT.STIM ULANTS	85 PRODUITS D'HYGIENE	EQUILIBRE	44 ACCESS.ANTI-ESCARRES	34 PREPARATIONS ANTI OBESITE
06 DERMATOLOGIE	86 PRODUITS CAPILLAIRES	GENITO URINAIRE	45 TROUSSES DE SECOURS	35 ALIMENT.INFANTILE
07 OPHTALMOLOGIE	87 HYGIENE BUCCALE	GROSSESSE	46 SOIN DES PLAIES	36 ALIMENT.ADULTE
08 OTOLOGIE	88 SOINS ET HYGIENE BEBES	MENOPAUSE	47 PANS CICAT PLAIE.NV TECH	37 CONFISERIE
09 PROD.TRAITANTS BUCCAUX	89 PR.HYG.BEAUTE. DIVERS	MINCEUR	49 PANSEMENTS	38 EDULCORANTS
10 CIRCULATION	90 ACCESSOIRES DE BEAUTE	OPHTALMOLOGIE	50 PRODUITS STOMIES	
11 ANTINAUSEEUX	91 ACCESSOIRES D'HYGIENE	PEAU	52 PRODUITS PR INCONTINENCE	
12 PR. APPAREIL URO-GENITAL	93 ACCESS HYG SOIN BUCCAUX	REMINERALISANTS OSSEUX	53 PROD PR PROBL VESICAUX	
13 SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR	94 ACCESSOIRES POUR BEBES	SOLAIRES	54 COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR	
14 AIDES MINCEUR		STRESS ET SEDATIFS	55 MATERIEL INJECTION	
17 TRAITEMENTS DIVERS		TLC	56 TESTS+INSTRUMENTS MESURE	
18 PRODUITS DIVERS		TONIQUES	57 MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL	
19 PROPHYL.MALAD.TR OPICALES		TRANSIT	58 PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT.	
97 PRODUITS DIVERS		VOIES RESPIRATOIRES	64 PROD.ENTRETIEN LENTILLES	
			65 ACCESS.BB+ALLAITEMENT	
			66 CONTRACEPTION	