



mars 2022

Flash Marché Consumer Health

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

VOS CHIFFRES CLES

571 M€
en Mars 2022

6 166 M€
au CMA 03/22

MARS 2022	CUMUL FIXE MARS 2022	CUMUL MOBILE ANNUEL MARS 2022
+10,5% valeur	+9,4% valeur	+10,3% valeur
+12,3% volume	+12,0% volume	+11,0% volume

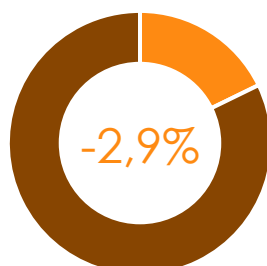
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Mars 2022, évolution vs Mars 2021



OTC

CUF +9,4%
CMA +10,3%



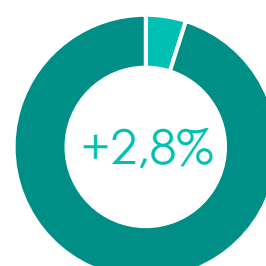
DERMO
COSMETO.

CUF -2,3%
CMA +2,4%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +18,2%
CMA +11,0%



NUTRITION

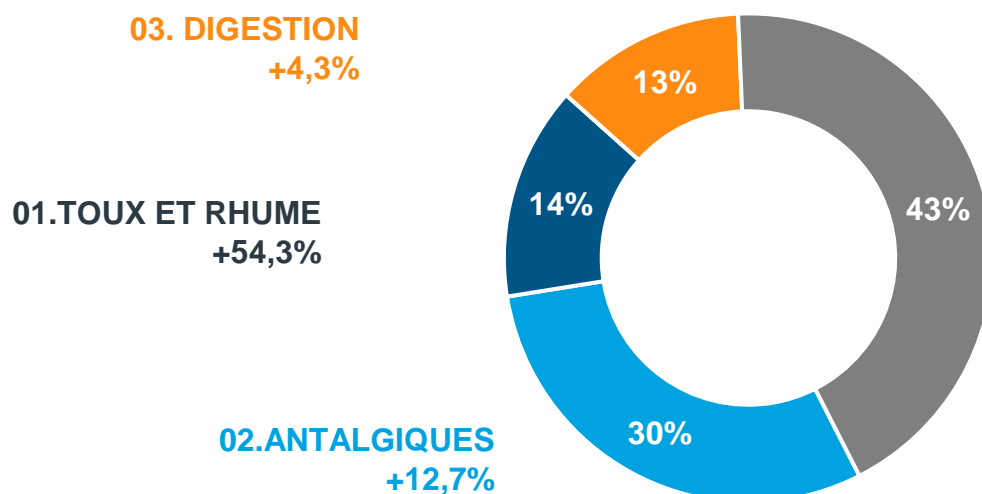
CUF +3,1%
CMA +2,8%

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Mars 2022, évolution vs Mars 2021



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Mars 2022 et Cumul Fixe, évolution vs Mars 2021 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	MARS M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
02 - ANTALGIQUES	171,2	▲ +12,7%	475,0	▲ +14,2%
01 - TOUX RHUM AUT PR RES	80,7	▲ +54,3%	208,3	▲ +38,2%
03 - PR DIGEST&AUT PR INT	72,6	▲ +4,3%	205,4	▲ +3,9%
04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.	47,9	▲ +1,8%	140,1	▲ +3,3%
06 - DERMATOLOGIE	38,4	▼ -0,2%	103,4	▼ -1,8%

*Cumul Fixe

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Mars 2022, évolution vs Mars 2021

02 - ANTALGIQUES

Laboratoire	MARS M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	78,0	+12,6%
UPSA	28,7	+25,8%
TEVA SANTE	6,8	+2,9%
BIOGARAN	5,4	+26,5%
IBSA PHARMA	5,2	+1,4%

Podium du mois* en croissance valeur

1	BIOGARAN +26,5%
2	UPSA +25,8%
3	VIATRIS SANTE +21,7%

*80% du marché en valeur

01 - TOUX RHUM AUT PR RES

Laboratoire	MARS M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	10,6	+44,6%
BOIRON	5,0	+47,3%
URGO HEALTHCARE	5,0	+83,4%
CSP	4,4	+100,9%
RECKITT BENCKIS.HC	4,3	+93,4%

Podium du mois* en croissance valeur

1	MEDIFLOR +121,7%
2	ABOCA +104,5%
3	BOUCHARA RECORDATI +101,7%

*80% du marché en valeur

03 - PR DIGEST&AUT PR INT

Laboratoire	MARS M€	Evolution
BIOCODEX	5,8	+9,7%
JJSBF-SANTE	4,9	+13,5%
RECKITT BENCKIS.HC	4,8	+8,3%
GROUPE PILEJE	4,8	+8,1%
NORGINE PHARMA	4,5	+1,4%

Podium du mois* en croissance valeur

1	ABOCA +25,0%
2	JJSBF-SANTE +13,5%
3	UPSA +13,0%

*80% du marché en valeur

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

VOS CHIFFRES CLES

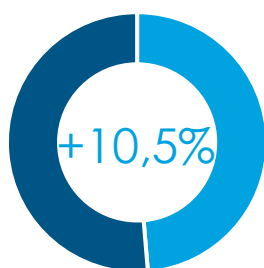
209 M€
en Mars 2022

2 425 M€
au CMA 03/22

MARS 2022	CUMUL FIXE MARS 2022	CUMUL MOBILE ANNUEL MARS 2022
-2,9% valeur	-2,3% valeur	+2,4% valeur
-0,6% volume	-2,5% volume	-1,1% volume

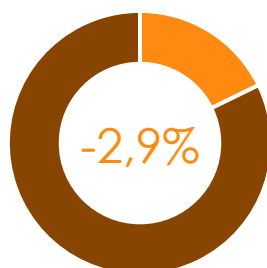
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Mars 2022, évolution vs Mars 2021



OTC

CUF +9,4%
CMA +10,3%



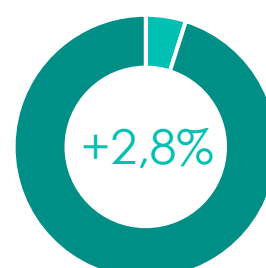
DERMO
COSMETO.

CUF -2,3%
CMA +2,4%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +18,2%
CMA +11,0%



NUTRITION

CUF +3,1%
CMA +2,8%

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

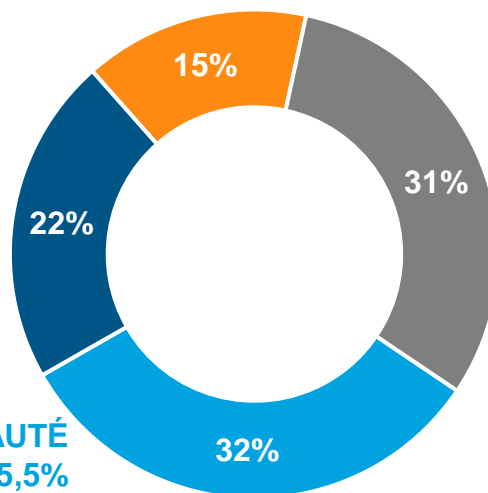
LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Mars 2022, évolution vs Mars 2021

85. PRODUITS D'HYGIÈNE
-7,8%

83. PRODUITS UNISEXE
+2,6%

82. PRODUITS DE BEAUTÉ
-5,5%



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Mars 2022 et Cumul Fixe, évolution vs Mars 2021 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	MARS M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES	67,4	▼ -5,5%	177,4	▼ -4,9%
83 - PRODUITS UNISEXE	45,3	▲ +2,6%	118,4	▲ +2,7%
85 - PRODUITS D'HYGIENE	31,2	▼ -7,8%	88,4	▼ -5,2%
86 - PRODUITS CAPILLAIRES	21,2	▲ +0,4%	58,3	▲ +1,1%
87 - HYGIENE BUCCALE	14,3	▼ -4,1%	39,4	▼ -4,9%

*Cumul Fixe

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Mars 2022, évolution vs Mars 2021

82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

Laboratoire	MARS M€	Evolution
AVENE	9,3	-4,2%
LA ROCHE POSAY	9,2	-3,1%
CAUDALIE	5,8	+3,2%
NUXE	4,7	-22,3%
BIODERMA	3,9	-3,3%

Podium du mois* en croissance valeur

1	LA ROSEE +37,6%
2	VITRY +9,3%
3	SVR +7,7%

*80% du marché en valeur

83 - PRODUITS UNISEXE

Laboratoire	MARS M€	Evolution
AVENE	11,0	+1,8%
LA ROCHE POSAY	6,8	+0,7%
A-DERMA	2,4	-1,3%
BIODERMA	2,3	-11,0%
LABO DERMAT.URIAGE	1,9	-3,7%

Podium du mois* en croissance valeur

1	CERAVE +43,6%
2	SVR +27,4%
3	MELISANA PHARMA +22,5%

*80% du marché en valeur

85 - PRODUITS D'HYGIENE

Laboratoire	MARS M€	Evolution
IPRAD SANTE	3,9	-3,7%
LA ROCHE POSAY	2,8	-4,1%
ROGE CAVAILLES	2,3	-9,9%
COOPER	2,1	-8,0%
BAYER SANTE FAMIL.	2,0	-3,6%

Podium du mois* en croissance valeur

1	LA ROSEE +102,8%
2	SVR +22,9%
3	VICHY +8,5%

*80% du marché en valeur

Marché des Compléments Alimentaires

VOS CHIFFRES CLES

108 M€
en Mars 2022

1 169 M€
au CMA 03/22

MARS 2022
+5,8% valeur
+9,2% volume

CUMUL FIXE MARS 2022
+6,6% valeur
+9,7% volume

CUMUL MOBILE ANNUEL MARS 2022
+11,6% valeur
+13,7% volume

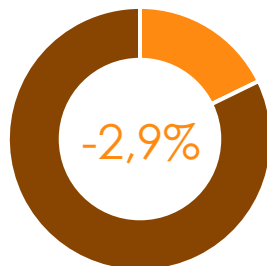
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Mars 2022, évolution vs Mars 2021



OTC

CUF +9,4%
CMA +10,3%



DERMO
COSMETO.

CUF -2,3%
CMA +2,4%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +18,2%
CMA +11,0%



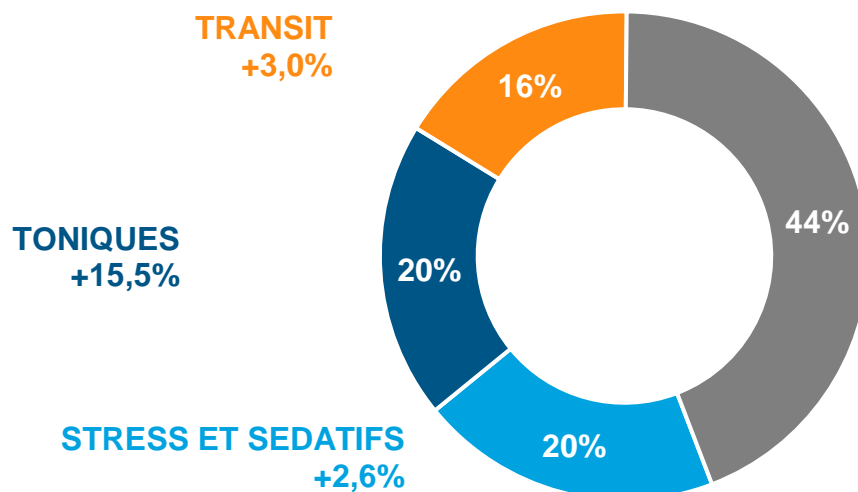
NUTRITION

CUF +3,1%
CMA +2,8%

Marché des Compléments Alimentaires

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Mars 2022, évolution vs Mars 2021



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Mars 2022 et Cumul Fixe, évolution vs Mars 2021 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	MARS M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
STRESS ET SEDATIFS	21,5	▲ +2,6%	59,2	▲ +3,9%
TONIQUES	21,2	▲ +15,5%	63,8	▲ +20,1%
TRANSIT	17,7	▲ +3,0%	49,1	▲ +3,5%
REMINERALISANTS OSSEUX	6,2	▼ -7,7%	18,5	▼ -10,4%
VOIES RESPIRATOIRES	5,9	▲ +69,0%	15,2	▲ +49,5%

*Cumul Fixe

Marché des Compléments Alimentaires

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Mars 2022, évolution vs Mars 2021

STRESS ET SEDATIFS

Laboratoire	MARS M€	Evolution
GRUPE PILEJE	3,2	+2,7%
COOPER	1,8	+2,4%
OPELLA HEALTHCARE	1,7	-3,9%
BAYER SANTE FAMIL.	1,6	-3,8%
ARKOPHARMA	1,5	+10,2%

Podium du mois* en croissance valeur

1	P&G HEALTH FRANCE +59,6%
2	FORTE PHARMA +36,6%
3	NHCO NUTRITION +22,0%

*80% du marché en valeur

TONIQUES

Laboratoire	MARS M€	Evolution
BAYER SANTE FAMIL.	4,4	+20,7%
ARKOPHARMA	2,7	-4,7%
P&G HEALTH FRANCE	1,6	-16,8%
URGO HEALTHCARE	1,4	+33,0%
LEURQUIN MEDIOLAN	0,9	+53,8%

Podium du mois* en croissance valeur

1	UPSA ++++
2	COOPER +99,7%
3	LEURQUIN MEDIOLAN +53,8%

*80% du marché en valeur

TRANSIT

Laboratoire	MARS M€	Evolution
GRUPE PILEJE	4,6	+6,3%
NUTERGIA	2,2	+4,0%
BIOCODEX	1,2	-7,1%
MAYOLY SPINDLER	1,2	-2,6%
PEDIACT	0,8	+13,2%

Podium du mois* en croissance valeur

1	BAYER SANTE FAMIL. +193,5%
2	SYNFORMULAS GMBH +27,1%
3	INELDEA +22,9%

*80% du marché en valeur

Marché Officiel

PANIER MOYEN EN PHARMACIE

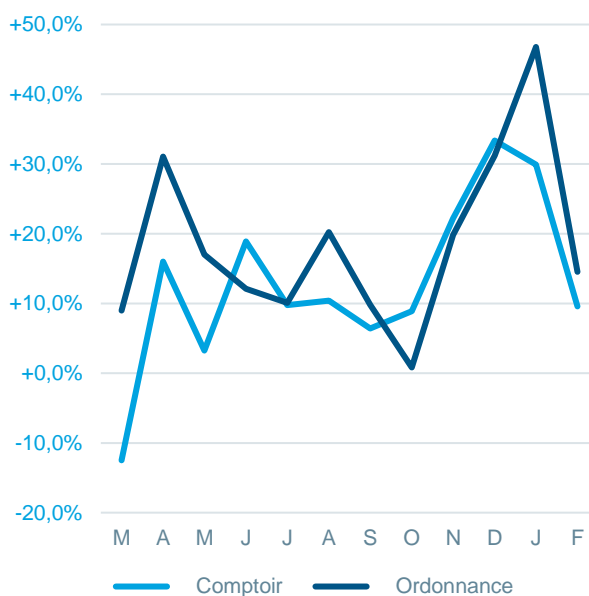
PANIER MOYEN	FÉVRIER 2022	CUMUL FIXE FÉVRIER 2022	CUMUL MOBILE ANNUEL FÉVRIER 2022
TOTAL	35,42 € -0,5% ▼	33,93 € -5,2% ▼	34,58 € -1,2% ▼
ETHIQUE	47,32 € -1,5% ▼	44,40 € -8,0% ▼	46,14 € -2,5% ▼
COMPTOIR	15,60 € -1,2% ▼	15,56 € -1,8% ▼	15,74 € -0,9% ▼

FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA FÉVRIER 2022

TOTAL	1 161 par semaine +15,9% ▲
ETHIQUE	719 par semaine +18,1% ▲
COMPTOIR	441 par semaine +12,4% ▲

Evolution de la Fréquentation en pharmacie sur les 12 derniers mois



Lexique

OTC	PEC	CPAL	DM	NUT
MEDICATION FAMILIALE	HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE	COMPLEMENTS ALIMENTAIRES	DISPOSITIFS MEDICAUX	NUTRITION
01 TOUX RHUM AUT PR RES	80 PARFUMS	CHEVEUX PHANERES	40 PANS TRAD CICATRIS PLAIE	30 ALIMENTATION ENTERALE
02 ANTALGIQUES	81 PROD DE BEAUTE PR HOMMES	CIRCULATION	41 PROD.ABSORBANTS	31 ALIM.DIABETIQUE
03 PR DIGEST&AUT PR INT	82 PROD DE BEAUTE PR FEMMES	DEFENSE IMMUNITAIRE	42 BANDES DE FIXATION	32 PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ
04 VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT.	83 PRODUITS UNISEXE	DIVERS	43 BANDAGES	33 ALIM.ENRICHIS EN FIBRES
05 TONIQUES+AUT.STIM ULANTS	85 PRODUITS D'HYGIENE	EQUILIBRE	44 ACCESS.ANTI-ESCARRES	34 PREPARATIONS ANTI OBESITE
06 DERMATOLOGIE	86 PRODUITS CAPILLAIRES	GENITO URINAIRE	45 TROUSSES DE SECOURS	35 ALIMENT.INFANTILE
07 OPHTALMOLOGIE	87 HYGIENE BUCCALE	GROSSESSE	46 SOIN DES PLAIES	36 ALIMENT.ADULTE
08 OTOLOGIE	88 SOINS ET HYGIENE BEBES	MENOPAUSE	47 PANS CICAT PLAIE.NV TECH	37 CONFISERIE
09 PROD.TRAITANTS BUCCAUX	89 PR.HYG.BEAUTE. DIVERS	MINCEUR	49 PANSEMENTS	38 EDULCORANTS
10 CIRCULATION	90 ACCESSOIRES DE BEAUTE	OPHTALMOLOGIE	50 PRODUITS STOMIES	
11 ANTINAUSEEUX	91 ACCESSOIRES D'HYGIENE	PEAU	52 PRODUITS PR INCONTINENCE	
12 PR. APPAREIL URO-GENITAL	93 ACCESS HYG SOIN BUCCAUX	REMINERALISANTS OSSEUX	53 PROD PR PROBL VESICAUX	
13 SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR	94 ACCESSOIRES POUR BEBES	SOLAIRES	54 COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR	
14 AIDES MINCEUR		STRESS ET SEDATIFS	55 MATERIEL INJECTION	
17 TRAITEMENTS DIVERS		TLC	56 TESTS+INSTRUMENTS MESURE	
18 PRODUITS DIVERS		TONIQUES	57 MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL	
19 PROPHYL.MALAD.TR OPICALES		TRANSIT	58 PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT.	
97 PRODUITS DIVERS		VOIES RESPIRATOIRES	64 PROD.ENTRETIEN LENTILLES	
			65 ACCESS.BB+ALLAITEMENT	
			66 CONTRACEPTION	