



mai 2022

# Flash Marché Consumer Health

# Marché OTC

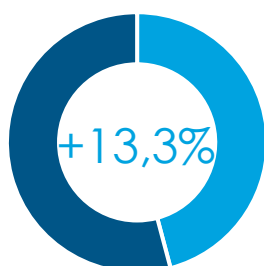
Classes 01 à 19 + 97

## VOS CHIFFRES CLES

503 M€ en Mai 2022	MAI 2022	CUMUL FIXE MAI 2022	CUMUL MOBILE ANNUEL MAI 2022
	+13,3% valeur	+10,5% valeur	+10,6% valeur
6 279 M€ au CMA 05/22	+12,9% volume	+12,3% volume	+11,5% volume

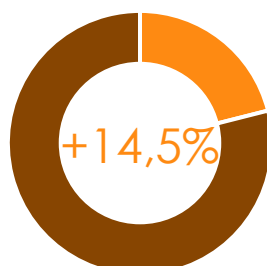
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Mai 2022, évolution vs Mai 2021



OTC

CUF +10,5%  
CMA +10,6%



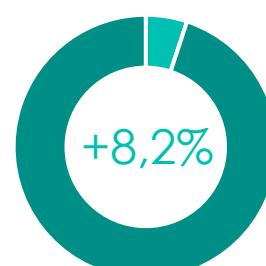
DERMO  
COSMETO.

CUF +0,6%  
CMA +2,6%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF +14,4%  
CMA +9,2%



NUTRITION

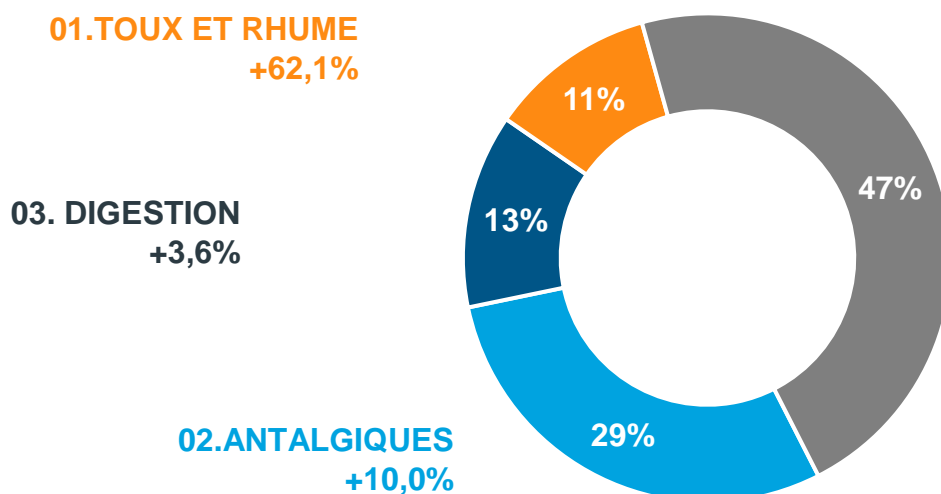
CUF +3,8%  
CMA +2,7%

# Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Mai 2022, évolution vs Mai 2021



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Mai 2022 et Cumul Fixe, évolution vs Mai 2021 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	MAI M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
02 - ANTALGIQUES	147,1	▲ +10,0%	779,5	▲ +12,9%
03 - PR DIGEST&AUT PR INT	64,6	▲ +3,6%	337,0	▲ +3,7%
01 - TOUX RHUM AUT PR RES	55,6	▲ +62,1%	343,6	▲ +50,1%
06 - DERMATOLOGIE	43,4	▲ +23,7%	184,3	▲ +3,5%
04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.	38,7	▲ +3,5%	221,6	▲ +3,2%

\*Cumul Fixe

# Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Mai 2022, évolution vs Mai 2021

### 02 - ANTALGIQUES

Laboratoire	MAI M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	63,6	+5,6%
UPSA	25,4	+26,4%
TEVA SANTE	6,2	+7,4%
IBSA PHARMA	4,8	+4,1%
BIOGARAN	4,6	+23,7%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	UPSA +26,4%
2	BIOGARAN +23,7%
3	RECKITT BENCKIS.HC +19,5%

\*80% du marché en valeur

### 03 - PR DIGEST&AUT PR INT

Laboratoire	MAI M€	Evolution
BIOCODEX	4,8	+11,6%
JJSBF-SANTE	4,7	+18,0%
NORGINE PHARMA	4,3	+4,3%
RECKITT BENCKIS.HC	4,1	+1,7%
GROUPE PILEJE	3,9	+9,5%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	ABOCA +22,4%
2	JJSBF-SANTE +18,0%
3	EUROGENERICS +12,1%

\*80% du marché en valeur

### 01 - TOUX RHUM AUT PR RES

Laboratoire	MAI M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	7,0	+50,8%
URGO HEALTHCARE	4,8	+129,4%
COOPER	2,9	+94,6%
BOIRON	2,8	+38,9%
RECKITT BENCKIS.HC	2,7	+77,6%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	UCB PHARMA +130,3%
2	URGO HEALTHCARE +129,4%
3	ABOCA +113,3%

\*80% du marché en valeur

# Marché de la Dermocosmétique

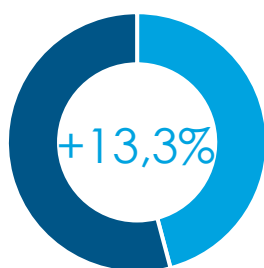
Classes 80 à 94

## VOS CHIFFRES CLES

231 M€ en Mai 2022	MAI 2022	CUMUL FIXE MAI 2022	CUMUL MOBILE ANNUEL MAI 2022
	+14,5% valeur	+0,6% valeur	+2,6% valeur
2 444 M€ au CMA 05/22	+9,2% volume	-0,5% volume	+0,7% volume

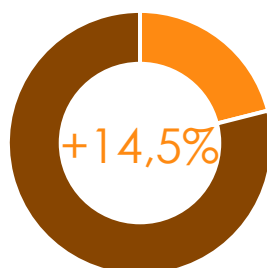
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Mai 2022, évolution vs Mai 2021



OTC

CUF +10,5%  
CMA +10,6%



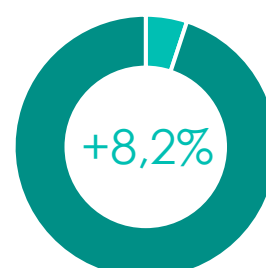
DERMO  
COSMETO.

CUF +0,6%  
CMA +2,6%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF +14,4%  
CMA +9,2%



NUTRITION

CUF +3,8%  
CMA +2,7%

# Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

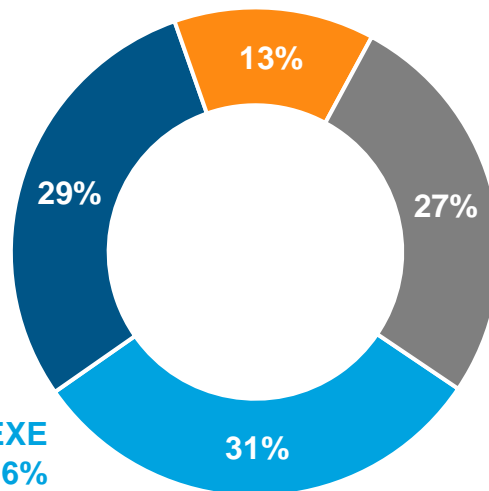
## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Mai 2022, évolution vs Mai 2021

**85. PRODUITS D'HYGIÈNE**  
+5,0%

**82. PRODUITS DE  
BEAUTÉ**  
+3,4%

**83. PRODUITS UNISEXE**  
+50,6%



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Mai 2022 et Cumul Fixe, évolution vs Mai 2021 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	MAI M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
83 - PRODUITS UNISEXE	71,2	▲ +50,6%	241,6	▲ +12,9%
82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES	67,7	▲ +3,4%	309,5	▼ -4,1%
85 - PRODUITS D'HYGIENE	30,6	▲ +5,0%	148,6	▼ -3,6%
86 - PRODUITS CAPILLAIRES	19,5	▲ +8,0%	98,0	▲ +2,4%
87 - HYGIENE BUCCALE	13,0	▬ -0,1%	65,7	▼ -4,1%

\*Cumul Fixe

# Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Mai 2022, évolution vs Mai 2021

### 83 - PRODUITS UNISEXE

Laboratoire	MAI M€	Evolution
AVENE	17,0	+51,6%
LA ROCHE POSAY	9,5	+33,8%
BIODERMA	4,3	+38,9%
A-DERMA	2,8	+37,4%
VEMEDIA CH FRANCE	2,4	+22,9%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	EXPANSCIENCE +444%
2	LA ROSEE +1532,4%
3	CHAUV.BAUSCH&LOMB +355,5%

\*80% du marché en valeur

### 82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

Laboratoire	MAI M€	Evolution
AVENE	8,5	+1,7%
LA ROCHE POSAY	8,2	+5,0%
CAUDALIE	6,6	+3,0%
NUXE	5,6	-3,7%
BIODERMA	3,5	+1,5%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	PODERM +132,7%
2	LA ROSEE +45,7%
3	VITRY +33,7%

\*80% du marché en valeur

### 85 - PRODUITS D'HYGIENE

Laboratoire	MAI M€	Evolution
IPRAD SANTE	3,6	+5,1%
LA ROCHE POSAY	2,6	+7,3%
COOPER	2,4	+18,9%
ROGE CAVAILLES	2,3	+2,8%
BAYER SANTE FAMIL.	1,8	+1,3%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	LA ROSEE +164,5%
2	SVR +42,2%
3	CAUDALIE +40,1%

\*80% du marché en valeur

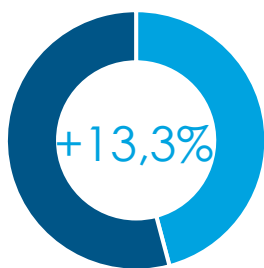
# Marché des Compléments Alimentaires

## VOS CHIFFRES CLES

93 M€ en Mai 2022	MAI 2022	CUMUL FIXE MAI 2022	CUMUL MOBILE ANNUEL MAI 2022
	+7,8% valeur	+6,7% valeur	+10,1% valeur
1 160 M€ au CMA 05/22	+8,9% volume	+9,7% volume	+12,8% volume

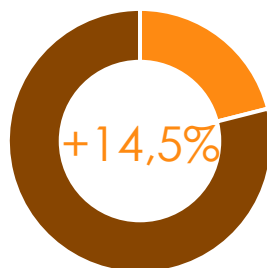
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Mai 2022, évolution vs Mai 2021



OTC

CUF +10,5%  
CMA +10,6%



DERMO  
COSMETO.

CUF +0,6%  
CMA +2,6%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF +14,4%  
CMA +9,2%



NUTRITION

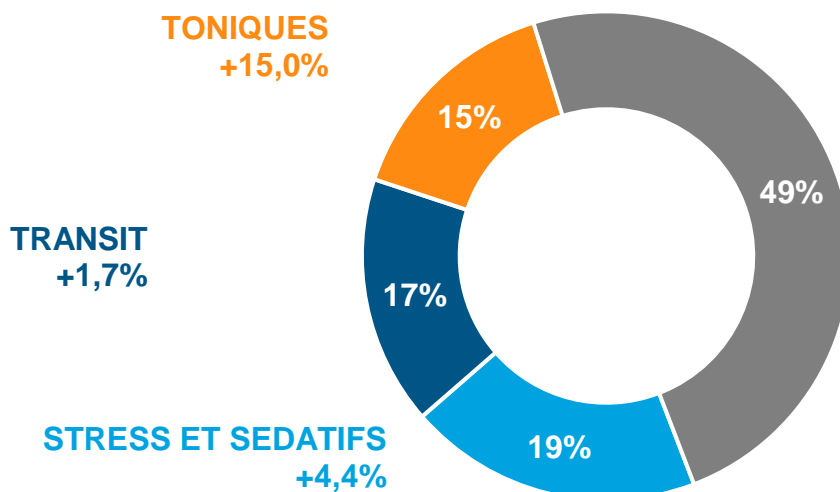
CUF +3,8%  
CMA +2,7%



# Marché des Compléments Alimentaires

## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Mai 2022, évolution vs Mai 2021



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Mai 2022 et Cumul Fixe, évolution vs Mai 2021 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	MAI M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
STRESS ET SEDATIFS	18,1	▲ +4,4%	96,0	▲ +3,0%
TRANSIT	15,3	▲ +1,7%	80,5	▲ +2,4%
TONIQUES	14,0	▲ +15,0%	90,8	▲ +22,6%
MINCEUR	6,1	▼ -8,1%	24,2	▼ -16,1%
REMINERALISANTS OSSEUX	5,4	▼ -1,3%	29,6	▼ -8,5%

\*Cumul Fixe

# Marché des Compléments Alimentaires

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Mai 2022, évolution vs Mai 2021

### STRESS ET SEDATIFS

Laboratoire	MAI M€	Evolution
GRUPE PILEJE	2,8	+8,3%
BAYER SANTE FAMIL.	1,4	+1,6%
COOPER	1,4	+7,1%
OPELLA HEALTHCARE	1,3	-9,0%
ARKOPHARMA	1,2	+13,1%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	P&G HEALTH FRANCE +41,0%
2	FORTE PHARMA +30,2%
3	NHCO NUTRITION +20,2%

\*80% du marché en valeur

### TRANSIT

Laboratoire	MAI M€	Evolution
GRUPE PILEJE	3,8	+8,9%
NUTERGIA	2,0	+0,3%
MAYOLY SPINDLER	1,1	+4,1%
BIOCODEX	1,0	+3,2%
PEDIACT	0,6	+11,0%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	INELDEA +21,6%
2	SYNFORMLAS GMBH +19,4%
3	ABOCA +15,8%

\*80% du marché en valeur

### TONIQUES

Laboratoire	MAI M€	Evolution
BAYER SANTE FAMIL.	3,2	+9,6%
ARKOPHARMA	1,8	-5,6%
URGO HEALTHCARE	0,8	+19,7%
LEURQUIN MEDIOLAN	0,7	+51,1%
NUTERGIA	0,6	+0,5%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	UPSA ++++
2	BIOGARAN +945,6%
3	COOPER +79,0%

\*80% du marché en valeur

# Marché Officiel

## PANIER MOYEN EN PHARMACIE

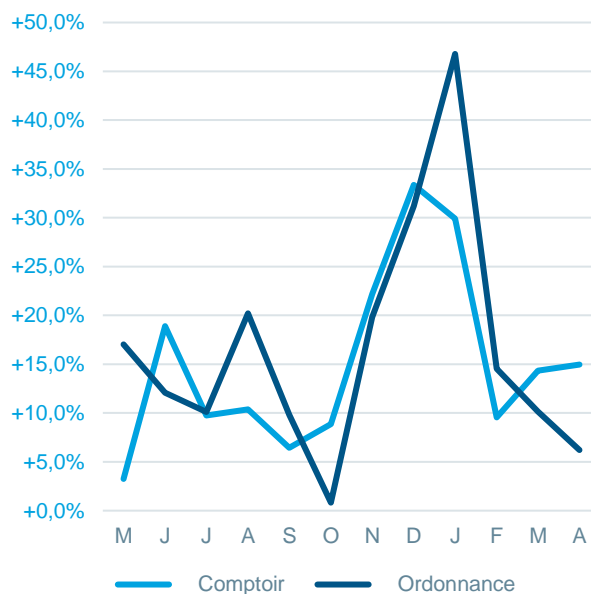
PANIER MOYEN	AVRIL 2022	CUMUL FIXE AVRIL 2022	CUMUL MOBILE ANNUEL AVRIL 2022
TOTAL	34,71 € -3,0% ▼	34,33 € -4,1% ▼	34,42 € -1,7% ▼
ETHIQUE	47,51 € -0,5% ▬	45,78 € -4,6% ▼	46,07 € -2,0% ▼
COMPTOIR	15,48 € -5,1% ▼	15,48 € -3,3% ▼	15,62 € -1,6% ▼

## FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA AVRIL 2022

TOTAL	1 181	par semaine	+15,8% ▲
ETHIQUE	729	par semaine	+16,2% ▲
COMPTOIR	452	par semaine	+15,1% ▲

Evolution de la Fréquentation en pharmacie sur les 12 derniers mois



# Lexique

OTC	PEC	CPAL	DM	NUT
<b>MEDICATION FAMILIALE</b>	<b>HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE</b>	<b>COMPLEMENTS ALIMENTAIRES</b>	<b>DISPOSITIFS MEDICAUX</b>	<b>NUTRITION</b>
01 TOUX RHUM AUT PR RES	80 PARFUMS	CHEVEUX PHANERES	40 PANS TRAD CICATRIS PLAIE	30 ALIMENTATION ENTERALE
02 ANTALGIQUES	81 PROD DE BEAUTE PR HOMMES	CIRCULATION	41 PROD.ABSORBANTS	31 ALIM.DIABETIQUE
03 PR DIGEST&AUT PR INT	82 PROD DE BEAUTE PR FEMMES	DEFENSE IMMUNITAIRE	42 BANDES DE FIXATION	32 PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ
04 VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT.	83 PRODUITS UNISEXE	DIVERS	43 BANDAGES	33 ALIM.ENRICHIS EN FIBRES
05 TONIQUES+AUT.STIM ULANTS	85 PRODUITS D'HYGIENE	EQUILIBRE	44 ACCESS.ANTI-ESCARRES	34 PREPARATIONS ANTI OBESITE
06 DERMATOLOGIE	86 PRODUITS CAPILLAIRES	GENITO URINAIRE	45 TROUSSES DE SECOURS	35 ALIMENT.INFANTILE
07 OPHTALMOLOGIE	87 HYGIENE BUCCALE	GROSSESSE	46 SOIN DES PLAIES	36 ALIMENT.ADULTE
08 OTOLOGIE	88 SOINS ET HYGIENE BEBES	MENOPAUSE	47 PANS CICAT PLAIE.NV TECH	37 CONFISERIE
09 PROD.TRAITANTS BUCCAUX	89 PR.HYG.BEAUTE. DIVERS	MINCEUR	49 PANSEMENTS	38 EDULCORANTS
10 CIRCULATION	90 ACCESSOIRES DE BEAUTE	OPHTALMOLOGIE	50 PRODUITS STOMIES	
11 ANTINAUSEEUX	91 ACCESSOIRES D'HYGIENE	PEAU	52 PRODUITS PR INCONTINENCE	
12 PR. APPAREIL URO-GENITAL	93 ACCESS HYG SOIN BUCCAUX	REMINERALISANTS OSSEUX	53 PROD PR PROBL VESICAUX	
13 SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR	94 ACCESSOIRES POUR BEBES	SOLAIRES	54 COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR	
14 AIDES MINCEUR		STRESS ET SEDATIFS	55 MATERIEL INJECTION	
17 TRAITEMENTS DIVERS		TLC	56 TESTS+INSTRUMENTS MESURE	
18 PRODUITS DIVERS		TONIQUES	57 MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL	
19 PROPHYL.MALAD.TR OPICALES		TRANSIT	58 PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT.	
97 PRODUITS DIVERS		VOIES RESPIRATOIRES	64 PROD.ENTRETIEN LENTILLES	
			65 ACCESS.BB+ALLAITEMENT	
			66 CONTRACEPTION	